

II JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO UNIA  
SEDE TECNOLÓGICA DE MÁLAGA

«CREACIÓN DE EMPRESAS Y OPORTUNIDADES DE  
NEGOCIO EN EL SECTOR DEL TURISMO  
CULTURAL Y DE NATURALEZA»

4655

25 de octubre de 2019

Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. Sala de Grados.  
Edificio de Hostelería y Turismo. Campus de Teatinos.  
Calle León Tolstoi, s/n. 29071 - Málaga.

CÁTEDRA  
Andalucía Emprende

[www.unia.es/MalagaEmprendeTurismo](http://www.unia.es/MalagaEmprendeTurismo)

un  
i Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
A

25  
AÑOS



**Matrícula gratuita.** Entrada libre hasta completar aforo, previa reserva de plaza mediante automatrícula, sin ningún coste\*, a través del procedimiento on-line disponible en la dirección: [www.unia.es/automatricula](http://www.unia.es/automatricula)  
\*Los alumnos interesados en recibir un certificado de asistencia deberán firmar en el parte correspondiente que se proporcionará durante el desarrollo de la actividad y al finalizar deberán realizar el pago de 8 euros en concepto de tasas de expedición del certificado mediante transferencia a la cuenta de la CAIXA:



ES78 - 2100 - 9166 - 75 - 2200074348

A continuación deberán enviar copia del ingreso a [alumnos.malaga@unia.es](mailto:alumnos.malaga@unia.es)  
Para la recepción del certificado, recibirán una notificación en su correo electrónico

**Periodo de inscripción:** Hasta el 24 de octubre de 2019.  
Las plazas se cubrirán por orden de entrada de matrículas.

II JORNADAS DE  
EMPRENDIMIENTO

Creación  
de empresas  
y oportunidades  
de negocio  
en el sector  
del turismo  
cultural y de  
naturaleza

25  
OCT

Facultad de  
Turismo de la UMA  
[www.unia.es/MalagaEmprendeTurismo](http://www.unia.es/MalagaEmprendeTurismo)

un  
i Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
A

25  
AÑOS



Secretaría General de Empresas, Innovación y Emprendimiento  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



II JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO UNIA  
SEDE TECNOLÓGICA DE MÁLAGA

«CREACIÓN DE EMPRESAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO  
EN EL SECTOR DEL TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA»

25 de octubre de 2019

Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. Sala de Grados.

Las II jornadas organizadas por la Cátedra Andalucía Emprende de la Universidad Internacional de Andalucía tendrán como objetivo dar a conocer y servir de reflexión de la importancia del emprendimiento en sectores estratégicos para la economía regional y nacional como es el turístico, acudiendo a la experiencia tanto de profesionales del ámbito de la economía y la cultura como de gestores al frente de instituciones públicas y privadas, además de emprendedores en el área del turismo cultural y de naturaleza ligados al entorno rural.

Para ello, se tomará como punto de arranque la experiencia del Camino de Santiago que combina ambos tipos de turismo, y en torno al cual se ha ido generando una intensa actividad económica que ha hecho regenerar zonas rurales que sin este tipo de actividad estarían deprimidas.

La UNIA ha elegido la ciudad de Málaga, por ser un caso de regeneración urbana motivada en gran parte por el turismo cultural y que ha supuesto un cambio importante en el modelo turístico tradicional, capaz de generar un mayor nivel de empleo y riqueza.

**Dirección:** María Luisa Palma Martos  
Universidad Internacional de Andalucía  
Profesora del Dpto. de Economía e Historia Económica de la Universidad de Sevilla

**Colaboran:**



Secretaría General de Empresas, Innovación y Emprendimiento  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO  
EMPRESAS Y UNIVERSIDAD**



**Facultad de Turismo**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

9:00 h • **APERTURA**

D. ANTONIO J. GUEVARA PLAZA  
Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA)  
D. FRANCISCO GONZÁLEZ FAJARDO  
Director de la Sede Tecnológica de Málaga de la UNIA  
D.ª MARÍA LUISA PALMA MARTOS  
Directora de Secretariado de Planificación y Calidad de la UNIA  
D. JOSÉ LUIS CÓRDOBA LEIVA  
Director-Gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo de Andalucía

9:30 – 10:30 h • **CONFERENCIA INAUGURAL**

*El turismo cultural como motor de desenvolvimiento: El Camino de Santiago*  
D.ª NAVA CASTRO DOMÍNGUEZ  
Dir.ª de la Agencia de Turismo de Galicia. Consellería de Cultura e Turismo. Xunta de Galicia.

10:30 – 11:30 h • **SESIÓN I «PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL:  
LOS BIENES CULTURALES COMO FACTOR DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO»**

*Puesta en valor y creación de productos: criterios para el uso turístico sostenible de los bienes culturales*  
D. GERMÁN ORTEGA PALOMO  
Profesor de Economía Aplicada de la UMA y socio fundador de OCIOLAB  
*La innovación e inteligencia del turismo como eje de la planificación y gestión de un destino cultural*  
D. ENRIQUE NAVARRO JURADO  
Director del Instituto Univ. de Investigación en Inteligencia e Innovación Turística de la UMA (i3t)

11:30 – 12:00 h • **PAUSA**

12:00 – 14:00 h • **SESIÓN II «ESTRATEGIAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE:  
INSTITUCIONES PÚBLICAS E INICIATIVA PRIVADA»**

*La regeneración urbana de la ciudad de Málaga a través del turismo cultural.*  
D. RICARDO MANUEL FERNÁNDEZ DE LA CRUZ  
Jefe de Servicio de Turismo y Promoción de la Ciudad. Ayuntamiento de Málaga.  
*Dinámicas de recuperación urbana: El tiempo de los Museos.*  
D.ª LOURDES MORENO MOLINA  
Directora Artística del Museo Carmen Thyssen Málaga  
*El turismo cultural como motor de creación de empresas y oportunidades de empleo*  
D. JAVIER NORIEGA HERNÁNDEZ  
Vocal del comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMMA).

14:00 – 16:00 h • **DESCANSO**

16:00 – 18:00 h • **SESIÓN III «EL EMPRENDIMIENTO EN TURISMO CULTURAL Y DE  
NATURALEZA: ESTUDIOS DE CASO»**

D.ª MÓNICA CRISÓSTOMO BESADA. IDEAS PEREGRINAS C.B. (Tui, Pontevedra)  
D.ª BEGOÑA ABALO LÓPEZ. TEE TRAVEL S.L. (Vilagarcía de Arousa, Pontevedra)  
D.ª MAR RUBIO GUTIÉRREZ. CULTOPÍA GESTIÓN CULTURAL S.L. (Málaga)  
D.ª LOURDES MILLÁN ANAYA. GALEOTA TOURISM S.L. (Ardales, Málaga)

18:00 h • **CLAUSURA**