

# Programa de formación de docentes de la Universidad Internacional de Andalucía en materia de Innovación Docente y Digital

Informe final de resultados

# 2012-13

\*Presentado en Consejo de Gobierno de 20 de Junio de 2013



# ÍNDICE

[Memoria elaborada por María Sánchez.  
Coordinación de programa de Formación de Docentes, Área de Innovación]

## **I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2012-13)**

- Justificación y finalidad**
- Diseño del Programa**
- Estructura y líneas formativas**
- Gestión técnico-pedagógica y académica**

## **II. Acciones de difusión**

- Difusión de programa, acciones formativas ofertadas y resultados**
- Emisiones en directo y publicación de contenidos en red**

## **III. Datos básicos de acciones realizadas**

- Acciones formativas impartidas en 2012-3**
- Espacios y recursos formativos online**
- Acciones formativas vinculadas a diversas iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital**

## **IV. Resultados y evaluación de acciones formativas impartidas durante 2012-3**

- Criterios e indicadores de evaluación**
- Resultados en cuanto a número de acciones y participantes**
- Resultados en cuanto a satisfacción del alumnado**
- Resultados en cuanto a calificaciones y tasas de abandono**
- Resultados atendiendo al trabajo posterior de los docentes en sus propios programas a través del Campus Virtual**

## **V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Edición III, 2012-3)**

- Número de participantes en el Aula Virtual: evolución y cifras a finales de curso 2012-3**
- Grupos de docentes con acceso al Aula Virtual durante 2012-3**
- Resultados en cuanto a accesos y usos del Aula Virtual**

## I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2012-13)

### Justificación y finalidad

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía en materia de TICs e Innovación Docente forma parte de los **compromisos** de Calidad de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación Docente y CRAI de la UNIA<sup>1</sup> y es, asimismo, **objetivo** prioritario en el contexto del nuevo Plan Estratégico de la Universidad (2010-14)<sup>2</sup> y del Contrato Programa suscrito anualmente entre la UNIA y la Consejería de Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

En este contexto, el Programa de Formación de Profesorado de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital (2012-13) es una iniciativa del **Área de Innovación (Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación)** de la Universidad Internacional de Andalucía, quien se ha encargado de su diseño y puesta en marcha con la necesaria colaboración de la Dirección de las Sedes de la Universidad y el Área de Ordenación Académica.

Dicho programa se ha concebido, para este curso, como un conjunto de actividades formativas de diversa naturaleza programadas considerando, además de lo anterior, los objetivos del Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad y los resultados de experiencias previas, recogidos en los informes y memorias de experiencias anteriores<sup>3</sup>.

Para su diseño se ha considerado la **taxonomía de competencias específicas del profesorado en materia de TICs e Innovación Docente** creada en 2010-11, en consonancia con los objetivos recogidos en el Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad Internacional de Andalucía (en adelante PIDD) aprobado en el Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2008 y los requisitos del modelo de enseñanza-aprendizaje de la Universidad, actualizando algunos aspectos de la misma.

Así, por ejemplo, en el caso de la formación para el profesorado participante en los posgrados de la UNIA durante dicho curso la **relación de acciones prevista a priori**, contando también con los actuales servicios del Área de Innovación y las actuaciones previstas en el marco del Plan Estratégico de la UNIA (2010-14), fue la que se muestra en la siguiente tabla (**figura 1**).

---

<sup>1</sup> Véase compromiso 3.2. en <http://www.unia.es/content/view/1824/781/>

<sup>2</sup> En concreto, dentro del "OBJETIVO 2. POTENCIAR UN MODELO EDUCATIVO ORIENTADO A LA INNOVACIÓN DOCENTE Y A LA MEJORA CONTINUA DE LA CALIDAD", la "Línea 2.5. Extender el Plan de I.D.D. de la Universidad a la totalidad de programas de posgrado", incluye la "Acción 2.5.4. Establecer programas anuales de Formación del Profesorado y Convocatorias de Innovación Docente (proyectos, desarrollo de contenidos,..) en el marco del Plan de I.D.D."

<sup>3</sup> Véanse informes y memorias de cursos anteriores disponibles desde el apartado Formación del Profesorado de la web de la UNIA.

ACTUACIONES ESPECÍFICAS/ ACCIONES FORMATIVAS	PRINCIP. OBJETIVOS ESPECÍF. DEL PIDD ASOCIADOS	COMPETENCIAS ASOCIADAS
Jornada virtual de bienvenida al profesorado de la UNIA	1,2,3,4 y 5	Conocimiento de los recursos y servicios de apoyo al profesorado de la UNIA (Área de Innovación) Conocimiento del modelo de enseñanza-aprendizaje y de las funciones y tareas de los distintos perfiles del profesorado de la UNIA Comprensión de las premisas a las que debe ajustarse el diseño de recursos didácticos (materiales, guías didácticas y actividades online) Conocimiento, promoviendo su uso, de modelos y formatos estandarizados para los recursos didácticos Claves del manejo del campus virtual como docente (nivel básico) Conocimiento de estructura y recursos del campus virtual de la UNIA
Sesiones presenciales de iniciación en el manejo del Campus Virtual	1,3	Acceso y navegación en el Campus Virtual Subida de archivos y activación de recursos Configuración y gestión de foros Configuración y gestión de tareas Configuración y gestión de cuestionarios Uso de herramientas de seguimiento y comunicación Evaluación a través del cv: configuración de la herramienta calificaciones
Curso virtual sobre aprendizaje colaborativo a través de Aulas Virtuales con Connect y del Campus Virtual de la UNIA (Moodle)	1, 3, 4 y 5	Conocimiento de posibilidades didácticas del sistema de videoconferencia Adobe Connect en acciones formativas universitarias. Manejo básico de Adobe Connect como docente. Configuración y gestión de foros y wikis. Conocimiento de potencial de wikis y foros como herramienta para el trabajo colaborativo. Conocimiento de otras herramientas y funcionalidades de la plataforma Moodle apropiadas para el uso colaborativo en entornos virtuales (glosarios, agrupamientos...)
Curso virtual sobre Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning	2,5	Familiarización con características y potencial de estándares para objetos de aprendizaje. Conocimiento de ventajas del SCORM como estándar de contenidos educativos para elearning. Preparación de contenidos interactivos multimedia integrados y estandarizados para elearning (SCORM) Manejo básico de software para la creación de contenidos SCORM: Reload y Exelearning Conocimiento de posibilidades didácticas de contenidos electrónicos en formatos móviles. Conocimiento de los distintos formatos de publicación de libros: electrónicos y otros contenidos para dispositivos móviles. Conocimiento de herramientas para la creación de materiales estandarizados para mlearning.
Curso virtual sobre e-portafolios con Mahara en Moodle	3,4,5	Conocimiento de concepto, características y potencial de e-portafolio Integración de e-portafolios en el Campus Virtual
Curso virtual sobre edublogs con Wordpress	4,5	Conocimiento de potencial de blogs como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones Manejo básico de Wordpress para la edición de contenidos Elaboración de un blog docente con Wordpress
Curso virtual sobre webquest	2,4,5	Conocimiento de potencial de webquest como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones Conocimiento de sus características básicas y de esquema a seguir Elaboración de una webquest sencilla
Curso virtual sobre social media y e-learning (I): uso educativo de la web social y herramientas útiles para publicar contenidos o como fuentes de información	4,5	Familiarización con concepto de web 2.0 y sus principales herramientas Conocimiento de potencial y de características de herramientas de la web 2.0 como fuente de información o espacios para la publicación de contenidos educativos multimedia (presentaciones, catálogos, imágenes, vídeos, videotutoriales...) Manejo básico de estas herramientas 2.0
Curso virtual sobre social media y e-learning (II): redes sociales y otros servicios de la web social para la realización de actividades	4,5	Familiarización con concepto de web 2.0 y sus principales herramientas Conocimiento del potencial de redes sociales genéricas (Facebook, LinkedIn, Twitter...) en el ámbito de la docencia universitaria Familiarización con servicios de rr.ss. para el networking y la creación de comunidades virtuales (Elgg...) Claves para la utilización de marcadores sociales, wikis y otras herramientas 2.0 para la realización de actividades Manejo básico de estas herramientas 2.0

Figura 1. Extracto de tabla sobre relación entre actuaciones específicas, objetivos del PIDD y competencias docentes.

Al igual que en las dos últimas ediciones y partiendo de esta **taxonomía**, como instrumento para la adecuación de este programa a las necesidades y demandas del profesorado, entre mayo y junio de 2012 se solicitó a los docentes de programas de 2011-12 la cumplimentación de una **encuesta online**, similar a años anteriores para facilitar la comparativa de resultados y agregando, además, un bloque para recabar datos sobre el perfil y la experiencia en docencia virtual de la UNIA de los encuestados. Sus resultados, recogidos en la **propuesta del Programa de Formación de Docentes en materia de TICs e Innovación Educativa de la UNIA (curso académico 2012-13)** presentada y **aprobada en Consejo de Gobierno de 23 de octubre de 2013**<sup>4</sup>, sirvieron para terminar de definir el catálogo y las características de las acciones formativas de dicho programa, cuyo resultado se describe en los siguientes apartados.

## **Fundamentación y objetivo general**

Con el Programa de Formación de Docentes de la Universidad Internacional de Andalucía (2012-13), se trata por tanto de promover, mediante su **capacitación tanto desde el punto de vista didáctico-pedagógico como técnico**, la consecución de los objetivos del PIDD y, en general, la plena implantación de las políticas e iniciativas que, definidas en este sentido por la Universidad, pretenden contribuir a la redefinición en la universidad de las formas de transmisión del conocimiento a la sociedad aprovechando las posibilidades que le ofrecen las **tecnologías de la información y la comunicación** como sistemas para la **gestión del conocimiento** y como herramientas que posibilitan la implantación de metodologías innovadoras de enseñanza o de evaluación de los aprendizajes, de acuerdo a los principios europeos. El **objetivo general** de la iniciativa es, por tanto, mejorar la capacitación del profesorado y proporcionarle el apoyo necesario, como agente fundamental, para que, en este contexto, esté preparado para diseñar, desarrollar, analizar y evaluar racionalmente la eficacia de su propia práctica docente buscando una mejora de la misma y, por ende, de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entendiendo la Innovación Docente, como mejora según lo descrito, en sentido amplio, el programa **se dirige a todos los docentes de la UNIA del curso académico 2012-13**, no sólo a los que participan en acciones formativas que hacen uso del Campus Virtual de la Universidad (la mayoría, programas de posgrado) sino también a aquellos que lo hacen en otras iniciativas y proyectos de Innovación Docente no necesariamente vinculados a determinados programas o asignaturas.

Así, el programa ha prestado especial atención a las necesidades formativas sobre **utilización docente de herramientas específicas** del profesorado con experiencia en docencia virtual en la UNIA, e incentivar una **mayor variedad de acciones formativas** y el **uso del elearning y de recursos en red como apoyo y guía**, tanto a través del Aula Virtual de Profesores y otros recursos accesibles en abierto a través del propio campus virtual de la Universidad como mediante la publicación de contenidos procedentes de acciones formativas para el profesorado en el portal OCW-UNIA, facilitando su consulta y (re)utilización a cualquier docente de la Universidad y, en general, usuario interesado, Todo ello independientemente de que se continúe ofreciendo respuesta a las demandas formativas de docentes noveles a través de sesiones presenciales de **iniciación al manejo de la plataforma de enseñanza-aprendizaje** de la UNIA.

---

<sup>4</sup> La información sobre esta propuesta del programa está, desde entonces, disponible desde el apartado Profesorado>Formación del Profesorado de la web de la UNIA.

## Estructura del programa y objetivos específicos

El Programa de Formación del correspondiente a 2012-13 se estructura en varios grandes bloques, similares a los de años anteriores y cuyas características, para este curso académico, se describen en sucesivos apartados:

1. **Acciones formativas para el profesorado participante en los posgrados de la UNIA durante dicho periodo**, que suponen, como en ediciones anteriores, la columna vertebral del Programa y cuyos objetivos específicos son, en conjunto:
  - Fomentar el uso de las TIC y del Campus Virtual de la UNIA en todas las modalidades de docencia que se utilizan en los posgrados (presencial, semipresencial y virtual) y, en la medida de lo posible, en algunas actividades de formación permanente, especialmente en las que estén dirigidas al sector profesional.
  - Desarrollar estrategias y técnicas didácticas que se adecuen a nuevos contenidos y a los intereses, competencias y capacidades de los estudiantes y que favorezcan el aprendizaje activo y cooperativo.
  - Desarrollar materiales y recursos didácticos de calidad y adaptados a la formación en Red, autosuficientes, motivadores y que promuevan, en síntesis, un aprendizaje activo y significativo.
  - Desarrollar plenamente un sistema de seguimiento y tutorización de acuerdo a comunicaciones mínimas y haciendo uso de herramientas de comunicación del Campus Virtual.
  - Diseñar y experimentar nuevos métodos e instrumentos de evaluación de los estudiantes.
2. **Recursos de apoyo online**, puestos a disposición del profesorado, en esta edición, a través del nuevo Campus Virtual de la UNIA y cuyo objetivo es dotar al profesorado de las herramientas y recursos necesarios. Como elemento central, el Aula Virtual de Profesores, complementado por varios espacios y recursos en abierto, como se describe más adelante.
3. **Cursos autoformativos en abierto (OCW-UNIA)**. A estos recursos en abierto, de acceso más fácil y rápido para el profesorado, se suman, además, los contenidos disponibles, desde los apartados de formación del profesorado o innovación docente y digital, en el portal OpenCourseWare-UNIA, procedentes de acciones formativas impartidas en el marco de programas de formación del profesorado de la Universidad. Dichos contenidos están publicados bajo unas condiciones técnicas y legales que facilitan, además de su (re)utilización con fines docentes por parte de cualquier usuario interesado, el autoaprendizaje, en el sentido de que incorporan, más allá de los materiales básicos de estudio, distintos recursos de orientación y guía y propuestas de actividades prácticas.
4. **Formación vinculada a diversas iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital puestos en marcha por la UNIA** durante la misma fecha (OpenCourseWare, Campus Andaluz Virtual y otras Convocatorias y actuaciones de Innovación Docente y Digital, como el uso de e-administración para los informes de docencia virtual, implantado en 2011-12). Con la finalidad general de capacitar y orientar a los participantes, cada una atenderá a unos objetivos concretos dependiendo de la naturaleza de tales proyectos.

## Gestión técnico-pedagógica y académica del programa

El **Área de Innovación** ha vuelto a encargarse, un año más, de la impartición de las sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual y al uso del campus virtual de la UNIA. Mientras que en el caso de cursos específicos sobre TICs y herramientas de la web social aplicadas a la docencia -a cargo de profesores externos- se ha encargado de la selección de éstos y de su coordinación, terminando de definir, en colaboración con éste, aspectos como los contenidos, duración, etc. de cada taller, considerando las competencias asociadas, en conexión con el PIDD, en cada caso.

Esta información se ha plasmado en unas **fichas**, a modo de resumen de las guías didácticas que se han colgado también al inicio de cada curso en el campus virtual, las cuales se han publicado en la página web dedicada a proporcionar información actualizada sobre la oferta formativa para el profesorado así como instrucciones y un formulario para la inscripción online, construido sobre la herramienta *Google Docs*, a los cursos específicos<sup>5</sup>.

Todo ello se ha difundido según se detalla en apartados siguientes, usando el blog de Innovación docente y digital, la web de la UNIA y los canales de la institución en redes sociales así como el aula de profesores para difundir los cursos virtuales específicos.

En el caso de los **cursos virtuales específicos**, de mayor carga docente y duración que las sesiones presenciales de iniciación, aquellos que, finalizada la acción formativa, han asistido y cumplido, en su caso, los requisitos de evaluación han recibido un **certificado de asistencia y participación**. De la tramitación de dichos certificados, y de aquellos otros aspectos de gestión académica (matriculación de formadores y alumnos; remisión de encuestas de satisfacción y tramitación de actas de calificaciones) de estos cursos específicos virtuales se ha vuelto a encargar, como ya se hiciera el anterior curso académico, el **Área de Ordenación Académica de la Sede Tecnológica de Málaga**.

En el caso también de cursos virtuales específicos para el profesorado el Área de Innovación se ha encargado además de crear los **espacios correspondientes en el campus virtual (ver figura 2)**, empleando formatos similares al resto de programas online de la UNIA, prestando apoyo y asesoramiento al profesorado tanto para la preparación de guías didácticas, contenidos y actividades, como para la impartición de los cursos, y dando de alta y proporcionando la información necesaria para un óptimo aprovechamiento a los docentes matriculados en los mismos.

Asimismo, al finalizar cada acción formativa se ha solicitado a los docentes responsables la remisión de un **Informe Final**, del cual se han extraído los datos para elaborar el Informe de Docencia Virtual que, de acuerdo al **Reglamento de Retribuciones de Enseñanza Virtual de la UNIA aprobado en Consejo de Gobierno de 28 de julio de 2009** (Acuerdo C.G.54-2009) y una vez verificado su contenido por Innovación, ha sido tramitado a Gestión Económica de la Sede de Málaga para efectuar los pagos del profesorado.

---

<sup>5</sup> En este sentido, frente al curso anterior, donde dicha página se construyó usando el campus virtual, en 2011-2 se ha optado por integrarla en el **apartado de Formación del Profesorado de la web de la UNIA**, manteniendo la misma dirección de acceso (<http://www.unia.es/cursosprofesorado>). En el caso de las sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual no se ha requerido, este año, inscripción previa, sino que, una vez fijadas las fechas en función de las necesidades de cada sede, ha sido Ordenación Académica de la misma quien ha convocado a los docentes correspondientes.

Figura 2. Interfaces, respectivamente, del curso de Aprendizaje Colaborativo a través de videoconferencia y del Campus Virtual, del de diseño de contenidos y del de Social Media para docentes.

## II. Acciones de difusión

La difusión del Programa de Formación del Profesorado y de sus correspondientes acciones formativas se ha realizado de una forma similar a la llevada a cabo durante los últimos cursos académicos. A continuación se detalla.

### Documentación sobre programa y cursos ofertados e inscripción

- Con carácter general, el propio documento del Programa de Formación correspondiente a 2012-13, la información general sobre el mismo y la oferta de acciones formativas se ha puesto accesible a través del apartado **Profesorado>Formación del profesorado de la web de la UNIA** (<http://www.unia.es/content/view/1343/743/>), conectado dicho apartado con los espacios correspondientes del Campus Virtual.

Desde aquí también puede accederse a un histórico de años anteriores así como la oferta de cursos de 2012-13, mediante una página habilitada al efecto con listado de acciones formativas, fechas y fichas informativas con objetivos, contenidos, metodología de aprendizaje y evaluación (<http://www.unia.es/cursosprofesorado>). Dicha página conecta, asimismo, con el formulario de inscripción a los cursos.



Figura 3. Menú de formación del profesorado en la web de la UNIA, a la izquierda, y subpartado de cursos de profesorado, a la derecha ([www.unia.es/cursosprofesorado](http://www.unia.es/cursosprofesorado)).

### Difusión del programa y de cursos y de resultados

- El Área de Innovación presentó, en septiembre de 2012, un espacio construido sobre la web de la UNIA, a modo de **web de bienvenida** ([www.unia.es/bienvenidaprofesorado0o1213](http://www.unia.es/bienvenidaprofesorado0o1213)), que recopila, así, **información útil sobre cursos, recursos y servicios para docentes de la Universidad**, según se expone más adelante.



**Bases de la enseñanza virtual en la UNIA**

**Campus Virtual de la UNIA**

**Proyectos de Innovación Docente**

**Formación de Profesorado**

**Aula Virtual de Profesores**

**Fomento de la Innovación de las personas**

**Web de bienvenida 11-12**

**Accesos directos a recursos para docentes**

Aula Virtual de Profesores

Modelos de plantillas y documentos

Videotutoriales sobre el manejo del Campus Virtual

Biblioteca de la UNIA (acceso remoto)

Portal de contenidos educativos OCW-UNIA

Repositorio institucional (Dspace)

Repositorio de videos (BlipTV)

Mediateca sobre Prácticas y Culturas Digitales

Herramientas 2.0 para Innovar (CreaTICInnova)

**Programa de Formación para 2012-13**

Presentamos **nuestro Programa de Formación de Docentes de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital para el curso 2012-3**, diseñado partiendo de experiencias de ediciones anteriores, de los objetivos del **Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad** y de los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas suministrada al profesorado entre mayo y junio de 2012.

Se compone, además de por **sesiones presenciales de iniciación a la docencia a través del Campus Virtual de la Unia (Moodle)** y recursos de guía en red, por cursos virtuales sobre cuestiones específicas tales como: **Aprendizaje colaborativo a través de Aulas Virtuales con Connect** y del **Campus Virtual de la UNIA (Moodle)**; **Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes**

**Procedimientos por e-administración**

Los profesores disponen, desde 2010, de varios **procedimientos de administración electrónica** desde la Oficina Virtual de la UNIA, puestos en marcha por el Área de Innovación y el Área TIC.

Recientemente se ha actualizado el que se creó para la remisión de **Informes de Docencia Virtual**, de forma que los coordinadores de asignaturas/módulos virtuales de posgrado de todas las Sedes puedan remitir tales Informes, conforme al **nuevo Reglamento de Retribuciones de Posgrado (LG 22 de mayo de 2012)**.

Desde el Campus Virtual se ha creado un **espacio en abierto con tutoriales** para facilitar su labor.

**Solicita nuestros servicios**

Desde el Área de Innovación te ofrecemos:

**Espacio Digital de Bienvenida al Profesorado (2012-13)**

Tras las experiencias realizadas en 2010 y en 2011, desde el Área de Innovación (Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación), presentamos, actualizado con **todas las novedades del curso académico 2012-13**, este espacio de Bienvenida al Profesorado.

Entre tales novedades, este curso académico volvemos a ofertar una nueva edición de nuestro **Programa de Formación al Profesorado**, que incluye nuevos cursos virtuales y recursos en red y a lanzar **convocatorias** para la publicación de contenidos en nuestro portal OCW y para la impartición de talleres sobre creación de contenidos digitales en Prácticas y Culturas Digitales. También desde la UNIA hemos puesto en marcha un **sistema para el fomento y la gestión de la Innovación** por parte de las personas que componen la comunidad Universitaria. Aprovechamos el inicio de curso para invitarte, como docente, a participar en nuestro Plan de Innovación enviando propuestas innovadoras y para presentarte un proyecto surgido por iniciativa de las personas que conformamos la UNIA: **CreaTICInnova**, un catálogo online de recursos TICs y herramientas 2.0 útiles para Innovar. Por último, para facilitar las tareas de coordinadores de asignaturas/módulos virtuales a raíz del **nuevo Reglamento de Retribuciones** (aprobado en CG de 22 de mayo de 2012), desde Innovación y TICs hemos puesto en marcha un nuevo **procedimiento, vía e-administración, para la remisión de Informes de Docencia Virtual**.

Más abajo tienes los enlaces correspondientes e información más en detalle sobre estas y otras cuestiones, así como accesos a nuestros canales en red, que te invitamos a seguir. Para acceder a la documentación y grabaciones de cursos anteriores pulsa **aquí**. Si eres nuevo/a profesor/a o no conoces exactamente a qué nos dedicamos desde el Área de Innovación, **desde esta presentación en Prezi** puedes ver, además, un resumen de nuestra actividad y proyectos.

**Síguenos...**

Mantente informado de todas las novedades y resultados de nuestras novedades desde **nuestro Blog de Innovación Docente y Digital**. También te remitiremos la información más relevante desde los foros del Aula Virtual de Profesores, a la que tienen acceso los docentes de la Universidad.

Además, puedes visualizar presentaciones y documentos de difusión de acciones sobre Innovación en la UNIA desde nuestros canales en **SlideShare**, **Prezi** o **Issuu**, o enlaces útiles para tu labor docente en el marcador de la UNIA en **Digo**

Accede también a nuestros espacios en redes sociales como **Facebook** y **Twitter**, hazte seguidor y aporta tu visión y comentarios desde los mismos; o participa en nuestro grupo abierto en **LinkedIn**.

También puedes encontrar fotos, videos... sobre la Universidad en otros **espacios de la web social** como **Flickr** o **Blip-TV**.

Figura 4. Web de bienvenida al profesorado ([www.unia.es/bienvenidaprofesorado1213](http://www.unia.es/bienvenidaprofesorado1213))

- Con carácter específico, **antes de la impartición de cada acción formativa** se ha difundido entre el profesorado la información correspondiente en cada caso (carta de invitación, ficha...) con el objetivo de incentivar su participación en la misma, así como las instrucciones correspondientes para su matriculación, remitiéndoles a los espacios anteriormente reseñados. Dicha difusión se ha realizado **tanto vía email o similar con el apoyo del personal de Ordenación Académica de las distintas Sedes, como, directamente por el Área a través del Campus Virtual, del blog de Innovación Docente y Digital o de los foros del Aula Virtual de Profesores.**
- Asimismo, tras la celebración de cada acción formativa se ha empleado, como estaba previsto, tanto el propio **apartado de noticias de la web de la UNIA y el boletín mensual UNIA- Informa** así como los espacios puestos en marcha a través de **Facebook y Twitter para difundir sus resultados** y, en general, los del Programa de Formación, como, **sobre todo, el blog de Innovación Docente y Digital.** En la tabla inferior se recogen algunos ejemplos de noticias en dicho blog.

Noticias publicadas en el Blog de Innovación Docente y Digital	
Título	Enlace
Presentamos nuestro espacio de bienvenida al profesorado para este curso académico	<a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2012/10/18/presentamos-nuestro-espacio-de-bienvenida-al-profesorado-para-este-curso-academico/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2012/10/18/presentamos-nuestro-espacio-de-bienvenida-al-profesorado-para-este-curso-academico/</a>
Aprobado Programa de Formación del Profesorado y presentado CreaTICInnova en Consejo de Gobierno	<a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2012/10/24/aprobado-programa-de-formacion-del-profesorado-y-presentado-creaticinnova-en-consejo-de-gobierno/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2012/10/24/aprobado-programa-de-formacion-del-profesorado-y-presentado-creaticinnova-en-consejo-de-gobierno/</a>
Abierta la inscripción a cursos virtuales para docentes de la UNIA	<a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2012/11/12/abierta-la-inscripcion-a-cursos-virtuales-para-docentes-de-la-unia/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2012/11/12/abierta-la-inscripcion-a-cursos-virtuales-para-docentes-de-la-unia/</a>
Avanzando en nuestros cursos virtuales para docentes	<a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2013/02/26/avanzando-en-nuestros-cursos-virtuales-para-docentes/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2013/02/26/avanzando-en-nuestros-cursos-virtuales-para-docentes/</a>
Arrancando curso para docentes sobre diseño de contenidos para e-learning y m-learning	<a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2013/04/09/arrancando-curso-para-docentes-sobre-diseno-de-contenidos-para-e-learning-y-m-learning/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2013/04/09/arrancando-curso-para-docentes-sobre-diseno-de-contenidos-para-e-learning-y-m-learning/</a>
Noticias publicadas en UNIA Informa (boletín mensual)	
Título	Enlace
Informe de resultados del Programa de Formación de Docentes de la UNIA 2011 - 2	<a href="http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1050">http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1050</a>
Aprobado Programa de Formación del Profesorado y presentado CreaTICInnova	<a href="http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1098">http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1098</a>
Abierta la inscripción a cursos virtuales para docentes de la UNIA	<a href="http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1129">http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1129</a>
La UNIA forma a su profesorado en materia de Innovación docente, TICs y social media	<a href="http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1186">http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1186</a>
Disponibles nuevos menús para solicitar aulas virtuales desde el Campus Virtual	<a href="http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=978">http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=978</a>
Inaugurado el curso Social Media para docentes en la UNIA	<a href="http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1165">http://www.unia.es/unia-informa/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=1165</a>

Figura 5. Listado de noticias publicadas sobre formación del profesorado publicadas en el blog de Innovación Docente y Digital y en UNIA Informa, respectivamente, durante 2012-13 (en orden cronológico, siendo las de inicio de curso).

- Más recientemente, la puesta en marcha, en mayo de 2013, de un **canal en Twitter, @uniainnova**, ha facilitado la difusión, en este caso y dada la fecha, fundamentalmente de los resultados. Para ello se ha creado, entre la lista de hashtags asociados a la actividad de Innovación, el de #profunia, para temas sobre formación de docentes en la UNIA.

Anteriormente también se ha usado Twitter, durante la impartición del curso de Iniciación de Social media y como se expone más adelante, para ir creando una red de profesorado e interaccionar sobre esta temática (en esta ocasión, con la etiqueta **#redunia**).

- Por último, comentar que, como en años anteriores, los resultados del Programa de Formación se incluyen en distintas memorias internas y externas de la UNIA (Contrato Programa, Plan Estratégico, Responsabilidad Social...)

## Publicación de contenidos en red

Como se recoge en el Informe anual del proyecto **OpenCourseWare-UNIA** (<http://ocw.unia.es>), durante 2010 se comenzó a incluir bajo licencia Creative Commons, entre los contenidos en abierto accesibles desde este portal, algunos en las **categorías de Innovación Docente y Digital/Formación del Profesorado**, la mayoría procedentes precisamente de acciones formativas de programas de capacitación anteriores.

Esta acción se ha continuado durante 2012-13, cuando se han agregado algunos de los cursos para docentes impartidos en 2011-12, según se expone más adelante, contribuyendo de esta forma a su difusión y, sobre todo, a su (re)utilización por otros docentes o su uso para el autoaprendizaje.



Figura 6. Imagen de la categoría de Innovación Docente y Formación del Profesorado del OCW-UNIA, septiembre de 2012.

Al tiempo que, además de mantener los ya desarrollados en cursos anteriores, también se han incorporado, **bien a través del menú superior, bien mediante banners laterales del propio campus virtual, accesos a nuevos espacios de apoyo y guía en abierto y recursos útiles** para docentes y otros usuarios de este espacio de enseñanza-aprendizaje virtual (detalles en apartados posteriores).

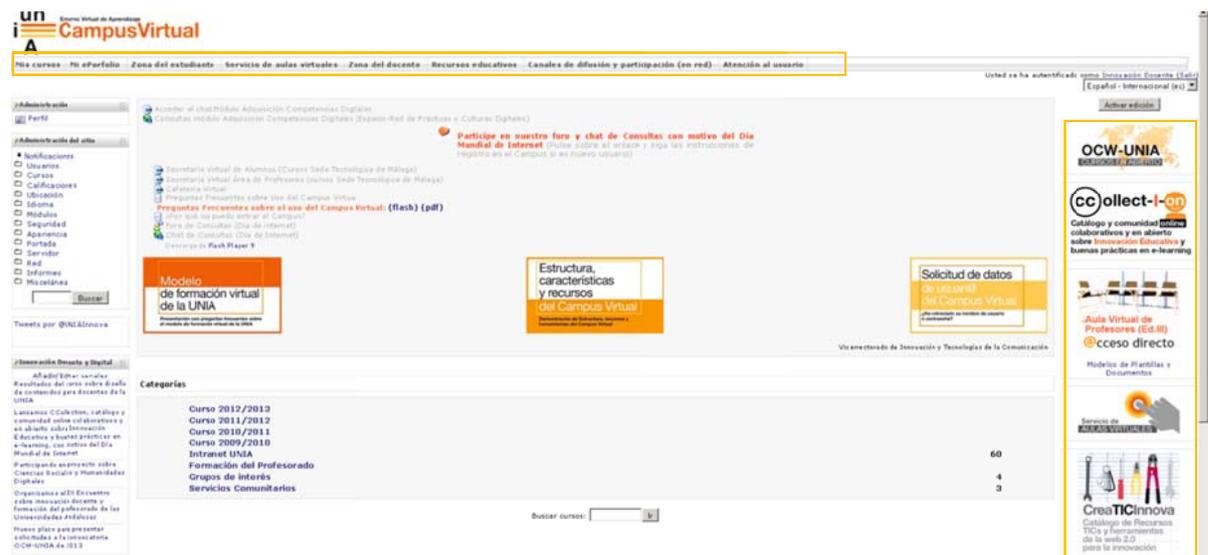


Figura 7. Portada del campus virtual, según puede verla cualquier usuario. Junio de 2013.

### III. Datos básicos de acciones realizadas

#### Web de bienvenida al profesorado de la UNIA (2012-13)

Tras las experiencias realizadas en 2010 y en 2011, en octubre de 2013 y como se ha adelantado volvió a presentarse desde el Área de Innovación, actualizado con **todas las novedades del curso académico 2012-13**, el espacio online de Bienvenida al Profesorado de la UNIA correspondiente a 2012-3, accesible desde: <http://www.unia.es/bienvenidaprofesorado1213>.

Entre las **novedades** incluidas en dicho espacio, el propio **Programa de Formación del Profesorado de 2012-13**, además de **convocatorias** como las del OCW-UNIA o la impartición de talleres sobre creación de contenidos digitales en PCD-UNIA, también de este curso académico. Por otro lado, para facilitar las tareas de coordinadores de asignaturas/módulos virtuales a raíz del **nuevo Reglamento de Retribuciones** (aprobado en Consejo de Gobierno el de 22 de mayo de 2012), desde Innovación y TICs se puso en marcha y se informó, entre otras vías, desde este espacio, del nuevo procedimiento, vía e-administración, para la remisión de Informes de Docencia Virtual, dirigido a coordinadores de módulos/asignaturas virtuales de posgrados de la totalidad de Sedes de la UNIA y para el cual, según se detalla más adelante, se actualizó el espacio online con recursos de ayuda y guía<sup>6</sup>. Asimismo, desde este espacio virtual de bienvenida se presentó al profesorado el **sistema para el fomento y la gestión de la Innovación** por parte de las personas que componen la comunidad Universitaria, iniciativa que gestiona el Área de Innovación, y se aprovechó el inicio del curso para invitar a los docentes a participar en el Plan de Innovación de la UNIA enviando propuestas innovadoras<sup>7</sup>. Además, se presentó un **proyecto surgido por iniciativa de las personas que conforman la UNIA: CreaTICInnova** (<http://creatic.innova.unia.es>), un catálogo online de recursos TICs y herramientas 2.0 útiles para Innovar, cuyas características se exponen más adelante<sup>8</sup>.

La **difusión** de este espacio de bienvenida se hizo, además de a través del Aula Virtual de Profesores, del blog de Innovación Docente y Digital y de la web de la UNIA, incluyendo una referencia al mismo en los mensajes que, desde Innovación, se fueron enviando a los docentes conforme se les fue dando de alta en sus cursos en el Campus Virtual.

#### Acciones formativas para la enseñanza-aprendizaje virtual

##### 1. Características, inscripción y certificación

Dentro del programa se han ofertado **tanto de acciones formativas de introducción a la docencia virtual**, pensando en profesorado de nuevos programas de la UNIA sin experiencia previa en este sentido, y en forma de sesiones presenciales de iniciación; **como otras específicamente orientadas al manejo de determinadas herramientas**.

<sup>6</sup> Véase: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=1472>

<sup>7</sup> Véase: <http://innova.unia.es/propuestas/>

<sup>8</sup> En el espacio de bienvenida al profesorado también se proporcionaron accesos a canales de Innovación en red, así como a la documentación y grabaciones de jornadas de bienvenida al profesorado de cursos anteriores.

En el caso de las sesiones de iniciación y como se detalla más adelante, se han realizado de forma **presencial** durante una única jornada; mientras que las específicamente orientadas al uso de determinadas herramientas se han impartido de forma totalmente **virtual**, a través del propio Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas online, como Adobe Connect, o redes sociales, según los casos.

En las primeras se ha controlado, a efectos estadísticos, la **asistencia** del profesorado mediante partes de firmas, pero no se ha realizado ninguna evaluación; mientras que en las segundas, de mayor duración y complejidad, se han establecido requisitos de evaluación conforme a las temáticas correspondientes, recogidos, junto a otra información, en las guías didácticas correspondientes, y aquellos participantes que los han superado han recibido un **certificado de aprovechamiento** por parte de la UNIA.

El listado de acciones formativas, acompañado de las fichas informativas correspondientes, se publicó, a inicios del curso, desde el citado apartado de Cursos de Profesorado y, con el apoyo de Ordenación Académica, se difundió al profesorado con la antelación suficiente para solicitar su inscripción. A continuación se detallan sus resultados.

## 2. Tipos de acciones formativas realizadas

### 1. Sesiones prácticas de manejo del Campus Virtual de la Unia (Moodle)

Las sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual se dirigen fundamentalmente a profesores sin experiencia en docencia a través del campus virtual de la UNIA, basado en la plataforma de enseñanza-aprendizaje Moodle, o a aquellos que quieran actualizar o mejorar conocimientos. **Son, por tanto, de naturaleza fundamentalmente práctica, carácter breve (3-4 horas de duración)** y su impartición corre a cargo, como en años anteriores, del personal de Área de Innovación.

De ahí que, aunque están abiertas a cualquier docente interesado de las distintas Sedes de la Universidad, se haya priorizado su realización en Málaga, obedeciendo fundamentalmente a cuestiones relacionadas con la optimización de recursos y al hecho de que sea esta Sede la que concentra mayor número de acciones formativas virtuales en la UNIA.

No obstante, y como se recogía en la propuesta de programa presentada al inicio del curso académico, se dejaba la posibilidad de impartir, **a propuesta de Ordenación Académica de la correspondiente Sede, siempre exista demanda suficiente del profesorado (mínimo de 15 docentes por grupo) y que la petición se realice con una antelación mínima (15 días) y se cuente con el visto bueno del Vicerrectorado de Innovación y de la Gerencia de la Universidad**, sesiones formativas de iniciación en las distintas Sedes (o en su defecto, en otras instalaciones que cuenten con ordenadores e Internet).

Finalmente, y conforme a estas peticiones y a las fechas de inicio de los nuevos programas, se han realizado las siguientes, bajo la denominación de **“Claves para la docencia y manejo básico del Campus Virtual de la UNIA”**:

Título acción formativa	Fecha de impartición	Lugar de impartición
Claves para la docencia y manejo básico del Campus... (PFD 2012-3)	09/01/2013	Colegio de Médicos Málaga
Claves para la docencia y manejo básico del Campus... (PFD 2012-3)	14/01/2013	Sede de UNIA Sevilla <sup>9</sup>

Figura 8. Listado de sesiones presenciales de iniciación a docencia (...) celebradas durante 2012-13.

En estas sesiones se han proporcionado algunas pautas y recomendaciones, de acuerdo al Plan de Innovación Docente y Digital (PIDD) de la UNIA, en relación a la **coordinación de asignaturas, preparación de guías didácticas, materiales y actividades o la tutorización y evaluación del alumnado** a través de este entorno de enseñanza-aprendizaje online. Al tiempo que se han abordado de forma práctica las posibilidades y el funcionamiento de las herramientas fundamentales del mismo. Entre ellas, el acceso y la navegación en dicho entorno; la subida de archivos y activación de recursos; el uso de las principales herramientas de seguimiento y comunicación; o la configuración y gestión de las actividades de uso más habitual (foros, tareas y cuestionarios), según se recoge en la ficha disponible desde el apartado de la web de la UNIA con la oferta de cursos para docentes y el formulario de inscripción online<sup>10</sup>.

Los contenidos de la parte práctica se adaptaron, en cada sesión, considerando la experiencia de los destinatarios en el uso de este entorno de enseñanza-aprendizaje y la naturaleza de cada programa. Así, todas las sesiones han incluido cuestiones como el acceso y la navegación en este entorno; la subida de archivos y activación de recursos; el uso de las principales herramientas de seguimiento y comunicación; y la configuración y gestión de las actividades de uso más habitual (foros, tareas y cuestionarios). Mientras que en el caso de sesiones destinadas a profesores de posgrados ya experimentados en docencia a través del Campus Virtual de la UNIA (el caso del Colegio de Médicos de Málaga) el objetivo ha sido más bien repasar el funcionamiento básico de dicho entorno virtual y dar a conocer algunas posibilidades más avanzadas, tales como la configuración y gestión de actividades grupales y colaborativas (glosarios, wikis, bases de datos, scorm, lecciones...) o de la herramienta de calificaciones.

En cualquier caso, tras la impartición de dichas sesiones presenciales el profesorado ha tenido acceso a un espacio online en abierto con la presentación empleada en las sesiones y otros recursos básicos de ayuda y guía (ver figura x); así como al Aula Virtual de Profesores (Edición III), espacio del Campus Virtual desde el cual ampliar conocimientos, intercambiar ideas y experiencias con otros docentes y plantear sus consultas al Área de Innovación Docente y Digital de la UNIA.

La existencia de esta información y recursos autoformativos en red, cuyas características se exponen más adelante, facilita no sólo la labor a los asistentes a estas sesiones, sino, sobre todo, y a la vista de la experiencia, hacen posible la capacitación del profesorado sin necesidad de recibir esta formación presencial, a la que no siempre puede acudir.

<sup>9</sup> \*También había una programada en La Rábida para el 15/01/2013, bajo demanda de Ordenación Académica de esa sede, que finalmente no se impartió por no haberse inscrito número mínimo de docentes.

<sup>10</sup> Véase:

[http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacionprof1213/fp2012\\_clavesdocmanejobasicocampus\\_1213.pdf](http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacionprof1213/fp2012_clavesdocmanejobasicocampus_1213.pdf)

**Claves para la docencia y manejo básico del Campus Virtual de la UNIA  
 (2012-13)**

**1 DOCUMENTACIÓN USADA EN JORNADAS**

Presentación base de las sesiones de iniciación



Presentación en formato descargable (pdf)

Ejercicios prácticos sobre el uso del Campus Virtual de la UNIA como profesor

**ACCESO A MÁS RECURSOS DE INTERÉS PARA EL PROFESORADO**

**I PARTE**

- [Acceso a espacio con modelos y plantillas de documentos para trabajar \(acceso libre sin claves\)](#)
- [Acceso a videotutoriales sobre Moodle en OCW-UNIA \(acceso libre sin claves\)](#)
- [Acceso a catálogo de herramientas 2.0 para innovar \(Creatinnova\)](#)
- [Acceso a Aula Virtual de Profesores Ed. III - curso índice \(necesarias claves de acceso\)](#)

**II PARTE**

- [Acceso a curso demo para practicar \(taller de prácticas profesores\)](#)
- [Manual básico de manejo del Campus Virtual](#)
- [Tareas](#)
- [Cuestionarios](#)
- [Glosarios y BDD](#)
- [Wikis](#)
- [Libro de Calificaciones](#)

Figura 9. Espacio en abierto online sobre sesiones de iniciación a la docencia virtual.

**2. Cursos prácticos de utilización de herramientas didácticas basadas en TICs y en la web 2.0, aplicación metodológica, etc.**

La **coordinación y la gestión técnico-pedagógica** de estos cursos específicos han corrido a cargo, de nuevo, del **Área de Innovación de la UNIA**. Esta labor ha incluido, en el caso de los nuevos cursos, la **búsqueda y selección de profesorado así como la definición, en colaboración con éste, de aspectos tales como los contenidos, duración, etc.** de tales cursos, considerando las competencias asociadas, en conexión con el PIDD, en cada caso.

Al tiempo que, a efectos de gestión de alumnos (matriculación, certificación, encuestas de evaluación...) se ha contado, según se adelantó y al igual que el año anterior, con el apoyo de Gestión Académica de la Sede Tecnológica de Málaga; y lo propio con Gestión Económica, en el caso de las retribuciones del profesorado y sobre el Informe de Docencia elaborado por el profesorado correspondiente y comprobado por Innovación.

Estas acciones formativas, de carácter general o transversal y dirigidas al conjunto del profesorado, surgieron en 2010-11 con la finalidad de aprovechar el potencial didáctico de diversas herramientas tecnológicas basadas, en su mayoría, en el software libre y en la filosofía de la web 2.0., e integrarlas, para la presentación de materiales, la tutorización, la realización de actividades o la evaluación de los aprendizajes, según los casos, en el Campus Virtual. Durante el Programa de 2011-12 se realizó una mayor apuesta por esta formación específica, considerando tanto los resultados positivos de las primeras experiencias como las propias necesidades y demandas del profesorado de la Universidad. Y en esta línea se ha continuado, por la misma razón, en 2012-13, con una oferta de cursos que, con un formato y metodología similar, incorporan novedades en cuanto a contenidos.

Así, para facilitar la participación de un mayor número de profesorado, se ha continuado apostando por cursos de **duración breve** (en concreto, de 1,5 ECTS para todas las acciones formativas de este curso académico) y una **metodología virtual** que, además del campus virtual, ha usado herramientas como las aulas virtuales a través de Adobe Connect (en los tres cursos impartidos este año) o las redes sociales (en el de iniciación a social media, bajo hashtag, como se adelantó, #redunia). Con ello han podido realizar los cursos docentes de diversa procedencia geográfica, de forma autónoma y flexible. Su planteamiento ha sido fundamentalmente práctico, y para su impartición se ha vuelto a contar con **expertos en distintas materias**, más allá de la UNIA.

A diferencia de las propuestas de programas formativos de años anteriores, en este curso académico se incluyó ya una oferta cerrada de cursos, escogidos considerando, además de las propias demandas y preferencias del profesorado, la disponibilidad de recursos por parte de la Universidad para 2012-13. En total han sido, así, tres los cursos impartidos, todos a partir de enero de 2013 y conforme a lo previsto:

Título acción formativa	Fecha de impartición	Modalidad
<b>Aprendizaje colaborativo a través de Aulas Virtuales con Connect y Campus Virtual de la UNIA (Moodle)</b>	4 febr- 21 marzo 2013	Virtual (Campus Virtual + Adobe Connect)
<b>Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning</b>	8 abril- 26 mayo 2013	Virtual (Campus Virtual)
<b>Social media para docentes: Inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social</b>	14 enero- 3 marzo 2013	Virtual (Campus Virtual)

Figura 10. Listado de acciones formativas virtuales sobre contenidos específicos impartidas durante 2012-13.

Cabe reseñar que su difusión se realizó, gracias a esta planificación, desde comienzos de curso, y que en todos los casos, tiempo antes de su comienzo las plazas (30 por curso) estaban agotadas y hubo docentes que quedaron en la lista de reserva.

A **continuación** se proporciona, tomando como base las guías didácticas puestas a disposición del alumnado desde el campus virtual, más información sobre el **planteamiento y el resultado general de cada uno** (\*lo referente a número de participantes, rendimiento académico y tasa de abandono y satisfacción de éstos se expone más adelante, en el siguiente punto del Informe).

### **Aprendizaje colaborativo a través de Aulas Virtuales con Connect y del Campus Virtual de la UNIA (Moodle)**

Este curso es resultado de la **fusión y adaptación**, primando aspectos didáctico-pedagógicos, de cursos sobre Aprendizaje Colaborativo y Adobe Connect impartidos en 2011-12, en un momento en que la mayoría de docentes ya conoce el funcionamiento de estas herramientas o dispone, en todo caso, de tutoriales en red accesibles tanto a través del propio campus virtual como del OCW, sobre las mismas.

Se orienta a concienciar al profesorado sobre la importancia de incluir metodologías que fomenten el aprendizaje colaborativo en sus acciones formativas, proporcionándoles algunas ideas, a partir de la reflexión y de la exposición de

casos prácticos, sobre el potencial y la forma de configuración y gestión, según tal uso, de herramientas del propio campus virtual (foros, wikis, glosarios...) y de otras que, disponibles para docentes de la UNIA, como el servicio de videoconferencia basado en Adobe Connect, permiten desarrollar actividades colaborativas.

#### Programa de Formación de Docentes de la UNIA



**Aprendizaje colaborativo**  
a través de Aulas Virtuales con Connect y del Campus Virtual de la UNIA (Moodle)

Con ello se pretende, además de potenciar la utilización del campus virtual y del resto de herramientas de las que dispone el Área de Innovación Docente y Digital y que se han demostrado, a partir de las experiencias realizadas con la misma en cursos anteriores, de gran utilidad, facilitar a los docentes de la UNIA la capacitación necesaria para el cumplimiento de los mínimos, en cuanto a la inclusión de actividades, en todas las asignaturas virtuales de posgrado, independientemente de la modalidad (presencial, semipresencial o virtual) de los programas en los que se enmarquen, y de la sede encargada de su organización. Por esta razón, se trata de un curso muy recomendado, especialmente, para coordinadores de asignaturas virtuales, tengan o no experiencia en este sentido.

### Social media para docentes: inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social

#### Programa de Formación de Docentes de la UNIA



**Social media para docentes:**  
Inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social

Gráficos tomados de: <http://vectorcharacters.net/>

Este curso, novedad de esta edición del Programa de Formación de Docentes, pretende incentivar la utilización de aplicaciones y herramientas propias de la denominada web social por los docentes de la Universidad, bien como recursos para la creación o

publicación de contenidos, bien como espacios a través de los cuales desarrollar, en conexión con la enseñanza-aprendizaje a través del Campus Virtual y más allá de éste, actividades individuales o colaborativas que fomenten el aprendizaje activo y significativo de los estudiantes.

Desde la propia propuesta del Programa de Formación se presentaba como propuesta que, más que de un curso de carácter meramente instrumental o centrado en el potencial y manejo de determinadas aplicaciones o herramientas, pretendía ser una acción formativa introductoria a la utilización didáctica de medios sociales o social media, tanto redes sociales como otras herramientas de la denominada web social. La intención, con ello, es aproximarlos, mediante la prospectiva y la observación de prácticas creativas e innovadoras en este sentido, a sus posibilidades docentes, analizando distintos modelos de uso conforme a los objetivos de cada proyecto docente. A partir de ahí se ha realizado un recorrido básico acerca de las principales herramientas y su manejo, proporcionando referencias online para que cada docente profundice acerca de las que más le interesen.

A cargo de **Olga Gil** y **Jean Charles Blondeau**, consultores de **TICWisdom** y expertos en estas materias, el curso sigue el planteamiento que los propios profesores del curso [exponían en el blog](#) de TicWisdom al inicio de su impartición<sup>11</sup>.



## Social Media Para Docentes: Un Curso A Distancia Con La Impronta De Una Buena Marca, UNIA

Posted on 21/04/2013 by Olga Gil Educacion, Innovacion, escritura, tic wisdom, Tercer | 5 Comentarios |

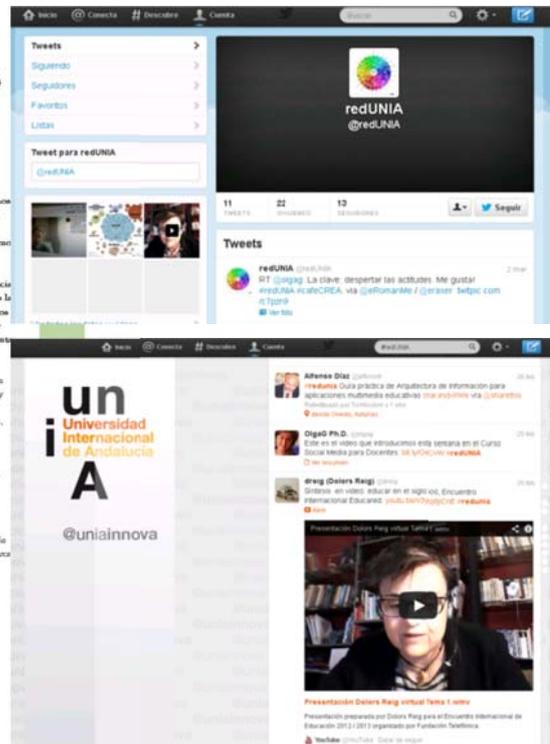
A mediados de Enero comenzamos el curso Social Media para Docentes que dirigimos y coordinamos a distancia para la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Se trata un curso sobre el uso didáctico de las redes sociales y otras herramientas de la web para la educación. Por lo tanto está relacionado con la enseñanza, el aprendizaje, el currículum y su construcción, tecnología, los entornos personales de aprendizaje (PLA) la investigación y las políticas educativas y de innovación. La etiqueta que estamos usando en Twitter es #redUNIA. Como novedad, además del material explicativo porque es novedoso al pie- estamos publicando cada semana o una semana que es referencia en el mundo de la educación x.o que sea nuestro community manager/formador invitado, siguiendo la cultura DJ. De este modo proponiamos al curso una frescura y una profundidad que no podíamos darle entre los dos directores, @olgagil y @jeancharles, y el equipo de TicWisdom. Nuestro primer invitado, desde Santa Bárbara, es @jeandoming. A continuación contamos con la ayuda de Esperanza Rosales @ERosalesM y de @CeciliaCinena. Podría leer más sobre sus perfiles al pie.

Entre las actividades contamos con perfiles internacionales: abogados, editores, historiadores del arte, especialistas en patrimonio musical, en participación ciudadana, en políticas públicas, expertos en políticas públicas del mundo nuestro y administración electrónica. Expertos en biología, bioquímica e informática. Expertos en gestión de personal y talento. Expertos en gestión de proyectos y estrategias innovadoras. Expertos en física cuántica, en coaching y consultoría estratégica, entre otros. Entre sus algunos de sus usuarios de Twitter (no están todos): @albinado

@pedagoguery @DelNabona @mancosa @JAVIER\_Sa\_NABRIA @valhannos @plasmacvillo @investigacion @matvey @mbocanegra @magali\_bordag @viva\_funes, coordinado por @olgagil y @jeancharles

### ¿Que los interesa?

"Las redes sociales, uso de las redes en procesos de enseñanza y aprendizaje, intercambio de información científica con características de otras países, nuevas formas de enseñar innovadoras y creativas, identidad en las redes y marca personal como ventaja profesional, gestión de la gestión del tiempo, productividad personal, y la filosofía del aprendizaje colaborativo."



Figuras 11, 12 y 13. Post sobre curso de social media por sus docentes ( <http://i-dioms.com/wp/?p=1269>), a la izquierda, y @redunial #redunia en Twitter, a la derecha.

Siguiendo sus propias palabras, el curso está diseñado de acuerdo con una filosofía acerca de lo que hace que el aprendizaje y la enseñanza sean efectivos, que sigue de cerca los principios de un curso que nos está inspirando: Open Education de David Willey (2012)<sup>12</sup>, que los docentes del curso reproducen en el citado post en torno a puntos tales como: “Los artilugios de aprendizaje pertenecen al que los desarrolla” y “Cada uno es libre debe compartir sus artefactos de aprendizaje” (persistencia y apertura como requisitos previos y educación como compartir).

Se trata, con ello, de que “el estudiante se conecte en red con, enseñe y aprenda de otros participantes del curso” y de que, a modo de hoguera, el curso consiga congregar y hacer interactuar a los participantes.

Durante la impartición los alumnos han trabajado sus propios blogs y canales en redes sociales, y a través de Twitter se ha creado una red, con el hashtag #redunia, desde la que han interactuado con los profesores del curso, algunos miembros del Área de Innovación y, más allá de la UNIA, con expertos en social media y e-learning 2.0, entre otros, Dolors Reig. Algunos datos, a una semana de su finalización, mostraban el éxito de la iniciativa, tanto en cuanto a participación de los docentes inscritos, como en cuanto a visibilidad online de las prácticas realizadas a través de redes sociales. Así, en su sexta semana el hashtag #redUNIA aparecía con más de seis mil doscientos resultados en Google search, según datos proporcionados por Olga Gil al Área de Innovación.

<sup>11</sup> Véase: <http://i-dioms.com/wp/?p=1269>

<sup>12</sup> Ver: <https://learn.canvas.net/courses/4>

También han actuado de acompañantes en el trabajo del grupo, a modo de community managers y bloggers invitados, el curso ha contado con Esperanza Román, Profesora Titular de Universidad en George Mason University y asesora en el uso de tecnología educativa, que publica el blog Corto y cambio (<http://elearningxxi.blogspot.com/>) y Cecilia Gañán de Molina, consultora y speaker sobre social media y autora del blog [ladytacones.blogspot.com](http://ladytacones.blogspot.com).

### **Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning**

A cargo de **Oscar Martín**, técnico de la Universidad de Granada e investigador especializado en enseñanza virtual (recientemente presentó su tesis doctoral sobre calidad en elearning), el planteamiento del curso, de 1,5 ECTS, equivalentes a 45 horas de trabajo, parte de otros desarrollados en años anteriores, sobre diseño de contenidos estandarizados para elearning. La novedad es que ha incorporado ahora nuevos módulos orientados a la creación de contenidos para dispositivos móviles. Se trata con ello, tal como se recogía en el propio documento del Programa de Formación, accesible desde la web de la UNIA, de dar respuesta a las necesidades y expectativas de formación relacionadas con el auge del denominado mobile-learning (mlearning).

Así, el curso comenzó abordando algunas nociones teóricas sobre los estándares de contenido, prestando especial atención a aquellos más relevantes en el ámbito del e-learning, como el **SCORM**. Además de repasar las pautas que deben guiar la producción de objetos de aprendizaje estandarizados, los inscritos han aprendido a utilizar algunas herramientas y aplicaciones online, de carácter gratuito, que permiten bien diseñar nuevos contenidos (el caso de *Exelearning*), bien convertir contenidos convencionales a esta modalidad mediante el denominado empaquetado (el caso de *Reload*).

#### Programa de Formación de Docentes de la UNIA



Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning



Con ello, además de lograr contenidos más adaptados a la enseñanza-aprendizaje en red y, por tanto, más efectivos, se pretende que el profesorado de todos los posgrados, no sólo de los impartidos de forma totalmente virtual en la Sede Tecnológica de Málaga, pueda

construirlos o, llegado el momento, actualizarlos, de forma autónoma.

El curso ha finalizado presentando algunas de las tendencias en cuanto a estándares y formatos de contenidos para **m-learning**, con especial énfasis en las especificidades de tabletas electrónicas, teléfonos inteligentes u otros dispositivos portátiles de pequeñas dimensiones en auge que afectan al acceso o a la visualización de contenidos electrónicos y se darán las pautas necesarias para el diseño de libros electrónicos, cápsulas de aprendizaje multimedia u otros contenidos cuyo soporte final sean estos dispositivos.

La idea es proporcionar unas nociones básicas, en este sentido, a los docentes de la Universidad, aplicables no sólo a sus acciones formativas sino a los proyectos que, a medio plazo, desarrolle el Área de Innovación, conforme a lo recogido en el Plan Estratégico, orientados a la distribución de contenidos multisoporte y multiformato en red mediante la puesta en marcha de canales del tipo iTunes para vídeo y audio.

Respecto a la **metodología y recursos didácticos empleados**, además del propio campus virtual de la UNIA, durante el curso se ha empleado el sistema de **videoconferencia** Adobe Connect, servicio gestionado por Innovación, para la resolución de dudas periódica. También se ha invitado a los participantes a visitar y a colaborar en **Creaticinno**, como iniciativa enmarcada en el Plan de Innovación en la UNIA, y que cuenta con una categoría dedicada especialmente a la **edición multimedia** en la que se incluyen explicaciones, ejemplos e ideas para la creación de cursos y contenidos educativos estandarizados.

Con motivo del curso, además, el propio profesor del mismo, **Oscar Martín**, ha incorporado **dos nuevas herramientas** a esta categoría de Creaticinno. Por un lado, *Reload*, para el empaquetado de contenidos en SCORM (<http://creatic.innova.unia.es/edicionypublicacion/cursosonline-scorm/reload-detail>). Y por otro, *Hotpotatoes*, que permite realizar ejercicios tipo test autoevaluables que pueden luego integrarse a plataformas como Moodle, entre otras, muy útil también para proyectos como el OpenCourseWare-UNIA (<http://creatic.innova.unia.es/edicionypublicacion/cursosonline-scorm/hotpotatoes-detail>).



Figuras 14 y 15. Página sobre Reload (izquierda) y listado de herramientas en CreatiCinnova (derecha), incluyendo ésta y Hot Potatoes. Fuente: <http://creatic.innova.unia.es>

## Espacios y recursos de apoyo online publicados desde el campus virtual de la UNIA

### 1. Programa de Formación Online: Aula Virtual de Profesores (Ed. III). Módulos formativos básicos

Durante 2012-13 se ha mantenido el Aula Virtual de Profesores (Ed. III) como espacio online a través del cual los distintos docentes tienen acceso, dependiendo de su perfil, a distintos módulos formativos. En concreto, se contemplan dos tipos de módulos, según se indica a continuación.

- De un lado, **módulos formativos básicos**, destinados a docentes que participan en acciones formativas impartidas a través del Campus Virtual y centrados, respectivamente, en el conocimiento del modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA y en el diseño de acciones formativas a través del Campus; la preparación de recursos didácticos (materiales de estudio, actividades online individuales y grupales, recursos complementarios y guías didácticas) para tales programas; y el seguimiento, tutorización y evaluación de alumnos mediante el uso de las distintas herramientas de este entorno de formación online.

A los docentes se les va dando de alta, por grupos en función del programa en el que participan y a la vez que se les matricula en los cursos de la plataforma correspondientes a éste, a estos módulos formativos básicos. Así pueden ir visualizando los distintos contenidos del aula, emplearlos como apoyo para el diseño y preparación de sus programas y contactar, en caso de dudas, con el Área de Innovación desde los foros y herramientas de comunicación de este espacio. Durante la impartición y una vez concluidas sus acciones formativas conservan el acceso al Aula, de forma que puedan consultar recursos complementarios, intercambiar ideas y experiencias con otros y estar informados de la actividad (proyectos, convocatorias...) sobre Innovación en la UNIA, ya que el Área de Innovación emplea los foros del aula virtual para ello<sup>13</sup>.

- De otro, **módulos formativos específicos** dirigidos a distintos perfiles de docentes y centrados, bien en cuestiones determinadas de los programas impartidos a través del Campus Virtual (como la elaboración de guías didácticas generales por los directores/coordinadores de éstos), bien en el desarrollo de iniciativas de Innovación Docente como el proyecto OCW-UNIA para la creación de un repositorio de contenidos en abierto; la impartición de asignaturas virtuales del Campus Andaluz Virtual, etc.

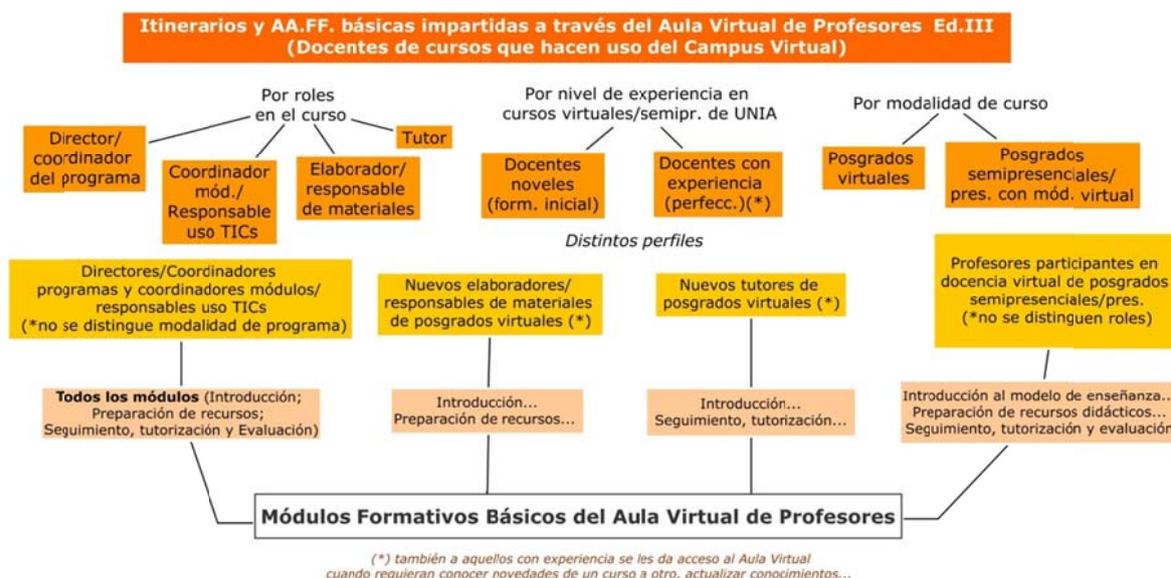


Figura 16. Mapa conceptual sobre itinerarios y módulos formativos del aula virtual de profesores.

<sup>13</sup> En el documento "III Edición del Programa de Formación Online para docentes de cursos impartidos a través del Campus Virtual de la UNIA (Aula Virtual de Profesores). Guía didáctica", accesible desde el apartado de Formación del Profesorado de la UNIA, hay información más amplia



Figura 17. Aula Virtual de Profesores Ed. III (curso índice con acceso a los distintos módulos formativos).

## 2. Espacios y recursos en abierto desde el campus virtual de apoyo y guía para docentes

Junto al Aula Virtual de Profesores, cuyo acceso es restringido por claves, se mantienen accesibles desde el campus virtual (<https://eva.unia.es>), los espacios en abierto con recursos de apoyo y guía para profesorado puestos en marcha hace varios cursos académicos. Fundamentalmente desde el menú **Zona del Docente**, que da acceso, entre otros, al espacio con los **modelos básicos de plantillas y documentos para trabajar guías didácticas**, materiales de estudio o actividades, o los videotutoriales sobre el campus virtual publicados en el OCW. Y también desde los menús **Recursos Educativos** (biblioteca, repositorio institucional, biblioteca de PCD-UNIA...) y **Canales de difusión y participación (en red)**, desde donde enlazan, entre otros, el blog de Innovación y el blog de Innovación Docente y Digital.



Figura 18. Detalle del menú Zona del Docente en el campus virtual de la UNIA (2011-2).

Las propias novedades del curso académico han requerido de la actualización de algunos espacios de apoyo docente. Es el caso, así, del espacio sobre **Trámites a través de e-administración para docentes (Zona del docente)**. Dicho espacio fue puesto en marcha durante 2011-12 e incluye instrucciones sobre los distintos trámites que los docentes pueden realizar a través de la Oficina Virtual de la UNIA (solicitud de convocatorias y elaboración y remisión de Informes de Docencia Virtual vía e-administración). Debido al cambio de normativa de retribuciones en cuanto a docencia virtual, y a la consecuente modificación del procedimiento de remisión de informes docentes a partir de octubre de 2012, se han actualizado los documentos de instrucciones y se han puesto a disposición de los docentes desde este espacio.



Figura 19. Interfaz del espacio de apoyo para la utilización de la oficina virtual por docentes de la UNIA, con nuevo manual tras Reglamento por el que se rigen posgrados con inicio posterior a septiembre de 2012.

Además, durante 2012-13 y en la línea de lo presentado en la propuesta del Programa de Formación de Docentes, se han incorporado nuevos recursos y espacios en abierto, según se indica a continuación.

### Nuevos accesos a recursos útiles para docentes

Dentro del **menú de Recursos Educativos** se han agregado, así, dos nuevos enlaces, a dos proyectos de Innovación Educativa desarrollados por la UNIA en dicho curso:

- **Creaticinnova** (<http://creatic.innova.unia.es/>), ya comentado, **catálogo colaborativo de recursos y herramientas de la web social útiles para innovar**, ideado y desarrollado por María Sánchez, con la colaboración de Ildefonso Martínez (Innovación), Paco Sánchez (TICs) y Olga Serrando (Identidad Visual), entre otros, y enmarcado como proyecto del plan de innovación de la UNIA.

te	Recursos educativos	Canales
	Biblioteca de la UNIA	
	Repositorio institucional	
	CreaTICInnova	
	Contenidos educativos en abierto (OCW-UNIA)	
	C Collection: Banco de experiencias educativas innovadoras	
	Repositorio de vídeos	
	Mediateca Prácticas y Culturas Digitales	

Figura 20. Detalle de menú de Recursos Educativos de <https://eva.unia.es>

- **CCollection** (<http://ccollection.unia.es/>). También coordinado por María Sánchez, en el marco del Área de Innovación y PCD-UNIA, y que consiste en un **espacio en red colaborativo y en abierto sobre e-learning e innovación educativa** que, además de catálogo organizado de experiencias (iniciativas, vídeos y directorios), incluye funcionalidades de comunidad virtual, con foros y otras herramientas para interactuar, como se puede ver en el siguiente vídeo, accesible también, con más información, desde el apartado Sobre el proyecto de la web.

The image shows the homepage of CreaTICInnova, a digital resource catalog. At the top, there is a navigation bar with links: PORTADA DEL CATALOGO, SOBRE EL PROYECTO, ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN, COLABORA, and MAPA DEL SITIO. Below this is a header with the site's logo and a sub-header: 'Catálogo de Recursos TICs y Herramientas de la web 2.0 para la innovación'. A secondary navigation bar includes 'Última actualización: mayo 2013' and 'Categorías'. The main content area is divided into two primary sections: 'Categorías' and 'Herramientas'. The 'Categorías' section features eight icons representing different digital skills: Redes sociales y microblogging, Gestión del tiempo y organización de la información online, Edición y publicación multimedia, Búsqueda de información y de recursos online, Trabajo colaborativo, Monitorización web y análisis de social media, Utilidades generales, and Otros. The 'Herramientas' section displays a grid of 12 popular web tools, each with its logo and a brief description: Diigo, Google, Hotpotatoes, Issuu, Jing, LinkedIn, Pinterest, Prezi, Reload, Slideshare, Twitter, and Wordpress. Below the tools, there is a search bar and a navigation bar with links: INICIO, CATALOGO, VIDEOS, DIRECTORIOS, COMUNIDAD, COLABORA. A red banner below the navigation bar contains the text: 'DESCUBRE INICIATIVAS', 'CÓMO Y POR QUÉ COLABORAR', 'HAZ TUS APORTACIONES', and 'ITERACCIONA, EXPERIMENTA...'. The 'Últimas Iniciativas' section highlights four recent projects: 'desCuadrando', 'UniMOOC-Aprende', 'Reveco Red de Educación viva', and 'CreaTICInnova, catálogo de recursos y herramientas 2.0 para innovar'. The 'Últimos Vídeos' section features three video thumbnails: 'Proyecto DCW-UBA', 'Qué es el aprendizaje...', and 'Qué es un MOOC'. At the bottom, there are three columns: 'Nube de Etiquetas' (listing terms like 'aprendizaje invisible', 'Creative Commons', etc.), 'Acceso por Temática' (listing subjects like 'Competencias Digitales', 'Contenidos Educativos', etc.), and 'Tweets @UNIAInnova' (showing social media posts).

Figuras 21 y 22. Portada de CreaTICInnova (<http://creatic.innova.unia.es>), (arriba) y de CCollectionUNIA (<http://ccollection.unia.es>) (abajo), según apariencia en mayo de 2013

## Espacios sobre herramientas o servicios específicos para la docencia virtual

Además, y conforme el compromiso recogido en la propuesta del Programa, el Área de Innovación ha mejorado sustancialmente los **recursos de ayuda y guía relacionados con herramientas** de las que disponen los docentes y usuarios del campus virtual de la UNIA, **como el sistema de e-portafolio basado en Mahara y el de videoconferencia sobre Adobe Connect**, para la creación de aulas virtuales<sup>14</sup>.

De esta forma, se ha creado un nuevo menú, en la zona superior del campus virtual, para cada uno de estos, que da acceso, además de a lo que ya existía antes de 2012-3 (página de mi e-portafolio, en el primer caso, e instrucciones para solicitar aulas virtuales, en el segundo), a nuevas páginas con información, sintetizada, sobre características de herramientas, posibles utilidades para docentes/estudiantes y tutoriales de ayuda a modo de guías rápidas o preguntas frecuentes.

Estos espacios conectan con otros de la Universidad que ofrecen información más ampliada sobre las mismas temáticas (como el curso del OCW sobre Creación de Aulas virtuales con Adobe Connect). Y aparecen acompañados, asimismo, de otros que, como sucede en el caso de las aulas virtuales o los blogs docentes, que muestran al usuario el procedimiento a seguir para usar tales servicios.

Con todo ello se pretende que la totalidad de docentes conozca la posibilidad de usar estas herramientas así como incentivar su utilización en conexión con el campus virtual durante procesos de enseñanza-aprendizaje en la Universidad y conforme a lo recogido en el Plan Estratégico de la Universidad.

Se da además respuesta a las demandas detectadas en la Encuesta de Necesidades y Expectativas formativas del profesorado realizada durante 2012, según la cual a muchos interesaban tales temáticas. Y se suple, en cierta forma, la ausencia de acciones formativas específicas al respecto en la presente edición, de forma que puede apostarse por nuevas.

---

<sup>14</sup> Sobre el espacio de apoyo para la puesta en marcha de blogs docentes con Wordpress que se recogió en la propuesta del Programa de Formación, finalmente no se ha realizado, por varias razones. Primero porque la versión de Wordpress del canal de los blogs de la UNIA ha quedado obsoleta, y estos blogs se están migrando a otro sistema, integrado con la nueva web de la UNIA que se está desarrollando, sobre Joomla; y segundo, porque también se está, en los momentos de escribir esta memoria, trabajando en la migración del campus virtual hacia una nueva versión de Moodle (2.5) que, junto a Mahara, incluye, integradas, funcionalidades para la creación de blogs. Es por ello que de momento, y hasta no haber analizado esta posibilidad, se ha considerado no iniciar este recurso. De forma similar, también en la propuesta se indicó que se realizaría un espacio de apoyo para la elaboración de guías docentes de posgrados impartidos a través del Campus Virtual de la UNIA, a raíz de una propuesta presentada por uno de los responsables de Ordenación Académica de la Universidad a la Comisión de Innovación en 2012. Sin embargo, en la fecha de elaboración de la presente memoria aún no se ha puesto en marcha este proyecto.

**Un portafolio electrónico o eportfolio** es un sistema de seguimiento de aprendizaje a partir de evidencias de los conocimientos consolidados a través de una formación reflexiva y de una evaluación auténtica. Mahara es un eportfolio y una red social, pero también cuenta con otras herramientas, como blogs y CV.

Es fácil en Mahara de acceder al contenido de Mahara, así que es fácil disponer en el espacio online para aprender y trabajar a crear comunidades virtuales. Desde el punto de vista del alumno es un espacio donde recibir un diario de aprendizaje, con la posibilidad de dedicar un apartado para su vida privada en, por ejemplo, un instrumento de trabajo y evaluación que permita al aprendizaje del alumno y la creación de comunidades.

La estructura y posibilidades que presenta Mahara son las siguientes en este [enlace conceptual](#).

---

**¿Cómo se estructura Mahara?**

Según su estructura de archivos se divide en:

- **Objetos de aprendizaje**: Es el contenido de contenido que los usuarios pueden utilizar para crear sus sitios. Pueden ser documentos, imágenes, blogs, CV, etc.
- **Objetos de perfil**: Es un conjunto de archivos que se crean dentro del perfil de un usuario, y lo muestra en su propia colección.
- **Objetos de comunidad**: Es un conjunto de objetos compartidos entre los usuarios de Mahara.

**¿Qué posibilidades presenta Mahara?**

- Es una herramienta de **colaboración** que permite a los usuarios colaborar.
- Permite **compartir** en el ámbito de aprendizaje gracias a la flexibilidad que presenta en su estructura.
- Permite **compartir** con los usuarios de Mahara en CV.
- Es una herramienta de **colaboración** que permite a los usuarios colaborar.
- Es una herramienta de **colaboración** que permite a los usuarios colaborar.

Es el propietario el que decide cómo utilizar Mahara según la flexibilidad del sistema en cuanto a cómo se muestra la información. Los datos de este eportfolio están en manos del usuario, que puede hacer uso de cada herramienta disponible en su tiempo.

Existen varios tipos de eportfolios según el uso que se haga de ellos:

- El **portafolio** como sistema que recoge los aprendizajes del participante a lo largo del periodo de aprendizaje.
- El **portafolio** como sistema que permite al participante compartir sus aprendizajes con otros usuarios.
- El **portafolio** como sistema que permite al participante compartir sus aprendizajes con otros usuarios.

El uso de Mahara es posible tanto en un mismo eportfolio como en varias entidades, explotando al máximo las posibilidades que ofrece.

---

**Uso para profesores**

Mahara permite al profesor realizar un seguimiento de los aprendizajes de los alumnos, tanto en el ámbito individual como en el colectivo, a través de los eportfolios.

Desde la interfaz de Mahara se puede acceder a los eportfolios de los alumnos, herramientas que pueden servir a un profesor en su trabajo.

Para que un eportfolio sea útil hay que seguir algunos pasos:

1. Tener una página web de Mahara que sea propia.
2. De Mahara la página debe ser "pública" para que los usuarios puedan acceder.
3. De Mahara la página debe ser "pública" para que los usuarios puedan acceder.
4. El alumno debe tener que editar los contenidos.

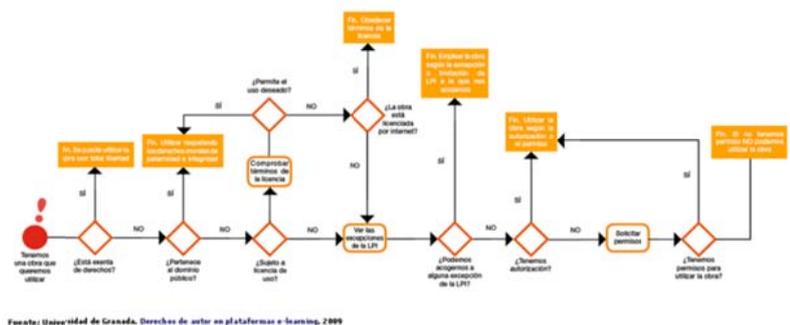
Figuras 23 y 24. Espacios de ayuda para el uso de Mahara y videoconferencia con Connect, respectivamente.

Además, en el momento de redactar esta memoria se está ultimando la elaboración de otro nuevo espacio, sobre **Derechos de autor y enseñanza-aprendizaje virtual**, que incluye, además de pautas y ejemplos de buenas prácticas, guías y herramientas de utilidad para participantes en acciones formativas online.

**importante**

**Posibles casos de plagio**

- Reproducir un texto literalmente sin hacer referencia al autor
- Copiar frases, párrafos o ideas de otros en nuestro trabajo sin citar su procedencia
- Copiar una obra y presentarla como propia, ya sea total o parcialmente
- Reproducir un texto sin hacer referencia al autor
- Incluir frases, párrafos o ideas de otros en nuestros escritos, sin citar su procedencia o autor
- Copiar párrafos o frases de sentencias sin señalar su procedencia
- Parafrasear de forma inaceptable un texto o una idea, sin citar su autor
- Copiar un trabajo u otro, al que se le llama "robar", y presentarlo como propio.
- Presentar un trabajo nuestro ya utilizado: se trataría de "autoplagio"
- Copiar cualquier obra multimedia (audio, video, web, música...), sin citar al autor



Fuente: Universidad de Granada. Derechos de autor en plataformas e-learning, 2009

**Guías y buenas prácticas**

**sabías que...**

Hay herramientas que pueden ayudarte a saber si una actividad entra en conflicto con los derechos de autor. La UGR desde su apartado "Derechos de Autor en plataformas e-learning" nos presenta una tabla en la que presenta, en la primera columna, una serie de acciones que pueden realizarse en el ámbito digital, y en la segunda, el derecho con el que entra en conflicto esa actividad. Puedes [ver la tabla aquí](#).

Figura 25. Versión provisional de espacio sobre derechos de autor en enseñanza-aprendizaje virtual.

La idea es, una vez finalizado, crear un nuevo menú de acceso permanente desde el Campus Virtual que, bajo el título de **"Competencias digitales"** o similar, dé acceso a estos y a otros recursos (entre ellos, el propio Creativinnova).

## Acciones y recursos formativos vinculados a diversas iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital

Por último, se incluyen aquí las acciones y/o recursos formativos orientados a capacitar al profesorado participante en **iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital** para conseguir la correcta ejecución de los mismos y promover la calidad de sus resultados, que han estado disponibles durante 2012-13.

### III. Contenidos autoformativos en abierto (OCW-UNIA) procedentes de cursos para el profesorado

Además de mantener los contenidos procedentes de ediciones anteriores del programa de formación del profesorado publicados en abierto **desde el portal OpenCourseWare-UNIA** (<http://ocw.unia.es>), a finales de 2012 se agregaron **nuevos contenidos de dos de los cursos de la edición de 2011/2**, seleccionados durante la Convocatoria de Ayudas OCW-UNIA 2011 (aprobada en Consejo de Gobierno de del 26 de octubre de 2011): Introducción a Aulas Virtuales con Adobe Connect (Carlos Morón) y Aprendizaje colaborativo a través de Moodle (Diego Aguilar).

En septiembre de 2012 había, así, cuatro disponibles, según se indica en la siguiente tabla, uno de los cuales incorpora, además, videotutoriales sobre el manejo de Moodle de gran utilidad para el profesorado (de ahí que estos últimos se enlacen directamente desde el apartado de Zona del docente del campus virtual).

Estos contenidos se han usado por el propio Área de Innovación, especialmente los videotutoriales sobre Moodle del contenido sobre Iniciación a la Docencia Virtual (...), como recurso para responder las dudas de los docentes, por email. La idea es continuar aumentando el número de contenidos en abierto útiles para docentes durante este curso académico, de forma que se incentivará la participación en las Convocatorias periódicas del OCW-UNIA, de los formadores de las acciones formativas específicamente orientadas al manejo de determinadas herramientas.

**Aprendizaje colaborativo a través del campus virtual de la UNIA (NOVEDAD DE 2012-13):**  
[http://ocw.unia.es/innovaciondocente\\_formacionprofesorado/aprendizajecolaborativoMoodle](http://ocw.unia.es/innovaciondocente_formacionprofesorado/aprendizajecolaborativoMoodle)

The screenshot shows the OpenCourseWare-UNIA website interface. At the top, there is a navigation bar with the UNIA logo and the text 'Recursos didácticos en abierto OpenCourseWare-UNIA'. Below this, there is a search bar and a 'entrar' button. The main content area displays the course '034 - Aprendizaje colaborativo a través del Campus Virtual de la UNIA (Moodle)' by Diego Aguilar Trujillo and Carlos Morón Domínguez. The course description includes a Moodle logo and a list of authors. There is also a 'Frase Course' section with a download button. The page includes a list of 'Cursos Contenidos' on the left and a 'DESCRIPTORES' section at the bottom.

Introducción a las aulas virtuales con Adobe Connect (NOVEDAD DE 2012-13):  
[http://ocw.unia.es/innovaciondocente\\_formacionprofesorado/introaulasvirtualesconnect](http://ocw.unia.es/innovaciondocente_formacionprofesorado/introaulasvirtualesconnect)

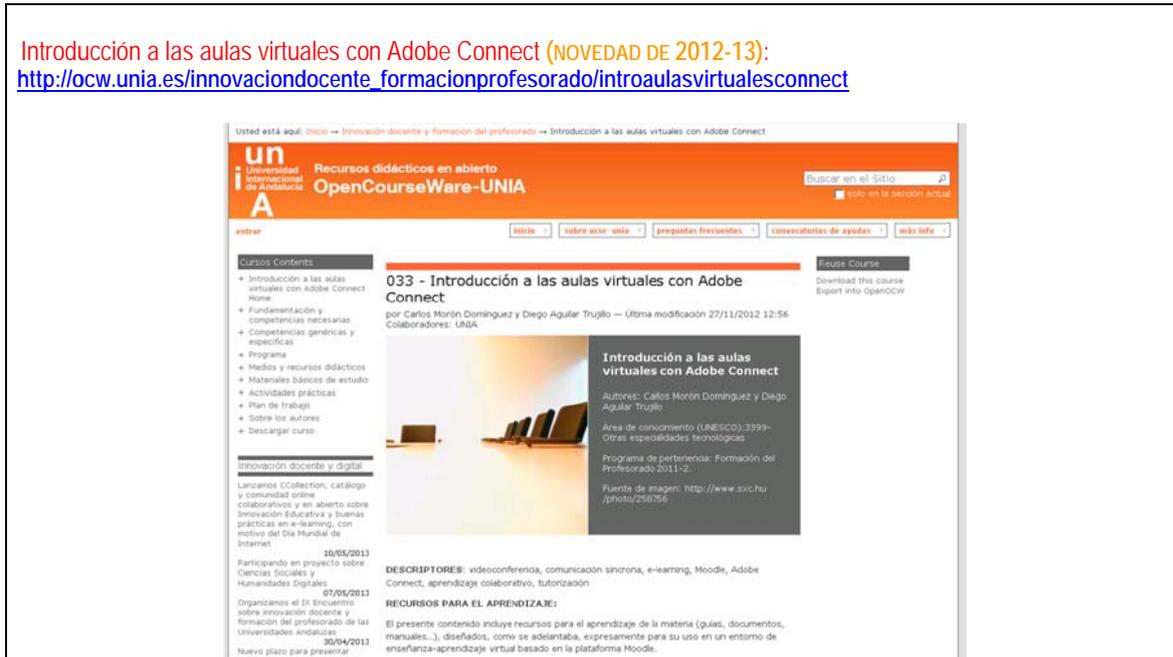


Figura 26. Listado y fragmentos de pantalla de contenidos procedentes de cursos para el profesorado incorporados al OCW-UNIA durante 2012-3.

#### IV. Módulos formativos virtuales vinculados a iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital (2012-13)

Como último bloque de acciones del programa formativo de 2012-13 se sitúan aquellas que persiguen, como se adelantó al comienzo de este documento, capacitar al profesorado participante en **iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital** para conseguir la correcta ejecución de los mismos y promover la calidad de sus resultados.

Con esta finalidad, y en la línea de lo iniciado en 2009-10, se emplea fundamentalmente el Campus Virtual de la UNIA para crear **módulos virtuales específicos (accesibles desde menús superiores y desde Aula Virtual de Profesores)** conforme a las demandas del profesorado y al lanzamiento de nuevos proyectos durante este curso académico.

Al contrario que los espacios con recursos de interés general para el profesorado y aquellos que abordaban la utilización didáctica de herramientas y servicios más allá del campus, también disponibles para cualquier docente de cursos de la UNIA, éstos se plantean, por su temática y porque incluyen herramientas de comunicación, como módulos formativos específicos y de acceso restringido para los participantes de tales iniciativas.

#### Mantenimiento de espacios existentes

En concreto, para 2012-13 se han mantenido, actualizándose conforme a las novedades de los correspondientes proyectos, aquellos puestos en marcha en años anteriores, vinculados a las **convocatorias de Innovación Docente y Digital** para la impartición de asignaturas virtuales de grado de libre configuración en el marco del **Campus Andalúz Virtual** y la publicación de contenidos educativos en abierto bajo licencia Creative Commons en el portal **OpenCourseWare-UNIA**.

### Nuevos módulos formativos virtuales

Además, a inicios de 2013, y con el objetivo de facilitar al profesorado de los **talleres de creación de contenidos digitales de Prácticas y Culturas Digitales (PCD-UNIA)** seleccionados durante la convocatoria de 2013, el diseño, preparación e impartición de tales talleres (en esta ocasión, frente a anteriores cursos académicos, bajo modalidad fundamentalmente virtual), se creó un espacio de apoyo online y se dio acceso a éstos en el mismo, con antelación suficiente respecto al inicio de los talleres.

Diseño e Impartición de Asignaturas en el marco del Campus Andaluz Virtual (CAV-UNIA): <http://cintaf.unia.es/course/view.php?id=660>

The screenshot shows the course interface for 'Diseño e Impartición de Asignaturas' on the CAV-UNIA platform. At the top, there are logos for 'un i A CampusVirtual' and 'Campus Andaluz Virtual'. Below the navigation menu, the course content is organized into sections: 'DOCUMENTACIÓN BASE UNIA', 'RECURSOS COMPLEMENTARIOS Y LECTURAS RECOMENDADAS UNIA', 'Diseño de asignaturas y preparación de recursos didácticos', and 'SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURAS EN EL MARCO DEL PROYECTO CAMPUS VIRTUAL ANDALUZ'.

Adaptación de Contenidos para su publicación en abierto (OCW- UNIA): <http://cintaf.unia.es/course/view.php?id=389>

The screenshot displays the course page for 'Creación de contenidos OpenCourseWare (OCW)'. It features a world map graphic and a navigation menu. The main content area includes sections for 'DOCUMENTACIÓN BASE PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES OCW', 'RECURSOS COMPLEMENTARIOS Y LECTURAS RECOMENDADAS', 'EducCommons (sistema de gestión de contenidos base de OCW-UNIA)', and 'Metadatos'.

Diseño, preparación e impartición de talleres de Creación de Contenidos Digitales de PCD-UNIA: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=2036> (NOVEDAD DE 2012-13)

The screenshot shows the course page for 'Diseño, preparación e impartición de talleres de Creación de Contenidos Digitales de PCD-UNIA'. The title is prominently displayed in orange. Below it, there is a 'Prezi Edu' presentation titled 'Coordinación talleres seleccionados por María Sánchez González' from the 'Área de Innovación'. The presentation content includes 'Instrucciones para la preparación y impartición de talleres de creación de contenidos digitales PCD-UNIA'. A 'Recursos útiles' section is visible at the bottom, listing various guides and manuals.

Figura 27. Listado y fragmentos de módulos formativos específicos, a modo de espacios de apoyo, sobre proyectos de Innovación Docente y Digital disponibles durante 2012-13 desde el campus virtual (acceso con clave).

## **IV. Resultados y evaluación de acciones formativas presenciales, semipresenciales y virtuales impartidas durante 2012-13**

### **Criterios e indicadores de evaluación**

Los resultados de las acciones formativas del Programa de Formación 2012-13 se han evaluado considerando, primero y de forma similar a las dos últimas ediciones, varios indicadores cuyos datos se obtienen a través de las herramientas que se indican:

1. **Número de acciones y de profesores participantes**, considerando que exista un aumento frente a ediciones anteriores.
2. **Satisfacción del alumnado participante** (profesores) en torno a una serie de ítems (objetivos, contenidos, temporalización, metodología y recursos empleados, docentes...) de cada acción formativa contenidos en un modelo de cuestionario que se les suministra vía email tras la acción formativa.
3. Así como, en su caso, de la **valoración de los formadores** encargados de impartirla, recogida esta, desde el punto de vista cuantitativo, a través de otro cuestionario suministrado y, desde una perspectiva cualitativa, a través del Informe final que, como se comentó, remiten directamente a Innovación.
4. **Percepción y análisis de los resultados**, tanto a nivel de cada acción formativa como a nivel global, considerando una serie de indicadores, por parte del propio Área de Innovación (Autoevaluación).

### **Resultados en cuanto a número de acciones y participantes**

Estos son los resultados en cuanto a acciones formativas para docentes impartidas, gestionadas por el Área de Innovación, a lo largo del curso 2012-13:

- En cuanto a número de cursos, han sido, así, **5 acciones formativas distintas**: 2 sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual y 3 cursos virtuales sobre temas específicos (1 nuevo y 2 adaptados de acciones formativas de ediciones anteriores).
- En cuanto al **número total de participantes** en las acciones formativas del Programa de Formación de 2012/13, por la menor oferta de cursos virtuales y la menor demanda de formación inicial, ha descendido frente al año anterior. Así, sin considerar acceso al Aula Virtual de Profesores ni uso de recursos en red, ha habido, en los cursos, **122 participantes**, frente a los cerca de 200 de 2011-12. En concreto, 21 en las sesiones presenciales de iniciación y el grueso, 101, en cursos virtuales sobre temáticas específicas.
- El promedio de participantes por acción formativa se sitúa, por tanto, en **20-21 personas (mayor, en los cursos virtuales, que en 2011-12)**.

Sin ánimo de ofrecer una interpretación única de estos datos, con respecto al **número de sesiones formativas presenciales de iniciación**, y comparando estos resultados con los de años anteriores, cuando el **número era mayor, puede afirmarse que la demanda en las Sedes de este tipo de formación va decreciendo progresivamente**, en parte tal vez porque, como sucede en los posgrados oficiales y en bastantes títulos propios, muchos son ya docentes de “estables” en la UNIA, que cada año van acumulando experiencia en el manejo del campus virtual. Sirva como muestra el hecho de que, aunque para enero de 2013 y bajo petición de Ordenación Académica se organizó una sesión en La Rábida, finalmente esta no tuvo lugar por no contar con un número mínimo de inscritos.

En cuanto a cursos virtuales sobre temática específica, cabe decir que la reducción, en 1 curso, con respecto a la oferta de 2011/12, se debe fundamentalmente a cuestiones de recursos asignados al Programa. En estos cursos han vuelto a participar, durante 2012/13, como alumnos, profesores de todas las Sedes de la Universidad, la mayoría con experiencia docente en la UNIA durante varios cursos académicos, familiarizados con el campus virtual y que requieren, por tanto, más bien este tipo de formación “avanzada”. Atendiendo a su demanda y a los buenos resultados alcanzados, en general, como se describe más adelante, de cara a años posteriores se continuará con esta línea, que además permite que el promedio de participantes por curso sea mayor.

Evolución en cuanto al número de cursos de Programas de Formación de Docentes de la UNIA					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	ACUMULADOS
Ses. Presenc. de iniciación	12	7	3	2	24
Cursos virtuales específicos	0	2	4	3	9
<b>Total de cursos</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>33</b>

Evolución en cuanto al número de participantes en Programas de Formación de Docentes de la UNIA					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	ACUMULADOS
Ses. Presenc. de iniciación	151	80	53	21	305
Cursos virtuales específicos	0	57	147	101	305
<b>Total de participantes</b>	<b>151</b>	<b>137</b>	<b>200</b>	<b>122</b>	<b>610</b>

Promedio de participantes por acción formativa				
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
	12,6	15,2	28,6	24,4

Figura 28. Evolución, en cuanto a número de cursos y de participantes, del Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Informes finales de resultados de dicho Programa, desde curso 2009-10, elaborados por Área de Innovación y disponibles desde la web de la UNIA. <http://www.unia.es/content/view/1034/690/1/1/>

A la vista de las anteriores tablas, resulta relevante otro dato, el acumulado de docentes de la Universidad, **más de 600 desde 2009-10**, que se han formado desde que se sistematizara, entonces, la Formación del Profesorado.

Más allá de estos resultados cuantitativos, sometidos a las propias circunstancias del curso académico, destaca que continúa la tendencia de ediciones anteriores, en lo referido a que los resultados cualitativos, a la luz de la percepción de estudiantes y formadores sobre las acciones formativas y otros criterios que se exponen en el siguiente apartado, vuelven a ser positivos.

## Resultados en cuanto a satisfacción de alumnado

Tras la impartición de cada una de las acciones formativas, tanto las sesiones presenciales como los cursos virtuales, se ha suministrado vía email un cuestionario de valoración al profesorado que las ha cursado (esto es, a alumnos/as del Programa de Formación de Profesorado).

### Características de la encuesta para participantes

El cuestionario es el que viene empleándose desde 2010-11, lo que facilita la comparativa de resultados. Está compuesto por un total de 28 preguntas, de las cuales la mayoría son de escala numérica de valoración (1 al 5), equivaliendo por tanto, puesto que todos los ítems están en positivo, una mayor puntuación a una mayor satisfacción con el ítem correspondiente. Junto a las mismas se incluye una última pregunta abierta, cuya finalidad es recabar opiniones sobre la utilidad e idoneidad de la formación.

**Encuestas@UNIA**

Examinar las respuestas

Entrada de Datos

Encuesta Docentes - Plan Innovación Docente y Digital - 2010/04/30

Encuesta de satisfacción sobre la acción formativa del Área de Innovación Docente y Digital de la Universidad Internacional de Andalucía

\*Contraseña:

**GRUPO**

1 **Opina sobre la Acción Formativa**

Cree que se han alcanzado los objetivos previstos Seleccione, por favor...  
 El nivel de los contenidos ha sido Seleccione, por favor...  
 La utilidad de los contenidos será Seleccione, por favor...  
 La duración de la acción formativa ha sido adecuada a los objetivos y contenidos Seleccione, por favor...  
 La utilización de dinámicas de grupo ha sido Seleccione, por favor...  
 La organización de la acción formativa ha sido Seleccione, por favor...  
 Las condiciones ambientales (aula, mobiliario, recursos) han sido Seleccione, por favor...  
 El material entregado ha sido Seleccione, por favor...  
 El horario ha sido Seleccione, por favor...  
 La acción formativa recibida se ha adecuado a sus necesidades laborales Seleccione, por favor...  
 La acción formativa recibida es útil para su formación personal Seleccione, por favor...  
 Valoración global de la acción formativa recibida Seleccione, por favor...

2 **Sobre el docente**

El/la profesor/a domina la materia Seleccione, por favor...  
 Tiene capacidad para transmitir con claridad sus ideas Seleccione, por favor...  
 Las enseñanzas se adecuan a los objetivos y contenidos Seleccione, por favor...  
 La metodología ha sido la adecuada Seleccione, por favor...  
 La documentación entregada ha sido suficiente y adecuada Seleccione, por favor...  
 Ha utilizado explicaciones teóricas Seleccione, por favor...  
 Ha realizado prácticas Seleccione, por favor...  
 Ha fomentado el trabajo en equipo Seleccione, por favor...  
 Ha fomentado la motivación de los participantes Seleccione, por favor...  
 Ha cumplido los objetivos propuestos Seleccione, por favor...  
 El profesor merece una valoración global Seleccione, por favor...

3 **Opina sobre tu participación en la Acción Formativa**

Mi motivación ha sido Seleccione, por favor...  
 Mi participación ha sido Seleccione, por favor...  
 La asimilación de contenidos ha sido Seleccione, por favor...  
 La aplicación en mi puesto como docente Seleccione, por favor...  
 Con lo aprendido en el curso ¿qué mejorarías en tu puesto como docente? Seleccione, por favor...

Figura 29. Interfaz de encuesta suministrada a participantes en programa de formación (modelo anterior a abril de 2011).

### Muestra

En el caso de los cursos virtuales específicos, de los 101 docentes que las han cursado cumplieron correctamente la encuesta, 51, lo que supone una muestra de un 50% aproximadamente<sup>15</sup>. Mientras que en el caso de las sesiones presenciales de iniciación se obtuvieron 13 respuestas de las 21 posibles, lo que supone una muestra de un 61,2%<sup>16</sup>.

<sup>15</sup> Frente al 34% de 2011-12, al 48,7% de 2010-11 y al 60,26% con respecto al total que la cumplimentó durante 2009/10.

<sup>16</sup> También mayor tasa de respuesta que en 2011-12, cuando para las presenciales se obtuvo un 54,7%.

A continuación se resumen los resultados más significativos de estas encuestas<sup>17</sup>.

### **Valoración global de las acciones formativas impartidas**

La siguiente tabla muestra un resumen de las acciones formativas impartidas en el marco del Programa 2012-3, en lo referido a la valoración global que de cada una han realizado sus participantes a través de las encuestas suministradas por la UNIA tras las mismas (\*se incluyen también, a modo de contexto, número de alumnos y número de personas que, entre éstos, han respondido a la encuesta):

Resultados en cuanto a asistentes y satisfacción de participantes en acciones formativas (encuestas a alumnado)						
Título aa.ff.	Fecha de impartición	Lugar de impartición	Nº participantes aa.ff.	Nº participantes encuesta	Fuente	Promedio valoración global encuesta
Claves para la docencia y manejo básico del Campus... (PFD 2012-3)	09/01/2013	Colegio de Médicos Málaga	13	7	Encuestas UNIA	4,28
Claves para la docencia y manejo básico del Campus... (PFD 2012-3)	14/01/2013	Sede de UNIA Sevilla	8	6	Encuestas UNIA	4,06
Aprendizaje colaborativo a través de aulas virtuales con connect y del campus virtual de la UNIA. (12/13)	Del 04/02/13 al 21/03/13	Campus Virtual/Adobe Connect	29	11	Encuestas UNIA (*)	4,43
Social media para docentes: inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social. (12/13)	Del 14/01/13 al 03/03/13	Campus Virtual/ Hangout	35	12	Encuestas UNIA (*)	4,30
Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning (12/13)	Del 08/04/13 al 26/05/13.	Campus Virtual/Adobe Connect	37	15	Encuestas UNIA (*)	4,55
		<b>totales</b>	<b>122</b>	<b>51</b>	<b>promedio</b>	<b>4,32</b>

Figura 30. Resumen de acciones formativas realizadas durante 2012-3, incluyendo denominación, fechas, modalidad, número de docentes participantes y promedio de valoración obtenido en encuestas de satisfacción remitidas a éstos. (\*) Suministrada por Ordenación Académica.

El **promedio global de satisfacción de los participantes** en las acciones formativas celebradas<sup>18</sup>, **4,32 sobre 5**, es mejor que los datos de años anteriores, que por otro lado, han ido siendo mejores de forma progresiva (4,29 en 2011-2; 4,18 en 2010-1; y 3,9 en 2009-10).

<sup>17</sup> En el caso de acciones formativas totalmente virtuales las preguntas sobre condiciones de aula, mobiliario... del modelo de encuesta general no fueron cumplimentadas por los profesores porque no proceden en estos casos. Igual sucede con otras sobre horarios, etc. De ahí que en estos casos el número de ítems sea menor.

<sup>18</sup> Calculado sobre el promedio de los resultados en los distintos ítems de cada encuesta realizada.

### Promedio de resultados por ítems (cursos virtuales)

La siguiente tabla recoge los promedios obtenidos, para cada ítem, en las encuestas suministradas durante 2012-3 que se corresponden con cursos virtuales (3 en total).

Dimensión	Item valorado	Aprendizaje colaborativo (...)	Social Media para Docentes	Diseño de contenidos educativos estandariz. (...)	PROM. 2012/3 (de 1 a 5)	PROM. 2011/2 (de 1 a 5)	PROM. 2010/1 (de 1 a 5)
Objetivos y contenido	Objetivos dados a conocer	4,36	4,58	4,67	4,54	4,4925	4,47
	Satisfacción de necesidades formativas con contenido	4,3	4	4,21	4,17	4,305	4,64
	Nivel de contenidos	4,3	3,92	3,79	4,00	4,1625	4,43
	Orientación e información recibidas por dirección del curso	4,5	4,42	4,5	4,47	4,4325	4,73
	Objetivos alcanzados	4,4	4	4,43	4,28	4,355	4,43
Metodología, recursos y diseño del curso	Adecuación de metodología y técnicas a la consecución de objetivos planteados inicialmente	4,5	4,17	4,29	4,32	4,3775	4,86
	Valoración general de la coordinación del curso	4,3	4,27	4,79	4,45	4,42	4,86
	Valoración general del profesorado	4,4	4,5	4,86	4,59	4,5425	4,79
	Adecuación de documentación entregada	4,6	4,08	4,29	4,32	4,34	4,36
	Adecuación de duración del curso	4,5	4	4,43	4,31	4,2575	4,43
	Suficiente espacio para el debate	4,78	4,4	4,86	4,68	4,5975	4,57
	Adecuación horario y distribución	*	*	*			
Metodología, recursos y diseño del Curso Virtual	Adecuación y utilidad de funcionamiento y uso foro virtual	4,4	4,1	4,29	4,26	4,5275	4,64
	Adecuación de propuesta y corrección de ejercicios a través del campus virtual	4,22	3,78	4,43	4,14	4,24	4,23
Organización del curso	Información previa a su matriculación	4,3	4,18	4,86	4,45	3,935	3,93
	Atención en la tramitación de la matrícula	4,67	4,9	4,5	4,69	4,4825	4,67
	Ambiente general durante el desarrollo del curso	4,5	4,75	4,71	4,65	4,6825	4,93
	Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	4,38	4,82	4,64	4,61	4,505	4,75
Valoración de recursos y servicios de la UNIA	Valoración global del campus virtual	4,6	4,75	4,77	4,71	4,5425	4,8
	Valoración de servicios de diversas sedes	*	*	*			
Evaluación global del curso		<b>4,2</b>	<b>4,18</b>	<b>4,43</b>	<b>4,27</b>		

(\*) Ítems con cero respuestas por tratarse de acción formativa virtual.

Figura 31. Promedio por ítems de encuestas de valoración de participantes de cursos virtuales de 2012/13, comparando los resultados con los del año anterior.

Como en años anteriores y según puede verse en tabla anterior (figura 31), todos los ítems sobrepasan, atendiendo a los promedios de valoración de los cursos virtuales de 2012/3, la puntuación de 4 sobre 5. El aspecto mejor valorado es el campus virtual (4,71 sobre 5), al tiempo que aquellos que tienen que ver con la organización de los cursos y la metodología y la labor de los docentes también se encuentran entre los mejor puntuados.

No obstante, y aunque, en términos absolutos, los resultados en cuanto a dos cuestiones fundamentales relacionadas con la formación como respuesta a las necesidades formativas de los participantes y con su motivación (cumplimiento de objetivos), también superan el 4 sobre 5 de promedio, hay que indicar que estos son ligeramente inferiores a los promedios de años anteriores, especialmente por el resultado del curso de Social Media, con peor puntuación que el resto.

### **Percepción de sesiones presenciales de manejo del campus virtual**

En cuanto a la valoración de las sesiones presenciales de manejo del campus virtual, y aunque los resultados generales son positivos (ya que los promedios se sitúan, como los virtuales, en una puntuación de 4 sobre 5), cabe reseñar que se mantiene la tendencia de años anteriores, en el sentido de que, por el propio perfil de los participantes y por el tiempo/espacio en el que normalmente se desarrollan estas cuestiones, los comentarios negativos (escasos), se relacionan sobre todo con la duración de las mismas o el nivel de los contenidos.

Como se comentaba en la anterior memoria de 2011/2, abordar con éxito estas sesiones presenciales es una de las cuestiones más complejas del programa de formación de docentes, por varias razones.

Por un lado, los participantes son, con frecuencia, profesores sin experiencia en docencia virtual en la UNIA (e incluso sin experiencia en docencia virtual en general), lo que supone ciertas resistencias iniciales. Y por otro, las sesiones se desarrollan, por razones operativas y contando con la existencia de recursos de soporte y asesoramiento personalizado, online ante posteriores demandas, en poco tiempo, lo que obligan a un repaso genérico del manejo básico del campus virtual (puesto que además es fundamental informar a los docentes, previamente, sobre los requisitos de su labor y la sistemática de su trabajo en la Universidad).

Y en este sentido, la capacitación del profesorado online, a través de espacios y recursos formativos, de ayuda y guía en red, en la línea de lo que se viene realizando, con varios itinerarios (el caso del Aula Virtual de Profesores), se erige en oportunidad para ofrecer una formación más flexible y personalizada.

### **Resultados en cuanto a participación y rendimiento**

En cuanto, más allá de la participación, el **rendimiento académico** de aquellas acciones formativas del Programa que incorporan sistema de evaluación y certificación, esto es, los cursos virtuales específicos que posibilitan a los docentes obtener, superando los requisitos indicados en las correspondientes guías didácticas, un certificado de aprovechamiento, los resultados son los siguientes.

### Curso virtual de Aprendizaje colaborativo a través de Aulas Virtuales con Connect y del Campus Virtual

- Seguimiento del curso virtual
  - N° total de alumnos matriculados: 29
  - N° de alumnos que no accedió en ningún momento: 2
  - N° de alumnos que accedió pero no finalizó el curso: 15
  - N° de alumnos que asistió a la videoconferencia (opcional): 12
- Calificaciones
  - N° de alumnos que obtuvo el certificado de aprovechamiento: 14 (48,2%)

### Curso virtual de Social media para docentes: inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social

- ▶ Seguimiento del curso
  - N° total de alumnos matriculados: 36
  - N° de alumnos que no accedió en ningún momento: N.D.
  - N° de alumnos que accedió pero no finalizó el curso: 20 alumnos han desarrollado alguna actividad práctica o todas. De estos 20 alumnos sólo 3 han sido suspendidos porque se entiende que no han mostrado interés suficiente por la materia y los resultados han sido poco satisfactorios.
- ▶ Calificaciones
  - N° de alumnos que obtuvo el certificado de aprovechamiento: 17 (47,2%)

### Curso virtual de Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning

- ▶ Seguimiento del curso
  - N° total de alumnos matriculados: 34
  - N° de alumnos que no accedió en ningún momento: 12
  - N° de alumnos que accedió pero no finalizó el curso: 4
  - N° de alumnos que asistió a la videoconferencia (opcional): 3
- ▶ Calificaciones
  - N° de alumnos que obtuvo el certificado de aprovechamiento: 18 (52,9%)

A través de los anteriores datos se aprecia la **baja tasa** de docentes de la UNIA que ha concluido y obtenido el **certificado de aprovechamiento del curso en el que se ha inscrito** (el promedio global, **49,4% de los inscritos**, no llega a la mitad).

Existe, además, una **tasa de abandono considerable**, que es especialmente llamativa en el curso sobre Diseño de Contenidos (12 de los 34, casi un tercio, no accedió nunca al espacio online del curso).

## Resultados en cuanto a valoración de los docentes participantes

### Características de encuesta suministrada a docentes y resultados

La encuesta que Ordenación Académica envía a los formadores de cursos virtuales específicos contiene preguntas orientadas a conocer su valoración sobre aspectos tales como la información y asesoramiento previo a su participación en curso, los recursos tecnológicos, humanos y materiales, incluyendo el campus virtual, puestos a su disposición o la atención y apoyo recibidos, por parte de las áreas implicadas de la Universidad antes, durante y después de la acción formativa<sup>19</sup>. En concreto, las que se muestran en la siguiente tabla, donde pueden, además, visualizarse los resultados obtenidos en las encuestas a formadores de cursos virtuales para profesorado impartidos en 2012-13 (tasa de respuesta: 3 de los 5 participantes, 1 por cada curso).

RESULTADOS DE VALORACION DE CURSOS VIRTUALES PARA DOCENTES DE LA UNIA DE 2012/13 POR PARTE DE LOS FORMADORES			
Item valorado	Aprendizaje colaborativo (...)	Social Media para Docentes	Diseño de contenidos (...)
Información y asesoramiento previo a su participación en el curso (gestión de propuestas, organización docente).	5	5	5
Trato del personal.	5	5	5
Rapidez y eficacia en respuesta a demandas, necesidades y problemas que se presentan.	5	5	5
Información recibida sobre las prestaciones que le ofrece la Universidad (Biblioteca, Campus Virtual, etc.).	4	3	5
Comunicación, publicidad y difusión de la actividad en la que ha participado.	5	5	5
Servicio prestado por Ordenación Académica para organización participación en el curso.	5	5	5
Servicio prestado por Gestión Económica para trámites remuneración actividad Docente.	5	5	5
Prestaciones y funcionamiento del Campus Virtual.	5	5	5
Recursos humanos puestos a su disposición.	5	5	5
Recursos materiales puestos a su disposición.	5	5	5
Recursos tecnológicos puestos a su disposición.	5	5	5
En general, servicios prestados por la Universidad	5	4	5
<b>PROMEDIOS POR CURSO</b>	<b>4,92</b>	<b>4,75</b>	<b>5,00</b>
<b>PROMEDIO GLOBAL</b>	<b>4,89</b>		
Muestra por curso	(1 Resp., 50% profes.)	(1 Resp., 50% profes.)	(1 Resp., 100% profes.)

Figura 32. Promedio por ítems de encuestas de valoración de formadores de cursos virtuales de 2012/13.

### Valoración cualitativa (informes finales)

Sin embargo, y dado el carácter genérico de la citada encuesta, cabe destacar además otra información de carácter cualitativo, más orientada a la satisfacción de los formadores hacia su propia docencia y hacia la participación y rendimiento académico de los participantes, obtenida principalmente a través de los Informes finales remitidos por éstos al Área de Innovación. A continuación se presenta un extracto de los mismos por curso.

<sup>19</sup> Se incluyen además, por tratarse del modelo genérico de encuesta, otras cuestiones como la selección de horarios, la gestión de desplazamientos o los servicios de comedor y residencia, que no vienen al caso por tratarse de cursos virtuales y que por ello no son tenidas en cuenta en los resultados de la presente memoria.

### Curso virtual de Aprendizaje colaborativo a través de Aulas Virtuales con Connect y del Campus Virtual

#### **Como fortalezas:**

Los participantes han expresado como fortalezas las posibilidades formativas que les ha abierto la conexión remota de Adobe Connect: coordinación docente, seguimiento personalizado con tutorías on-line, seminarios y conferencias con ponentes invitados, etc. Igualmente se valora muy positivamente las actividades colaborativas desarrolladas (en su doble dimensión de estudiante y docente creador de entornos colaborativos) a partir del uso de herramientas del campus virtual UNIA. Dos modelos diferentes de colaboración, cada uno con sus peculiar manera de comunicar e interactuar. Esta doble dimensión ha permitido un análisis comparativo interesante.

#### **Como aspectos de mejora para futuras ediciones:**

Como se comentó este curso ha nacido como integración de dos cursos anteriores "Aprendizaje colaborativo a través de campus virtual" y "Introducción a Aulas Virtuales con A. Connect". El diseño y desarrollo de este curso ha puesto en práctica modelos docentes en ambos entornos, el sincrónico con el no sincrónico. Somos conscientes del doble esfuerzo que ha supuesto para los participantes colaborar y seguir estos dos niveles de interacción. Es necesario, por tanto, una mayor integración de estos dos modelos de participación que permitan un mejor seguimiento de la actividad de las herramientas del campus virtual y la sesión on-line puntual con aulas virtuales de Adobe Connect.

#### **Otros aspectos/ comentarios de autoevaluación de docentes:**

*\*Sin datos*

### Curso virtual de Social media para docentes: inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social

#### **Como fortalezas:**

Los resultados de los alumnos han sido extrapolables al interés demostrado en el curso. Dado que se trataba de un curso eminentemente práctico, donde a los alumnos se les ha empujado a participar de manera activa desde el primer tema del curso, aquellos que han participado y han seguido las instrucciones de los profesores han logrado un grado de uso activo de los Social Media para lo Docencia muy destacado.

Adicionalmente, al tratarse de un curso abierto, hemos enlazado todos los materiales publicados en redes sociales a la etiqueta #redUNIA de modo que la marca UNIA fuese recurrente en redes sociales durante el transcurso de las semanas de impartición. El resultado es de un eco en Google, si realizamos la búsqueda del término redUNIA que supera los 20.000 resultados. Teniendo en cuenta que los estudiantes participantes activos han sido 17, el resultado de branding global y marketing es muy satisfactorio para los directores del curso.

#### **Como aspectos de mejora para futuras ediciones:**

*\*Sin datos*

#### **Otros aspectos/ comentarios de autoevaluación de docentes:**

Siguiendo lo expresado por el profesorado del curso, en relación a la remuneración de un curso de estas características el número de horas invertido en la preparación de materiales y en la docencia y seguimiento de los alumnos ha sido muy alto.

[Curso virtual de Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning](#)

**Como fortalezas:**

La participación ha sido muy activa y alta. Los foros han planteado dudas y problemas de mucha actualidad y se han generado debates muy enriquecedores.

**Como aspectos de mejora para futuras ediciones:**

Realizar una sesión presencial con instrumentos específicos para mostrar las virtudes del mlearning.

**Otros aspectos/ comentarios de autoevaluación de docentes:**

El curso ha transcurrido con total normalidad para los 19 participantes activos y que han obtenido el certificado.

La sensación general, atendiendo a sus comentarios online, es que los primeros temas son más aburridos pero sientan bien las bases de lo que se ve a continuación y que cada tema y modulo que se va avanzando en el curso suele ser más entretenido y divertido, llegando a su culmen en el modulo III dedicado al mlearning, tipología de enseñanza que se pueden utilizar en las aulas para desarrollar una formación virtual a través de los dispositivos móviles. Los debates mantenidos en los foros virtuales han sido muy enriquecedores y bien valorados por todos los alumnos participantes. Además, estos foros han sido tomados como criterio evaluador, lo que ha hecho a su vez que la participación haya sido muy alta.

## **Resultados atendiendo al trabajo posterior de los docentes en sus propios programas a través del Campus Virtual**

Además de los anteriores indicadores, relacionados directamente con el desarrollo de las citadas acciones formativas, se considera relevante tener en cuenta asimismo, como se hiciera ya el curso anterior, el **grado de incidencia de esta formación** sobre el uso del Campus Virtual y de otras herramientas tecnológicas en los propios programas de formación en los que participan los docentes que han asistido a los mismos. Esto es, atendiendo a lo desarrollado, en sus distintas dimensiones (materiales, guías, actividades, tutorización, evaluación de alumnos...) en tales programas.

Se toman para ello los **resultados tanto de los Informes de Actividad Docente** remitidos a la UNIA a la finalización de cada módulo por parte del coordinador como de la propia observación insitu, sobre dicho entorno de enseñanza-aprendizaje virtual, complementados con los de **indicadores relacionados con el Contrato Programa o el Plan Estratégico de la Universidad**. Algunos datos relevantes en este sentido, son:

- **La totalidad de módulos/asignaturas de posgrados virtuales cumple con los requisitos mínimos recogidos en el Plan de Innovación Docente y Digital.** Un resultado facilitado por el modelo de docencia por temas/asignaturas y de coordinación por asignaturas/materias en estos posgrados virtuales, que además promueve un diseño y una organización más coherentes de las actividades y sistema de evaluación, al tiempo que facilita la labor del Área de Innovación, en el

sentido de que el coordinador/a de módulo/a asignatura es el interlocutor con dicha Área y el mentor de los docentes que participan en el mismo.

- Además, como viene sucediendo en los últimos años, **todos los cursos siguen un mismo estándar** (guías en formato similar, materiales sobre plantillas de Innovación, uso de foros y sistema de mensajería para la tutorización y seguimiento del alumnado...), y la mayoría de profesorado desarrolla su labor de forma más o menos autónoma, gracias no ya tanto a la formación presencial de iniciación (que ha descendido este curso académico) sino al hecho de que la mayoría tenga ya experiencia de cursos académicos anteriores y haga uso de los recursos de ayuda online (Aula Virtual de profesores, espacio de modelos y plantillas...) disponibles.
- En el caso de estos posgrados así como de los semipresenciales o presenciales que hacen uso del campus virtual, de las asignaturas virtuales de libre configuración del Campus Andaluz Virtual o de los talleres semipresenciales de Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales cuyo **profesorado ha participado en alguno de los cursos virtuales específicos del Programa de Formación de 2012-3**, se aprecia la incorporación, en los correspondiente espacios, de actividades y herramientas abordadas en dichos programas. Especialmente en el caso de cursos sobre temáticas que llevan ya abordándose, en el Programa, durante varias ediciones, como sucede con la **inclusión de actividades de carácter grupal o colaborativo**, bien empleando las propias herramientas de la plataforma, bien a través de las aulas virtuales con Adobe Connect para el aprendizaje colaborativo.
- En relación a las **aulas virtuales con Adobe Connect**, cabe señalar, por un lado, que las actividades incluidas sobre las mismas en acciones formativas virtuales han sido **muy bien valoradas por el alumnado**, atendiendo a la información suministrada, entre otros, por docentes del Campus Andaluz Virtual que las han empleado este curso académico (asignatura sobre Sistemas Fotovoltaicos). Por otro lado, el número de solicitudes de salas de videoconferencia al Área de Innovación continúa en aumento. Sirvan, a modo de referencia los siguientes datos:

Período	Nº de salas de videoconferencia solicitadas
Curso 12-13 (sept 2012- junio 2013)	83 <sup>20</sup>
Curso 11-12 (sept 11 a junio de 2012)	52
Datos anteriores (enero 11- agosto 11)	18

Figura 33. Evolución en cuanto a nº de solicitudes de salas virtuales con Connect recibidas por el Área de Innovación.

- En cuanto a las **actividades grupales/colaborativas**, cabe destacar, atendiendo a los datos, en cuanto a su presencia online, de los Informes de Docencia Virtual remitidos por coordinadores de asignaturas/módulos virtuales de posgrados del curso 2012/13, que **los datos globales son similares (o incluso, algo mejores) que los de cursos anteriores**. Y ello, pese a que con el cambio de normativa de Retribuciones que, como se adelantó, entró en vigor a finales de 2012, ya no exista variación, en cuanto a retribución del profesorado, según se incluyan o no estas actividades.

<sup>20</sup> Incluyen, no obstante, las salas solicitadas por el propio personal de la UNIA, que ha recibido también formación, durante 2012/13 sobre videoconferencias con Adobe Connect, de ahí tal vez parte del aumento. Aunque la mayoría son solicitudes de docentes, para su uso como herramientas de enseñanza-aprendizaje.

- Este tipo de actividades, entre las que se incluyen las propias desarrolladas con Adobe Connect, se emplea **sobre todo en temas o asignaturas de programas cuyos coordinadores o profesorado cuentan ya con cierta trayectoria y experiencia en la Universidad** y, sobre todo, ha participado en algunas de las acciones formativas de anteriores/ actual Programa de Formación. (el caso de títulos propios como los impartidos en colaboración con los Colegios de Médicos, además de en Másteres Oficiales). Como en años anteriores, las más empleadas continúan siendo los foros de debate académicamente dirigidos, precisamente uno de los tipos más trabajados en el curso sobre Aprendizaje Colaborativo para docentes. Sin embargo hay, frente a 2011-12, un mayor uso de glosarios y de bases de datos, atendiendo a resultados de los informes (aunque en este último caso se presume cierto margen de error ya que en muchos casos se confunde la actividad base de datos de Moodle con las bases de datos de la biblioteca digital). Y al otro lado, desciende el número de Wikis, actividad que, en la actual versión de Moodle, ha dado algunos problemas técnicos, atendiendo a las incidencias recibidas por cau.virtual.
- Ello también sucede, aunque en este caso, de forma más minoritaria, con **el uso de herramientas de la web social** (repositorios multimedia, redes y marcadores sociales, blogs...) con fines didácticos. En el informe del año anterior se comentaba que prácticamente ninguna asignatura/tema de 2011-12 las había incluido. Después de comenzar, en 2012-13, con algunas actuaciones en esta línea, como el curso de Social Media para docentes y Creaticinnova, su uso sigue siendo minoritario: sólo se han empleado en 6 de las 165 asignaturas/temas en 2012-3, de acuerdo a los Informes de Docencia remitidos por los coordinadores de éstos. Curiosamente, 4 a cargo del mismo docente, en varios títulos propios en los que participa, que además fue alumno del citado curso sobre social media. Mientras que no se usan, de acuerdo a estos datos, en ningún Máster Oficial. Se hace necesario pues continuar el camino iniciado y diseñar nuevas actuaciones para concienciar a los docentes sobre el potencial de tales herramientas.
- Sin embargo, respecto al **formato de los materiales de estudio** incluidos en los temas/asignaturas de posgrados virtuales, la incorporación de contenidos multimedia estandarizados (scorm), objeto de otro de los cursos virtuales para docentes, se da tan solo en 4 casos, 3 de ellos en el Máster Oficial Tecnología de los sistemas de Energía Solar Fotovoltaica. Una cifra menor que el año anterior que se explica porque, por un lado, su uso ha descendido frente a 2011-12 en el caso de los títulos propios y, por otro, porque este año aún no han llegado, en la fecha de elaboración de la presente memoria, los informes del Máster Oficial de Actividad Física anterior, donde sí se continúa empleando este formato de materiales. La inmensa mayoría, en cualquier caso y como ocurría en cursos anteriores, usa, para sus temas/asignaturas, materiales tipo e-book, en pdf o doc, elaborados sobre las plantillas estándar de la UNIA y más sencillos y rápidos de elaborar.
- En cuanto, por último, a las **actividades individuales**, éstas siguen siendo más comunes que las grupales/colaborativas, sobre todo tareas (también cuestionarios), siguen siendo las más frecuentes, es significativo, así, el porcentaje de asignaturas/temas que, de acuerdo a las estadísticas de los Informes de Docencia Virtual de 2012/13 disponibles en el momento de elaborar la presente memoria, incluye este tipo de actividades (ver figura 35).

¿Qué formato/s tienen los materiales de estudio incluidos?					
	Tipo e-book, en pdf/doc, sobre plantilla estándar de la UNIA	Tipo presentación, en Powerpoint, sobre plantilla de la UNIA	En html sobre plantilla de la UNIA	Multimedia estandarizados, en SCORM	Otros
Resultados por nº de asignaturas	143	59	25	4	28
<b>Resultados porcentuales</b>	<b>86,7</b>	<b>35,8</b>	<b>15,2</b>	<b>2,7</b>	<b>18,7</b>
Resultados porcentuales 2011-2	83,8	16,9	10,1	7,6	24,5

Inclusión de actividades individuales en asignaturas/temas de posgrados virtuales			
	Tareas	Cuestionarios	Total de asignaturas/temas con alguna actividad individual
Resultados por número de asignaturas/ temas	138	107	165
<b>Resultados porcentuales</b>	<b>83,6</b>	<b>64,8</b>	<b>100%</b>
Resultados porcentuales 2011-12	83,8	63,5	98,3

Inclusión actividades grupales/colaborativas						
	Foro de debate u otro tipo de foro académ. dirigido	Video-conferencia	Wiki	Glosario	Base de datos	Total de asignaturas/temas con alguna actividad grupal/colaborativa
Resultados por nº de asignaturas/ temas	95	8	19	37	30	
<b>Resultados porcentuales</b>	<b>57,6</b>	<b>4,8</b>	<b>11,5</b>	<b>22,4</b>	<b>18,2</b>	
Resultados porcentuales 2011-12	35,5	4,2	16,9	4,2	4,2	44,9

Inclusión de otro tipo de actividades (distintas a las anteriores)	
Otro tipo de actividades	Total de asignaturas/temas con algún tipo de actividad
Resultados por número de asignaturas/ temas	38
Resultados porcentuales	23
Resultados porcentuales 2011-12	9,2

**Figuras 34 a 37. Resultados cuantitativos de actividad docente en asignaturas/temas virtuales (2012/13).**

Muestra: 165 asignaturas/temas impartidos bajo modalidad virtual/semipresencial durante 2012-3, de posgrados de las distintas Sedes de la UNIA. Se incluye 1 de M.O. en Relaciones Internacionales; 28 en M.O. en Fotovoltaica y el resto en títulos propios de posgrado. Datos con fecha de 10/6/13.<sup>21</sup>

<sup>21</sup> En esta fecha aún no se ha recibido el 100% de los informes de posgrados de 2013-14, pero sí la inmensa mayoría, de ahí que se considere que los datos son representativos y comparables con los del año anterior, extraídos en una fecha similar. No obstante, es necesario destacar la completa ausencia, en esta ocasión, de informes de uno de los másteres oficiales de la UNIA, el de Actividad Física y Salud.

## V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Edición III)

### Grupos de docentes con acceso al Aula Virtual durante 2012-13

Como viene realizándose desde su puesta en marcha hace ya cuatro años, los docentes participantes en programas de 2012/13 que hacen uso del campus virtual son matriculados, conforme se les va dando acceso a los cursos de sus programas con anterioridad al inicio de éstos, en el Aula Virtual de Profesores, de forma que puedan contar con sus recursos de apoyo. Dicha matriculación se efectúa por grupos de acuerdo a su programa de pertenencia y a su edición.

Desde aproximadamente mayo de 2012 (fecha en que se recogieron las últimas estadísticas con motivo del Programa de Formación de Docentes de 2011-12) hasta mayo de 2013 se han creado los grupos que se muestran en la siguiente tabla, los cuales aglutinan a **130 personas** (remarcados en amarillo los de másteres oficiales).

NOMBRE DE GRUPO EN AULA VIRTUAL	PROGRAMA DE PERTENENCIA
Gr120_trabajoSocial_11-12	I Máster en trabajo social
Gr120_Biotecnologia_11-12	Máster propio en Biotecnología
Gr121_ConservacionPeru_12-13	Experto en Gestión del Patrimonio Perú
Gr122_medioNaturalSostenibilidad_12-13	Máster propio en Gestión Integral del Medio Natural. El desafío de la sostenibilidad
Gr123_AVPEdIII_SoberaniaAlimentaria12-13	Experto internacional en soberanía alimentaria y agroecología emergente
	II Experto en Soberanía Alimentaria
Gr124a_familiaYsucesiones_12-13	Máster en Derecho de Familia y Sucesiones
Gr124b_micot_trauma_12-13	Cursos de formación permanente: Metodología de investigación para cirujanos ortopédicos traumatológicos y curso de fracturas
Gr125_AVPEdIII_DestinosTuristicos_12-13	Experto en Gestión de destinos turísticos
Gr126_AVPEdIII_MusicalInfantil10-11	Máster en Educación Musical Infantil
Gr127_Relalnter_11-12	Máster Oficial en Relaciones Internacionales: Mediterráneo y Mundo Árabe, Iberoamérica y Europa
Gr128_fotovoltaico_12-13	Máster Oficial en Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica
Gr129_ActividadFisicaSalud_12-13	Máster Oficial en Actividad Física y Salud
Gr130_AVPEdIII_SolucionesEnerSOS_12-13	Experto en (...) aplicados a la gestión estratégica sostenible (...)
Gr131_GestionFluvial_12-13	IV Máster en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Aguas
Gr132_coaching_12-13	I Curso de Experto en Coaching para el Desarrollo Personal y de las Organizaciones. (12/13)
Gr133_PatrimonioMusical_12-13	Máster Oficial en Patrimonio Musical
Gr134_DerechoSanitario_12-13	Experto en Derecho Sanitario
Gr135_Drogodependencia_12-13	Experto en Drogodependencias y otras conductas adictivas
Gr136_EnfermedadesRaras12-13	Máster Oficial en Enfermedades Raras
Gr137_MediacionFamiliar_12-13	Experto en Mediación Familiar (Baeza)
Gr138_Inmunonutricion_12-13	I Curso de Experto en Inmunonutrición
Gr139_trauma_12-13	I Curso de Experto Universitario en atención al trauma grave (12/13)
Gr140_Agroecologia_12-13	Máster Oficial en Agroecología:un enfoque para la sustentabilidad rural
Gr141_MediacionFamiliar_12-13	Experto en Mediación Familiar (Málaga)
Gr142_centrosDependencia_12-13	I Experto universitario en dirección de centros y servicios de atención a personas en situación de dependencia (12/13)
Gr143_FundFisMedica_11-12	Fundamentos de Física Médica (2013)
Gr144_DerechoMediambiental_12-13	Máster Oficial en Derecho y Medio Ambiente
Gr131_emergenciasPediaticas_12-13	I Experto Universitario de Urgencias y Emergencias Pediátricas (12/13)
Gr145_Urgencias_12-13	II Experto Universitario en Medicina de Urgencias y Emergencias
Gr146_MasterDirPersonasRRHH_1213	Máster en dirección de personas y recursos humanos (12/13)
Gr147_MasterDchoDanos1213	Máster en derecho de daños (12/13)
Gr148_ExpertoFotografia1213	I Experto en Fotografía y Comunicación Gráfica (12/13)

Gr149_ExpertoSocietario1213	Experto en Derecho Societario (12/13)
Gr150_Laboral_12-13	Experto en Derecho del Trabajo y Gestión Laboral (12/13)
Gr151_SeguridadSocial_12-13 <sup>22</sup>	Experto en Seguridad Social (12/13)
Gr152_Concursal_12-13	Experto en Derecho Concursal (12/13)
Gr153_ApoyoTalleresPCD_12-13	Talleres de Creación de Contenidos PCD-UNIA 2013
Gr154_PolíticasPublicas_12-13	Máster Iberoamericano de evaluación en políticas públicas (12-13)
Gr155_SIG_2013	Experto en Sistemas de Información Geográfica (12-13)
Gr156_SaludSexual_12-13	Expert en Santé Sexuelle et Reproductive et violence de genre (12-13)
Gr157_Interpretacionmusical_1213	Máster Universitario en Interpretación Musical (12/13)
<b>TOTAL MATRICULADOS (Curso 2012-13)</b>	<b>130</b>

Figura 38. Grupos de docentes de 2012-3, por programa académico, matriculados como alumnos en el Aula Virtual desde mayo de 2012 hasta mayo de 2013. Datos a fecha de 28 de mayo de 2013.

## Número de participantes en el Aula Virtual: evolución y cifras a finales de curso 2012-13

Además de estos nuevos accesos –y salvo solicitudes concretas de bajas de contados docentes- durante 2012/13 se han mantenido activas las matrículas de docentes efectuadas durante cursos anteriores.

Es por ello por lo que el número de participantes en el Aula Virtual continúa en progresivo aumento desde el tercer trimestre de 2009, como puede verse en la tabla inferior, que recoge los datos hasta **mayo de 2012**, momento en el cual son ya **más de 1500** los que tienen **acceso al Aula**.

Fecha	Nº total de participantes en el Aula Virtual de Profesores
sep-09	250
ene-10	493
mar-10	535
abr-10	699
may-10	752
febr-11	1092
may-11	1111
Enero-12	1306
Mayo 2012	1352
Enero-13	1530
Mayo 2013	1574

Figura 39. Evolución en cuanto a número de docentes inscritos en el Aula Virtual de Profesores de la UNIA (2009-13).

## Resultados en cuanto a accesos y usos del Aula Virtual

Atendiendo a los datos más recientes, similares a los de 2011-12 en cuanto a accesos y usos del Aula Virtual de Profesores, puede afirmarse que ésta continúa como **recurso consolidado y que los docentes utilizan de forma habitual**, bien como recurso de apoyo a su labor, bien para estar al tanto de las novedades sobre Innovación Docente y Formación del Profesorado en la UNIA.

Así, las estadísticas del curso índice del Aula (resumidas en la **figura 40**, en comparación con las de 2011-12) muestran, a fecha de 28 de mayo de 2013, que de los 1574 docentes que tienen acceso a este espacio, **en torno a la mitad ha accedido en alguna ocasión a este espacio** y, en su caso, visualizado o hecho uso de los recursos de alguno de los tres módulos formativos básicos que la componen.

<sup>22</sup> Hasta aquí recogidos en Memoria del Contrato Programa de 2012, presentada en febrero de 2013 (indicador 1.1.)

Accesos y actividad en Aula Virtual de Profesores (curso índice)		
	2011-12	2012-13
<b>No ha accedido nunca</b>		
nº	674	796
%	49,80%	50,57%
<b>Inactivos durante el último año</b>		
nº	363	530
%	26,8%	33,7%
<b>Inactivos durante últimos nueve meses (curso académico)</b>		
nº	373	573
%	27,6%	36,4%
<b>Inactivos durante últimos seis meses</b>		
nº	444	623
%	32,8%	39,6%
<b>Inactivos durante últimos dos meses</b>		
nº	599	718
%	44,3%	45,6%
<b>Inactivos durante últimas cuatro semanas</b>		
nº	639	748
%	47,3%	47,5%

También a través del sistema de estadísticas del curso índice puede comprobarse que hay **573 personas inactivas durante los últimos nueve meses**, lo que implica que el resto, unos 1000 docentes, más de dos tercios del total, ha accedido, al menos una vez, al Aula Virtual de Profesores de la UNIA durante el periodo lectivo de este curso académico, ya que los datos han sido recogidos a finales de mayo.

Una cifra positiva, considerando que muchos de los que siguen conservando el acceso al aula no son docentes de programas impartidos durante 2012-13, sino de otros impartidos en años anteriores, pero a los que les interesa continuar en este espacio, puesto que desde los foros de ésta se informa también de novedades en cuanto a convocatorias, proyectos de innovación en la UNIA, etc. Siguiendo con estos datos, las cifras en cuanto a **usuarios inactivos** en los seis últimos meses (39,6%), en los dos últimos meses (45,6%) y en las últimas cuatro semanas (47,5%) son similares a las de 2011-12.

De entre el resto de posibilidades (foros de grupos de trabajo y consultas frecuentes, actividades voluntarias online para practicar sobre las distintas materias abordadas en cada módulo formativo...), de nuevo tampoco han sido usados.

Figura 40. Estadísticas, en cuanto a accesos y actividad, de inscritos en Aula Virtual. Datos a fecha de 28 de mayo de 2013.

El Aula Virtual se conforma, de esta forma, **más que como un espacio de participación, como un conjunto de recursos de apoyo al profesorado**. Con el nuevo diseño del campus virtual y la apertura, a través del OpenCourseWare-UNIA, de parte de sus materiales, no ha dejado de cumplir esta **función, como complemento o, en su caso** (y a juzgar por la menor demanda que en años anteriores de dichas sesiones), **sustitutivo, de las sesiones formativas de iniciación a la docencia virtual**.