



Máster Propio

Sede Antonio Machado

CÓDIGO: 3932

GESTIÓN E INNOVACIÓN DE SOCIEDADES COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

Modalidad Semipresencial

Del 14 de octubre de 2021 al 21 de julio de 2022

Dirección

Dra. Adoración Mozas Moral. Universidad de Jaén.

1ª edición – 25 plazas

CÓDIGO 3932 | Sede Antonio Machado

Máster propio- Gestión e innovación de sociedades cooperativas agroalimentarias 1ª Edición

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

¿POR QUÉ TE INTERESA ESTE MÁSTER?

El papel que juega el cooperativismo agrario en el mundo y en concreto en nuestro país es inmenso. Habría que especificar que, la cooperativa es una empresa ligada incondicionalmente y de forma estable al medio rural, al agricultor y al ganadero, por lo que ejerce el liderazgo en la economía local y en la fijación de la población al territorio, contribuyendo así al equilibrio y ordenación del mismo, lo que las convierte en verdaderos agentes del desarrollo rural. Por otra parte, las sociedades cooperativas han sido las garantes de la vertebración de la agricultura en el medio rural en muchos países, en especial España, ya que constituyen la principal red estructurada, organizada, profesionalizada y estable implantada en todo el territorio, en contacto con el medio rural, con capacidad de comunicación e influencia sobre los agricultores y ganaderos, por lo cual pueden jugar un papel fundamental para la consecución de los objetivos.

Sin embargo, los anteriores no son los únicos roles que detentan las cooperativas, puesto que ejercen una función social: debido a la condición de sus socios y a su naturaleza jurídica, las decisiones de las cooperativas promueven la participación democrática y tienen en cuenta consideraciones que no se derivan sólo de argumentos económicos, sino también sociales o culturales. Además, proporcionan directa o indirectamente mucho empleo en el mundo rural y, finalmente, mantienen un poder latente en el mercado de origen al ocupar una posición estratégica dentro de la cadena agroalimentaria, actuando como puente entre la producción, la industria y el comercio, lo que permite que el agricultor y/o ganadero participe en las fases de transformación y comercialización.

Siguiendo esta misma línea, las sociedades cooperativas por naturaleza desarrollan su actividad bajo unos principios y valores cooperativos que las hacen exponentes de empresas socialmente

responsables y, por ende, claves para el desarrollo sostenible. Sin embargo, y a pesar de su enorme poder e influencia, el cooperativismo agroalimentario aún no es consciente de la situación real en la que se encuentra y la posición de liderazgo que debe asumir de cara al futuro.

Este máster, presentado como título propio de posgrado de la Universidad Internacional de Andalucía, trata de formar a gerentes, gestores, personal técnico profesionalizado, y a cualquier persona interesada, a enfrentarse a los retos que le acecha a la agricultura en general y al cooperativismo en particular.

OBJETIVOS PRINCIPALES:

- Conocer el entorno económico e institucional de la sociedad cooperativa.
- Analizar la organización y el gobierno de las mismas.
- Capacitar para desarrollar estrategias a fin de conseguir una mayor competitividad.
- Analizar la gestión contable, fiscal y financiera en sociedades cooperativas.
- Analizar la cadena de valor, la calidad y la gestión de la producción.
- Analizar la estrategia de comercialización y de internacionalización.
- Estudiar la forma de digitalización de la empresa e incorporación de negocios on-line.
- Analizar la gestión del talento, dominar técnicas de habilidades directivas y conocer experiencias de éxito.
- Que el alumnado sepa plasmar y ordenar en el trabajo final de máster (TFM) los conocimientos adquiridos en los diferentes módulos y materias impartidas.
- Que el alumnado adquiera conocimientos a través de la experiencia del sector cooperativo agroalimentario en la realización de las prácticas externas.

CÓDIGO 3932 | Sede Antonio Machado

Máster propio- Gestión e innovación de sociedades cooperativas agroalimentarias

1ª Edición

METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS. ADAPTACIÓN AL CAMPUS VIRTUAL

Este máster propio, que se presenta en una modalidad semipresencial, permitirá que los contenidos académicos puedan llegar a un número considerable de alumnado que está interesado y que, ya sea por residir a una distancia considerable de la Universidad, ya sea por la dificultad de conciliar el estudio con la vida personal y profesional, no puede optar a hacerlo de forma totalmente presencial. Por otra parte, la virtualización de esta iniciativa académica constituye una herramienta de aprendizaje que facilitará sin duda la capacitación complementaria del alumnado, así como la actualización de conocimientos.

La parte virtual del máster, mayoritaria, se realizará por tanto en modalidad e-learning a través de la plataforma del CAMPUS VIRTUAL UNIA, en donde el alumnado interactuará de distintas maneras con sus iguales, el equipo docente y las diferentes herramientas del sistema. Estudiarán el temario, compartirán reflexiones en los foros, realizarán las actividades propuestas en cada bloque de contenidos, y seguirán un proceso de evaluación continuada.

La metodología didáctica será eminentemente práctica, activa, participativa y constructivista, con el objeto de la adquisición y el desarrollo de los conceptos, procedimientos y actitudes precisos para asumir los contenidos de que consta esta acción formativa.

Cada módulo tendrá una clase de presentación en donde el o los responsables explicarán en cada caso, el método docente, los casos prácticos y lecturas que los alumnos deberán realizar y cuya documentación se encontrará en la plataforma de formación virtual.

Al inicio del máster, el alumnado recibirá por e-mail la información para acceder a la plataforma del CAMPUS VIRTUAL UNIA, donde dispondrá de los permisos necesarios para visualizar toda la documentación del entorno virtual en relación con

el programa a realizar. Asimismo, deberá familiarizarse con las herramientas del entorno virtual, cumplimentar su perfil, leer la guía didáctica del curso y usar el foro general para presentarse al equipo docente y a los compañeros.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Este posgrado se impartirá de forma semipresencial desde el 14 de octubre de 2021 al 21 de julio de 2022. La docencia virtual se desarrollará a través de la plataforma virtual de esta universidad, y la docencia presencial (5 fines de semana), en los días que corresponda, tendrá lugar en la Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía, en Baeza (Jaén) y en los lugares donde se viajará.

DESTINATARIOS

El curso va principalmente dirigido a: directores-gerentes de sociedades cooperativas, personal con responsabilidades de gestión en algún área en sociedades cooperativas, titulados y graduados con vinculación a sociedades cooperativas agrarias, y directivos, socios o cualquier otra persona que tenga interés en el conocimiento a fondo del funcionamiento de éste sector.

MATRÍCULA

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado (25 máximo). La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Para el acceso al Máster se requiere estar en posesión de un grado universitario o equivalente (para los alumnos extranjeros), o bien haber cursado el 90% de los créditos del grado que se está cursando. En este último caso la finalización del máster estará condicionada a la obtención del título de grado por parte del alumno.

Se tendrá en cuenta para la admisión al programa tanto la titulación académica como la experiencia

CÓDIGO 3932 | Sede Antonio Machado

Máster propio- Gestión e innovación de sociedades cooperativas agroalimentarias 1ª Edición

profesional relacionada con los contenidos del máster.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula se inicia el 15 de abril y finaliza el 24 de septiembre de 2021.

El precio de la matrícula es de 1.920 euros.

Apertura de expediente: 60,00 €.

Expedición tarjeta de identidad: 4,50 €.

Expedición del título (una vez finalizado el curso):
150 €

El pago deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta:

Entidad: LA CAIXA

Oficina: Isla de La Cartuja (Sevilla)

Titular de la cuenta: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

NIF- Q7350007F

Nº de cuenta: ES78 2100 9166 75 2200074348

IBAN: ES78 2100 9166 75 2200074348

SWIFT (BIC) Code: CAIXESBBXXX

Podrá fraccionarse el pago, previa solicitud, de la siguiente forma:

- Pago 1º: 1.024,50 euros (960 de matrícula, 60 de apertura de expediente y 4,50 de expedición de tarjeta de identidad). A pagar en el momento de formalizar la matrícula, y en todo caso antes de dar comienzo el máster.
- Pago 2º: 960 euros. Plazo máximo para pagar, el 14 de febrero de 2022.

Formalización de la matrícula

Las personas interesadas en matricularse deben formalizar su inscripción a través de uno de los siguientes procedimientos:

1. A través del procedimiento on-line disponible en la dirección:

<https://www.unia.es/automatricula?uxxi=3932>

2. Por medio del registro electrónico:

<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

3. Presentando en el Registro de la Sede el impreso normalizado que facilita la Universidad Internacional de Andalucía, debidamente cumplimentado.

En todos los casos se debe enviar la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI.
- Fotocopia compulsada de la titulación académica que le da acceso al programa o resguardo acreditativo de haber abonado los derechos de expedición de la misma.
- Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en el artículo 19 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad.

La solicitud se presentará a través del registro electrónico

<https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>

dirigida a la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

TITULACIÓN

Los alumnos matriculados que superen el sistema de evaluación previsto, obtendrán el título de Máster Propio que consta de 60 créditos ECTS, expedido por la Universidad Internacional de Andalucía.

Dicho título tiene que solicitarlo la persona interesada, previo abono de los derechos de expedición (150€), una vez superado el plan de estudios.

BECAS

En breve aparecerá en la web toda la información necesaria relativa a la convocatoria de becas y ayudas para este programa.

CÓDIGO 3932 | Sede Antonio Machado

Máster propio- Gestión e innovación de sociedades cooperativas agroalimentarias 1ª Edición

PROGRAMA ACADÉMICO

La distribución de los 60 créditos ECTS de los que consta el programa es la siguiente:

MÓDULO 1: Entorno económico e institucional. Organización, gobierno y desarrollo de estrategias de las cooperativas agroalimentarias (9 créditos ECTS).

Del 15 de octubre al 30 de noviembre de 2021.

Coordinadores: Juan F. Juliá Igual y Elena Meliá Martí (Universidad Politécnica de Valencia).

Materias ofertadas:

- Entorno económico e institucional.
- Organización, gobierno y desarrollo de estrategias de las cooperativas agroalimentarias.

MÓDULO 2: Gestión contable, fiscal y financiera en sociedades cooperativas (6 créditos ECTS).

Del 1 de diciembre de 2021 al 18 de enero de 2022.

Coordinadores: Sergio Marí Vidal y María del Mar Marín Sánchez (Universidad Politécnica de Valencia).

Materias ofertadas:

- Gestión contable.
- Fiscalidad y financiación.

MÓDULO 3: Cadena de valor y gestión de la producción (4 créditos ECTS).

Del 19 de enero al 8 de febrero de 2022.

Coordinadora: Adoración Mozas Moral (Universidad de Jaén).

Materias ofertadas:

- Gestión de la cadena de valor.
- Gestión de la producción.

MÓDULO 4: La estrategia de comercialización (11 créditos ECTS).

Del 9 de febrero al 4 de abril de 2022.

Coordinador: Manuel Parras Rosa (Universidad de Jaén).

Materias ofertadas:

- Comercialización.

- La estrategia de comercialización en el sector agroalimentario.
- La estrategia de internacionalización.

MÓDULO 5: Digitalización y negocios on-line (9 créditos ECTS).

Del 5 de abril al 24 de mayo de 2022.

Coordinador: Enrique Bernal Jurado (Universidad de Jaén).

Materias:

- El negocio on-line.
- Digitalización versus gestión.

MÓDULO 6: Gestión del talento y experiencias (6 créditos ECTS, 5 presenciales y 1 virtual).

Del 25 de mayo al 25 de junio de 2022.

Coordinadora: Adoración Mozas Moral (Universidad de Jaén).

Materia:

- Gestión del talento.

TRABAJO FINAL: 15 créditos, que se pueden desarrollar siguiendo dos itinerarios:

Itinerario 1- 15 créditos ECTS de trabajo final.

Itinerario 2- 7 créditos ECTS de trabajo final y 8 créditos ECTS de prácticas curriculares (presenciales).

PROFESORADO

Dr. Juan Francisco Juliá Igual, Universidad Politécnica de Valencia.

Dr. Felipe Palau Ramírez, Universidad Politécnica de Valencia.

Dr. Víctor Martínez Gómez, Universidad Politécnica de Valencia.

Dra. Elena Meliá Martí, Universidad Politécnica de Valencia.

D. Francisco Borrás Escribá, VANCLAR Consulting.

Dr. Sergio Marí Vidal, Universidad Politécnica de Valencia.

Dra. María del Mar Marín Sánchez, Universidad Politécnica de Valencia.

Dr. Eduardo Miranda Ribera, Universidad Politécnica de Valencia.

CÓDIGO 3932 | Sede Antonio Machado

Máster propio- Gestión e innovación de sociedades cooperativas agroalimentarias 1ª Edición

Dra. Adoración Mozas Moral, Universidad de Jaén.
Dr. Manuel Parras Rosa, Universidad de Jaén.
D. Antonio Ruz Carmona, Coop San Roque.
D. Pedro A. Martos Chica, Asesor de cooperativas.
D. Lluç Mercadé Romeu, Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario (CREDA-UPC-IRTA).
Dra. María de la Paz Horno Bueno, Universidad de Jaén.
Dr. José Moyano Fuentes, Universidad de Jaén.
Dr. Juan Manuel Maqueira Marín, Universidad de Jaén.
D. Álvaro Olavarría Govantes, Oleoestepa.
Dr. Juan Antonio Parrilla González, Universidad de Jaén/Picualia.
D. Enrique Moreno Porriño, Cabello x Mure.
Dr. Francisco José Torres Ruiz, Universidad de Jaén.
Dra. Manuela Vega Zamora, Universidad de Jaén.
Dra. María Gutiérrez Salcedo, Universidad de Jaén.
Dra. Eva María Murgado Armenteros, Universidad de Jaén.
D. Antonio Jesús Jiménez Hidalgo, AJ estrategia cooperativa.
Dr. Ángel Martínez Gutiérrez, Universidad de Jaén.
Dra. Encarnación Moral Pajares, Universidad de Jaén.
Dr. Fernando Fuentes García, Universidad de Córdoba.
Dra. Ángela Andrea Caviedes Conde, Universidad Rey Juan Carlos.
D. Rafael Reyes Nieves, Cámara de Comercio de Córdoba.
D.ª Justa Dolores Punzano Gómez, Banco Santander.
D. Salvador Hernández Calabrús, Consultor de Comercio Exterior.
Dr. Enrique Bernal Jurado, Universidad de Jaén.
Dra. Trinidad Vázquez Ruano, Universidad de Jaén.
D.ª M.ª Angustias Velasco Valenzuela, Farmaove.
D. Francisco Carpio Retamero, DHL Parcel Spain.
Dr. Cristóbal Carmona de Jesús, Universidad de Jaén.
Dr. Francisco Roca Rodríguez, Universidad de Jaén.
Dr. Domingo Fernández Ucles, Universidad de Jaén.
D.ª Cristina Aparicio Barroso, Chris Aparicio, Agencia de Marketing on-line.

Dr. Elies Seguí Mas, Universitat Politècnica de València.

ATENCIÓN AL ALUMNADO

Desde la Sección de Alumnos se atenderán las dudas y consultas a todo el alumnado en nuestro horario habitual, de lunes a viernes de 9h a 14h, en el teléfono 953 742775. Igualmente podrá contactar con nosotros a través del correo electrónico alumnos.baeza@unia.es

COLABORAN



CÓDIGO 3932 | Sede Antonio Machado

Máster propio- Gestión e innovación de sociedades cooperativas agroalimentarias
1ª Edición



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía

Sede Antonio Machado

Palacio de Jabalquinto

Plaza de Santa Cruz, s/n. 23440. Baeza, Jaén

baeza@unia.es

T. 953 742 775 / F. 953 742 975

