



EXPERTO UNIVERSITARIO

CÓDIGO
3809

GESTIÓN CULTURAL: MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS

1ª edición

Semipresencial, del 15 de marzo al 15 de julio de 2019.

DIRECCIÓN

Esteban Ocaña Molina. Conservatorio Profesional de Música de Linares (Jaén).

Diego Martínez Martínez. Festival Internacional de Música y Danza de Úbeda.



SEDE ANTONIO MACHADO DE BAEZA, Jaén

@ UNIVACV UNIAuniversidad
#UNIVACV

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Históricamente, el sector de la cultura en España ha sido víctima del olvido académico y de su regulación en el ámbito universitario. Es cierto que en los últimos años y principalmente en el ámbito del posgrado, la gestión cultural está empezando a ser valorada y está siendo sometida al rigor académico que tan necesario es para este sector tan esencial en la vida cotidiana.

La cultura es un área de gran amplitud y de diversas ramificaciones, que además, deben ser tratados con la especificidad suficiente como para especializar a los aspirantes a estos estudios y formación; que son, en unos casos, y serán, en otros, los profesionales de la cultura en un futuro inmediato.

En este sentido, en España se desarrollan diversos programas con éxito incuestionable ya que es el único ámbito donde formar a los profesionales de la cultura y dotar a esta formación de contexto académico y universitario.

Es aquí donde este programa adquiere especial relevancia, en primer lugar, por asentarse en un contexto donde es necesaria la formación, en segundo lugar, por ser un sector que cada vez demanda mayor profesionalización y especialización, y en tercer lugar, porque en Andalucía no se desarrolla ningún programa de especial relevancia.

Por otra parte, es una materia que se adecua perfectamente al contexto de título propio por su enorme grado de profesionalización y practicidad ya que se desarrollarán materias muy relacionadas con el día a día de las profesiones relacionadas con la cultura; a saber, diseño de programaciones culturales, producción ejecutiva, gestión de festivales, nociones jurídicas y legales del ámbito de la gestión cultural, etc...

El contexto donde este programa desea situarse es, en el de la excelencia académica. A través de la experiencia de ArtMusic en el sector de la cultura y la música y su posicionamiento en el sector, será factible concitar a los especialistas

más prestigiosos de cada materia y segmento cultural y por otra parte aprovechar la experiencia de ArtMusic para poder desarrollar profesionalmente a los aspirantes y dotarles de mecanismos y herramientas que faciliten y posibiliten la incorporación al mercado laboral del alumnado.

El formato que hemos diseñado para poder conciliar la formación con las obligaciones laborales de los/as aspirantes, es el de un proyecto centrado en convocar en dos grandes encuentros temporales, a los grandes profesionales de la cultura de nuestro país y de parte de Europa, de este modo también conseguimos un interés añadido por la posibilidad de convivir, intercambiar experiencias, conocimiento, y diseñar nuevos proyectos culturales que harán de este Experto Universitario un encuentro con interés más allá del académico.

Por tanto, teniendo en cuenta los valores de excelencia académica, idoneidad de la oferta académica propuesta, especialización y profesionalización del sector consideramos que esta propuesta reúne los elementos necesarios para poder situarse entre los tres programas académicos más importantes de nuestro país en el ámbito de la gestión cultural.

DESTINATARIOS

El Experto está dirigido a los siguientes perfiles:

- Profesionales en activo de la cultura.
- Profesionales del mundo de la interpretación musical, danza y teatro.
- Egresados de la especialidad de Producción Musical de Conservatorios Superiores de Música.

Para poder matricularse en el experto es necesario estar en posesión de una diplomatura, licenciatura o grado universitario.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Este curso, que se impartirá del 15 de marzo al 15 de julio de 2019 a través de la plataforma virtual de esta Universidad, tiene una fase

presencial que se desarrollará en las siguientes fechas:

26- 27 y 28 de abril de 2019,

Del 1 al 11 de julio de 2019.

Las clases presenciales se impartirán en la Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía (Baeza, Jaén).

MATRÍCULA

Se podrá formalizar la matrícula hasta el **1 de marzo de 2019**.

El importe de la matrícula es el siguiente:

Matrícula: 1.000,00 €

Apertura de Expediente: 40,00 €

Carnet de estudiante: 4,50 €

Total: 1.044,50 €, que podrá ser abonado se la siguiente forma:

1. PAGO ÚNICO:

Abono del total del importe (1.044,50 €) en el momento de formalizar la matrícula.

2. PAGO FRACCIONADO:

- el 1º de 544,50 € al matricularse.

- el 2º de 500 € antes del 15 de mayo de 2019.

El pago se hará mediante transferencia bancaria libre de gastos o ingreso en la cuenta de la UNIA, La Caixa: IBAN: ES78 21009166752200074348

Para formalizar la matrícula deberá aportarse la siguiente documentación:

1. Impreso que facilita la Universidad

Internacional de Andalucía:

www.unia.es/impresos

2. Fotocopia del D.N.I. o Pasaporte.

3. Justificante de haber abonado los derechos y tasas correspondientes.

4. Fotografía tamaño carnet.

5. Fotocopia compulsada que acredite la titulación exigida.

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos deberán solicitarse con una antelación mínima de cinco días hábiles al comienzo de la actividad académica.

La solicitud se realizará en la Secretaría del campus en que se celebrará la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado, disponible en la dirección www.unia.es/impresos

No procederá la devolución en las solicitudes de anulación presentadas con posterioridad al plazo indicado anteriormente.

PROGRAMA ACADÉMICO

El Experto en gestión cultural se organiza en seis materias docentes:

- **Materia 1: Diseño de proyectos culturales. 5 ECTS.**

- El proyecto cultural en las artes escénicas y la música.
- Análisis de Proyectos Culturales.
- Políticas culturales en diversos ámbitos de la Administración.
- Ciudades creativas.
- Análisis de públicos.
- Diseño de programaciones artísticas.

- **Materia 2: Marco jurídico y económico del sector cultural. 4 ECTS.**

- Régimen jurídico para la contratación artística en el sector privado.
- Régimen jurídico para la contratación artística en el sector público.
- Derechos de autor.
- Responsabilidad en el ámbito cultural.
- Estrategias económicas en el ámbito artístico.
- Marco económico en el sector cultural.
- Gestión de patrocinios y mecenazgo.

Estrategia de captación de recursos económicos para proyectos culturales.

- **Materia 3: La producción en la actividad artística y escénica. 4 ECTS.**

- Diseño de un proyecto de producción.
- Dotación de distintos espacios escénicos.
- Presupuesto en la producción artística.
- Estrategias de recursos humanos en la producción artística.
- Planes de seguridad y prevención en las actividades culturales.

- Materia 4: Comunicación, publicidad y redes sociales. 5 ECTS.

- Estrategias de comunicación.
- Estrategias de publicidad.
- Estrategias de información a través de redes sociales.
- Marketing en el ámbito de la actividad cultural y artística.
- Difusión de proyectos culturales.
- Información o publicidad cultural en los medios de comunicación.

- Materia 5: Marketing, autogestión artística y otras materias relacionadas con el sector cultural. 5 ECTS.

- Sociología de la Cultura.
 - El mercado profesional en el ámbito artístico.
 - Actividad cultural y patrimonio.
 - Incidencia de un proyecto artístico en el Turismo Cultural.
 - La organización cultural: distintos modelos.
 - Modelos de estrategia cultural en el ámbito europeo.
 - Marketing global.
 - Autogestión de carreras artísticas: danza, música y teatro.

- Materia 6: Módulo virtual. 7 ECTS.

- Herramientas digitales en la divulgación de contenidos.
- Edición de material de audio y vídeo. Enfoques de marketing.
- Diseño y elaboración de materiales de difusión en redes: nociones de diseño de fotografía e infografía.

Información académica y administrativa:

alumnos.baeza@unia.es

PROFESORADO

MIGUEL OLMEDO. Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Granada
LLUIS BONET. Catedrático de economía de la Universidad de Barcelona
ALFONSO CARRETÉ. Director de la Revista Melómano
ANTONIO MORAL. Exdirector del Centro Nacional de Difusión Musical.
JAVIER LÓPEZ GARCÍA DE LA SERRANA. Doctor en Derecho
ORIOL AGUILÁ. Director del Festival de

Perelada.

MICAELA VERGARA. Directora-Gerente de la Orquesta de Radio Televisión Española.

JORGE CULLA. Director del Festival de verano de El Escorial-Teatros del Canal.

ELENA CAZORLA. Gerente del Festival Internacional de Música y Danza de Granada

DANIEL ORTIZ. Director Técnico del Festival Internacional de Música y Danza de Granada

JUAN ÁNGEL PÉREZ ARJONA. Diputado de Cultura de la Excma. Diputación Provincial de Jaén.

JORDI TRESSERRAS. Universidad de Barcelona.

LOPE GARCÍA. Director Gerente SEDA PRODUCCIONES.

ADA BERNAL. Grupo HEINEKEN.

GONZALO GALÁN. Universidad de Sevilla.

FRANCISCO J. GIMÉNEZ. Universidad de Granada.

JOSÉ IGLESIAS. Experto en comunicación y marketing cultural.

GLORIA RODRÍGUEZ LORENZO. Universidad de Oviedo.

FRANCISCO DE PAULA SÁNCHEZ. Marketing cultural basado en RRSS-Claroescuro Teatro.

DIEGO MARTÍNEZ. Director del Festival de Música y Danza "Ciudad de Úbeda"-Director del Festival de Piano "Premio Jaén".

ESTEBAN OCAÑA. Pianista-Director del Conservatorio Profesional de Música de Linares-Director Ejecutivo de ArtMusic.

ARTISTAS INVITADOS

ARCÁNGEL

ROCÍO MÁRQUEZ

ANTONIO NAJARRO

JORDI SAVALL

CARLOS NÚÑEZ

CARLUS PADRISSA

LA FURA DELS BAUS

PACO ORTEGA

El elenco de ponentes puede sufrir alguna modificación que será subsanada siempre con perfiles del mayor nivel e idoneidad por parte de la dirección del programa.

RESIDENCIA

La Sede Antonio Machado cuenta con servicio de Residencia Universitaria. Aquellas personas

que deseen hacer uso de la misma deberán dirigirse a la residencia en la dirección **residencia.baeza@unia.es**



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



Universidad Internacional de Andalucía. Sede Antonio Machado de Baeza, Palacio de Jabalquinto. Plaza de Santa Cruz s/n 23440 Baeza Jaén Telf.: (0034) 953 74 27 75 baeza@unia.es - www.unia.es