

INFORME SOBRE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS FORMATIVAS DEL PROFESORADO DE LA UNIA (2014)

Área de Innovación
Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga
Universidad Internacional de Andalucía



ÍNDICE

I. Objetivos y diseño metodológico de la encuesta

Objetivos y planteamiento en el marco del Programa de Formación del Profesorado
Configuración y suministro
Respuestas obtenidas (resultados en cuanto a participación)

II. Resultados

Conocimiento y utilización de canales de comunicación sobre innovación en la UNIA (p18)
Conocimiento y utilización de recursos de apoyo y guía sobre Formación del Profesorado e Innovación en la UNIA (p1)
Conocimiento de las claves de la docencia virtual en la UNIA (p2)
Empleo del campus virtual, razones de no uso y capacitación del profesorado sobre su manejo (p8/p9/p10)
Participación en iniciativas de formación (p3/ p4), satisfacción con formación recibida y razones de no participación
Competencias sobre herramientas externas al campus virtual: conocimiento de características y potencial didáctico (p11) y experiencia en uso docente (p12/p13)

I. Objetivos y diseño metodológico de la encuesta

Objetivos y planteamiento en el marco del Programa de Formación del Profesorado

Desde 2008-09, la Universidad Internacional de Andalucía viene ofreciendo, bajo la coordinación de su **Área de Innovación** (Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga), **programas anuales para la capacitación del profesorado en materia de TICs e Innovación Educativa**.

Se trata de un conjunto de actividades formativas, de diversa naturaleza, programadas conforme a los objetivos del **Plan de Innovación Docente y Digital** de la Universidad, a los resultados de experiencias previas -recogidos en los informes y memorias periódicos¹- y a las propias necesidades y expectativas formativas del profesorado.

Para este último aspecto, **se ha vuelto a suministrar, entre mayo y junio de 2014**, una encuesta online a los docentes en activo durante dicho curso académico. El **cuestionario base diseñado**, para facilitar la comparativa de los resultados con los de **años anteriores**, y tal como se describe más adelante, es **similar** al de aquellos. Esto es, la inmensa mayoría de cuestiones gira en torno a una serie de variables/aspectos relacionados directamente con las **competencias** asociadas, además de al Plan de Innovación Docente y Digital, a cada una de las actividades formativas que componen el catálogo de partida (**ver tabla inferior**). Estas actividades, a su vez, han sido incluidas bien por la propia evolución de la educación en red, ante **tendencias** en auge (social media, aprendizaje abierto...), bien por la **propia evolución de los recursos y servicios de enseñanza-aprendizaje virtual en la UNIA** (el caso de la plataforma Moodle, actualizada recientemente) y **nuevos proyectos e iniciativas sobre Innovación** cuyo desarrollo está previsto en breve (sobre, por ej., repositorios de contenidos educativos en abierto o cursos masivos en red).

Además, este año se incide en cuestiones vinculadas con la **participación en las distintas actividades formativas para docentes del curso académico anterior** (datos relevantes no sólo para medir satisfacción global, como complemento de encuestas remitidas en su día, sino para diferenciar perfiles/tendencias de respuesta en función de dicha participación o no).

El **universo de estudio**, dados los objetivos del cuestionario, está compuesto por **aquellos que bien han sido docentes durante el último curso, 2012-13, bien tienen prevista su participación durante 2013-14**. Una selección que ya se hizo el año anterior (frente a anteriores, cuando se remitió al conjunto de base de datos de docentes) y que, aunque bien es cierto que restringe el número de respuestas, permite que estas sean más fiables. Para garantizar la pertenencia de las respuestas a sujetos con este perfil, se ha incluido, como novedad este año, una pregunta filtro inicial en el propio cuestionario.

¹ Véanse informes y memorias de cursos anteriores disponibles desde el apartado Formación del Profesorado de la web de la UNIA.

ITINERARIO/ ASPECTOS	ACTUACIONES ESPECÍFICAS/ ACCIONES FORMATIVAS	PRINC. OBJ. ESPEC. DEL PIDD ASOC.	COMPETENCIAS ASOCIADAS
Transversal	Jornadas/ Web/Documentación de bienvenida al profesorado de la UNIA	1,2,3,4 y 5	Conocimiento de los recursos y servicios de apoyo al profesorado de la UNIA (Área IDD)
			Conocimiento del modelo de enseñanza-aprendizaje y de las funciones y tareas de los distintos perfiles del profesorado de la UNIA
			Comprensión de las premisas a las que debe ajustarse el diseño de recursos didácticos (materiales, guías didácticas y actividades online)
			Conocimiento, promoviendo su uso, de modelos y formatos estandarizados para los recursos didácticos
			Claves del manejo del campus virtual como docente (nivel básico)
			Conocimiento de estructura y recursos del campus virtual de la UNIA
Campus Virtual	Sesiones presenciales de iniciación en el manejo del Campus Virtual (*incluyendo actualización a manejo de versión instalada en sept. de 2013)/Aula Virtual/ Recursos en red	1,3	Acceso y navegación en el Campus Virtual
			Subida de archivos y activación de recursos
			Configuración y gestión de foros
			Configuración y gestión de tareas
			Configuración y gestión de cuestionarios
			Uso de herramientas de seguimiento y comunicación
	Sesión presencial/ Seminario virtual/recursos en red con las novedades de la nueva versión del campus virtual de la UNIA (*act. para docentes ya iniciados en manejo)	1,3	Conocimiento de cambios (novedades y mejoras) en el manejo del campus virtual como profesores, tras la instalación de la nueva versión de Moodle en la UNIA.
Herramientas y recursos útiles para la docencia asociados al campus virtual	Curso virtual/Recursos en red sobre trabajo colaborativo con Connect y otras herramientas del campus virtual	1, 3, 4 y 5	Manejo de forma integrada con otras herramientas del campus virtual de Adobe Connect
			Conocimiento de potencial de wikis como herramienta para el trabajo colaborativo
			Manejo básico de Mediawiki para la creación de wikis
			Elaboración de una wiki como punto de partida para una actividad grupal
			Configuración y gestión de glosarios
			Utilización de otras opciones del Campus Virtual (autoselección de grupos, agrupamientos...)
	Curso virtual/Recursos en red/Webinar sobre Diseño de Contenidos interactivos multimedia estandarizados (SCORM)	2,5	Conocimiento de ventajas del SCORM como estándar de contenidos
			Preparación de contenidos interactivos multimedia integrados y estandarizados (SCORM)
			Manejo básico de software para la creación de contenidos SCORM: Reload y Exelearning
	Curso virtual/Recursos en red sobre e-portafolios	3,4,5	Conocimiento de concepto, características y potencial de e-portafolio

	con Mahara en Moodle		Integración de e-portafolios en el Campus Virtual
	Seminario virtual/recursos en red sobre webquest	2,4,5	Conocimiento de potencial de webquest como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones
			Conocimiento de sus características básicas y de esquema a seguir
			Elaboración de una webquest sencilla
Social media: aplicación a la enseñanza-aprendizaje	Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre uso educativo de la web social y herramientas útiles para la publicación de contenidos o como fuentes de información	4,5	Familiarización con concepto de web 2.0 y sus principales herramientas
			Conocimiento de potencial y características de herramientas de la web 2.0 como fuente de información o para publicación de contenidos educativos multimedia (presentaciones, catálogos, imágenes, vídeos, videotutoriales...)
			Manejo básico de estas herramientas 2.0
	Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre redes sociales y otros servicios de la web social para la realización de actividades, tutorización...	4,5	Familiarización con concepto de web 2.0 y sus principales herramientas
			Conocimiento del potencial de redes sociales genéricas (Facebook, LinkedIn, Twitter...) en el ámbito de la docencia universitaria
			Familiarización con servicios de rr.ss. para networking y la creación de comunidades virtuales (Elgg...)
			Claves para uso de marcadores sociales, wikis y otras herramientas 2.0 para la realización de actividades
	Seminario virtual/Recursos en red sobre edublogs con Wordpress	4,5	Conocimiento de potencial de blogs como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones
			Manejo básico Wordpress para edición de contenidos
			Elaboración de un blog docente con Wordpress
Competencias digitales, creación de contenidos multimedia y otra formación para la innovación	Curso virtual/Seminario virtual/Rec. en red sobre uso de herramientas para producción/edición de vídeos docentes	No incluidos explícitamente en Plan de Innovación Docente y Digital [*se comienza a trabajar en esta línea en 2012-13]	
	Seminario virtual/Recursos en red sobre derechos de autor y licencias en el contexto de cultura digital		
	Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre diseño/adaptación de contenidos educativos para dispositivos móviles		
	Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre diseño e impartición de MOOCs		

Figura 1. Extracto de tabla sobre relación entre actuaciones específicas, objetivos del PIDD y competencias docentes del listado de posibles cursos propuesto, a priori, para 2013-4. En gris aparecen, dentro del apartado "Herramientas y recursos útiles para la docencia asociados al campus virtual", aquellas sobre las cuales ya no se centrará la formación de docentes en la UNIA (el caso por ejemplo de Mahara, ya que hoy y desde actualización del campus virtual no está disponible este servicio).

Características del cuestionario y variables de análisis

Se trata de una encuesta breve, **cuyo tiempo estimado de respuesta** no sobrepasa los **10 minutos**, y que puede **complimentarse online**, a través del enlace que los participantes reciben desde la aplicación de encuestas de la Universidad.

Como en los últimos años, se divide en **dos bloques**, el primero orientado a recabar la información objeto de estudio (conocimientos y experiencias docentes, consecuente autopercepción de necesidades formativas y demandas, y, como novedad, valoración de actividades formativas anteriores) y el segundo sobre datos sociodemográficos (perfil de docentes que responden al cuestionario).

Se compone, en total, de **22 preguntas** (18 en el primer bloque y 4 en el segundo). Casi todas son preguntas cerradas (de escala de valoración y opción múltiple en su mayoría, algunas con espacios abiertos para comentarios cualitativos opcionales), y a éstas se suma una pregunta abierta (la última del bloque 1) para recabar otra información de interés no contemplada en estas.

Además de las cuestiones relacionadas con las posibles acciones formativas para 2013-14 y las competencias vinculadas a éstas, se incluyen otras relacionadas con la participación de los encuestados en los distintos cursos incluidos en el Programa de Formación de Docentes de 2012-13 y la percepción de los mismos sobre tales cursos.

La **mayoría** son **idénticas a las del año anterior para facilitar la comparativa**. Tan sólo algunas diferencias, reseñadas a continuación.

En primer lugar, a la vista de los resultados precedentes, se ha depurado el diseño de la versión de 2013 en determinados aspectos. Además de la reelaboración de algunas opciones y epígrafes, se ha incluido, por esta razón, una pregunta nueva (pregunta 1), sobre el conocimiento de los servicios y recursos de apoyo online de los que disponen los docentes en la UNIA (antes se le preguntaba únicamente si usaba los servicios y recursos de apoyo online disponibles, pero ahora se cuestiona también si los conocen, como paso previo, para ver la relación entre ambas variables).

Asimismo, como consecuencia de las novedades y previsiones ya reseñadas (del propio contexto y la actividad sobre Innovación en la UNIA) se han actualizado algunas preguntas ya existentes en versiones del cuestionario de años anteriores. Es el caso de lo relacionado con los catálogos colaborativos, los espacios de apoyo y guía para docentes creados en este último curso o las novedades del campus virtual de la Universidad, conforme a la versión implementada este curso académico, que se incorporan como opciones de respuesta dentro de las cuestiones vinculadas al conocimiento/utilización de estos recursos y servicios (preguntas 1 y 2, en bloque I). También se completa, considerando tanto tendencias en auge en el último periodo como aquellas sobre las que ha girado la formación en 2013/14 y que no estaban incorporadas en la edición anterior del cuestionario, el listado de herramientas de la web social en sucesivas preguntas (el caso, por ejemplo, de Vimeo, Youtube, Thumbr... en la pregunta 15).

Entre las cuestiones añadidas en esta edición del cuestionario como novedad, éstas se orientan, como se ha adelantado, a conocer la participación de los encuestados en las actividades formativas para docentes durante 2013-14 y, en ese caso, su valoración (preguntas 3 a 5); si han usado o no las nuevas funcionalidad del campus virtual de la UNIA y, en caso afirmativo, su valoración (pregunta 7 y ss); o si tienen experiencia en algunas de las competencias digitales específicas sobre las que se vienen orientando la formación del profesorado de la UNIA en los últimos años y se pretende continuar, como es la producción de recursos educativos multimedia o el uso de canales en red para su publicación online (preguntas 13 y 14, respectivamente).

Así, en relación a la experiencia formativa de los encuestados durante 2012-13, la pregunta 4, también ha sido reformulada ya que en 2012 sólo se preguntaba en qué cursos habían participado y ahora se va más allá y se le pregunta también su opinión, según se adelantó, sobre los mismos. Además, ahora se sondean también las razones por las que determinados profesores no han participado en estos cursos.

De forma similar, antes se preguntaba por el conocimiento de espacios de comunicación en red del área en la misma cuestión dedicada al conocimiento de recursos de apoyo para la enseñanza-aprendizaje; es por ello que ahora se plantea, al final del primer bloque, una pregunta independiente centrada en esta cuestión.

Con ello se pretende obtener unos resultados más completos y ordenados.

Encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado de posgrado de la UNIA 2014 (Diseño Programa de Formación 2014/5)

En rojo nuevas de 2013

En verde nuevas de 2014 (novedades y mejoras nueva versión del campus virtual; participación en webinar...)

Descripción: Cuestionario online cuyos resultados serán usados para el diseño del Programa de Formación de Docentes de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital correspondiente al curso académico 2014-15.

Introducción: La encuesta se compone de varias preguntas, la mayoría cerradas. Los datos personales o sobre tu perfil únicamente se recogen a efectos internos, los resultados serán presentados de forma anónima. Responderla te llevará unos 10 minutos. Tu participación resulta fundamental.

Pregunta filtro inicial

Esta encuesta se dirige únicamente a aquellos/as que, bien han participado como docentes de alguno de los programas de la UNIA(posgrados o formación permanente) durante 2012-13, bien tienen prevista su participación como docentes de la Universidad durante 2013-14.

Por favor, indique cuál es su situación. Puede marcar ambas opciones si es su caso.

Si no está en ninguno de los dos casos (tercera opción de respuesta), habrá finalizado el cuestionario.

Le agradecemos enormemente su interés y esperamos contar con usted para próximos programas.

- Participo como parte del equipo docente de programa/s formativos de la UNIA durante el curso actual, 2012/13
- Tengo prevista mi participación, como parte del equipo docente, en uno o varios programas formativos de la UNIA durante 2014/15
- No participo como docente durante este curso ni lo haré durante el siguiente

Bloque I

(esta pregunta se reformula, fusionando con parte de la tercera de año anterior, para simplificar)

1 El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa.

A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente (Puede marcar más de una opción) *

	Conoce	Ha visitado/ usado
<i>Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Espacio con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, Informe Final de uso del Campus Virtual...)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Espacio con tutoriales y guías sobre mejoras y novedades del campus virtual de</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

la UNIA (actualizado en septiembre de 2013) (recurso creado en 2013-14)

Glosario con preguntas frecuentes sobre uso del nuevo campus virtual de la UNIA como docente (recurso creado en 2013-14)

Secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA

Videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA)

Espacio sobre e-learning y derechos de autor

CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para Innovar

CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning

2 Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos) *

	1	2	3	4	5
Contenido del Plan de Innovación Docente y Digital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funciones y obligaciones/tareas de los profesores de posgrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funciones y obligaciones/tareas de los coordinadores de módulo/asignatura de posgrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funciones y obligaciones/tareas de los responsables de los posgrados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos mínimos que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos independientemente del programa que se trate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Características y posibilidades para la enseñanza-aprendizaje del Campus Virtual de la UNIA (estructura, tipo de recursos y actividades, herramientas...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novedades y mejoras del Campus Virtual de la UNIA desde su actualización a versión Moodle 2.5 en septiembre de 2013	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asignaturas/módulos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelo de informe docente de uso del Campus Virtual (a cumplimentar por coordinador/a de módulo/materia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de fomento y gestión de Innovación en la UNIA (Plan de Innovación)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. ¿Ha participado, como alumno/a, en alguna de las actividades formativas (cursos virtuales, sesiones presenciales de iniciación, webinars...) del Programa de Formación de Docentes de la UNIA durante este curso académico, 2013-14?

Sí

No he participado en ninguna actividad

(se incluye más al inicio)

4 Si no ha participado en ninguna actividad del Programa de Formación del Profesorado durante 2013-14, indique la/s razón/es (responda a esta pregunta SOLO si no ha participado como alumno del Programa de Formación del Profesorado).

- Falta de tiempo
- No necesito formación en los temas ofertados
- No me interesan los cursos ofertados

No conocía el Programa de Formación del Profesorado de la UNIA/ No sabía que se ofreciera esta formación

5. Si ha participado en alguna actividad del Programa de Formación del Profesorado durante 2013-14, nos gustaría saber su valoración general sobre el/las actividad/es formativas para profesorado en que haya participado, como alumno, durante este curso. Para ello, señale aquella/s en la/s que ha participado (puede marcar más de una opción) y resuma su valoración en una frase, usando el espacio de la derecha. Responda a esta pregunta SOLO si ha participado como alumno del Programa de Formación del Profesorado.

- Sesión presencial de iniciación al manejo del campus virtual
- Curso virtual sobre Social media para docentes: Inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social
- Curso virtual sobre Aprendizaje colaborativo a través del nuevo Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en red
- Curso virtual sobre Producción de vídeos didácticos online
- Webinar sobre Producción de Contenidos Educativos en SCORM con Reload y Exelearning
- Webinar sobre Uso Educativo de los blogs: herramienta docente e investigadora
- Webinar sobre Trabajo y colaboración en la nube con Google Drive y Dropbox
- Webinar sobre Consulta, publicación y visibilidad de documentos y presentaciones académicas en red

6 Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso? (Marque sí o no, dependiendo de si los ha utilizado o no con fines docentes/educativos, para cada opción) * (se simplifica enunciado)

- Campus Virtual de UNIA como profesor/a (sí/no)
- Recursos del Aula Virtual de Profesores (sí/no)
- Modelos de plantillas y documentos (guías, materiales...) (sí/no)
- Videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OCW-UNIA) (sí/no)
- Asistencia a sesión-es formativa-s presencial-es/(sí/no)
- Participación en curso-s virtual-es para docentes en 2013-4 (sí/no)
- Uso/reutilización de contenidos OCW-UNIA sobre su área de conocimiento (no sobre formación del profesorado) (sí/no)
- Acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA (sí/no)
- Servicio de videoconferencia con Adobe Connect
- Contacto con Área para asesoramiento en diseño programa/ preparación de recursos (sí/no)
- Contacto con Área para consultas sobre impartición y evaluación alumnado (sí/no)
- Contacto con Área para asistencia técnica en uso del Campus (acceso usuarios, incidencias...) (sí/no)
- Oficina virtual de UNIA para tramitación solicitudes Innovación/ Informes Docencia Virtual (sí/no)
- Aportación de contenido en catálogos colaborativos: Ccollection, CreaTICInnova... (sí/no)
- Participación en convocatoria de Innovación (OCW, CAV, talleres PCD-UNIA, UNIA Capital Riego...) durante 2013/14 (sí/no)
- Ninguno de los anteriores (sí/no)²

² Se suprime la opción del año anterior "Marcador social sobre herramientas 2.0 del Área de Innovación", por su escasa relevancia e incidencia.

7. En caso de haber respondido, en la pregunta anterior, que sí ha empleado el campus virtual de la UNIA como profesor/a durante 2013/14 ¿ha utilizado alguna de las nuevas funcionalidades del campus virtual, incorporadas tras la actualización a la versión de Moodle 2.5 realizada en septiembre de 2013? (subida de archivos mediante arrastrar y soltar; actividades mejoradas; escalas personalizadas; etc.)

- Sí
- No

8. En caso de haber respondido afirmativamente (uso de nuevas funcionalidades), indique su valoración sobre éstas en el siguiente espacio (*pregunta abierta)

9. Si en anteriores preguntas afirmó no haber usado el Campus Virtual para impartir su programa/asignatura/módulo durante el último curso (2013-14), indique las razones

- Falta de tiempo
- Desconocimiento de su manejo
- No he impartido docencia en la UNIA durante 2013-14
- He impartido docencia en la UNIA durante 2013-14 pero mi programa no ha sido dado de alta en el campus virtual de la Universidad
- Otras (indique cuáles)

10. Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5):

- Acceso y navegación
- Subida de archivos y activación de recursos
- Configuración y gestión de foros
- Configuración y gestión de tareas
- Configuración y gestión de cuestionarios
- Uso de herramientas de seguimiento y comunicación
- Configuración y gestión de glosarios
- Configuración y gestión de wikis
- Configuración y gestión de bases de datos
- Utilización de otras opciones del Campus Virtual (SCORM, Lecciones...)
- Configuración y uso de herramienta de calificaciones

11. De las siguientes opciones y herramientas, indique su nivel de conocimiento con respecto a su definición, características y potencial didáctico (escala del 1 al 5):

- Videoconferencia
- Estándar de contenidos SCORM
- Portafolio electrónico o e-portfolio
- Blogs
- Wikis
- Marcadores sociales
- Redes sociales
- Webquest
- Herramientas de trabajo colaborativo de documentos en la nube
- Herramientas online para editar/publicar presentaciones, pósters...
- Herramientas para publicar vídeos online
- Herramientas para crear publicaciones/historias multimedia personalizadas

12. De las siguientes herramientas para la enseñanza-aprendizaje complementarias al Campus Virtual de la UNIA, señale aquellas que haya utilizado alguna vez en la UNIA como docente en sus cursos, y marque también, de entre los canales con contenido online, aquellos que ha usado para localizar contenido de otros e incorporarlo en sus cursos (opción múltiple, si no ha usado ninguna marque "Ninguna"):

- Servicio de videoconferencia de la UNIA (Aulas virtuales)
- Estándar de contenidos SCORM
- Portafolio electrónico o e-portfolio
- Blogs
- Wikis (a través de servicios/herramientas externas al campus virtual)
- Marcadores sociales
- Redes sociales
- Webquest
- Canales de vídeo en la nube
- Canales de podcasts (audios) en la nube
- Canales de presentaciones, pósters y documentos en la nube
- Ninguna
- Otro

13. ¿Ha producido contenido multimedia (vídeos, audios, presentaciones multimedia...) de elaboración propia, además de materiales en formatos convencionales, para sus cursos?

Sí
No

14. ¿Ha utilizado algún canal o espacio de la web social para publicar dicho contenido (Youtube, Slideshare...)?

Sí
No

15. Indique su nivel/grado de conocimiento/experiencia en el manejo de las siguientes aplicaciones informáticas/ social media aplicadas a la docencia (escala del 1 al 5)³:

	1	2	3	4	5
Moodle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adobe Connect	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exelearning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reload	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wordpress	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vimeo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

³ Se suprimen las opciones de Delicious y Mediawiki por su escasa relevancia y se agrega Moodle a modo de control frente a otras cuestiones.

- Youtube
- Dropbox
- Google Docs/Drive
- Tumblr
- Google Hangout
- Prezi
- Slideshare
- Issuu
- Academia.edu
- Diigo o similar

16 De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA (escala del 1 al 5, siendo 5 el grado máximo de interés) *

	1	2	3	4	5
Uso de videoconferencia con Adobe Connect	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de contenidos Estandarizados para e-learning (SCORM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación y gestión de Blogs docentes (Wordpress)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación y gestión de Wikis con Mediawiki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de redes sociales en la docencia universitaria (realización de actividades/tutorización...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de actividades webquest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de herramientas para producción/edición de vídeos docentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Derechos de autor y licencias en el contexto de Cultura Digital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño/ adaptación de contenidos educativos para dispositivos móviles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño e impartición de cursos masivos online en abiertos (MOOCs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleo de distintas herramientas de la web social para la publicación de contenido multimedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades colaborativas a través de redes sociales y otras herramientas de la web social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17 ¿Sobre qué otros aspectos considera que necesita formarse de cara a su labor docente en la Universidad Internacional de Andalucía? (la respuesta NO es obligatoria pero nos será de gran ayuda su opinión. Respuesta abierta)

18 El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar. *

	No lo conozco	Lo conozco pero no lo he visitado	Lo conozco y lo he visitado alguna vez	Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia
Blog de Innovación Docente y Digital (http://blogs.unia.es/innovaciondocente)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blog de Innovación en la UNIA (http://innova.unia.es)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canal de @UNIAInnova en Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canal sobre innovación de Slideshare (presentaciones y documentos)				
Canal de la UNIA en Issuu (pósters digitales, informes...)				
Canales de vídeos sobre Innovación en la UNIA en Vimeo				

Bloque II

Por último, indíquenos algunos datos sobre su perfil (la encuesta es anónima pero estos datos nos ayudarán a elaborar nuestro diagnóstico de necesidades y expectativas formativas).

19. En primer lugar, señale la/s Sede/s de la UNIA que organiza/n el/los programa/s en que participa como docente en el próximo curso académico

- Baeza
- Málaga
- La Rábida
- Sevilla

20. Señale el/los tipo/s de programa/s en los que participa en el próximo curso académico (puede marcar más de uno)

- Máster Oficial
- Máster Universitario (título propio)
- Experto Universitario
- Otros (cursos de formación permanente, talleres, jornadas...)

21. ¿Es director, coordinador o coordinador de módulo/asignatura de alguno de los programas en que participa en la UNIA en el próximo curso académico?

- Sí
- No

22. Para terminar, ¿en cuál/es de las siguientes redes sociales tiene perfil? (puede marcar más de una) *

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Google Plus
- Youtube/Vimeo

Otro:

Figura 2. Items de encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado de la UNIA. En rojo aparecen marcadas las opciones incorporadas en la encuesta anterior, 2013, y en verde las agregadas ahora en 2014 (tanto opciones en preguntas ya existentes como nuevas cuestiones).

Bloque I. Necesidades y expectativas formativas

1) Grado de conocimiento y utilización de recursos de apoyo y comunicación sobre Formación del Profesorado e Innovación en la UNIA

La **pregunta 1** indaga sobre, primero, el **conocimiento**, por los docentes, de los distintos **espacios y recursos de apoyo online para la Innovación Educativa en la UNIA** y, segundo, sobre el **uso** de éstos (sólo si los conocen o no y si los han usado o no, sin entrar en el grado/frecuencia de conocimiento/uso) son significativos. Comparando los resultados de ambas respuestas se podría detectar si la no utilización de algunos recursos por parte de determinados docentes se debe a que no saben de su existencia (hecho que se podría solventar con actuaciones del tipo bienvenida al profesorado, noticias y anuncios desde canales de comunicación...). Como ya sucediera en años anteriores, se trata de recursos “vivos”, de forma que, según se ha dicho, al listado de años anteriores se han sumado los más recientes (marcados en verde en cuadro anterior).

Y relacionado con este último aspecto, la **pregunta 2**, que incluíamos y en ediciones anteriores, se centra en recabar información acerca del nivel de conocimiento de aspectos fundamentales vinculados a la labor de los docentes de programas virtuales/semipresenciales en la UNIA (no sólo cuestiones técnicas o competencias instrumentales, como las novedades y mejoras de la plataforma desde su actualización en septiembre de 2013; sino sobre premisas e información básica que, como el Plan de Innovación Docente y Digital, los mínimos en cuanto a docencia... deberían conocer como garantía de coherencia y calidad). Hay, en este sentido, que reseñar que, aunque viene realizándose formación y proporcionándose, a través de diversos recursos y canales de comunicación en red, instrucciones clave sobre estas cuestiones al profesorado, y los resultados de esta pregunta podrían servir para valorar la eficacia/eficiencia de lo realizado hasta ahora, el profesorado de la UNIA no es estable sino que varía, salvo el de los posgrados oficiales y títulos más “estables”, de un curso a otro. De ahí que sigamos incluyendo esta pregunta y sus aspectos formen parte del objetivo del programa de capacitación.

Siguiendo con cuestiones vinculadas al grado de familiarización y utilización por parte de los docentes de los distintos recursos y herramientas de guía y comunicación en red, y considerando su conocimiento fundamental tanto para lo anterior como para estar informado del propio programa de capacitación docente y de otras convocatorias y eventos, se mantiene también del año anterior otra cuestión (en esta edición, la **pregunta 18**).

Ésta se focaliza, así, en los canales de comunicación en red sobre Innovación en la UNIA, incluyendo varias opciones de respuesta (no los conoce/ los conoce pero no los ha visitado/ los conoce y los ha visitado alguna vez/ o los conoce y los visita con cierta frecuencia). Resultarán especialmente relevantes los resultados, además de los relativos al blog del Área de Innovación, espacio centralizador de noticias segmentadas, los de @uniainnova en Twitter, lanzado hace un año y para compararlos, así, con los del año anterior.

2) Grado de conocimiento, participación en actividades del Programa de Formación del Profesorado y valoración, en su caso, de éstas

Al margen de los ítems incluidos en las citadas cuestiones que aluden con recursos de apoyo y guía diseñados en los programas de formación de docentes de la UNIA de los últimos años, se incluyen varias preguntas específicamente vinculadas a las actividades del programa de capacitación más reciente.

Así, la **pregunta 3** ejerce como filtro, y se refiere a la experiencia en cuanto a participación en alguna de las acciones formativas para docentes del programa de 2013-14. En función de la respuesta, se indaga sobre los motivos de no participación (**pregunta 4**) o se les solicita que indiquen en cuál/es, ha participado, de entre las ofertadas en el último curso académico (**pregunta 5**).

3) Nivel de experiencia/utilización de herramientas y recursos para la enseñanza-aprendizaje virtual

En este sentido se incluye una cuestión orientada a valorar qué servicios y recursos, de entre los disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa en la UNIA, son más empleados por los docentes (**pregunta 6**). Entre éstos, el propio campus virtual de la Universidad, sobre el cual se sondea, en una cuestión posterior (**pregunta 7**) destinada a quienes marcaron haberlo empleado, si han hecho uso de alguna de las funcionalidades incorporadas tras la actualización a la versión de Moodle 2.5 realizada en septiembre de 2013 y, en caso afirmativo, cómo las valoran (**pregunta 8**).

4) Expectativas y demandas formativas en relación a la enseñanza-aprendizaje virtual

Al otro extremo, se recaba asimismo información sobre las razones de no utilización del campus virtual (**pregunta 9**), barajando como posibles opciones de respuesta, entre otras y al margen de no haber impartido docencia durante 2013-14 en la UNIA o de haberlo hecho pero en programas no “virtualizados”, la falta de tiempo o el desconocimiento de su manejo. Esta última vinculada, por tanto, a una necesidad formativa en este sentido.

También relacionado con el empleo docente del campus virtual, más adelante (**pregunta 10**) se solicita a los encuestados que autoevalúen, sobre escala del 1 al 5, su nivel de capacitación para distintas cuestiones básicas vinculadas a la enseñanza-aprendizaje virtual (acceso y navegación; subida de archivos; configuración y gestión de diversas actividades y de la herramienta calificaciones; etc.).

Igualmente, y más allá del campus virtual, se les solicita que autoevalúen su nivel de conocimientos sobre diversas herramientas y recursos en red útiles para la enseñanza-aprendizaje online (**pregunta 11**): videoconferencia; SCORM; e-portafolios; blogs; wikis; marcadores sociales; redes sociales; webquest y herramientas para, respectivamente, trabajar de forma colaborativa documentos en la nube, editar/publicar presentaciones y pósters, publicar vídeos online, crear publicaciones/historias multimedia especializadas, etc.

En otra cuestión (**pregunta 15**) se les solicita una autoevaluación, en términos similares, no ya de herramientas y recursos sino de servicios específicos de esta tipología, de los disponibles actualmente, en la web social (Wordpress o Tumbs para blogs, o Youtube, y Vimeo para vídeos, por ejemplo y entre otros). Competencias digitales específicas abordadas muchas de ellas sobre todo en los cursos virtuales o en los webinars sobre TICs y social media del programa de formación de docentes del último año.

Hay, además, que considerar que dentro del bloque II, en relación al perfil de los encuestados, se incluye una cuestión (**pregunta 22**) que recoge la/s red/es social en la/s cual/es éstos tienen perfil, de entre las generalistas y de mayor uso (Facebook/ Twitter/ LinkedIn/ Google Plus/ Youtube o Vimeo/Otras). Aunque ello no tiene por qué implicar que las usen en el contexto de la enseñanza-aprendizaje, ya que sus perfiles se pueden orientar a un uso personal u orientado a otras actividades fuera de la UNIA, el hecho de que tengan perfil denota que, al menos, conocen estas redes y las claves de su funcionamiento.

Otra cuestión (**pregunta 12**) se orienta a descubrir no ya el nivel de conocimiento/experiencia respecto a herramientas de este tipo, sino si las han empleado o no como docentes de la UNIA. Sobre algunas herramientas se profundiza en cuestiones sucesivas, como sucede en relación a la experiencia, como docente de la Universidad, en la producción de contenido multimedia o en su publicación a través de canales en red del tipo Youtube o Vimeo (**preguntas 13 y 14 respectivamente**).

Los resultados de estas cuestiones permitirán hacerse una idea de los *gaps*, en cuanto a capacitación, de los docentes encuestados. Y al margen de ello, se incluyen varias preguntas orientadas a analizar no ya sus necesidades formativas sino sus demandas/preferencias. Así, se les pide que indiquen, sobre una escala de valoración del 1 al 5 (**pregunta 16**), su grado de interés con respecto a diversas posibles acciones formativas (ej. Uso de videoconferencia con Adobe Connect, Uso de herramientas para producción/edición de vídeos docentes...), algunas de ellas similares a las ya impartidas.

Conforme a todo ello, además de a las premisas y estrategias de la Universidad en materia de e-learning e innovación educativa, se trazará una oferta definitiva de actividades de formación del profesorado para 2014/15. Y como complemento, en forma de cuestión abierta y opcional (**pregunta 17**), se da la posibilidad de que trasladen otras cuestiones sobre las que necesiten formación de cara a su labor docente en la UNIA.

En resumen...

Podemos por tanto diferenciar dos grandes vertientes/conjuntos de variables analizadas (ver tablas posteriores):

- De un lado, las directamente vinculadas con las competencias del profesorado, esto es, su conocimiento y experiencia, tanto desde el punto de vista instrumental como didáctico-pedagógico, sobre los distintos aspectos abordados, y muy ligadas por tanto a las necesidades formativas de los docentes en materia de TICs, e-learning e innovación educativa.
- Y de otro, aquellos otros factores motivacionales (que pueden relacionarse en parte con competencias actitudinales), como es la percepción que tienen de los recursos y servicios para la enseñanza-aprendizaje, o la valoración de la formación del profesorado en la UNIA, que también inciden en sus expectativas y demandas formativas.

VARIABLES DE ANÁLISIS (I): COMPETENCIAS DEL PROFESORADO	ASPECTOS PLANTEADOS EN CUESTIONES: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LAS DISTINTAS AA.FF.	Nº PR EG.	AA.FF. CORRESP.
Uso de los recursos y servicios disponibles, sobre Innovación, para profesorado de la Universidad	Uso del campus virtual de la UNIA para la impartición de sus programas/asignaturas/módulos	6 (a)	Jornadas/web/documentación de bienvenida al profesorado de la UNIA/ Sesiones de iniciación a la docencia
	Uso de nuevas funcionalidades del campus virtual de la UNIA (...) como profesor/a en 2013-4	7	
	Visita/ Uso del Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA	1 (a)/ 6(b)	
	Visita/ Uso de modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, informe final de uso del campus...)	1 (b)/ 6 (c)	
	Visita/ Uso de tutoriales y guías de ayuda sobre mejoras y novedades del campus virtual (recurso actualizado en 2013-14)	1 (c)/ 6 (d)	
	Uso de glosario con preguntas frecuentes sobre el uso del nuevo campus virtual de la UNIA como docente (recurso creado en 2013-14)	1 (d)	
	Uso de secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA	1 (e)	
	Uso de videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA)	1 (f)	
	Uso de espacio sobre e-learning y derechos de autor	1 (g)	
	Uso de CreatiCInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para innovar	1 (h)	
	Uso de CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning	1 (i)	
	Asistencia a alguna de las sesiones formativas presenciales organizadas en las distintas sedes de la UNIA durante el curso académico	6 (e)	
	Participación en curso-s virtual-es para docentes en curso académico	3 (f)	
	Uso de contenidos de aprendizaje del OCW-UNIA sobre su área de conocimiento (no sobre formación del profesorado)	3 (g)	
	Uso del acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA	3 (h)	
	Uso del servicio de videoconferencia con Adobe Connect	3 (i)	
Contacto con el Área para asistencia técnica en uso del campus virtual (acceso, incidencias en	3 (j)		

	funcionamiento del curso...)	
	Contacto con el Área para apoyo/asesoramiento técnico-pedagógico en la preparación de recursos, materiales, actividades...	3 (k)
	Contacto con el Área para consultas relacionadas con la impartición del programa (seguimiento, respuesta a consultas...) y evaluación del alumnado	3 (l)
	Uso de oficina virtual de UNIA para tramitación solicitudes innovación/ Informes Docencia Virtual	3 (m)
	Aportación de contenido en catálogos colaborativos (Creatinnova, CCollection...)	3 (n)
	Participación en convocatoria de Innovación (OCW, CAV, talleres PCD-UNIA...) durante el curso académico	3 (o)
	Ninguno/a	3 (p)
Conocimiento de los espacios y recursos de apoyo online para la Innovación Educativa en la UNIA	Conocimiento del Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA	1 (a)
	Conocimiento de espacio con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, Informe final de uso del campus virtual...)	1 (b)
	Conocimiento de tutoriales y guías de ayuda sobre mejoras y novedades del campus virtual (recurso creado en 2013-14)	1 (c)
	Conocimiento de glosario con preguntas frecuentes sobre el uso del nuevo campus virtual de la UNIA como docente (recurso creado en 2013-14)	1 (d)
	Conocimiento de secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA	1 (e)
	Conocimiento de videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA)	1 (f)
	Conocimiento de espacio sobre e-learning y derechos de autor	1 (g)
	Conocimiento de CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para innovar	1 (h)
	Conocimiento de CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning	1 (i)
	Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de espacios de comunicación en red de la UNIA	Conocimiento/visita ocasional/uso habitual del blog del área de Innovación Docente
Conocimiento/visita ocasional/uso habitual del Blog sobre Innovación en la UNIA (Plan de Innovación)		18 (b)
Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de Canal de @UNIAInnova en Twitter		18 (c)
Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de canal sobre Innovación en Slideshare (presentaciones y documentos)		18 (d)
Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de canal de UNIA en Issuu (pósters digitales, informes...)		18 (e)
Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de canal de vídeos sobre Innovación en la UNIA en Vimeo		18 (f)
Conocimiento del modelo de enseñanza-aprendizaje y de las funciones y tareas de los distintos perfiles del profesorado de la UNIA	Conocimiento del contenido del Plan de Innovación Docente y Digital	2 (a)
	Conocimiento de funciones y tareas de los profesores de posgrado	2 (b)
	Conocimiento de funciones y tareas de los coordinadores de módulo/asignatura de posgrado	2 (c)
	Conocimiento de funciones y tareas de los responsables académicos de los posgrados	2 (d)
Comprensión de las premisas a las que debe ajustarse el diseño de recursos	Conocimiento del contenido del Plan de Innovación Docente y Digital	2 (a)

didácticos (materiales, guías didácticas y actividades online)	Conocimiento sobre recursos mínimos que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos independientemente del programa que se trate	2 (e)	
Conocimiento, promoviendo su uso, de modelos y formatos estandarizados para los recursos didácticos	Conocimiento del modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asignaturas/módulos	2 (h)	
	Conocimiento del modelo de informe de uso del Campus Virtual	2 (i)	
Conocimiento de estructura y recursos del campus virtual de la UNIA	Conocimiento de características y posibilidades para la enseñanza-aprendizaje del Campus Virtual de la UNIA (estructura, tipo de recursos y actividades, herramientas...)	2 (f)	
	Conocimiento sobre novedades y mejoras del campus virtual de la UNIA desde su actualización a versión Moodle 2.5 en septiembre de 2013	2 (g)	
Conocimiento de iniciativas y proyectos sobre Innovación en la UNIA	Conocimiento del sistema de fomento y gestión de la Innovación en la UNIA	2 (j)	
Claves del manejo del campus virtual como docente (nivel básico, conforme a nueva versión del campus virtual)	Acceso y navegación	10 (a)	Sesiones presenciales de iniciación en el manejo del Campus Virtual
	Subida de archivos y activación de recursos	10 (b)	
	Configuración y gestión de foros	10 (c)	
	Configuración y gestión de tareas	10 (d)	
	Configuración y gestión de cuestionarios	10 (e)	
	Uso de herramientas de seguimiento y comunicación	10 (f)	
Trabajo con actividades colaborativas y herramientas de calificaciones (nivel avanzado de manejo del campus virtual)	Configuración y gestión de glosarios	10 (g)	Cursos virtuales y recursos en red sobre aprendizaje colaborativo en el campus virtual, aula de profesores...
	Configuración y gestión de wikis	10 (h)	
	Configuración y gestión de bases de datos	10 (i)	
	Utilización de otras opciones del campus virtual (SCORM, lecciones...)	10 (j)	
	Configuración y uso de herramientas de calificaciones	10 (k)	
Conocimiento de posibilidades didácticas del sistema de videoconferencia con Adobe Connect	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de videoconferencia	11 (a)	Recursos de ayuda online sobre creación de Aulas Virtuales con Connect
Manejo básico de Adobe Connect como docente	Uso docente en la UNIA de videoconferencia ⁴	12 (a)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Adobe Connect	13 (b)	Curso virtual sobre trabajo colaborativo con Connect (avanzado) y otras herramientas digitales (wikis...)
Conocimiento de ventajas del SCORM como estándar de contenidos	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico del estándar de contenidos SCORM	11 (b)	Recursos de

⁴ Como ocurría con las anteriores opciones, se entiende que si los profesores tienen experiencia en el uso de las mismas en la UNIA, con independencia de que dicho uso haya sido idóneo o no, conocen su manejo, al menos a un nivel básico.

Preparación de contenidos interactivos multimedia integrados y estandarizados (SCORM)	Uso docente en la UNIA de estándar de contenidos SCORM	12 (b)	ayuda online/Webinar sobre producción de contenidos en SCORM
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Exelearning	13 (b)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Reload	13 (c)	
Manejo básico de software para la creación de contenidos SCORM: Reload y Exelearning			
Conocimiento de potencial de blogs como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de los blogs	11 (d)	Recursos de ayuda online/Webinar sobre blogs educativos con Wordpress, Tumblr...
Manejo básico de Wordpress para la edición de contenidos Elaboración de un blog docente con Wordpress	Uso docente en la UNIA de los blogs	12 (d)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Wordpress	13 (d)	
Conocimiento de potencial de wikis como herramienta para el trabajo colaborativo	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de wikis	11(e)	Recursos de ayuda online
Manejo básico de Mediawiki para la creación de wikis	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Mediawiki	--	
Elaboración de una wiki como punto de partida para una actividad grupal	Uso docente en la UNIA de wikis ⁵	12 (e)	
Experiencia (personal/profesional) inicial en uso de redes sociales generalistas	Poseción de perfil en redes sociales (Facebook, Twitter, Llinkedin...)	22	Recursos de ayuda online/Webinars sobre social media aplicado a la educación/
Conocimiento de potencial de herramientas de la web 2.0 aplicadas a la docencia de posgrado	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de marcadores sociales	11 (f)	CreaTICInnova y otros recursos en red.../ Curso virtual sobre iniciación al social media para docentes y similares
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de redes sociales	11 (g)	
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de webquest	11 (h)	
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas de trabajo colaborativo en la nube	11 (i)	
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas online para editar/publicar presentaciones, pósters...	11 (j)	
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas para publicar vídeos online	11 (k)	
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas para crear publicaciones/historias multimedia personalizadas	11 (l)	
Manejo básico de principales herramientas de la web 2.0 en ámbito de docencia	Uso docente en la UNIA de marcadores sociales	12 (f)	
	Uso docente en la UNIA de redes sociales	12 (g)	
	Uso docente en la UNIA de canales online de	12	

⁵ Al no hallarse de momento implementado un sistema de wikis a través de herramientas externas al campus virtual como Mediawiki, como muchos los docentes tendrán experiencia en el uso de la actividad wiki integrada en el campus virtual, salvo algún caso que haya usado Mediawiki por su cuenta como herramienta en los posgrados impartidos en la UNIA.

(*en el caso de los canales con contenido online, como fuente de información para localizar materiales e incorporarlos a los cursos)	publicación de vídeos	(i)	
	Uso docente en la UNIA de canales online de podcasts (audios)	12 (j)	
	Uso docente en la UNIA de canales online de publicación de presentaciones, pósters y documentos en la nube	12 (k)	
	Ninguna	12 (m)	
	Gado de conocimiento/experiencia en el manejo de Facebook	15 (f)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Twitter	15 (g)	
	Posesión de perfil en redes sociales (Facebook, Twitter, Llinkedin...)	22	
	Conocimiento de potencial de webquest como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones Conocimiento de sus características básicas y de esquema a seguir	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de webquest	11 (h)
Elaboración de una webquest sencilla	Uso docente en la UNIA de webquest	12 (h)	Recursos de ayuda en red sobre webquest
Conocimiento de concepto, características y potencial de e-portafolio	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de e-portafolio	11 (c)	Recursos de ayuda en red sobre e-portafolios
Integración de e-portafolios en el Campus Virtual	Uso docente en la UNIA de portafolios electrónicos	12 (c)	
	Grado de conocimiento/ experiencia en el manejo de Mahara	--	
Producción y publicación online de vídeos y otros contenidos educativo multimedia (presentaciones...)	Experiencia en la producción de contenido multimedia (vídeos, audios, presentaciones...) como docente para sus cursos	13	Curso virtual sobre iniciación a la producción de vídeos educativos/
	Uso docente de canales de publicación de contenidos de la web social para publicar vídeos y otros contenidos multimedia propios	14	CreaTICInnova y otros recursos en red.../
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Vimeo	15 (h)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Youtube	15 (i)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Prezi	15 (n)	Webinar sobre uso de herramientas para la publicación de documentos y presentaciones/
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Slideshare	15 (o)	CreaTICInnova y otros recursos en red.../
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Issuu	15 (p)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Academia.edu	15 (q)	
Trabajo colaborativo en la nube	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Dropbox	15 (j)	Recursos de ayuda online/Webinars

	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Google Docs/Drive	15 (k)	sobre social media aplicado a la educación/
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Diigo y similares	15 (r)	CreaTICInnova y otros recursos en red.../

Figura 3. Correspondencia entre acciones formativas propuestas, competencias y preguntas del cuestionario.

VARIABLES DE ANÁLISIS (II): MOTIVACIONES/PERCEPCIÓN/ VALORACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA E-A Y ACTIVIDADES FORMATIVAS	ASPECTOS PLANTEADOS EN CUESTIONES: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LAS DISTINTAS AA.FF.	Nº PREG.
Actitud con respecto al campus virtual de la UNIA	Valoración de nuevas funcionalidades del campus virtual de la UNIA	8
	Razones de no uso del campus virtual (en general) de la UNIA	9
Actitud con respecto a las actividades de formación del profesorado	Motivos de no participación en ninguna actividad del Programa de Formación del Profesorado durante 2013-14 (no participantes)	4
	Valoración de actividad/es del Programa de Formación del Profesorado durante 2013/14 (cuando han participado)	5
Motivación con respecto a una futura formación sobre diversos aspectos	Grado de interés en recibir formación sobre materias específicas vinculadas a la docencia virtual incluidas como posibles acciones formativas en UNIA (herramientas online complementarias al campus, social media para docentes, tendencias de aprendizaje en red...)	16
	Grado de interés en recibir formación sobre otras materias no planteadas	17

Figura 4. Correspondencia en cuanto a variables de análisis (II), aspectos planteados y número de pregunta del cuestionario de 2014.

Bloque II. Perfil del encuestado/a

Las preguntas de este segundo bloque son idénticas a las de 2013, y se orientan a recabar datos sobre el tipo de programa en el que participa el profesor encuestado, el Campus de la UNIA que lo organiza, o el rol que desempeña el docente en dicho programa (si tiene o responsabilidad, más allá de la docencia, como coordinador de módulo o responsable de programa, puesto que estos grupos son prioritarios). Además de a indagar, como se ha adelantado, cuántos tienen perfil en las principales redes sociales generalistas (**pregunta 22**), cuestión cuyos resultados serán asimismo

interesantes de cara a la gestión de espacios de comunicación sobre innovación en la UNIA.

Indicadores

El análisis de los resultados de la encuesta, en cuanto a necesidades y expectativas formativas, se efectuará considerando, entre otros indicadores y como en años anteriores:

- Las **puntuaciones obtenidas**, en cada tramo, por cada competencia asociada a una acción formativa concreta, de acuerdo a la escala de valoración y considerando:
 - o Que la puntuación entre 1 y 2 implica que existe una necesidad formativa en ese aspecto, de acuerdo a la propia autopercepción del profesorado (esto es, no saben, no conocen...).
 - o Que la puntuación entre 4 y 5 significa, al otro extremo, que el docente considera tener ya competencias en este sentido, por lo que no requeriría (y no estaría interesado) en recibir formación.
- El **promedio de puntuación obtenida sobre 5**, de acuerdo a lo anterior, por cada competencia, de forma que pueda esbozarse un listado ordenado según dichos resultados.
De esta manera, aquellas cuestiones que hayan obtenido un mayor porcentaje de respuestas aglutinado en los niveles 1 y 2 (ningún conocimiento o experiencia/ escaso conocimiento o experiencia) o aquellas que, en el caso del citado listado según los promedios resultantes de puntuación, se sitúen en posiciones inferiores, deberán ser abordadas de forma prioritaria en el programa de 2012-13 para cumplir con las necesidades formativas docentes.
- El **porcentaje de profesores que requeriría formación a un nivel básico**, considerando que el porcentaje de aquellos que aseguran que no han utilizado el campus virtual de la UNIA por desconocer su manejo; de los que han valorado entre 1 y 2 las operaciones de manejo básico del mismo; o de los que no han hecho uso de los recursos y servicios disponibles, entre otros aspectos. Y siguiendo el mismo razonamiento, los que requerirían formación avanzada, de acuerdo al porcentaje que haya valorado entre 1 y 2 las cuestiones de manejo avanzado del campus virtual o de uso de herramientas específicas.

Además, se prestará atención a cada uno de los resultados comparándolos con los del año anterior para ver si se ha producido evolución en algún sentido.

Sobre, por último, los datos vinculados a acciones desarrolladas en el Programa de Formación de Docentes de 2013/14 (participación, valoración...), y aunque éstos no son el objeto fundamental de este análisis, se revisarán por si existen determinadas actividades que no hayan dado respuesta a las expectativas y demandas formativas de los participantes y, pese a existir esa carencia de conocimiento/experiencia en esa materia, y que por tanto habría que mantener, pero replanteadas, para 2014/15.

Configuración y suministro de la encuesta

Al igual que los dos años anteriores, la encuesta se ha configurado, para su cumplimentación online, a través de la aplicación de encuestas de la UNIA (<http://encuestas.unia.es>), facilitando así el posterior registro y el tratamiento de los resultados, dando acceso, desde la misma y como se ha comentado, a los docentes matriculados en el Aula Virtual de Profesores.

Con carácter previo, y para fomentar la participación de los docentes, se envió una carta desde el Aula Virtual de Profesores con mayor información sobre los objetivos de la encuesta, al tiempo que después se enviaron, desde la aplicación de encuestas, varios recordatorios.

Esta permaneció **abierta** un mes, **desde el 13 de mayo al 13 de junio de 2014**.

Respuestas obtenidas: número y perfil de encuestados

Durante **mayo de 2014** el **Aula Virtual de Profesores** tenía un total de **1771 inscrito/as**, según datos recogidos en el Informe del Programa de Formación de Profesorado de 2013/14 (extraídos, en concreto, el 02/05/2014). De estos, y mediante una consulta a base de datos desde el sistema de administración del campus virtual, se obtuvo un listado de **749 personas**, correspondientes a usuarios con **rol de profesor en cursos de la plataforma de los años académicos 2013/14**⁶, a quienes se dio de alta en la aplicación de encuestas de la UNIA para responder al cuestionario y se les remitió la correspondiente invitación.

De este conjunto, finalmente se han obtenido **188 respuestas válidas**. Una cifra que, aunque reducida, es similar, en términos absolutos, al del pasado año, cuando se lograron 178 respuestas, y que facilita por tanto la comparativa⁷, si bien el año pasado esta muestra se obtuvo sobre la totalidad de matriculados en el aula (no sólo con los que estuvieron en activo durante ese curso académico o lo estarían previsiblemente en el siguiente).

Pese a este filtro inicial, cabe, no obstante, señalar que de las 188 respuestas, el 92,5% afirmó haber participado como docente de algún programa formativo de 2013/14 en la UNIA, o tener previsto hacerlo en 2014/15 (esto es, 174 personas).

Analizando el **perfil** de quienes han respondido al cuestionario (la totalidad de respuestas), en cuanto al **tipo de programa/s en que han participado como docente/s** quienes han respondido a este cuestionario, sucede, como en años anteriores, que la mayoría procede de algún título de posgrado, ya sea máster oficial (40,4%), ya sea título propio (46,8%).

⁶ Cifra en bruto, ya que luego había emails que dieron error y algunos otros duplicados.

⁷ Hubo 195 respuestas en 2012, equivalente a una muestra de un 30,7%; 276 en 2011, equivalente a una muestra de un 25,3%; 240 en 2010 y 290 en 2011, según se recoge en los correspondientes informes, accesibles desde Formación del Profesorado de la web de la UNIA.

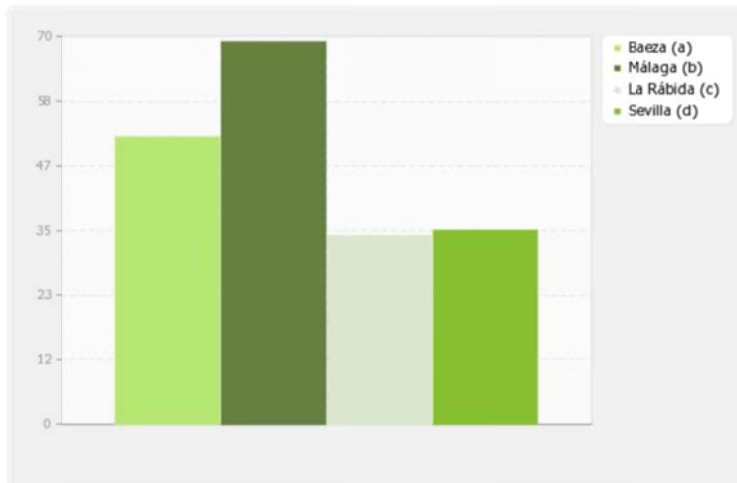
Todos los Campus están representados. Predomina, como sucedía también el año pasado, quienes proceden de alguno/s de los organizados por el Campus Tecnológico de Málaga (36,7%), de carácter fundamentalmente virtual y en los cuales, por tanto, la capacitación del profesorado en materia de TICs e Innovación Educativa es fundamental. Del resto de Campus de la UNIA hay también representación, aunque más de Baeza (27,6%) que del resto (18% de La Rábida y 18,6% de Sevilla)⁸.

Analizando los **perfiles de los encuestados en cuanto a su rol en el curso**, 52 de las personas encuestadas (un 27,6%) ejercen/han ejercido la dirección/coordinación de programa o la coordinación de módulo/asignatura, roles fundamentales en tales programas. La mayoría son, como sucedía el año anterior, docentes de asignaturas/acciones formativas.

Otros datos que deben considerarse, a la hora de analizar los resultados de determinadas preguntas sobre conocimientos, necesidades y preferencias formativas, es la **situación y experiencia formativa de los encuestados** en cuanto, primero, a si han participado o no en las sesiones de iniciación a la docencia virtual, en los cursos virtuales específicos o en los webinars impartidos durante 2013-4 en los webinars; y en cuanto a, segundo, **si tienen o no perfil en las redes generalistas más conocidas**, resultados expuestos más adelante.

Resumen de perfil de docentes encuestados (2014)

Según el Campus de la UNIA de procedencia...



Según tipo de programa/s en que participan...

⁸ Sirva como referencia que en 2013 respondió un 29,7% de Baeza; 24,1% de La Rábida y 23,6% de Sevilla. Mientras que en 2012 lo hizo un 36,4% de La Rábida, 20% de Baeza y 10,7% de Sevilla.

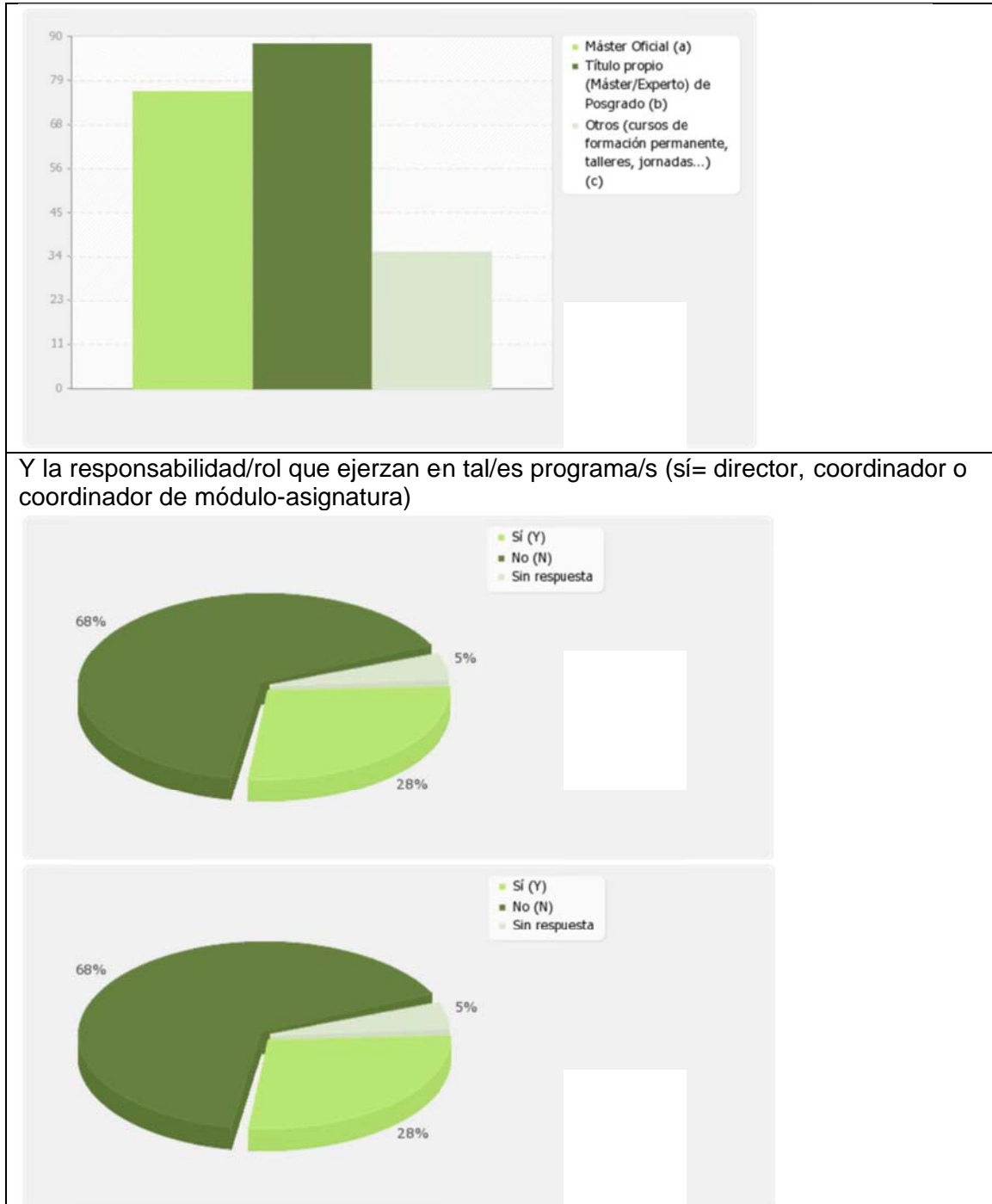


Figura 5. Resumen de resultados en cuanto a perfil de docentes encuestados (2013-14).

II. Resumen y análisis de resultados

A continuación se presenta un resumen de los resultados del cuestionario agrupado por bloques. **Los resultados completos, extraídos de la aplicación de encuestas de la UNIA, pueden verse en el anexo.**

Conocimiento y utilización de canales de comunicación sobre innovación en la UNIA (p18)

Los resultados en cuanto, en primer lugar, al **conocimiento y acceso a los canales en red que emplea el Área de Innovación para difundir**, en abierto, sus actividades (**pregunta 18**) son muy similares a los del año anterior, en cuanto a que aún un porcentaje muy bajo de docentes son los que los han visitado y, más bajo aún, quienes lo hacen con cierta frecuencia. Aumenta, eso sí, su conocimiento entre el profesorado con respecto a etapas anteriores.

En el caso de Twitter, donde más de un 30% lo conoce y lo ha visitado alguna vez o con frecuencia, se trata de una cifra considerable, a la vista de que tan sólo un 36,7% de los docentes encuestados, de acuerdo a la pregunta 22 y cifra similar a la de 2013, tienen perfil en esta red.

Mientras que en cuanto al blog del Área de Innovación, espacio que viene usándose para ir informando de nuevos proyectos y convocatorias y sus resultados desde 2009, incluyendo los relacionados con la formación del profesorado, cabe, a la vista de los resultados, insistir, en la línea de lo planteado en el informe anterior de la encuesta de necesidades, en la necesidad de darle mayor visibilidad, a través de la web de la Universidad o de otros espacios.

	No lo conozco		Lo conozco pero no lo he visitado		Lo conozco y lo he visitado alguna vez		Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Blog de Innovación Docente y Digital (http://blogs.unia.es/innovaciondocente)	39,3%	5,8%	33,7%	62,7%	22,47%	29,7%	2,25%	1,6%
Blog de Innovación en la UNIA (http://innova.unia.es)	43,8%	5,8%	27,5%	64,9%	25,8%	27,3%	1,1%	2,1%
Canal de @UNIAInnova en Twitter	60,6%	6,3%	25,8%	78,1%	7,3%	12,7%	4,4%	2,6%

Figura 6. Resultados de pregunta 18: conocimiento de canales en red sobre Innovación en la UNIA (2014, comparado con 2013).

Conocimiento y utilización de recursos de apoyo y guía sobre Formación del Profesorado e Innovación en la UNIA (p1)

En cuanto al hecho de si los encuestados **conocen o no los distintos espacios y recursos de apoyo online** para la Innovación Educativa desarrollados por la UNIA (paso imprescindible para analizar luego si los usan o no y cuestión, como se comentó, incluida por primera vez), cabe destacar que los docentes, en general, están

mucho más familiarizados con éstos que en etapas anteriores. Incluso los creados en 2013-14, como el espacio sobre e-learning y derechos de autor, el que incorpora tutoriales y guías sobre novedades y mejoras del campus virtual o el glosario con FAQs sobre su uso como profesor (marcados en verde), o los de reciente creación, como CCollection o Creatinnova, son conocidos por 3 de cada 4 encuestados aproximadamente. Todos son recursos en abierto, a los que puede accederse mediante un enlace, sin necesidad de claves de usuario, información que se traslada en los emails de bienvenida al profesorado.

Al otro lado, y frente a años anteriores, el Aula Virtual de Profesores, planteado como un conjunto modular de cursos accesibles mediante claves a través del campus virtual de la UNIA, aparece ahora como menos popular entre los docentes, quizás porque la consulta de los anteriores, donde se encuentran, extraídos, los documentos y recursos clave, le haya restado protagonismo. Dato que habrá que tener en cuenta de cara al futuro de este recurso de apoyo y guía. Aunque lo cierto es que la práctica totalidad de quienes lo conocen (casi la mitad de los docentes encuestados) afirman haberlo visitado/usado, frente a unos resultados que, en general, muestran un porcentaje residual de uso de estos recursos en relación a su conocimiento, como se aprecia en la siguiente tabla (columna derecha).

Especialmente notable es el **gap entre conocimiento y uso** (menor, además, que en 2013, cuando decían haberlos usado la cuarta parte de los encuestados), en el caso de recursos como los videotutoriales sobre el campus virtual. Si bien ello puede deberse a que buena parte de este curso académico no han estado disponibles, tras la inhabilitación del canal de Innovación en BlipTV, donde estaba publicados. **Habría por tanto que resolver también esta cuestión de cara a 2014-15 dando mayor visibilidad a este tipo de recursos e incentivando su utilización.**

Recurso de apoyo y guía	% docentes que lo conoce		% docentes que lo ha usado/visitado en 2014
	2013	2014	
Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA	89,8%	49,4%	46,2%
Espacio con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, Informe Final de uso del Campus Virtual...)	44,94%	53,7%	40,4%
Espacio con tutoriales y guías sobre novedades y mejoras del campus virtual	----	70,7%	23,4%
Gloario con preguntas frecuentes sobre el uso del nuevo campus virtual de la UNIA como docente	----	72,87%	21,2%
Portal OpenCourseWare UNIA, con contenidos educativos en abierto	26,97%	---	----
Videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA)	25,84%	73,94%	17%
Secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA	20,22%	71,8%	20,2%
CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos	11,24%	78,1%	12,7%

sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning			
CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para Innovar	10,1%	76,6%	14,3%
Espacio sobre e-learning y derechos de autor	---	78,1%	13,8%

Figura 7. Resultados en cuanto al porcentaje de encuestados que conocen los principales recursos y servicios (comparativa entre 2013 y 2014, P1). A la derecha, datos de utilización de 2014.

Uso de espacios y recursos de apoyo online (p6)

Resultados muy similares a año anterior, en cuanto a que tanto el Aula Virtual de Profesores como el espacio con modelos de plantillas y documentos para trabajar como docentes de cursos virtuales continúan siendo los recursos de apoyo online más usados. Más de la mitad de los encuestados, en ambos casos, afirma haber empleado al menos uno de estos recursos, que se continúan, como viene haciéndose en los últimos años, destacándose en los correos de bienvenida y en otro material facilitado a los docentes como guía.

También es de lo más frecuente lo relativo al contacto directo con el personal del Área de Innovación, especialmente para consultas técnicas relativas al uso del campus virtual (en torno al 41% de los encuestados).

La diferencia fundamental, comparando con los datos históricos, estriba en el uso de videotutoriales sobre el campus virtual, bastante menor (y residual) en 2013-14. Si bien este hecho resulta lógico, considerando que en los últimos meses de dicho curso los tutoriales no estuvieron operativos (por cambio de condiciones de uso de Bliptv, donde estaban alojados, y por estar en proceso de migración de éstos debido a ello).

También, como pasaba otros años, **aquellos que han participado en convocatorias de innovación educativa o aportando contenido** a catálogos colaborativos sobre innovación en la UNIA (Ccollection y CreaTICInnova) continúan siendo una **minoría**.

Opción	% 2010	% 2011	% 2012	% 2013	%2014
Campus Virtual de la UNIA para la impartición de su programa/asignatura/módulo	77,5%	76,7%	82%	88,2%	84,5 %
Recursos del Virtual de Profesores	40%	29,5%	38,9%	60,1%	54,7%
Asistencia a alguna de las sesiones formativas presenciales organizadas durante el curso académico	38,3%	37%	28,7%		30,3%
Participación como alumn@ en alguno de los cursos virtuales específicos del Programa de Formación de Profesorado de la UNIA (s)			12,8%	30,3%	21,2%
Espacios en abierto en el Campus Virtual con la documentación sobre las sesiones formativas presenciales impartidas	27,5%	28,7%	21,5%	32,5%	
Modelos de plantillas y documentos (materiales,	54,1%	57%	53,8%	62,3%	53,1%

guías didácticas, informe final de uso del campus virtual...)					
Contacto con el Área para asistencia técnica en el uso del Campus Virtual (acceso, incidencias en funcionamiento de curso...) (53,7%	48%	46,1%	39,9%	41,4%
Contacto con el Área para apoyo/asesoramiento técnico-pedagógico en preparación de recursos, materiales, actividades... (g)	27,9%	26,5%	17,9%	24,1%	20,7%
Contacto con el Área para consultas relacionadas con la impartición del programa (seguimiento, respuesta a consultas...) y evaluación del alumnado (h)	33,7%	26,9%	30,26%	29,7%	25,5%
Blog del Área de Innovación Docente y Digital (i)	5,8%	7,6%	5,1%	(en preg. aparte)	(en preg. aparte)
Repositorio de contenidos de aprendizaje del OpenCourseWare-UNIA (j)	9,5%	12,7%	10,7%		
Acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA (k)	18,7%	12,7%	15,9%	18,5%	17,2%
Servicio de videoconferencia con Adobe Connect (l)	5,8%	13%	14,8%	19,6%	18%
Sistema de blogs de la UNIA (blog propio) (m)	6,2%	5,8%	3,59%	11,8%	
ePortfolio conectado desde el campus virtual de la UNIA (n)			8,2%	15,1%	
Contenidos del OpenCourseWare-UNIA relacionados con su área de conocimiento (uso docente, no sobre formación de profesorado)			6,6%	15,7%	11,7%
Videotutoriales de ayuda sobre el Campus Virtual (en OpenCourseWare-UNIA) (p)			10,7%	25,8%	12,7%
Participación en jornada de bienvenida al profesorado al inicio del curso o, en su defecto, visualización del espacio online de bienvenida al profesorado (r)			21%	74,1%	
Otros contenidos del OpenCourseWare-UNIA sobre formación de profesorado y competencias digitales (q)			3%	16,2%	(en preg. aparte)
Participación en alguna Convocatoria de Innovación Educativa (OCW, CAV, talleres PCD-UNIA...) durante el curso académico (t)			9,2%	11,2%	6,9%
Oficina virtual de la UNIA para la tramitación de solicitudes de Innovación o de informes de Docencia Virtual (u)			11,28%	29,78%	26,6%
Aportación de contenido en catálogos colaborativos: CCollection, CreaTICInnova...				6,7%	8,5%
Marcador social sobre herramientas 2.0 del Área de Innovación (v)			0,5%		
Ninguno de los anteriores (w)			7,7%		12,2%

Figura 8. Resultados comparativos en cuanto a uso de recursos y servicios (2012-13).

Conocimiento de las claves de la docencia virtual en la UNIA (p2)

Al margen del conocimiento y utilización de los recursos concretos, resulta fundamental que los docentes tengan claro lo relativo a estrategias y pautas del modelo de docencia virtual en la Universidad y a sus funciones en el marco de programas formativos mediante elearning, así como los aspectos concretos en los que ello se traduce (estructura de cursos virtuales, recursos didácticos mínimos...).

Viendo, en este sentido, los promedios obtenidos, en cuanto a nivel de conocimiento, de la **pregunta 2**, los resultados son similares a los de años anteriores, incluyendo el hecho de que **los encuestados parecen tener más claras sus funciones y tareas docentes y los recursos mínimos** que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos (si bien debemos recordar que buena parte de la muestra eran coordinadores de programa o de módulo-materia y quizás estos serían peores entre los docentes), que otros aspectos. Así, el menos conocido, igual en que 2013, es el **Plan de Innovación de la UNIA (fomento de innovación en la universidad)**, si bien es cierto que en el último año no se ha hecho prácticamente difusión del mismo entre el profesorado. **Si la Universidad decide reimpulsar este proyecto habrá, en paralelo, que difundirlo e implicar al profesorado.**

Fijándonos en lo relacionado con el Campus Virtual, clave para el e-learning en la UNIA, resulta relevante el hecho de que el ítem incluido como novedad en esta edición de la encuesta, relativo al **conocimiento de sus novedades y mejoras a partir de la actualización de la plataforma Moodle en septiembre de 2013**, aparezca con un promedio menor (2,71 sobre 5) que el que se refiere al conocimiento del potencial del Campus Virtual y de la forma de organizar los cursos en éste (3,18). Lo que llevaría a pensar en que existe una **necesidad formativa** en este sentido.

Recordemos que el porcentaje de encuestados que ha visitado las guías y el resto de recursos de ayuda online sobre dichas novedades y mejoras es relativamente bajo (poco más de un 23%, según los resultados, ya comentados, de P2). Datos que quizás puedan explicar que, independientemente de su uso, no todos las conozcan en profundidad.

Aspecto planteado	Promedio 2010	Promedio 2011	Promedio 2012	Promedio 2013	Promedio 2014
Contenido del Plan de Innovación Docente y Digital	2,58	2,58	2,42	2,32	2,52
Funciones y obligaciones/tareas de los profesores de posgrado	3,65	3,62	3,38	3,33	3,48
Funciones y obligaciones/tareas de los coordinadores de módulo/asignatura de posgrado	3,47	3,47	3,19	3,06	2,99
Funciones y obligaciones/tareas de los responsables de posgrado	3,15	3,09	2,9	2,72	2,81
Recursos mínimos que deben incluirse en todas las	3,44	3,42	3,15	3,14	3,28

asignaturas/módulos					
Características del Campus Virtual y modo de organizar los cursos	3,51	3,51	3,28	3,22	3,18
Novedades y mejoras del Campus Virtual de la UNIA desde su actualización en septiembre de 2013					2,71
Modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asignaturas/módulos	3,45	3,49	3,33	3,1	3,02
Modelo de informe de uso del Campus Virtual	2,98	2,89	2,81	2,71	2,52
Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a los docentes	2,99	3,04	2,89		
Sistema de fomento y gestión de la innovación en la UNIA (Plan de Innovación)				2,24	2,29

Figura 9. Resultados comparativos, en los tres años en que viene realizándose la encuesta de necesidades y expectativas formativas, en cuanto a nivel de conocimientos.

Empleo del campus virtual, razones de no uso y capacitación del profesorado sobre su manejo (p8/p9/p10)

Uso del campus virtual como docentes de la UNIA (p6a y p7)

Cabe también en este sentido valorar los resultados de otras cuestiones. Así, atendiendo a los resultados de otra pregunta (**pregunta 6A**), casi un 85% de los encuestados afirma haber empleado el campus de la Universidad como profesor en alguna ocasión.

Ahora bien, algo más de la mitad, tan sólo, ha usado alguna/s de estas funcionalidades nuevas (subida de archivos mediante arrastrar y soltar; actividades mejoradas; escalas personalizadas...) durante 2013-14 (**pregunta 7**).

Razones de no uso

Al otro lado, fijándonos en los resultados de la cuestión relativa a las razones de no uso por parte de quienes no han empleado este entorno de enseñanza-aprendizaje en sus acciones formativas durante 2013-14, y aunque la **falta de tiempo** es la **causa principal**, el desconocimiento sobre su manejo sigue ocupando posición considerable (17% del porcentaje de no usuarios)

Razones de no utilización del campus virtual de la UNIA durante el curso académico	% en 2009-10	% en 2010-11	% en 2011-12	% en 2012-13	% en 2013-14
Falta de tiempo	12,5%	15,6%	21,3%	1,6%	29,7%

Desconocimiento de su manejo	17,9%	20,3%	15,9%	4,4%	17%
He impartido docencia en la UNIA durante el curso académico pero mi programa no ha sido dado de alta en el campus virtual					1,6%
Otras (indique cuáles)	---	12%	10,7%	2,8%	7,9%

Figura 10. Motivos de no uso del campus virtual por los docentes durante 2013-14, en comparación con cursos anteriores. El año anterior los porcentajes eran muy bajos porque hubo poca respuesta.

Nivel de capacitación sobre distintos aspectos del campus virtual (p10)

Atendiendo a las respuestas relacionadas con las acciones formativas de iniciación en el manejo del Campus Virtual de la UNIA (esto es, **manejo básico del campus virtual**), los **promedios de valoración para tales competencias son altos**, no siendo ninguno, como sucedía en anteriores encuestas, inferior a 3 sobre 5.

Aspecto planteado	Promedio 2010	Promedio 2011	Promedio 2012	Promedio 2013	Promedio 2014
Acceso y navegación	4,02	4,08	3,93	3,88	3,84
Subida de archivos y activación de recursos	3,96	3,96	3,88	3,83	3,84
Configuración y gestión de foros	3,31	3,34	3,29	3,48	3,44
Configuración y gestión de tareas	3,38	3,48	3,37	3,49	3,52
Configuración y gestión de cuestionarios	3,1	3,14	3,03	3,27	3,2
Uso de herramientas de seguim. y comunic.	3,22	3,27	3,04	3,19	3,12

Figura 11. Resultados comparativos en cuanto a capacitación en el manejo básico del campus virtual. Promedio: 3,52.

En lo que se refiere a **capacitación** en relación a **cuestiones más avanzadas de manejo de la plataforma** (configuración y gestión de actividades como glosarios, wikis o bases de datos; utilización de SCORM, lecciones y otras opciones del Campus; o configuración y uso de la herramienta calificaciones), los promedios, como también sucedía en años anteriores, son más bajos (más aún, aunque no de forma significativa, que en 2013).

Aspecto planteado	Promedio 2010	Promedio 2011	Promedio 2012	Promedio 2013	Promedio 2014
Configuración y gestión de glosarios	2,6	2,67	2,49	2,67	2,55
Configuración y gestión de wikis	2,12	2,27	2,21	2,45	2,1
Configuración y gestión de bases de datos	2,3	2,38	2,27	2,34	2,25
Utilización de otras opciones del campus virtual (SCORM, lecciones...)	2,14	2,2	2,1	2,29	2,07
Configuración y uso de herramienta de calificaciones	2,97	3,02	2,95	3,1	3,01

Figura 12. Resultados comparativos en cuanto a capacitación en el manejo avanzado del campus virtual. Promedio: 2,57.

Participación en iniciativas de formación (p3/ p4), satisfacción con formación recibida y razones de no participación

Respecto a la **participación de los docentes que han respondido voluntariamente la encuesta en el Programa de Formación de 2013-14**, cabe destacar, primero, los resultados de la opción referida, en la pregunta ya referenciada, a la participación en sesiones presenciales de iniciación o cursos virtuales para docentes durante ese curso académico, vemos cómo **cerca de un tercio (30,3%) de los encuestados ha participado** en al menos una actuación formativa, porcentaje idéntico al año anterior. Un porcentaje considerable (21,2%), aunque menor, afirmó, en otra cuestión, haber participado, durante el mismo curso académico, en alguno de los cursos virtuales para docentes organizados en el seno del citado Programa formativo.

Independientemente de los datos anteriores, que sirven para contextualizar los resultados de la encuesta, resultan también significativos de lo que parece ser, en general, un nivel positivo de satisfacción con respecto a la formación recibida, los de las preguntas focalizadas en obtener una valoración de tales acciones formativas por sus participantes.

Así, en tales preguntas la práctica totalidad de respuestas se concentran en los tramos que van, sobre una escala de valoración del 1 al 5, entre 4 y 5. Estos resultados ratifican los presentados en el informe del Programa de Formación de Docentes de 2013-14, Consejo de Gobierno de 15 de julio de 2014). En la misma línea, los de la pregunta dirigida a quienes no han participado en el programa de formación, prueban que más de la mitad no lo han hecho por falta de tiempo, no porque no les interesen o porque no tengan esas necesidades formativas.

Ahora bien, ello podría llevar a replantear estos cursos para hacerlos más breves. Así como el hecho de que la opción incluida por primera vez este año, que apunta al desconocimiento del programa de formación como motivo de no participar, haya sido marcada por un porcentaje considerable (más del 20%), denota cierto desconocimiento de la iniciativa por el profesorado de la UNIA, pese a que lleva ya varias ediciones y se ha difundido por diversos canales.

Razones de no participación en programa de formación de docentes durante el curso académico	% en 2012-13	% en 2013-14
Falta de tiempo	44,3%	55,3%
No necesito formación en los temas ofertados	6,7%	5,3%
No me interesan los cursos ofertados	2,2%	3,7%
No conocía el Programa de Formación del Profesorado	(no se contemplaba)	20,7%
Otros	11,8%	(no se contemplaba)

Figura 13. Motivos de no participación en programa de formación durante 2013-14.

En relación a las necesidades formativas en función del nivel de competencias de los encuestados, ya se ha comentado lo relacionado con el campus virtual. Pasamos ahora a los resultados, en la misma línea, sobre herramientas específicas.

Competencias sobre herramientas externas al campus virtual: conocimiento de características y potencial didáctico (p11) y experiencia en uso docente (p12/p13)

Conocimiento de características y potencial didáctico de herramientas externas al campus virtual (p11)

La cuestión relativa al conocimiento que los docentes tienen de las características y del potencial didáctico de las **herramientas externas al Campus Virtual** sobre las que se ha comenzado a plantear parte de la formación del profesorado desde 2010-11, con vistas a su uso en conexión con el Campus, en programas de posgrado, vuelve a ser significativa. Como se hiciera en anteriores encuestas y según se ha explicado al comienzo del presente informe, **se les pregunta, de una parte, sobre si conocen sus rasgos y potencial didáctico y, de otra, si tienen experiencia en su uso**. Con ello se pretende que los resultados orienten a la UNIA acerca no sólo de qué acciones formativas deben priorizarse en función de las necesidades del profesorado sino también sobre la forma en que plantearlas.

Así, ante las herramientas que se detecte que los docentes conozcan ya sus rasgos y potencial didáctico, como sucede con blogs, redes sociales o, incluso, e-portafolios (herramientas que obtienen promedios más elevados en esta cuestión pero que apenas son empleados en la práctica docente de los encuestados en la UNIA), se plantearán cursos de naturaleza fundamentalmente práctica, orientados a que comiencen a incluirlos en sus programas, sin perjuicio de que también aborden sus rasgos y potencial didáctico. O al contrario. Se trata con ello de continuar ofreciendo una capacitación digital integral al profesorado, más allá de los aspectos instrumentales, sobre gestión de la información y buen uso de estas herramientas.

Herramienta	Promedio 2010	Promedio 2011	Promedio 2012	Promedio 2013	Promedio 2014
Videoconferencia	2,91	3,06	2,82	2,97	2,7
Estándar de contenidos SCORM	1,94	2,07	1,92	2,23	1,9
Portafolio electrónico o e-portafolio	2,01	2,05	2,09	2,25	2,1
Blogs	2,67	2,81	2,66	2,8	2,6
Wikis	2,38	2,39	2,38	2,52	2,3
Marcadores sociales	1,97	2,06	1,86	2,13	2
Redes sociales	2,6	2,91	2,65	2,9	2,6
Webquest	1,73	1,91	1,76	1,89	1,9
Herramientas de trabajo colaborativo de documentos en la nube					2,5

Herramientas para editar/publicar contenido online (pres, posters...)					2,4
Herramientas para publicar vídeos online					2,2
Herramientas para crear publicaciones/historias multimedia personalizadas					2

Figura 14. Resultados comparativos en cuanto a conocimiento de características y potencial didáctico de herramientas externas al campus virtual. En los últimos ítems no hay datos de años anteriores.

La **videoconferencia** –seguida de blogs y redes sociales, temáticas sobre las que se ha dado formación en 2013-14- aparece como la herramienta que resulta, en general, más familiar, en cuanto a conocimiento de su potencial didáctico.

No obstante, llama la atención, comparando los resultados globales con los de años anteriores, cómo estos son más bajos y, en cualquier caso, continúan por debajo del 3 sobre 5 en cuanto a valoración, lo que puede explicarse por la rotación del profesorado en la Universidad (puede que muchos sean docentes por primera vez este curso académico). De forma que conviene seguir contemplándolas, independientemente de la forma en que se planteen, como contenido del Programa de Formación de 2014-15.

Experiencia en el uso docente de herramientas externas al Campus Virtual de la UNIA (p12)

Cuestionados sobre las herramientas, de las anteriores, de las que habían hecho durante su experiencia como docentes en la UNIA (pregunta 12), los resultados, en comparación con los de años anteriores, son los siguientes:

Herramienta	% docentes que las han usado				
	2010	2011	2012	2013	2014
Videoconferencia	7,92%	13,45%	16,41%	16,8%	21,8%
Estándar de contenidos SCORM	15%	17,82%	15,3%	13,4%	9%
Portafolio electrónico o e-portafolio	8,75%	7,27%	8,7%	8,4%	8,5%
Blogs	16,25%	16,36%	16,4%	17,4%	17%
Wikis	11,67%	12,73%	17,4%	17,9%	11,7%
Marcadores sociales	5,42%	4,36%	4,1%	2,8%	2,1%
Redes sociales	9,58%	15,64%	11,7%	19,6%	17%
Webquest	2,5%	2,18%	3,5%	2,2%	0,5%
Canales de vídeo en la nube					8,5%
Canales de podcasts (audios) en la nube					4,7%
Canales de presentaciones, pósters y documentos en la nube					7,9%
Ninguna			51,7%	46,6%	51,6%

Figura 15. Resultados comparativos en cuanto a experiencia en el uso de herramientas externas al Campus Virtual de la UNIA.

La herramienta más usada continúa siendo la videoconferencia, más que en 2013, pero tampoco aglutina un gran porcentaje (sólo 2 de cada 10 encuestados afirma haberla usado), mientras que llama la atención que más de la mitad de quienes han respondido al cuestionario (46,6%) **no tengan experiencia en el uso de ninguna de las propuestas.**

Deberá continuarse por tanto la línea iniciada, en cuanto a acciones formativas y/o recursos de apoyo en red (en abierto desde el campus virtual, Creaticinnova...) que muestren un abanico amplio de herramientas, de forma que cada docente pueda apropiarse de las que considere más adecuada.

Analizando el resto de opciones, de nuevo se aprecia cómo las webquest y los marcadores sociales, sobre todo, junto y los e-portafolios y al estándar SCORM, apenas son usados como recursos didácticos en acciones formativas de la UNIA, al igual que otras opciones incluidas por primera vez en esta oleada del cuestionario, como los canales de podcasts en la nube e incluso los de vídeos y presentaciones, que apenas han sido usados por un 10% de los encuestados.

Sorprende además, en cuanto al **uso de redes sociales** en la docencia en la UNIA y pese a haber ofertado formación específica en 2013-14 y ser, en general, una tendencia de aplicación creciente en el ámbito educativo, que este desciende con respecto a los datos de 2013 y sigue siendo escaso.

Sigue siendo necesario, pues, ofrecer una formación que, más allá de cuestiones técnicas relacionadas con su manejo, se centre en cuestiones metodológicas y sirva de guía, de esta forma, para **promover no ya su mero uso sino su uso conforme a unos principios mínimos que garanticen su eficacia para el aprendizaje.**

Grado de conocimiento/ experiencia en el manejo docente de aplicaciones web/informáticas (p15)

En cuanto a su capacitación para el **manejo instrumental** de algunas de las aplicaciones web o informáticas sobre las que se construyen las anteriores herramientas, y sobre las cuales se plantea la formación práctica del profesorado, los promedios obtenidos por cada una de éstas son:

Herramienta	Promedio 2010	Promedio 2011	Promedio 2012	Promedio 2013	Promedio 2014
Adobe Connect	1,87	2,38	2,09	2,29	2,13
Exelearning	1,34	1,64	1,55	1,8	1,48
Reload	1,27	1,45	1,38	1,58	
Wordpress	1,69	1,86	1,66	2,02	1,86
Delicious	1,49	1,58	1,41		
Facebook	2,88	2,91	2,72	2,94	2,88

Twitter	2,1	2,47	2,28	2,61	2,52
Mediawiki	1,68	1,6	1,51		
Mahara	1,22	1,26	1,39	1,54	
Moodle				2,85	2,77
Vimeo					1,9
Youtube					2,95
Dropbox					3,37
Google Docs/Drive					2,9
Tumbrl					1,45
Google Hangout					1,74
Prezi					1,74
Slideshare					1,88
Issuu					1,34
Academia.edu					1,66
Diigo o similar					1,29

Figura 16. Resultados comparativos en cuanto a conocimiento/experiencia en el manejo docente de aplicaciones web.

Continúa la tendencia del año anterior. Así, al margen de Moodle, Facebook o Twitter aparecen con un promedio mayor (hecho lógico pensando en que se trata de herramientas de uso extendido en todos los sectores), por lo que no es necesario capacitar al profesorado desde el punto de vista técnico, cuestión distinta será incluir acciones formativas orientadas a su utilización docente. Incluso en mayor medida, lo mismo sucede con Youtube, herramienta incluida este año por primera vez, con Dropbox o con Google Drive.

Y también, como en ediciones anteriores, con Adobe Connect, sobre la que ya se ha ofrecido formación, mientras que Google Hangout, también para videoconferencias e incluida por primera vez en este sondeo, obtiene un promedio muy bajo.

Respecto a otras herramientas incluidas por primera vez, y que sirven para la **publicación (y edición) de presentaciones, documentos y otros contenidos similares, online**, del tipo Prezi, Issuu o Slideshare, también el porcentaje, en cuanto a nivel de conocimiento/experiencia en su manejo con fines docentes, es bajo. Conviene por tanto **incidir en su capacitación en 2014-15**, mediante cursos monográficos, a modo de acciones formativas virtuales o webinars (al margen de la difusión de la información y tutoriales sobre las mismas que se halla ya disponible desde espacios en abierto del tipo Creativinnova en la UNIA).

Grado de interés en recibir formación sobre determinadas cuestiones (p16/ p17)

Aunque el posible catálogo de acciones formativas ha sido diseñado por la UNIA en función, como se viene realizando en anteriores cursos, de los objetivos del Plan de Innovación Docente y del propio Plan Estratégico de la Universidad, es esencial volver a considerar, para el diseño definitivo de dicho plan, las **preferencias de los docentes sobre cada una de estas posibles acciones formativas** (que abordarían

tanto los rasgos y el potencial de tales herramientas como su manejo técnico, según se ha expuesto, de ahí sus títulos provisionales).

Los resultados, de acuerdo también al grado de interés (escala del 1 al 5), son:

Aplicación web/ informática	2010		2011		2012		2013		2014	
	Prom. de punt.	% de docentes bastante/muy inter. (4-5)	Prom. de punt.	% de docentes bastante/muy inter. (4-5)	Prom. de punt.	% de docentes bastante/muy inter. (4-5)	Prom. de punt.	% de docentes bastante/muy inter. (4-5)	Prom. de punt.	% de docentes bastante/muy inter. (4-5)
Uso de videoconferencia con Adobe Connect	3,61	56,65 %	3,48	52,94 %	3,26	52,8 %	3,01	43,1 %	2,98	39,8%
Diseño de contenidos interactivos multimedia estandarizados (SCORM) con Reload/Exelearning	3,84	66%	3,64	60,65 %	3,17	47,1 %	2,88	36,7 %	3,03	43,8%
Creación y gestión de blogs docentes con Wordpress	3,54	55,78 %	3,54	58,02 %	3,22	45,03 %	3,16	48,8 %	3,1	41,2%
Creación y gestión de Wikis con Mediawiki	3,56	54,64 %	3,44	53,55 %	3,08	40,6 %	3	41,3 %	2,84	34,2%
Uso de marcadores y redes sociales en la docencia universitaria	3,4	47,4%	3,43	53,81 %	3,06	39,7 %				
Creación de actividades webquest	3,53	53,85 %	3,42	54,77 %	3,05	42,6 %	2,83	33,9 %	2,65	30,2%
Uso de portafolios electrónicos para la docencia universitaria	3,78	62%	3,77	65,61 %	3,21	47,12 %	2,99	39%		

Uso de redes sociales en la docencia universitaria		3,12	44,2 %	3,12	44,6%
Empleo de distintas herramientas de la web social para la publicación de contenido y conexión con el campus virtual		3,14	46,2 %	3,03	40,9%
Uso de herramientas para producción/ edición de vídeos docentes		3,36	53,4 %	3,18	47,6%
Derechos de autor y licencias en el contexto de cultura digital		3,06	42,2 %	3,05	42,7%
Diseño/adaptación de contenidos educativos para dispositivos móviles		2,94	37,9 %	2,96	40,6%
Diseño e impartición de cursos masivos online en abierto (MOOCs)		3	41,3 %	2,89	39,55%
Actividades colaborativas a través de redes sociales y otras herramientas de la web social				3,07	41,3%

Figura 17. Resultados comparativos en cuanto a grado de interés para cada acción formativa.

Como sucediera en los tres últimos años, el interés o motivación del profesorado por participar en las acciones formativas propuestas es elevado (todas las opciones planteadas sobrepasan promedio de interés de 2,5 sobre 5). Desciende, comparando con años anteriores, el interés por formarse sobre Adobe Connect (hecho lógico tal vez puesto que se ofreció hace varios cursos formación, hay ya varios recursos en abierto, y es usada ya de forma habitual, atendiendo a respuestas anteriores, por buena parte de los docentes en activo en la UNIA).

Entre las que resultan más atractivas, las relacionadas con el **empleo de redes sociales; el uso de la web social para la publicación de contenidos o el desarrollo de actividades colaborativas o la producción de vídeos online**, actividades sobre las que versaron algunos de los webinars y cursos virtuales de 2013-14 y sobre las que, analizando estos datos con los de cuestiones anteriores (recordemos, bajo nivel de experiencia en uso docente, etc.), podría confirmarse que continúan siendo materias vigentes para el próximo programa de formación. Claves, además, para el **desarrollo de proyectos innovadores, como actividades formativas en abierto del tipo MOOCs** (materia sobre la que también, y al margen de ello, en ese caso, cabría plantear algún tipo de seminario o curso virtual o presencial).

En cuanto, por otro lado, a la **pregunta** donde se solicita a los participantes que indiquen aquellos **otros aspectos sobre los que creen que necesitan formación**, cabe destacar que no aparece señalada ninguna temática, más allá de las propuestas.