



## Diploma de Especialización

Sede La Cartuja

CÓDIGO: 0529

# Marketing Digital y Creación de E-Commerce

## 1ª Edición

Carga lectiva: 30 ECTS

Número de plazas: 25

### Modalidad VIRTUAL

1 de noviembre de 2021 a 31 de mayo de 2022.

### Dirección

Dra. D<sup>a</sup>. Luna María Santos Roldán. Universidad de Córdoba

## CÓDIGO 0529 | Sede La Cartuja

### Diploma de Especialización en Marketing Digital y Creación de E-Commerce, 1ª Edición

#### PRESENTACIÓN

En los últimos años la sociedad global ha sido espectadora de un proceso de digitalización transversal, en el que gracias a la tecnología, surgen nuevos modelos organizativos y formativos, creando oportunidades impensables en el pasado más reciente. En este punto es donde ocurre la transformación digital, consecuencia de esta situación. Así, podemos definir la transformación digital como un cambio social y económico, derivada del uso de tecnologías digitales. Podemos, incluso, hablar de un avance hacia la mejora continua de un proceso en particular mediante el uso de la tecnología. La transformación digital es tan relevante que la práctica totalidad de las empresas, ya sean startups o negocios más tradicionales, se encuentran en un momento de adaptación y búsqueda de modelos de negocio con mayor presencia digital, algo que inexorablemente conlleva aparejado la presencia en sus plantillas de este perfil de empleado.

Tener una estrategia de marketing digital puede suponer un incremento de ingresos de hasta un 20%, mientras que los costes se reducen hasta un 30%. Con este dato, sin duda, uno de los primeros puntos para abordar la transformación digital es el marketing, como objeto de negocio en sí mismo o como complemento a cualquier otra actividad comercial. Como protagonistas en este contexto, se alzan las redes sociales, y de forma simultánea, el comercio electrónico con un crecimiento exponencial en los últimos tiempos, modificando de raíz el comportamiento de compra y canales de distribución. Ambas posibilidades comerciales permiten una comunicación excelente e interactiva, con beneficios plurales, como la creación de entornos que faciliten el éxito empresarial y su expansión. En definitiva, un continuo impulso en canales, desarrollando nuevas oportunidades y estimulando adicionales modelos de negocio. Por todos es ya conocido, el hecho de que hoy en día, el comercio electrónico se ha convertido en uno de los medios de compra más utilizados por los consumidores, cobrando el máximo protagonismo el binomio precio competitivo-entrega inmediata. El buen funcionamiento de la tipología tienda online, precisa de un gran respaldo tecnológico del sitio web. Sin duda,

son muchas las empresas que reconocen que, el esfuerzo de esta tarea, compensa las ventajas obtenidas por el acceso a clientes sin restricción geográfica, menores costes de mantenimiento y mayor rentabilidad en la inversión publicitaria. Sin olvidar un beneficio adicional, y es que un negocio online permite que una persona con un dispositivo conectado a internet pueda trabajar desde cualquier lugar.

Los avances tecnológicos que se remontan a la era de las .com en la década de 1990 se han desplazado hacia plataformas colectivas en línea mediadas por ordenador (la Web 2.0, los contenidos generados por los usuarios o las aplicaciones móviles de redes sociales). Estos avances marcaron el nacimiento del fenómeno de los medios sociales, que no solo permite a las empresas recopilar colectivamente las aportaciones de los consumidores, interactuar con los clientes, obtener datos, compartir contenidos y colaborar en sus funciones empresariales, sino que también permite a las empresas promocionar eficazmente sus marcas y servicios, comercializar sus productos, conectar con clientes nuevos, mejorar las funciones empresariales y generar nuevos negocios.

Este Diploma de Especialización destaca como complemento idóneo a la línea estratégica de Posgrado de Transformación Digital de la UNIA. El trabajo digital y los nuevos avances en materia tecnológica han dado lugar a todo un fenómeno social, económico y cultural: la transformación digital. Los últimos meses han acelerado aún más esta situación para lograr una adaptación y dar un giro que cubra las necesidades reales del día a día de profesionales y académicos. La innovación es uno de los factores clave que determinan el progreso exitoso de las organizaciones, y la estrategia para lograrla implica ciertas capacidades relacionadas con

la forma de desarrollar y aprender el nuevo conocimiento. Si la transformación digital se ha venido escuchando en las empresas desde hace algún tiempo, en la actualidad va también ligado a otras áreas de la vida, y entre ellas, desde luego, está la educación. Es relevante apostar por soluciones tecnológicas que sean versátiles, que nos ayuden a solventar muchos de los

## **CÓDIGO 0529 | Sede La Cartuja**

### **Diploma de Especialización en Marketing Digital y Creación de E-Commerce, 1ª Edición**

requisitos comunicativos y formativos del día a día en un sólo lugar. La tecnología debe ser, ante todo, una plataforma de impulso al e-learning, o en modalidad semipresencial o blended. Debe aportar agilidad, y ser el nexo de unión con las nuevas metodologías educativas. Pero desde luego, no puede ser un fin en sí mismo, porque de ser así, nos encontraríamos con la implantación de gran cantidad de soluciones tecnológicas de manera poco planificada y bastante desordenada. La implantación de nuevas tecnologías debe ir siempre acompañada de cambios de mentalidad y la adquisición de nuevas competencias digitales.

#### **Metodología docente**

El profesorado es responsable de la elaboración del material académico de cada una de las asignaturas, quedando disponibles en la plataforma virtual. Adicionalmente, se contemplan hasta dos sesiones de webinars por módulo para aquellos contenidos que precisen de aclaraciones con mayor detalle y posibilidad para presentar otras dudas por parte del alumnado.

Esta acción formativa nace con plena vocación online, para ello, el material ha sido adaptado a esta modalidad de enseñanza, creando diapositivas interactivas, dinamizadas con ebooks, chats, vídeos y webinars. Debido a la importante carga de parte más pragmática, cada módulo contendrá una serie de ejercicios y actividades. Así mismo se recomendarán otros recursos webs disponibles para que el alumnado que así lo desee pueda seguir profundizando en su aprendizaje.

#### **NÚMERO DE PLAZAS Y CRITERIOS DE ADMISIÓN**

**Número de plazas:** 25

#### **Criterios de Admisión**

Se tendrán en cuenta los criterios siguientes de ponderación y se ordenarán los estudiantes según la puntuación obtenida en los siguientes criterios:

- Nota del Expediente académico (50%)
- Para el acceso a los itinerarios, se tendrá en cuenta la afinidad según el área de conocimiento, teniendo prioridad las titulaciones más afines por la Rama de conocimiento vinculadas a la especialización (50%), provenientes de las Ciencias Sociales y de Ingeniería Informática.

#### **ADMISIÓN Y MATRÍCULA**

Los interesados deberán realizar las siguientes gestiones:

- 1.- Solicitar la admisión a través de <https://portal.unia.es>
- 2.- Remitir a la dirección de correo electrónico [alumnos.sevilla@unia.es](mailto:alumnos.sevilla@unia.es) la documentación que se relaciona a continuación:
  - Fotocopia del DNI.
  - Fotocopia compulsada del Título Académico que da acceso al Programa o resguardo acreditativo de haber abonado los derechos de expedición del mismo.
  - Documentación indicada en el apartado "Criterios de Admisión", a efectos de acceso y baremación.

Una vez que se haya comprobado su solicitud y su documentación, se validará la misma y los admitidos deberán formalizar la matrícula a través del procedimiento on-line disponible en la dirección:

<http://www.unia.es/automatricula>

El plazo para realizar la matrícula finaliza el **15 de octubre de 2021**, inclusive.

Una vez que el alumno haya formalizado su matrícula, deberá remitir el justificante de haber abonado la misma a [alumnos.sevilla@unia.es](mailto:alumnos.sevilla@unia.es)

#### **IMPORTE Y PAGO**

Precios públicos por servicios administrativos:

- Matrícula: 1.140,00 € (38,00 €/crédito)
- Apertura de expediente: 40,00 €.
- Expedición tarjeta de identidad: 4,50 €.

## CÓDIGO 0529 | Sede La Cartuja

### Diploma de Especialización en Marketing Digital y Creación de E-Commerce, 1ª Edición

Una vez superados los 30 ECTS, los alumnos podrán solicitar:

- Certificado académico.
- Expedición de Título

El abono del importe de la matrícula (1.184,50 €) se podrá realizar en un único pago, al formalizar la matrícula; o fraccionarlo en dos plazos. El primero de ellos, correspondiente al 50% del importe de la matrícula y las tasas administrativas (614,50 euros) en el momento de formalizar la matrícula; el segundo, correspondiente al otro 50% del importe (570,00 euros), antes del 15 de enero de 2022.

El importe de la matrícula podrá abonarse mediante ingreso en efectivo, domiciliación bancaria o mediante transferencia en la cuenta bancaria que se indica a continuación, haciendo constar el nombre y apellidos del alumno y la actividad académica (0529 - Diploma de Especialización en Marketing Digital y Creación de E-Commerce)

CUENTA: LA CAIXA  
IBAN: ES7821009166752200074348  
SWIFT: CAIXESBBXXX.

Los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta de los interesados.

#### PROGRAMA ACADÉMICO

El Diploma tiene un total de **30 ECTS**, que se distribuyen en los siguientes Módulos:

##### **Módulo 1. Fundamentos (8 ECTS)**

**01/11/2021 al 05/12/2021**

Materias:

- Introducción al marketing digital
- Fundamentos del comercio electrónico

##### **Módulo 2. Métricas y herramientas de control (8 ECTS)**

**06/12/2021 al 23/01/2022**

Materias:

- Analítica Digital.
- Herramientas para la creación de E-Commerce.

##### **Módulo 3. Estrategias digitales (9 ECTS)**

**24/01/2022 al 06/03/2022**

Materias:

- Posicionamiento en buscadores.
- Social Media Marketing e Influencer marketing.

##### **Trabajo Final (5 ECTS)**

**07/03/2022 al 31/05/2022**

Deberá ser elaborado siempre con la autorización de un profesor vinculado. Consistirá en el análisis crítico de un aspecto o problemática relacionados con el programa cursado en el Diploma o bien en la demostración del grado de dominio de una de las competencias relacionadas con los contenidos del Programa del Diploma.

#### PROFESORADO

- **Luna María Santos Roldán** (Universidad de Córdoba)
- **Francisco Rubio** (Expacioweb)
- **Sandra Sánchez** (Universidad de Córdoba)
- **Cristina Santos** (Grupo EOS Ibérica)
- **Antonio Vicente** (Amarillo Limón)
- **Ana Castillo** (Universidad de Córdoba)
- **María Fuentes** (Universidad Pablo de Olavide)

#### ATENCIÓN AL ALUMNADO

Desde la Sección de Alumnos se atenderán las dudas y consultas a todo el alumnado en nuestro horario habitual, de lunes a viernes de 9h a 14h, y como servicio adicional los jueves de 16h a 18h, en el teléfono 954 462299 ext.9266, al objeto de atender al alumnado con diferente franja horaria.

Igualmente podrá contactar con nosotros a través del correo electrónico [alumnos.sevilla@unia.es](mailto:alumnos.sevilla@unia.es)

**CÓDIGO 0529 | Sede La Cartuja**

Diploma de Especialización en Marketing Digital y Creación de E-Commerce, 1ª Edición



**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN**

**Universidad Internacional de Andalucía**

**Rectorado. Sede La Cartuja**

Monasterio Santa María de las Cuevas

C/ Américo Vespucio nº2. Isla de la Cartuja

41092. Sevilla

sevilla@unia.es

T. 954 462 299 / F. 954 462 288

