

COM -- Gestión por procesos

Denominación	Objetivo	Cálculo	Informa a	Evidencia	Tipo	Frecuencia	V.Base	V.Objetivo
GCOPC01.1. Análisis cuantitativo/cualitativo de la base de datos obtenida dl resumen de prensa (Seguimedia), estudiando los impactos publicados en 2019.	Conocer las noticias sobre la UNIA publicadas o difundidas por los medios de comunicación social de toda la universidad mpus, con el obvjetivo de analizar la repercusión general de las actividades de la UNIA a lo largo de 2019.	Número total de impactos mediáticos sobre la UNIA y por campus	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Base de datos con impactos mediáticos e informe del Área de Gestión de la Comunicación y seguimiento de prensa de Kantar Media.	Gestión por procesos	Anual	4.500 Impactos mediáticos sobre la UNIA	Mantener el valor base
GCOPC01.2. Tasa de comunicados de prensa publicados remitidos a los medios de comunicación social durante los Cursos de Verano.	Potenciar y ampliar la difusión de las actividades de las actividades de la UNIA durante los Cursos de Verano.	$T = \frac{\text{Comunicados de prensa en FB y Twitter/Comunicados de prensa en web UNIA}}{\text{Comunicados de prensa en web UNIA}} \times 100$	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Listado de comunicados de prensa publicados por en la página web de la UNIA; listado de post y tuits difundidos en la página/perfil de la UNIA en Facebook y Twitter, e informe del Área de Gestión de la Comunicación.	Gestión por procesos	Anual	65%	85%
GCOPC01.3. Uso de la herramienta Calendar (Comunicación) en 2019 para planificar y optimizar la difusión de las actividades, tanto en los medios de comunicación como en las redes sociales.	Uso semanal/diario de la Agenda de Comunicación en Google Calendar para planificar las acciones de comunicación externa promovidas por el Servicio de Información y Prensa	Recuento mensual de anotaciones realizadas en Calendar en 2019.	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Listado con anotaciones semanales en la Agenda Área de Comunicación 2017 en Google Calendar e informe del Área de Gestión de la Comunicación.	Gestión por procesos	Anual	De 4 a 6 registros semanales	Mantener el valor base

GCOPC01.4. Tasa de fotografías difundidas por el Área de Comunicación de la UNIA a través del correo electrónico, respecto a las imágenes publicadas en medios de comunicación.	Potenciar y ampliar la difusión de las actividades de la UNIA utilizando herramientas digitales de comunicación, y consolidar la labor de servicio del Área de Comunicación de la UNIA.	Tasa= Número de fotografías difundidas por correo electrónico desde Comunicación UNIA/Número de imágenes publicadas x 100	Gerencia y Jefe Gabinete Rector	Análisis de correos electrónicos en los que se enviaron fotografías de prensa y de imágenes publicadas y/o difundidas en medios de comunicación, así como informe del Área de Comunicación.	Gestión por procesos	Anual	Medir	40%
---	---	---	---------------------------------	---	----------------------	-------	-------	-----