



PROGRAMA
Máster propio en Administración de Empresas
Oleícolas

ASIGNATURA
Entrepreneurship

GUÍA DIDÁCTICA DEL ALUMNO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

1.- DEFINICIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **ENTREPRENEURSHIP** Código: **MATERIA 9**

Área de Conocimiento: **ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Descriptores

Titulación: **MÁSTER PROPIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS OLEÍCOLAS**

Fechas **SEPTIEMBRE DE 2017**

Profesor responsable
del módulo/asignatura **MARÍA JESÚS HERNÁNDEZ ORTIZ**

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos ¹	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	7,5	0,3	10	3
Actividad por plataforma virtual	10	0,4	13,3	
Seminarios /máster class	2,5	0,1	3,3	
Tutorías	4	0,16	5,3	
Horas de estudio	25	1	33,3	
Actividades dirigidas	25	1	33,3	
Actividades de evaluación	1	0,04	1,3	
TOTAL	75	3	100	

2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA.

- Dr. Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas. Profesor titular del Depto. de Economía Financiera y Contabilidad III. Universidad Complutense de Madrid.
- Dra. María Jesús Hernández Ortiz. Catedrática del Área de Organización de Empresas. Universidad de Jaén.
- D. Jesús Calderón Peragón. Construcciones Calderón (máster class).

3.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. PRESENTACIÓN.

Esta asignatura se enmarca dentro del módulo de asignaturas optativas del Máster, con vista a analizar la problemática concreta de la puesta en marcha de proyectos empresariales en el sector del aceite de oliva desde todas sus perspectivas, así como analizar las posibles fuentes de obtención de ideas de negocio y estudiar la aplicación de las herramientas de gestión empresarial en nuevas empresas. Junto con esto se introduce al alumno en la metodología y objetivos de la elaboración de modelos de negocio y planes de negocio.

2. REQUISITOS DE ACCESO.

El estudiante debe estar familiarizado con conceptos básicos y herramientas relacionadas con administración de empresas.

¹ Valorar entre 25-30 horas/crédito

3. COMPETENCIAS

3.1 GENÉRICAS O TRANSVERSALES.

- Capacidad para entender la realidad empresarial.
- Mejorar la capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad de generar nuevas ideas estimulando la creatividad.
- Fomentar las habilidades para la comunicación oral y escrita.
- Capacidad para presentar públicamente un proyecto.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

3.2 ESPECÍFICAS:

- Desarrollo de actitudes que favorezcan la actividad emprendedora, tanto para la creación de un nuevo negocio como para el desarrollo de empresas existentes.
- Desarrollo de actitudes que favorezcan la capacidad de innovación, tanto para la creación de un nuevo negocio como para el desarrollo de empresas existentes.
- Capacidad de generar nuevas ideas estimulando la creatividad.
- Cultura emprendedora.

3.3. OBJETIVOS

- Conocer un marco de referencia para la creación de nuevas empresas
- Análisis de la actividad y orientación emprendedora, y el fenómeno de la innovación en empresas establecidas
- Identificar y explotar oportunidades de negocio

4.- METODOLOGÍA

4.1. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Nº de Horas:

- Clases Teóricas*: 5
- Clases Prácticas*: 2,5
- Exposiciones, Seminarios y Máster Class*: 2,5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
 - A) Colectivas*: 4
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
 - B) Sin presencia del profesor: 10
- A) Otro Trabajo Personal Autónomo:
- B) Horas de estudio:10
- C) Preparación de Trabajo Personal: 35
- D) ...
- Realización de Exámenes
 - A) Examen escrito:
 - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 1

4.2. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas x	Exposición y debate: x	Tutorías especializadas: x
Sesiones académicas prácticas x	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias:

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

Las horas de clases presenciales se dedicarán a exponer, comentar y analizar el material teórico que previamente se dejará a disposición del alumnado en la plataforma virtual. Estas horas también estarán dedicadas a realizar casos prácticos e intercambiar información sobre los mismos. Toda la documentación se facilitará a través de la plataforma virtual a través de la cual también se podrán realizar todas las consultas que el alumno considere oportunas para el buen desempeño de su aprendizaje, y se podrán realizar tutorías especializadas.

5.- BLOQUES TEMÁTICOS

- 1.- Creatividad, idea de negocio, modelos de negocio
- 2.- Naturaleza e importancia del emprendedor
- 3.- Innovación corporativa e intraemprendedores
- 4.- Business Plan

6.- HORARIO DE CLASE. TEORÍA Y PRÁCTICA

Horas	Viernes	Sábado
	8/septiembre/17	9/septiembre/17
9:00 - 10:00		x
10:00 - 11:00		x
11:00 - 12:00		x
12:00 - 13:00		x
13:00 - 14:00		x
16:00 - 17:00	x	
17:00 - 18:00	x	
18:00 - 19:00	x	
19:00 - 20:00	x	
20:00 - 21:00	x	

PLAN DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA (POD) – Créditos ECTS

Cred.	Profesor/a	Día de docencia presencial	Bloque temático
1,5	María Jesús Hernández Ortiz	08/09/17	Creatividad, idea de negocio, modelos de negocio Naturaleza e importancia del emprendedor
1	Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas	09/09/17	Innovación corporativa e intraemprendedores Business Plan
0,5	Jesús Calderón Peragón	09/09/17	Máster Class

7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DOCENTES.

7.1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

Bygrave, W.D. y Zacharakis A. (2010), A. "The portable MBA in Entrepreneurship". Editorial: John Wiley & sons Inc. 4ª edición

* Hisrich, Robert D (2010) Entrepreneurship. Edición: 8th Editorial: Boston : McGraw-Hill,

7.2. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

Hernández Ortiz, M.J.(coord) (2002): Creación de empresas: guía para su puesta en marcha. Edición: 2ª ed. act. Universidad de Jaén,

González Domínguez, Francisco José. (2012): Creación de empresas: guía del emprendedor. Edición: 4ª Editorial: Madrid : Pirámide,

Castro Abancéns, Ignacio (2012): Creación de empresas para emprendedores. Madrid. Pirámide

8.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

ASPECTO	CRITERIOS	INSTRUMENTO	PESO
Asistencia y participación	participación activa en clases, especialmente en los casos de discusión	observación y notas del profesor	30.0%
Conceptos teóricos de la materia	dominio de los conocimientos teóricos y operativos de la materia	Redacción de un plan de empresas y/o elaboración de un modelo de negocio y/o presentación de una idea de negocio	30.0%
Realización de trabajos, casos o ejercicios	Entrega de los casos/problemas bien resueltos. En cada trabajo se analizará: -Estructura del trabajo -Calidad de la documentación -Originalidad -Ortografía y presentación	Redacción de un plan de empresas y/o elaboración de un modelo de negocio y/o presentación de una idea de negocio	40.0%