



**PROGRAMA**  
**Máster propio en Administración de Empresas**  
**Oleícolas**

---

**ASIGNATURA**  
**Entorno Económico y Geopolítico**

---

**GUÍA DIDÁCTICA DEL ALUMNO**

**1.- DEFINICIÓN DE LA ASIGNATURA**Denominación: ENTORNO ECONÓMICO Y GEOPOLÍTICO Código: MATERIA 5Área de Conocimiento: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Descriptores: \_\_\_\_\_

Titulación: MÁSTER PROPIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS OLEÍCOLASFechas MAYO DE 2017Profesor responsable del  
módulo/asignatura ELIA GARCÍA MARTÍ

Actividades Docentes	Nº de Horas	Nº Créditos <sup>1</sup>	%	Créditos Totales:
Clases teórico-prácticas	5	0,2	10	2
Actividad por plataforma virtual	20	0,8	40	
Seminarios				
Tutorías				
Horas de estudio	25	1	50	
Actividades dirigidas				
Actividades de evaluación				
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	

**2.- PROFESORES DE LA ASIGNATURA**

- Dra. Inmaculada Carrasco Monteagudo. Profesora titular. Depto. de Economía y Empresa, Área de política económica. Universidad de Castilla La Mancha.

**3.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA****DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA****1. PRESENTACIÓN**

En esta asignatura se pretende que el alumno adquiera conocimientos básicos en Economía aplicados al ámbito empresarial. En esta asignatura se establecen una serie de mecanismos de aprendizaje de forma que el alumno analice, de una forma sencilla, los conceptos teóricos aprendidos y que desarrolle su capacidad de análisis de la realidad. La situación económica española es el punto de referencia permanente de ese análisis. Así, al finalizar la asignatura el alumno conocerá las principales variables que determinan el entorno económico de la empresa, su forma de análisis y como éstas afectan a las decisiones que cada día deben tomar las empresas

**2. REQUISITOS DE ACCESO**

No existen requisitos específicos distintos a los que aparecen en la Memoria del título.

<sup>1</sup> Valorar entre 25-30 horas/crédito

### 3. COMPETENCIAS

#### 3.1. GENÉRICAS O TRANSVERSALES

Capacidad para entender la realidad empresarial.

Capacidad de elaborar e interpretar información.

#### 3.2. ESPECÍFICAS

Conocer la influencia de la coyuntura económica nacional e internacional en la actividad empresarial.

Reconocer las variables claves en el proceso de internacionalización de la empresa.

#### 3.3. OBJETIVOS

El objetivo principal es que el alumno:

- Aprenda a realizar análisis de la coyuntura, para lo cual se le proporcionarán conocimientos teóricos y prácticos sobre la metodología, fuentes de información estadística, elaboración de los datos, indicadores económicos, etc.

- Aprenda a realizar un análisis de la coyuntura económica internacional, para lo cual se le proporcionarán las principales fuentes de información disponibles.

- Se introduzca en la operatoria propia de los negocios internacionales.

## 4.- METODOLOGÍA

#### 4.1. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Nº de Horas:

- Clases Teóricas\*: 2,5
- Clases Prácticas\*: 2,5
- Exposiciones y Seminarios\*:
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
  - A) Colectivas\*:
  - B) Individuales:
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
  - A) Con presencia del profesor\*:
  - B) Sin presencia del profesor:
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 25
  - B) Preparación de Trabajo Personal: 20
  - C) ...
- Realización de Exámenes:
  - A) Examen escrito:
  - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal):

#### 4.2. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas X	Exposición y debate X	Tutorías especializadas
Sesiones académicas prácticas X	Visitas y excursiones	Controles de lecturas obligatoria

## DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

Las 5 horas de sesiones presenciales se dedicarán al comentario del material teórico, la resolución de casos prácticos, debates e intercambios de opiniones a partir de ejemplos reales y a la exposición del trabajo final. En docencia virtual se dejarán igualmente otras actividades (casos, lecturas, reflexiones, tests...) que se desarrollarán dentro de la actividad no presencial del módulo.

## 5.- BLOQUES TEMÁTICOS

### ENTORNO ECONÓMICO Y GEOPOLÍTICO

- Análisis de coyuntura
- Análisis del sector a nivel mundial

## 6.- HORARIO DE CLASE. TEORÍA Y PRÁCTICA

Horas	SÁBADO
	20-mayo-17
9:00 - 14:00	X
16:00 - 21:00	

PLAN DE ORDENACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA (POD) – Créditos ECTS			
Créditos	Profesor/a	Día de docencia presencial	Bloque temático
1,5	Inmaculada Carrasco Monteagudo	20 mayo 2017	- Análisis de coyuntura - Análisis del sector a nivel mundial

## 7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DOCENTES

### BIBLIOGRAFÍA GENERAL Y ESPECÍFICA:

- Alonso, J.A. (dir.): (2015): Lecciones sobre economía mundial. Editorial: Thomson-Civitas
- Espadafor, C. M. (2010): Principios básicos de fiscalidad internacional. Editorial: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales.
- Garrido, R. et al. (2012): Análisis del entorno económico de la empresa. Editorial: Pirámide
- Martín Martín, M. A. (2014): Manual práctico de comercio exterior: para saber como vender en el exterior. Editorial: Fundación CONFEMETAL.
- Martín Queral, J. et al. (2012): Curso de derecho financiero y tributario. Edición: 23ª. Editorial: Tecnos.
- Requeijo, J. (2011): Economía Mundial. Edición: 4ª. Editorial: Mc Graw-Hill
- Serrano Pérez, J. (2009): Entorno económico: Instrumentos para su análisis. Editorial: Pirámide.
- Viñas Apaolaza, A. I. (2013): Análisis del entorno económico internacional : instrumentos y políticas. Editorial: Garceta.

## 8.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

Se seguirá un método de evaluación continua, que incluirá la asistencia, participación en clase y un examen final del módulo. Asimismo se hará un seguimiento de las actividades realizadas en la plataforma virtual, entre las que puede incluirse algún tipo de prueba sobre cuestiones teórico-prácticas, lo que formaría parte del control del trabajo personal.