

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICAS

|                               |   |                                     |          |          |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|----------|----------|
| Denominación de la asignatura | Economía de la Producción y Comercialización Ecológicas   |                                     |          |          |
| Módulo                        | Aspectos Socioeconómicos e Institucionales  |                                     |          |          |
| Curso académico               | 2019-2020   |                                     |          |          |
| Tipología                     | Obligatoria   |                                     |          |          |
| ECTS                          | Teoría: 3   | Práctica:                           | Total: 3 |          |
| Periodo de impartición        | Semestre 2  |                                     |          |          |
| Modalidad                     | Presencial  |                                     |          |          |
| Web                           | UNIA: <a href="https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/item/master-oficial-en-agricultura-y-ganaderia-ecologicas">https://www.unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales/item/master-oficial-en-agricultura-y-ganaderia-ecologicas</a>   |                                     |          |          |
|                               | UPO: <a href="https://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Agricultura-y-Ganaderia-Ecologicas">https://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Agricultura-y-Ganaderia-Ecologicas</a>  |                                     |          |          |
| Idiomas de impartición        | Castellano  |                                     |          |          |
| Profesorado                   | Nombre y apellidos  | Email                               | Teléfono | Créditos |
|                               | Responsable: Antonio M. Alonso Mielgo (Empresa)   | amamielgo@hotmail.com               |          | 2        |
|                               | Francisco de Asís Ruiz (IFAPA)  | franciscoa.ruiz@juntadeandalucia.es |          | 0,5      |
|                               | César de la Cruz Abarca (Empresa)   | cdecruza@yahoo.com                  |          | 0,5      |
| Horario de tutorías           | Cada profesor/a acordará con el alumnado el establecimiento de 4 horas de tutoría por crédito   |                                     |          |          |
| <b>COMPETENCIAS</b>           |   |                                     |          |          |
| Básicas y Generales           | <p><b>CB 1</b> - Capacidad de razonamiento crítico, para que a partir del propio cuestionamiento de la ruta seguida por el pensamiento científico-técnico, sean capaces de desarrollar y aplicar ideas originales para resolver los problemas del sistema agroalimentario actual</p> <p><b>CB 2</b> - Capacidad de gestionar la información. Se refiere no sólo al análisis, síntesis y planificación sino también a la localización e identificación de la misma. Todo ello debe habilitar igualmente para el posterior uso y óptimo aprovechamiento de los materiales, contenidos e ideas adquiridos una vez finalizado el máster, tanto en la realización de la tesis, como en el desempeño profesional subsiguiente.</p> <p><b>CB 3</b> - Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p><b>CB 4</b> - Capacidad de comunicación y exposición, oral y escrita, a público especializado y no especializado, de contenidos teóricos, empíricos y procedimentales.</p> |                                     |          |          |

|   |  |
|---|--|
|   | <p><b>CB 5</b> - Adquisición de las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo</p> <p><b>CG 1</b> - Conocimiento del método científico y los desarrollos que ha experimentado el conocimiento científico relativo a la temática del máster en las últimas décadas, así como sus implicaciones axiológicas y éticas.</p> <p><b>CG 2</b> - Conocimiento de los principales avances en los campos esenciales de la Agroecología, así como de sus posibles repercusiones agronómicas, medioambientales económicas y sociales.</p> <p><b>CG 3</b> - Capacidad para desarrollar el trabajo interdisciplinar y colaborativo necesario para el diseño de agroecosistemas sustentables.</p> <p><b>CG 4</b> - Capacidad de integración de los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos adquiridos para enfrentarse a la resolución local, social y global de los problemas del sistema agroalimentario desde la perspectiva agroecológica.</p> <p><b>CG 5</b> - Desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito científico y profesional propio del Máster</p> <p><b>CG 6</b> - Desarrollar la capacidad de iniciativa, la creatividad y la cultura emprendedora</p> <p><b>CG 7</b> - Capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar los sistemas y procesos productivos desarrollados en el sector ecológico, en un marco que garantice la competitividad de las empresas, la protección y conservación del medio ambiente y la mejora y desarrollo sostenible del medio rural.</p> |
| Transversales   | <p><b>GO 1</b> - Capacidad de organización y planificación</p> <p><b>GO 2</b> - Capacidad para la resolución de problemas y para el aprendizaje autónomo.</p> <p><b>GO 3</b> - Capacidad para tomar decisiones y adaptación para enfrentarse a nuevas situaciones. Aptitud para el liderazgo. Fomentar el espíritu emprendedor</p> <p><b>GO 4</b> - Aptitud para la comunicación oral y escrita</p> <p><b>GO 5</b> - Capacidad de análisis y síntesis</p> <p><b>GO 8</b> - Capacidad para el razonamiento crítico, discusión y exposición de ideas propias</p>   |
| Específicas   | <p><b>CE 28</b> - Conocimiento de la economía de las explotaciones agrarias ecológicas y de los mercados ecológicos</p> <p><b>CE 29</b> - Adquirir habilidades para el diseño, planificación y gestión de la comercialización con criterios de sustentabilidad</p>   |
| <b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimiento de la economía de las explotaciones agrarias ecológicas en España, por sectores productivos, y de las estrategias de contención de costes e incremento de los ingresos de los productores ecológicos.</li> <li>2. Conocimiento de los mercados de alimentos ecológicos y su evolución.</li> <li>3. Conocimiento los factores que impulsan o constriñen el desarrollo del mercado de alimentos ecológicos</li> <li>4. Capacidad de manejar herramientas de análisis del mercado de los alimentos ecológicos</li> <li>5. Capacidad para manejar herramientas para el marketing de los alimentos ecológicos</li> <li>6. Capacidad para realizar la búsqueda, síntesis y análisis de información secundaria</li> </ol> |  |

7. Capacidad para desarrollar empresas en el sector de la alimentación ecológica

**CONTENIDOS**

La asignatura contemplará el estudio de:

- La economía de las explotaciones ecológicas por sectores en España. Análisis de estrategias, debilidades y fortalezas.
- El contexto en el que se desarrolla la comercialización de alimentos ecológicos en España, la UE y el mundo, identificando las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para el sector.
- Los mercados de alimentos ecológicos y su evolución, diferenciando entre alimentos vegetales y de origen animal.
- Los factores que impulsan o constriñen el desarrollo del mercado de alimentos ecológicos de origen vegetal y animal.
- Herramientas para el análisis del mercado de los alimentos ecológicos
- Herramientas para el marketing de los alimentos ecológicos.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES**

Una parte de la docencia se desarrollará en clases magistrales. Otra segunda parte consistirá en una práctica de campo, basada en la visita a experiencias de transformación y comercialización ecológica. Para facilitar el trabajo y la comprensión de los estudiantes de los conceptos expuestos en las clases teóricas, se crearán grupos de trabajo y se fomentará la discusión mediante el empleo de recursos bibliográficos y la realización de actividades prácticas en el aula..

| Actividad formativa           | Modalidad de enseñanza | Dedicación (horas) |
|-------------------------------|------------------------|--------------------|
| Sesiones académicas teóricas  | Presencial             | 16                 |
| Sesiones académicas prácticas | Presencial             | 6                  |
| Estudio autónomo              |                        | 22                 |
| Elaboración de trabajos       |                        | 19                 |
| Tutorías individuales         | Virtual                | 12                 |

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

| Sistemas de evaluación                           | Ponderación mínima | Ponderación máxima |
|--|--------------------|--------------------|
| Asistencia y participación en clase              | 10%                | 20%                |
| Asistencia y participación en visita experiencia | 80%                | 90%                |

**BIBLIOGRAFÍA**

FIBL & IFOAM. 2020. The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2020.

GFK. 2017. Caracterización de compradores de productos ecológicos en canal especializado. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Madrid.

López García, D., Álvarez Vispo, I. 2018. Hacia un sistema alimentario sostenible en el Estado Español. Propuestas desde la agroecología, la soberanía alimentaria y el derecho a la alimentación, 2030/2050. Foro Transiciones.

Napolitano, F., Braghieri, A., Piasentier, E., Favotto, S., Naspetti, S., Zanolli, R. 2010. Effect of information about organic production on beef liking and consumer willingness to pay. *Food Quality and Preference* 21: 207–212

Prodescon S.A. 2016. Caracterización del sector de la producción ecológica española en términos de valor y mercado, referida al año 2015. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Madrid.

Además, cada profesor/a podrá aportar anualmente otras lecturas que considere relevantes