



PROGRAMA
Máster propio en Administración de Empresas
Oleícolas

ASIGNATURA
Dirección de operaciones

GUÍA DIDÁCTICA DEL ALUMNO

**FICHA POR ASIGNATURA
CURSO ACADÉMICO 2016-2017**

1.- DEFINICIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Código: MATERIA 4

Área de Conocimiento: DIRECCIÓN GENERAL

Descriptores

Titulación MÁSTER PROPIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS OLEÍCOLAS

Fechas ABRIL-MAYO DE 2017

Profesor responsable
del módulo/asignatura FÉLIZ ÁNGEL GRANDE TORRALEJA

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos ¹	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	20	2	33,3	6
Actividad por plataforma virtual	50	1,5	25	
Seminarios / Máster class	7	0,6	10	
Tutorías	7	0,2	3,3	
Horas de estudio	60	1,5	25	
Actividades dirigidas	3	0,1	1,7	
Actividades de evaluación	3	0,1	1,7	
TOTAL	150	6	100	

2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.

- Dr. Javier González Benito. Catedrático de Organización de Empresas. Universidad de Salamanca.
- Dr. Félix A. Grande Torraleja. Profesor Titular de Organización de Empresas. Universidad de Jaén.
- Dr. José Moyano Fuentes. Catedrático de Organización de Empresas. Universidad de Jaén.
- D. Eduardo Valverde Granados. Gerente de Conde Benalúa (máster class).

¹ Valorar entre 25-30 horas/crédito

3.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. PRESENTACIÓN.

Durante muchos años la mayoría de las empresas consideraban que las operaciones no podían ser fuente de ventaja competitiva, por lo que los objetivos del sistema de operaciones se limitaban a reducir los costes y maximizar la productividad de la mano de obra. Sin embargo, en los años 70 y 80 la entrada en los mercados occidentales de productos japoneses de elevada calidad y bajo coste hizo que los directivos de las empresas occidentales se cuestionaran la clave del éxito de las empresas japonesas, llegando a la conclusión de que las empresas occidentales habían subestimado el papel que debían jugar las operaciones para lograr responder a las amenazas de los productos japoneses.

2. REQUISITOS DE ACCESO.

No existen requisitos específicos distintos a los que aparecen en la Memoria del título

3. COMPETENCIAS

3.1 GENÉRICAS O TRANSVERSALES.

- Mejorar la capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de organizar, planificar y resolver problemas.
- Capacidad de elaborar e interpretar información

3.2 ESPECÍFICAS:

- Capacidad para aplicar los principios de la dirección de operaciones en el desarrollo de actividades profesionales.
- Capacidad para adquirir, comprender y sistematizar conocimientos teóricos vinculados a aspectos relacionados con la dirección de operaciones.

3.3. OBJETIVOS

- Interpretar la naturaleza de la dirección de operaciones.
- Consideración de la dirección de operaciones en el plano estratégico.
- Conocer la técnica del lean management.
- Saber gestionar las compras y la cadena de suministros.
- Conocer los fundamentos de la gestión de la calidad total.

4.- METODOLOGÍA

4.1. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Se consignarán las horas (número aproximado) de trabajo del alumnado en cada uno de los grandes apartados.

Nº de Horas:

- Clases Teóricas*: 10
- Clases Prácticas*: 10
- Exposiciones, Seminarios y Máster class*: 7
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):5
 - A) Colectivas*: 2
 - B) Individuales: 3
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas: 3
 - A) Con presencia del profesor*: 1.5
 - B) Sin presencia del profesor: 1.5
- Otro Trabajo Personal Autónomo: 50
- A) Horas de estudio: 60
- Realización de Exámenes: 3
- A) Examen escrito: 3

4.2. TÉCNICAS DOCENTES (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):

Sesiones académicas teóricas X	Exposición y debate: X	Tutorías especializadas:
Sesiones académicas prácticas X	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias:
Otros (especificar):		

5.- BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Concepto de dirección de operaciones.
- Principales enfoques en la dirección de operaciones.
- Planificación estratégica de la producción.
- Objetivos de la dirección de operaciones.
- Estrategia de operaciones.

BLOQUE: LEAN MANAGEMENT

- Concepto de Lean Management
- Principios de Lean Management
- Herramientas de Lean Management
- Prácticas de gestión Lean
- Papel de los recursos humanos en Lean Management

BLOQUE: GESTIÓN DE COMPRAS Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS

- Conceptos básicos
- Proceso de compras
- Planificación estratégica de las compras
- Selección de proveedores
- Negociación
- Seguimiento y evaluación de proveedores

BLOQUE: GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

- Fundamentos y conceptos básicos relacionados con gestión de la calidad total
- Herramientas para la gestión de la calidad
- Control estadístico de procesos

6.- HORARIO DE CLASE. TEORÍA Y PRÁCTICA

- Félix Ángel Grande Torraleja. Viernes 21 de abril (16 a 21 horas). Carga lectiva: 1,50 créditos ECTS.
- José Moyano Fuentes. Sábado 22 de Abril (9:00 a 14:00 horas y sábado 29 de abril (11:30 a 14:00). Carga lectiva: 1,75 créditos ECTS.
- Javier González Benito. Viernes 28 de abril (16 a 21 horas) y Sábado 29 de abril (9:00 a 11:30 horas). Carga lectiva: 1,75 créditos ECTS.
- Eduardo Valverde Granados. Máster class de viernes 19 de mayo (16 a 21 horas). Carga lectiva: 1 crédito ECTS.

7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DOCENTES.

7.1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

Alfalla, R. ; García, M.R. ; Garrido, P. ; González, P. y Sacristán, M. (2008): Introducción a la Dirección de Operaciones Táctico-Operativa. Un enfoque práctico. Delta Publicaciones, Madrid.

Emiliani, M.L. (2007), Real Lean: Understand the Lean Management system, Volume One, CLBM, Wethersfield.

González-Benito, J., Martínez-Lorente, A.R. and Dale, B.G. (2003), "A study of the purchasing management system with respect to TQM", Industrial Marketing Management, Vol. 32 No. 6, pp. 443-454.

Holweg, M. (2007): "The genology of Lean Production". Journal of Operations Management, Vol. 25, nº 2, págs. 420-437.

Krajewski, L.J. y Rizman, L.P. (2000). Administración de Operaciones. Estrategia y análisis.

7.2. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

Heizer, J. y Render, B. (2006): Principles of Operations Management. Prentice-Hall.

Johnson, P.F.; Leender, M y Flynn, A.E. (2012): Administración de compras y abastecimientos. McGraw-Hill.

Martínez Moya, E. (2010): Gestión de compras. Negociación y estrategias de aprovisionamiento. Confemetal: Madrid.

Moyano, J.; Bruque, S.; Maqueira, J.M. y Martínez, P.J. (2010): Gestión de la calidad en empresas tecnológicas. De TQM a ITIL. Starbook, Madrid.

Moyano, J.; Sacristán, M. y Garrido, V. P. (2010). Lean Production y Gestión de la cadena de suministro. El caso de la industria española de fabricación de equipos y componentes para automoción. Thomson-Reuters Aranzadi, Navarra.

8.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

1. Asistencia y participación (Ponderación: 10%). Asistencia obligatoria al menos el 80% de las sesiones
2. Realización de casos (Ponderación: 30%). En el bloque de introducción a la dirección de operaciones se propondrán varios supuestos y en los restantes bloques se propondrán dos casos a realizar en grupo de máximo 3 personas. En la parte
Los criterios de valoración de los casos serán:
 - Respuesta clara y justificada a las preguntas que se plantean
 - Redacción y presentación
 - Bibliografía manejada
3. Examen teórico de la materia (Ponderación: 60%). El examen contendrá 20 preguntas tipo test