

<b>Actividad formativa</b>	<b>Contratación Pública y Modelos de Gestión Cultural</b>
----------------------------	---

<b>Fechas de Ejecución</b>	<b>El 12 de diciembre de 2019</b>
<b>Lugar de Impartición</b>	<b>Presencial</b>
<b>Destinatarios</b>	<b>PAS</b>
<b>Duración en Horas</b>	<b>8 horas 09-14 y de 15:30 - 18:30</b>
<b>Total Participantes</b>	<b>10</b>
<b>Nº de Ediciones</b>	<b>1</b>
<b>Objetivos</b>	<p>El objeto de esta propuesta es la celebración de una jornada de formación interna y consulta jurídica en estas materias que permita el asesoramiento y acompañamiento técnico de aquellas cuestiones complejas y dudas que el personal adscrito a la Universidad Internacional de Andalucía pueda tener en la tramitación de expedientes de contratación o planificación y ejecución de estrategias de gestión en materia cultural. Todo ello con el fin de ahondar en la comprensión de las concretas herramientas ofrecidas por la normativa vigente, interpretada siempre desde una perspectiva sistemática, como de crear un marco de seguridad jurídica en el interior de una materia que pese a su fundamental importancia para la constitución de nuestra educación no goza de una regulación específica suficiente que atienda a sus especiales características como derecho humano universal.</p>
<b>Contenidos</b>	<p>I) El Derecho Cultural. Una perspectiva sistemática.</p> <p>II) Obligaciones y garantías de la Administración Pública en el desempeño del servicio público del derecho humano de acceso a la cultura. <i>“Hard y soft law”</i> Fuerza vinculante de los distintos instrumentos jurídicos en materia de Derecho Cultural.</p> <p>III) Modelos de gestión cultural enfocados a la Administración Pública. Implicaciones legales y procedimentales. Contratación, subvención, convenio y patrocinio públicos.</p> <p>IV) Estudio colectivo de la casuística planteada por las asistentes y resolución de dudas, consultas e interpretaciones contradictorias.</p>

	<p><b>V) La aplicación de la Ley de Contratos del Sector Público en materia de contratación pública de servicios en el ámbito cultural.</b> <b>Especificidades, deficiencias, claves interpretativas y relaciones con otras normas definitorias de las principales categorías jurídicas implicadas en la formalización de relaciones contractuales.</b></p> <p><b>VI) Estudio colectivo de la casuística planteada por las asistentes y resolución de dudas, consultas e interpretaciones contradictorias.</b></p>
<b>Director</b>	<b>Ania González Castiñeira - Abogada</b>
<b>Organización</b>	<b>Universidad Internacional de Andalucía</b>