

Agricultura y Ganadería Ecológicas – MÓDULO V: ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS E INSTITUCIONALES

Economía de la producción y comercialización ecológicas

GUÍA DOCENTE



**INSTRUCCIONES PARA LA ELABORACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LAS GUÍAS
DOCENTES DE LAS ASIGNATURAS**

Tipo de Acción Formativa	Máster Universitario					
Nombre de la Acción Formativa	Agricultura y Ganadería Ecológicas					
Denominación de la asignatura	Economía de la producción y comercialización ecológicas					
Módulo	MÓDULO V: ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS E INSTITUCIONALES					
Curso académico	2024-2025					
Tipología	Obligatoria					
ECTS	Teoría:	3.00	Práctica:	0.00	Total:	3.00
Modalidad Docente	HÍBRIDA (SEMIPRESENCIAL)					
Periodo de impartición	08/04/2025 a 12/04/2025					
Web universidad coordinadora	https://www.unia.es/agricultura-ecologica					
Web universidad colaboradora	https://www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Agricultura-y-Ganaderia-Ecológicas					
Idioma/s de impartición	Español					

Responsable/s de la asignatura			
Nombre y apellidos	Email	Universidad	Créditos
Antonio Manuel Alonso Mielgo		AUTONOMO	2.00

Profesorado			
Nombre y apellidos	Email	Universidad	Créditos
Antonio Manuel Alonso Mielgo		AUTONOMO	2.00
Sergio Andrés Salazar Galán		UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	0.50
Pablo Saralegui Díez		UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	0.50

TUTORIAS: Horario y localización
Cada profesor/a acordará con el alumnado el establecimiento de 4 horas de tutoría por crédito.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE	
Conocimientos o contenidos	C11. Conoce la economía de las explotaciones agrarias ecológicas y el mercado de productos ecológicos en España y en el mundo
Competencias	COM9. Asesorar en aspectos socioeconómicos y de mercado de productos ecológicos
Habilidades o destrezas	HD1. Elaborar textos científicos en el marco de la Agroecología. HD8. Diseña agroecosistemas sustentables desde la perspectiva socioeconómica y mercantil.

DESCRIPTORES DE CONTENIDOS
<p>La asignatura contemplará el estudio y la aplicación de conocimientos relacionados con los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía de las explotaciones ecológicas por sectores en España. Análisis de estrategias, debilidades y fortalezas. • Contexto en el que se desarrolla la comercialización de productos ecológicos en España, la UE y el mundo, identificando los principales factores de influencia. • Mercados de alimentos ecológicos y su evolución, diferenciando entre los de origen vegetal y animal. • Factores que impulsan o constriñen el desarrollo del mercado de alimentos ecológicos de origen vegetal y animal. • Herramientas para el análisis del mercado de los alimentos ecológicos.
ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>Actividades expositivas y prácticas presenciales</p> <p>Actividades expositivas y prácticas virtuales síncronas</p> <p>Actividades de tutorización de carácter virtual síncrono</p> <p>Actividades supervisadas académicamente de carácter virtual asíncrono</p>

Actividades autónomas del estudiante

Actividad formativa	Modalidad de enseñanza	Dedicación (horas de trabajo autónomo del estudiante)	Dedicación (horas de trabajo lectivas del estudiante con apoyo del profesor)
---------------------	------------------------	--	---

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación contemplará la posibilidad de aprobar la asignatura en una de las dos convocatorias establecidas:

i) La primera convocatoria se realizará durante la impartición de la asignatura mediante la combinación de los siguientes criterios:

- La asistencia a las clases, tanto presenciales como virtuales, así como la participación activa en las mismas. Es necesario asistir a un mínimo del 80% de las horas impartidas en la asignatura para poder ser evaluado/a en primera convocatoria.

- Trabajos, ejercicios u otro tipo de pruebas, bien de carácter grupal, bien de carácter individual, a criterio de los profesores/as. El tipo de trabajo o prueba de cada asignatura se explicará detalladamente al inicio de las clases y, además, estará descrito en las fichas docentes de las asignaturas, que estarán disponibles en la Plataforma de Enseñanza Virtual.

ii) La segunda convocatoria se realizará entre los meses de junio y julio y constará de una prueba de evaluación propuesta por el profesorado. De igual modo, esta prueba estará descrita en las fichas docentes de las asignaturas y se informará al alumnado oportunamente.

Estrategias/metodologías de evaluación	Porcentaje de valoración sobre el total
Asistencia y participación en clase	10-20%

MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Clases magistrales, seminarios y exposiciones.

Clases de prácticas: planteamiento y resolución de ejercicios, búsqueda de información científica, visitas a fincas y agroindustrias, etc.

Supervisión de trabajos (ejercicios, comentarios de textos, elaboración de documentación técnica, entre otros).

Tutorías individuales y/o colectivas programadas.

Estudio personal del estudiante: lectura de bibliografía recomendada, realización de trabajos, revisiones bibliográficas, cuestionarios, test, ejercicios y exámenes preparatorios vía Moodle del Campus Virtual, etc.

Foros de planteamiento de temas y discusión.

El profesorado de la asignatura pondrá a disposición del alumnado material didáctico que está disponible en la Plataforma de Enseñanza Virtual del Máster.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, A.M., Guzmán, G.I.; Foraster Pulido, L., y González Lera, R. 2008. Impacto socioeconómico y ambiental de la agricultura ecológica en el desarrollo rural. En Producción ecológica. Influencia en el desarrollo rural. Ministerio de Agricultura, Medio Rural y Marino. Madrid. pp: 71-266.

Alonso Mielgo, A. y Guzmán Casado, G. 2002. Short food supply chains linking organic producers and consumers in Andalucía. En Living Countrysides. Rural Development Processes in Europe: The State of the Art. Ed: Elsevier. Doetinchem (Nederlands). pp. 114-115.

Guzmán, G.I. y Alonso, A.M. 2010. The European Union: Key Roles for Institutional Support and Economic Factors. En Gliessman, S.R., Rosemeyer, M. (eds.) The Conversion To Sustainable Agriculture: Principles, Processes, and Practices. Advances in Agroecology. Ed: CRC, Taylor & Francis Group. Boca Ratón. Florida. USA. pp: 239-272.

PLAN DE CONTINGENCIA

En None, a 28 de junio de 2024.

Fdo.: Yolanda Mena Guerrero

Conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril) le informamos que los datos personales que nos ha facilitado pasarán a ser tratados por la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA como responsable del tratamiento, siendo órgano competente en la materia la Dirección del Área de Gestión Académica (Monasterio Santa María de las Cuevas, C/ Américo Vespucio nº2. Isla de La Cartuja - 41092 - Sevilla) ante quien Ud. puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, limitación, oposición o portabilidad señalando concretamente la causa de su solicitud y acompañando copia de su documento acreditativo de identidad. La solicitud podrá hacerse mediante escrito en formato papel o por medios electrónicos.

Caso de no obtener contestación o ver desestimada su solicitud puede dirigirse al Delegado de Protección de Datos de la Universidad (rgpd@unia.es Tfno 954 462299) o en reclamación a la Agencia Española de Protección de Datos a través de los formularios que esa entidad tiene habilitados al efecto y que son accesibles desde su página web: <https://sedeagpd.gob.es>

Como responsable, la Universidad le informa que exclusivamente tratará los datos personales que Ud. le facilite para dar cumplimiento a los siguientes fines:

a) Gestión académica y administrativa de:

- Participación en procesos de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales(Grado, Máster y Doctorado) o de formación Continua de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Inscripción y/o matrícula como alumno en cualquiera de las titulaciones oficiales(Grado, Máster y Doctorado), Formación Continua u otras actividades académicas ofrecidas por la Universidad Internacional de

Andalucía.

• Participación en convocatorias de becas y ayudas al estudio de la Universidad Internacional de Andalucía, la Admón. General del Estado o la de las Comunidades Autónomas y de otras entidades públicas o privadas.

- Participación en convocatorias de programas de movilidad de carácter nacional o internacional.

• Obtención y expedición de títulos oficiales, títulos propios y otros títulos académico

b) Gestión de su participación como estudiante en prácticas y actividades formativas nacionales o internacionales en instituciones, empresas, organismos o en otros centros.

c) Utilización de servicios universitarios como obtención del carné universitario, bibliotecas, actividades deportivas u otros.

La Universidad se encuentra legitimada para tratar estos datos al ser necesarios para la ejecución de la relación jurídica establecida entre Ud. y la Universidad y para que ésta pueda cumplir con sus obligaciones legales establecidas en la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades.

Usted responde de la veracidad de los datos personales que ha proporcionado a la Universidad y de su actualización.

La Universidad comunicará los datos personales que sean indispensables, y nunca en otro caso, a las siguientes categorías de destinatarios:

• A otras Administraciones y organismos públicos para el ejercicio de las competencias que les sean propias y compatibles con las finalidades arriba enunciadas(Así - a modo enunciativo y no limitativo - a Ministerios con competencias en educación y ciencia, a otras administraciones, a otras Universidades o Centros formativos equivalentes para la gestión de traslados, a empresas para la realización de prácticas)

• A entidades bancarias para la gestión de pagos y cobros.

• A organismos públicos o privados en virtud de la celebración de convenios de colaboración o contratos, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de Protección de Datos.

• A los servicios de la propia Universidad que sean adecuados para gestionar la utilización de los servicios universitarios ofertados.

Sus datos de carácter personal se tratarán y conservarán por la Universidad conforme a la legislación vigente en materia de protección de datos, pasando luego a formar parte -previo expurgo - del Archivo Histórico Universitario conforme a lo dispuesto en la legislación sobre Patrimonio Histórico.

La Universidad sólo prevé la transferencia de datos a terceros países en el caso de su participación como alumno en alguno de los programas de formación o becas de carácter internacional. La transferencia se realizará siguiendo las directrices establecidas al respecto por el Reglamento Europeo de Protección de Datos y normativa de desarrollo.

El Servicio de Protección de Datos de la Universidad Internacional de Andalucía cuenta con una página en la que incluye legislación, información y modelos en relación con la Protección de Datos Personales a la que puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.unia.es/protecciondatos>