

Taller de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales PCD-UNIA '16

Democratización del HTML5: diseño web para todos los públicos | Del 4/11/16 al 1/12/16- Virtual



¡DISEÑO PARA TODOS!



Impartido por Encarni Hinojosa

*Diseña animaciones,
gráficas interactivas
y otros productos
usando herramientas
online exportables a
HTML5.*

Difunde vía...

#html5

#pcdunia

Este taller forma parte de la programación del Centro de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales. Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales UNIA (Convocatoria 2016).

Síguenos en...



[http://pcd.unia.es/
twitter](http://pcd.unia.es/twitter)



[http://pcd.unia.es/
facebook](http://pcd.unia.es/facebook)



[http://pcd.unia.es/
vimeo](http://pcd.unia.es/vimeo)

Presentación y planteamiento del taller

La aparición del HTML5, el código actualizado de la gran base de la programación web, el HTML, trajo consigo la posibilidad de una democratización en el mundo del diseño web. Este lenguaje de programación, mucho más avanzado que sus antecesores, permite ser moldeado para su uso en herramientas más amigables y más cercanas a la ofimática que un texto de código puro. Instrumentos como Google Fusion Tables, para gráficos y mapas interactivos; Animatron, para hacer pequeñas animaciones; o Genially, para crear productos digitales como infografías interactivas o portales, permiten a un usuario con pocos o nulos conocimientos de programación diseñar en entorno web y sacarle el máximo rendimiento al HTML5.

El objetivo de este taller es que los alumnos adquieran los conocimientos necesarios para poder crear todo tipo de contenido web sin necesidad de conocer profundamente código HTML o CSS. Gracias al aprendizaje de uso de las herramientas gratuitas anteriormente mencionadas, los participantes obtendrán la capacitación para poder realizar gráficos sencillos pero interactivos, mapas interactivos con información geolocalizada, pequeñas y sencillas animaciones de vídeo y diferentes productos digitales como infografía web interactiva, curriculum animado o presentaciones con interactividad y animación.

Destinatarios

Este taller interesa a cualquier persona que tenga inquietudes en diseño y comunicación digitales, proveniente de disciplinas como Comunicación, Sociología, Diseño gráfico o Publicidad y Marketing, entre otros, así como al profesorado de todos los niveles interesado en las TIC.

Aunque es una ventaja tener nociones básicas de diseño, de los programas informáticos más habituales para desarrollarlo (Illustrator, Photoshop, InDesign, AfterEffects) y de los lenguajes HTML y CSS, ello no es indispensable, ya que se ofrecerá apoyo y asistencia a las personas que lo precisen. Sí que es muy recomendable que las personas interesadas posean ordenador propio y tengan conocimientos básicos de informática y ofimática.

Objetivos

Se trabajarán las competencias necesarias para diseñar e implementar productos web propios sin necesidad de aprender ningún lenguaje de programación y sirviéndose de herramientas que traducen el HTML5 en interfaces fáciles de usar. En concreto, fundamentos sobre el diseño web; Fusión Tables y otras herramientas para la creación de gráficos interactivos; Animatron para animaciones sencillas y exportables a código HTML5; o Genially para producir infografías interactivas sin demasiado esfuerzo.

Contenidos

Bloque 0 | Presentación. Bloque 1 | Fundamentos sobre el diseño web. Bloque 2 | Google Fusion Tables. Bloque 3 | Animatron. Bloque 4 | Genially. Bloque 5 | Trabajo práctico: Andalucía verde.

Profesorado

Encarni Hinojosa. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga (2004), lleva más de diez años trabajando como periodista visual especializada en gráficos y en visualización de información. Tras una larga etapa formando parte de diferentes departamentos de diseño de Vocento, uno de los grupos de prensa escrita y online más importantes de España, actualmente centra su labor en la visualización digital dentro de la compañía EcoAvantis.

Su trabajo ha sido reconocido con varios premios a lo largo de su trayectoria, sobre todo de la SND (Society for News Design), organismo más importante a nivel mundial de diseño e infografía en prensa, en su sección nacional (NH) e internacional.

Es autora del blog yohagolosdibujitos.blogspot.com, sobre diseño, infografía e ilustración y editora del portal malagaviz.com, donde se traducen los datos abiertos gubernamentales sobre Málaga a dataviz, animación e infografía.

Modalidad, estructura y fechas

Tiene una carga lectiva de 1 ECTS, equivalente a 30 horas de trabajo del participante. Se impartirá de forma virtual durante 4 semanas, **del 4 de noviembre al 1 de diciembre de 2016**, a través del Campus Virtual de la Universidad y otras herramientas en red para proporcionar recursos, resolver dudas o realizar actividades online.

Certificación

Se otorgará un certificado de aprovechamiento a los participantes que superen los requisitos mínimos de evaluación del taller.

Precios y matriculación

Precio: 30 euros. Plazo de matrícula: hasta el 28 de octubre de 2016.

Matriculación y pago a través de la web de la UNIA: www.unia.es.

Más información

<http://pcd.unia.es/>

malaga@unia.es (matriculación)/ info@pcd.unia.es (contenido y metodología)

tlf. +34 952 028 411



**Prácticas y
Culturas Digitales**

Talleres de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales 2016



un
i Universidad
Internacional
de Andalucía

**Prácticas y
Culturas Digitales**

A

Talleres de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales 2016