



CURSO DE FORMACIÓN

CÓDIGO
3929

Estrategias y cálculo de costes en la cadena de valor de los aceites de oliva

2ª EDICIÓN

Virtual, del 10 al 29 de mayo de 2021.

DIRECCIÓN

Dr. Manuel Parras Rosa. Universidad de Jaén.

D. Antonio Ruz Carmona. Cooperativa Agraria San Roque (Arjonilla).



SEDE ANTONIO MACHADO DE BAEZA, Jaén

@UNIAuniversidad
#UNIAPOSG

BREVE PRESENTACIÓN

La Universidad Internacional de Andalucía y la Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola colaboran en la organización de este curso, cuya realización se considera muy oportuna si se tiene en cuenta la situación actual de bajos precios y nula rentabilidad en que se encuentra el sector agroalimentario, en general, y el oleícola, en particular. En este contexto resulta especialmente necesario conocer el cálculo de costes en los distintos eslabones que conforman la cadena de valor de los aceites de oliva, así como analizar las estrategias que han surgido para reducirlos. Además, hay que tener en cuenta la publicación del Real Decreto-Ley 5/2020 y la problemática de su aplicación, al basarse en costes efectivos de producción.

La competitividad del sector oleícola se asienta sobre la capacidad de los distintos agentes que lo conforman para abaratar costes y/o alcanzar una diferenciación en el mercado. El cálculo de costes y cómo reducirlos se han erigido en dos tareas fundamentales, sobre todo en aquellos olivares y almazaras de tipo tradicional, ante el empuje de los olivares modernos -intensivos y superintensivos. Además, cada día, el sector está apostando más por el comercio electrónico, una buena noticia que ha de ir acompañada de un estudio riguroso de los costes que conlleva y de cómo tener una buena presencia y posicionamiento en la red. Finalmente, la internacionalización es, cada día más, una necesidad ante la reducción de la demanda interna, para lo que se necesita conocer las estrategias más adecuadas, los trámites que implica la internacionalización, tanto en la UE como en países terceros, así como los costes que genera este proceso de desarrollo de mercados.

METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS. ADAPTACIÓN AL CAMPUS VIRTUAL

El curso se realizará en modalidad e-learning a través de la plataforma del CAMPUS VIRTUAL UNIA, donde el alumnado interactuará de

distintas maneras con sus iguales, el equipo docente y las diferentes herramientas del sistema. Estudiarán el temario, compartirán reflexiones en los foros, y realizarán las actividades propuestas. Asimismo, se realizará una evaluación continuada en la que se tendrá en cuenta la asistencia, la calidad de la participación de los estudiantes en los foros de discusión y debate y la calificación de los ejercicios prácticos propuestos por el profesorado. Las clases se impartirán utilizando la plataforma recomendada por la Universidad.

La metodología didáctica será eminentemente práctica, activa, participativa y constructivista con el objeto de la adquisición y el desarrollo de los conceptos, procedimientos y actitudes precisos para asumir los contenidos desplegados en los diferentes bloques temáticos de que consta el curso.

Al inicio del curso, el alumnado recibirá por e-mail la información para acceder a la plataforma del CAMPUS VIRTUAL UNIA, donde dispondrá de los permisos necesarios para visualizar toda la documentación del entorno virtual en relación con el curso a realizar. Asimismo, deberá familiarizarse con las herramientas del entorno virtual, cumplimentar su perfil, leer la guía didáctica del curso y usar el foro general para presentarse al equipo docente y a los compañeros.

La elección de una formación online a través de una plataforma de CAMPUS VIRTUAL se adecúa a las necesidades actuales del posible alumnado, permitiendo la compatibilización del curso con sus obligaciones profesionales o personales.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Este curso, que se impartirá del 10 al 29 de mayo de 2021 a través de la plataforma virtual de esta universidad, contempla el desarrollo de clases por el sistema de videoconferencia, los días 14, 15, 21, 22, 27, 28 y 29 de mayo. Los jueves y viernes de 16 a 21 h., y los sábados de 9 a 14 h.

DIRIGIDO A _____

El curso va principalmente dirigido a:

- Profesionales que desempeñan sus funciones laborales en el sector agroalimentario, en general, y oleícola, en particular.
- Estudiantes de grado y másteres universitarios, y egresados que quieran tener un mayor conocimiento del sector oleícola y de cómo aplicar los conceptos tratados en el curso en el sector.
- Personas que, sin titulación universitaria, tengan inquietudes por conocer la situación del sector oleícola y cómo hacerlo más competitivo.

MATRÍCULA _____

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación. La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 6 de mayo de 2021.

El precio de la matrícula es de 128 euros (120 € de matrícula y 8 € de apertura de expediente).
Número de créditos ofertados: 6 ECTS.

El pago de la matrícula deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta de La Caixa, Oficina Isla de la Cartuja (Sevilla) IBAN: ES78 21009166752200074348.

Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección:

<https://www.unia.es/automatricula?uxxi=3929>

2. Por medio del registro electrónico:

<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

3. Presentando en el Registro de la Sede el impreso normalizado que facilita la Universidad Internacional de Andalucía, debidamente cumplimentado.

En todos los casos se debe enviar la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI.
- Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en el artículo 19 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad.

La solicitud se presentará a través del registro electrónico

<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

dirigida a la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

CERTIFICADOS

Los alumnos matriculados que superen el sistema de evaluación previsto en el curso, recibirán un diploma de aprovechamiento, en el que constarán las materias cursadas y el número de créditos ECTS del curso (6 ECTS).

PROFESORADO _____

- Dr. Manuel Parras Rosa. Universidad de Jaén.
- D. Antonio Ruz Carmona. Cooperativa San Roque (Arjonilla).
- D. David Erice Rodríguez. Unión de Pequeños Agricultores.
- D. José María Penco Valenzuela. Asociación Española de Municipios del Olivo.
- Dr. Sergio Colombo. Centro IFAPA Camino de Purchil (Granada).
- Dr. Juan Antonio Rodríguez Díaz. Universidad de Córdoba.

- Dr. Blas Ogáyar Fernández. Universidad de Jaén.
- D. Antonio Jesús Jiménez Hidalgo. AJ Estrategia Cooperativa.
- D. Cándido Medina García. Agrícola El Calvario de Villanueva, S.L.
- Dra. María de la Paz Horno Bueno. Universidad de Jaén.
- D. Enrique Moreno Porriño. Cabello x Mure.
- D. Eduardo Muñoz Durán. www.Olivaoliva.com
- D^a. Carmen Vidal Páez. Jaencoop.
- D^a. Loren Laut Antonaya. Aduana del Guadalquivir.

PLAN DE ESTUDIOS. PROGRAMACIÓN _____

Bloque 1. INTRODUCCIÓN.

- La cadena de valor de los aceites de oliva. Manuel Parras Rosa.
- Reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria. Análisis y problemática sobre el cálculo de costes efectivos de producción. David Erice Rodríguez.

Bloque 2. CÁLCULO DE COSTES EN LAS EXPLOTACIONES DE OLIVAR.

- Tipología de olivar y costes asociados. Estado de la cuestión y resultados. Manuel Parras Rosa y José M^a Penco Valenzuela.
- Nuevo método para el cálculo de costes del olivar. Los costes en la provincia de Jaén. Antonio Ruz Carmona y Sergio Colombo.

Bloque 3. ESTRATEGIAS Y COSTES DE REGADÍO.

- Reducción de costes y medidas para mejorar la eficiencia del uso del agua y la energía en sistemas de regadío. Juan Antonio Rodríguez Díaz.
- Incorporación de las energías renovables a sistemas de riego: fotovoltaica, minihidráulica, híbridos. Nuevas estrategias de reducción de la facturación eléctrica en el regadío. Negociación y licitación de contratos

de suministro eléctrico en sistemas de regadío. Blas Ogáyar Fernández.

Bloque 4. ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE COSTES.

- Estrategias de reducción de costes. Manuel Parras Rosa, Antonio Ruz Carmona y Sergio Colombo.
- Experiencias en reducción de costes. Antonio Jesús Jiménez Hidalgo y Cándido Medina García.

Bloque 5. CÁLCULO DE COSTES EN ALMAZARAS.

- El sistema integral de la información contable. Determinación de costes en el proceso industrial. Modelo de costes en la gestión de las almazaras. Aproximación a un modelo ABC. Una aplicación práctica del modelo ABC en la almazara. María de la Paz Horno Bueno.

Bloque 6. CÁLCULO DE COSTES EN LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA.

- Caso práctico de integración. Antonio Ruz Carmona.

Bloque 7. CÁLCULO DE COSTES EN LAS ENVASADORAS.

- Cálculo de costes en las envasadoras. Antonio Ruz Carmona.

Bloque 8. ESTRATEGIAS DE COSTES Y COMERCIO ELECTRÓNICO.

- Introducción al comercio electrónico. Principales plataformas de venta on-line. Aspectos necesarios para la preparación logística para la venta on-line (envíos y pagos y consideraciones de packaging). Enrique Moreno Porriño.
- Estrategias y costes en comercio electrónico. Eduardo Muñoz Durán.

Bloque 9. ESTRATEGIAS Y COSTES EN LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN.

- Trámites en los procesos de internacionalización. Loren Laut Antonaya.

- Estrategias y costes en los procesos de internacionalización. Carmen Vidal Páez.

COLABORA

CÁTEDRA
CAJA RURAL
**AOVES
DE JAÉN**

*José Luis García-Lomas Hernández
de economía, comercialización
y cooperativismo oleícola*

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN**

Universidad Internacional de Andalucía. Sede Antonio Machado de Baeza, Palacio de Jabalquinto. Plaza de Santa Cruz s/n 23440 Baeza Jaén Telf.: (0034) 953 74 27 75 baeza@unia.es - www.unia.es