

# Programa de formación de docentes de la Universidad Internacional de Andalucía en Innovación Docente y Digital

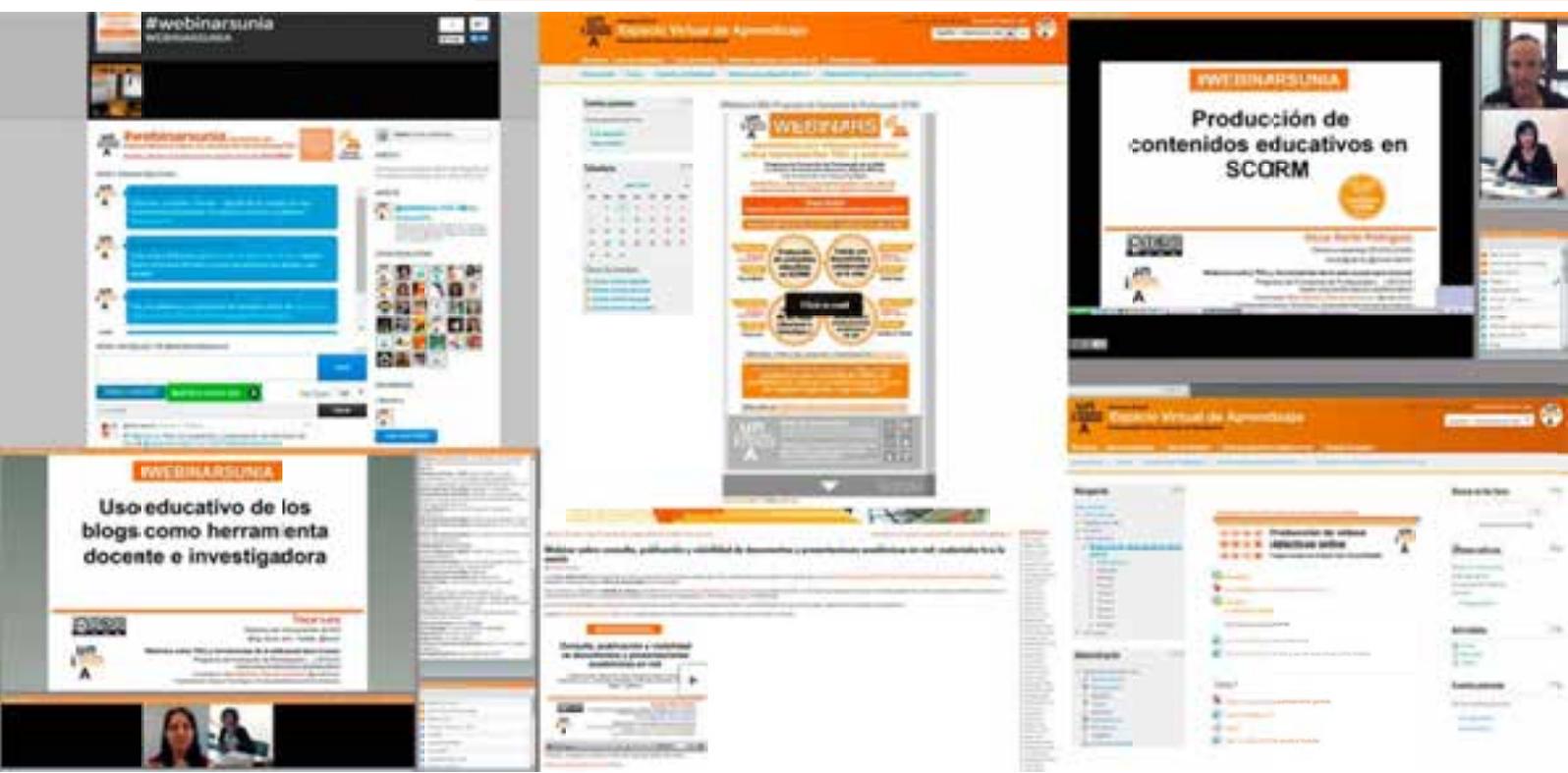
Informe final de resultados

# 2013-14

\*Presentado en Consejo de Gobierno de 20 de junio de 2014



Área de Innovación  
Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga  
Universidad Internacional de Andalucía





# ÍNDICE

[Coordinación de programa de Formación de Docentes: Área de Innovación.  
Memoria elaborada por María Sánchez]

## **I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2013-14)**

### **II. Acciones de difusión**

**Documentación sobre programa y cursos ofertados e inscripción**  
**Difusión del programa y de cursos y de resultados**  
**Publicación de contenidos en red**  
**Divulgación y transferencia de resultados**

### **III. Datos básicos de acciones realizadas durante 2013-14**

**AA.FF. sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas en red: cursos virtuales y sesiones presenciales de iniciación**  
**Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social: #webinarsunia**  
**Módulos formativos virtuales vinculados a iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital**

### **IV. Resultados y evaluación de acciones formativas virtuales impartidas durante 2013-14**

**Criterios e indicadores de evaluación**  
**Resultados en cuanto a número de acciones y participantes**  
**Resultados en cuanto a tasa de abandono y a rendimiento académico**  
**Resultados en cuanto a satisfacción del alumnado**  
**Resultados en cuanto a valoración de los docentes participantes**  
**Resultados atendiendo al trabajo posterior de los docentes en sus propios programas a través del Campus Virtual**

### **V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Edición III, 2013-14): accesos y usos**



## I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2013-14)

Durante el **curso académico 2013-14** la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) ha puesto en marcha un **nuevo Programa de Formación de Profesorado en materia de Innovación Docente y Digital**. Según se recoge en la propuesta (aprobada en Consejo de Gobierno de 23 de octubre de 2013)<sup>1</sup>, el programa se dirige, como en anteriores ocasiones, a la totalidad de docentes de posgrados impartidos en este periodo así como a aquellos que participan en otros proyectos e iniciativas de innovación educativa en la Universidad (además de que, como se explica más adelante, se apuesta por iniciativas abiertas al seguimiento de cualquier persona interesada, más allá de estos perfiles).

El **objetivo general** de la iniciativa es, por tanto, mejorar la capacitación del profesorado y proporcionarle el apoyo necesario, como agente fundamental, para que, en el actual contexto de educación superior y sociedad red, esté preparado para diseñar, desarrollar, analizar y evaluar racionalmente la eficacia de su propia práctica docente buscando una mejora de la misma y, por ende, de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El Programa ha sido diseñado por el Área de Innovación (Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga), considerando tanto los resultados de ediciones anteriores como los de la **encuesta de necesidades y expectativas formativas** que se realizó **entre mayo y junio de 2013**<sup>2</sup>.

En lo referido a **actividades formativas**, se han incluido, en la misma línea del curso anterior, por un lado, cursos de introducción a la docencia virtual en forma de sesiones presenciales, pensando en profesorado de nuevos programas de la UNIA sin experiencia previa en este sentido y en aquellos con necesidad de actualizar sus conocimientos tras la actualización del Campus Virtual de la Universidad<sup>3</sup> (basado en la plataforma Moodle), realizada por el Área de Innovación en septiembre de 2013; por otro lado, y sobre todo, bajo metodología online y usando tanto el campus virtual de la UNIA como otras herramientas en red (videoconferencia, redes sociales...) según los casos, se han realizado actividades específicamente orientadas al manejo de determinadas herramientas.

En esta ocasión estas actividades han abordado materias relacionadas con el **trabajo colaborativo a través del nuevo campus virtual, el potencial didáctico y el uso de redes sociales y otros social media para la enseñanza-aprendizaje en red, o la producción y publicación de vídeos educativos online**.

Esta última, novedad de este curso académico, se incluyó, como fruto de los resultados de la citada encuesta de necesidades y expectativas formativas, y ante la importancia de, en un contexto de predominancia de cultura digital y audiovisual, capacitar a los docentes para la inclusión de sus propios vídeos de presentación o cápsulas de aprendizaje, más didácticos y atractivos que los contenidos textuales, en sus cursos.

---

<sup>1</sup> Véase: <http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2013/10/24/en-marcha-un-nuevo-programa-de-formacion-de-profesorado-para-2013-14/>

<sup>2</sup> Véase: [http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacion1314/informeencuestanecesidades2013\\_170713.pdf](http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacion1314/informeencuestanecesidades2013_170713.pdf)

<sup>3</sup> Véase: <http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2013/09/20/la-unia-en-moodle-20-asi-es-el-campus-virtual-que-estrenamos-en-este-nuevo-curso-academico/>



Otras de las **novedades** tiene que ver con la inclusión, este año, y conforme a la filosofía de la UNIA de expandir el conocimiento, de **seminarios virtuales, a modo de webinars** de duración breve y orientados al manejo de distintas **herramientas TICs, redes sociales y otros social media para la enseñanza-aprendizaje**. Para su realización se ha contado con el **sistema de aulas virtuales de la UNIA (basado en Adobe Connect)**, y ésta se ha realizado en abierto y previa difusión, de forma que han podido seguirlas cualquier interesado/a, no sólo docentes, de la comunidad universitaria de la UNIA, y de más allá de ésta.

Además, se ha habilitado, empleando el campus virtual de la Universidad, un espacio formativo online, al que han tenido acceso aquellos participantes con perfil de docentes de la UNIA y desde el cual, tras la sesión de videoconferencia y la realización de determinadas actividades prácticas, han podido obtener **insignias o certificaciones informales** (nueva funcionalidad de la actual versión del campus virtual de la UNIA), como reconocimiento a su trabajo y competencias adquiridas.

En cuanto a **recursos en abierto para el aprendizaje del profesorado**, también en relación a las novedades y mejoras del Campus Virtual de la Universidad (versión Moodle 2.5) se han realizado, y puesto a disposición de cualquier interesado en el campus virtual, varios **tutoriales y guías** sobre esta materia, según se describe más adelante. Y parte de los contenidos de los cursos virtuales específicos se publicarán, como viene realizándose en los últimos años, en abierto y bajo licencia Creative Commons, en el portal **OpenCourseWare-UNIA**, donde ya están disponibles varios contenidos de ediciones anteriores.

El Programa se complementa con **otros recursos y actuaciones** especialmente orientados a ofrecer capacitación, asesoramiento y soporte al profesorado para la puesta en marcha o participación en **políticas e iniciativas de innovación educativa** que, como el propio OpenCourseWare, el Campus Andaluz Virtual o los talleres de Creación de Contenidos Digitales de PCD-UNIA, aprovechan las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación como sistemas para la gestión y transmisión del conocimiento a la sociedad. Se trata, en síntesis, de **promover la innovación educativa** en la UNIA, entendiendo esta innovación en sentido amplio y más allá de la enseñanza-aprendizaje virtual.

El presente documento se centra en recoger cómo se han desarrollado, efectivamente, estas actuaciones y sus principales resultados, conforme a criterios de seguimiento y evaluación contemplados en dicha propuesta.

Como en años anteriores ha sido el Área de Innovación quien se ha encargado, además de la Gestión técnico-pedagógica y académica del programa (con el apoyo de Ordenación Académica del Campus Tecnológico de Málaga en lo referido a matriculación y certificación, suministro de encuestas... de los cursos virtuales), de la difusión de sus actividades y resultados, a través de diversos canales en red fundamentalmente y del seguimiento y evaluación de éstos.

En el siguiente póster (figura 1), se resumen de forma visual las principales líneas que componen el Programa. Desde la propuesta presentada en su día hay más información al respecto.

Figura 1: Póster resumen de propuesta de formación de profesorado de la UNIA 2013/14.

**Más información y evidencias (generales):**

Acceso directo a documento de Propuesta de Programa de Formación de Profesorado 2013/14 (pdf):  
[http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacion1314/propprogrformprofesunia\\_1314\\_cg231013.pdf](http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacion1314/propprogrformprofesunia_1314_cg231013.pdf)

Acceso a Informe de resultados de Encuesta de Necesidades Formativas de 2013 (pdf):  
[http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacion1314/informeencuestanecesidades2013\\_170713.pdf](http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacion1314/informeencuestanecesidades2013_170713.pdf)

\*\*\*

**Apartado sobre formación de profesorado en web de UNIA (con histórico de años anteriores e información de Aula Virtual de Profesores):**  
<http://www.unia.es/formacion-profesorado>

**Noticias sobre formación de profesorado en blog de Área de Innovación:**  
<http://blogs.unia.es/innovaciondocente/tag/formacion-del-profesorado/>  
<http://blogs.unia.es/innovaciondocente/tag/formacion-profesorado/>

**Accesos directos sobre Formación del Profesorado:**  
[Aula Virtual Profesores \(Ed.III\)](#) [acceso restringido para docentes de la UNIA]

**Espacios y recursos en abierto (resultados de anteriores programas de formación y de otros proyectos sobre Innovación en la UNIA):** Accesibles desde Zona del Docente de <https://eva.unia.es> y en <http://ocw.unia.es> (apartado Innovación docente y formación de profesorado).

**Programa de Formación de Profesorado de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital**  
**CURSC 2013-2014**

**1. Acciones formativas sobre e-learning e innovación educativa a través de CV y otras herramientas en red**

Tipos de acciones formativas previstas #redunia

2. Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social

**webinars**

3. Recursos de apoyo online en el Campus Virtual

4. Open Courses

5. Formación vinculada a diversas iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital puestos en marcha por la UNIA

**Novedades Temáticas**

www.unia.es/formacion-profesorado

## Actividades formativas incluidas en Programa de Formación de Docentes de 2013/14

### OFERTA DE CURSOS VIRTUALES (\*Para docentes de la UNIA en activo de programas que usan eva.unia.es)

| Denominación AA.FF.   | Docente  | Fecha             |
|---|--|-------------------|
| Social media para docentes: Inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social (Ed.II) | Olga Gil y Jean Charles Blondeau (+ponentes invitados) | 20/01 al 02/03/14 |
| Aprendizaje colaborativo a través del nuevo Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en red                | Diego Aguilar y Carlos Morón                           | 10/02 al 16/03/14 |
| Producción de vídeos didácticos online  | Enrique Serrano y Carmen Aldomar                       | 03/03 al 06/04/14 |

### OFERTA DE WEBINARS/ SEMINARIOS VIRTUALES (Abiertos más allá de a docentes de la UNIA)

| Denominación Webinar   | Docente               | Fecha y hora (GMT+01)     |
|--|-----------------------|---------------------------|
| Producción de contenidos educativos en SCORM con Reload y Exelearning                | Oscar Martín          | 05/02/14. De 16.30 a 18 h |
| Uso educativo de los blogs: herramienta docente e investigadora                      | Tíscar Lara           | 26/02/14. De 18 a 19.30 h |
| Trabajo y colaboración en la nube con Google Drive y Dropbox                         | Belén Rojas           | 12/03/14. De 16.30 a 18 h |
| Consulta, publicación y visibilidad de documentos y presentaciones académicas en red | Claudio Ariel Clarenc | 02/04/14. De 18 a 19.30 h |

### SESIONES FORMATIVAS PRESENCIALES (para Docentes de la UNIA)

Claves para el manejo del campus virtual (varias sesiones en los distintos Campus de la Universidad, según demanda y condiciones recogidas en propuesta de Programa de Formación de Profesorado de UNIA)

| Docente/s  | Fecha      | Lugar de impartición                 |
|--|------------|--------------------------------------|
| José Manuel Fernández/Manuel Torres (Área de Innovación) | 22/01/2014 | IcaMálaga (2 grupos: mañana y tarde) |
| María Sánchez (Área de Innovación)                       | 20/01/2014 | Campus Tecnológico de Málaga         |
| José Manuel Fernández(Área de Innovación)                | 17/03/2014 | Universidad de Granada               |
| José Manuel Fernández(Área de Innovación)                | 07/04/2014 | Campus de La Cartuja, Sevilla        |

## II. Acciones de difusión

La **difusión** del Programa de Formación del Profesorado y de sus correspondientes acciones formativas se ha realizado de una forma similar a la llevada a cabo durante los últimos cursos académicos. A continuación se detalla.

### Documentación sobre programa y cursos ofertados e inscripción

Con carácter general, el propio documento del Programa de Formación correspondiente a 2013-14, la información general sobre el mismo y la oferta de acciones formativas se ha puesto accesible a través del apartado **Profesorado>Formación del profesorado de la web de la UNIA** (<http://www.unia.es/formacion-profesorado/>), conectado dicho apartado con los espacios correspondientes del Campus Virtual.

Desde aquí también puede accederse a un **histórico de años anteriores así como la oferta de actividades del presente curso académico** (<http://www.unia.es/cursosprofesorado>).

En esta página se incluye, además de los datos identificativos de cursos que requieren preinscripción (cursos virtuales y webinars), acceso a fichas informativas con objetivos, contenidos, metodología de aprendizaje y evaluación y al formulario de inscripción.



Figura 2. Menú de formación del profesorado en la web de la UNIA, a la izquierda, y subapartado de cursos de profesorado, a la derecha ([www.unia.es/cursosprofesorado](http://www.unia.es/cursosprofesorado)).

En el caso de los webinars, además, se diseñaron varios pósters digitales, uno genérico y otro por cada seminario virtual, para hacer más atractiva su difusión (ya que como se adelantó, estos se abrieron a la participación de cualquier interesado).

Tales pósters se colgaron en Issuu (formato interactivo) y en pdf desde la propia página de oferta de cursos de la web de la UNIA. Además, se fueron incluyendo en los diversos posts publicados en el blog de innovación sobre estas actividades, así como en mailings en listas de correo, publicaciones en redes sociales como Twitter, LinkedIn y Facebook y en otras páginas especializadas (ej. Blog del Congreso Virtual Mundial de e-learning), etc.



Figura 3. Pósters en canal Issuu de UNIA Universidad (arriba) e inserción de estos en blog de Innovación (abajo).

## Difusión del programa y de cursos y de resultados

- **A inicios del curso y tras su presentación** en Consejo de Gobierno, desde el blog de Innovación y otros canales en red se difundió el Programa de Formación y su oferta formativa. A diferencia de años anteriores, en 2013-14 esta oferta de cursos estaba ya cerrada desde el inicio, así que la inscripción se abrió en ese momento. Con carácter específico, **antes de la impartición de cada acción formativa** se ha difundido entre el profesorado la información correspondiente en cada caso (carta de invitación, ficha...) con el objetivo de incentivar su participación en la misma, así como las instrucciones correspondientes para su matriculación, remitiéndoles a los espacios anteriormente reseñados. Dicha difusión se ha realizado **tanto vía email o similar con el apoyo del personal de Ordenación Académica de las distintas Sedes, como, directamente por el Área a través del Campus Virtual, del blog de Innovación Docente y Digital o de los foros del Aula Virtual de Profesores.**
- Asimismo, **tras la celebración de cada acción formativa** se ha empleado, como estaba previsto, tanto el propio **apartado de noticias de la web de la UNIA y el boletín mensual UNIA- Informa (este año, eso sí, en menor medida que los anteriores en estos casos), así como los espacios puestos en marcha a través de Facebook y Twitter para difundir sus resultados** y, en general, los del Programa de Formación, como, **sobre todo, el blog de Innovación Docente y Digital.** En la tabla inferior se recogen algunos ejemplos de noticias en dicho blog.

| Noticias publicadas en el Blog de Innovación Docente y Digital  |   |
|---|---|
| Título  | Enlace  |
| En marcha un nuevo Programa de Formación de Profesorado para 2013-14  | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2013/10/24/en-marcha-un-nuevo-programa-de-formacion-de-profesorado-para-2013-14/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2013/10/24/en-marcha-un-nuevo-programa-de-formacion-de-profesorado-para-2013-14/</a>   |
| Iniciamos programa de webinars en abierto sobre TICs, web social e innovación educativa   | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/01/09/iniciamos-programa-de-webinars-en-abierto-sobre-tics-web-social-e-innovacion-educativa/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/01/09/iniciamos-programa-de-webinars-en-abierto-sobre-tics-web-social-e-innovacion-educativa/</a>   |
| El programa de #WebinarsUNIA arranca con cerca de 150 inscritos para el primer seminario, sobre producción de contenidos educativos | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/03/el-programa-de-webinarsunia-arranca-con-cerca-de-150-inscritos-para-el-primer-seminario-sobre-produccion-de-contenidos-educativos/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/03/el-programa-de-webinarsunia-arranca-con-cerca-de-150-inscritos-para-el-primer-seminario-sobre-produccion-de-contenidos-educativos/</a> |
| Disponible en red la grabación del primero de nuestros #WebinarsUNIA, sobre producción de contenidos educativos en SCORM            | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/07/disponible-en-red-la-grabacion-del-primero-de-nuestros-webinarsunia-sobre-produccion-de-contenidos-educativos-en-scorm/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/07/disponible-en-red-la-grabacion-del-primero-de-nuestros-webinarsunia-sobre-produccion-de-contenidos-educativos-en-scorm/</a>                       |
| Te invitamos a un nuevo #WebinarUNIA: seminario digital sobre potencial y uso educativo de blogs                                    | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/10/te-invitamos-a-un-nuevo-webinarunia-seminario-digital-sobre-potencial-y-uso-educativo-de-blogs/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/10/te-invitamos-a-un-nuevo-webinarunia-seminario-digital-sobre-potencial-y-uso-educativo-de-blogs/</a>   |
| Unos 140 inscritos en el segundo de los #webinarsunia, sobre uso educativo de blogs   | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/25/unos-140-inscritos-en-el-segundo-de-los-webinarsunia-sobre-uso-educativo-de-blogs/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/25/unos-140-inscritos-en-el-segundo-de-los-webinarsunia-sobre-uso-educativo-de-blogs/</a>   |
| Grabación del webinar sobre uso educativo de blogs, impartido por Tiscar Lara   | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/27/grabacion-del-webinar-sobre-uso-educativo-de-blogs-impartido-por-tiscar-lara/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/27/grabacion-del-webinar-sobre-uso-educativo-de-blogs-impartido-por-tiscar-lara/</a>   |
| Materiales sobre seminario virtual de trabajo colaborativo en la nube (#webinarsunia)   | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/03/13/materiales-sobre-seminario-virtual-de-trabajo-colaborativo-en-la-nube-webinarsunia/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/03/13/materiales-sobre-seminario-virtual-de-trabajo-colaborativo-en-la-nube-webinarsunia/</a>   |
| Webinar sobre consulta, publicación y visibilidad de documentos y presentaciones académicas en red: materiales tras la sesión       | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/04/02/webinar-sobre-consulta-publicacion-y-visibilidad-de-documentos-y-presentaciones-academicas-en-red-materiales-tras-la-sesion/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/04/02/webinar-sobre-consulta-publicacion-y-visibilidad-de-documentos-y-presentaciones-academicas-en-red-materiales-tras-la-sesion/</a>             |
| Nuevos tutoriales sobre el manejo del campus virtual de la UNIA como docentes   | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/04/08/nuevos-tutoriales-sobre-el-manejo-del-campus-virtual-de-la-unia-como-docentes/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/04/08/nuevos-tutoriales-sobre-el-manejo-del-campus-virtual-de-la-unia-como-docentes/</a>   |

Figura 4. Listado de noticias publicadas sobre formación del profesorado publicadas en el blog de Innovación Docente y Digital y en UNIA Informa, respectivamente, durante 2012-13 (en orden cronológico, siendo las de inicio de curso).

En la web de la UNIA (UNIA se comunica) la publicación este año de noticias ha sido más puntual<sup>4</sup>.

- Tras la puesta en marcha, en mayo de 2013, del **canal en Twitter, @uniainnova**, se han seguido empleando etiquetas específicas para la formación de docentes en la UNIA (#fprofuna, general, y #redunia, para una de las actividades, la segunda edición del curso virtual sobre Social Media para docentes).



Figura 5. Algunos tweets como resultado de actividad en curso sobre social media para docentes de UNIA, previa creación de hashtag #redunia (2013-14)

- Por último, comentar que, como en años anteriores, los **resultados del Programa de Formación** se incluyen en distintas memorias internas y externas de la UNIA (Contrato Programa, Plan Estratégico, Responsabilidad Social...)

## Publicación de contenidos en red

Como se recoge en el Informe anual del proyecto **OpenCourseWare-UNIA** (<http://ocw.unia.es>), durante 2010 se comenzó a incluir bajo licencia Creative Commons, entre los contenidos en abierto accesibles desde este portal, algunos en la **categoría de Innovación Docente y Digital/Formación del Profesorado**, la mayoría procedentes precisamente de acciones formativas de programas de capacitación anteriores.

<sup>4</sup> Véase, p.ej. “150 inscritos en el primer seminario webinars de la UNIA, sobre producción de contenidos educativos”: <http://www.unia.es/content/view/3798/165/>

Durante 2013-14 se ha continuado esta acción y se han agregado algunos de los cursos para docentes impartidos más recientemente, como se comenta más adelante. Se contribuye con ello a su difusión y, sobre todo, a su (re)utilización por otros docentes o su uso para el autoaprendizaje.

En concreto, y desde la anterior memoria, se han incorporado a la citada categoría los siguientes:

[048\\_Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning](#)

[057 - Novedades y mejoras de la plataforma de enseñanza-aprendizaje Moodle 2.5 para docentes](#)



Figura 6. Imagen de la categoría de Innovación Docente y Formación del Profesorado del OCW-UNIA, abril de 2014.

Además, y aprovechando el nuevo diseño de portada del campus virtual de la Universidad (actualizada la versión de Moodle a la 2.5. a inicios del curso académico 2013/14), se ha dado **mayor visibilidad**, mediante banners y/o accesos directos desde el menú superior a los **diversos espacios de apoyo y guía para profesorado de la Universidad** (la mayoría, disponibles, así, desde el apartado “Zona del docente” de dicho menú). Más adelante se concretan las novedades de este curso académico, en cuanto a recursos.



Figura 7. Portada del campus virtual, según puede verla cualquier usuario. Abril de 2014.

## Divulgación y transferencia de resultados

Por último, comentar que, durante el **III Workshop Internacional sobre Creación de MOOC con anotaciones multimedia**, celebrado en la Facultad de Educación de Universidad de Málaga los días 5 al 7 de marzo de 2014, se presentó por el Área de Innovación (María Sánchez), una comunicación sobre la experiencia de los llamados WebinarsUNIA, cuyo planteamiento se detalla más adelante, bajo el título:

HACIA LA APERTURA DE ACTIVIDADES DE PROGRAMAS UNIVERSITARIOS DE FORMACIÓN DOCENTE: #WEBINARUNIA.

La comunicación está accesible desde este enlace: <http://qtea.uma.es/congresos/wp-content/uploads/2014/02/2.11.omuComple.pdf>



### III. Datos básicos de acciones realizadas

#### AA.FF. sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas en red: cursos virtuales y sesiones presenciales de iniciación

En este bloque se incluyen **tanto los cursos virtuales específicamente orientados al uso de determinadas herramientas para la enseñanza-aprendizaje virtual, como las sesiones presenciales de iniciación al manejo del campus virtual** de la Universidad.

En cuanto a la **inscripción y certificación**, en el segundo caso no se fijó una oferta formativa previa, sino que se han celebrado bajo demanda de los Campus de la UNIA (vía Ordenación Académica), conforme a los requisitos recogidos en la propuesta del Programa, y los participantes no han recibido acreditación.

En el caso de los **cursos virtuales específicos**, se habilitó, como se ha adelantado, un sistema de preinscripción online, resultando admitidos, por orden de solicitud, quienes cumplían los requisitos (docentes en activo durante este curso académico en la UNIA). Además, dada su mayor duración y que se han impartido conforme a un sistema de evaluación prefijado, aquellos que han alcanzado estos mínimos han recibido un certificado de aprovechamiento.

A continuación se recogen las **características** detalladas de ambos tipos de actividades. Y más adelante se aportan resultados en cuanto a participantes y a valoración de éstos.

|   |
|---|
| <b>Cursos virtuales específicos sobre utilización de herramientas didácticas basadas en TICs y en la web 2.0, aplicación metodológica, etc.</b> |
|---|

Estas acciones formativas, de carácter general o transversal y dirigidas al conjunto del profesorado, surgieron en 2010-11 con la finalidad de aprovechar el potencial didáctico de diversas herramientas tecnológicas, muchas de la web social e integrarlas, para la presentación de materiales, la tutorización, la realización de actividades o la evaluación de los aprendizajes, según los casos, en el Campus Virtual. Considerando los resultados positivos de esta primera experiencia, durante el Programa de 2011-12 se realizó una mayor apuesta por esta formación específica, y en esta línea se continuó durante 2012-13.

Durante 2013-14 se ha continuado con un planteamiento similar, en cuanto a metodología y formato. Así, para facilitar la participación de un mayor número de profesorado, se continúa apostando por cursos de **duración breve** y una **metodología fundamentalmente virtual**, empleando herramientas como **videoconferencia o redes sociales, además del campus virtual de la Universidad**, según los casos.

Se considera que de esta forma se ha brindado a los participantes un aprendizaje más autónomo, no sujeto a horarios, y un seguimiento más flexible del curso, evitando en la medida de lo posible el abandono. Además, para su impartición se ha vuelto a contar con **expertos en distintas materias** que han aportado una visión más amplia y de carácter práctico. El máximo de inscritos por curso, para facilitar su dinamización, seguimiento y evaluación al profesorado, fue de **40 personas**.

La búsqueda y selección de profesorado, la definición, en colaboración con éste, de contenidos y enfoque metodológico así como la **coordinación y la gestión técnico-pedagógica** de estos cursos específicos ha corrido a cargo, de nuevo, del **Área de Innovación de la UNIA**. También se ha contado con el apoyo de Gestión Académica del Campus Tecnológico de Málaga, como se hiciera durante los años anteriores; y lo propio con Gestión Económica, en el caso de las retribuciones del profesorado.

Respecto a las **temáticas** de estos cursos, durante 2013-14, conforme a las necesidades y expectativas formativas detectadas entre el profesorado y a la disponibilidad de recursos, se han realizado los siguientes:

-Uno sobre **Social media para docentes (...)**, similar a la I Edición, impartida el pasado curso académico, con el mismo nombre. Su objetivo ha sido aproximar a los docentes, a través de la prospectiva y la observación de prácticas creativas e innovadoras mediante social media y su propia experiencia, en primera persona, con el manejo de diversas herramientas, a sus posibilidades docentes. Como en la primera edición, más allá del campus virtual de la UNIA se han empleado redes sociales como Twitter y se ha continuado alimentando el hashtag creado entonces, **#redunia**, según se adelantó. La novedad, en este sentido, es que este curso se ha contado, además de con los docentes del programa, Olga Gil y Jean Charles Blondeau, con una nutrida red de expertos y profesionales de prestigio en el ámbito del social media y la comunicación y educación en red, que han actuado como dinamizadores en redes sociales.

-Respecto, en segundo lugar, al curso de **Aprendizaje colaborativo a través del nuevo Campus Virtual de la UNIA**, se ha propuesto como adaptación de la primera parte (lo referente al campus) del curso impartido en 2012-13 sobre aprendizaje colaborativo a través del campus virtual y Connect, conforme a las novedades y mejoras de Moodle 2.5 (conforme a la versión actual de la plataforma de la UNIA). Así, se ha orientado a concienciar al profesorado sobre la importancia de incluir metodologías que fomenten el aprendizaje colaborativo en sus acciones formativas, proporcionándoles algunas ideas, a partir de la reflexión y de la exposición de casos prácticos, sobre el potencial y la forma de configuración y gestión, según tal uso, de herramientas del propio campus virtual (foros, wikis, tareas para entregar en grupo...) <sup>5</sup>. Se ha pretendido, con ello, potenciar el uso, en el sentido más amplio e incluyendo opciones avanzadas para el trabajo grupal/colaborativo, del nuevo campus virtual de la Universidad. Se considera, además, una capacitación esencial para el cumplimiento de los mínimos, en cuanto a la inclusión de actividades, en todas las asignaturas virtuales de posgrado, independientemente de la modalidad (presencial, semipresencial o virtual) de los programas en los que se enmarquen, y de la sede encargada de su organización. Por esta razón, se recomendó especialmente a coordinadores de asignaturas virtuales, con o sin experiencia en este sentido.

-En tercer lugar, y como novedad de esta edición del Programa de Formación, según se adelantó, se ha impartido un curso sobre **Producción de vídeos educativos**. Con éste los docentes han podido elaborar, empleando distintas herramientas en red y de forma rápida y sencilla, sus propios vídeos de presentación, exposición... a modo de píldoras de aprendizaje en formato audiovisual.

---

<sup>5</sup> Sobre Adobe Connect, sistema en que se basan las aulas virtuales de la UNIA, se dispone ya de un nutrido catálogo de contenidos autoformativos y recursos de ayuda y guía en red. De ahí que se haya suprimido de esta formación.



Figura 8. Página principal del curso sobre producción de videos didácticos online, novedad de 2013-14.

*\*Fichas disponibles desde [www.unia.es/cursosprofesorado](http://www.unia.es/cursosprofesorado)*

### Sesiones prácticas de manejo del Campus Virtual de la UNIA (Moodle 2.5)

La impartición de estas sesiones, de naturaleza fundamentalmente **práctica**, de carácter **presencial y de duración breve (3-4 horas)**, se han dirigido fundamentalmente a profesorado sin experiencia en el manejo del campus virtual (o con demandas formativas respecto a la nueva versión de la plataforma), bajo demanda de los Campus (vía Ordenación Académica) conforme a los requisitos recogidos en la propuesta formativa de este curso académico, y a cargo, como en ediciones anteriores, **del personal de Área de Innovación**.

En estas sesiones se han proporcionado algunas pautas y recomendaciones, de acuerdo al PIDD de la UNIA, en relación a la coordinación de asignaturas, la preparación de guías didácticas, materiales y actividades o la tutorización y evaluación de los alumnos a través de este entorno de enseñanza-aprendizaje online. Al tiempo que se han abordado de forma práctica las posibilidades y el funcionamiento de las herramientas fundamentales del mismo. Entre ellas, el acceso y la navegación en dicho entorno; la subida de archivos y activación de recursos; el uso de las principales herramientas de seguimiento y comunicación; o la configuración y gestión de las actividades de uso más habitual (foros, tareas y cuestionarios).

*\*Más información en ficha disponible desde [www.unia.es/cursosprofesorado](http://www.unia.es/cursosprofesorado)*



## Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social: #webinarsunia

Como complemento a los cursos virtuales específicos y novedad de esta edición según se ha adelantado, se ha incluido una línea de actividades focalizada en el **uso de herramientas específicas de la web social en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje**. Dado que se trata de cuestiones muy concretas, se ha ideado una fórmula práctica y flexible, de duración breve, que facilitase la participación del profesorado de la universidad sin demasiado esfuerzo.

Así, bajo la denominación de #webinarsunia, se han ideado seminarios virtuales impartidos por especialistas en las correspondientes materias del ámbito español y latinoamericano. Todos han girado en torno a la adquisición de competencias digitales para la innovación, e irán orientados a mostrar el potencial y el manejo básico de herramientas TICs o de la web social (especie de monográficos), y se han celebrado entre enero y mayo de 2014.

En concreto, el primero tuvo lugar el **5 de febrero de 2014** e, impartido por **Oscar Martín**, documentalista, técnico en e-learning de la Universidad de Granada y docente en anteriores cursos para profesores en la UNIA. En él se mostró cómo crear contenidos educativos bajo el estándar SCORM, partiendo de documentos en diversos formatos (pdfs, html...) y usando herramientas gratuitas como Exelarning o Reload. El 26 de febrero **Tiscar Lara**, bloguera, experta en comunicación y cultura digital y quien actualmente desarrolla su labor en la EOI, aportó las claves para **crear y dinamizar blogs educativos (edublog)** así como nociones para el manejo de Wordpress y otros gestores de blogs online. El 12 de marzo **Belén Rojas**, diseñadora técnico-pedagógica en el Centro de Enseñanzas Virtuales de la UGR y gestora de comunidades de aprendizaje online, centró su webinar, el tercero, en el **trabajo con documentos en la nube a través de las diversas funcionalidades y herramientas de Google Drive y Dropbox**. Y el 2 de abril **Claudio Ariel Clarenc**, comunicador especializado en TICs y social media y educador y responsable del Congreso Virtual Mundial de e-learning, impartió otro webinar, el último del programa, sobre herramientas para la **consulta, publicación y visibilidad de documentos y presentaciones académicas en red**, que abordó, entre otras, Slideshare, Issuu o Academiae.edu.

Aunque dirigidos al profesorado de la Universidad, estas actividades se han abierto, como se adelantó, a la participación de cualquier interesado/a.

Como se adelantó, desde la web de la UNIA se publicó online la información (fichas y póster) de cada seminario, y se habilitó un sistema de inscripción, en forma de cuestionario online (<http://www.unia.es/inscripcionwebinarsinnovacion1314>), con campos que variaban en función de si los solicitantes eran o no docentes de la Universidad.

1-2 días antes de iniciar el webinar el Área de Innovación fue suministrado, vía email, el enlace para que los inscritos pudieran ingresar en la sala online, acompañado de una guía con instrucciones sobre el funcionamiento de ésta y la dinámica de la actividad, creadas para tal fin. El mismo día del webinar, unas horas antes, se envió asimismo un recordatorio por email a los inscritos.



Figura 9. Instantáneas de las presentaciones de los 4 seminarios virtuales desarrollados durante 2013/14 (#webinarsunia), dinamizados por el Área de Innovación. Más información y acceso a las fichas de estos webinars en: [www.unia.es/cursosprofesorado](http://www.unia.es/cursosprofesorado).

El planteamiento de estas actividades ha sido similar en todos los casos, conforme se explicaba desde la **propuesta de Formación de Profesorado de este curso académico**.

Así, el **núcleo** de la actividad se ha planteado como **seminario virtual/webinar, en directo**, impartido a través de la herramienta de videoconferencia Adobe Connect (**servicio de aulas virtuales del Área de Innovación**), fomentando así su conocimiento por el profesorado, y que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones e interacciona..

La primera parte del webinar se dedicará a la exposición de los contenidos por parte del docente (1 hora aproximadamente) y tras esta, se dejará espacio para la interacción y la resolución de dudas.

Las sesiones fueron grabadas, publicadas online, en el blog de Innovación, junto a las presentaciones empleadas, compartidas con los inscritos en el seminario vía email tras la sesión (aprovechando también para solicitarles que cumplimentasen un breve cuestionario de valoración) y difundidas asimismo en abierto a través de redes sociales.

| Nombre del webinar   | Docente               | Fecha                        | Enlace post grabación sesión y presentación   |
|--|-----------------------|------------------------------|---|
| Producción de contenidos educativos en SCORM con Reload y Exelearning                | Oscar Martín          | 05/02/14.<br>De 16.30 a 18 h | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/07/disponible-en-red-la-grabacion-del-primero-de-nuestros-webinarsunia-sobre-produccion-de-contenidos-educativos-en-scorm/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/07/disponible-en-red-la-grabacion-del-primero-de-nuestros-webinarsunia-sobre-produccion-de-contenidos-educativos-en-scorm/</a>           |
| Uso educativo de los blogs: herramienta docente e investigadora                      | Tiscar Lara           | 26/02/14.<br>De 18 a 19.30 h | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/27/grabacion-del-webinar-sobre-uso-educativo-de-blogs-impartido-por-tiscar-lara/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/02/27/grabacion-del-webinar-sobre-uso-educativo-de-blogs-impartido-por-tiscar-lara/</a>   |
| Trabajo y colaboración en la nube con Google Drive y Dropbox                         | Belén Rojas           | 12/03/14.<br>De 16.30 a 18 h | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/03/13/materiales-sobre-seminario-virtual-de-trabajo-colaborativo-en-la-nube-webinarsunia/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/03/13/materiales-sobre-seminario-virtual-de-trabajo-colaborativo-en-la-nube-webinarsunia/</a>   |
| Consulta, publicación y visibilidad de documentos y presentaciones académicas en red | Claudio Ariel Clarenc | 02/04/14.<br>De 18 a 19.30 h | <a href="http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/04/02/webinar-sobre-consulta-publicacion-y-visibilidad-de-documentos-y-presentaciones-academicas-en-red-materiales-tras-la-sesion/">http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2014/04/02/webinar-sobre-consulta-publicacion-y-visibilidad-de-documentos-y-presentaciones-academicas-en-red-materiales-tras-la-sesion/</a> |

Figura 10. Listado de URLs de acceso a grabaciones de sesiones y a presentaciones empleadas en los webinars.

Los participantes con perfil de **docentes de la UNIA** en activo tuvieron además la posibilidad de continuar la formación virtual en una **2ª fase**.

En ésta se les ha facilitado acceso a un espacio del **campus virtual** para la realización de una actividad de aplicación práctica y su revisión por el profesorado.

Aquellos que han realizado esta/s actividad/es conforme a los requisitos han recibido, además, una acreditación informal de las competencias adquiridas en forma de insignia digital (para lo cual desde Innovación se diseñó una colección de insignias).

Producción de contenidos educativos en Scorm (espacio de apoyo al webinar): Insignias

Número de insignias disponibles: 1

| Imagen | Nombre *                       | Descripción  | Criterio   | Emisión para mí * |
|--------|--------------------------------|--|--|-------------------|
|        | Producción de Contenidos SCORM | Competencias en Producción de Contenidos educativos bajo el estándar SCORM con herramientas digitales del tipo Examining. Insignia asociada a los seminarios virtuales del Programa de Formación de Docentes de la UNIA de 2013/14 (webinarsunia), del Área de Innovación, Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga, Universidad Internacional de Andalucía. Para saber más sobre cómo gestionar las insignias logradas y conectarlas en Mozilla Open Badges, lee esta tutorial: <a href="https://eva.unia.es/mod/url/view.php?id=106768">https://eva.unia.es/mod/url/view.php?id=106768</a> | Los estudiantes son galardonados con esta insignia cuando han cumplido el siguiente requisito:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Esta insignia debe ser otorgada por un usuario con el siguiente rol: <ul style="list-style-type: none"> <li>Profesor</li> </ul> </li> </ul> |                   |



Si pulsas sobre alguna de las insignias accederás a una nueva ventana con toda la información: título y descripción de la insignia, caducidad, detalles del emisor, criterios según los cuales se ha obtenido (otorgada manualmente y por qué perfil de usuario; u obtenida mediante realización de una actividad...) y evidencias.

Dependiendo de que tengas o no configurada una cuenta en Open Badges de Mozilla (sistema compatible con las insignias de nuestro campus virtual), te aparecerá o no la posibilidad de "Añadir a la mochila" (como la captura inferior). Mientras si ya estás registrado lo verás, si no lo estás te aparecerá un aviso del tipo "para mostrar las insignias externas necesita conectarse a una mochila".

Figura 11. Espacio de configuración de una de las insignias de los webinars en el campus virtual (arriba) y extracto de tutorial elaborado para los participantes (abajo), explicando qué son las insignias y cómo incorporarlas a Open Badges.

Son las llamadas badges (cada vez más usadas en entornos de aprendizaje como los denominados MOOCs, cursos masivos online en abierto), una nueva funcionalidad de la versión de Moodle en la que se basa, desde inicios de este curso académico, nuestro Campus Virtual, compatible con Open Badgets de Mozilla, y que los docentes podrán, de esta forma, conocer (para usar en sus propios programas como motivación añadida para el aprendizaje), e incorporar a su currículum online y perfiles de redes sociales.

Se trata de una experiencia de enseñanza-aprendizaje que no implica certificación formal para los participantes, que, a efectos de carga docente (y de retribuciones del profesorado), ha considerado 10 horas (equivalentes a 0,3 ECTS) por seminario y que se concibe, sobre todo, como una doble oportunidad.

Por un lado porque, además de capacitar a los docentes, fomenta la **experimentación con nuevas funcionalidades** de la versión de la plataforma habilitada en septiembre de 2013, como son las citadas insignias, contribuyendo, además, a su conocimiento por parte del profesorado (que también puede, en sus cursos del campus virtual, crear las suyas propias para otorgarlas a sus estudiantes). Y por otro porque, como actividad abierta, contribuye a **dar visibilidad a las iniciativas sobre Innovación en la UNIA y a expandir el conocimiento** más allá de la comunidad docente de la Universidad.

## Recursos de apoyo online

### Aula Virtual de Profesores

Aunque en la propuesta formativa de 2013-14 se contemplaba la revisión del Aula Virtual de Profesores, como espacio de apoyo online al que va teniendo acceso, conforme se matriculan en los cursos, los docentes de la UNIA, en los momentos de redactar este informe dicha revisión aún no ha concluido. La labor hasta ahora, por cuestiones operativas y de tiempo, se ha centrado en actualizar los tutoriales técnicos, sobre manejo de la plataforma, que se han publicado en abierto a través del campus virtual (más adelante se da más información al respecto), así como en otros recursos de ayuda y guía para, en sucesivas fases, repensar el papel y la configuración del Aula Virtual, incorporando las modificaciones efectuadas en este sentido a través de dichos tutoriales.

En cualquier caso, durante 2013-14 el Aula Virtual ha seguido activa, ya que en ella hay material relacionado con buenas prácticas en la enseñanza-aprendizaje virtual; modelos y plantillas, etc., que, con independencia de las guías sobre manejo técnico del campus virtual como profesor, sigue estando vigente (ver figura inferior).



Figura 12. Itinerarios y espacios formativos básicos a través del Aula Virtual de Profesores (Ed.III, la disponible hasta entonces).

## Nuevos Espacios y recursos de apoyo en abierto sobre el Campus Virtual

Como se comentaba, mientras se actualiza y repiensa el Aula Virtual, para facilitar la labor del profesorado de la UNIA se han venido elaborando, durante 2013-14, nuevos recursos de apoyo online relacionados con las mejoras y nuevas funcionalidades del campus virtual de la Universidad (Moodle versión 2.5).

El diseño de estos recursos se ha realizado considerando dos posibles situaciones/perfiles:

- Por un lado, la de **docentes con experiencia previa** en el manejo del campus virtual, que ya conocen su funcionamiento y para los cuáles por tanto lo relevante son sobre todo las **novedades y mejoras**. Para este perfil se creó, en septiembre de 2013, un espacio con tutoriales y guías sobre dichos aspectos. Este espacio, accesible directamente a través de la dirección <http://www.unia.es/nuevocampus> y enlazado desde el menú Zona del Docente y un banner de la portada del campus virtual, incluía, además de guías detalladas, a modo de monográficos o píldoras de aprendizaje, sobre cada una de las novedades y mejoras, un resumen visual de éstas en formato de póster y un documento con los pasos clave para preparar y gestionar cursos como profesor usando Moodle.

### Guías detalladas sobre los principales cambios y novedades

Elaboradas por María Sánchez (2013-14). Área de Innovación UNIA

- 1 Bloque de Administración (novedades)
- 2 Nuevo bloque de Navegación y sus opciones
- 3 Nuevas zonas de interfaz, recursos y actividades
- 4 Configuración de cursos (novedades)
- 5 Crear y Configurar Recursos o Actividades, Formularios asignados, Editor web (novedades)
- 6 Archivos (subida, gestión... novedades)
- 7 Duplicar Recursos o Actividades (nueva opción, muy útil para ahorrar tiempo)
- 8 Novedades sobre el control del proceso de cada estudiante (1) Actividades (y recursos) Características
- 9 Novedades sobre el control del proceso de cada estudiante (1) Perímetros de Focalización de Recursos y Actividades
- 10 Novedades sobre evaluación resultados y escalas personalizadas (evaluación por competencias)
- 11 Insignias: qué son y gestión docente (asignación, activación y concesión a usuarios)
- 12 Cómo gestionar Insignias logradas y cómo conectarlas con Open Badges (las logradas también para alumnos/as)

### Pasos clave para la preparación de cursos como profesor@s

Elaborado por María Sánchez (2013). Área de Innovación UNIA

- 1 Pasos clave para la preparación de cursos como profesor@s en el nuevo campus
- Resumen textual, en 17 pasos y 7 páginas, de todos los aspectos que debes considerar, antes del inicio del curso (con consejos prácticos).



Figura 13. Espacio sobre novedades y mejoras del campus virtual de la UNIA (septiembre de 2013), accesible desde <http://www.unia.es/nuevocampus>

Estos tutoriales sirvieron, además, de base para crear un **curso en el OpenCourseWare de la UNIA**, a principios de curso académico, sobre las novedades y mejoras de Moodle 2.5. para docentes de cursos virtuales ([http://ocw.unia.es/innovaciondocente\\_formacionprofesorado/novedades-y-mejoras-de-moodle-2.5-para-docentes](http://ocw.unia.es/innovaciondocente_formacionprofesorado/novedades-y-mejoras-de-moodle-2.5-para-docentes))



Figura 14. Curso en OCW-UNIA con guías sobre novedades y mejoras del campus virtual (Moodle 2.5.). Sánchez, 2013.

- Por otro lado, pensando en el rol de **docentes sin experiencia o en que cualquiera pudiera disponer de una guía detallada** para consultar dudas, más adelante se ha elaborado un manual, más extenso, a modo de preguntas frecuentes sobre el uso del campus virtual, que incluye información sobre el funcionamiento de la plataforma en cuanto a interfaz, navegación, agregación y configuración de recursos y actividades, configuración de perfil y de cursos, herramientas para el seguimiento, la tutorización y la evaluación de los estudiantes, etc. Este recurso, disponible en marzo de 2014, también se publicó en abierto, conectado con el referido espacio de novedades y mejoras y enlazado desde Zona del Docente, y en dos versiones: una de ellas, guía convencional, en pdf, descargable; y otra, online, mediante una actividad tipo glosario construida sobre la propia plataforma, para facilitar la búsqueda y/o filtrado de aspectos concretos para consultas puntuales. Ambas versiones se enlazaron también desde un espacio que contenía, además, materiales relacionados con Claves para la docencia virtual (usados en sesiones presenciales de anteriores ediciones): <https://eva.unia.es/course/view.php?id=2177><sup>6</sup>

<sup>6</sup> Considerando, además, de utilidad estos materiales, en abierto y bajo licencia Creative Commons, y el escaso número de guías detalladas en este sentido en español en el momento de publicarlas en la UNIA, se



- Tanto aquellos orientados a ayudarlos y guiarlos en el manejo de herramientas o servicios disponibles para la enseñanza-aprendizaje virtual, más allá del mero campus virtual (espacios virtuales sobre características, potencial, manejo docente... de videoconferencia con Adobe Connect, portafolio con Mahara...), mejorados durante 2012/3.
- Como aquellos otros vinculados con cuestiones específicas de la docencia virtual que, al no estar relacionados directamente con el manejo de la plataforma, no se ven afectados por el cambio de versión de ésta (espacio con modelos básicos de plantillas y documentos para trabajar; espacio con tutoriales y guías sobre el uso de la oficina virtual para la tramitación de informes docentes...).

Junto a los mismos, se conserva el acceso, desde Zona de Docentes, a otros espacios de ayuda para el **desarrollo de competencias digitales**, como el que incluye pautas básicas sobre materiales y derechos de autor en e-learning (creado el curso pasado); así como **enlaces directos a espacios de proyectos en red para el fomento de la Innovación** (Ccollection-UNIA, Creaticinnova, UNIA, CapitalRiego...), al blog de Innovación y otros canales de Innovación en red, etc.

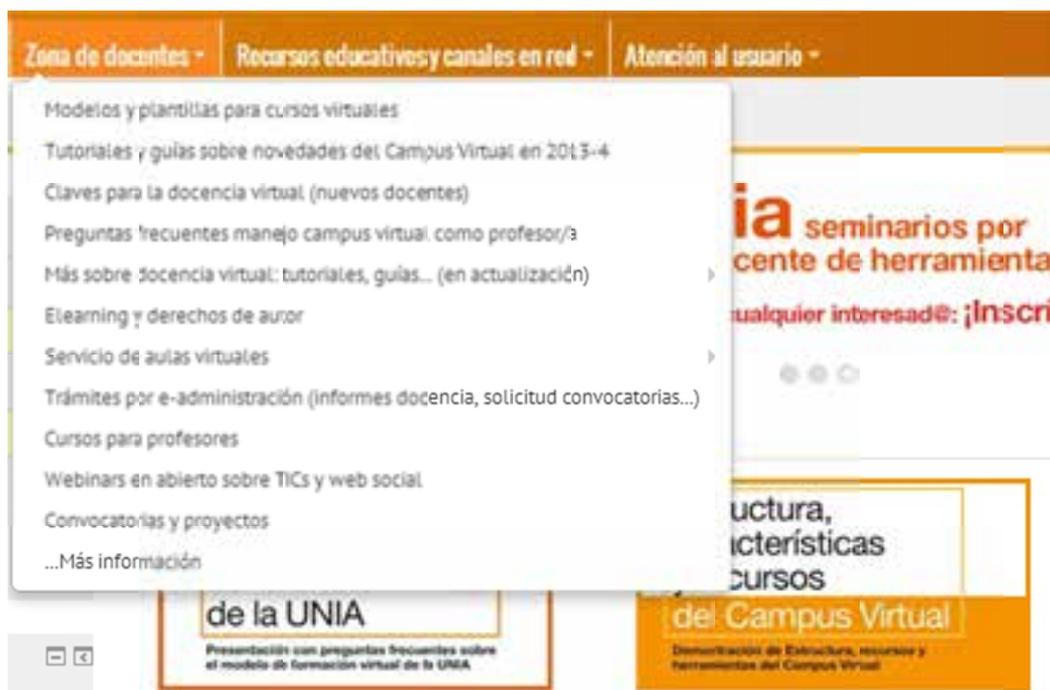


Figura 16. Apariencia de menú Zona de docentes, accesible permanentemente desde el campus virtual de la UNIA.

En cuanto a los **contenidos en abierto accesibles desde la categoría Innovación Educativa y Competencias Digitales del portal OpenCourseWare-UNIA** (<http://ocw.unia.es>), de utilidad para la capacitación docente, se mantienen los disponibles, al tiempo que se está trabajando en la incorporación de nuevos. En la fecha de elaborar el presente informe, estos son los siguientes (no se ha avanzado más en el tema porque se está procediendo a integrar el OCW con el repositorio institucional de la UNIA, basado en Dspaces):<sup>7</sup>

<sup>7</sup> En cuanto a los videotutoriales sobre el manejo del campus virtual publicados desde uno de los cursos del OCW (<http://ocw.unia.es/creacion-contenidos-digitales/introduccion-a-la-docencia-virtual-a-traves->

| Título del contenido   | URL   |
|--|---|
| 1. Iniciación a la docencia virtual a través de Moodle... (incluye videotutoriales sobre manejo básico del campus virtual) | <a href="http://ocw.unia.es/creacion-contenidos-digitales/introduccion-a-la-docencia-virtual-a-traves-de">http://ocw.unia.es/creacion-contenidos-digitales/introduccion-a-la-docencia-virtual-a-traves-de</a>                         |
| 2. Diseño de contenidos educativos multimedia estandarizados   | <a href="http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/disenode-contenidos-educativos-multimedia">http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/disenode-contenidos-educativos-multimedia</a>               |
| 3. Introducción a las aulas virtuales con Adobe Connect  | <a href="http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/introaulasvirtualesconnect">http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/introaulasvirtualesconnect</a>   |
| 4. Aprendizaje colaborativo a través del Campus Virtual de la UNIA (Moodle)  | <a href="http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/aprendizajecolaborativoMoodle">http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/aprendizajecolaborativoMoodle</a>                                       |
| 5. Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning             | <a href="http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/disenode-contenidos-educativos-estandarizados-en">http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/disenode-contenidos-educativos-estandarizados-en</a> |
| 6. Social media para docentes: inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web                    | (en fase de publicación)  |
| 7. Novedades y mejoras de la plataforma de enseñanza-aprendizaje Moodle 2.5 para docentes                                  | <a href="http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/novedades-y-mejoras-de-moodle-2.5-para-docentes">http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/novedades-y-mejoras-de-moodle-2.5-para-docentes</a>   |

Figura 17. Contenidos procedentes de cursos para profesorado desde el OCW-UNIA (octubre 2013).

## Módulos formativos virtuales vinculados a iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital

Este curso académico se han mantenido los espacios que, a través del campus virtual, pretenden servir de apoyo al profesorado que participa en convocatorias y/o proyectos de Innovación en la Universidad: **impartición de asignaturas virtuales de grado de libre configuración en el marco del Campus Andaluz Virtual; publicación de contenidos educativos en abierto bajo licencia Creative Commons en el portal OpenCourseWare-UNIA o impartición de talleres de Creación de Contenidos Digitales de PCD-UNIA.**

Al contrario que los espacios con recursos de interés general para el profesorado y aquellos que abordaban la utilización didáctica de herramientas y servicios más allá del campus, también disponibles para cualquier docente de cursos de la UNIA, éstos se vienen planteando, por su temática y el hecho de que incluyan herramientas de comunicación, como módulos formativos específicos y de acceso restringido para los participantes de tales iniciativas.

---

[de/videotutorialesindex](#)), en los momentos de elaborar el presente informe se está procediendo a la actualización del canal de vídeos de Innovación, ante un cambio en la política de Blip.tv. donde estaban alojados. Cuando se disponga de un canal en Vimeo se actualizarán estos videotutoriales, conforme a rasgos de nuevo campus, y volverán a publicarse.

## IV. Resultados y evaluación de acciones formativas virtuales impartidas durante 2013-4

### Criterios e indicadores de evaluación

Tal como se recogía en la Propuesta de Programa de Formación, se contempla un doble nivel de evaluación:

#### 1) Evaluación de acciones formativas

Al finalizar cada actividad formativa se recogen los siguientes indicadores:

- **Número de participantes**, acreditándolo mediante hoja de inscripción, parte de asistencia o similar, en cada una de las acciones desarrolladas.
- **Nivel de satisfacción de alumnos y docentes de las acciones formativas**, de acuerdo a los resultados de una serie de cuestionarios suministrados, a través del sistema de encuesta de la UNIA, conforme a los modelos y directrices diseñados por el Vicerrectorado de Planificación y Calidad para otras acciones formativas. O en el caso de los webinars, mediante encuestas específicamente creadas para ello (*\*más adelante se detallan características de estas encuestas*)
- **Cumplimiento de lo previsto en el desarrollo de la acción formativa y justificación**, en su caso, de los cambios, posibles incidencias...La idea es comprobar si la acción formativa se ha desarrollado conforme a lo previsto en el programa de formación (p.ej. fecha, lugar, duración...) así como la percepción/valoración de la misma, en caso de que proceda, por parte de los docentes y/o del personal de dicho Área. En el caso de cursos virtuales específicos estos datos se recogen a través de un Informe Docente que se ha solicitado al profesorado responsable al finalizar cada acción formativa.
- También en el caso de estos cursos virtuales, que incluyen un sistema de evaluación y certificación formal, se recogen, en dicho Informe, datos relacionados con **el rendimiento académico y la tasa de abandono**.
- Mientras que en el caso de los **webinarsunia**, como **seminarios virtuales**, se han recogido datos tales como además número de usuarios **conectados** (y en su caso, de docentes de la UNIA que obtengan certificación no formal, insignia online), **visibilidad/impacto de esta iniciativa online**, fundamentalmente presencia en redes sociales y visitas recibidas a grabaciones/posts., dado el carácter abierto de esta iniciativa, etc.

Más allá de actividades formativas y como en ediciones anteriores, en el caso del **Aula Virtual de Profesores** se emplean como indicadores fundamentales el **número de docentes con acceso a la misma así como su acceso, participación y uso de sus espacios y recursos**, datos accesibles a través del sistema de estadísticas del propio curso en el campus virtual.

## 2) Evaluación del Programa en su conjunto

La evaluación del Programa de Formación del Profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía se afronta bajo los **parámetros habituales de la “evaluación de programas”**. Así, además de considerar diversas dimensiones y niveles identificables en la fase de diseño, valorando el propio programa como documento y compromiso institucional (sus promotores, el proceso de elaboración, sus contenidos, los recursos habilitados...), se toman en consideración los siguientes **aspectos relativos a la implementación del programa y a los resultados del mismo**:

- **Evolución del programa conforme a lo previsto** (características de acciones formativas, calendario...) según los datos extraídos de los correspondientes informes de acciones formativas.
- **Resultados en cuanto a número de acciones formativas** orientadas a docentes de posgrado realizadas anualmente; y a **número de docentes de la UNIA participante en el programa de formación anualmente**.
- **Promedio de satisfacción de tales participantes** (y en su caso, del profesorado de los cursos y del resto de agentes implicados) con respecto al Programa de Formación del Profesorado, a partir de los resultados de las correspondientes encuestas.

Como en ediciones anteriores, se parte del **Compromiso de Calidad 3.2. de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación Docente y CRAI**, “Ofrecer formación en materia de TICs e Innovación Docente al profesorado de la UNIA que resulte satisfactoria y responda a sus necesidades formativas, obteniendo unos niveles de satisfacción superiores a 7 en una escala de 1 a 10”.

Y más allá, se tienen en cuenta los propios resultados en cuanto a los aspectos relacionados con la formación, con la idea de analizar, al menos de forma general, la **incidencia de la formación en la actividad docente**.

## Resultados en cuanto a número de acciones y participantes

Los resultados en cuanto a número de acciones y de participantes en actividades formativas para docentes del Programa 2013-14 se resumen, comparándolos con los de periodos anteriores, en las siguientes tablas.

| Evolución en cuanto al número de cursos de Programas de Formación de Docentes de la UNIA |           |          |          |          |           |            |
|--|-----------|----------|----------|----------|-----------|------------|
|  | 2009-10   | 2010-11  | 2011-12  | 2012-13  | 2013-14   | ACUMULADOS |
| Sesiones presenciales de iniciación  | 12        | 7        | 3        | 2        | 4         | 24         |
| Cursos virtuales específicos   | 0         | 2        | 4        | 3        | 3         | 12         |
| Seminarios virtuales (#webinarsunia)   |           |          |          |          | 4         | 4          |
| <b>Total de cursos</b>   | <b>12</b> | <b>9</b> | <b>7</b> | <b>5</b> | <b>11</b> | <b>40</b>  |

| Evolución en cuanto al número de participantes en Programas de Formación de Docentes de la UNIA |            |            |            |            |            |            |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|   | 2009-10    | 2010-11    | 2011-12    | 2012-13    | 2013-14    | ACUMULADOS |
| Sesiones presenciales de iniciación   | 151        | 80         | 53         | 21         | 28         | 333        |
| Cursos virtuales específicos  | 0          | 57         | 147        | 101        | 95         | 400        |
| Seminarios virtuales (#webinarsunia) (*)  |            |            |            |            | 230        | 230        |
| <b>Total de participantes</b>   | <b>151</b> | <b>137</b> | <b>200</b> | <b>122</b> | <b>353</b> | <b>963</b> |

(\*) Sobre un total de 515 inscritos/as, entre docentes de UNIA e interesados/as externos/as. De estos participantes, son docentes de UNIA 42 personas.

| Promedio de participantes por acción formativa |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|
| 2009-10  | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 |
| 12,6   | 15,2    | 28,6    | 24,4    | 32,1    |

Figura 18. Evolución, en cuanto a número de cursos y de participantes, del Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Informes finales de resultados de dicho Programa, desde curso 2009-10, elaborados por Área de Innovación y disponibles desde la web de la UNIA. <http://www.unia.es/content/view/1034/690/1/1/>

Efectuando un análisis de tales datos, puede, de forma resumida, comentarse lo siguiente:

- El **número de actividades ha aumentado considerablemente frente al año anterior (12 versus 5)**, debido a la incorporación de los webinars como novedad y a que se han hecho más sesiones formativas presenciales de iniciación. El número de cursos virtuales sobre temas específicos se mantiene, ahora bien, 1 de ellos (el que versaba sobre producción de videos), supone, como se comentó, una novedad, mientras los otros 2 son adaptaciones de cursos ya impartidos en años anteriores.
- En cuanto al **número total de participantes**, en la memoria del año anterior se comentaba que, por la menor oferta de cursos virtuales, había descendido el número de participantes en 2012/13 frente al de 2011/12. Este curso académico ocurre lo contrario: hay un aumento considerable de participación. Mientras ésta se mantiene, en cuanto a sesiones presenciales de iniciación y a cursos virtuales específicos, similar al curso anterior (obsérvese que el ratio de participantes por sesión presencial es menor este año), en los seminarios virtuales (#webinarsunia), contando, más allá de los profesores de la Universidad, con aquellos externos a la Universidad que se conectaron efectivamente a las aulas virtuales en directo, han participado 230 personas (de los más de 500 inscritos, y de las cuales 42 eran docentes en activo de la Universidad).
- Han participado, además, como alumnos en estas actividades profesores/as de todos los Campus de la Universidad, buena parte de los cuales (especialmente en los cursos virtuales específicos) también había cursado ya otros en anteriores ediciones del Programa de Formación.
- También en buena parte por los #webinars, que permiten un seguimiento más “masivo”, por su carácter abierto y planteamiento, que los cursos virtuales, comentar que el **promedio de participantes por actividad formativa** se sitúa este año en 32-33 personas, mayor que en cursos académicos anteriores.



Habría, no obstante, que revisar como se ha comentado el caso de las sesiones presenciales de iniciación, impartidas por demanda de Ordenación Académica del correspondiente Campus de la Universidad y que, pese a que en la propuesta de Programa de Formación se exigía un mínimo de inscritos para realizarlas, han contado, en prácticamente la totalidad de casos, con menos de una decena de profesores asistentes por sesión (ver figura 18).

Por último, destacar que, desde que se sistematizara la Formación del Profesorado, en 2009-10, en la UNIA, **cerca de un millar de docentes** ha participado ya en los programas anuales (963 concretamente).

## **Resultados en cuanto a tasa de abandono y a rendimiento académico**

Cabe, primero, recordar que no todas las actividades del programa de formación descritas incorporan un sistema de evaluación y certificación de los aprendizajes.

De hecho, las únicas que lo tienen como tal son los cursos virtuales sobre materias específicas, mientras que los webinars tienen acreditación informal mediante insignias para los que son docentes de la UNIA y las sesiones presenciales de iniciación no tienen evaluación ni certificación.

Atendiendo a los datos relacionados con el número de inscritos en los cursos virtuales que los han finalizado (ver tablas inferiores), en torno a una treinta de profesores, del cerca de cien inscritos (computando las 3 acciones formativas de este tipo), ha obtenido el certificado de aprovechamiento. Esto es, poco más de un tercio.

Sería necesario por tanto plantear determinadas actuaciones para, en sucesivos cursos académicos, impulsar un mejor aprovechamiento de los recursos formativos por parte del profesorado de la Universidad que decide participar en estos cursos.

También en el caso de los webinars, el porcentaje, de entre los participantes, que son profesores/as de la UNIA es pequeño, y más aún el de quienes lograron obtener insignias como acreditación informal. En este caso, no obstante, y más aún porque este año se ha hecho como pilotaje, el objetivo primordial no es tanto la certificación (y de hecho, a los externos no se les ha acreditado tampoco la asistencia/participación a la sesión en directo).

Lo más interesante, en este caso, es que abrir este tipo de actividades a la participación de cualquier interesado ha impulsado la marca UNIA, y ha contribuido a expandir el conocimiento. Sirva en este sentido, como referencia, que los webinars han contado con participantes de diversos perfiles (docentes de distintos niveles educativos, técnicos y otros profesionales en e-learning, gestores institucionales...), de muy diversa procedencia geográfica.

Así, más allá del ámbito andaluz y español, se conectaron personas de más de una docena de países del ámbito Latinoamericano, atendiendo a los propios comentarios de éstos durante las sesiones y a los datos suministrados en el formulario de inscripción.

| CURSOS VIRTUALES (*Para docentes de la UNIA en activo de programas que usan eva.unia.es)   |   |                                      |                                |  |   |   |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------|--|---|---|
| Nombre del curso virtual   | Docente/s   | Fecha                                | Nº docentes inscritos a priori | Nº definitivo de matriculados                        | Nº participantes con certificado de aprovechamiento |   |
| Social media para docentes: Inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social                                | Olga Gil y Jean C. Blondeau (+ponentes invitados) | 20/01 al 02/03/14                    | 41                             | 40   | 11  |   |
| Aprendizaje colaborativo a través del nuevo Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en red                                       | Diego Aguilar y Carlos Morón                      | 10/02 al 16/03/14                    | 28                             | 24   | 7   |   |
| Producción de vídeos didácticos online   | Enrique Serrano y Carmen Aldomar                  | 03/03 al 06/04/14                    | 32                             | 31   | 11  |   |
| Total de participantes   |   |                                      | 101                            | 95   | 29  |   |
| SESIONES PRESENCIALES SOBRE MANEJO DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIA ("Claves para la docencia y manejo básico del Campus Virtual de la UNIA") |   |                                      |                                |  |   |   |
| Docente/s  | Fecha   | Lugar de impartición                 | Nº docentes participantes      | Perfil participantes                                 |   |   |
| José M. Fernández/Manuel Torres (Área Innovación)  | 22/01/2014  | IcaMálaga (2 grupos: mañana y tarde) | 11                             | Profesorado posgrados ICAMálaga 13/14                |   |   |
| María Sánchez (Área Innovación)  | 20/01/2014  | C. Tecnológico de Málaga             | 4                              | Directores y coordinadores posgrados ICAMálaga 13/14 |   |   |
| José Manuel Fernández(Área Innovación)   | 17/03/2014  | Universidad de Granada               | 7                              | Profesorado Máster Oficial Patrimonio Musical 13/14  |   |   |
| José M. Fernández(Área Innovación)   | 07/04/2014  | C. de La Cartuja, Sevilla            | 6                              | Profesorado varios cursos nuevos C. Sevilla 13/14    |   |   |
| Total de participantes   |   |                                      | 28                             |  |   |   |
| WEBINARS UNIA (Abiertos más allá de a docentes de la UNIA)   |   |                                      |                                |  |   |   |
| Nombre del webinar   | Docente   | Fecha                                | Nº inscritos a priori (total)  | Nº aprox. de participantes simultáneos en directo    | Nº de participantes docentes de UNIA                | Nº de participantes que lograron insignia |
| Producción de contenidos educativos en SCORM con Reload y Exelearning  | Oscar Martín                                      | 05/02/14. De 16.30 a 18 h            | 149                            | 80   | 11  | 3   |
| Uso educativo de los blogs: herramienta docente e investigadora  | Tíscar Lara                                       | 26/02/14. De 18 a 19.30 h            | 139                            | 60   | 17  | 2   |
| Trabajo y colaboración en la nube con G. Drive y Dropbox   | Belén Rojas                                       | 12/03/14. De 16.30 a 18 h            | 105                            | 50   | 6   | 2   |
| Consulta, publicación y visibilidad de documentos y pres. académicas en red  | Claudio A. Clarenc                                | 02/04/14. De 18 a 19.30 h            | 111                            | 40   | 8   | 3   |
| Total de participantes   |   |                                      | 504                            | 230  | 42  | 10  |

Figura 19. Evolución, en cuanto a número de cursos y de participantes, del Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Formularios de inscripción/campus virtual/ Informes de docencia/ Informes finales de resultados de dicho Programa, desde curso 2009-10, elaborados por Área de Innovación y disponibles desde la web de la UNIA. <http://www.unia.es/content/view/1034/690/1/1/>.



A continuación se recogen, más allá de estos resultados cuantitativos, sometidos a variables del contexto, los relativos a la percepción de estudiantes y formadores sobre las citadas actividades formativas. Como en años anteriores, desde esta perspectiva puede afirmarse que los resultados del programa son muy positivos.

## Resultados en cuanto a satisfacción del alumnado

Diferenciamos, **según el tipo de actividad formativa**, entre **varios modelos de encuestas de valoración** dirigidas a los participantes en el Programa de Formación de Profesorado de 2013/14:

- Para las sesiones de iniciación a la docencia virtual de tipo presencial se sigue empleando el mismo modelo, genérico, de años anteriores. De su suministro se encarga el Área de Innovación, tras tales sesiones, empleando el sistema de encuestas de la UNIA.
- Para los cursos virtuales específicos, y como se recogió en la propuesta del Programa de Formación, el Área de Innovación diseñó un nuevo cuestionario, más ajustado a las demandas informativas sobre este tipo de formación. En este caso también se usa el sistema de encuestas de la UNIA, pero su suministro lo realiza Ordenación Académica de Málaga al finalizar la acción formativa (como con cualquier otro curso de formación permanente).
- Y para los webinars se creó otra encuesta específica, más breve, que se suministró vía Google Drive al finalizar éstos, según se ha adelantado, por Innovación.

A continuación se recogen los resultados promedio de tales encuestas.

## Valoración de cursos virtuales específicos y de sesiones de iniciación

### Características de las encuestas para participantes

En el caso de cursos virtuales, frente al modelo de cuestionario empleado entre 2010-11 y 2012-13, el genérico de los cursos de formación permanente y compuesto de 28 preguntas, el Área de Innovación diseñó, como se ha comentado, un nuevo modelo de encuesta de valoración online, orientado a recabar información más adecuada a naturaleza y peculiaridades de cursos virtuales específicos para docentes de la UNIA.

Este cuestionario consta de 20 preguntas, la mayoría de escala de valoración, y algunas conservadas del modelo genérico, para facilitar la comparativa de resultados.

Junto a las mismas se incluyen algunas preguntas abiertas orientadas a recabar informaciones sobre, por un lado, las vías por las que conoció el curso y por otro, sobre la utilidad e idoneidad de la formación recibida o al posible interés en futuras formaciones sobre la misma u otras temáticas (de cara a mejorar la difusión y la oferta formativa, respectivamente, de próximos programas).

Los aspectos analizados, en cualquier caso, son similares a los de años anteriores, y a los contemplados en el propio cuestionario de las sesiones presenciales de iniciación, esto es:

- Objetivos y contenido
- Metodología, recursos y diseño del Curso Virtual
- Organización del curso
- Valoración de recursos y servicios de la UNIA

- 1. Indique la/s vía/s por la que ha conocido el curso para profesorado de la UNIA en el que se ha inscrito (pueden marcarse varias opciones)**
  - Información de apartado Formación de Profesorado en la web de la UNIA.
  - Noticia sobre el curso/programa de formación en la web de la UNIA.
  - Post sobre el curso/programa de formación en el blog de Innovación Docente y Digital de la UNIA.
  - Mensaje remitido por Innovación desde foros del aula virtual de Profesores.
  - Twitter de Área de Innovación (@UNIAinnova).
  - Redes Sociales genéricas de la UNIA (Facebook, Twitter, LinkedIn...).
  - Durante otra sesión formativa para profesorado de la UNIA que ha realizado.
  - A través del personal de Ordenación Académica del Campus de la UNIA que organiza mi programa.
  - Otra/s (indique cuáles).
  
- 2. Motivaciones iniciales para realizar el curso (valore cada una de las siguientes posibles razones para realizar el curso según su caso, sobre escala del 1 al 5, siendo 5 la puntuación máxima)**
  - Posibilidad de reconocimiento/méritos de formación realizada para mi carrera profesional/académica.
  - Oportunidad para mejorar mi labor como docente en la Universidad.
  - Necesidad de adquirir conocimientos/experiencia iniciales sobre materia del curso.
  - Necesidad de actualizar conocimientos sobre materia del curso o perfeccionarlos.
  - Interés en la temática del curso, más allá de mi labor docente en la UNIA.
  - Interés en participar en experiencia formativa para docentes de la UNIA.
  
- 3. ¿Ha participado como alumno/a, anteriormente, en otro curso dirigido a docentes de la UNIA?**
  - No, es el primer curso para docentes de la UNIA que realizo.
  - Sí, en una sesión presencial de iniciación al manejo del campus virtual.
  - Sí, en otro curso virtual/semipresencial sobre cuestiones específicas.
  - Sí, tanto en sesiones de iniciación como en cursos virtuales específicos.
  
- 4. Situación, como docente en la UNIA, durante el actual curso académico (puede marcar varias si ejerce varios roles)**
  - Profesor de asignatura/módulo de posgrado.
  - Coordinador de asignatura/módulo de posgrado.
  - Director/coordinador de posgrado.
  - Profesor/ponente de curso de formación permanente/complementaria.
  - Responsable de curso de formación permanente/complementaria.
  - Otra (indicar cuál/es).
  
- 5. Campus de la UNIA que organiza el/los cursos en el/los que participa como docente (puede marcar varias si es su caso)**
  - Baeza.
  - La Rábida.
  - Málaga.
  - Sevilla.

- 6. Valore, sobre una escala del 1 al 5, los siguientes aspectos relacionados con la Gestión de la Formación de Docentes, a la vista de su experiencia como inscrito en el curso, por parte de la Universidad**
- Información sobre el curso recibida/ accesible de forma previa a su inscripción.
  - Atención recibida por Área de Innovación antes y durante el desarrollo del curso (dudas sobre inscripción y enfoque del curso, información sobre alta en campus virtual...).
  - Atención recibida por Ordenación Académica durante el desarrollo del curso.
- 7. Puntúe cada uno de los siguientes aspectos relativos a los objetivos y al contenido del curso sobre una escala del 1 al 5, según el grado en el que esté de acuerdo con los mismos**
- Los objetivos del curso se han dado a conocer.
  - El contenido ha satisfecho mis necesidades formativas.
  - El nivel de profundidad del contenido ha sido adecuado.
  - Los objetivos del curso se han conseguido.
- 8. Puntúe, sobre una escala del 1 al 5, cada uno de los siguientes aspectos relacionados con la metodología y diseño del curso**
- La metodología y las técnicas empleadas son coherentes a los objetivos planteados inicialmente.
  - La duración del curso ha sido adecuada.
  - La distribución de los contenidos y la carga docente semana han sido adecuadas.
- 9. Puntúe, sobre una escala del 1 al 5, cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el/los docente/s encargados de la impartición del curso**
- La orientación e información recibida por parte de docente/es ha sido satisfactoria.
  - Ha fomentado el debate y la participación de los/as alumnos/as.
  - Ha propuesto actividades y prácticas complementarias, conforme a perfil y demandas de participantes, más allá de lo previsto inicialmente.
  - Ha respondido de forma eficiente y en unos plazos razonables a mis consultas o a las de otros compañeros.
  - Ha evaluado y proporcionado feedback personalizado sobre resultados de actividades.
- 10. Valoración global de docente/s (escala del 1 al 5)**
- 11. Responda, sobre una escala del 1 al 5, siendo 5 el máximo, según el grado con el que esté de acuerdo, a las siguientes cuestiones relativas a los recursos online para la enseñanza-aprendizaje**
- La lectura de la guía didáctica ha sido útil para conocer el planteamiento del curso.
  - La distribución de los contenidos y la carga docente semanal han sido adecuadas.
  - Los materiales y recursos proporcionados por el/los docentes han facilitado mi aprendizaje.
  - Las actividades online incluidas me han permitido reflexionar sobre mi práctica docente.
  - Las actividades online incluidas me han permitido practicar/ensayar sobre situaciones/cuestiones prácticas, que podré aplicar en mis cursos.
  - Los foros virtuales han sido adecuados y útiles.
- 12. Valoración global del campus virtual (escala del 1 al 5)**
- 13. En caso de que durante el curso se hayan usado otras herramientas y/o espacios online, más allá del campus virtual, márkelas e indique, sobre escala del 1 al 5, su nivel de satisfacción con éstas.**
- Videoconferencia con Adobe Connect (servicio de aulas virtuales) o similar
  - Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn...).
  - Otras herramientas de la web social.
  - Otras (indique cuáles).

14. **¿Ha echado en falta alguna herramienta/recurso didáctico durante el curso? (En caso afirmativo, agradecemos sus sugerencias)**
- Sí
  - No
- Observaciones/sugerencias
15. **Antes de comenzar este curso, su nivel de conocimientos con respecto a la/s materia/s abordada era...**
- Ninguno
  - Básico
  - Medio
  - Avanzado
16. **Una vez finalizado el curso, ¿cuál diría que es su nivel de conocimiento con respecto a la materia/s abordada?**
- Ninguno
  - Básico
  - Medio
  - Avanzado
17. **Valoración global del curso realizado (escala del 1 al 5)**
18. **¿Repetiría como alumno de otro curso del programa de formación de docentes de la UNIA?**
- Sí
  - No
19. **¿Sobre qué/s cuestión/es estaría interesado o considera que es necesario formarse? (respuesta abierta)**
20. **Comentarios/observaciones finales (espacio abierto)**

Figura 20. Preguntas de encuesta suministrada a participantes de cursos virtuales específicos en programa de formación (modelo creado en 2013-14).

## **Muestra**

De los 95 docentes que las han participado en cursos virtuales específicos cumplieron correctamente la encuesta 24 personas, lo que supone una muestra aproximada de un 25%, inferior al curso anterior, donde la tasa de respuesta fue del 50% aproximadamente.

Atendiendo a sus **perfiles** y como puede verse en la tabla inferior, las respuestas provienen de docentes de programas de todos los campus de la UNIA (con menor incidencia, eso sí, de Sevilla, y gran incidencia sobre todo de Málaga y Baeza). Y la inmensa mayoría son docentes de posgrado, aunque bastantes tienen además responsabilidad en éstos, como coordinadores de módulo o asignatura o, incluso, como responsables de los programas.

En cuanto a si es la primera vez que participan en el Programa de Formación de Docentes, salvo en el de Aprendizaje Colaborativo (un 80% no lo había hecho con anterioridad), la mayoría repite, lo que implica que eran ya conocedores de esta línea de actuación de la Universidad.

| Aspecto  | Opciones de respuesta   | Social media (...) | Aprendizaje colaborativo (...) | Producción de vídeos (...) |
|--|---|--------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Campus de la UNIA que organiza el/los cursos en el/los que participa como docente (puede marcar varias si es su caso) <sup>8</sup> | Málaga  | 40%                | 20%                            | 65%                        |
|  | Sevilla   | 10%                | 0%                             | 0%                         |
|  | Baeza   | 50%                | 60%                            | 35%                        |
|  | La Rábida   | 40%                | 20%                            | 10%                        |
| Situación, como docente en la UNIA, durante el actual curso académico (puede marcar varias si ejerce varios roles)                 | Profesor posgrado   | 90%                | 100%                           | 100%                       |
|  | Coordinador mód/ asignatura posgrado                                      | 30%                | 40%                            | 55%                        |
|  | Responsable posgrado  | 30%                | 20%                            | 10%                        |
|  | Docente formación permanente  | 10%                | 20%                            | 10%                        |
| ¿Ha participado como alumno/a, anteriormente, en otro curso dirigido a docentes de la UNIA?  | No, es el primer curso para docentes de la UNIA que realizo.              | 40%                | 80%                            | 10%                        |
|  | Sí, en una sesión presencial de iniciación al manejo del campus virtual.  | 10%                | 0%                             | 0%                         |
|  | Sí, en otro curso virtual/semipresencial sobre cuestiones específicas.    | 10%                | 20%                            | 45%                        |
|  | Sí, tanto en sesiones de iniciación como en cursos virtuales específicos. | 40%                | 0%                             | 45%                        |

Figura 21. Respuestas a cuestiones relacionadas con perfiles, en el caso de encuestas de valoración de cursos virtuales específicos de 2013/14.

En el caso de las sesiones presenciales de iniciación se obtuvieron 18 respuestas, de entre los 28 participantes, esto es, una muestra mayor.

A continuación se resumen los resultados más significativos en ambos casos.

### **Resultados y promedios por ítems y por acción formativa en cursos virtuales**

| Dimensión  | Item valorado  | Social Media (...) | Aprendizaje colaborativo | Producción de vídeos | PROMEDIO 2013/4 por ítem |
|--|--|--------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| Gestión de la formación de docentes por la universidad | Información sobre el curso recibida/ accesible de forma previa a su inscripción.   | 4,5                | 4,4                      | 4,29                 | 4,40                     |
|  | Atención recibida por Área de Innovación antes y durante el desarrollo del curso (dudas sobre inscripción y enfoque del curso, información sobre alta en campus virtual...). | 4,4                | 4,6                      | 4,57                 | 4,52                     |
|  | Atención recibida por Ordenación Académica durante el desarrollo del curso.  | 4,22               | 4,6                      | 4,67                 | 4,50                     |

<sup>8</sup> Los porcentajes no suman 100% porque se podía marcar más de una opción y hay profesores que participan en programas de varios Campus de la Universidad.

|  |  |      |      |      |      |
|--|--|------|------|------|------|
| <b>Objetivos y Contenidos del curso</b>        | Los objetivos del curso se han dado a conocer.   | 4,22 | 5    | 4    | 4,41 |
|  | El contenido ha satisfecho mis necesidades formativas.   | 4    | 5    | 3,75 | 4,25 |
|  | El nivel de profundidad del contenido ha sido adecuado.  | 4,11 | 4,6  | 3,75 | 4,15 |
|  | Los objetivos del curso se han conseguido.   | 3,78 | 4,2  | 3,5  | 3,83 |
| <b>Metodología y diseño del curso</b>          | La metodología y las técnicas empleadas son coherentes a los objetivos planteados inicialmente.  | 4    | 5    | 3,5  | 4,17 |
|  | La duración del curso ha sido adecuada.  | 3,89 | 5    | 3,62 | 4,17 |
|  | La distribución de los contenidos y la carga docente semana han sido adecuadas.  | 3,89 | 4,5  | 3,5  | 3,96 |
| <b>Docentes</b>                                | La orientación e información recibida por parte de docente/es ha sido satisfactoria.   | 4,1  | 4,75 | 3,5  | 4,12 |
|  | Ha fomentado el debate y la participación de los/as alumnos/as.  | 4,4  | 4,8  | 3,88 | 4,36 |
|  | Ha propuesto actividades y prácticas complementarias, conforme a perfil y demandas de participantes, más allá de lo previsto inicialmente. | 4,2  | 4,8  | 3,62 | 4,21 |
|  | Ha respondido de forma eficiente y en unos plazos razonables a mis consultas o a las de otros compañeros.                                  | 4,1  | 4,8  | 3,29 | 4,06 |
|  | Ha evaluado y proporcionado feedback personalizado sobre resultados de actividades.  | 4    | 4,5  | 2,75 | 3,75 |
| <b>Valoración global docentes</b>              |  | 4,1  | 4,8  | 3,62 | 4,17 |
| <b>Recursos online para la E-A<sup>9</sup></b> | La lectura de la guía didáctica ha sido útil para conocer el planteamiento del curso.  | 4    | 4,25 | 3,75 | 4,00 |
|  | La distribución de los contenidos y la carga docente semanal han sido adecuadas.   | 4    | 3,8  | 3,5  | 3,77 |
|  | Los materiales y recursos proporcionados por el/los docentes han facilitado mi aprendizaje.  | 4    | 5    | 3,62 | 4,21 |
|  | Las actividades online incluidas me han permitido reflexionar sobre mi práctica docente.   | 4,3  | 4,8  | 4,25 | 4,45 |

<sup>9</sup> Además, en relación a otra de las preguntas, “¿Ha echado en falta alguna herramienta/recurso didáctico durante el curso?” (Sí/No), la inmensa mayoría de respuestas, salvo en el curso de vídeos, son negativas.

|                                   |  |             |             |             |      |
|-----------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|------|
|                                   | Las actividades online incluidas me han permitido practicar/ensayar sobre situaciones/cuestiones prácticas, que podré aplicar en mis cursos. | 4,1         | 4,8         | 4           | 4,30 |
|                                   | Los foros virtuales han sido adecuados y útiles.   | 3,7         | 4,4         | 3,62        | 3,91 |
| Valoración global campus virtual. |  | 3,9         | 4,8         | 4,5         | 4,40 |
| Valoración de otras herramientas  | Videokonferencia con Adobe Connect (servicio de aulas virtuales) o similar   | 4,5         | 5           | 2,6         | 4,03 |
|                                   | Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn...).   | 4,5         | 3           | 2,3         | 3,27 |
|                                   | Otras herramientas de la web social.   | 4,83        | 4           | 3,3         | 4,04 |
|                                   | Otras (indique cuáles).  | 5           |             | 3,3         | 4,15 |
| Valoración global curso realizado |  | 4,2         | 4,6         | 3,67        | 4,16 |
|                                   | <b>PROMEDIO 2013/4 por curso</b>   | <b>4,18</b> | <b>4,59</b> | <b>3,65</b> |      |

Figura 22. Promedio por ítems de encuestas de valoración de participantes de cursos virtuales de 2013/14, comparando los resultados con los del año anterior.

Atendiendo a los resultados de valoración global por acción formativa, cabe resaltar dos hechos, comparados éstos con los del año anterior, 2012/13: uno de los cursos supera los valores obtenidos entonces (el de Aprendizaje Colaborativo, con un 4,59 sobre 5 de promedio de valoración), mientras que otro, el de producción de vídeos educativos online, quizás por haber sido impartido este curso por primera vez, está por debajo, con un 3,65 de promedio sobre 5. (en general, este es el que reúne determinados ítems por debajo de 4, ya que la práctica totalidad, al margen de éste, sobrepasan, como en años anteriores, el 5). No obstante, todos los resultados, también atendiendo a la valoración de los distintos ítems, son positivos, incluyendo la valoración sobre los docentes, campus virtual, organización del curso...

Más allá de las preguntas de escala de valoración (las recogidas en la tabla anterior, y que son las que se emplearán para otros indicadores internos de la UNIA, como los vinculados a la Gestión por procesos, en lo sucesivo), cabe, además, resaltar los resultados de otras cuestiones incluidas en las encuestas de valoración de estas acciones formativas virtuales. Así, la diferencia en cuanto a nivel de conocimientos sobre la materia antes de recibir la formación y una vez concluida esta es muy significativa en la práctica totalidad de respuestas, y **todos los que han respondido al cuestionario afirman que repetirían como alumnos de otro curso del Programa de Formación de Docentes de la UNIA.**

### **Percepción de sesiones presenciales de manejo del campus virtual**

En cuanto a la valoración de las sesiones presenciales de manejo del campus virtual, los promedios (en todas salvo en 1 por encima de 4 sobre 5) son similares a los de anteriores cursos académicos, y tan sólo se detectan determinadas sugerencias vinculadas, como sucediera en años anteriores, fruto de la duración breve de dichas sesiones (profesores que echan en falta profundizar, conocer más aspectos...).

En cualquier caso, y como se comentaba ya en memorias anteriores, el objetivo de estas sesiones es proporcionar una visión global, y éstos disponen de los espacios y recursos formativos de ayuda y guía en red, más detallados, para continuar aprendiendo de forma autónoma y conforme a sus necesidades, tras dichas sesiones, donde también se presentan, por ello, tales recursos.

### **Valoración global de las acciones formativas impartidas**

La siguiente tabla muestra un resumen de las acciones formativas virtuales y presenciales de iniciación impartidas en el marco del Programa 2013-4, en lo referido a la valoración global que de cada una han realizado sus participantes a través de las encuestas suministradas por la UNIA tras las mismas (\*se incluyen también, a modo de contexto, número de alumnos y número de personas que, entre éstos, han respondido a la encuesta, y se excluyen los resultados de los webinars, indicados más adelante, para facilitar comparativa con respecto al año anterior):

Como se aprecia en dicha tabla, el **promedio global de satisfacción de los participantes** en las acciones formativas celebradas<sup>10</sup>, **4,16 sobre 5, es positivo, y va en la línea, aunque supone una leve bajada con respecto al último, de los años anteriores** (4,32 en 2012-3; 4,29 en 2011-2; 4,18 en 2010-1; y 3,9 en 2009-10).

| Título acción formativa   | Fecha de impartición     | Lugar de impartición               | Nº participantes aa.ff. | Nº participantes encuesta | Promedio valoración global encuesta |
|---|--------------------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| Claves para la docencia y manejo básico del Campus... (PFD 2013-4)  | 22/01/14                 | IcaMálaga (2 grupos: mañ. y tarde) | 11                      | 9                         | 3,7                                 |
| Claves para la docencia y manejo básico del Campus... (PFD 2013-4)/ Directores cursos ICAMálaga             | 20/01/14                 | Campus Tecnológico de Málaga       | 4                       | 1                         | 4,25                                |
| Claves para la docencia y manejo básico del Campus... (PFD 2013-4)  | 17/03/14                 | UGR                                | 7                       | 5                         | 4,3                                 |
| Claves para la docencia y manejo básico del Campus... (PFD 2013-4)  | 07/04/14                 | Campus de La Cartuja, Sevilla      | 6                       | 3                         | 4,5                                 |
| Social media para docentes: Inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social | Del 20/01/14 al 02/03/14 | Online                             | 40                      | 10                        | 4,18                                |
| Aprendizaje colaborativo a través del nuevo Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en red        | Del 10/02/14 al 16/03/14 | Online                             | 24                      | 5                         | 4,59                                |
| Producción de vídeos didácticos online  | Del 03/03/14 al 06/04/14 | Online                             | 31                      | 9                         | 3,65                                |
|   |                          | <b>totales</b>                     | <b>123</b>              | <b>42</b>                 | <b>4,16</b>                         |

Figura 23. Resumen de acciones formativas realizadas durante 2013-4, incluyendo denominación, fechas, modalidad, número de docentes participantes y promedio de valoración obtenido en encuestas de satisfacción remitidas a éstos. (\*) Suministradas por Ordenación Académica.

<sup>10</sup> Calculado sobre el promedio de los resultados en los distintos ítems de cada encuesta realizada.

### Valoración de seminarios virtuales (webinarsunia)

Como se adelantó, para los webinars se ha diseñado una encuesta diferente, orientada sobre todo a la primera fase (sesiones por videoconferencia) y se ha suministrado a los participantes, tras las sesiones en directo, vía Google Drive.

Al igual que el cuestionario de los cursos virtuales específicos, se incluyen también algunas cuestiones relacionadas con las motivaciones para participar en los mismos; información sobre el perfil de inscritos...

**Encuesta valoración seminario virtual sobre Trabajo y colaboración en la nube con Google Drive y Dropbox (12/03/14)- #WebinarsUNIA**

Este cuestionario está dirigido a los participantes del Webinar sobre Trabajo y colaboración en la nube con Google Drive y Dropbox, celebrado el 12 de marzo de 2014. Responderlo te llevará unos minutos y nos servirá para mejorar futuras iniciativas.

Sólo son obligatorias las respuestas que aparecen con un asterisco en rojo. No olvides pulsar sobre el botón gris ubicado en la parte inferior (enviar) cuando hayas completado tus respuestas para enviarlo.

Las respuestas son anónimas, únicamente te pedimos email a efectos de comprobación interna.

¡Gracias de antemano!

Area de Innovación, Universidad Internacional de Andalucía

**\* Required**

Indica tu email \*

Señala tu perfil \*

Docente en activo en la UNIA

Otro

**Generales**

1. ¿Qué razón/es te llevaron a inscribirte y a participar en este webinar, cuáles fueron tus expectativas? \*

Pregunta abierta (responde en espacio inferior)

2a. ¿Se han cumplido tus expectativas? \*

Figura 24. Captura de modelo de cuestionario online para valorar los webinars..

Cerca de un 80% de quienes respondieron a las encuestas (92 personas, contando los 4 webinars) afirmaron que sus expectativas se habían cumplido.

Al tiempo que prácticamente el 100% considera este tipo de actividad, y la forma en que se ha planteado, como herramienta de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media.

| ¿Se han cumplido tus expectativas? |       |       |                    |                          |
|------------------------------------|-------|-------|--------------------|--------------------------|
|                                    | SCORM | BLOGS | TRABAJO EN LA NUBE | PUBLICACIONES ACADÉMICAS |
| Sí                                 | 27    | 11    | 14                 | 21                       |
| No                                 | 15    | 1     | 1                  | 2                        |
| Total                              | 42    | 12    | 15                 | 23                       |

| ¿Consideras el webinar, y la forma en que se han planteado, es una herramienta de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media? |       |       |                    |                          |
|--|-------|-------|--------------------|--------------------------|
|  | SCORM | BLOGS | TRABAJO EN LA NUBE | PUBLICACIONES ACADÉMICAS |
| Sí   | 41    | 12    | 15                 | 23                       |
| No   | 1     | 0     | 0                  | 0                        |
| Total  | 42    | 12    | 15                 | 23                       |

Figura 25. Extracto de resultados de encuesta de valoración de webinars de 2013/14.

Resto de aspectos referidos a la organización de actividad, duración, comunicación y coordinación desde UNIA, así como a la valoración de los ponentes han obtenido, asimismo, una valoración muy positiva en la práctica totalidad de los casos.

Tan sólo surgieron determinados problemas técnicos, relacionados con la conexión de los participantes o con la visualización de la pantalla debido a los equipos usados en algunos casos, en el primero de los webinars, en el cual el docente empleó la herramienta compartir pantalla de Adobe Connect para demostrar en directo cómo usar herramientas del tipo Exelearning o Reload para crear contenidos en SCORM.

## Resultados en cuanto a valoración de los docentes participantes

### Características de encuesta suministrada a docentes y resultados

La encuesta que Ordenación Académica envía a los formadores de cursos virtuales **específicos** contiene preguntas orientadas a conocer su valoración sobre aspectos tales como la información y asesoramiento previo a su participación en curso, los recursos tecnológicos, humanos y materiales, incluyendo el campus virtual, puestos a su disposición o la atención y apoyo recibidos, por parte de las áreas implicadas de la Universidad antes, durante y después de la acción formativa<sup>11</sup>.

<sup>11</sup> Se incluyen además, por tratarse del modelo genérico de encuesta, otras cuestiones como la selección de horarios, la gestión de desplazamientos o los servicios de comedor y residencia, que no vienen al caso por tratarse de cursos virtuales y que por ello no son tenidas en cuenta en los resultados de la presente memoria.

En la siguiente tabla se muestran los disponibles de 2013-14 (sobre el curso de Social Media para docentes no existen datos, al no haber sido respondida esta encuesta por el profesorado de dicho curso, mientras que sobre los otros dos cursos la tasa de respuesta es de un 50%, 1 de los 2 docentes de cada curso ha respondido).

El promedio global, de 4,6, es similar, algo inferior, al de 2012/13.

| RESULTADOS DE VALORACION DE CURSOS VIRTUALES PARA DOCENTES DE LA UNIA DE 2012/13 POR PARTE DE LOS FORMADORES     |                            |                                |                            |
|--|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Item valorado  | Social Media para docentes | Aprendizaje colaborativo (...) | Producción de vídeos (...) |
| Información y asesoramiento previo a su participación en el curso (gestión de propuestas, organización docente). | N.D.                       | 5                              | 4                          |
| Trato del personal.  | N.D.                       | 5                              | 5                          |
| Información recibida sobre las prestaciones que le ofrece la Universidad (Biblioteca, Campus Virtual, etc.).     | N.D.                       | 5                              | 5                          |
| Comunicación, publicidad y difusión de la actividad en la que ha participado.                                    | N.D.                       | 5                              | 5                          |
| Servicio prestado por Ordenación Académica para organización participación en el curso.                          | N.D.                       | 5                              | 4                          |
| Servicio prestado por Gestión Económica para trámites remuneración actividad Docente.                            | N.D.                       | 5                              | 4                          |
| Prestaciones y funcionamiento del Campus Virtual.  | N.D.                       | 5                              | 4                          |
| Recursos humanos puestos a su disposición.   | N.D.                       | 5                              | N.D.                       |
| Recursos materiales puestos a su disposición.  | N.D.                       | 5                              | N.D.                       |
| Recursos tecnológicos puestos a su disposición.  | N.D.                       | 5                              | 5                          |
| En general, servicios prestados por la Universidad   | N.D.                       | 4                              | 4                          |
| <b>PROMEDIOS POR CURSO</b>   | N.D.                       | <b>4,92</b>                    | <b>4,4</b>                 |
| <b>PROMEDIO GLOBAL</b>   | <b>4,6</b>                 |                                |                            |
| Muestra por curso  | (0 Resp.)                  | (1 Resp., 50% profes.)         | (1 Resp., 50% profes.)     |

Figura 26. Promedio por ítems de encuestas de valoración de formadores de cursos virtuales de 2013/14.

### **Valoración cualitativa (informes finales)**

Como en la anterior memoria de formación de profesorado, se recoge además de los resultados de las citadas encuestas otra información de carácter cualitativo, más orientada a la satisfacción de los formadores hacia su propia docencia, obtenida principalmente a través de los Informes finales remitidos por éstos al Área de Innovación. A continuación se presenta un extracto de los mismos por curso.

### **Curso virtual de Social Media para docentes... (II edición, 2013/14)**

#### **Como fortalezas:**

“El curso está pensando para empoderar a los profesores y darles autonomía con herramientas de la red social. El foco del curso son los estudiantes -profesores de posgrado de @UNIAuniversidad. El curso está concebido para que tenga gran visibilidad y aporte marca de calidad a UNIA Universidad.

¿Cómo lo logramos? Etiquetando cada una de las aportaciones, diversificando y desestacionalizándolo y midiendo resultados:

1. El etiquetado implica que cada aportación de profesores y alumnos lleva la etiqueta #redUNIA
2. La diversificación la aportan un equipo muy diverso de colaboradores que desde regiones diferentes del mundo y distintas zonas horarias hacen aportaciones en redes sociales
3. La desestacionalización supone que el aprendizaje pueda seguir teniendo lugar cuando acaba el curso -y la universidad visibilidad- Esto lo articulamos desde la comunidad abierta y activa en



Google Plus, por ejemplo. El éxito en este sentido se mide por el número de miembros, que supera los profesores que han tomado este curso de manera virtual, y que hacen aportaciones activas a lo largo de todo el año.

4. En la medición de resultados en 2014 nos ha ayudado Mariluz Congosto. Los resultados están accesibles aquí: <http://t-hoarder.com/redunia> Destacamos que sólo en Twitter, desde 2014-01-13 15:20:29 hasta 2014-03-20 07:40:01 (65 días) se obtuvieron 809 tweets de 183 usuarios únicos.”

#### Logros:

“Adicionalmente, uno de los logros de este curso en la creación de una activa comunidad #redUNIA que está activa durante todo el año y comparte sus conocimientos sobre el tema del curso. Esta comunidad es de acceso libre y además de la etiqueta #redUNIA en las redes sociales, una de las páginas de acceso es <https://plus.google.com/u/0/communities/105792801572696053557>

La comunidad #redUNIA supera en número a nuestros alumnos en los cursos de @UNIAuniversidad <https://plus.google.com/u/0/communities/105792801572696053557> cc @UNIAInnova”

#### **Como aspectos de mejora para futuras ediciones:**

“Invitaríamos a UNIA a desarrollar algún incentivo que para el docente le suponga el reconocimiento de este trabajo, como por ejemplo:

- La preferencia a la hora de que sus cursos vuelvan a ser contratados.
- El vincular esta acción formativa con el desarrollo de su próximo curso en la universidad UNIA. Por ejemplo: pidiéndoles que preparen en forma de blog su asignatura y les pidan a los estudiantes que hagan lo mismo.
- En esta edición ha habido muchos alumnos que han comenzado el curso pero pocos que lo han terminado en relación a la alta cifra que comenzó. Proponemos la pérdida de un importe de matrícula de 150 euros, a menos que terminen el curso.”

### **Curso virtual de Aprendizaje Colaborativo... (2013/14)**

#### **Como fortalezas:**

“Este curso se ha desarrollado en ediciones anteriores tanto en la UMA como en la UNIA con alta valoración tanto por los participantes, el buen desarrollo (metodológico, actividades propuestas, información, análisis y reflexión) como por el buen nivel adquirido en las competencias.”

#### **Como aspectos de mejora para futuras ediciones:**

“En esta edición del curso se ha constatado un alto nivel de abandono. Este curso está diseñado con un alto grado de flexibilidad permitiendo una mejor adecuación a ritmos personales. Aun así el nivel de participación no ha sido el habitual y el esperado. Igualmente muchos participantes nos han manifestado de forma privada problemas para su seguimiento.

Consideramos que en esta edición ha influido la fecha de celebración, ya que ha coincidido bastante con el final de un cuatrimestre e inicio del siguiente.”

### **Curso virtual de Producción de vídeos didácticos online (2013/14)**

#### **Como fortalezas:**

“Objetivo cumplido, nos hemos sorprendido con algunos alumnos por su higiene a la hora de plantear el vídeo.

Satisfacción al ver la entrega didáctica de información en audiovisual. Efectivamente los vídeos son mejorables, pero el objetivo se ha cumplido para muchos alumnos.

Nos gustan las microtarefas con dificultad progresiva y pensamos que son muy útiles para ir mejorando poco a poco, pero esto requiere dedicación. A algunos alumnos les ha parecido que tenían demasiadas tareas. Nosotros opinamos que se debe a dejarlo todo para el final.”

### **Como aspectos de mejora para futuras ediciones:**

“Sería interesante saber transmitir que este no es un curso donde se puede dejar todo para el último día.

También hemos observado que demasiados alumnos son esclavos de la idea de “hacerlo mal”, lo que les lleva a no hacerlo o a bloquearse por lo mismo. Aunque lo hemos intentado transmitir en muchas ocasiones, en videos, en powerpoints, en foros.... Hacer vídeos es ponerse a hacer vídeos, y aquí no evaluamos lo perfecto que está, sabemos que siempre serán mejorables. Hay gente que dice: “yo no hablar inglés” y en realidad si que saben lo único que ocurre es que es mejorable. Como mejora para una siguiente edición nos parece importante que los alumnos se sientan en un espacio de juego, de ensayo, de proyecto piloto... nos ha sorprendido la rigidez mental de algunos profesores. Aprender no es hacerlo perfecto a la primera. Seguramente nosotros debemos insistir en esta idea para que libren de tal presión.

También para mejorar por nuestra parte: reforzar el temario en cuanto a tratamiento de audio.”

## **Resultados atendiendo al trabajo posterior de los docentes en sus propios programas a través del Campus Virtual**

En la misma línea de informes anteriores y como complemento a los indicadores citados, se considera el **grado de incidencia de esta formación** sobre el uso del Campus Virtual y de otras herramientas tecnológicas en los propios programas de formación en los que participan los docentes que han asistido a los mismos. Esto es, se analiza lo desarrollado, en sus distintas dimensiones (materiales, guías, actividades, tutorización, evaluación de alumnos...) en tales programas. Para ello se vuelven a considerar tanto los resultados **de los Informes de Actividad Docente** remitidos a la UNIA a la finalización de cada módulo por parte del coordinador **durante 2013/14 (muestra de 391 asignaturas/módulos)**, como de la propia observación insitu, sobre dicho entorno de enseñanza-aprendizaje virtual, complementados con los de **indicadores relacionados con el Contrato Programa o el Plan Estratégico de la Universidad**.

Algunos datos relevantes en este sentido (similares a los de 2012-13), son:

- **La totalidad de módulos/asignaturas de posgrados virtuales cumple con los requisitos mínimos recogidos en el Plan de Innovación Docente y Digital.** Un resultado facilitado por el modelo de docencia por temas/asignaturas y de coordinación por asignaturas/materias en estos posgrados virtuales, que además promueve un diseño y una organización más coherentes de las actividades y sistema de evaluación, al tiempo que facilita la labor del Área de Innovación, en el sentido de que el coordinador/a de módulo/a asignatura es el interlocutor con dicha Área y el mentor de los docentes que participan en el mismo.
- Además, como viene sucediendo en los últimos años, **todos los cursos siguen un mismo estándar** (guías en formato similar, materiales sobre plantillas de Innovación, uso de foros y sistema de mensajería para la tutorización y seguimiento del alumnado...), y la mayoría de profesorado desarrolla su labor de forma más o menos autónoma, gracias no ya tanto a la formación presencial de iniciación (que ha descendido este curso académico) sino al hecho de que la mayoría tenga ya experiencia de cursos académicos anteriores y haga uso de los recursos de ayuda online (Aula Virtual de profesores, espacio de modelos y plantillas...) disponibles.

- En el caso de estos posgrados así como de los semipresenciales o presenciales que hacen uso del campus virtual, de las asignaturas virtuales de libre configuración del Campus Andaluz Virtual o de los talleres semipresenciales de Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales cuyo **profesorado ha participado en alguno de los cursos virtuales específicos del Programa de Formación de 2013-4**, se aprecia la incorporación, en los correspondiente espacios, de actividades y herramientas abordadas en dichos programas. Especialmente en el caso de cursos sobre temáticas que llevan ya abordándose, en el Programa, durante varias ediciones, como sucede con la **inclusión de actividades de carácter grupal o colaborativo**, bien empleando las propias herramientas de la plataforma, bien a través de las aulas virtuales con Adobe Connect para el aprendizaje colaborativo.
- En relación a las **aulas virtuales con Adobe Connect**, cabe señalar que el número de solicitudes de salas de videoconferencia al Área de Innovación continúa en aumento. Sirvan, a modo de referencia los siguientes datos:

| Periodo                                | Nº de salas de videoconferencia solicitadas |
|--|---|
| Curso 13-14 (sept 2013- mayo 2014)     | 108 <sup>12</sup>                           |
| Curso 12-13 (sept 2012- junio 2013)    | 83  |
| Curso 11-12 (sept 11 a junio de 2012)  | 52  |
| Datos anteriores (enero 11- agosto 11) | 18  |

Figura 27. Evolución en cuanto a nº de solicitudes de salas virtuales con Connect recibidas por el Área de Innovación.

- En cuanto a las **actividades individuales**, atendiendo a los Informes de Docencia Virtual remitidos por coordinadores de asignaturas/módulos virtuales de posgrados del curso 2013/14, éstas siguen siendo las más comunes, especialmente las tareas, cuyo uso, al contrario que los cuestionarios, aumenta con respecto a cursos anteriores.
- En el caso de **actividades grupales/colaborativas**, los datos globales también son similares (algo peores) que los del año anterior. Como sucedía entonces, se dan sobre todo en temas o asignaturas de programas con equipos docentes experimentados y que han participado como alumnos/as del Programa de Formación de Profesorado. Los foros y, en menor medida, los glosarios, continúan siendo las más frecuentes. En este sentido, en cuanto a nivel de uso, la formación ofrecida sobre estas materias no tiene demasiada incidencia. Habría que valorar si se hace un mejor uso (configuración, gestión, dinamización...) de estas actividades como fruto de los cursos y recursos de formación al respecto.
- Por último, respecto al **formato de los materiales de estudio** incluidos en temas/asignaturas de posgrados virtuales, y aunque lo más común es optar por los tradicionales materiales en pdf (o en su defecto, presentaciones), en 2013/14 el porcentaje que incluye contenidos estandarizados en SCORM, materia que continúa siendo abordada en la Formación de Profesorado, es algo mayor que en cursos anteriores.

<sup>12</sup> Cabe, además, que desde el 5 de mayo de 2014, fecha en la que se han obtenido los datos de 2013/14, el número crezca hasta junio.

| ¿Qué formatos tienen los materiales incluidos? |  |  |                                    |                                     |              |
|--|--|--|------------------------------------|-------------------------------------|--------------|
|  | Tipo e-book, en pdf/doc, sobre plantilla estándar de la UNIA | Tipo presentación, en Powerpoint, sobre plantilla de la UNIA | En html sobre plantilla de la UNIA | Multimedia estandarizados, en SCORM | Otro formato |
| Resultados por nº de asignaturas 2013/14       | 327  | 187  | 54                                 | 23                                  | 74           |
| Porcentaje 2013/14                             | 83,63%   | 47,83%   | 13,81%                             | 5,88%                               | 18,93%       |
| Porcentaje 2012/13                             | 86,7%  | 35,8%  | 15,2%                              | 2,7%                                | 18,7%        |
| Porcentaje 2011/12                             | 83,8%  | 16,9%  | 10,1%                              | 7,6%                                | 24,5%        |

| Inclusión de actividades individuales    |        |               |
|--|--------|---------------|
|  | Tareas | Cuestionarios |
| Resultados por nº de asignaturas 2013/14 | 344    | 179           |
| Porcentaje 2013/14                       | 87,98% | 45,78%        |
| Porcentaje 2012/13                       | 83,6%  | 64,8%         |
| Porcentaje 2011/12                       | 83,8%  | 63,5%         |

| Inclusión de actividades grupales/colectivas |        |                   |       |          |               |
|--|--------|-------------------|-------|----------|---------------|
|  | Foros  | Videoconferencias | Wiki  | Glosario | Base de datos |
| Resultados por nº de asignaturas 2013/14     | 212    | 19                | 22    | 54       | 51            |
| Porcentaje 2013/14                           | 54,22% | 4,86%             | 5,63% | 13,81%   | 13,04%        |
| Porcentaje 2012/13                           | 57,6%  | 4,8%              | 11,5% | 22,4%    | 18,2%         |
| Porcentaje 2011/12                           | 35,5%  | 4,2%              | 16,9% | 4,2%     | 4,2%          |

| Inclusión de otro tipo de actividades   |   |
|---|---|
| Otro tipo de actividades                | Total de asignaturas con algún tipo de otra actividad |
| Resultado por nº de asignaturas 2013/14 | 69  |
| Porcentaje 2013/14                      | 17,65%  |
| Porcentaje 2012/13                      | 23%   |
| Porcentaje 2011/12                      | 9,2%  |

Figuras 28 a 31. Resultados cuantitativos de actividad docente en asignaturas/temas virtuales (2013/14). Muestra: 391 asignaturas/temas impartidos bajo modalidad virtual/semipresencial durante 2013-14, de posgrados de las distintas Sedes de la UNIA. Datos proporcionados por Área TIC con fecha de 05/05/2014.<sup>13</sup> Se toman datos de informes remitidos desde 1 de junio de 2013 (fecha de anterior informe) hasta entonces.

<sup>13</sup> En esta fecha aún no se ha recibido el 100% de los informes de posgrados de 2013-14, pero sí la inmensa mayoría. No obstante, en años anteriores sucedía lo mismo con los de otros cursos académicos, de forma que los datos son comparables.

## V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Ed. III, 13-14): accesos y usos

Como viene realizándose desde el curso 2009-10, los docentes participantes en cursos que hacen uso del campus virtual, incluyendo posgrados oficiales coordinados por la UNIA durante 2013-4, son **matriculados** además, conforme se les va dando acceso a los cursos de sus programas con anterioridad al inicio de éstos, en el **Aula Virtual de Profesores por grupos** de acuerdo al programa de pertenencia y a su edición, al tiempo que se conserva, como espacio para la formación permanente, el acceso a docentes de cursos anteriores.

En la tabla inferior se muestra, así, la evolución de número de participantes de este Aula Virtual, hasta la fecha de redactar la presente memoria, mayo de 2014, donde el número de docentes de la UNIA con acceso al Aula Virtual de Profesores **supera la cifra de 1770** (a fecha de 02/02/2014).

| Fecha       | Nº total de participantes en el Aula Virtual de Profesores |
|-------------|--|
| sep-09      | 250  |
| ene-10      | 493  |
| mar-10      | 535  |
| abr-10      | 699  |
| may-10      | 752  |
| febr-11     | 1092   |
| may-11      | 1111   |
| Enero-12    | 1306   |
| Mayo-12     | 1352   |
| Enero-13    | 1530   |
| Mayo-13     | 1574   |
| Enero-14    | 1714   |
| Mayo-14 (*) | 1771   |

Figura 32. Evolución en cuanto a nº de docentes matriculados en Aula Virtual de Profesores de la UNIA, desde 2009 a 2014. Datos extraídos el 02/05/2014.

Desde la elaboración de la memoria del Programa de Formación más reciente (mayo 2013), se han incorporado al aula, así, los docentes de los siguientes programas, matriculados, como viene efectuándose, por grupos:

| NOMBRE DE GRUPO EN AULA VIRTUAL | PROGRAMA DE PERTENENCIA   | Nº DE PARTICIP. |
|---------------------------------|---|-----------------|
| Gr158_EscrituraCreativa_13      | Curso en escritura creativa (storytelling) para la comunicación de viajes y destinos turísticos. Imaginarios y escritura creativa para el emprendedor turístico | 3               |
| Gr159_Multimedia_1314           | Máster en Gestión de Contenidos Multimedia para la Educación y la Comunicación  | 2               |
| Gr160_ciudadsostenible_13-14    | Máster Universitario en 'Cita con la ciudad sostenible'. Nuevos modelos energéticos, Arquitectura bioclimática y espacio urbano habitable (13/14)               | 25              |

|                                      |  |    |
|--------------------------------------|--|----|
| Gr161_interpretacionOrquestal_13-14  | IV Máster propio en Interpretación Orquestal (13/14)   | 2  |
| Gr162_MediacionFamiliar_13-14        | II Experto Universitario en Mediación Familiar, Asuntos Civiles y Mercantiles, y en Conflictos en Organizaciones Complejas (Baeza) (13/14) | 16 |
| Gr163_Barroco_13-14                  | Máster en escultura barroca (13/14)  | 22 |
| Gr164_familiaYsucesiones_13-14       | II Máster Universitario en derecho de Familia y Derecho de Sucesiones (13/14)  | 29 |
| Gr165_ValoracioDañoCorporal_13-14    | II Máster universitario propio en valoración del Daño Corporal (2013/2014)   | 37 |
| Gr167_MediacionFamiliar_13-14        | IV curso de Experto Universitario en Mediación Familiar, Asuntos Civiles y Mercantiles (13/14)   | 18 |
| Gr168_MedicinaHumanitaria_13-14      | Máster en Medicina Humanitaria. Intervenciones en salud en las crisis humanitarias (13/14)   | 5  |
| Gr169_Fracturas_13-14                | Curso de de Control de Calidad en el Tratamiento de las Fracturas (13/14)  | 13 |
| Gr170_emergenciasPediaticas_13-14    | I Máster en Urgencias y Emergencias Pediátricas  | 19 |
| Gr171_fotovoltaico_13-14             | Máster Oficial en Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica (13/14)   | 28 |
| Gr171_Multimedia_13-14               | Máster en Gestión de Contenidos Multimedia para la Educación y la Comunicación   | 23 |
| Gr_172_EERR13-14                     | Máster Oficial en Enfermedades Raras (13/14)   | 1  |
| Gr172_GestFlu_13-14                  | V Máster Propio en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Aguas (2013/14)   | 30 |
| Gr172_SolEnerSos_13-14               | III Experto Universitario en soluciones energéticas sostenibles.   | 7  |
| Gr173_MediacionFamiliarSevilla_13-14 | I Experto Universitario en Mediación familiar, asuntos civiles y mercantiles (Sevilla) (13/14)   | 8  |
| Gr174_Relalnter_13-14                | Máster Oficial en Relaciones Internacionales: Mediterráneo y Mundo Árabe, Iberoamérica y Europa (13/14)                                    | 23 |
| Gr175_PatrimonioMusical_13-14        | Máster Oficial en Patrimonio Musical (13/14)   | 42 |
| Gr176_ActividadFisicaSalud_13-14     | Máster Oficial en Actividad Física y Salud (13/14)   | 26 |
| Gr177_Relalnter_13-14                | Máster Oficial en Relaciones Internacionales: Mediterráneo y Mundo Árabe, Iberoamérica y Europa (13/14)                                    | 28 |
| Gr178_Agroecologia_13-14             | Máster Oficial en Agroecología: un enfoque para la sustentabilidad rural (13/14)   | 6  |
| Gr179_coaching_13-14                 | II Experto en Coaching para el Desarrollo Personal y de las Organizaciones. (13/14). La Rábida   | 15 |
| Gr180_FundFisMedica_13-14            | Máster Universitario en Fundamentos de Física Médica (2014)  | 41 |
| Gr181_DerechoMediambiental_13-14     | Máster oficial en Derecho y Medio Ambiente (13/14)   | 41 |
| Gr182_MasterDirPersonasRRHH_14       | I Máster en Dirección y Gestión de Personas  | 23 |
| Gr183_Abordaje Paciente_13-14        | I curso de Experto en abordaje del paciente en atención primaria (2013/14)   | 8  |
| Gr184_DerechoBancario_13-14          | I curso de Experto en Derecho Bancario (2013/14)   | 10 |
| Gr185_DerechoPenal_13-14             | III Experto Universitario en Derecho Penal (13/14)   | 12 |
| Gr186_Derechoconcurzal_13-14         | V Experto en Derecho Concurzal-curso índice (13/14)  | 16 |
| Gr_bienescomunes182_13-14            | Curso sobre Bienes comunes: más allá del Mercado y el estado   | 13 |
| Gr_ganaderia178_13-14                | Máster Oficial Universitario en Agricultura y Ganadería Ecológicas (13/14)   | 7  |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| Gr187_ComunidadRegantes_13-14 <sup>14</sup>     | Experto Universitario en gestión del riego y de comunidades de regantes /13/14) | 12         |
| Gr188_Interpretacion_13-14                      | IV Máster Universitario en Interpretación y Composición Musical (13/14)         | 1          |
| Gr189_PoliticPublicas_13-14                     | VII Máster Iberoamericano de Evaluación de Políticas Públicas (13/14)           | 19         |
| Gr190_TerapiaAnimal_13-14                       | Curso de formación permanente sobre Terapia asistida por animales (13/14)       | 8          |
| Gr191_RelInter_13-14                            | Máster oficial en Relaciones Internacionales (13/14)                            | 15         |
| Gr192_EducacionCanina_13-14                     | Curso formación permanente sobre Educación canina (13/14)                       | 4          |
| <b>TOTAL MATRICULADOS (mayo 2013-mayo 2014)</b> |   | <b>668</b> |

Figura 33. Grupos de docentes, por programa académico, matriculados como alumnos en el Aula Virtual desde mayo de 2013 a mayo de 2014 (en amarillo, posgrados oficiales coordinados por la UNIA). Datos extraídos con fecha 02/05/2014.

Fijándonos en los datos referidos a accesos y usos del Aula Virtual de Profesores, recogidos desde 2011-12, ésta continúa siendo **empleado por buena parte de docentes de la Universidad de forma habitual**, ya sea como recurso de apoyo a su labor (recordemos que contiene diversos tutoriales y guías), ya sea como vía para estar al tanto de las novedades sobre Innovación en la UNIA (a través de los foros desde los cuales se comparten desde el Área de Innovación). Así, las estadísticas del curso índice del Aula, resumidas en la siguiente tabla (figura 34), muestran, a fecha de 2 de mayo de 2014, que de los 1771 docentes que tienen acceso a este espacio, **prácticamente la mitad ha accedido en alguna ocasión a este espacio** y, en su caso, visualizado o hecho uso de los recursos de alguno de los tres módulos formativos básicos que la componen.

| Accesos y actividad Aula Virtual Profesores (curso índice)     | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 |
|--|---------|---------|---------|
| <b>No ha accedido nunca</b>                                    |         |         |         |
| nº   | 674     | 796     | 922     |
| %  | 49,80%  | 50,57%  | 52%     |
| <b>Inactivos durante el último año</b>                         |         |         |         |
| nº   | 363     | 530     | 660     |
| %  | 26,80%  | 33,70%  | 37%     |
| <b>Inactivos durante últimos nueve meses (curso académico)</b> |         |         |         |
| nº   | 373     | 573     | 699     |
| %  | 27,60%  | 36,40%  | 39%     |
| <b>Inactivos durante últimos seis meses</b>                    |         |         |         |
| nº   | 444     | 623     | 733     |
| %  | 32,80%  | 39,60%  | 41%     |
| <b>Inactivos durante últimos dos meses</b>                     |         |         |         |
| nº   | 599     | 718     | 812     |
| %  | 44,30%  | 45,60%  | 46%     |
| <b>Inactivos durante últimas cuatro semanas</b>                |         |         |         |
| nº   | 639     | 748     | 831     |
| %  | 47,30%  | 47,50%  | 47%     |

Figura 34. Resumen de estadísticas de acceso y uso del Aula virtual de profesores (curso índice). Datos tomados sobre un total de 1771 docentes matriculados, a fecha de 02/05/2014.

<sup>14</sup> Incluidos, desde aquí, a partir de memoria de Contrato Programa presentada en enero de 2014.



Atendiendo a estas mismas estadísticas, puede afirmarse que **cerca de un millar de docentes ha accedido al aula virtual, al menos en una ocasión, en este curso académico** (últimos 9 meses). Una cifra que debe analizarse considerando que entre los matriculados en el aula virtual no todos son docentes durante este curso, sino que se conservan accesos de años anteriores-, y que porcentualmente equivale a la de los últimos años.

El resto de datos son también similares a los recogidos en anteriores informes. Así, por ejemplo, en el último mes los usuarios inactivos no alcanzan el 50%.

De entre el resto de posibilidades (foros de grupos de trabajo y consultas frecuentes, actividades voluntarias online para practicar sobre las distintas materias abordadas en cada módulo formativo...), siguen sin ser empleadas.

El Aula Virtual continúa funcionando, por tanto, **más que como un espacio de participación, como un conjunto de recursos de apoyo al profesorado**. Hecho que nos puede llevar a replantearla, buscando un mecanismo alternativo de comunicación con el profesorado y abriendo, como viene realizándose con otros, los recursos de apoyo y guía de dicho aula, facilitando con ello la gestión de este espacio.