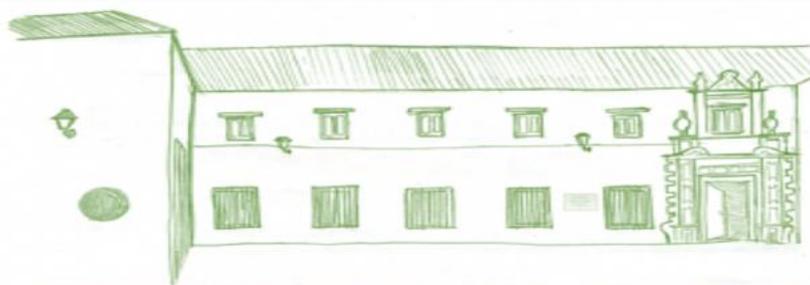


Stata para la investigación social y de mercados

STATA 17



STATA 2021

Escuela de especialización de STATA



Stata para la investigación social y de mercados



Fechas: 28, 29 de octubre y 4 y 5 de noviembre de 2021

Horario: 16:00-20:00 (UTC+1)

Lugar de celebración: Curso online impartido por videoconferencia y con materiales y actividades a través del Campus Virtual de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

Objetivo

Tanto la investigación en Marketing como la Investigación Social tienen como objetivo reducir la incertidumbre y el riesgo asociado a la toma de decisiones. La investigación de comportamientos cumple dos funciones principales:

En primer lugar, la función descriptiva ayuda a recopilar y presentar los datos para entender la realidad de un fenómeno de mercado o social. Y, en segundo lugar, la función predictiva ayuda a la toma de decisiones planteando diferentes escenarios en función de los cursos de elección posibles. En este curso se presenta una metodología de análisis de datos válida para la investigación social y de mercados. Para ello se parte del proceso de Investigación Científica aplicada al Marketing y las Ciencias del Comportamiento humano, y se plantea el análisis de los datos como el método para contrastar las hipótesis que se derivan de los objetivos de investigación.

En este curso se pone de manifiesto la importancia, en primer lugar, de plantear una buena pregunta de investigación, y su materialización en objetivos e hipótesis. Además de la necesidad de contar con herramientas de recopilación de datos para contrastar las hipótesis de partida. Se presentarán diferentes técnicas de análisis de datos en función de las hipótesis planteadas y los datos disponibles. Se repasan las técnicas más elementales, convirtiéndose este curso en un paso previo a la introducción de técnicas más avanzadas en el análisis de datos. En este programa se plantea un repaso por la aplicación de las herramientas de análisis descriptivo, el contraste de hipótesis, la aplicación del método de regresión lineal por mínimos cuadrados ordinarios, métodos de elección discreta y herramientas análisis factorial y componentes principales para la reducción de los datos. Se trata de un programa eminentemente práctico, en el que a partir del uso del software de análisis de datos STATA, se presentan los resultados que servirá para la toma de decisiones.

Este curso se ha diseñado para no expertos en estadística o econometría presentando las diferentes herramientas de una forma sencilla e intuitiva. De la misma forma se realiza una rápida introducción al manejo del software antes de entrar en las técnicas de análisis de datos.

STATA 2021

Escuela de especialización de STATA

Requisitos

No existe ningún requisito previo, salvo tener preinstalado el software en su equipo –que le enviaremos con antelación– y ser graduado. Tras la inscripción, y de forma previa a la celebración del curso, recibirá una licencia temporal para su instalación, así como las indicaciones para su instalación.

Planteamiento

El núcleo de la actividad es un curso virtual/*webinar*, en directo, impartido a través del sistema de aulas virtuales por videoconferencia de la UNIA que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones e interactuar. Las sesiones serán grabadas y posteriormente publicadas online. Se dará además acceso a un espacio en el Campus Virtual de la UNIA donde, además de la grabación y otros materiales estará disponible el sistema de evaluación, con el que podrá obtener un certificado de aprovechamiento.

Programa

Día 28 de octubre

16:00-18:00	El proceso de investigación empírico en la investigación social y de mercados. Introducción a Stata (I)
18:00-20:00	Introducción a Stata (II)

Día 29 de octubre

16:00-18:00	Obtención, almacenamiento, depuración y codificación de microdatos (I)
18:00-20:00	Obtención, almacenamiento, depuración y codificación de microdatos (II)

Día 4 de noviembre

16:00-18:00	Contraste de hipótesis
18:00-20:00	Análisis de Regresión

Día 5 de noviembre

16:00-18:00	Modelos de elección discreta
18:00-20:00	Métodos de reducción de la dimensión: análisis factorial y componentes principales

Matrícula

Plazo: hasta el 26 de octubre

Link: [haz click](#)

Precio: 168 euros (incluye tasas de apertura de expediente y certificados)

STATA 2021

Escuela de especialización de STATA

Inscripciones en: Presentación en el e-mail larabida@unia.es del impreso normalizado de matrícula facilitado por la Universidad Internacional de Andalucía , (www.unia.es/impresos), debidamente cumplimentado y acompañado de Fotocopia del D.N.I./ N.I.E./Pasaporte; Fotocopia del título de Grado y justificante de haber abonado el importe de la matrícula y tasas, o a través del portal de [Automatrícula](#). En este último caso, necesita identificación de usuario/a y tras introducir su clave personal. Si no dispone de ella, puede solicitarla con antelación en la misma dirección web. La documentación la deberá enviar al e-mail alumnos.larabida@unia.es

Profesorado



Mónica Carmona es Directora del Programa de Doctorado en Economía, Empresa, Finanzas y Computación de las Universidades de Huelva e Internacional de Andalucía. Profesora Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados en el departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva, del que ha sido directora. También ha sido directora del Máster en Economía, Finanzas y Computación. Máster en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid, ha realizado estancias postdoctorales en el BRASS (Cardiff University) y en Praga (University of Economics). Su investigación inicial se centró en el estudio de las ecoetiquetas como señal para resolver problemas de información asimétrica. Actualmente desarrolla una línea de trabajo sobre trademarks y entrepreneurship desde una perspectiva aplicada.

Coordinación del curso

Mónica Carmona
Mail de contacto

Universidad de Huelva
escuela.stata@gmail.com



Patrocinado y organizado por:

Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces
Universidad Internacional de Andalucía
Timberlake Consulting
MSc and PhD en Economía, Finanzas y Computación, Universidad de Huelva y Universidad Internacional de Andalucía)

