



**MÁSTER UNIVERSITARIO**

**2020-2021**

# Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual

Ciencias Sociales y Jurídicas

Virtual, del 23 de noviembre de 2020 a 25 de marzo de 2021.

## DIRECCIÓN

Dr. J. Ignacio Aguaded Gómez (Universidad de Huelva)



## OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

El universo de la comunicación requiere cada vez más en la actualidad de un enfoque ético y educativo, asimismo, la educación necesita de las herramientas tecnológicas y mediáticas para mejorar su calidad. La confluencia de la comunicación y la educación, la educomunicación, será, sin duda, como avalan los organismos internacionales (UNESCO, ONU, Parlamento Europeo), clave para el fomento de una ciudadanía más democrática, responsable y crítica. La formación de educomunicadores es el eje central de este Posgrado Internacional.

Este Posgrado Oficial, de Excelencia Universitaria en 2014/15, se caracteriza por ser:

- Internacional: destinado a alumnos/as de todo el mundo, especialmente latinoamericanos y europeos, con apoyos de organismos internacionales y profesores invitados internacionales...
- Interuniversitario: con dos Universidades que lo promueven (UNIA y UHU), más de 20 Universidades participantes, 39 docentes (de los cuales 30 son externos a UNIA y UHU).
- Módulos en comunicación y TIC educativas.
- Con opción a cursar posteriormente la tesis doctoral (Máster investigador), con posibilidad de Doctorado con Mención
- Con el respaldo del Grupo Comunicar, veterano en España en educomunicación desde hace 25 años, contando con la coordinación científica del Grupo de Investigación Ágora (Plan Andaluz de Investigación HUM-648), de Excelencia Investigadora por su productividad científica.
- Con el apoyo de la primera revista científica JCR en español "Comunicar" (ISSN: 1134-3478), editada por el Grupo Comunicar, referente internacional en este ámbito.
- Con prácticas profesionales en empresas del sector con intercambios interuniversitarios internacionales con prestigiosas Universidades a través de movilidad Erasmus.
- Con infraestructuras tecnológicas y videoconferencias: Centro de Recursos Multimedia (UHU), Servicio de Audiovisuales (UNIA), plataformas de teleformación, escritorio virtual...

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

Tendrán preferencia los alumnos con intereses y formación en Comunicación Audiovisual, Educación, Periodismo, Magisterio, Psicología, Psicopedagogía, Publicidad, Humanidades, Educación Social, Gestión Cultural, Pedagogía, Trabajo Social, Sociología, Derecho, Filosofía, Relaciones Públicas. Además podrán participar otras titulaciones universitarias con experiencia profesional acreditada en este ámbito de estudios.

El programa está dirigido a egresados de todo el mundo. Tanto el alumnado como el profesorado tienen una visión internacional y un enfoque global en el planteamiento de este nuevo perfil profesional e investigador.

De superar el número de solicitudes a la oferta de plazas del programa (60 plazas), el listado ordenado de estudiantes, es determinante de la admisión según la puntuación obtenida con arreglo a los siguientes criterios:

- Grado o Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Educación u otras.
- Media ponderada del expediente académico.

- Cursos recibidos.
- Otros méritos profesionales.
- Publicaciones.
- Conocimientos de idiomas: Inglés: B1 • Procedencia de alguna institución investigadora.

## PLAN DE ESTUDIOS

El estudiante ha de cursar un total de 60 ECTS sobre las materias que figuran en la siguiente estructura académica:

### FORMACIÓN DOCENTE

- Módulo 1. Investigación y epistemología de la educomunicación.
  - La investigación en comunicación y educación audiovisual.
  - La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual.
- Módulo 2. Comunicación ética y educativa en la sociedad de la información.
  - La comunicación como servicio público y cívico. La democratización en los medios.
  - Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales.
  - Televisión de calidad.
  - Las nuevas caras del periodismo impreso: hacia un mundo digital.
  - Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas.
- Módulo 3. Competencias comunicativas y digitales para la educación.
  - Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación.
  - Recursos TIC interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, vídeos, multimedia, presentaciones avanzadas...
  - Enseñanza presencial, virtual y blended-learning.
  - Diseño y producción de contenidos digitales.
  - La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre.

### TRABAJO FINAL DE MÁSTER

- Trabajo Fin de Máster profesionalizador.
  - Prácticas.
  - Memoria.
- Trabajo Fin de Máster investigador.
  - Técnicas avanzadas de investigación en educomunicación.
  - Trabajo Fin de Máster.

## PERFIL DEL PROFESORADO

En un alto porcentaje el profesorado del máster son Catedráticos de Universidad de prestigio en su campo de trabajo,

habiendo también profesionales y técnicos de empresas públicas y privadas del sector de la minería y el medio

ambiente. Un listado del profesorado participante se puede consultar en:

<http://www.uhu.es/recursosminerales/profesorado.html>

## METODOLOGÍA

La metodología se basará en procedimientos indagadores y reflexivos, combinando las exposiciones teórico-prácticas el análisis de documentos, trabajos en grupos de discusión y debates, exposiciones, trabajos autónomos e individualizados, simulación y práctica real de técnicas y estrategias metodológicas, uso de determinados medios y tecnologías de la información y comunicación

## DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Nº de créditos	60
Modalidad	Virtual
Duración	1 año académico
Universidad coordinadora	Universidad de Huelva
Universidad/es participantes	Universidad Internacional de Andalucía
Dirección	Dr. J. Ignacio Aguaded Gómez (Universidad de Huelva)
Coordinador/a General UNIA	Dr. Walter F. Gadea ( Universidad de Huelva)
Sede Universitaria	Sede Santa María de la Rábida
Información web	<a href="https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/category/master-universitario-en-comunicacion-y-educacion-audiovisual">https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/category/master-universitario-en-comunicacion-y-educacion-audiovisual</a>
Contacto	alumnos.larabida@unia.es
Preinscripción y matrícula	<a href="https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula">https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/preinscripcion-y-matricula</a>
Becas y ayudas	<a href="https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/becas-masteres-oficiales">https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/becas-masteres-oficiales</a>

## ENTIDADES COLABORADORAS



Universidad  
de Huelva



### INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



Universidad Internacional de Andalucía. Sede Santa María de la Rábida. Paraje de La Rábida s/n 21819 Palos de la Frontera (Huelva) Telf.: (0034) 959 350452 [larabida@unia.es](mailto:larabida@unia.es) - [www.unia.es](http://www.unia.es)