

| <b>Neuromarketing aplicado a entornos digitales de enseñanza-aprendizaje (Webinar)</b> |  |
|--|--|
| Categoría  | Webinars/Seminarios Virtuales  |
| Destinatarios  | <b>Actividad abierta y gratuita. Certificable.</b> Puede participar <b>cualquier persona interesada (previa inscripción online)</b> , incluyendo docentes de la UNIA   |
| Modalidad  | Virtual  |
| Duración   | 2 horas en directo + posterior actividad online. Total estimado de dedicación: 3 horas.  |
| Fecha y hora   | <b>Lunes 18/11/2019, de 16 a 18 h</b> (hora española, GMT+1).  |
| Docente/s  | <b>José Ruiz Pardo.</b><br>CEO Goli neuromarketing. Presidente Club de Marketing de Málaga.<br><a href="https://www.linkedin.com/in/joseruizpardo">https://www.linkedin.com/in/joseruizpardo</a><br><a href="http://twitter.com/joseruizpardo">http://twitter.com/joseruizpardo</a>  |
| Responsable de actividad   | Área de Innovación UNIA  |
| Objetivos  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Descubrir aplicaciones prácticas de los conocimientos de trabajos de neuromarketing en educación.</li> <li>▪ Conocer herramientas habituales en estudios de neuromarketing y su aplicación a la educación, con especial incidencia en entornos digitales.</li> <li>▪ Conocer las sinergias entre neurociencias, marketing y educación.</li> </ul>   |
| Contenido  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neuromarketing una realidad poco conocida, demasiado mediatizada</li> <li>2. Educación, aprendizaje, neurociencia y neuromarketing</li> <li>3. Estudios de neuromarketing en entornos online. Casos.</li> <li>4. Aplicaciones prácticas del neuromarketing en diseño y tutorización de cursos en e-learning</li> </ol>   |
| Planteamiento  | <p>El <b>núcleo</b> de la actividad, abierto a la participación de cualquier usuario/a interesado, se plantea como <b>seminario virtual/webinar, en directo</b>, impartido a través del <b>sistema de aulas virtuales por videoconferencia de la UNIA</b>, que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones e interactuar. La primera parte se dedicará a la exposición de los contenidos por parte del docente (1,5 hora) y tras esta, se dejará espacio para la interacción y la resolución de dudas.</p> <p>Las sesiones serán grabadas y posteriormente publicadas online. En cualquier caso, se recomienda seguir el webinar en directo, para poder interactuar con el ponente y plantear dudas, puesto que posteriormente no habrá tutorización online.</p> <p>Se dará además acceso a un espacio, en el Campus Virtual de la UNIA, donde además de la grabación estará disponible un test de autoevaluación. La visualización de la grabación y la realización del test permitirán obtener un certificado de asistencia/participación.</p> |
| Inscripción  | <p>Las inscripciones deben realizarse, con un mínimo de una semana de antelación, a través del formulario online accesible desde:<br/><a href="http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado">http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado</a></p> <p>Es importante indicar, al inscribirse, si se es o no docente en activo en la UNIA. <b>Una vez inscritos, todos recibirán</b>, por parte del Área de Innovación, las <b>instrucciones para poder acceder al Aula Virtual</b> donde se celebrará el webinar, y posteriormente al campus virtual.</p> <p>¡Invita a tus contactos y comparte en redes!</p>  |

|               |  |
|---------------|--|
| Certificación | <p>La mera conexión en directo en el webinar no implica ninguna certificación.<br/>Para obtener credencial de asistencia/ participación es necesario acceder, tras éste, al espacio habilitado en el campus virtual de la UNIA, visualizar la grabación y responder a un test interactivo de evaluación sobre el contenido de éste.</p> <p>Existe además la posibilidad de solicitar, una vez concluido el Programa de webinars, siempre que se hayan realizado y concluido al menos tres (con credencial de participación) y se abonen las tasase correspondientes, un certificado de aprovechamiento de la UNIA.</p> |
|---------------|--|