

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
CRONOGRAMA DOCENTE CURSO DE VERANO (25 HORAS)
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y MARKETING CULTURAL DE INSTITUCIONES Y
MUSEOS (B148)

	Martes 19 de agosto	Miércoles 20 de agosto	Jueves 21 de agosto	Viernes 22 de agosto
9:00-11:30	<p>La comunicación y el marketing de instituciones culturales. D. José María Luna Aguilar. Director de Actividades Culturales de la Fundación Unicaja.</p>	<p>La cultura como elemento esencial de la creación de marca. D. Miguel Ángel Rodríguez Pinto. <i>Presidente del Grupo de Comunicación ESCOLAR-Alternativa.</i></p>	<p>Del marketing de guerrillas a las Guerrilla Girl D. Antonio Sánchez Sánchez. <i>Director General del Grupo Admiral Partners.</i></p>	<p>Las redes sociales como herramienta de comunicación estratégica de museos e instituciones culturales. D. Francisco Cabezuelo Lorenzo. <i>Universidad Complutense.</i></p>
11:30-12:00	DESCANSO			
12:00-14:30	<p>INAUGURACIÓN DE LOS CURSOS</p>	<p>La cultura clave para la consolidación de las marcas territoriales. D. Jesús Espino González. <i>Coordinador General de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga.</i></p>	<p>La comunicación y el marketing en entidades no lucrativas. D.^a Cristina Rico Cabeza. <i>Directora de División de Actividades de la Fundación Unicaja.</i></p>	<p>Marketing cultural y de museos. Conclusiones. D. José María Luna Aguilar.</p>
14:30-17:00	ALMUERZO			

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
CRONOGRAMA DOCENTE CURSO DE VERANO (25 HORAS)
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y MARKETING CULTURAL DE INSTITUCIONES Y
MUSEOS (B148)

<p>17:00-19:30</p>	<p>Cuestiones relativas a comunicación y marketing en un museo de coleccionista. D.^a Begoña Torres González. <i>Directora del Museo Lazaro Galdiano.</i></p>	<p>El arte de conectar. Estrategias de marketing para museos en la era digital. D.^a Carolina Fábregas Hernández. <i>Directora de Marketing y Desarrollo Estratégico del Museo Thyssen Bornemisza.</i></p>	<p>Marketing cultural para empresas. D.^a Alicia Ventura Bordes. <i>Directora Gerente de Gestión Arte Ventura y Comisaria Independiente.</i></p>	
---------------------------	--	---	---	--

NOTA IMPORTANTE: AL FINALIZAR LA SESIÓN 8, EN TORNO A LAS 19,30 H., SE PROCEDERÁ A REALIZAR LA EVALUACIÓN A LOS ALUMNOS, EN UNA PRUEBA QUE DURARÁ EN TORNO A UNA HORA.