

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
CRONOGRAMA DOCENTE CURSO DE VERANO (25 HORAS)
MUSEOS. COMUNICAR PARA SERVIR (B106)

Lunes 19 de agosto

Martes 20 de agosto

Miércoles 21 de agosto

Jueves 22 de agosto

	Lunes 19 de agosto	Martes 20 de agosto	Miércoles 21 de agosto	Jueves 22 de agosto
9:00-11:30	<p>El museo de los últimos viajes.</p> <p>Dr. Manuel Fontán del Junco. Director de Museos y Exposiciones Fundación March.</p>	<p>Las redes sociales, una herramienta esencial para la comunicación.</p> <p>D. Miguel Ángel Cajigal Vera “El Barroquista”. Comunicador y prescriptor en redes sociales y medios de comunicación.</p> <p align="center">Conferencia ONLINE.</p>	<p>Comunicar un museo: cuadros, crisis y rejuvenecimiento.</p> <p>D. José María Goicoechea García. Museo Nacional Thyssen–Bornemisza.</p>	<p>Más que amigos. Los amigos del museo como prescriptores.</p> <p>D.ª Olga Doskova. Fundación de Amigos del Museo Ruso de Málaga (FAMER).</p>
11:30-12:00	DESCANSO			
12:00-14:30	<p>INAUGURACIÓN DE LOS CURSOS</p>	<p>¿Sueñan los museos con meninas eléctricas? Reflexiones sobre la aplicación de la inteligencia artificial en los museos y el sector cultural.</p> <p>D. Javier Pantoja Ferrari. Museo Nacional Del Prado.</p>	<p>Marketing como herramienta estratégica de desarrollo.</p> <p>D.ª Carolina Fábregas Hernández. Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.</p>	<p>El Museo como lugar de comunicación.</p> <p>D.ª Ana Doldán de Cáceres. Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (Segovia).</p>
14:30-17:00	ALMUERZO			
17:00-19:30	<p>Comunicar no es sólo contar.</p> <p>D. José María Luna Aguilar. Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Picasso, Colección del Museo Ruso y Centre Pompidou Málaga.</p>	<p>El catálogo. Testigo de la exposición. Su diseño.</p> <p>D.ª María José Subiela Bernat. Diseñadora gráfica.</p>	<p>Un cuerpo no tan efímero de comunicación: museografía e idea.</p> <p>D. Francisco Bocanegra. Arquitecto museógrafo.</p>	

NOTA IMPORTANTE: AL FINALIZAR LA SESIÓN 8, EN TORNO A LAS 19,30 H., SE PROCEDERÁ A REALIZAR LA EVALUACIÓN A LOS ALUMNOS, EN UNA PRUEBA QUE DURARÁ EN TORNO A UNA HORA.