MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS

RESULTADOS DEL TÍTULO

Indicador	21/22					22/23					Objetivo Memoria
	UNIA	UAL	UGR	UMA	Global	UNIA	UAL	UGR	UMA	Global	
Estudiantes de nuevo ingreso en el título	2	3	0	2	8	6	2	6	ND	ND	No procede
Solicitudes de admisión recibidas	39	33	40	83	195	45	35	45	72	197	No procede
Estudiantes matriculados	2	4	0	2	8	6	2	2	4	13	No procede
Tasa de Abandono	ND	0%	NP	ND	ND	ND	ND	NP	ND	ND	10%
Tasa de Rendimiento	100%	100%	NP	100%	100%	ND	95%	NP	ND	ND	80%
Tasa de Graduación	ND	ND	NP	ND	ND	ND	75%	NP	ND	ND	70%
Tasa de Éxito	100%	100%	NP	100%	100%	ND	95%	NP	ND	ND	No procede
Tasa de Eficiencia	100%	100%	NP	100%	100%	ND	100%	NP	ND	ND	90%
Duración media de los estudios	ND	ND	NP	ND	ND	ND	ND	NP	ND	ND	No procede
Grado de inserción laboral de los titulados	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	No procede