



PROGRAMA
Máster propio en Administración de Empresas
Oleícolas

ASIGNATURA
Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo

GUÍA DIDÁCTICA DEL ALUMNO

FICHA POR ASIGNATURA CURSO ACADÉMICO 2016-2017

1.- DEFINICIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO Código: MATERIA 10

Área de Conocimiento: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Optatividad. Aspectos actuales de la Administración de Empresas

Descriptor: Responsabilidad social, memorias de sostenibilidad, gobierno corporativo

Titulación: MÁSTER PROPIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS OLEÍCOLAS

Fecha: SEPTIEMBRE DE 2017

Profesor responsable
del módulo/asignatura FRANCISCA CASTILLA POLO

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos ¹	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	7,5	0,3	10	3
Actividad por plataforma virtual	35	1,4	46,7	
Seminarios / Máster Class	2,5	0,1	3,3	
Tutorías				
Horas de estudio	29	1,16	38,7	
Actividades dirigidas				
Actividades de evaluación	1	0,04	1,3	
TOTAL	75	3	100	

2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.

- Dra. Francisca Castilla Polo. Profesora titular del Área de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Jaén.
- Isabel Garro Hernández, Directora Red Pacto Mundial, España.
- Francisco Vañó Cañadas. Director general de Aceites Castillo de Canena (Máster class).

3.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. PRESENTACIÓN.

En esta asignatura nos planteamos que el alumnado conozca qué es la Responsabilidad Social Empresarial y cómo se está gestionando actualmente por las empresas a través de un importante número de herramientas denominadas genéricamente como Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Social. La importancia de la conciencia social en los últimos años es un tema fundamental para explicar el creciente interés empresarial por atender las demandas hacia un comportamiento responsable frente a su entorno.

Por otro lado, el gobierno corporativo es un tema que igualmente acapara la atención del mundo de los negocios y un concepto relacionado, en cierto grado, con la responsabilidad social. Se presentarán los nexos de unión entre ambos conceptos así como los diferentes códigos de buen gobierno y su evolución en el pasado más reciente para entender el grado de desarrollo alcanzado por estas iniciativas.

¹ Valorar entre 25-30 horas/crédito

2. REQUISITOS DE ACCESO.

No existen requisitos específicos distintos a los que aparecen en la Memoria del Título

3. COMPETENCIAS

3.1 GENÉRICAS O TRANSVERSALES.

- Capacidad para entender la realidad empresarial
- Mejorar la capacidad de toma de decisiones
- Habilidad para captar y analizar información desde diferentes fuentes

3.2 ESPECÍFICAS:

- Fomentar la sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales, promoviendo el compromiso ético en la gestión empresarial
- Capacidad para aplicar los conocimientos a la toma de decisiones y la resolución de problemas relativos a las relaciones de trabajo, al diseño de estrategias y al gobierno de la empresa.

3.3. OBJETIVOS

- Conocer el concepto Responsabilidad Social y sus principales áreas o bloques de actuación
- Conocer qué implica la Responsabilidad Social para la gestión de una empresa desde el punto de vista estratégico
- Capacidad para aplicar un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social desde un punto de vista interno o de gestión
- Capacidad para abordar la decisión empresarial de revelar información social
- Entender los fundamentos del Gobierno Corporativo y sus implicaciones para las empresas

4.- METODOLOGÍA

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

La asignatura Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo será impartida bajo una metodología mixta que combina las diferentes técnicas docentes.

- a) Sesiones académicas teóricas: para discutir y fundamentar los conceptos fundamentales que nos permitirán entender la responsabilidad social y el gobierno corporativo
- b) Sesiones académicas prácticas: para resolver casos reales relativos a la gestión de la responsabilidad social y su revelación por las empresas
- c) Realización de actividades académicas dirigidas: dentro de este apartado estarían las lecturas obligatorias así como las actividades propuestas para cada uno de los bloques temáticos sobre las que el alumno deberá trabajar.

4.1. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Nº de Horas:

- Clases Teóricas*: 3
- Clases Prácticas*: 4,5
- Exposiciones, Seminarios y Máster Class*: 2,5
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
B) Sin presencia del profesor: 35
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
A) Horas de estudio: 29
- Realización de Exámenes:
A) Caso: 1

4.2. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas X	Exposición y debate:	Tutorías especializadas:
Sesiones académicas prácticas X	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias: x

5.- BLOQUES TEMÁTICOS

- **BLOQUE 1:** DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- **BLOQUE 2:** MODELO DE EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- **BLOQUE 3:** SISTEMAS DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- **BLOQUE 4:** COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- **BLOQUE 5:** EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

6.- HORARIO DE CLASE. TEORÍA Y PRÁCTICA

Horas (ejemplo)	VIERNES	SÁBADO
	15/sept/17	16/sept/17
9.00-14.00		x
16.00-21.00	x	

PLAN DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA (POD) –Créditos ECTS	
Francisca Castilla Polo	2,00 ECTS
Isabel Garro Hernández	0,75 ECTS
Francisco Vañó Cañadas	0,25 ECTS

7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DOCENTES.

7.1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

- AENOR (2008): *Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social en las Empresas*. Madrid: AENOR.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (2004): *Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa*. Madrid: AECA.

7.2. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Alejos, C.L: (2015): *Gobierno corporativo y responsable*. Cuadernos de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Navarra: IESE Business School.
- Calvo Iriarte, E. (2011): *El buen gobierno corporativo en el contexto de la RSC*. Madrid: ESIC.
- García del Junco, J., Palacios Florencio, B. y Espasandín Bustelo, F. (2014): *Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa*. Pirámide: Madrid.
- Gili, I. y Roca, M. (2005): *Memorias de sostenibilidad. Aspectos económicos-financieros*. Bilbao: Deusto.
- Global Reporting Initiative (GRI) (2014): *Principles and Standards Disclosures. GRI*. Disponible en: <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>
- Instituto Ethos (2015): *Conceptos básicos e indicadores de responsabilidad social empresarial*. Disponible en: <http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A-59dConceptosBasicoseIndicadoresManual.pdf>
- Navarro García, F. (2012): *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica* (2ª ed). Madrid: ESIC.
- Olcese, A., Rodríguez, M.A. y Alfaro, J. (2008): *Manual de la empresa responsable y sostenible. Conceptos, ejemplos y herramientas de la RSC o de la Empresa*. Madrid: McGraw Hill.

8.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

El sistema de evaluación establecido para la asignatura Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo aparece recogido en la siguiente tabla.

Aspecto	Instrumento	Peso
Actividades virtuales	Observación del profesor y valoración de actividades propuestas	70%
Conocimientos prácticos	Realización de estudios de caso	30,00%