

Indicadores CRAI -- Gestión por competencias

Datos indicador

Denominación	Objetivo	Cálculo	Informa a	Evidencia	Tipo	Frecuencia	V.Base	V.Objetivo	V.Alcanzado	Resultado
Gestión por competencias CRAI	Gestión por competencias CRAI				Gestión por competencias	Anual				Sí

Indicadores CRAI -- Gestión por procesos

Datos indicador

Denominación	Objetivo	Cálculo	Informa a	Evidencia	Tipo	Frecuencia	V.Base	V.Objetivo	V.Alcanzado	Resultado
CRAIPC1.2. Tiempo medio de respuesta a la petición de préstamo interbibliotecario	Conocer el tiempo medio de respuesta desde que el usuario realiza la petición documental hasta que éste se recibe en la Biblioteca	$Tm = \text{Suma de días de espera de cada gestión} / \text{N}^\circ \text{ total de gestiones}$	Gerencia	Informe con los resultados obtenidos de la consulta del programa GTIBib-SOD para el préstamo interbibliotecario.	Gestión por procesos	Anual	5,25 días laborables	4,75 días laborables	2,49 días laborables	Sí

Datos indicador

CRAIPC2.1. Tiempo medio de respuesta a las incidencias en el uso de la Biblioteca Digital planteadas por correo electrónico	Conocer el tiempo medio de respuesta vía correo electrónico de las incidencias en el uso de la Biblioteca Digital (recursos electrónicos) por parte de los usuarios	Suma horas que transcurren entre recepción de la incidencia y la respuesta efectiva / N° total incidencias recibidas al correo biblioteca.digital@unia.es	Gerencia, VEUYP	Informe anual con los resultados obtenidos a partir de los correos recibidos/enviados a/desde biblioteca.digital@unia.es	Gestión por procesos	Anual	8 horas	7 horas 30 minutos	3 horas 53 minutos	Sí
--	---	---	-----------------	--	----------------------	-------	---------	--------------------	--------------------	----

Datos indicador

CRAIPC2.2. Tasa de documentos (libros, CDS, CDROMS, DVDS) catalogados y puestos a disposición del público sobre el total de documentos de este tipo ingresados y registrados en la Biblioteca	Obtener una visión del porcentaje de documentos que se reciben en la Biblioteca y que son puestos a disposición de los usuarios. Se medirá la capacidad de la Biblioteca a la hora de poner a disposición del usuario	Documentos registrados/Documentos catalogados y puestos a disposición del público.	Gerencia, VEUY P	Informe con los resultados extraídos del Programa de Gestión de Biblioteca.	Gestión por procesos	Anual	95%	95,25%	96,73 %	Sí
Datos indicador										
CRAIPC3.1. Tasa de videos producidos y subidos a UNIAtv que han sido incorporados a sitios web y blogs ajenos.	Conocer y aumentar el número de las producciones audiovisuales de la UNIA que se difunden fuera de las web, blogs o redes sociales de la UNIA, para ampliar la difusión de las actividades de la Universidad en nuevos espacios.	T= Total de videos producidos y subidos a UNIAtv que han sido incorporados a sitios web y blogs ajenos/total actividades de la UNIA x 100	GERENCIA	Informe elaborado a partir de las estadísticas del Repositorio https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia Informaciones adjuntas de ATEI y CACOCU	Gestión por procesos	Anual	10 % de las grabaciones producidas por la UNIA se difunden en webs y blogs ajenos	12 %	14,5 %	Sí
Datos indicador										
CRAIPC4.1. Acciones de publicidad para cada uno de los libros editados en/por distintos medios de difusión	Publicitar adecuadamente cada uno de los libros editados por la Universidad	Nº total de acciones efectivas de publicidad realizadas por la UNIA/Nº total de títulos publicados al año	Gerencia, VEUY P, Comisión de Publicaciones	Informe con documentación acreditativa de todas las actividades realizadas para publicitar cada obra publicada	Gestión por procesos	Anual	4,25 acciones publicitarias por cada publicación	4,50 acciones publicitarias por cada publicación	6,16 acciones	Sí
Datos indicador										

CRAIPC4.2. Gestión de la distribución por intercambio y donación de las publicaciones de la UNIA	Mejorar la difusión de nuestras publicaciones mediante la gestión de intercambio y donación. Establecer mecanismos que permitan economizar gastos	Tasa de ejemplares distribuidos por este medio sobre el total de ejemplares recibidos para realizar este servicio 2001/2715 x 100	Gerencia, VEUYP, Comisión de Publicaciones	Informe obtenido de la consulta de la Base de Datos que permite comprobar el movimiento de ejemplares por donación/intercambio	Gestión por procesos	Anual	70%	72%	75,02 %	Sí
---	---	--	--	--	----------------------	-------	-----	-----	---------	----

Indicadores CRAI -- Plan Estratégico

Datos indicador

Denominación	Objetivo	Cálculo	Informa a	Evidencia	Tipo	Frecuencia	V.Base	V.Objetivo	V.Alcanzado	Resultado
CRAIPE01 Tasa de Catalogación para consulta de los fondos bibliográficos ingresados en la biblioteca	Asegurar la accesibilidad a los recursos bibliográficos de apoyo a la docencia y la investigación vía web a través de la WEB OPAC (Catálogo de consulta) de la UNIA	Documentos catalogados que pueden ser consultados en el OPAC web x 100 / Relación de documentos registrados.	Gerencia/Oficina del Plan Estratégico	Informe elaborado a partir de las fuentes de información	Plan Estratégico	Anual	85%	86%	96,73 %	Sí

Datos indicador

CRAIPE02 Número de documentos a texto completo incorporados al repositorio institucional de la UNIA	Desarrollar actividades para dar a conocer el patrimonio histórico de la UNIA mejorando la implicación de la Universidad con su entorno	Número total de documentos incorporados al Repositorio institucional de la UNIA (dspace.unia.es)	Gerencia/Oficina del Plan Estratégico	Informe elaborado a partir de las fuentes de información ofrecidas por el Repositorio. Se puede comprobar en http://dspace.unia.es/browse	Plan Estratégico	Anual	250	150	156	Sí
--	---	--	---------------------------------------	--	------------------	-------	-----	-----	-----	----

Datos indicador

CRAIPE03 Publicaciones de páginas (informaciones) realizadas en el perfil Facebook del Área CRAI	Trabajar en nuevos canales de difusión específicos de las actividades del Área CRAI para generar nuevas formas de comunicación	Nº de publicaciones de páginas o informaciones realizadas por los administradores en el perfil facebook del Área CRAI	Gerencia/Oficina del Plan Estratégico	Informe elaborado a partir de fuentes de información del administrador de www.facebook.com/UNIA.CRAI	Plan Estratégico	Anual	125	175	223	Sí
Datos indicador										
CRAIPE04 Tiempo medio de respuesta a la solicitud de envío de un ejemplar de una obra publicada por la UNIA en concepto de intercambio y/o donación	Mejorar la difusión de nuestras publicaciones mediante la gestión de intercambio y donación	Tm=Suma de días de espera de cada gestión / Nº total de gestiones	Gerencia/Oficina del Plan Estratégico	Informe elaborado a partir de los datos obtenidos de la Base de Gestión de la distribución de publicaciones por intercambio y donación. Control de solicitudes y respuestas por correo electrónico: biblioteca.intercambio@unia.es	Plan Estratégico	Anual	4 días	3 días 18 horas	3 días 12:07 horas	Sí
Datos indicador										
CRAIPE05 Número de producciones audiovisuales realizadas por el servicio audiovisual y en consulta en la WEB UNIA TV	Potenciar el número de las producciones audiovisuales de la UNIA y con ello la difusión de nuestras actividades	Número total de documentos cada año	Gerencia/Oficina del Plan Estratégico	Relación de documentos audiovisuales producidos e incorporados cada año. Informe elaborado a partir de los datos proporcionados. https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia	Plan Estratégico	Anual	100	125	234	Sí
Datos indicador										

CRAIPE06 Tasa de beneficiarios tutorizados de las ayudas para la formación de técnicos y profesionales a través de estancias trimestrales en el Campus Santa María de La Rábida (Grupo La Rábida)	Tutoría técnica y administrativa de los beneficiarios para colaboraren el buen desarrollo de este proyecto de cooperación.	Número total de tutorías al año x 100 /total de beneficiarios que realizan la estancia.	Gerencia/Oficina del Plan Estratégico	Expediente con los documentos recogidos e informe anual sobre el proyecto. Informe que incluya estos documentos.	Plan Estratégico	Anual	100%	100%	100%	Sí
Datos indicador										
CRAIPE07 Tasa de difusión de las novedades editoriales a través de la WEB UNIA	Difundir a través de la Web UNIA las novedades editoriales	Relación o tasa entre el número el número de libros editados al año y su inclusión en los canales de difusión de la web de la UNIA: Base de datos del catálogo publicaciones y web de publicaciones con las novedades	Gerencia/Oficina del Plan Estratégico	Consulta con los enlaces web. http://publicaciones.unia.es/	Plan Estratégico	Anual	100%	100%	100%	Sí