

Medios para la información pública

Los destinatarios de los sistemas de información serán fundamentalmente los potenciales estudiantes interesados en la realización de un Máster Universitario. En particular, estos sistemas de información serán de ámbito local, nacional e internacional. Para ello, las universidades, a través de sus Oficinas de Postgrado han establecido, desarrollado y consolidado diferentes acciones y procedimientos para informar, difundir y orientar a los diferentes colectivos en varios campos.

En este sentido, en particular en la **Universidad Internacional de Andalucía** deben reseñarse:

1. Creación y mantenimiento de una página web.

- a. **Web específica para la oferta de títulos de postgrado oficial.** En esta web se dispondrá de información general acerca de la oferta de títulos de postgrado oficial, el acceso, la matrícula, becas y ayudas, calendario, precios públicos, documentación necesaria y el enlace a la web de Distrito Único Andaluz (DUA). Estos aspectos pueden consultarse en: <http://unia.es/oferta-academica/masteres-oficiales>.
- b. **Web específica del Máster.** El Máster objeto de esta memoria generará una página web propia, alojada en el servidor de la Universidad Internacional de Andalucía. Esta página web se concibe principalmente como un mecanismo de difusión e información, pero también como una vía de comunicación entre los estudiantes y los responsables académicos del Máster. Esta página informará sobre los siguientes aspectos: (i) descripción del título, (ii) objetivos y competencias, (iii) profesorado, (iv) estructura académica del Máster, (v) explicación del proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en el entorno virtual, con teledocencia y en el uso del Campus Virtual (<https://www.unia.es/innovacion/apoyo-a-la-ensenanza-virtual/herramientas-y-servicios-digitales-para-la-ensenanza-aprendizaje>), (vi) criterios de acceso y admisión, (vii) calendario del Máster, indicando exactamente el período de las clases, (viii) preinscripción y matrícula, (ix) reconocimiento de créditos, (x) sugerencias y reclamaciones, (xi) calidad y seguimiento, (xii) resultados académicos, (xiii) memoria del plan de estudios y (xiv) folleto informativo del Máster. La creación de una página web específica del Máster es también una de las acciones contempladas en el Plan de Acción Tutorial de la UNIA que se describe más adelante, en el apartado 4.3. de orientación al estudiante matriculado.

2. Publicidad)

Aparte de la página web el Máster, también se anunciará el título a través de folletos publicitarios y cartelería, que incluirán la información más importante y remitirán a la citada página web. Este material publicitario se distribuirá entre el resto de universidades andaluzas, nacionales y extranjeras (con especial interés en las de Iberoamérica). En aras de la sostenibilidad y la eficiencia económica, la difusión se llevará a cabo esencialmente de modo *online*. Para ello se utilizarán las siguientes vías:

- a. Portales de difusión digital.
- b. Listados y *mailings* a futuros estudiantes que hayan dado su autorización en virtud del cumplimiento de las actuales leyes de protección de datos (Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal).
- c. *Mailing* a las universidades miembros del Grupo La Rábida de Universidades Iberoamericanas.



Por otro lado, en el marco de las actuaciones dirigidas a estudiantes universitarios con el fin de proporcionarles información exhaustiva sobre las distintas titulaciones oficiales de postgrado, la Universidad Internacional de Andalucía ha desarrollado las siguientes acciones:

- a. Participación en ferias educativas dentro y fuera de España, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes y el de Internacionalización de todas las universidades (Europosgrado en Chile, Argentina, Perú, México, Uniferia organizada por CRUE, etc.).
- b. Jornada Virtual de Puertas Abiertas organizada para presentar el catálogo de Másteres Oficiales, programas de becas y contestar en tiempo real a las preguntas de los interesados. Se elabora documento de preguntas y respuestas más frecuentes planteadas durante la celebración de la Jornada (<https://www.unia.es/openday>).

3. Redes sociales.

De acuerdo con la filosofía de inmersión en el mundo de las Tecnologías y la Comunicación, este Máster también utilizará como vías de difusión las redes sociales, y en particular, Facebook, Twitter e Instagram.

4. Oficinas de información y atención a los estudiantes.

Todas las universidades disponen de una Oficina de Información al Estudiante. En el caso de la Universidad Internacional de Andalucía, esta tarea se realiza a través de la Oficina de Postgrado y del Servicio de alumnos que está ubicado en cada una de sus 4 sedes: Sevilla, La Rábida (Huelva), Málaga y Baeza (Jaén).

Independientemente del medio utilizado para la difusión, el principal objetivo de estos sistemas de información será proporcionar de forma clara y atractiva, a cualquier estudiante potencial, la mayor información posible sobre el Máster en cuestión. En particular, se especificará claramente la modalidad de impartición del Título, indicando el período del calendario docente.

Asimismo, se describirán minuciosamente las enseñanzas y servicios ofertados y los métodos docentes utilizados, así como los criterios de evaluación y los procedimientos establecidos para garantizar una alta calidad de los resultados.

Toda esta información que aporta la Universidad se complementa con la información sobre el proceso de preinscripción suministrada de forma centralizada para todas las universidades del sistema andaluz, desde el portal web del Distrito Único Andaluz de la Junta de Andalucía.

La información relacionada con la preinscripción y matrícula en el Máster Universitario en cuestión, así como los plazos establecidos, estará regulado, en sus aspectos generales, por el Acuerdo de la Comisión del DUA (Distrito Único Andaluz) por el que se establece el procedimiento para el ingreso en los Másteres Universitarios para cada curso académico: solicitud de plaza, fases del procedimiento y cupo, evolución de plazas y solicitudes, ordenación de solicitudes y matrícula o reserva de plaza. Al respecto, puede consultarse el siguiente enlace web:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit>.

Este enlace está disponible para todos los estudiantes que desean acceder a la Universidad en sus distintos niveles, incluido el de Máster Universitario. En dicho enlace se proporciona información completa sobre



los requisitos que deben reunir los solicitantes, así como la forma de obtenerlos, y sobre el procedimiento de admisión. Igualmente, contiene la ficha del Máster donde se resumen las características del mismo y el enlace a la web del Título. En los plazos establecidos para cada fase del proceso de admisión, el estudiante puede acceder a la presentación telemática de solicitudes, a los resultados de las diversas adjudicaciones y, en su caso, puede hacer reserva de plaza, desistimiento o participar en las listas de resultados.

5. Atención a los estudiantes con discapacidad.

Desde el Servicio de Alumnos de cada una de sus sedes, la UNIA ofrece información, asesoramiento y apoyo a todos sus estudiantes o futuros estudiantes que tengan algún tipo de discapacidad o necesidad específica para cursar sus programas, facilitando, en la medida de lo posible, los recursos materiales, personales y funcionales de apoyo a la integración educativa y social, tomando como referente fundamental el principio de igualdad de oportunidades.

