



**INFORME DEL GRADO DE SATISFACCIÓN
DEL ALUMNADO Y DEL PROFESORADO**

CURSOS DE VERANO 2014

**Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Evaluación y
Responsabilidad Social**
Universidad Internacional de Andalucía

Noviembre de 2014

Contenidos

1. Sobre el procedimiento.....	2
2. Sobre la participación.....	2
3. Encuesta de satisfacción al alumnado	3
3.1. Sobre la difusión y comunicación de la programación.....	3
3.2. Sobre la situación actual del alumno	5
3.3. Sobre las motivaciones para realizar el curso.....	6
3.4. Sobre la satisfacción con la actividad académica de los alumnos	7
3.4.1. Objetivos y contenidos	7
3.4.2. Metodología, recursos y diseño del curso	7
3.4.3. Organización del curso.....	8
3.4.4. Valoración global	9
3.5. Sobre la satisfacción del alumnado con los servicios.....	10
4. Encuesta de satisfacción del profesorado.....	11
4.1. Información y atención.....	11
4.2. Servicios prestados	12
4.3. Recursos.....	13
4.4. Valoración global	14
ANEXO I. VALORACIÓN GLOBAL DE LOS CURSOS	15

1. Sobre el procedimiento

Esta edición de los Cursos de Verano de la Universidad Internacional de Andalucía se ha continuado utilizando el Sistema de Encuestas basado en el envío electrónico a través de Lime Survey, y el tratamiento de datos y resultados mediante SurveyWH.

2. Sobre la participación

En la edición de 2014 se ha producido una caída muy importante de la participación en las encuestas, tanto en alumnos como en profesores, tanto a nivel global como por campus. En lo que a la encuesta de alumnos se refiere, debemos destacar la caída de 22 puntos en Baeza, seguida de los 15 en Sevilla o los 10 en La Rábida. Tan sólo Málaga mantiene el nivel de 2013. En lo referente a los profesores los datos son igualmente bajos respecto a un año antes. Globalmente la participación ha caído 12 puntos porcentuales. Sevilla pierde 22 puntos, Baeza 21, Málaga 14 y La Rábida 5.

La mecánica del envío de las encuestas ha seguido el mismo patrón de tiempos que en años anteriores en todos los campus, lo que hace difícil explicar este descenso generalizado en la participación.

Tabla 1. Porcentajes de respuesta a las encuestas por sedes. Años 2011, 2012, 2013 y 2014.

	Alumnos				Profesores			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Baeza	61%	61%	59%	37%	73%	80%	77%	56%
Málaga	60%	63%	61%	61%	67%	59%	76%	62%
Rábida	56%	58%	66%	56%	53%	73%	70%	65%
Sevilla	60%	53%	52%	37%	66%	83%	65%	43%
TOTAL	62%	59%	60%	46%	69%	76%	69%	57%

3. Encuesta de satisfacción al alumnado

3.1. Sobre la difusión y comunicación de la programación

Tabla 2a. ¿Cómo conoció el curso que ha realizado?

	Baeza		Málaga		Rábida		Sevilla	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Publicidad en prensa, radio o televisión	1,56%	1,51%	4,74%	0,78%	4,07%	4,11%	2,78%	2,83%
Publicidad en revistas especializadas	0,52%	2,26%			1,02%	0,68%	1,67%	
Carteles o folletos	12,99%	9,81%	7,89%	4,69%	12,54%	9,93%	6,11%	7,55%
Información de algún/alguna profesor/a del curso	23,90%	23,77%	29,47%	39,84%	11,86%	21,23%	30,56%	16,04%
Información de alguna persona conocida	28,05%	30,57%	28,95%	26,56%	28,47%	29,79%	28,89%	23,58%
Directamente en el portal de la UNIA	32,47%	35,47%	23,68%	12,50%	35,93%	31,85%	30,00%	31,13%
Portal eMagister			1,05%					
En Internet o buscadores especializados	7,79%	9,43%	9,47%	6,25%	9,49%	7,88%	11,67%	14,15%
En blogs científicos o especializados	0,52%	0,38%		1,56%	0,34%	1,03%	1,67%	
En las redes sociales (Twitter, Facebook, Linked-in)	9,87%	6,04%	13,68%	15,63%	8,81%	4,11%	6,67%	8,49%
Listas de distribución	4,42%	7,17%	1,58%	3,13%	3,39%	4,11%	2,22%	3,77%
Otros	10,13%	8,30%	6,84%	7,03%	6,78%	8,22%	7,78%	9,43%

Aunque desde el área de Comunicación se hace un estudio pormenorizado de este bloque de preguntas, vamos a analizar en este informe los datos a grandes rasgos.

Las principales fuentes de información, al igual que el año anterior, siguen siendo el portal de la UNIA, la información de persona conocida y la obtenida a través de los profesores. Hay que destacar que en Málaga ha caído a la mitad el número de personas que decían informarse a través del portal de la UNIA, unos 12 puntos porcentuales que son los que ha crecido la información vía profesores del curso. Destaca también el campus de La Cartuja, donde la información por profesores cae a la mitad respecto a 2013, pero a diferencia de en Málaga, no revierte en otro tipo de vía de información.

Los carteles o folletos y los buscadores especializados siguen manteniendo cierta relevancia.

El resto de ítems, a nivel global no son relevantes. El uso del portal e-Magister tan solo ha sido señalado por el alumnado de la sede de Málaga, no contemplándose en ninguna otra.

Tabla 2b. ¿A través de qué canal o medio le gustaría recibir información sobre los cursos y actividades de la UNIA en sucesivas ocasiones?

	Baeza		Málaga		Rábida		Sevilla	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Publicidad en prensa, radio o televisión	11,43%	8,68%	14,21%	10,94%	8,81%	13,70%	10,56%	10,38%
Publicidad en revistas especializadas	3,38%	5,28%	7,37%	3,13%	2,71%	3,08%	4,44%	3,77
Carteles o folletos	18,96%	13,58%	18,95%	14,84%	12,88%	14,73%	21,11%	10,38%
Información de algún/alguna profesor/a del curso	17,14%	17,74%	23,16%	22,66%	13,90%	17,12%	21,11%	11,32%
Información de alguna persona conocida	7,53%	9,43%	8,42%	10,94%	6,78%	8,22%	10,56%	4,72%
Directamente en el portal de la UNIA	46,23%	52,83%	47,89%	35,94%	51,86%	53,77%	43,89%	48,11%
Portal eMagister	0,78%		1,05%	1,56%	0,34%	1,71%	2,22%	
En Internet o buscadores especializados	26,49%	20,38%	23,16%	14,06%	20,68%	22,26%	20,00%	19,81%
En blogs científicos o especializados	4,42%	3,77%	4,74%	3,13%	2,37%	5,82%	7,22%	4,72%
En las redes sociales (Twitter, Facebook, Linked-in)	43,38%	28,30%	41,58%	42,19%	35,93%	28,08%	44,44%	42,45%
Listas de distribución	11,95%	20,75%	8,42%	16,41%	16,95%	17,81%	11,67%	27,36%
Otros	12,73%	15,09%	10,53%	11,72%	16,27%	16,10%	12,78%	14,15%

Como medio deseable para obtener información destaca el portal de la UNIA, seguido por las redes sociales, que un año más ocupan el segundo lugar como medio deseado pero que, y continúa la tónica anterior, no se corresponde con los datos de origen de la información recibida que declaran los alumnos; los carteles o folletos, salvo en La Rábida, pierden peso.

Igual que ocurrió el año anterior, la información obtenida de conocidos, que a pesar de ser una fuente fundamental de información, no parece ser una vía por la que le gustaría conocer nuestra programación.

Los datos del portal eMagister siguen teniendo la categoría de anecdóticos, al igual que el año anterior.

3.2. Sobre la situación actual del alumno

La encuesta al alumnado de cursos de verano incluye también una serie de ítems para que se identifiquen los distintos perfiles de alumnos con los que esta programación académica cuenta, bien sean estudiantes, profesionales o desempleados.

En el análisis global observamos que el número de estudiantes universitarios ha caído en casi 10 puntos respecto al curso pasado, situándose en el 33,63% frente al 42,67%, mientras han aumentado en más de 10 puntos los profesionales del sector público, situándose en el 31,35% frente al 21,14% de 2013. Los profesionales del sector privado crecen también respecto a la edición anterior, aunque a tasas más modestas. Con respecto a los perfiles, es destacable la caída de los estudiantes universitarios en más de 32 puntos en la sede de Sevilla respecto al año 2013.

Respecto a los estudiantes no universitarios su presencia en estos cursos sigue siendo meramente testimonial año tras año, perdiendo este año su presencia en Málaga, aunque un año antes se había producido un aumento de los mismos de casi tres puntos, llegando al 4,74%.

Respecto al perfil profesional privado destacar los aumentos, aunque modestos, en los campus de Sevilla y La Rábida, en este último a pesar de la caída en el número de encuentros. En cuanto al perfil profesional público, se ha producido un incremento importante en todas las sedes, destacando Baeza y Sevilla con 14,88 y 15,80 puntos respectivamente.

Por último, respecto al número de participantes desempleados, a nivel global caen del 22,86% al 19,60%. Por campus, destacar Málaga, que pasa de no contar con ningún participante desempleado en 2013 a que un 11,72% declare esta situación.

Tabla 3. Formato de los Cursos. Años 2010, 2011, 2012 y 2013

	Baeza			Málaga			Rábida			Sevilla		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Cursos	8	9	13	-	-	-	15	14	20	5	5	4
Encuentros	8	8	8	7	10	10	3	4	2	4	6	9

Tabla 4. Situación actual del/ de la alumno/a

	Baeza (%)			Málaga (%)			Rábida (%)			Sevilla (%)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Estudiante universitario/a	35,38	35,06	28,68	32,46	47,89	46,88	27,21	34,24	31,85	49,57	67,22%	34,91
Estudiante no universitario/a	2,58	1,56	2,26	1,75	4,74	-	3,53	3,73	2,05	0,00	0,56%	2,83
Profesional del sector privado	19,93	28,57	29,43	18,42	11,05	17,97	20,85	17,29	25,00	13,91	11,11%	16,04
Profesional del sector público	25,46	18,70	33,58	42,98	27,37	32,03	34,98	28,47	31,85	19,13	7,78%	23,58
Desempleado/a	25,09	23,90	16,60	16,67	-	11,72	23,32	27,12	21,58	20,87	22,78%	31,13

3.3. Sobre las motivaciones para realizar el curso

A nivel global las motivaciones del alumnado para realizar nuestros cursos de verano se han mantenido casi invariables respecto a la edición de 2013. El interés profesional sigue siendo la motivación principal señalada por el alumnado con un peso del 78,26%, 78% un año antes; el interés intelectual, con un 58,03% cae levemente frente al 63,43% anterior. Continúa la pérdida de peso de la posibilidad de reconocimiento de créditos, del 10,76% al 8,60%.

Respecto al interés intelectual destacar la caída en los campus de Sevilla y La Rábida, en el entrono de los 10 puntos.

En relación al interés profesional las modificaciones no son nada significativas produciéndose un ascenso más pronunciado en el campus de Sevilla.

Respecto a la posibilidad de reconocimiento de créditos y debido a la tendencia a la progresiva desaparición de las asignaturas de libre configuración, continúa su pérdida de peso, salvo en La Rábida, donde recupera parte de lo perdido el año anterior respecto a 2012.

Tabla 5. Motivaciones del alumnado para realizar el curso

	Baeza (%)			Málaga (%)			Rábida (%)			Sevilla (%)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Interés intelectual	64,94	58,96	57,36	56,14	63,16	60,16	61,48	68,47	58,22	68,70	65,00	56,60
Interés profesional	77,86	80,78	78,49	80,70	80,53	75,00	75,27	73,22	76,71	80,00	77,22	85,85
Posibilidad de reconocimiento de créditos para mis estudios	18,08	10,91	7,55	8,77	11,05	7,81	13,43	6,10	10,96	13,04	17,78	5,66
Otros	2,21	2,08	3,02	2,63	4,74	1,56	7,42	3,73	2,74	0,00	0,56	3,77

3.4. Sobre la satisfacción con la actividad académica de los alumnos

3.4.1. Objetivos y contenidos

Los datos globales obtenidos en este apartado referidos a los objetivos y contenidos de los cursos en la edición de los mismos en 2014 son positivos. La media del apartado se encuentra en un 4,27, ligera subida respecto al 4,26 anterior.

En esta Tabla 6 reflejamos este apartado pero por sedes y donde igualmente se refleja la alta valoración de los alumnos respecto a las cuestiones planteadas sobre los contenidos, profundidad de los temas, orientación por parte del director del programa y la consecución de los objetivos del mismo. En todos los campus, excepto La Cartuja, se mejoran los registros medios del bloque, alcanzando los mejores datos de toda la serie que comienza en 2009.

Mención aparte merecen los datos de Sevilla. Mientras el resto de campus alcanzan sus mejores registros históricos, en la sede hispalense se obtiene el peor dato desde 2009. De hecho, es el único año y campus que la media del bloque queda por debajo de 4.

Tabla 6. Satisfacción del alumnado con la actividad académica. Objetivos y contenido

	Baeza	Málaga	Rábida	Sevilla
Los objetivos del curso se han dado a conocer	4.45	4.53	4.42	4.16
El contenido ha satisfecho sus necesidades formativas	4.21	4.37	4.20	3.84
El nivel de profundidad de los temas ha sido adecuado	4.06	4.25	4.14	3.70
La orientación e información recibida por parte de la dirección del curso han sido satisfactorias	4.46	4.45	4.45	3.93
Los objetivos del curso se han conseguido	4.32	4.51	4.28	3.85
Total 2014	4.30	4.42	4.30	3.90
Total 2013	4.29	4.34	4.23	4.17
Total 2012	4.04	4.41	4.07	4.18
Total 2011	4.25	4.28	4.29	4.25
Total 2010	4.21	4.19	4.24	4.16
Total 2009	4.09	4.09	4.03	4.21

3.4.2. Metodología, recursos y diseño del curso

Con este bloque de preguntas se pretende evaluar la adecuación de las metodologías y técnicas empleadas en relación a los objetivos, la coordinación del curso, el profesorado en su conjunto, la documentación entregada, la duración y el horario del curso y la existencia de espacio para la discusión.

Las preguntas mejor valoradas en todos los campus son las relativas a la valoración general del profesorado y la valoración general de la coordinación del curso.

En la pregunta relativa a la documentación entregada las sedes de Sevilla y La Rábida no alcanzan el 4, quedándose en un 3,49 y 3,97 de media respectivamente. En el apartado de la duración del curso, también Sevilla obtiene una media inferior a 4. Respecto al horario de los cursos y su distribución, Málaga se queda en un 3,93.

En media global del bloque, dos campus mejoran sus registros respecto a 2013, Baeza y La Rábida. Málaga y Sevilla pierden valoración en comparación con la edición anterior, destacando esta última pues pierde el nivel del 4, confirmando los malos registros del bloque anterior.

Tabla 7. Satisfacción del alumnado con la actividad académica. Metodología, recursos y diseño del curso

	Baeza	Málaga	Rábida	Sevilla
Adecuación de la metodología y las técnicas empleadas en relación a la consecución de los objetivos planteados inicialmente	4.25	4.32	4.22	3.89
Valoración general de la coordinación del curso	4.49	4.54	4.49	4.10
Valoración general del profesorado	4.45	4.66	4.41	4.38
La documentación entregada ha sido adecuada	4.09	4.03	3.97	3.49
La duración del curso ha sido adecuada	4.20	4.02	4.08	3.81
Ha existido suficiente espacio para el debate	4.21	4.31	4.21	4.15
El horario de impartición y su distribución son adecuados	4.21	3.93	4.27	4.05
Total 2014	4.27	4.25	4.24	3.98
Total 2013	4.17	4.27	4.17	4.12
Total 2012	4.06	4.28	4.04	4.01
Total 2011	4.23	4.19	4.22	4.10
Total 2010	4.17	4.11	4.12	4.08
Total 2009	4.05	4.09	4.06	4.15

3.4.3. Organización del curso

Este bloque de preguntas donde se analizan los aspectos relacionados con la organización del curso, tanto la información y atención que el alumnado recibe antes de iniciar el curso, como al ambiente que se genera durante su desarrollo, la atención recibida por el personal durante esos días y hasta la adecuación del aula y el mobiliario, ha alcanzado una media global de 4,37, frente al 4,36 de 2013.

Al igual que el año pasado hay que resaltar que la información previa a la matriculación de los alumnos sigue siendo el item de este bloque peor valorado, sin obtener unos resultados aceptables y sostenidos en el tiempo, obteniendo la sede de Sevilla una valoración inferior a 4 de media, concretamente un 3,71 frente al 3,9 de 2013.

Respecto a la tramitación de la matrícula, los valores se han reducido en todas las sedes, salvo el caso de Baeza. El ambiente del curso y la atención por parte del personal de la universidad siguen siendo elementos muy bien valorados en todas las sedes. El aula y el mobiliario, continúan siendo muy bien valorados en nuestras sedes de Baeza y La Rábida, Málaga sufre una pérdida de valoración importante en este ítem, pasando de 4,25 en 2013 a 3,72 este año. Sevilla incrementa en 2 centésimas, pero continúa por debajo de 4 un año más.

La media del bloque crece en Baeza y La Rábida, mientras cae en Málaga y Sevilla.

Tabla 8. Satisfacción del alumnado con la actividad académica. Organización del curso

	Baeza	Málaga	Rábida	Sevilla
Información previa a la matriculación	4.15	4.12	4.14	3.71
Atención en la tramitación de la matrícula	4.34	4.47	4.36	4.01
Ambiente general durante el desarrollo del curso	4.70	4.64	4.73	4.40
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	4.58	4.44	4.66	4.22
Adecuación del aula y del mobiliario	4.44	3.72	4.39	3.87
Total 2014	4.44	4.28	4.46	4.04
Total 2013	4.35	4.48	4.41	4.18
Total 2012	4.21	4.48	4.26	3.90
Total 2011	4.38	4.25	4.25	3.96
Total 2010	4.25	4.33	4.31	4.05
Total 2009	4.27	4.21	4.25	4.07

3.4.4. Valoración global

Esta pregunta en el análisis global ha pasado del 4,36 del 2013 al 4,33 del año actual. Como se aprecia en la tabla, en todas las sedes se ha producido una subida de la media, salvo en Sevilla, confirmando los datos que se han ido mostrando en los bloques precedentes. Con un 3,94 se convierte en el mínimo de la serie para cualquier campus.

Tabla 9. Satisfacción del alumnado con la actividad académica. Valoración global del curso

Valoración global del curso al que ha asistido	Baeza	Málaga	Rábida	Sevilla
Total 2014	4.41	4.42	4.36	3.94
Total 2013	4.33	4.39	4.30	4.23
Total 2012	4.15	4.42	4.16	4.16
Total 2011	4.33	4.29	4.33	4.20

3.5. Sobre la satisfacción del alumnado con los servicios

En este bloque, donde se evalúan aspectos relacionados con los servicios adicionales que se ofrecen a lo largo de los cursos, como son: residencia, comedor, actividades culturales u otros servicios (biblioteca, informática, ...), la media obtenida en 2014 es de 4,39, mejorando el 4,29 de 2012.

El servicio de residencia mejora su valoración en las dos sedes, un 4,33 frente a 4,29 en Baeza un año antes, y un 4,56 frente a un 4,50 en La Rábida. En el caso del comedor de la sede de La Rábida, se ha restablecido el nivel de 2012 dada la pérdida constatada en 2013.

Tabla 10. Satisfacción del alumnado con los servicios

	Baeza	Málaga	Rábida	Sevilla
Valoración global del servicio de Residencia (sólo en el caso de las Sedes de Baeza y La Rábida)	4.33		4.56	
Valoración global del servicio de Comedor (sólo en el caso de la Sede de La Rábida)			4.17	
Valoración global de las Actividades Culturales (sólo en caso de haber asistido)	4.65	4.50	4.63	3.25
Valoración global de otros servicios de la Universidad: Biblioteca, Informática, etc. (sólo en caso de haber hecho uno de ellos)	4.40	3.86	4.43	2.67
Total 2014	4.46	4.15	4.45	2.81
Total 2013	4.35	4.08	4.27	4.48
Total 2012	4.26	3.85	4.38	4.01
Total 2011	4.43	3.77	4.26	4.24
Total 2010	4.31	3.69	4.51	4.17
Total 2009	4.30	3.86	4.38	4.29

La valoración de las actividades culturales sube respecto a 2013 en todos los campus, salvo Sevilla, donde pasa de un 4,50 en la edición anterior a un 3,25 este 2014. El ítem relativo al resto de los servicios de la universidad revela una pérdida de valoración en Málaga que ya partía de un nivel bajo, pero destaca una vez más Sevilla con una valoración de 2,67 que contrasta con el 4,32 de un año antes.

4. Encuesta de satisfacción del profesorado

A nivel global en las encuestas de satisfacción al profesorado en el año 2014, y pese a tratarse de un buen nivel de respuesta, se ha producido un retroceso muy importante en el nivel de respuesta, pasando del 71,62% del 2013 al 56,76% de esta edición.

En el análisis por sedes, se ha producido un descenso en la respuesta dada por el profesorado en todos los campus, si bien la caída es muy moderada en La Rábida en contraposición al resto de sedes donde es muy acusada.

Tabla 11. Porcentajes de respuesta a las encuestas por sedes

	<i>Baeza</i>	<i>Málaga</i>	<i>Rábida</i>	<i>Sevilla</i>
Profesores 2008	14%	54%	24%	23%
Profesores 2009	72%	50%	65%	59%
Profesores 2010	68%	59%	59%	57%
Profesores 2011	73%	67%	53%	66%
Profesores 2012	80%	59%	73%	83%
Profesores 2013	77%	76%	70%	65%
Profesores 2014	56%	62%	65%	43%

4.1. Información y atención

En el análisis general este bloque de preguntas dedicado a la información y atención recibida por el profesorado observamos una mejora de la valoración en todas las sedes con excepción del campus de Málaga, donde baja respecto a 2013. En conjunto se ha pasado de una media de 4,45 en 2013 a 4,59 esta edición. De las cinco preguntas que componen el apartado, cuatro de ellas están por encima del 4,50 y con más del 90% de las respuestas entre los valores 4 y 5. Tan solo el ítem dedicado a la información recibida sobre las prestaciones que ofrece la universidad, un año más el peor valorado, se queda en un 4,02 subiendo respecto a un año antes cuando no se alcanzaba siquiera el 4 de media, quedándose en un 3,90.

En el análisis por sedes, la valoración realizada por el profesorado sobre la información recibida, el trato del personal, la adecuación de los horarios y la eficacia en la respuesta a demandas es muy alta.

El ítem sobre las valoraciones realizadas en relación a la información que han recibido sobre las prestaciones que ofrece la universidad es el menos valorado del bloque. Destaca Sevilla donde no se alcanza el 3,5 de media..

Este bloque de Información y atención está, en general, mejor valorado este año que en la edición de 2013, salvo Málaga que pierde valoración respecto a un año antes.

Tabla 12. Satisfacción del profesorado con la información y atención recibida

	Baeza	Málaga	La Rábida	Sevilla
Información y asesoramiento previo a su participación en el curso	4.63	4.69	4.53	4.51
Trato del personal	4.87	4.84	4.80	4.79
Grado de adecuación del horario de atención en los distintos servicios a las necesidades del curso	4.82	4.62	4.65	4.63
Rapidez y eficacia en la respuesta a demandas, necesidades y problemas que se presentan	4.89	4.70	4.70	4.68
Información recibida sobre las prestaciones que le ofrece la Universidad	4.17	3.95	4.12	3.46
Total 2014	4.68	4.57	4.56	4.45
Total 2013	4.53	4.63	4.43	4.32
Total 2012	4.36	4.42	4.44	4.24
Total 2011	4.46	4.63	4.48	4.21
Total 2010	4.42	4.56	4.47	4.34
Total 2009	4.37	4.60	4.27	4.30

4.2. Servicios prestados

En este bloque de preguntas donde se analizan los servicios que la universidad le presta a su profesorado, desde el campus virtual, la comunicación y publicidad de la programación, el servicio de ordenación académica, el servicio sobre su gestión económica hasta la gestión de la residencia y el comedor, la media está por encima de la del 2013, colocándose en un 4,44 frente al 4,35 de la edición anterior. Además, de las siete preguntas que componen el bloque, seis están por encima del cuatro de media y con más del 75% de las respuestas en los valores 4 y 5. La excepción es la pregunta dedicada al servicio de comedor, que se queda en un 3,78 de media.

La satisfacción con la difusión de la actividad mejora respecto a 2013 en Baeza y La Rábida, y pierde valoración en Málaga y Sevilla. El servicio prestado por Ordenación Académica continúa siendo bien valorado pero pierde ligeramente valoración en Málaga y se mantiene idéntica media en Sevilla, ganando en las otras dos sedes. Un caso similar al anterior se da con el Servicio de Gestión Económica, que mantiene una buena valoración, sobre todo en Baeza y Sevilla, perdiendo peso respecto al año anterior en la sede de Málaga, y manteniéndose igual en La Rábida.

El servicio de residencia, excelentemente valorado, gana valoración en ambas sedes, especialmente en Baeza, que alcanza un 5 de media. El comedor de La Rábida, que sufrió en 2013 un retroceso pasando del 4,1 del año 2012 al 3,65, mantiene ese guarismo exacto en 2014. La valoración del campus virtual es la menos valorada de este bloque aunque ha sufrido un ascenso en la media en el caso de Baeza y La Rábida, sufriendo una pérdida de valoración en las otras dos sedes, especialmente acentuada en Málaga, que pasa de un 4,48 al actual 3,84.

En conjunto el bloque ha experimentado un aumento en sus medias excepto en la sede de Málaga donde el peso es menor que en 2012.

Tabla 13. Satisfacción del profesorado con los servicios prestados

	Baeza	Málaga	La Rábida	Sevilla
Comunicación, publicidad y difusión de la actividad académica en la que ha participado	4.51	4.14	4.30	3.93
Servicio prestado por Ordenación Académica para la organización de su participación	4.74	4.56	4.58	4.37
Servicio prestado por Gestión Económica para los trámites de remuneración de su actividad	4.74	4.49	4.51	4.42
Gestión de viaje y alojamiento	4.83	4.52	4.49	4.76
Servicio de Residencia	5.00		4.61	
Servicio de Comedor			3.65	
Prestaciones y funcionamiento del Campus Virtual	4.54	3.84	4.09	3.93
Total 2014	4.70	4.34	4.32	4.31
Total 2013	4.60	4.50	4.24	4.16
Total 2012	4.45	4.17	4.34	4.11
Total 2011	4.52	4.50	4.31	4.12
Total 2010	4.62	4.51	4.38	4.19
Total 2009	4.51	4.47	4.26	4.34

4.3. Recursos

En el análisis global este bloque de preguntas dedicadas a los recursos humanos, materiales y tecnológicos, la valoración recibida ha mejorado respecto a 2013 con la excepción de Málaga, que en este bloque también pierde respecto al año pasado.

Como en el curso anterior, el grado de satisfacción del profesorado de cursos de verano con los recursos ofrecidos por la universidad sigue siendo muy alto, manteniendo el bloque unas medias que superan el 4 holgadamente.

Tabla 14. Satisfacción del profesorado con los recursos

	Baeza	Málaga	La Rábida	Sevilla
Recursos humanos puestos a su disposición	4.72	4.60	4.58	4.37
Recursos materiales puestos a su disposición	4.71	4.10	4.56	4.32
Recursos tecnológicos puestos a su disposición	4.60	4.09	4.48	4.36
Total 2014	4.68	4.26	4.54	4.35
Total 2013	4.49	4.53	4.41	4.28
Total 2012	4.45	4.51	4.52	4.37
Total 2011	4.48	4.53	4.26	4.30
Total 2010	4.65	4.34	4.53	4.35
Total 2009	4.43	4.59	4.34	4.44

4.4. Valoración global

Este ítem dedicado a recoger la valoración global de los servicios prestados por la universidad, ve mejorada su valoración, colocándose en un 4,56 frente al 4,45 anterior, teniendo el 93,45% de sus respuestas entre los valores 4 y 5.

Los resultados en este apartado son muy buenos, oscilando entre el 4,77 de la sede de Baeza y el 4,31 de la sede de Málaga, el año pasado la sede mejor valorada. Las variaciones respecto a 2013 son poco significativas, mostrando en general una alta apreciación por parte de los docentes de todos aquellos aspectos concernientes a la organización del curso.

Tabla 15. Valoración global del profesorado

	Baeza	Málaga	La Rábida	Sevilla
En general, servicios prestados por la UNIA	4.77	4.31	4.53	4.39
Total 2014	4.77	4.31	4.53	4.39
Total 2013	4.54	4.57	4.44	4.28
Total 2012	4.50	4.34	4.54	4.28
Total 2011	4.52	4.53	4.42	4.25
Total 2010	4.62	4.49	4.52	4.26
Total 2009	4.58	4.60	4.29	4.47

ANEXO I. VALORACIÓN GLOBAL DE LOS CURSOS

Se presenta en este Anexo la media de las valoraciones de la pregunta "*Valoración global del curso al que ha asistido*" para cada uno de los Cursos de Verano celebrados en el año 2014.

En la tabla se incluyen, además de la columna con la media de la valoración, dos columnas que presentan el número total de alumnos encuestados y el número de respuestas obtenidas, datos que nos pueden dar una idea del grado de fiabilidad de la valoración.

CURSO		Nº Encuestados	Nº respuestas	Valoración
La Cartuja	0265-Conflictos armados: una visión desde el género y la comunicación	13	6	4.64
	0267-Intervención psicológica en situaciones de emergencias, desastres y catástrofes	7	1	4.00
	0268-El verde urbano. Ventajas e inconvenientes	6	4	4.00
	0269-Elementos básicos del emprendimiento	11	4	4.33
	0270-El capital territorial de Andalucía al servicio de un nuevo modelo productivo	11	5	4.00
	0271-La nueva minería metálica en la faja pirítica: restos y expectativas	11	3	4.33
	0272-La gestión y conservación del patrimonio mundial en Andalucía	10	5	4.60
	0273-El comisariado, el museo y sus públicos	8	4	4.25
	0274-Financiación de las Haciendas Públicas	8	3	4.00
	0276-La mejora de la prestación deportiva en equipos profesionales de fútbol	9	1	5.00
	0277-Intervención con comunidad gitana. Realidad educativa y sociolaboral	10	7	4.60
	0278-¿Deben los resultados del Informe PISA modificar las políticas educativas?	4	4	4.50
	0279-Un acercamiento a las Smart Cities desde la accesibilidad turística	7	2	5.00
	La Rábida	2190-Educación emocional y coaching	5	4
2191-Gestión sostenible del agua: Experiencias y perspectivas en España y Chile		10	6	4.60
2192-Tejiendo la historieta. Curso de cómic y narrativa gráfica		9	5	3.80
2193-Cloud computing: la informática como servicio en Internet		5	4	4.50
2194-Programa internacional de capacitación para promover la mejora		8	6	4.67
2195-Cine en deconstrucción: las nuevas fronteras de la producción independiente		10	5	4.80
2196-El legado británico en Huelva durante los siglos XIX y XX		10	8	4.62
2197-Comercio internacional Andalucía-Iberoamérica		4	2	4.50
2198-Oportunidades para Huelva y desde Huelva		4	1	5.00
2200-Drenajes ácidos de minas (DAM): formación, prevención y tratamiento		8	4	4.50
2201-La inteligencia al servicio del Estado y la empresa		6	6	4.50
2202-Los pacientes de enfermedades crónicas ante los retos del siglo XXI		10	6	4.17
2203-Estrategias para hablar en público: superar el miedo escénico		6	4	5.00

CURSO		Nº Encuestados	Nº respuestas	Valoración	
	2204-Escribir en y para Internet: narrativa y tecnología en la era de las redes	8	5	4.20	
	2205-Gestión cultural iberoamericana	9	7	4.86	
	2206-Hacia una nueva abogacía	12	8	4.38	
	2207-Las nuevas fronteras de la empresa: neuromanagement y confianza	5	2	5.00	
	2208-Dinámicas de clase media en América Latina: demandas sociales y desafíos	7	5	4.25	
	2209-Planificación y gestión de las costas y el océano del futuro	7	3	4.67	
	2210-Comercio electrónico y modelos de negocio en Internet	7	4	4.25	
	2212-Fundamentos de la hipnosis Ericksoniana aplicada a la optimización	4	3	4.67	
	2213-Reflexiones sobre la pintura en el siglo XXI	4	4	4.67	
	2214-Matemáticas a lo largo de la vida. IV Jornadas de modelización matemática	9	7	4.43	
	Baeza	3470-Agua y patrimonio histórico: paisajes culturales	9	5	4.60
		3471-¿Cómo se hace un poema?	9	4	5.00
3472-La agricultura biodinámica como herramienta para los retos del siglo XXI		8	2	5.00	
3473-Música y cultura urbana: del rock al hip hop		9	6	4.83	
3475-Métodos y técnicas instrumentales para las ciencias sociales con Stata		6	5	4.60	
3476-Aproximación práctica a la ciencia de datos y Big Data		7	6	4.67	
3477-Talleres para enseñar segunda lengua a inmigrantes		7	1	5.00	
3478-Filmando el pasado: discursos históricos desde el cine		10	3	5.00	
3479-Educación de los hábitos saludables en la edad escolar		9	9	4.89	
3480-Mindfulness-Atención Plena: mecanismos y fundamentos		8	4	4.75	
3481-Multifuncionalidad y diversificación de actividades económicas		8	5	5.00	
3482-AOVE y maridaje. Introducción al análisis sensorial de alimentos elaborados		9	3	5.00	
3484-Energía y medioambiente: Tecnologías para un futuro sostenible		10	6	4.67	
3485-Abordaje integral del paciente con asma por alergia al polen del olivo		8	4	4.50	
3486-Residuos municipales: claves para una gestión eficiente		8	4	4.75	
3487-Nuevas perspectivas de intervención desde el modelo ecosistémico		8	8	5.00	
3488-Gestión de la seguridad alimentaria como indicador de calidad		11	4	4.00	
3489-Novedades sustantivas y procesales en la Ley de propiedad horizontal		5	3	4.67	
3490-Seguridad alimentaria		9	5	4.60	
3491-Prevención de violencia de género en centros educativos		8	4	4.75	
3492-Geobra como recurso para unas nuevas matemáticas	8	6	5.00		

CURSO		Nº Encuestados	Nº respuestas	Valoración
Málaga	4332-Redes sociales y política: promesas, trampas y oportunidades	5	3	4.00
	4334-Hablamos de ciencia: teoría y práctica de la divulgación científica	11	8	4.12
	4335-Libre circulación de personas e inmigración en la UE: retos y oportunidades	10	5	4.60
	4336-El turismo en Málaga en la nueva perspectiva de un estado de crisis	8	5	3.80
	4337-Ciberseguridad y pericia tecnológica	4	2	5.00
	4339-Periodismo deportivo	6	2	4.00
	4341-Pensar los conflictos contemporáneos	7	6	3.83
	4342-Agua y energía: un binomio vital	9	6	4.83
	4345-La aventura del impresionismo	2	1	5.00
	4347-Escuelas inclusivas: teoría y práctica. Proyectos de investigación	7	5	4.75
	Promedio UNIA	1727	791	4.33