

ACCIÓN FORMATIVA	Sesiones de análisis competencia G:3 Identidad colectiva
-------------------------	---

Fechas de Ejecución	10, 16, 23 y 24 de Noviembre de 2010
Lugar de Impartición	Todas las sedes
Destinatarios	Todo el PAS
Duración en Horas	3 horas por edición
Total Participantes	118
Nº de Ediciones	8 (dos por Sedes)
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar el nivel de competencia requerida en cada puesto de trabajo sobre identidad colectiva. • Mejorar el conocimiento sobre contenido, metodología de evaluación y resultados del plan estratégico 2007/2009. • Capacitar al personal para su participación en la ejecución del nuevo plan estratégico. • Fortalecer la participación y discusión del personal en la elaboración del nuevo plan estratégico.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al curso: descripción de la competencia identidad colectiva, objetivo general del curso, objetivos específicos según nivel alcanzado. • Planificación y dirección estratégica: nociones básicas El plan estratégico de la UNIA • Seguimiento y resultados del plan estratégico 2007/2009 • Ejercicio práctico • Presentación del borrador del nuevo plan estratégico
Director	Isabel Lara Montes
Entidad/Formadores	Isabel Lara Montes M^a Teresa Fernández Vega Presentará el nuevo Plan Estratégico Julio Terrados