



Ficha de Materia/Asignatura

Módulo:	M6: Seminarios avanzados de estudios de desarrollo
Materia/Asignatura:	3. Comunicación, Cultura e Intervención Social
Código:	2104760
Segundas Lenguas de uso:	Total de créditos ECTS: 3
Portugués	Nº de horas de docencia teórica: 41
	Nº de horas de docencia práctica: 8
	Nº de horas de tutoría en la asignatura: Virtual
	% ECTS impartición en Aula Virtual: 10%
	% de créditos ECTS en segundas lenguas: 10%

Profesor/a responsable	e-mail	Horario tutoría:	Horario clases
Francisco Infante Ruiz	finfrui@upo.es	virtual	calendario
Equipo Docente:			
Miguel Vázquez Liñan	mvazquez@us.es	virtual	calendario
David Montero		virtual	calendario
Macarena Hernández	mherram@upo.es	Virtual	calendario
José Candón		virtual	calendario
Jesús Sabariego			

Breve descripción

El conocimiento de las políticas públicas de desarrollo de la Sociedad Global de la Información, el estudio de los procesos de interacción y apropiación social del ciberespacio, así como el análisis de las consecuencias y transformaciones económicas, políticas y socioculturales de las redes y entornos de mediación informativa digital constituyen sin duda las temáticas prioritarias para una agenda de investigación atenta a los cambios estructurales en nuestras complejas sociedades. Así se observa en los planes nacionales de Investigación y Desarrollo (I+D) o en programas marco como los de la Unión Europea. Las políticas científico-tecnológicas de la administración pública tienden, en efecto, a identificar el estudio social y humanístico del nuevo ecosistema informativo como uno de los objetivos a privilegiar en la actividad científico-técnica. Cabe observar sin embargo una significativa carencia de proyectos e iniciativas universitarias en el ámbito iberoamericano que traten de evaluar y reconocer las actuales exigencias científico-tecnológicas en la materia, apreciándose, por añadidura, el dominio de una racionalidad instrumental en la teoría y la praxis investigadora que, por lo general, tiende a excluir una mirada crítica y generativa de los procesos de desarrollo y socialización de la cultura mediática.

Frente a esta lógica dominante de la "cultura como recurso" y a la inconsistencia de un pensamiento cerrado e irreflexivo sobre los modelos y la dinámica del cambio social, el área de investigación en "Comunicación y desarrollo" trata de discutir y conocer los nodos conceptuales y los fundamentos epistemológicos y teórico-metodológicos del modo de producción cultural contemporáneo.

En el marco de esta filosofía, los trabajos de investigación asociados a esta línea de estudios vienen alentando la formación especializada de profesionales de la comunicación, la educación y el desarrollo comunitario en línea con la tradición de estudios específicos de investigación aplicada de la escuela crítica latinoamericana, que han contribuido a aportar un acervo significativo de conocimientos, experiencias y trabajo de campo en materia de:

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/ . Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.			
FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	30/10/2023
ID. FIRMA	firma.upo.es	9eE0q0s51Jj8hEsx9V5lhTJLYdAU3n8j	PÁGINA 1/2



- Políticas de comunicación. Programas, principios y sistemas de evaluación de las políticas públicas de la Sociedad de la Información.
- Comunicación y desarrollo local.
- Ciudadanía, participación y democracia informativa.
- Redes sociales y comunicación-acción participativa.
- Economía política de la comunicación y la cultura.
- Planificación de la comunicación estratégica para el cambio social.
- Comunicación alternativa y movimientos sociales.
- Comunicación y educación popular.

Objetivos y Competencias específicas

- 1) Concienciar sobre el poder y no neutralidad de los medios en los planos político, económico, social y cultural
- 2) Desvelar los intereses, relaciones de poder y valores dominantes en el sistema de medios de comunicación hegemónico en la actualidad
- 3) Descubrir alternativas a la hegemonía de los medios
- 4) Descubrir el potencial de la comunicación en los campos del desarrollo y la política
- 5) Formar teórica, metodológica y prácticamente a agentes del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo con las nuevas tecnologías digitales.
- 6) Identificar el conocimiento teórico-metodológico de las formas y estrategias de integración de los sistemas públicos de información y conocimiento, los recursos tecnológicos y las culturas populares en las experiencias internacionales de comunicación, educación y desarrollo social.
- 7) Evaluar críticamente las técnicas y estrategias metodológicas de planeación de la acción y gestión comunitaria, a nivel local, en torno a las redes de socialización y comunicación pública contemporáneas.
- 8) Identificar los retos de la Sociedad de la Información en la construcción social de la nueva ciudadanía. Conocer las iniciativas y programas regionales en materia de comunicación y cultura, así como las tendencias y potencialidades de la cultura latina en la incorporación al mercado internacional de nuevos servicios de información

Contenidos

1. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.

- 1.1. Teoría y ámbito de las políticas públicas en materia de comunicación y cultura.
- 1.2. Líneas y matrices de desarrollo de la Sociedad Global de la Información.
- 1.3. Políticas culturales y modelos de evaluación.
- 1.4. Una nueva agenda. Las políticas locales y regionales de comunicación.

2. COMUNICACIÓN, DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA

- 2.1. Fundamentos metodológicos de la participación ciudadana.
- 2.2. La comunicación alternativa. Teoría y praxis.
- 2.3. Planificación y comunicación estratégica para el cambio social.
- 2.4. Movimientos sociales. Análisis de la gestión informativa para la acción.
- 2.5. Territorio, identidad cultural y redes sociales. Un enfoque integrador.

Se permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://portafirmas.upo.es/verificarfirma/>. Este documento incorpora firma electrónica reconocida o cualificada de acuerdo al Reglamento (UE) N° 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior.

FIRMADO POR	Universidad Pablo de Olavide	FECHA	30/10/2023
ID. FIRMA	firma.upo.es	9eE0q0s51Jj8hEsx9V51hTJLYdAU3n8j	PÁGINA 2/2

