



CURSOS de verano 13



www.unia.es

5041

Comunicación intercultural y empresa en el ámbito hispano- marroquí

Tánger
8 a 12 de julio de 2013

5041

Comunicación intercultural y empresa en el ámbito hispano- marroquí

Dirección

Juan Rey Fuentes
Universidad de Sevilla
Said Balhadj
Universidad Abdelmalek Essaadi

Profesorado

Said Balhadj
Juan Benavides Delgado
Souad Boungab
Francisco Javier Caro González
Driss Ferhane
María Pilar Medina Bravo
José Antonio Mingolarra Ibarzabal
Juan Rey Fuentes
Miguel Rodrigo Alsina

Lugar de impartición

Ecole Supérieure Roi Fahd de Traduction de Tanger

CONTENIDO Y OBJETIVOS

Los objetivos principales del curso son los siguientes:

- Abordar la situación de las relaciones interculturales en el ámbito de las empresas hispano-marroquíes.
- Exponer los principales problemas detectados en este ámbito.
- Proporcionar unas herramientas que posibiliten la solución de los problemas de comunicación intercultural que puedan darse en dicho ámbito.

Contenido del curso:

En el mundo actual, las relaciones se han hecho más fluida, más transfronterizas. Esta intensificación de la comunicación, gracias a los flujos migratorios y a la expansión empresarial, ha dado lugar a determinados problemas derivados de las distintas culturas de las que proceden sus interlocutores. La creciente importancia de las relaciones económicas entre los dos países y la desinformación sobre la cultura del otro de la que ambos adolecen, son las dos cuestiones que están en el origen de esta propuesta, pues de la segunda se deriva un grave perjuicio para la primera. Por ello, resulta interesante estudiar las relaciones en el seno de empresas pluriculturales a fin de diagnosticar las posibles incidencias que las diferencias culturales tienen en la comunicación con el objeto de solventarlas y hacer que el proceso comunicativo sea más fluido. El estudio de las relaciones interculturales se ha demostrado, pues, como una herramienta esencial en la gestión de las empresas en un mundo globalizado.

Universidad Internacional de Andalucía
Rectorado

Monasterio de La Cartuja
Américo Vespucio, 2. 41092 Sevilla, España
954 462 299 sevilla@unia.es

5041

Comunicación intercultural y empresa en el ámbito hispano- marroquí

programa

lunes, 8 de julio

09:00 h. Comunicación intercultural y empresa

Juan Rey Fuentes

10:00 h. Obligadas a entenderse. Cultura y economía

José Antonio Mingolarra Ibarzabal

Universidad del País Vasco

12:30 h. Comunicación intercultural y empresa. El caso de las empresas españolas ubicadas en la ZIT de Tánger

Juan Rey Fuentes

martes, 9 de julio

09:00 h. ¿Cómo conseguir una comunicación intercultural eficaz? La comunicación intercultural verbal y no verbal

Miguel Rodrigo Alsina

Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

12:30 h. Comunicación intercultural 2.0

Francisco Javier Caro González

Universidad de Sevilla

miércoles, 10 de julio

09:00 h. De la inteligencia emocional a la inteligencia cultural. El modelo de Hofstede

María Pilar Medina Bravo

Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

12:30 h. La comunicación comercial y publicitaria en el entorno multicultural de la empresa española implantada en Tánger

Driss Ferhane

Universidad Abdelmalek Essaadi

jueves, 11 de julio

09:00 h. La gestión de los recursos humanos y la diversidad cultural en el ámbito de la empresa

Said Balhadj

12:30 h. Las nuevas técnicas de comunicación empresarial aplicadas a un entorno multicultural



Souad Boungab
Universidad Abdelmalek Essaadi

viernes, 12 de julio

09:00 h. El enclave cultural de la empresa en un entorno de crisis. El ejemplo de la gestión de la responsabilidad social

Juan Benavides Delgado

Universidad Complutense de Madrid

11:00 h. Evaluación