



Campus de Málaga  
Plaza de la Legión Española, número 1  
29007 Málaga, España  
T. (+34) 952 028411  
Fax. (+34) 952 028 419  
malaga@unia.es



Campus Santa María de La Rábida  
Paraje La Rábida, s/n  
21819 Palos de la Frontera, Huelva, España  
T. (+34) 959 350452  
Fax. (+34) 959 350 158  
larabida@unia.es



Campus Antonio Machado de Baeza  
Palacio Jabalquinto. Plaza Santa Cruz, s/n  
23440 Baeza, Jaén, España  
T. (+34) 953 742775  
Fax. (+34) 953 742 975  
baeza@unia.es



Campus de la Cartuja  
Monasterio Santa María de las Cuevas  
Américo Vespucio, 2. Isla de La Cartuja  
41092 Sevilla, España  
T. (+34) 954 462299  
Fax. (+34) 954 462 288  
sevilla@unia.es



@UNIAuniversidad  
#UNIAPOSG



www.unia.es



**TÍTULOS PROPIOS**

UNIA

Código 2304

**“Crea tu marca y deja tu esencia”**  
(Cómo añadir creatividad y elegancia a tu marca personal)

(Del 17 al 20 de marzo de 2016)

CURSO 2015/2016



**CURSO DE FORMACIÓN****"CREA TU MARCA Y DEJA TU ESENCIA"****(CÓMO AÑADIR CREATIVIDAD Y ELEGANCIA A TU MARCA PERSONAL)****BREVE PRESENTACIÓN**

Este proyecto nace para que, mediante el refuerzo de la autoestima y el autoconocimiento, puedas, profesionalmente, crear tu marca personal de forma ética y creativa y, sobre todo, trabajes la diferencia, la elegancia y la visibilidad como sello personal.

¿YO SOY ÚTIL...? Re-conocer cuál es tu talento es asumir que eres necesario. La motivación más potente que puede generar movimiento en el ser humano es esa: sentirse útil. Después, debes expresarlo y ponerlo en valor.

Por eso nuestro (tu) objetivo es conocer y poner en valor tu marca porque si no lo haces, estarás dando vueltas a tu cerebro y tu cuerpo sin saber que PUEDES.

**REQUISITOS GENERALES DE ACCESO**

La Universidad Internacional de Andalucía hace pública la convocatoria de 25 PLAZAS.

**PLAN DE ESTUDIOS****JUEVES, 17 DE MARZO**

**16:00-20:00** Presentación y comienzo del curso con fórmulas para conocer nuestras fortalezas y la fortuna de poder expresarlas en nuestra profesión y en nuestra vida personal, reforzando la idea de que, para ser creativo, el "nido de pánico" son nuestras creencias limitantes. Alternaremos la formación tipo conferencia con temas específicos, juegos y puestas en común.

Invitado especial: Jose María Gasalla, creador de su propia marca en la que aúna profesionalidad, diferencia y pasión. Yolanda Sáenz de Tejada y José María Gasalla

**VIERNES, 18 DE MARZO**

**10:00-14:00 / 16:00-20:00** Invitado especial: Juan Carlos Cubeiro, nuestro mayor experto en herramientas para desarrollar nuestro liderazgo y talento.

- Trabajaremos como en un curso de idiomas **pero de alta costura**: repasando lo anterior y deteniéndonos en los baches para saber su origen y diseñar un camino alternativo.

Nos dedicaremos a fondo al principio de creación de nuestra marca personal y seguiremos trabajando con nuestro talento.

- "Soy lo que escribo", módulo de Netiqueta (etiqueta en las redes sociales) y protocolo profesional para que nuestra huella sea siempre elegante y sepamos qué herramientas utilizar para conseguir los objetivos con la palabra escrita (como redactar un mail, utilización del whatsapp, mensajes positivos...). Laura Chica y Juan Carlos Cubeiro

**SÁBADO, 19 DE MARZO**

**10:00-14:00 / 16:00-18:00** Seguiremos trabajando con el talento y comenzamos a diseñar nuestra propia marca personal.

- Saber quienes somos y qué ofrecemos.

- Conocer qué NOS DIFERENCIA.

- Saber comunicarlo al mercado consiguiendo visibilidad por encima de la media.

Si no estamos en las Redes sociales, no existimos y dejamos que otros juzguen nuestra marca. Para que no suceda, Álex López, el gran experto en Redes sociales nos enseñará a utilizarlas profesionalmente (linkedin, twitter...). Yolanda Sáenz de Tejada y Alex López

**18:00-20:00** Cóctel de talento... en el salón del piano del edificio principal. Participación, trabajo del no-miedo, compartir talento, generosidad... José María Gasalla, Laura Chica, Yolanda Sáenz de Tejada y Alex López

**DOMINGO, 20 DE MARZO**

**10:00-12:00** Plan individual de acción : Los participantes pondrán en escena sus objetivos a partir de lo aprendido: "qué voy a hacer y cómo voy a aplicar los conocimientos adquiridos a mi marca personal".

Yolanda Sáenz de Tejada, Laura Chica

**12:00-14:00** Mesa redonda de exposición de temas personales y de dudas profesionales

Jose María Gasalla, Yolanda Sáenz de Tejada, Laura Chica

**PLAZO DE SOLICITUD**

Beca: hasta el 15 de febrero de 2016

Matrícula: hasta el 4 de marzo de 2016

**IMPORTE Y FINANCIACIÓN**

Matrícula, apertura de expediente, y expedición de certificados: 208 €

**FORMA DE PAGO**

- Sistema online a través de la web.

- Transferencia bancaria o ingreso en la cuenta que se indica a continuación, haciendo constar el nombre y apellidos del alumno y la actividad académica (nombre y código), en la que se matricula.

La Caixa, con nº I.B.A.N. ES7821009166752200074348 y nº SWIFT: CAIXESBBXXX

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta del alumno.

Enviar comprobante de pago a [alumnos.larabida@unia.es](mailto:alumnos.larabida@unia.es)

**AYUDAS**

Se otorgarán un máximo de 5 medias ayudas de matrícula.

Los impresos normalizados pueden ser descargados en la página web <http://www.unia.es>

y han de ser enviados a: [alumnos.larabida@unia.es](mailto:alumnos.larabida@unia.es)

La petición de beca también puede ser tramitada a través de administración electrónica accediendo al siguiente enlace:

<http://eadministracion.unia.es/oficina>

**DATOS ESENCIALES DEL CURSO DE FORMACIÓN**

<b>Nº de horas</b>	Total: 24 horas
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de realización</b>	Campus Santa María de La Rábida. Palos de la Frontera, Huelva
<b>Información web</b>	<a href="http://www.unia.es">http://www.unia.es</a>
<b>Contacto</b>	e-mail: <a href="mailto:alumnos.larabida@unia.es">alumnos.larabida@unia.es</a>

**DIRECCIÓN**

**D<sup>a</sup>. Yolanda Sáenz de Tejada** . Escritora, conferenciante y empresaria. Experta en talento femenino, protocolo y emprendimiento (personas+personas)

**D<sup>a</sup>. Laura Chica**. Especialista en psicología positiva, gestión y desarrollo del talento, desarrollo de habilidades directivas e inteligencia emocional

**PROFESORADO**

D<sup>a</sup>. Yolanda Sáenz de Tejada. "Laboratorio de Alas"

D<sup>a</sup>. Laura Chica. Freelance

D. José María Gasalla. Talentum

D. Juan Carlos Cubeiro. Head of Talent de ManpowerGroup y CEO de Right Management

D. Alex López. Formador de IESE Business School / Director en Sartia Retail Meeting Point

**SERVICIO DE RESIDENCIA**

Información en: [residencia.larabida@unia.es](mailto:residencia.larabida@unia.es)

Ver instalaciones en el enlace: <http://www.unia.es/residenciarabida>