

Denominación del Título		
Diploma de Experto en IA e Investigación en Comunicación		
Denominación del Módulo (o Materia/Asignatura)		Carácter
Módulo 1. Introducción y Métodos (9 Créditos ECTS)		<input checked="" type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativo
Responsable del Módulo (o Materia/Asignatura) (nombre, filiación y datos de contacto profesional)		
Óscar García Luengo, Universidad de Granada ogluengo@ugr.es		
Duración y fecha inicial y final de realización		9 Semanas: 9/11/24-2/2/25
Requisitos previos (en su caso)		
Graduados (y estudiantes) en Ciencia Política, Comunicación, Investigación de Mercados, Economía, Sociología, Psicología y Ciencias Sociales en general		
Modalidad de enseñanza		
Presencial	<input checked="" type="checkbox"/> X Semipresencial	Virtual
Objetivos, competencias y resultado del aprendizaje		
<p>Objetivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar a los participantes una comprensión integral de los fundamentos teóricos y prácticos de la metodología de investigación en ciencias sociales, comunicación y ciencia política. 2. Dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para diseñar, ejecutar y evaluar investigaciones empíricas en el ámbito de las ciencias sociales, la comunicación y la ciencia política. 3. Familiarizar a los participantes con una variedad de técnicas de recolección, análisis y presentación de datos utilizadas en la investigación social y política. 4. Fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de reflexionar sobre los enfoques metodológicos utilizados en la investigación en ciencias sociales, comunicación y ciencia política. 5. Preparar a los estudiantes para aplicar los conocimientos adquiridos en el curso en contextos profesionales y académicos, contribuyendo así al avance del conocimiento en sus respectivos campos de estudio. <p>Competencias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para identificar y formular preguntas de investigación relevantes en el ámbito de las ciencias sociales, comunicación y ciencia política. 2. Habilidad para seleccionar y aplicar de manera crítica métodos de investigación adecuados para abordar preguntas de investigación específicas. 3. Destreza en el diseño y planificación de investigaciones empíricas, incluida la selección de muestras, la elaboración de instrumentos de recolección de datos y la consideración de cuestiones éticas. 4. Competencia en la recopilación, organización y análisis de datos cuantitativos y cualitativos utilizando software especializado y técnicas estadísticas apropiadas. 5. Aptitud para interpretar y comunicar los resultados de la investigación de manera clara y efectiva, tanto oralmente como por escrito, a audiencias especializadas y no especializadas <p>Resultado del Aprendizaje</p> <p>Al completar el módulo, los participantes serán capaces de:</p>		

1. Desarrollar y justificar preguntas de investigación pertinentes en el contexto de las ciencias sociales, comunicación y ciencia política.
2. Diseñar y ejecutar investigaciones empíricas utilizando métodos y técnicas apropiadas para abordar las preguntas de investigación planteadas.
3. Aplicar de manera crítica herramientas y técnicas de análisis de datos cuantitativos y cualitativos para examinar y comprender fenómenos sociales, comunicativos y políticos.
4. Evaluar y sintetizar la literatura académica relevante en el área de estudio y contextualizar los hallazgos de investigación dentro de marcos teóricos pertinentes.
5. Comunicar de manera efectiva los resultados de la investigación a través de informes escritos, presentaciones orales y otros medios de difusión, demostrando rigor académico y claridad expositiva

Contenidos y bibliografía

Introducción: Comunicación, medios y redes sociales en la actualidad

1. Papacharissi, Z. (Ed.). (2021). *Affective publics: Sentiment, technology, and politics*. Oxford University Press.
2. Marwick, A., & Lewis, R. (2017). *Media manipulation and disinformation online*. Data & Society Research Institute.
3. Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
4. Van Dijck, J. (2018). *Digital kinship: New perspectives on family, relationships, and community*. Polity Press.
5. Luengo, Ó. (2016). *Comunicación política: de la propaganda a las neurociencias*. César Colino, Jaime Ferri Durá, José Olmeda, Paloma Román-Marugán y Josefa Rubio-Lara (coords.), *Ciencia política: una aventura vital*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Metodología de investigación

1. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
2. Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Pearson Education.
3. García-Marín, J., Luengo, Ó.G. (2023). *New Methodological Perspectives in Political Communication Research: Machine Learning and Algorithms*. In: Musiał-Karg, M., Luengo, Ó.G. (eds) *Digital Communication and Populism in Times of Covid-19*. *Studies in Digital Politics and Governance*. Springer, Cham.
4. Bryman, A. (2016). *Social research methods*. Oxford University Press.
5. Patton, M. Q. (2014). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice*. Sage publications.

Prospectiva de los estudios en medios de comunicación

1. Couldry, N., & Hepp, A. (Eds.). (2017). *The mediated construction of reality*. John Wiley & Sons.
2. Hjarvard, S. (2013). *The mediatization of culture and society*. Routledge.
3. Livingstone, S. (2018). *Audiences, users, and citizens: New media and democracy in the digital age*. Polity Press.
4. Fenton, N. (2016). *Digital, political, radical*. Polity Press.
5. Lilleker, D. G., Bebić, D., Grbeša, M., Kersting, N., Kneuer, M., & Luengo, O. G. (2016). Introduction: *Political communication, digital technology and the challenges of the 'new normal'*. *Media Studies*, 7(14).

Número de créditos ECTS: 9 ECTS

- Créditos teóricos: 9

- Créditos prácticos:
- Distribución de horas de trabajo del estudiante:
 - Nº total de horas: 225
 - Clases Teóricas: 60 Clases Prácticas: 30
 - Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
 - Colectivas: 6
 - Individuales: 9
 - Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
 - Con presencia del profesor: **90**
 - Sin presencia del profesor: 30
 - Otras actividades (especificar):
 - Intervención en foros: 35
 - Atención de correos y chats 15
 - Preparación de clases: 15
 - Realización de ejercicios prácticos: 22
 - Exámenes: 3
 - Otros:

Cronograma de desarrollo docente

Módulo: Introducción y métodos

Materia/Asignatura: Conferencia Inaugural

Profesor	Nº ECTS presenciales	Nº ECTS virtuales	Fecha inicio	Fecha final	Horarios
Guillermo López García	0	0	09/11/24	09/11/24	16-18

Materia/Asignatura: Introducción, comunicación, medios y redes sociales en la actualidad

Profesor	Nº ECTS presenciales	Nº ECTS virtuales	Fecha inicio	Fecha final	Horarios
Oscar García Luengo	0	3	11/11/24	1/12/24	L-M 16-21

Materia/Asignatura: Metodología de investigación

Profesor	Nº ECTS presenciales	Nº ECTS virtuales	Fecha inicio	Fecha final	Horarios
Ana Belén Fernández García	0	3	2/12/24	22/12/24	L-M 16-21

Materia/Asignatura: Prospectiva de los estudios en medios de comunicación

Profesor	Nº ECTS presenciales	Nº ECTS virtuales	Fecha inicio	Fecha final	Horarios
Lidia Varela Ordaz	0	3	13/1/25	2/2/25	L-M 16-21

Sistema de evaluación

La evaluación de cada módulo seguirá los siguientes indicadores:

- Seguimiento activo de las sesiones: 10%
- Participación activa en los foros: 15%
- Realización de prácticas: 15%
- Examen final: 60%

Observaciones

Es importante que los participantes tengan, al menos, un nivel pasivo aceptable de inglés.

D./D^{ña}.Óscar García Luengo, con DNI/NIE/Pasaporte número 02881758L..., declara, bajo juramento o promesa, la veracidad de la información consignada en este documento. En el caso de no ser cierta la manifestación antes señalada, el/la firmante asume las consecuencias legales que pudieran derivarse de dicha situación.

(Fecha)

Firma del/de la Coordinador/a del Módulo

Firma del/de la responsable de la asignatura

Conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril) le informamos que los datos personales que nos ha facilitado pasarán a ser tratados por la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA como responsable del tratamiento, siendo órgano competente en la materia la Dirección del Área de Gestión Académica (Monasterio Santa María de las Cuevas, C/ Américo Vespucio nº2, Isla de La Cartuja. 41092 Sevilla) ante quien Vd. puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, limitación, oposición o portabilidad señalando concretamente la causa de su solicitud y acompañando copia de su documento acreditativo de identidad. La solicitud podrá hacerse mediante escrito en formato papel o por medios electrónicos.

Caso de no obtener contestación o ver desestimada su solicitud puede dirigirse al Delegado de Protección de Datos de la Universidad (rgpd@unia.es; Tfno. 954462299) o en reclamación a la Agencia Española de Protección de Datos a través de los formularios que esa entidad tiene habilitados al efecto y que son accesibles desde su página web: <https://sedeagpd.gob.es>.

Como responsable, la Universidad le informa que exclusivamente tratará los datos personales que Ud. le facilite para dar cumplimiento a los siguientes fines:

a) Gestión académica y administrativa de:

- Participación en procesos de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales (Grado, Máster y Doctorado) o de formación Continua de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Inscripción y/o matrícula como alumno en cualquiera de las titulaciones oficiales (Grado, Máster y Doctorado), Formación Continua u otras actividades académicas ofrecidas por la Universidad Internacional de Andalucía.
- Participación en convocatorias de becas y ayudas al estudio de la Universidad Internacional de Andalucía, la Admón. General del Estado o la de las Comunidades Autónomas y de otras entidades públicas o privadas.
- Participación en convocatorias de programas de movilidad de carácter nacional o internacional.
- Obtención y expedición de títulos oficiales, títulos propios y otros títulos académicos.

b) Gestión de su participación como estudiante en prácticas y actividades formativas nacionales o internacionales en instituciones, empresas, organismos o en otros centros.

c) Utilización de servicios universitarios como obtención del carné universitario, bibliotecas, actividades deportivas u otros.

La Universidad se encuentra legitimada para tratar estos datos al ser necesarios para la ejecución de la relación jurídica establecida entre Ud. y la Universidad y para que ésta pueda cumplir con sus obligaciones legales establecidas en la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades.

Usted responde de la veracidad de los datos personales que ha proporcionado a la Universidad y de su actualización.

La Universidad comunicará los datos personales que sean indispensables, y nunca en otro caso, a las siguientes categorías de destinatarios:

- A otras Administraciones y organismos públicos para el ejercicio de las competencias que les sean propias y compatibles con las finalidades arriba enunciadas (Así -a modo enunciativo y no limitativo- a Ministerios con competencias en educación y ciencia, a otras administraciones, a otras Universidades o Centros formativos equivalentes para la gestión de traslados, a empresas para la realización de prácticas).
- A entidades bancarias para la gestión de pagos y cobros.
- A organismos públicos o privados en virtud de la celebración de convenios de colaboración o contratos, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de Protección de Datos.
- A los servicios de la propia Universidad que sean adecuados para gestionar la utilización de los servicios universitarios ofertados.

Sus datos de carácter personal se tratarán y conservarán por la Universidad conforme a la legislación vigente en materia de protección de datos, pasando luego a formar parte - previo expurgo- del Archivo Histórico Universitario conforme a lo dispuesto en la legislación sobre Patrimonio Histórico.

La Universidad sólo prevé la transferencia de datos a terceros países en el caso de su participación como alumno en alguno de los programas de formación o becas de carácter internacional. La transferencia se realizará siguiendo las directrices establecidas al respecto por el Reglamento Europeo de Protección de Datos y normativa de desarrollo.

El Servicio de Protección de Datos de la Universidad Internacional de Andalucía cuenta con una página en la que incluye legislación, información y modelos en relación con la Protección de Datos Personales a la que puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.unia.es/protecciondatos>.