

<b>Destinatario:</b>	Servicio de Ordenación Académica	
<b>Denominación del Módulo (o Materia/Asignatura)</b>	<b>Carácter</b>	
<b>Digitalización y negocios on-line</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo	
<b>Responsable del Módulo (o Materia/Asignatura) (nombre, filiación y datos de contacto profesional)</b>		
<b>Enrique Bernal Jurado</b> <b>Universidad de Jaén</b> <b>ebernal@ujaen.es</b>		
<b>Duración y fecha inicial y final de realización</b>	Duración: 9 ECTS Fecha de inicio: 5 de abril de 2022 Fecha de finalización: 24 de mayo de 2022	
<b>Requisitos previos (en su caso)</b>		
No hay requisitos previos		
<b>Modalidad de enseñanza</b>		
<input type="checkbox"/> Presencial	<input type="checkbox"/> Semipresencial	<input checked="" type="checkbox"/> Virtual
<b>Objetivos, competencias y resultado del aprendizaje</b>		
<b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Que el alumno conozca el potencial de internet como canal de ventas de productos agroalimentarios, utilizando sus distintas herramientas: sitio web, redes sociales y mercados electrónicos.</li> <li>• Introducir al estudiante en el entorno (competitivo y legal) en el que se desarrolla la actividad comercial online.</li> <li>• Que el alumno conozca estrategia de contenidos y de posicionamiento en sitio web.</li> <li>• Enseñar al estudiante cómo monitorizar la actividad comercial online, a través de herramientas como Google Analytics.</li> <li>• Conocer la logística que soportan las transacciones online.</li> </ul> <b>Competencias específicas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumnado debe ser capaz de utilizar adecuadamente las distintas herramientas de Internet para la venta de productos agroalimentarios</li> <li>• El alumnado debe de aprender a monitorizar las transacciones online</li> <li>• El alumnado debe de adquirir la capacidad de diseñar estrategias de contenidos y de posicionamiento en buscadores</li> <li>• El alumno debe de conocer el entorno legal y competitivo en el que se desenvuelven las transacciones online</li> </ul> <b>Resultado del aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haber adquirido los conocimientos básicos sobre comercio electrónico y marketing digital</li> <li>• Haber adquirido la capacidad de analizar el entorno digital nacional e internacional</li> <li>• Haber desarrollado la capacidad de analizar el rendimiento de la website y de las redes sociales</li> <li>• Haber adquirido la capacidad de diseñar estrategias de contenidos y de posicionamiento en buscadores</li> </ul>		
<b>Contenidos y bibliografía</b>		
<b>Contenidos</b> <b>Materia 10: El negocio on-line</b> Tema 22: Introducción al negocio Online y su entorno digital <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos básicos del E-commerce</li> <li>• Entorno competitivo en las transacciones online</li> <li>• El entorno legal del E-commerce: transacciones online</li> <li>• El entorno legal del E-commerce: derechos de propiedad</li> <li>• Comercio electrónico internacional y Mercados electrónicos</li> <li>• Estudios de caso en el sector agroalimentario</li> <li>• La logística en el E-commerce</li> </ul>		

<sup>1</sup> Deberá cumplimentarse una Guía por cada módulo (o materia/asignatura, en el caso de que el programa de estudios no esté estructurado en módulos).

Tema 23: Diseño web y estrategia de posicionamiento en buscadores

- Diseño web y estrategia de contenidos
- Estrategias de posicionamiento en buscadores

Tema 24: Redes sociales y mobile marketing

- Introducción a las redes sociales
- El mobile marketing: estudios de caso
- Marketing en redes sociales

**Materia 11: Digitalización versus gestión**

Tema 25: Sistemas de información para la gestión

- Herramientas informáticas de control empresarial: Big data para los negocios
- Herramientas de monitorización empresarial y en negocios online

**Bibliografía**

- Manual fundamental de comercio electrónico . Edición: -. Autor: Award, Elias M.. Editorial: Madrid : Anaya
- Multimedia, 2006.
- Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información. Edición: 3ª ed.. Autor: Rodríguez
- Ardura, Inmaculada. Editorial: Madrid : Pirámide, 2010
- Geomarketing : geolocalización, redes sociales y turismo. Edición: -. Autor: Beltrán López, Gersón. Editorial:
- [S.l.]: @gersonbeltran, 2014
- Turismo rural online. Páginas web y redes sociales. Edición: -. Autor: Gerson Beltran. Editorial: UOC
- Negocio electrónico. Edición: -. Autor: Pablo Redondo, Rosana de. Editorial: Madrid : Universidad Nacional de
- Educación a Distancia, 2009
- Cómo preparar un plan de social media marketing : en un mundo que ya es 2.0 . Edición: -. Autor: Redondo,
- María. Editorial: Barcelona : Gestión 2000, 2015
- El libro del comercio electrónico. Edición: 2ª ed., rev. y act.. Autor: García del Poyo; Juan Gil Rabadan; Juan
- Antonio Merino; Ignacio Somalo. Editorial: Madrid : ESIC, 2011

**Número de créditos ECTS**

- Créditos teóricos:4,5
- Créditos prácticos:4,5
- Distribución de horas de trabajo del estudiante:
  - Nº total de horas: 225
  - Clases Teóricas:4,5                       Clases Prácticas: 42
  - Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
    - Colectivas:3
    - Individuales:
  - Realización de Actividades Académicas Dirigidas: 60
    - Con presencia del profesor:
    - Sin presencia del profesor: 60
  - Otras actividades (especificar): 75
    - Intervención en foros: 2
    - Atención de correos y chats 2
    - Preparación de clases:
    - Realización de ejercicios prácticos: 70
    - Exámenes:1
    - Otros:

<sup>1</sup> Deberá cumplimentarse una Guía por cada módulo (o materia/asignatura, en el caso de que el programa de estudios no esté estructurado en módulos).

<b>Cronograma de desarrollo docente</b>							
<b>Módulo</b>	<b>Materia/ Asignatura</b>	<b>Profesor</b>	<b>Nº de ECTS presenciales</b>	<b>Nº de ECTS virtuales</b>	<b>Fecha inicio</b>	<b>Fecha final</b>	<b>Horarios</b>
Módulo 5	<b>Materia 10</b> Tema 22	Enrique Bernal Jurado	0	1,5	Se adjunta cronograma en un Anexo		
	<b>Materia 10</b> Tema 22	Trinidad Vázquez Ruano	0	0.5			
	<b>Materia 10</b> Tema 22	Ángel Martínez Gutiérrez	0	0.5			
	<b>Materia 10</b> Tema 22	M <sup>a</sup> Angustias Velasco Valenzuela	0	0.5			
	<b>Materia 10</b> Tema 22	Francisco Carpio Retamero	0	0.5			
	<b>Materia 10</b> Tema 23	Cristóbal Carmona del Jésus	0	1			
	<b>Materia 10</b> Tema 24	Francisco Roca Rodríguez	0	1			
	<b>Materia 10</b> Tema 24	Domingo Fernández Ucles	0	0,5			
	<b>Materia 10</b> Tema 24	Cristina Aparicio Barroso	0	1			
	<b>Materia 11</b> Tema 25	Cristóbal Carmona del Jésus	0	2			
<b>Sistema de evaluación</b>							
Para los temas 22, 23 y 24 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia y participación en actividades virtuales (20%)</li> <li>• Examen sobre los conceptos teóricos y prácticos de la materia (50%)</li> <li>• Realización de trabajos, casos o ejercicios prácticos (30%)</li> </ul> Para el tema 25 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia y participación en actividades virtuales (10%)</li> <li>• Realización de trabajos, casos o ejercicios prácticos (90%)</li> </ul>							
<b>Observaciones</b>							
En Baeza, a 12 de febrero de 2021							
Fdo.: Enrique Bernal Jurado							

<sup>1</sup> Deberá cumplimentarse una Guía por cada módulo (o materia/asignatura, en el caso de que el programa de estudios no esté estructurado en módulos).

Conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril) le informamos que los datos personales que nos ha facilitado pasarán a ser tratados por la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA como responsable del tratamiento, siendo órgano competente en la materia la Dirección del Área de Gestión Académica (Monasterio Santa María de las Cuevas, C/ Américo Vespucio nº2. Isla de La Cartuja. 41092 Sevilla) ante quien Vd. puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, limitación, oposición o portabilidad señalando concretamente la causa de su solicitud y acompañando copia de su documento acreditativo de identidad. La solicitud podrá hacerse mediante escrito en formato papel o por medios electrónicos.

Caso de no obtener contestación o ver desestimada su solicitud puede dirigirse al Delegado de Protección de Datos de la Universidad ([rgpd@unia.es](mailto:rgpd@unia.es); Tfno. 954462299) o en reclamación a la Agencia Española de Protección de Datos a través de los formularios que esa entidad tiene habilitados al efecto y que son accesibles desde su página web: <https://sedeagpd.gob.es>.

Como responsable, la Universidad le informa que exclusivamente tratará los datos personales que Ud. le facilite para dar cumplimiento a los siguientes fines:

- a) Gestión académica y administrativa de:
- Participación en procesos de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales (Grado, Máster y Doctorado) o de formación Continua de la Universidad Internacional de Andalucía.
  - Inscripción y/o matrícula como alumno en cualquiera de las titulaciones oficiales (Grado, Máster y Doctorado), Formación Continua u otras actividades académicas ofrecidas por la Universidad Internacional de Andalucía.
  - Participación en convocatorias de becas y ayudas al estudio de la Universidad Internacional de Andalucía, la Admón. General del Estado o la de las Comunidades Autónomas y de otras entidades públicas o privadas.
  - Participación en convocatorias de programas de movilidad de carácter nacional o internacional.
  - Obtención y expedición de títulos oficiales, títulos propios y otros títulos académicos.
- b) Gestión de su participación como estudiante en prácticas y actividades formativas nacionales o internacionales en instituciones, empresas, organismos o en otros centros.

c) Utilización de servicios universitarios como obtención del carné universitario, bibliotecas, actividades deportivas u otros.

La Universidad se encuentra legitimada para tratar estos datos al ser necesarios para la ejecución de la relación jurídica establecida entre Ud. y la Universidad y para que ésta pueda cumplir con sus obligaciones legales establecidas en la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades.

Usted responde de la veracidad de los datos personales que ha proporcionado a la Universidad y de su actualización.

La Universidad comunicará los datos personales que sean indispensables, y nunca en otro caso, a las siguientes categorías de destinatarios:

- A otras Administraciones y organismos públicos para el ejercicio de las competencias que les sean propias y compatibles con las finalidades arriba enunciadas (Así -a modo enunciativo y no limitativo- a Ministerios con competencias en educación y ciencia, a otras administraciones, a otras Universidades o Centros formativos equivalentes para la gestión de traslados, a empresas para la realización de prácticas).
- A entidades bancarias para la gestión de pagos y cobros.
- A organismos públicos o privados en virtud de la celebración de convenios de colaboración o contratos, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de Protección de Datos.
- A los servicios de la propia Universidad que sean adecuados para gestionar la utilización de los servicios universitarios ofertados.

Sus datos de carácter personal se tratarán y conservarán por la Universidad conforme a la legislación vigente en materia de protección de datos, pasando luego a formar parte -previo expurgo- del Archivo Histórico Universitario conforme a lo dispuesto en la legislación sobre Patrimonio Histórico.

La Universidad sólo prevé la transferencia de datos a terceros países en el caso de su participación como alumno en alguno de los programas de formación o becas de carácter internacional. La transferencia se realizará siguiendo las directrices establecidas al respecto por el Reglamento Europeo de Protección de Datos y normativa de desarrollo.

El Servicio de Protección de Datos de la Universidad Internacional de Andalucía cuenta con una página en la que incluye legislación, información y modelos en relación con la Protección de Datos Personales a la que puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.unia.es/protecciondatos>.

---

---

---

---

---

---

---

---

<sup>1</sup> Deberá cumplimentarse una Guía por cada módulo (o materia/asignatura, en el caso de que el programa de estudios no esté estructurado en módulos).