

# IV ESCUELA VIRTUAL DE CULTURA EMPRENDEDORA (CURSO VIRTUAL)

## GUÍA DEL ALUMNO/A (2019-2020)

### Programa General

Cátedra Andalucía Emprende  
Entorno Virtual de Aprendizaje  
Universidad Internacional de Andalucía



Secretaría General de Empresas, Innovación y Emprendimiento  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

Datos identificativos de acción formativa	
Denominación de acción formativa	IV Edición de la Escuela Virtual de Cultura Emprendedora
Línea de actuación	Capacitación Emprendedora
Categoría/ Área de conocimiento	Formación continua / Ciencias Sociales y Jurídicas
Destinatarios	Profesores, maestros, estudiantes y titulados en Máster de Profesorado y graduados en Ciencias de la Educación.
Modalidad	Virtual
Fecha de impartición	Del 11/09/2019 al 27/02/2020
Número de créditos	13,5 ECTS
Carga lectiva en horas	337,5 horas
Responsable de actividad formativa	Cátedra Andalucía-Emprende. Vicerrectorado de Formación No Reglada, Calidad e Investigación.
Docentes participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dr. Francisco Liñán Alcalde</b> Universidad de Sevilla</li> <li>- <b>D. Ricardo Ballano Sancho</b> Consejería de Educación y Deporte. Junta de Andalucía.</li> <li>- <b>D. José María Vargas Peña</b> IES LLanes, Sevilla.</li> <li>- <b>D. José Santiago Montejo Villa</b> IES Saltés, Punta Umbría, Huelva.</li> <li>- <b>D. Juan José Roca Muñoz</b> Universidad de Sevilla</li> <li>- <b>Dr. Samuel Rueda Méndez</b> Universidad de Sevilla</li> <li>- <b>D.ª Esther Diánez Muñoz</b> CEIP Juan Pablo I, Valderrubio, Granada.</li> <li>- <b>D.ª Fátima Pereira Moreno</b> Fundación Andalucía Emprende</li> <li>- <b>D. Javier Díaz Sánchez</b> Centro Universitario EUSA</li> <li>- <b>D. Antonio Gálvez Pulido</b> IES Almadraba, Tarifa, Cádiz.</li> </ul>

### Fundamentación / Contextualización del curso

El emprendimiento es el motor del desarrollo económico de una región y por ende de la creación de empleo y crecimiento económico (Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas, COM (2003, 27 final), presentando un significativo valor social para el entorno en el que tiene lugar, que no es únicamente de naturaleza económica.

El Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía, aprobado por el Decreto 219/2011, de 28 de junio (BOJA núm. 137 de 14 de julio de 2011), define el emprendimiento desde un punto de vista global, como la habilidad de una persona para transformar las ideas en actos: una manera de pensar y actuar —iniciativa— orientada tanto hacia el desarrollo personal —para hacer realidad el propio proyecto de vida de forma activa—, como social —para liderar iniciativas que contribuyan a la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar de la sociedad— y productivo —para la creación de riquezas y la prosperidad para sí y para los demás en un marco sostenible e inteligente—.

Para poner en marcha programas e iniciativas educativas entre los alumnos de los diferentes niveles, es necesario fomentar la figura del profesor y su implicación activa en la transmisión y adquisición por el alumnado de los valores y competencias propios de la cultura emprendedora. El profesorado constituye uno de los elementos básicos para que el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad se conviertan en uno de los pilares de la educación de los estudiantes. Para ello hay que poner a disposición del personal docente, recursos y dispositivos específicos de apoyo y darle las herramientas necesarias para llevar a cabo su labor educativa.

En este marco, la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en colaboración con la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, a través de la Secretaría General de Empresa, Innovación y Emprendimiento, y de la Consejería de Educación y Deporte, ponen en marcha esta acción formativa dirigida a maestros, profesores y docentes en general de los niveles de educación primaria, secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional del sistema educativo andaluz, así como a futuros docentes.

La IV Escuela Virtual de Cultura Emprendedora, que pretende dar continuidad a una acción formativa iniciada en el curso 2016-2017 y con la que se persigue seguir contribuyendo a la formación en emprendimiento del profesorado para poder capacitar a sus alumnos en competencias sobre el mismo, está dirigida por el Dr. José Ignacio García Pérez, Vicerrector de Formación no Reglada, Calidad e Investigación de la UNIA, Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Pablo de Olavide, siendo codirectora del curso la Dra. María Luisa Palma Martos, Directora de Secretariado de Planificación y Calidad de la UNIA y Profesora Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla.

### Requisitos / Competencias necesarias

Los requisitos técnicos para la consecución de este curso son los mínimos exigibles a un curso de formación virtual:

- Acceso a Internet y navegador: Firefox, Internet Explorer, Safari, Chrome, etc.
- Software de ofimática, visualización de documentos, imágenes y video de uso extendido: Open Office, Microsoft Office, etc.
- Lectores de PDF.
- Plugins de navegador para reproducción de flash.

Igualmente se recomienda seguir las normas básicas de comportamiento en foros y debates virtuales:

- Ser participativo/a.
- Construir diálogos, no monólogos.
- Ser respetuoso/a.
- Tratar de aportar valor en las intervenciones.
- Tratar de aprender de los demás.
- Disfrutar de la experiencia formativa.

### Objetivos

Este curso de formación tiene como objetivo facilitar conocimientos, habilidades, herramientas y recursos a actuales y futuros docentes del Sistema Educativo Andaluz en el trabajo de proyectos educativos de fomento al emprendimiento en el aula, desde la triple perspectiva del emprendimiento, personal, social y productivo y contribuir a la formación y adiestramiento en materia de emprendimiento a aquellos que aspiran a formar parte del mismo.

Las habilidades sobre las que se va a trabajar en el curso se clasifican en tres tipologías:

1. Habilidades personales: motivación, creatividad e innovación, autonomía e iniciativa, confianza y autorregulación, tenacidad y compromiso, capacidad de asumir riesgo y competitividad.
2. Habilidades sociales: liderazgo, comunicación, espíritu de equipo y cooperación.
3. Habilidades empresariales: empatía, planificación, toma de decisiones, gestión de los recursos y responsabilidad social.

Durante el desarrollo del curso, se van a abordar las tres modalidades del emprendimiento o iniciativa emprendedora:

- Emprendimiento personal o vital: para hacer realidad el propio proyecto de vida de forma activa.
- Emprendimiento social: para desarrollar iniciativas que contribuyan a la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar de la sociedad.
- Emprendimiento productivo: para la creación de riquezas y prosperidad en sí y para los demás en un marco sostenible e inteligente.

### Metodología y estrategias de aprendizaje

El curso está organizado en 6 asignaturas: 3 obligatorias de formación básica, 2 asignaturas optativas a elegir entre un total de 4 por el alumno/a, y la realización de un trabajo fin de curso, que constituiría la sexta asignatura.

Las asignaturas obligatorias de formación básica son comunes para todos los alumnos matriculados y tendrán una carga lectiva de 2 créditos ECTS cada una. Cada asignatura optativa tendrá una carga lectiva de 2 créditos ECTS y se necesitará un número mínimo de 10 alumnos para poder impartirse.

El curso finalizará con un módulo práctico donde se realizará un trabajo fin de curso (diseño de un proyecto de emprendimiento en el aula) con el objetivo de llevar a la praxis cada una de las destrezas adquiridas durante el curso y para el cual se le asignará un tutor con experiencia en dirección de proyectos de emprendimiento educativo. Este trabajo final se realizará durante un periodo máximo de 3 meses y tendrá una carga lectiva de 3,5 créditos ECTS.

La metodología de este curso se basa en los siguientes **5 pilares**:

1. La figura del **alumno/a como protagonista** de proceso de formación, orientando y adaptando la acción formativa a su área de interés para que el aprendizaje sea útil y se produzca **transferencia al puesto de trabajo**.
2. **Participación y aprendizaje colaborativo**: para las actividades tanto de aprendizaje como de evaluación se fomentará la participación activa y el aprendizaje colaborativo
3. El **aula virtual** se concibe como espacio de participación, encuentro, debate, aportación de ideas e intercambio de experiencias.
4. El **rol del profesorado** será de dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje del grupo.

## Medios y recursos didácticos para el aprendizaje

### Recursos específicos para la enseñanza-aprendizaje a través del Campus Virtual

- **Materiales específicos** creados para el curso en concreto. Entre ellos, los materiales básicos de los distintos bloques temáticos.
- **Recursos complementarios:** enlaces web a artículos especializados, vídeos, entrevistas a personal experto, ejemplos, casos de éxito y buenas prácticas.
- **Herramientas de comunicación** como: Foros de dudas y consultas, email, chat, etc.

### Recursos generales de ayuda, comunicación y guía...

Con el objetivo de resolver dudas al alumnado y proporcionar ayuda adicional se hallarán disponibles distintas **herramientas de ayuda, comunicación y guía** como:

- Recursos de ayuda para el uso del Campus Virtual como alumno/a. Desde el menú Zona del Estudiante, ubicado en la parte superior de la web del campus virtual, hay tutoriales sobre la forma de utilizar la plataforma, preguntas frecuentes, etc.
- Foro de novedades: accesible desde el bloque común de la columna central de la asignatura, servirá para un correcto seguimiento de la misma y será empleado por el docente para la comunicación e información de los eventos más destacados.
- Calendario: junto con el foro de novedades, el calendario ubicado en la parte superior del bloque lateral derecho servirá para indicar la temporización exacta de la asignatura y de cada unidad didáctica que la compone.

Contenidos de las Asignaturas Comunes y Optativas	
ASIGNATURAS COMUNES	
<p><b>1. Nociones Básicas de Emprendimiento</b></p> <p>Dr. Francisco Liñán Alcalde</p>	<p>Definición</p> <p>Importancia del emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para el individuo</li> <li>- Para el conjunto de la economía</li> </ul> <p>El proceso personal del emprendimiento</p> <p>El emprendedor y su entorno</p>
<p><b>2. La Educación Emprendedora en la Escuela</b></p> <p>D. Ricardo Ballano Sancho D. José María Vargas Peña</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptualización del emprendimiento: sinónimos y antónimos.</li> <li>- El emprendimiento en la experiencia personal: Yo emprendedor.</li> <li>- Perspectiva global e integradora del emprendimiento: Dimensiones configuradoras del emprendimiento (Personal-Social-Productiva).</li> <li>- Activos emprendedores de las dimensiones personal, social y productiva.</li> <li>- Competencias Clave: Competencia de Iniciativa y Espíritu Emprendedor.</li> <li>- ¿Qué educación emprendedora para qué escuela?</li> <li>- El centro educativo como espacio idóneo para la educación emprendedora.</li> <li>- La educación emprendedora a través del "Programa Educativo INNICIA, Cultura Emprendedora" (Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía).</li> <li>- El reto permanente como metodología de trabajo en la convocatoria del "Programa Educativo INNICIA, Cultura Emprendedora" (Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía).</li> </ul>
<p><b>3. Materialización y Financiación de Proyectos Empresariales</b></p> <p>D. José S. Montejo Villa D. Juan José Roca Muñoz</p>	<p>El método Canvas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un modelo para innovar: desing thinking.</li> <li>- El mapa de empatía.</li> <li>- Lienzo para el diseño de negocios (lienzo Canvas):</li> </ul> <p>El plan de negocio o plan de empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del plan</li> <li>- El plan de comercialización - marketing.</li> <li>- El plan de aprovisionamiento - producción.</li> <li>- El plan de recursos humanos.</li> <li>- El plan de localización e inversiones.</li> <li>- El plan económico - financiero.</li> <li>- Aspectos legales.</li> </ul> <p>Fuentes de financiación público - privada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiación propia.</li> <li>- Financiación ajena</li> </ul> <p>Plan económico financiero:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La información económica de la empresa.</li> <li>- Los estados financieros básicos.</li> </ul>
ASIGNATURAS OPTATIVAS	
<p><b>4. Metodologías para el Estudio y Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento</b></p>	<p>El Estudio de Caso (EdC)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de la metodología básica de elaboración de los EdC.</li> </ul> <p>EdC de jóvenes emprendedores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recomendaciones y herramientas útiles para la elaboración de EdC de jóvenes emprendedores</li> </ul> <p>EdC en Economía Colaborativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción al concepto y orígenes de la economía colaborativa</li> <li>- Ejemplos de EdC en economía colaborativa</li> </ul>

<p>Dr. Francisco Liñán Alcalde Dr. Samuel Rueda Méndez D.ª Esther Diánez Muñoz</p>	<p>Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPr)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delimitación conceptual del término ABPr aplicado al desarrollo competencial; ¿Qué es y qué no es ABPr desde este enfoque?</li> <li>- Fases del ABPr y secuencia de trabajo para la adquisición de competencias.</li> <li>- Tarea competencial en el ABPr</li> <li>- Vínculos del ABPr con el diseño de proyectos para el desarrollo de la cultura emprendedora.</li> </ul> <p>Aprendizaje Basado en Problemas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es el ABP</li> <li>- Implicaciones educativas que tiene el uso de estas metodologías</li> <li>- Fases o etapas de implementación del ABP</li> <li>- Roles y funciones que deberá adoptar cada uno de los participantes.</li> <li>- Características que deberían tener los problemas que servirán de base y estímulo en el aprendizaje del alumnado.</li> </ul>
<p><b>5. Coaching Empresarial e Inteligencia Emocional</b></p> <p>Dr. Samuel Rueda Méndez D.ª Fátima Pereira Moreno</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Origen y sentido de la Inteligencia Emocional: Importancia y funciones de las emociones.</li> <li>- Inteligencia Intrapersonal: Conciencia de uno mismo, autorregulación y motivación.</li> <li>- Liderazgo y Habilidades interpersonales: habilidades sociales y asertivas, técnicas asertivas, <i>Job Crafting</i>.</li> <li>- El coaching Empresarial. Conceptos y Objetivos. El proceso del Coaching Empresarial: Desarrollo del potencial emprendedor. Ciclo virtuoso del logro de objetivos. Filtrado y formulación de objetivos. Toma de conciencia. Autoconocimiento. Autocreencia: el poder de las creencias en el emprendimiento. Responsabilidad y compromiso. Acción y Resultados.</li> </ul>
<p><b>6. Creatividad e Innovación</b></p> <p>D. Javier Díaz Sánchez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es la creatividad y cómo surge</li> <li>- Cómo podemos mejorar la creatividad</li> <li>- Metodología de trabajo para el aula</li> <li>- Técnicas de estimular la creatividad</li> <li>- Innovación: creatividad aplicada</li> <li>- La toma de decisiones en los procesos de innovación</li> </ul>
<p><b>7. Taller de Comunicación</b></p> <p>D. Antonio Gálvez Pulido</p>	<p>Comunicación eficiente VS Comunicación Eficaz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas fundamentales de la comunicación efectiva. La empatía y la escucha activa.</li> </ul> <p>Presentaciones eficaces y de alto impacto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y características de una presentación</li> <li>- El arte de contar historias. <i>Storytelling</i>.</li> <li>- Presentaciones eficaces</li> </ul> <p>Técnicas para convencer y persuadir en el menor tiempo posible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Persuasión y conceptos relacionados</li> <li>- Estrategias para persuadir.</li> <li>- Técnicas para convencer y persuadir.</li> </ul> <p>Estrategias de Marketing Digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de Acción digital</li> <li>- Herramientas y canales en marketing digital</li> <li>- Publicidad digital</li> </ul> <p>La figura del Community Management.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funciones del Community Management.</li> <li>- Pilares básicos en el lanzamiento de una marca en redes sociales.</li> </ul>



## Trabajo Fin de Curso

### FUNDAMENTO

Este trabajo consiste en el desarrollo de un proyecto en el aula por parte del estudiante bajo la dirección de un tutor, en el marco del área elegida (tecnología en el aula, desarrollo y medio ambiente, educación y género, economía productiva, emprendimiento social, etc.). El proyecto tiene como objetivo que el alumno/a aplique y desarrolle los conocimientos y habilidades adquiridos durante el curso en materia de emprendimiento, desde la triple perspectiva de emprendimiento personal, social o productivo, o bien en el marco de una de ellas.

Con el desarrollo de este proyecto se pretende que el alumno alcance y aplique las competencias clave según la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE): sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor, en comunicación lingüística, competencia en matemáticas, ciencia y tecnología, competencia social y cívica, competencia digital, competencia para aprender a aprender, conciencia y expresiones culturales, etc.; así como aquellas competencias específicas necesarias para poder realizar un proyecto emprendedor en el aula o a nivel de centro utilizando como herramientas la metodología explicada a lo largo del curso: capacidad de análisis y síntesis para valorar líneas de actuación en un proyecto emprendedor, capacidad de organizar y planificar el trabajo, conocimientos generales básicos sobre la cultura emprendedora, habilidades en el manejo de nuevas tecnologías, en gestión de la búsqueda de información y de redes sociales, resolución de problemas y toma de decisiones relacionadas con la implementación de actividades.

Con el trabajo de final de curso el alumno tiene la oportunidad de desarrollar un proyecto de su interés, que le sirva de adiestramiento en la creación del mismo, que podrá contrastar con posterioridad en el aula o a lo largo de su carrera profesional.

Una vez finalizado el proyecto, el alumno debe estar capacitado para:

1. Detectar una necesidad u oportunidad para idear un proyecto.
2. Conocer qué recursos son necesarios para llevarlo a cabo.
3. Aplicar una metodología estudiada a lo largo del curso.
4. Implementar un plan de actuación para el desarrollo del proyecto en el aula que cubra la necesidad u oportunidad.

El trabajo fin de curso se realizará de forma individual, contará en todo momento con la supervisión del tutor asignado para la elaboración del mismo, y será realizado en el plazo máximo de 3 meses (diciembre-febrero).

### ESTRUCTURA

a) **Nombre del proyecto:** seña de identidad, logotipo.

b) **Definición del proyecto:**

1. Área en la que se inscribe el proyecto.
2. Justificación del mismo: por qué se hace, de dónde surge (contexto) y qué necesidad u oportunidad pretende cubrir. Realidad de la que se parte en el proyecto y mejora que pretende introducir o aportar.
3. Objetivo general y objetivos específicos del proyecto.
4. Recursos con los que se cuenta para llevarlo a cabo (instituciones involucradas, recursos materiales).
5. Metodología a utilizar.
6. Resultados que se esperan alcanzar.

### c) **Desarrollo del proyecto**

1. Plan de actuación: en el que se especifique tareas, actividades, profesorado involucrado, áreas, alumnado al que va dirigido, cronograma de cada actividad, metodología de ejecución, mecanismo de control y seguimiento de las actuaciones (actividades).
2. Resultados del proyecto: producto final.
3. Presentación y difusión del proyecto: público objetivo y medios de difusión o herramientas de comunicación.
4. Repercusión del proyecto en el entorno: clase, centro o exterior. Alcance (beneficiarios), impacto (agentes implicados), conexiones con otras entidades o agentes.

### EVALUACIÓN

La evaluación se basará en el proyecto presentado y consistirá en valorar lo aprendido por el alumno a lo largo del desarrollo del curso. Entre los criterios de evaluación figuran:

1. Originalidad del proyecto.
2. Si ha logrado el objetivo expuesto y el grado de cumplimiento del mismo.
3. Adecuación a la estructura establecida para el diseño del proyecto.
4. Valoración de todas las actuaciones desarrolladas para su consecución, y aplicación correcta de la metodología explicada.
5. Presentación final del mismo (referencias, redacción, estilo, etc.).
6. Grado de repercusión en el entorno
7. Cumplimiento de los plazos establecidos por el tutor en el desarrollo del proyecto.

Cada trabajo será evaluado tanto por el tutor del mismo como por un evaluador externo que será profesor de la Escuela Virtual en la presente convocatoria, y la calificación final será una media ponderada de la proporcionada por el tutor (60%) y el evaluador externo (40%).

La calificación se otorgará en una escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: de 0 a 4.9, suspenso; de 5.0 a 6.9, aprobado; de 7 a 8.9, notable; y de 9.0 a 10, sobresaliente.

### FORMATO

Además de redactar el trabajo según la estructura expuesta anteriormente, se habrá de tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- Formato papel: DIN-A4.
- Tipo de letra: Times New Roman. Tamaño 12 puntos.
- Interlineado: 1,5.
- Márgenes normales: superior e inferior (2,5 cm), derecha e izquierda (3 cm).
- La extensión del proyecto no deberá ser superior a 50 páginas incluyendo, cuadros, gráficas, tablas y anexos.

### Cronograma de Acción Formativa y Plan de Trabajo por Semanas

El curso tiene un total de **13,5 ECTS**, equivalente a **337,5 horas** de trabajo.

#### Plan de trabajo en ASIGNATURAS COMUNES:

Meses	Asignatura/Módulo	Fechas de Entrega de Tareas o de realización de Test	Tiempo estimado (horas)
Septiembre y Octubre del 11/09/2019 al 31/10/2019	1. NOCIONES BÁSICAS SOBRE EMPRENDIMIENTO	18 y 31 de octubre	50
	2. LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN LA ESCUELA	12, 18 y 25 de septiembre 1 y 11 de octubre	50
	3. MATERIALIZACIÓN Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	23 de septiembre 14 y 25 de octubre	50

#### Plan de trabajo en ASIGNATURAS OPTATIVAS (a elegir 2):

Meses	Asignatura/Módulo	Fechas de Entrega de Tareas o de realización de Test	Tiempo estimado (horas)
Noviembre y Diciembre del 04/11/2019 al 23/12/2019	4. METODOLOGÍAS PARA EL ESTUDIO Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	13 y 26 de noviembre 2, 12, 13 y 20 de diciembre	50
	5. COACHING EMPRESARIAL E INTELIGENCIA EMOCIONAL	10, 17 y 24 de noviembre 1, 8 y 15 de diciembre	50
	6. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	3, 10 y 17 de diciembre	50
	7. TALLER DE COMUNICACIÓN	29 de noviembre	50

#### Plan de trabajo en PROYECTO/TRABAJO FIN DE CURSO:

Meses	Asignatura/Módulo	Fechas de Entrega de Tareas o de realización de Test	Tiempo estimado (horas)
Diciembre, Enero y Febrero del 01/12/2019 al 27/02/2020	8. PROYECTO TUTORIZADO DE EMPRENDIMIENTO EN EL AULA	27 de febrero	87,5

### Sistema de Evaluación y Certificación

Para obtener el **certificado de aprovechamiento** de la UNIA, el alumnado ha de completar satisfactoriamente **las actividades obligatorias** en los plazos dispuestos.

Dentro de estas actividades ha de **incluirse el trabajo final** (Proyecto de emprendimiento en el aula).

Las actividades serán evaluadas por parte del profesorado, otorgando una calificación y un feedback para la mejora.

### Webgrafía / Material recomendado

Se aportarán al inicio del propio curso.

### Contacto

María Luisa Palma Martos  
Codirectora de la IV Edición de la Escuela Virtual de Cultura Emprendedora  
Directora de Secretariado de Planificación y Calidad  
Rectorado de la UNIA  
C/Américo Vespucio nº 2. Monasterio de La Cartuja. 41092 Sevilla.  
Tel.: 954462299 - ext. #9211  
e-mail: ml.palma@unia.es.

Andrés Ortiz Martín  
Becario en Cátedra Andalucía-Emprende  
Rectorado de la UNIA  
C/Américo Vespucio nº 2. Monasterio de La Cartuja. 41092 Sevilla.  
Tel.: 954462299 - ext. #9321  
e-mail: catedra.andalucia.emprende@unia.es

Centro de Atención al Usuario del Área de Innovación  
Sede Tecnológica de Málaga de la UNIA  
Plaza de la Legión Española, nº 1.  
29007 Málaga.  
Tel.: 952028411  
e-mail: cau.virtual@unia.es