

Enseñanzas propias de postgrado

CURSO 2021/22

Transformación digital

Másters Propios

- » Big Data (II Edición)

Diplomas de Especialización

- » Marketing Digital y Creación de E-Commerce
- » Protección de datos en la sociedad digital
(II Edición)
- » Energía digital
- » Inteligencia artificial para problemas de movilidad
en ciudades inteligentes





NOS PRESENTAMOS

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) nace en 1994 como una de las dos únicas universidades públicas españolas especializadas en postgrado. Nuestra misión es completar y enriquecer la oferta formativa, desde formatos innovadores y con vocación internacional y de cooperación, especialmente con América Latina y el Magreb.

Somos una institución singular. Eso nos permite mayor flexibilidad, generando opciones de formación que se enriquecen con personas procedentes de otras universidades, instituciones o empresas. Todo ello partiendo del sistema público andaluz, que dispone de la comunidad más grande del país tanto en términos de alumnado como de personal docente.

Tenemos cuatro sedes, situadas en espacios emblemáticos: el Palacio de Jabalquinto en Baeza (Jaén), Santa María de La Rábida (Huelva), el Monasterio de Santa María de las Cuevas en Sevilla, sede del Rectorado, y el edificio Mena en Málaga. Esto hace que la UNIA sea la única universidad andaluza con implantación regional.

Nuestra universidad cuenta desde 2001 con un servicio centrado en formación a distancia. Así, disponemos de un Campus Virtual, accesible también desde el móvil, y de consolidados procesos internos para la gestión de la actividad de enseñanza-aprendizaje. Esto permite no solo recibir clases de manera virtual. Hemos incorporado herramientas para defensa de trabajos fin de master (TFM) o tesis doctorales bajo la modalidad online.

Además, la Biblioteca de la Universidad Internacional de Andalucía ofrece, junto con su servicio presencial, recursos virtuales como el acceso a bases de datos internacionales o a revistas, libros y otras publicaciones electrónicas de carácter científico y académico.

BECAS Y AYUDAS

Apoyamos tu esfuerzo. En la UNIA queremos que los mejores expedientes tengan la oportunidad de incorporarse a los títulos que componen nuestra oferta académica, con independencia de su renta familiar o lugar de origen. Por ello, antes del inicio de cada curso lanzamos un programa propio de becas y ayudas al estudio. Conoce todos los detalles en:

<http://www.unia.es/becas-titulos-propios>



RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS

La Universidad Internacional de Andalucía cuenta con dos residencias: una en la sede Antonio Machado de Baeza (Jaén) y otra en la sede de Santa María de La Rábida (Huelva). Ambas están acondicionadas para estancias cortas y largas, con 66 y 56 habitaciones, respectivamente, dos de ellas adaptadas a personas con movilidad reducida. Todo el recinto dispone de acceso a internet por WiFi, además de climatización, teléfonos y armarios individuales. Nuestro programa de becas cuenta con ayudas para alojamiento y/o manutención de nuestro estudiantado.

PENSANDO EN TU FUTURO PROFESIONAL

Apostamos por una formación integral. Esto requiere, también, aplicar el conocimiento en el día a día. La UNIA mantiene una ambiciosa política de prácticas que abarca empresas, instituciones y demás entidades. Estas se pueden realizar tanto curriculares, según están previstas en los planes de estudios, como extracurriculares. A ello, se suma un programa para el desarrollo de iniciativas emprendedoras, con el objeto de ampliar las opciones de inserción laboral.

CULTURA ABIERTA

En la UNIA creemos en la cultura como forma de expandir el conocimiento. Por ello apoyamos o programamos actividades propias durante todo el año, como son UNIA Escena Baeza, Ciclo de Música en la Internacional, UNIA Música Abierta... Todas son gratuitas, abiertas a la comunidad universitaria y al público general.

Bajo este prisma trabaja también nuestro Servicio de Publicaciones. En él encontrarás decenas de títulos de libre descarga, adaptados a dispositivos electrónicos, con contenidos que recorren todas las áreas del conocimiento.

UNA FORMACIÓN COMPLETA Y DIVERSA

Junto al catálogo de títulos propios, la Universidad Internacional de Andalucía desarrolla otras líneas de formación. Estas toman forma de másteres interuniversitario, programas de doctorado, pero también de cursos de verano, webinars, jornadas, congresos... Conscientes de la realidad de un cada vez más demandado aprendizaje continuo (life long learning) para atender el éxito de los proyectos personales y profesionales.

Enseñanzas propias de postgrado



Transformación digital

CIENCIAS

Pág.

Máster Propio. Big Data (II Edición)

5

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Pág.

Diploma de Especialización. Marketing Digital y Creación de E-Commerce

6

Diploma de Especialización. Protección de datos en la sociedad digital (II Edición)

7

INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Pág.

Diploma de Especialización. Energía digital

8

Diploma de Especialización. Inteligencia artificial para problemas de movilidad en ciudades inteligentes

9



Máster Propio **Big Data (II Edición)**

Objetivos

En la era de la "datificación" es imprescindible disponer de técnicas para el correcto almacenamiento, procesamiento y análisis de la información. Este programa pretende dar respuesta, por una parte, a aquellos egresados que deseen adquirir un perfil profesional en el que la adquisición de competencias en Big Data les permita aumentar de manera exponencial su empleabilidad y la posibilidad de emprender.

Dirigido a

Este programa se dirige a titulados en Grados y Licenciaturas relacionadas con el sector STEM y en especial a egresados en Ingenierías, Matemáticas, Física, Estadística, y alumnos que ya posean un máster relacionado con el análisis o ingeniería de datos.

Créditos ECTS

60.

Modalidad

Virtual.

Organiza

Universidad Internacional de Andalucía.

Sede responsable

La Cartuja de Sevilla.

Fecha de solicitud

Hasta el 15 de octubre de 2021

Más información

www.unia.es/big.data.2021





Diploma de Especialización **Marketing Digital y Creación de E-Commerce**

Objetivos

Uno de los primeros puntos para abordar la transformación digital es el marketing, ya sea como objeto de negocio en sí mismo o como complemento a cualquier otra actividad comercial. Como protagonistas en este contexto, cobran un enorme protagonismo las redes sociales y, de forma simultánea, el comercio electrónico, que ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos tiempos y ha modificado de raíz el comportamiento de compra y de los canales de distribución. Ambas posibilidades comerciales permiten una comunicación excelente, interactiva y con beneficios plurales, como la creación de entornos que faciliten el éxito empresarial y su expansión.

Dirigido a

Personas licenciadas/graduadas e interesadas en la materia, especialmente las que provengan de las Ciencias Sociales o la Ingeniería Informática.

Créditos ECTS

30.

Modalidad

Virtual.

Organiza

Universidad Internacional de Andalucía.

Sede responsable

La Cartuja de Sevilla.

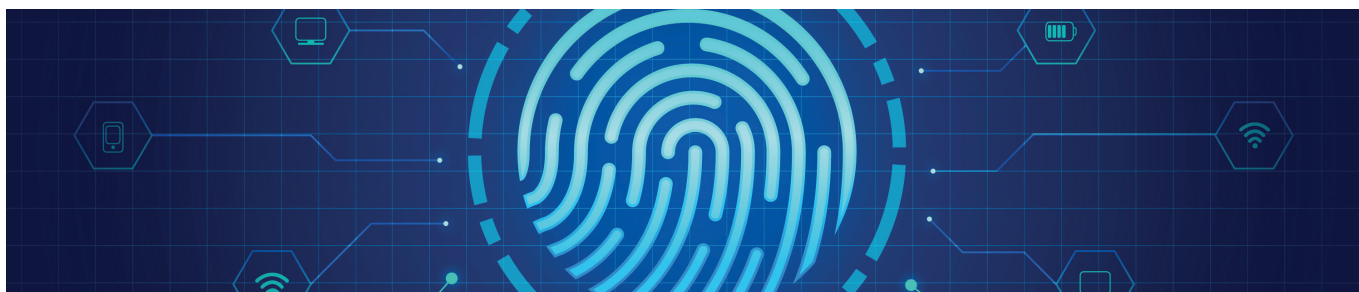
Fecha de solicitud

Hasta el 15 de octubre de 2021

Más información

www.unia.es/marketing.digital





Diploma de Especialización **Protección de datos en la sociedad digital (II Edición)**

Objetivos

La figura del Delegado de Protección de Datos tiene prevista por la legislación española un amplio campo de intervención, que se traduce también en términos de ofertas de empleo en múltiples sectores económicos e institucionales que, en adelante, deberán ser cubiertas para dar cumplimiento a las exigencias legales.

Dirigido a

Titulados universitarios en Biología, Ciencias Empresariales, Derecho, Dirección de Empresas Tecnológicas, Administración y Dirección de Empresas, Dirección Comercial y Marketing, Farmacia, Ingeniería Informática, Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación, Ingeniería Informática y Ciencias de la Información.

Créditos ECTS

30.

Modalidad

Virtual.

Organiza

Universidad Internacional de Andalucía.

Sede responsable

La Cartuja de Sevilla.

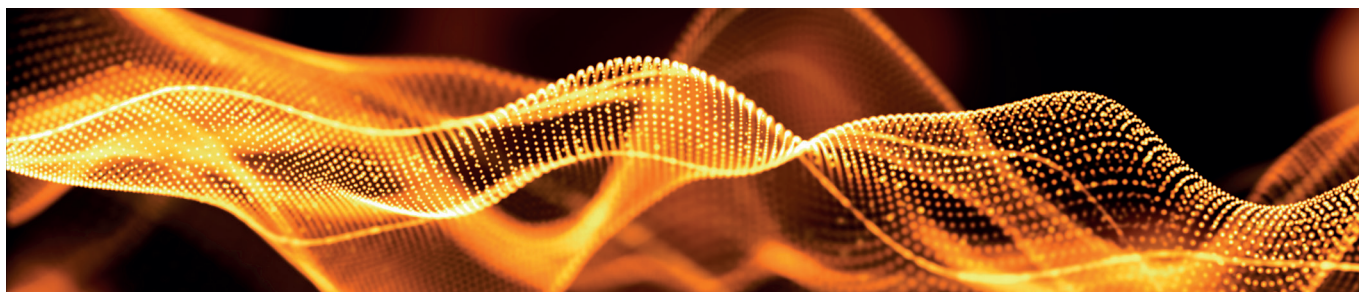
Fecha de solicitud

Hasta el 15 de octubre de 2021

Más información

www.unia.es/proteccion.datos.2021





Diploma de Especialización **Energía digital**

Objetivos

Impulsada por nuevas normativas, nuevas estructuras de mercado y nuevos recursos energéticos, la red eléctrica inteligente —o Smart Grid— ha sido el catalizador de profundos cambios en la forma de generar, distribuir, gestionar y consumir la electricidad. A los profesionales de la Energía Digital en los fundamentos de la Internet de la Energía y las Smart Grids, este título proporciona herramientas avanzadas en el uso óptimo de recursos energéticos, el Aprendizaje Automático o la Ciencia de Datos en la gestión energética.

Dirigido a

Personas graduadas o licenciadas en Ingeniería Eléctrica, Electrónica, Informática, Matemáticas o Ciencias Físicas, así como a los profesionales del sector energético que deseen formarse en todos los aspectos emergentes de la energía digital.

Créditos ECTS

30.

Modalidad

Virtual.

Organiza

Universidad Internacional de Andalucía.

Sede responsable

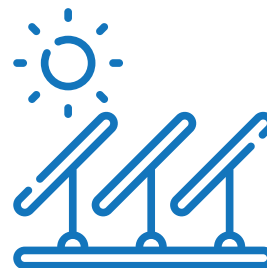
La Cartuja de Sevilla.

Fecha de solicitud

Hasta el 10 de diciembre de 2021

Más información

www.unia.es/energia.digital





Diploma de Especialización **Inteligencia artificial para problemas de movilidad en ciudades inteligentes**

Objetivos

La tendencia cada vez mayor de la población de trasladarse hacia la urbe, hace que las ciudades se enfrenten a grandes desafíos sociales, económicos y medioambientales. Esta rápida urbanización también afecta al transporte urbano y es habitual encontrar carreteras congestionadas, con un alto impacto en la ciudad en términos de contaminación acústica y química. En este contexto es necesario encontrar formas de afrontar los desafíos relacionados con el transporte sin influir en el crecimiento económico y social de las ciudades.

Dirigido a

Graduados en Ingeniería Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Matemáticas y Ciencias Físicas. Es recomendable que se posean conocimientos de programación en Java y Python.

Créditos ECTS

30.

Modalidad

Virtual.

Organiza

Universidad Internacional de Andalucía.

Sede responsable

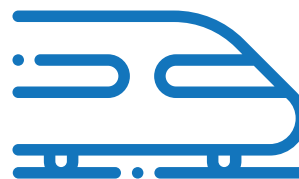
La Cartuja de Sevilla.

Fecha de solicitud

Hasta el 6 de septiembre de 2021

Más información

www.unia.es/ia.movilidad





Rectorado. Sede La Cartuja

Monasterio Santa María de las Cuevas
C/ Américo Vespucio nº2. Isla de la Cartuja
41092. Sevilla

sevilla@unia.es

T. 954 462 299 / F. 954 462 288



Sede Antonio Machado

Palacio de Jabalquinto
Plaza de Santa Cruz, s/n.
23440. Baeza, Jaén

baeza@unia.es

T. 953 742 775 / F. 953 742 975



Sede Santa María de La Rábida

Paraje de la Rábida, s/n.
21819. Palos de la Frontera, Huelva

larabida@unia.es

T. 959 350 452 / F. 959 350 158



Sede Tecnológica de Málaga

Edificio Mena
Plaza de la Legión Española nº1.
29007. Málaga

malaga@unia.es

T. 952 028 411 / F. 952 028 419

 @UNIAuniversidad

 UNIAAndalucia

 uniauniversidad

 uniauniversidad

 Canal UNIA Noticias

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A



www.unia.es