

INFORME SOBRE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS FORMATIVAS DEL PROFESORADO DE LA UNIA (2015)

Área de Innovación

Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga

Universidad Internacional de Andalucía

ÍNDICE

- I. **Objetivos y diseño metodológico de la encuesta**
- II. **Suministro y resultados en cuanto a participación (nº de respuestas y perfiles)**
- III. **Análisis de resultados**

Conocimiento y utilización de canales de comunicación sobre innovación en la UNIA (p18)

Conocimiento y utilización de recursos de apoyo y guía sobre Formación del Profesorado e Innovación en la UNIA (p1)

Conocimiento de las claves de la docencia virtual en la UNIA (p2)

Empleo del campus virtual, razones de no uso y capacitación del profesorado sobre su manejo (p8/p9/p10)

Participación en iniciativas de formación (p3/ p4), satisfacción con formación recibida y razones de no participación

Competencias sobre herramientas externas al campus virtual: conocimiento de características y potencial didáctico (p11) y experiencia en uso docente (p12/p13)

I. Objetivos y diseño metodológico de la encuesta

La **Universidad Internacional de Andalucía** viene organizando, desde 2008-09 y a través de su **Área de Innovación** (Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga), **programas anuales para la capacitación del profesorado en materia de TICs e Innovación Educativa**. Entendidos como un conjunto de actividades formativas de diversa tipología, para su diseño se consideran los objetivos del Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad, los resultados de experiencias previas -recogidos en los informes y memorias periódicos¹- y las propias necesidades y expectativas formativas del profesorado. Como instrumento para la recogida de información de este último aspecto de cara al programa del curso académico 2015-16, entre junio y julio de 2015 se ha vuelto a diseñar y a suministrar a través del sistema de encuestas online de la UNIA (<https://encuestas.unia.es>), un cuestionario orientado fundamentalmente a analizar las necesidades y expectativas formativas del profesorado de la Universidad.

Se presta especial atención a sus competencias docentes para la impartición, conforme a las premisas de la propia UNIA y del EEES, de programas a través del Campus Virtual de la Universidad y otras herramientas en red o para la implicación/participación en proyectos sobre innovación educativa y cultura digital de la Universidad. Estas competencias se asocian, a su vez, con determinadas **actividades formativas del catálogo previsto, como punto de partida** (ver **figura 1**) y en base a factores tanto de la propia UNIA como del contexto actual- como posibles para incorporar al Programa de Formación de Profesorado 2015-16. Se incide, además, como ya se hiciera en la encuesta del pasado año, en cuestiones vinculadas a la participación en distintas actividades formativas del Programa de Formación de Profesorado de este curso, 2014-15 (datos relevantes no sólo para medir satisfacción global, como complemento de encuestas remitidas en su día, sino para diferenciar perfiles/tendencias de respuesta en función de dicha participación o no).

ITINERARIO/ ASPECTOS	ACTUACIONES ESPECÍFICAS/ ACCIONES FORMATIVAS	PRINC. OBJ. ESPEC. DEL PIDD ASOC.	COMPETENCIAS ASOCIADAS
Transversal	Jornadas/ Web/Documentación de bienvenida al profesorado de la UNIA	1,2,3,4 y 5	Conocimiento de los recursos y servicios de apoyo al profesorado de la UNIA (Área IDD)
			Conocimiento del modelo de enseñanza-aprendizaje y de las funciones y tareas de los distintos perfiles del profesorado de la UNIA
			Comprensión de las premisas a las que debe ajustarse el diseño de recursos didácticos (materiales, guías didácticas y actividades online)
			Conocimiento, promoviendo su uso, de modelos y formatos estandarizados para los recursos didácticos
			Claves del manejo del campus virtual como docente (nivel

¹ Véanse informes y memorias de cursos anteriores disponibles desde el apartado Formación del Profesorado de la web de la UNIA.

Área de Innovación.
Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga.
Universidad Internacional de Andalucía

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

			básico)
			Conocimiento de estructura y recursos del campus virtual de la UNIA
Campus Virtual	Sesiones presenciales de iniciación en el manejo del Campus Virtual (*incluyendo actualización a manejo de versión instalada en sept. de 2013)/Aula Virtual/ Recursos en red	1,3	Acceso y navegación en el Campus Virtual
			Subida de archivos y activación de recursos
			Configuración y gestión de foros
			Configuración y gestión de tareas
			Configuración y gestión de cuestionarios
			Uso de herramientas de seguimiento y comunicación
			Evaluación a través del cv: configuración de la herramienta calificaciones
	Sesión presencial/ Seminario virtual/recursos en red con las novedades de la nueva versión del campus virtual de la UNIA (*act. para docentes ya iniciados en manejo)	1,3	Conocimiento de cambios (novedades y mejoras) en el manejo del campus virtual como profesores, tras la instalación de la nueva versión de Moodle en la UNIA.
Herramientas y recursos útiles para la docencia asociados al campus virtual	Curso virtual/Recursos en red sobre trabajo colaborativo con Connect y otras herramientas del campus virtual	1, 3, 4 y 5	Manejo de forma integrada con otras herramientas del campus virtual de Adobe Connect
			Conocimiento de potencial de wikis como herramienta para el trabajo colaborativo
			Manejo básico de Mediawiki para la creación de wikis
			Elaboración de una wiki como punto de partida para una actividad grupal
			Configuración y gestión de glosarios
			Utilización de otras opciones del Campus Virtual (autoselección de grupos, agrupamientos...)
	Curso virtual/Recursos en red/Webinar sobre Diseño de Contenidos interactivos multimedia estandarizados (SCORM)	2,5	Conocimiento de ventajas del SCORM como estándar de contenidos
			Preparación de contenidos interactivos multimedia integrados y estandarizados (SCORM)
			Manejo básico de software para la creación de contenidos SCORM: Reload y Exelearning
Social media: aplicación a la enseñanza-aprendizaje	Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre uso educativo de la web social y herramientas útiles para la publicación de contenidos o como fuentes de información	4,5	Familiarización con concepto de web 2.0 y sus principales herramientas
			Conocimiento de potencial y características de herramientas de la web 2.0 como fuente de información o para publicación de contenidos educativos multimedia (presentaciones, catálogos, imágenes, vídeos, videotutoriales...)
			Manejo básico de estas herramientas 2.0
	Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre redes sociales y otros servicios de la web social para la realización de actividades, tutorización...	4,5	Familiarización con concepto de web 2.0 y sus principales herramientas
			Conocimiento del potencial de redes sociales genéricas (Facebook, LinkedIn, Twitter...) en el ámbito de la docencia universitaria
			Familiarización con servicios de rr.ss. para networking y la creación de comunidades virtuales (Elgg...)
	Seminario virtual/Recursos en red sobre edublogs con Wordpress	4,5	Claves para uso de marcadores sociales, wikis y otras herramientas 2.0 para la realización de actividades
			Manejo básico de estas herramientas 2.0
			Conocimiento de potencial de blogs como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones
			Manejo básico Wordpress para edición de contenidos
			Elaboración de un blog docente con Wordpress
Competencias	Curso virtual/Seminario virtual/Rec. en red sobre uso	No incluidos	

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

digitales, creación de contenidos multimedia y otra formación para la innovación	de herramientas para producción/edición de vídeos docentes	explícitamente en Plan de Innovación Docente y Digital [*se comienza a trabajar en esta línea en 2012-13]	
	Seminario virtual/Recursos en red sobre derechos de autor y licencias en el contexto de cultura digital		
	Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre diseño/adaptación de contenidos educativos para dispositivos móviles		
	Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre diseño e impartición de MOOCs		

Figura 1. Extracto de tabla sobre relación entre actuaciones específicas, objetivos del PIDD y competencias docentes del listado de posibles acciones para 2015-6, diseñado en el momento de suministrar la encuesta de necesidades y expectativas formativas al profesorado durante 2015 (se mantiene idéntico a 2014).

Las **variables estudiadas** son similares a las de la encuesta realizada en 2014 (ver tabla inferior). Se agrupan, en resumen, en torno a dos grandes vertientes:

- De un lado, las directamente vinculadas con las competencias del profesorado, esto es, su conocimiento y experiencia, tanto desde el punto de vista instrumental como didáctico-pedagógico, sobre los distintos aspectos abordados, y muy ligadas por tanto a las necesidades formativas de los docentes en materia de TICs, e-learning e innovación educativa.
- Y de otro, aquellos otros factores motivacionales (que pueden relacionarse en parte con competencias actitudinales), como es la percepción que tienen de los recursos y servicios para la enseñanza-aprendizaje, o la valoración de la formación del profesorado en la UNIA, que también inciden en sus expectativas y demandas formativas.

VARIABLES DE ANÁLISIS (I): COMPETENCIAS DEL PROFESORADO	ASPECTOS PLANTEADOS EN CUESTIONES: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LAS DISTINTAS AA.FF.	Nº PR EG.	AA.FF. CORRESP.
Uso de los recursos y servicios disponibles, sobre Innovación, para profesorado de la Universidad	Uso del campus virtual de la UNIA para la impartición de sus programas/asignaturas/módulos	6 (a)	Jornadas/web/documentación de bienvenida al profesorado de la UNIA/ Sesiones de iniciación a la docencia
	Uso de nuevas funcionalidades del campus virtual de la UNIA (...) como profesor/a en 2013-4	7	
	Visita/ Uso del Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA	1 (a)/ 6(b)	
	Visita/ Uso de modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, informe final de uso del campus...)	1 (b)/ 6 (c)	
	Visita/ Uso de tutoriales y guías de ayuda sobre mejoras y novedades del campus virtual (recurso actualizado en 2013-14)	1 (c)/ 6 (d)	
	Uso de glosario con preguntas frecuentes sobre el uso del nuevo campus virtual de la UNIA como docente (recurso creado en 2013-14)	1 (d)	
	Uso de secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA	1 (e)	

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

	Uso de videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA)	1 (f)
	Uso de espacio sobre e-learning y derechos de autor	1 (g)
	Uso de CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para innovar	1 (h)
	Uso de CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning	1 (i)
	Asistencia a alguna de las sesiones formativas presenciales organizadas en las distintas sedes de la UNIA durante el curso académico	6 (e)
	Participación en curso-s virtual-es para docentes en curso académico	3 (f)
	Uso de contenidos de aprendizaje del OCW-UNIA sobre su área de conocimiento (no sobre formación del profesorado)	3 (g)
	Uso del acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA	3 (h)
	Uso del servicio de videoconferencia con Adobe Connect	3 (i)
	Contacto con el Área para asistencia técnica en uso del campus virtual (acceso, incidencias en funcionamiento del curso...)	3 (j)
	Contacto con el Área para apoyo/asesoramiento técnico-pedagógico en la preparación de recursos, materiales, actividades...	3 (k)
	Contacto con el Área para consultas relacionadas con la impartición del programa (seguimiento, respuesta a consultas...) y evaluación del alumnado	3 (l)
	Uso de oficina virtual de UNIA para tramitación solicitudes innovación/ Informes Docencia Virtual	3 (m)
	Aportación de contenido en catálogos colaborativos (Creaticinova, CCollection...)	3 (n)
	Participación en convocatoria de Innovación (OCW, CAV, talleres PCD-UNIA...) durante el curso académico	3 (o)
	Ninguno/a	3 (p)
Conocimiento de los espacios y recursos de apoyo online para la Innovación Educativa en la UNIA	Conocimiento del Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA	1 (a)
	Conocimiento de espacio con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, Informe final de uso del campus virtual...)	1 (b)
	Conocimiento de tutoriales y guías de ayuda sobre mejoras y novedades del campus virtual (recurso creado en 2013-14)	1 (c)
	Conocimiento de glosario con preguntas frecuentes sobre el uso del nuevo campus virtual de la UNIA como docente (recurso creado en 2013-14)	1 (d)
	Conocimiento de secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA	1 (e)
	Conocimiento de videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA)	1 (f)
	Conocimiento de espacio sobre e-learning y derechos de autor	1 (g)
	Conocimiento de CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para innovar	1 (h)
	Conocimiento de CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning	1 (i)
Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de espacios de comunicación en red de la UNIA	Conocimiento/visita ocasional/uso habitual del blog del área de Innovación Docente	18 (a)
	Conocimiento/visita ocasional/uso habitual del Blog sobre Innovación en la UNIA (Plan de Innovación)	18 (b)

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

	Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de Canal de @UNIAInnova en Twitter	18 (c)	
	Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de canal sobre Innovación en Slideshare (presentaciones y documentos)	18 (d)	
	Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de canal de UNIA en Issuu (pósters digitales, informes...)	18 (e)	
	Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de canal de videos sobre Innovación en la UNIA en Vimeo	18 (f)	
Conocimiento del modelo de enseñanza-aprendizaje y de las funciones y tareas de los distintos perfiles del profesorado de la UNIA	Conocimiento del contenido del Plan de Innovación Docente y Digital	2 (a)	
	Conocimiento de funciones y tareas de los profesores de posgrado	2 (b)	
	Conocimiento de funciones y tareas de los coordinadores de módulo/ asignatura de posgrado	2 (c)	
	Conocimiento de funciones y tareas de los responsables académicos de los posgrados	2 (d)	
Comprensión de las premisas a las que debe ajustarse el diseño de recursos didácticos (materiales, guías didácticas y actividades online)	Conocimiento del contenido del Plan de Innovación Docente y Digital	2 (a)	
	Conocimiento sobre recursos mínimos que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos independientemente del programa que se trate	2 (e)	
Conocimiento, promoviendo su uso, de modelos y formatos estandarizados para los recursos didácticos	Conocimiento del modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asignaturas/módulos	2 (h)	
	Conocimiento del modelo de informe de uso del Campus Virtual	2 (i)	
Conocimiento de estructura y recursos del campus virtual de la UNIA	Conocimiento de características y posibilidades para la enseñanza-aprendizaje del Campus Virtual de la UNIA (estructura, tipo de recursos y actividades, herramientas...)	2 (f)	
	Conocimiento sobre novedades y mejoras del campus virtual de la UNIA desde su actualización a versión Moodle 2.5 en septiembre de 2013	2 (g)	
Conocimiento de iniciativas y proyectos sobre Innovación en la UNIA	Conocimiento del sistema de fomento y gestión de la Innovación en la UNIA	2 (j)	
Claves del manejo del campus virtual como docente (nivel básico, conforme a nueva versión del campus virtual)	Acceso y navegación	10 (a)	Sesiones presenciales de iniciación en el manejo del Campus Virtual
	Subida de archivos y activación de recursos	10 (b)	
	Configuración y gestión de foros	10 (c)	
	Configuración y gestión de tareas	10 (d)	
	Configuración y gestión de cuestionarios	10 (e)	
	Uso de herramientas de seguimiento y comunicación	10 (f)	
Trabajo con actividades colaborativas y herramientas de calificaciones (nivel avanzado de manejo del campus virtual)	Configuración y gestión de glosarios	10 (g)	Cursos virtuales y recursos en red sobre aprendizaje colaborativo en el campus virtual, aula de profesores...
	Configuración y gestión de wikis	10 (h)	
	Configuración y gestión de bases de datos	10 (i)	
	Utilización de otras opciones del campus virtual (SCORM, lecciones...)	10 (j)	
	Configuración y uso de herramientas de calificaciones	10 (k)	
Conocimiento de posibilidades didácticas del sistema de videoconferencia	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de videoconferencia	11 (a)	Recursos de ayuda online sobre creación de

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

con Adobe Connect			Aulas Virtuales con Connect
Manejo básico de Adobe Connect como docente	Uso docente en la UNIA de videoconferencia ²	12 (a)	Curso virtual sobre trabajo colaborativo con Connect (avanzado) y otras herramientas digitales (wikis...)
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Adobe Connect	13 (b)	
Conocimiento de ventajas del SCORM como estándar de contenidos	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico del estándar de contenidos SCORM	11 (b)	Recursos de ayuda online/Webinar sobre producción de contenidos en SCORM
Preparación de contenidos interactivos multimedia integrados y estandarizados (SCORM)	Uso docente en la UNIA de estándar de contenidos SCORM	12 (b)	
Manejo básico de software para la creación de contenidos SCORM: Reload y Exelearning	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Exelearning	13 (b)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Reload	13 (c)	
Conocimiento de potencial de blogs como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de los blogs	11 (d)	Recursos de ayuda online/Webinar sobre blogs educativos con Wordpress, Tumblr...
Manejo básico de Wordpress para la edición de contenidos	Uso docente en la UNIA de los blogs	12 (d)	
Elaboración de un blog docente con Wordpress	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Wordpress	13 (d)	
Conocimiento de potencial de wikis como herramienta para el trabajo colaborativo	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de wikis	11(e)	Recursos de ayuda online
Manejo básico de Mediawiki para la creación de wikis	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Mediawiki	--	
Elaboración de una wiki como punto de partida para una actividad grupal	Uso docente en la UNIA de wikis ³	12 (e)	
Experiencia (personal/profesional) inicial en uso de redes sociales generalistas	Posesión de perfil en redes sociales (Facebook, Twitter, Llinkedin...)	22	Recursos de ayuda online/Webinars sobre social media aplicado a la educación/
Conocimiento de potencial de herramientas de la web 2.0 aplicadas a la docencia de posgrado	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de marcadores sociales	11 (f)	CreaTICInnova y otros recursos en red.../
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de redes sociales	11 (g)	
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de webquest	11 (h)	Curso virtual sobre iniciación al social media para docentes y similares
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas de trabajo colaborativo en la nube	11 (i)	

² Como ocurría con las anteriores opciones, se entiende que si los profesores tienen experiencia en el uso de las mismas en la UNIA, con independencia de que dicho uso haya sido idóneo o no, conocen su manejo, al menos a un nivel básico.

³ Al no hallarse de momento implementado un sistema de wikis a través de herramientas externas al campus virtual como Mediawiki, como muchos los docentes tendrán experiencia en el uso de la actividad wiki integrada en el campus virtual, salvo algún caso que haya usado Mediawiki por su cuenta como herramienta en los posgrados impartidos en la UNIA.

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas online para editar/publicar presentaciones, pósters...	11 (j)	
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas para publicar vídeos online	11 (k)	
	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas para crear publicaciones/historias multimedia personalizadas	11 (l)	
Manejo básico de principales herramientas de la web 2.0 en ámbito de docencia (*en el caso de los canales con contenido online, como fuente de información para localizar materiales e incorporarlos a los cursos)	Uso docente en la UNIA de marcadores sociales	12 (f)	
	Uso docente en la UNIA de redes sociales	12 (g)	
	Uso docente en la UNIA de canales online de publicación de vídeos	12 (i)	
	Uso docente en la UNIA de canales online de podcasts (audios)	12 (j)	
	Uso docente en la UNIA de canales online de publicación de presentaciones, pósters y documentos en la nube	12 (k)	
	Ninguna	12 (m)	
	Gado de conocimiento/experiencia en el manejo de Facebook	15 (f)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Twitter	15 (g)	
	Posesión de perfil en redes sociales (Facebook, Twitter, Llinkedin...)	22	
Conocimiento de potencial de webquest como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones Conocimiento de sus características básicas y de esquema a seguir	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de webquest	11 (h)	
Elaboración de una webquest sencilla	Uso docente en la UNIA de webquest	12 (h)	Recursos de ayuda en red sobre webquest
Conocimiento de concepto, características y potencial de e-portafolio	Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de e-portafolio	11 (c)	Recursos de ayuda en red sobre e-portafolios
Integración de e-portafolios en el Campus Virtual	Uso docente en la UNIA de portafolios electrónicos	12 (c)	
	Grado de conocimiento/ experiencia en el manejo de Mahara	--	
Producción y publicación online de vídeos y otros contenidos educativo multimedia (presentaciones...)	Experiencia en la producción de contenido multimedia (vídeos, audios, presentaciones...) como docente para sus cursos	13	Curso virtual sobre iniciación a la producción de vídeos educativos/
	Uso docente de canales de publicación de contenidos de la web social para publicar vídeos y otros contenidos multimedia propios	14	CreaTICInnova y otros recursos en red.../
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Vimeo	15 (h)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Youtube	15 (i)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Prezi	15 (n)	Webinar sobre uso de herramientas para la publicación

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Slideshare	15 (o)	de documentos y presentaciones/
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Issuu	15 (p)	CreaTICInnova y otros recursos en red.../
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Academia.edu	15 (q)	
Trabajo colaborativo en la nube	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Dropbox	15 (j)	Recursos de ayuda online/Webinars sobre social media aplicado a la educación/
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Google Docs/Drive	15 (k)	
	Grado de conocimiento/experiencia en el manejo de Diigo y similares	15 (r)	CreaTICInnova y otros recursos en red.../

Figura 2. Correspondencia entre acciones formativas propuestas, competencias y preguntas del cuestionario.

VARIABLES DE ANÁLISIS (II): MOTIVACIONES/PERCEPCIÓN/ VALORACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA E-A Y ACTIVIDADES FORMATIVAS	ASPECTOS PLANTEADOS EN CUESTIONES: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LAS DISTINTAS AA.FF.	Nº PREG.
Actitud con respecto al campus virtual de la UNIA	Valoración de nuevas funcionalidades del campus virtual de la UNIA	8
	Razones de no uso del campus virtual (en general) de la UNIA	9
Actitud con respecto a las actividades de formación del profesorado	Motivos de no participación en ninguna actividad del Programa de Formación del Profesorado durante 2013-14 (no participantes)	4
	Valoración de actividad/es del Programa de Formación del Profesorado durante 2013/14 (cuando han participado)	5
Motivación con respecto a una futura formación sobre diversos aspectos	Grado de interés en recibir formación sobre materias específicas vinculadas a la docencia virtual incluidas como posibles acciones formativas en UNIA (herramientas online complementarias al campus, social media para docentes, tendencias de aprendizaje en red...)	16
	Grado de interés en recibir formación sobre otras materias no planteadas	17

Figura 3. Correspondencia en cuanto a variables de análisis (II), aspectos planteados y número de pregunta del cuestionario de 2014.

Con objetivo de fomentar la respuesta del profesorado a esta encuesta, ésta se ha simplificado con respecto a versiones de años anteriores. Tiene 20 preguntas, algunas no obligatorias, y responderlo, así, lleva en torno a 10 minutos.

El **primer bloque**, el principal, está orientado recabar la información objeto de estudio (conocimientos y experiencias docentes, consecuente autopercepción de necesidades

formativas y demandas, y valoración de actividades formativas anteriores). Como se ha indicado, además de las cuestiones relacionadas con las posibles acciones formativas para 2014-15 y las competencias vinculadas a éstas, se incluyen otras relacionadas con la participación de los encuestados en los distintos cursos incluidos en el Programa de Formación de Docentes de 2013-14 y la percepción de los mismos sobre tales cursos.

Para poder luego hacer un análisis segmentado de los resultados, así como comprobar si aspectos como el Campus de pertenencia del programa donde se imparte docencia o el perfil/rol ejercido en éste, la mayor o menor actividad y /o experiencia en redes sociales propias... afectan a las variables analizadas, se incluyen, de nuevo, en un **segundo bloque**, algunas preguntas orientadas a obtener **datos sobre el perfil de los encuestados**.

Casi todas son preguntas cerradas (de escala de valoración y opción múltiple en su mayoría, algunas con espacios abiertos para comentarios cualitativos opcionales), y a éstas se suma una pregunta abierta (la última del bloque 1) para recabar otra información de interés no contemplada en estas.

La **mayoría son idénticas a las del año anterior para facilitar la comparativa**. Tan sólo se suprime una pregunta (orientada, en 2014, a descubrir nivel de uso de funcionalidades de versión del campus virtual recién instalada entonces), y se fusionan dos (las que eran la pregunta 11 y 12), focalizadas a autoevaluar su nivel de conocimientos, en general, y la experiencia en su uso, en la UNIA respectivamente, sobre diversas herramientas y recursos en red útiles para la enseñanza aprendizaje online (videoconferencia, redes sociales, canales en red para la publicación de contenidos audiovisuales...). En el informe del pasado año se proporciona información más detallada sobre el objetivo de cada una de estas preguntas.

II. Suministro y resultados en cuanto a participación (nº de respuestas y perfiles)

El **universo de estudio** que se ha considerado ha sido el profesorado en activo en UNIA durante 2014-15, considerando que los de posgrados oficiales y otros títulos más “estables” pueden continuar su labor en el próximo curso y descartando, en cualquier caso, a los docentes participantes en cursos académicos más antiguos. Si bien es cierto que ello restringe el número de respuestas, permite que estas sean más fiables. Una pregunta filtro, al inicio del propio cuestionario, sirve además para garantizar la pertenencia de las respuestas a sujetos con este perfil.

Finalmente, el 8 de junio, se suministró invitación a un total de **661 personas**⁴, correspondientes a quienes tenían rol de profesor en los cursos de la plataforma de 2014-15 (posgrados y formación permanente), según consulta efectuada en el propio campus virtual de la UNIA.



Figura 4. Captura de pantalla de aplicación de encuestas de la UNIA.

De este conjunto, y después de dejar aproximadamente un mes abierto el cuestionario y enviar varios recordatorios, finalmente se han obtenido **119 respuestas válidas**; cifra similar a las de años anteriores en términos porcentuales, al haber disminuido, en 2014-15, el número de docentes en la UNIA⁵.

Analizando el **perfil** de quienes han respondido al cuestionario (la totalidad de respuestas), en cuanto al **tipo de programa/s en que han participado como docente/s**, sucede, al contrario que en años anteriores -cuando la mayoría era profesorado de posgrados y apenas de formación permanente-, que hay más equilibrio entre ambos tipos de programas.

Respecto a los Campus de la Universidad, **vuelven a destacar, más si cabe aún que en los últimos años**, quienes proceden de alguno/s de los organizados por el Campus Tecnológico de Málaga (43%), de carácter fundamentalmente virtual y en los cuales, por tanto, la capacitación del profesorado en materia de TICs e Innovación Educativa es fundamental. Del resto de Campus de la UNIA hay también representación, aunque la de Huelva es escasa.

En cuanto a su **rol en el curso**, un 37% ejerce/ha ejercido la dirección/coordiación de programa o la coordinación de módulo/asignatura, roles fundamentales en tales

⁴ Cifra en bruto, ya que luego había emails que dieron error y algunos otros duplicados.

⁵ Así, en 2014 por ejemplo hubo 188 respuestas válidas del listado de 749 personas a quienes se envió la invitación. Este dato, y los de años anteriores, se recoge en los correspondientes informes, accesibles desde Formación del Profesorado de la web de la UNIA. Pese al citado filtro inicial, cabe, no obstante, señalar que de las 188 respuestas, hubo algunos (10, un 8.4%) que afirmaron no haber participado como docentes de ningún programa formativo en 2014/15 ni tenerlo previsto hacerlo en 2015/16.

programas. La mayoría son, como sucedía el año anterior, docentes de asignaturas/acciones formativas.

En el apartado de análisis de resultados se comentan, también, los relativos a la participación o no de los encuestados/as en actividades del programa de formación de profesorado durante 2014-15, otra variable a tener en cuenta para valorar el perfil de la muestra.

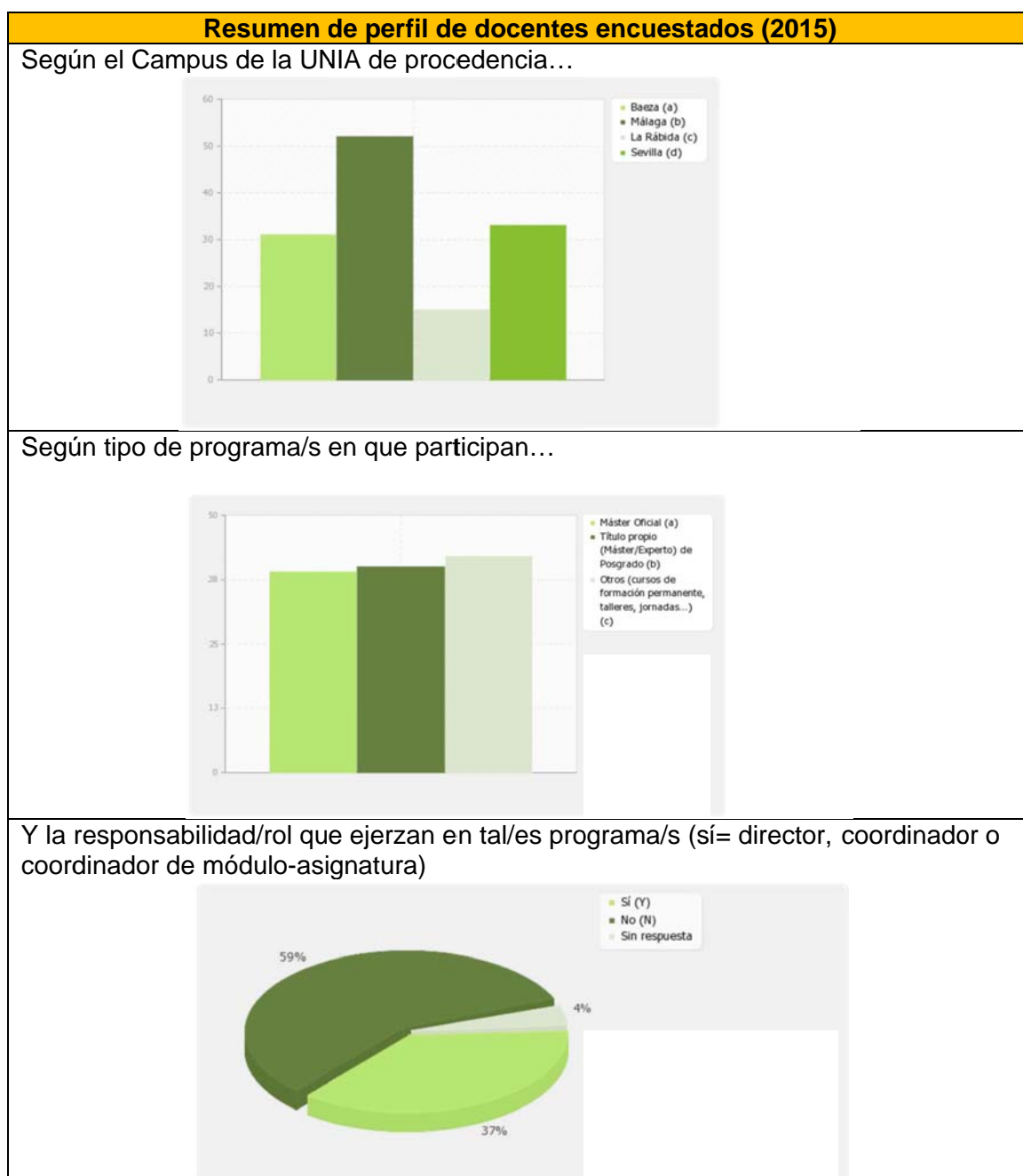


Figura 5. Resumen de resultados en cuanto a perfil de docentes encuestados (2014-15).

Encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado de posgrado de la UNIA 2015 (Diseño Programa de Formación 2015/6)

Descripción: Cuestionario online cuyos resultados serán usados para el diseño del Programa de Formación de Docentes de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital correspondiente al curso académico 2015-16.

Introducción: La encuesta se compone de varias preguntas, la mayoría cerradas. Los datos personales o sobre tu perfil únicamente se recogen a efectos internos, los resultados serán presentados de forma anónima. Responderla te llevará unos 10 minutos. Tu participación resulta fundamental.

Pregunta filtro inicial

Esta encuesta se dirige únicamente a aquellos/as que, bien han participado como docentes de alguno de los programas de la UNIA (posgrados o formación permanente) durante 2014-15, bien tienen prevista su participación como docentes de la Universidad durante 2015-16.

Por favor, indique cuál es su situación. Si no es su caso, puede salir y concluir el cuestionario. Le agradecemos enormemente su interés y esperamos contar con usted para próximos programas.

- Participo como parte del equipo docente de programa/s formativos de la UNIA durante el curso actual, 2014-15 o tengo prevista mi participación, como parte del equipo docente, en uno o varios programas formativos de la UNIA durante 2014-15
- No participo como docente durante este curso ni lo haré durante el siguiente

Bloque I

(esta pregunta se reformula, fusionando con parte de la tercera de año anterior, para simplificar)

1 El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente (Puede marcar más de una opción) *

	Conoce	Ha visitado/ usado
<i>Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Espacio con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, Informe Final de uso del Campus Virtual...)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Espacio con tutoriales y guías sobre mejoras y novedades del campus virtual de la UNIA (actualizado en septiembre de 2013) (recurso creado en 2013-14)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Glosario con FAQs sobre uso del nuevo campus (...) como docente (recurso creado en 2013-14)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Secciones con contenidos de formación del profesorado y competencias digitales en OCW-UNIA</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Espacio sobre e-learning y derechos de autor</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para Innovar</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación (...)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2 Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos) *

	1	2	3	4	5
Contenido del Plan de Innovación Docente y Digital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funciones y obligaciones/tareas de los profesores de posgrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funciones y obligaciones/tareas de los coordinadores de módulo/asignatura de posgrado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funciones y obligaciones/tareas de los responsables de los posgrados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos mínimos que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos independientemente del programa que se trate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Características y posibilidades para la enseñanza-aprendizaje del Campus Virtual de la UNIA (estructura, tipo de recursos y actividades, herramientas...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Novedades y mejoras del Campus Virtual de la UNIA desde su actualización a versión Moodle 2.5 en septiembre de 2013	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asignaturas/módulos	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Modelo de informe docente de uso del Campus Virtual (a cumplimentar por coordinador/a de módulo/materia)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Sistema de fomento y gestión de Innovación en la UNIA (Plan de Innovación)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
3. ¿Ha participado, como alumno/a, en alguna de las actividades formativas (cursos virtuales, sesiones presenciales de iniciación, webinars...) del Programa de Formación de Docentes de la UNIA durante este curso académico, 2014-15?	
<input type="radio"/> Sí	
<input type="radio"/> No he participado en ninguna actividad	
4. (3-1) Si no ha participado en ninguna actividad del Programa de Formación del Profesorado durante 2014-15, indique la/s razón/es (responda a esta pregunta SOLO si no ha participado como alumno del Programa de Formación del Profesorado).	
<input type="checkbox"/> Falta de tiempo	
<input type="checkbox"/> No necesito formación en los temas ofertados	
<input type="checkbox"/> No me interesan los cursos ofertados	
<input type="checkbox"/> No conocía el Programa de Formación del Profesorado de la UNIA/ No sabía que se ofreciera esta formación	
5 (3-2). Si ha participado en alguna actividad del Programa de Formación del Profesorado durante 2014-15, nos gustaría saber su valoración general sobre el/las actividad/es formativas para profesorado en que haya participado, como alumno, durante este curso. Para ello, señale aquella/s en la/s que ha participado (puede marcar más de una opción) y resuma su valoración en una frase, usando el espacio de la derecha. Responda a esta pregunta SOLO si ha participado como alumno del Programa de Formación del Profesorado.	
<input type="checkbox"/> Sesión presencial de iniciación al manejo del campus virtual	
<input type="checkbox"/> Curso virtual sobre Social media para docentes: Inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social	
<input type="checkbox"/> Curso virtual sobre Aprendizaje colaborativo a través del nuevo Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en red	
<input type="checkbox"/> Curso virtual sobre Producción de vídeos didácticos online	
<input type="checkbox"/> Webinar sobre Producción de videotutoriales	
<input type="checkbox"/> ...	
6 Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso? (Marque sí o no, dependiendo de si los ha utilizado o no con fines docentes/educativos, para cada opción) * (se simplifica enunciado)	
Campus Virtual de UNIA como profesor/a (sí/no)	
Recursos del Aula Virtual de Profesores (sí/no)	
Modelos de plantillas y documentos (guías, materiales...) (sí/no)	
Videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OCW-UNIA) (sí/no)	
Asistencia a sesión-es formativa-s presencial-es/(sí/no)	
Participación en curso-s virtual-es para docentes en 2014-15 (sí/no)	
Uso/reutilización de contenidos OCW-UNIA sobre su área de conocimiento (no sobre formación del profesorado) (sí/no)	
Acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA (sí/no)	
Servicio de videoconferencia con Adobe Connect	
Contacto con Área para asesoramiento en diseño programa/ preparación de recursos (sí/no)	
Contacto con Área para consultas sobre impartición y evaluación alumnado (sí/no)	
Contacto con Área para asistencia técnica en uso del Campus (acceso usuarios, incidencias...) (sí/no)	
Oficina virtual de UNIA para tramitación solicitudes Innovación/ Informes Docencia Virtual (sí/no)	
Aportación de contenido en catálogos colaborativos: Ccollection, CreaTICInnova... (sí/no)	
Participación en convocatoria de Innovación (OCW, CAV, talleres PCD-UNIA, UNIA Capital Riego...) durante 2014-15 (sí/no)	
Ninguno de los anteriores (sí/no) ⁶	

⁶ Se suprime la opción del año anterior "Marcador social sobre herramientas 2.0 del Área de Innovación", por su escasa relevancia e incidencia.

7. En caso de haber respondido, en la pregunta anterior, que sí ha empleado el campus virtual de la UNIA como profesor/a durante 2013/14, ¿ha utilizado alguna de las nuevas funcionalidades del campus virtual, incorporadas tras la actualización a la versión de Moodle 2.5 realizada en septiembre de 2013? (subida de archivos mediante arrastrar y soltar; actividades mejoradas; escalas personalizadas; etc.)

- Sí
- No

7 (6-1). En caso de haber respondido afirmativamente (uso de nuevas funcionalidades), indique su valoración sobre éstas en el siguiente espacio (*pregunta abierta)

8 (6-2). Si en anteriores preguntas afirmó no haber usado el Campus Virtual para impartir su programa/asignatura/módulo durante el último curso (2014-15), indique las razones

- Falta de tiempo
- Desconocimiento de su manejo
- No he impartido docencia en la UNIA durante 2014-15
- He impartido docencia en la UNIA durante 2014-15 pero mi programa no ha sido dado de alta en el campus virtual de la Universidad
- Otras (indique cuáles)

9. Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5):

- Acceso y navegación
- Subida de archivos y activación de recursos
- Configuración y gestión de foros
- Configuración y gestión de tareas
- Configuración y gestión de cuestionarios
- Uso de herramientas de seguimiento y comunicación
- Configuración y gestión de glosarios
- Configuración y gestión de wikis
- Configuración y gestión de bases de datos
- Utilización de otras opciones del Campus Virtual (SCORM, Lecciones...)
- Configuración y uso de herramienta de calificaciones

11. De las siguientes opciones y herramientas, indique su nivel de conocimiento con respecto a su definición, características y potencial didáctico (escala del 1 al 5):

- Videoconferencia
- Estándar de contenidos SCORM
- Portafolio electrónico o e-portfolio
- Blogs
- Wikis
- Marcadores sociales
- Redes sociales
- Webquest
- Herramientas de trabajo colaborativo de documentos en la nube
- Herramientas online para editar/publicar presentaciones, pósters...
- Herramientas para publicar videos online
- Herramientas para crear publicaciones/historias multimedia personalizadas

10. De las siguientes herramientas para la enseñanza-aprendizaje complementarias al Campus Virtual de la UNIA, señale aquellas que haya utilizado alguna vez en la UNIA como docente en sus cursos, y marque también, de entre los canales con contenido online, aquellos que ha usado para localizar contenido de otros e incorporarlo en sus cursos (opción múltiple, si no ha usado ninguna marque "Ninguna"):

- Servicio de videoconferencia de la UNIA (Aulas virtuales)
- Estándar de contenidos SCORM
- Portafolio electrónico o e-portfolio
- Blogs
- Wikis (a través de servicios/herramientas externas al campus virtual)
- Marcadores sociales
- Redes sociales

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

- Webquest
- Canales de vídeo en la nube
- Canales de podcasts (audios) en la nube
- Canales de presentaciones, pósters y documentos en la nube
- Ninguna
- Otro

11. ¿Ha producido contenido multimedia (videos, audios, presentaciones multimedia...) de elaboración propia, además de materiales en formatos convencionales, para sus cursos?

Sí
No

12. ¿Ha utilizado algún canal o espacio de la web social para publicar dicho contenido (Youtube, Slideshare...)

Sí
No

13. Indique su nivel/grado de conocimiento/experiencia en el manejo de las siguientes aplicaciones informáticas/ social media aplicadas a la docencia (escala del 1 al 5)⁷:

(...)

13. De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA (escala del 1 al 5, siendo 5 el grado máximo de interés) *

	1	2	3	4	5
Uso de videoconferencia con Adobe Connect	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de contenidos Estandarizados para e-learning (SCORM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación y gestión de Blogs docentes (Wordpress)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación y gestión de Wikis con Mediawiki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de redes sociales en la docencia universitaria (realización de actividades/tutorización...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de actividades webquest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uso de herramientas para producción/edición de vídeos docentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Derechos de autor y licencias en el contexto de Cultura Digital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño/ adaptación de contenidos educativos para dispositivos móviles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño e impartición de cursos masivos online en abiertos (MOOCs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleo de distintas herramientas de la web social para la publicación de contenido multimedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades colaborativas a través de redes sociales y otras herramientas de la web social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(nueva)

14. Si desde Innovación organizáramos, durante 2015/16, sesiones formativas a través de videoconferencia, similares a los llamados #webinarsunia que vienen realizándose desde 2014, orientadas a explicar/resolver cuestiones diversas del manejo del campus virtual de la universidad como docente (subida y gestión de archivos, configuración de actividades y calificaciones...), ¿estaría interesado/a en participar, online, en las mismas?

- Sí
- No

15. ¿Sobre qué otros aspectos considera que necesita formarse de cara a su labor docente en la Universidad Internacional de Andalucía? (la respuesta NO es obligatoria pero nos será de gran ayuda su opinión. Respuesta abierta)

16. El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suela visitar. *

No lo conozco	Lo conozco pero no lo he visitado	Lo conozco y he visitado alguna vez	Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia
---------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--

⁷ Se suprimen las opciones de Delicious y Mediawiki por su escasa relevancia y se agrega Moodle a modo de control frente a otras cuestiones.

Blog de Innovación Docente y Digital (http://blogs.unia.es/innovaciondocente)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blog de Innovación en la UNIA (http://innova.unia.es)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canal de @UNIAInnova en Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canal sobre innovación de Slideshare (pres. y doc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canal de la UNIA en Issuu (pósters digitales, informes...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Canales de vídeos sobre Innovación en la UNIA en Vimeo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bloque II				
Por último, indiquenos algunos datos sobre su perfil (la encuesta es anónima pero estos datos nos ayudarán a elaborar nuestro diagnóstico de necesidades y expectativas formativas).				
17. En primer lugar, señale la/s Sede/s de la UNIA que organiza/n el/los programa/s en que participa como docente en el próximo curso académico				
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Baeza <input type="checkbox"/> Málaga <input type="checkbox"/> La Rábida <input type="checkbox"/> Sevilla 				
18. Señale el/los tipo/s de programa/s en los que participa en el próximo curso académico (puede marcar más de uno)				
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Máster Oficial <input type="checkbox"/> Máster Universitario (título propio) <input type="checkbox"/> Experto Universitario <input type="checkbox"/> Otros (cursos de formación permanente, talleres, jornadas...) 				
19. ¿Es director, coordinador o coordinador de módulo/asignatura de alguno de los programas en que participa en la UNIA en el próximo curso académico?				
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No 				
20. Para terminar, ¿en cuál/es de las siguientes redes sociales tiene perfil? (puede marcar más de una) *				
<input type="checkbox"/> Facebook				
<input type="checkbox"/> Twitter				
<input type="checkbox"/> LinkedIn				
<input type="checkbox"/> Google Plus				
<input type="checkbox"/> Youtube/Vimeo				
<input type="checkbox"/> Otro				

Figura 6. Items de encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado de la UNIA. En rojo y verde aparecen marcadas las opciones incorporadas, respectivamente, en 2013 y 2014, y en azul las modificadas en esta versión de 2015.

III. Resumen y análisis de resultados

A continuación se presenta un análisis, resumido, de los resultados del cuestionario agrupado por bloques. Para ello se han considerado indicadores similares a los de años anteriores, en cuanto a expectativas y necesidades formativas, esto es:

- Las **puntuaciones obtenidas**, en cada tramo, por cada competencia asociada a una actividad concreta, de acuerdo a la escala de valoración y considerando:
 - o Que la puntuación entre 1 y 2 implica que existe una necesidad formativa en ese aspecto, de acuerdo a la propia autopercepción del profesorado (esto es, no saben, no conocen...).
 - o Que la puntuación entre 4 y 5 significa, al otro extremo, que el docente considera tener ya competencias en este sentido, por lo que no requeriría (y no estaría interesado) en recibir formación.

- El **promedio de puntuación obtenida sobre 5**, de acuerdo a lo anterior, por cada competencia, de forma que pueda esbozarse un listado ordenado según dichos resultados. Así, aquellas cuestiones que hayan obtenido un mayor porcentaje de respuestas aglutinado en los niveles 1 y 2 (ningún conocimiento o experiencia/ escaso conocimiento o experiencia) o aquellas que, en el caso del citado listado según los promedios resultantes de puntuación, se sitúen en posiciones inferiores, deberán ser abordadas de forma prioritaria en el programa de 2012-13 para cumplir con las necesidades formativas docentes.

- El **porcentaje de profesores que requeriría formación a un nivel básico**, considerando que el porcentaje de aquellos que aseguran que no han utilizado el campus virtual de la UNIA por desconocer su manejo; de los que han valorado entre 1 y 2 las operaciones de manejo básico del mismo; o de los que no han hecho uso de los recursos y servicios disponibles, entre otros aspectos. Y siguiendo el mismo razonamiento, los que requerirían formación avanzada, de acuerdo al porcentaje que haya valorado entre 1 y 2 las cuestiones de manejo avanzado del campus virtual o de uso de herramientas específicas.

Además, se ha vuelto a prestar atención a cada uno de los resultados comparándolos con los del año anterior para ver si se ha producido evolución en algún sentido.

Sobre, por último, los datos vinculados a acciones desarrolladas en el Programa de Formación de Docentes de 2013/14 (participación, valoración...), y aunque éstos no son el objeto fundamental de este análisis, se revisarán por si existen determinadas actividades que no hayan dado respuesta a las expectativas y demandas formativas de los participantes y, pese a existir esa carencia de conocimiento/experiencia en esa materia, y que por tanto habría que mantener, pero replanteadas, para 2014/15.

Como novedad, el análisis de resultados se hace, además, desde una perspectiva de **planificación estratégica**, esto es, trazando, a partir de estos resultados, un **posible diagnóstico en torno a las variables analizadas, y proponiendo estrategias/ acciones** para cada una de ellas.

Los resultados completos, extraídos de la aplicación de encuestas de la UNIA, pueden verse en el anexo.

Conocimiento y utilización de canales de comunicación sobre innovación en la UNIA 2014-15 (p16)

En cuanto, primero, al **conocimiento y acceso a los canales en red que emplea el Área de Innovación para difundir**, en abierto, sus actividades (**pregunta 16, anterior 18**), llama la atención cómo, pese a que la inmensa mayoría –más que en etapas anteriores- afirma conocer estos canales, no siempre los han visitado/usado. Si bien, en el caso de herramientas de comunicación esenciales, como el blog del Área de Innovación, que lleva actualizándose con regularidad desde 2009, sólo 2 de los más de 110 encuestados afirma visitarlo con frecuencia, y el porcentaje de quienes lo conocen pero nunca lo han visitado sigue siendo considerable.

En el caso de Twitter los datos son menos favorables que en 2014, donde más de un 30% afirmaba conocerlo y haberlo visitado alguna vez o con frecuencia,

	No lo conozco			Lo conozco pero no lo he visitado			Lo conozco y lo he visitado alguna vez			Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Blog de Innovación Docente y Digital	39,3 %	5,8 %	4,2%	33,7 %	62,7 %	68,9 %	22,47 %	29,7 %	25,2%	2,25 %	1,6%	1,7%
Blog de Innovación en la UNIA	43,8 %	5,8 %	4,2%	27,5 %	64,9 %	71,4 %	25,8 %	27,3 %	21,8%	1,1%	2,1%	2,5%
Canal de @UNIAInnova en Twitter	60,6 %	6,3 %	4,2%	25,8 %	78,1 %	79%	7,3%	12,7 %	13,4%	4,4%	2,6%	3,4%

Figura 7. Resultados de pregunta 16 (antigua 18): conocimiento de canales en red sobre Innovación en la UNIA (2015, comparado con anteriores).

Conocimiento y utilización de recursos de apoyo y guía sobre Formación del Profesorado e Innovación en la UNIA (p1)

Sobre el hecho de si los encuestados **conocen o no los distintos espacios y recursos de apoyo online** para la Innovación Educativa desarrollados por la UNIA (paso imprescindible para analizar luego si los usan o no y cuestión), los resultados (**pregunta 1**) son prácticamente idénticos a los del año anterior y ligeramente mejores, en general, en lo referente al porcentaje que afirma haberlos visitado/usado.

En 2015, comparándolos con periodo anterior, aparecen como menos populares y visitados/usados aquellos espacios en abierto, accesibles sin claves, que fueron creados y presentados el curso académico anterior (espacio sobre e-learning y derechos de autor, glosario con FAQs sobre su uso como profesor, CCollection, Creaticinnova...) pero sobre los que se han hecho menores actuaciones de difusión en el último periodo. Las grabaciones y presentaciones de los Webinars celebrados en 2014 y 2015 (recurso sobre el que se pregunta ahora por primera vez), alcanzan el mismo nivel de conocimiento, pero el porcentaje de uso es mucho menor (apenas 2 de

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

cada 10 encuestados las ha visionado/utilizado). El gap entre conocimiento y uso, además de sobre este recurso, sucede también en el caso de los videotutoriales sobre el manejo del campus virtual (hecho lógico ya que están pendientes de migrar al nuevo canal de la UNIA en Vimeo, y en los últimos meses no han estado disponibles).

Pero sobre todo llama la atención que el Aula Virtual de Profesores, conjunto modular de cursos accesibles mediante claves a través del campus virtual de la UNIA, continúe siendo, comparándolo con otros espacios, menos conocido y usado, de acuerdo a las respuestas de los docentes encuestados. Así, aunque lo cierto es que la práctica totalidad de quienes lo conocen afirman haberlo visitado/usado, este porcentaje ronda el 50%. 1 de cada 2 personas, pues, ni sabe de su existencia ni lo ha empleado.

Objetivo de cara a 2015-16: Dar mayor visibilidad a los espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa.

Posibles acciones:

- Conectar estos contenidos con la nueva web (ej. Post del blog del área, grabaciones de webinars...)
- Usar, además de emails de bienvenida al profesorado, foro de aula virtual de profesores y redes sociales para recordar su disponibilidad y recomendar su visita periódicamente
- Revisar estructura de Aula Virtual de profesores, haciéndola más atractiva, intuitiva y simplificada, así como sus contenidos.

Recurso de apoyo y guía	% docentes que lo conoce			% docentes que lo ha usado/visitado en 2015
	2013	2014	2015	
Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA	89,8%	49,4%	50,4%	46,8%
Espacio con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, Informe Final de uso del Campus Virtual...)	44,94%	53,7%	52,9%	39,5%
Espacio con tutoriales y guías sobre novedades y mejoras del campus virtual	----	70,7%	69,7%	23,5%
Glosario con preguntas frecuentes sobre el uso del nuevo campus virtual de la UNIA como docente	----	72,87%	68,9%	23,5%
Portal OpenCourseWare UNIA, con contenidos educativos en abierto	26,97%	---	---	----
Videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA)	25,84%	73,94%	68,9%	21%
Secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA	20,22%	71,8%	70,5%	20,1%
CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning	11,24%	78,1%	75,3%	11,7%
CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para Innovar	10,1%	76,6%	77,3%	10,9%
Espacio sobre e-learning y derechos de autor	---	78,1%	73,1%	16,8%
Grabaciones/ presentaciones de seminarios virtuales (WebinarsUNIA)	---	---	71,4%	19,3%

Figura 8. Resultados en cuanto al porcentaje de encuestados que conocen los principales recursos y servicios (comparativa entre 2013, 2014 y 2015, P1). A la derecha, datos de utilización de 2015.

Uso de espacios y recursos de apoyo online (p6)

Los resultados, en cuanto a utilización de servicios y recursos para enseñanza virtual e innovación educativa por parte de los docentes encuestados son muy similares al año anterior, en términos generales. Esto es, tanto el Aula Virtual de Profesores como el espacio con modelos de plantillas y documentos para trabajar como docentes de cursos virtuales (referenciados en correos de bienvenida y en otro material facilitado a los docentes como guía), continúan siendo los recursos de apoyo online más usados. Igualmente, es frecuente el contacto directo con el personal del Área de Innovación, si bien es cierto que en el periodo más reciente las consultas técnicas sobre el uso del campus virtual han disminuido y, al contrario, las relativas al diseño didáctico-pedagógico del curso y a la elaboración de materiales han aumentado ligeramente.

Se aprecia decrecimiento en porcentaje que ha asistido a sesiones formativas presenciales pero porque cada año se han ido haciendo menos... Un factor que no explica, sin embargo, que también haya decrecimiento en porcentaje de encuestados que afirma, en 2015 y frente a resultados anteriores, haber participado como alumno/a en alguno de los cursos virtuales específicos del Programa de Formación de Profesorado de la UNIA de este curso académico, ya que de esta modalidad sí que la oferta es ahora mayor que antes.

También, como pasaba otros años, **aquellos que han participado en convocatorias de innovación educativa o aportando contenido** a catálogos colaborativos sobre Innovación en la UNIA (Ccollection y CreaTICInnova) continúan siendo una **minoría**.

Opción	% 2010	% 2011	% 2012	% 2013	%2014	%2015
Campus Virtual de la UNIA para impartir su programa/ asignatura/ módulo	77,5%	76,7%	82%	88,2%	84,5 %	80,6%
Recursos del Virtual de Profesores	40%	29,5%	38,9%	60,1%	54,7%	47,9%
Asistencia a alguna de las sesiones formativas presenciales organizadas durante el curso académico	38,3%	37%	28,7%		30,3%	23,5%
Participación como alumn@ en alguno de los cursos virtuales específicos del Programa de Formación de Profesorado de la UNIA (s)			12,8%	30,3%	21,2%	16,8%
Espacios en abierto en el Campus Virtual con la documentación sobre las sesiones formativas presenciales impartidas	27,5%	28,7%	21,5%	32,5%		
Modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, informe final de uso del campus virtual...)	54,1%	57%	53,8%	62,3%	53,1%	50,4%
Contacto con el Área para asistencia técnica en el uso del Campus Virtual (acceso, incidencias en funcionamiento de curso...)	53,7%	48%	46,1%	39,9%	41,4%	34,4%
Contacto con el Área para apoyo/asesoramiento en diseño del programa/ preparación de recursos (g)	27,9%	26,5%	17,9%	24,1%	20,7%	24,3%
Contacto con el Área para consultas relacionadas con la impartición y evaluación del alumnado (h)	33,7%	26,9%	30,26%	29,7%	25,5%	26%
Blog del Área de Innovación Docente y Digital (i)	5,8%	7,6%	5,1%	(en pr. aparte)	(en pr. aparte)	

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

Repositorio de contenidos de aprendizaje del OCW-UNIA (j)	9,5%	12,7%	10,7%			
Acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA (k)	18,7%	12,7%	15,9%	18,5%	17,2%	11,7%
Servicio de videoconferencia con Adobe Connect (l)	5,8%	13%	14,8%	19,6%	18%	14,2%
Sistema de blogs de la UNIA (blog propio) (m)	6,2%	5,8%	3,59%	11,8%		
ePortfolio conectado desde el campus virtual de la UNIA (n)			8,2%	15,1%		
Uso/ reutilización de contenidos OCW-UNIA sobre área de conocimiento (no sobre formación de profesorado)			6,6%	15,7%	11,7%	9,2%
Videotutoriales de ayuda sobre el Campus Virtual (en OCW-UNIA) (p)			10,7%	25,8%	12,7%	18,9%
Participación en jornada de bienvenida al profesorado al inicio del curso o visualización del espacio online de bienvenida al profesorado (r)			21%	74,1%		
Otros contenidos del OCW-UNIA sobre formación de profesorado y competencias digitales (q)			3%	16,2%	(en pr. aparte)	
Participación en alguna Convocatoria de Innovación Educativa (OCW, CAV, talleres PCD-UNIA...) durante curso académico (t)			9,2%	11,2%	6,9%	7,5%
Oficina virtual de la UNIA para la tramitación de solicitudes de Innovación o de informes de Docencia Virtual (u)			11,28%	29,78%	26,6%	15,1%
Aportación de contenido en catálogos colaborativos: CCollection, CreaTICInnova...				6,7%	8,5%	7,5%
Marcador social sobre herramientas 2.0 del Área de Innovación (v)			0,5%			
Ninguno de los anteriores (w)			7,7%		12,2%	8,4%

Figura 9. Resultados comparativos en cuanto a uso de recursos y servicios (2014-15).

Conocimiento de las claves de la docencia virtual en la UNIA (p2)

Se considera fundamental, al margen del conocimiento y utilización de los recursos concretos, que los docentes tengan claro lo relativo a estrategias y pautas del modelo de docencia virtual en la Universidad y a sus funciones en el marco de programas formativos mediante elearning, así como los aspectos concretos en los que ello se traduce (estructura de cursos virtuales, recursos didácticos mínimos...).

Viendo, en este sentido, los promedios obtenidos, en cuanto a nivel de conocimiento, de la **pregunta 2**, los resultados son similares a los de años anteriores, incluyendo el hecho de que **los encuestados parecen tener más claras sus funciones y tareas docentes y los recursos mínimos** que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos, que otros aspectos. Así, el menos conocido vuelve a ser el **Plan de Innovación de la UNIA (fomento de innovación en la universidad)**, si bien es cierto que en los dos últimos años apenas se han realizado actuaciones sobre el mismo ni se ha difundido entre el profesorado. De forma similar, el Plan de Innovación Docente y Digital tampoco resulta ampliamente conocido.

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

Poniendo la atención en cuestiones clave relacionadas con el modelo de docencia virtual de la UNIA, es llamativo que las funciones de responsables de programas y de módulo no estén tan claras/sean tan conocidas como las de los docentes. Desde el punto de vista técnico, tienen un promedio elevado tanto el conocimiento del potencial del Campus Virtual como la forma de organizar los cursos en éste, mientras que éste continúa siendo menor en el **conocimiento de sus novedades y mejoras a partir de la actualización de la plataforma Moodle en septiembre de 2013.**

Independientemente de que pueda existir una necesidad formativa en este sentido, mantenemos lo apuntado el año anterior, en el sentido de que el porcentaje de encuestados que ha visitado las guías y el resto de recursos de ayuda online sobre dichas novedades y mejoras es relativamente bajo. Datos que quizás puedan explicar que, independientemente de su uso, no todos las conozcan en profundidad.

Objetivo de cara a 2015-16: Potenciar el conocimiento de las claves de la docencia virtual en la UNIA entre el profesorado de cursos que hacen uso del campus virtual de la Universidad.

Posibles acciones:

- Reimpulsar el Plan de Innovación de la UNIA, repensando los procesos e implicando al profesorado.
- Fomentar la difusión, a través de nuevas vías/canales, de las guías sobre el campus virtual de ayuda para el profesorado.
- Crear nuevos recursos de ayuda multimedia y atractivos (ej. Grabaciones en vídeo a modo de píldoras de aprendizaje) y/u organizar actividades formativas prácticas (ej. webinars en directo, grabaciones de píldoras de aprendizaje en vídeo...) sobre las utilidades y funcionamiento del campus virtual.

Aspecto planteado	Promedio 2010	Promedio 2011	Promedio 2012	Promedio 2013	Promedio 2014	Promedio 2015
Contenido del Plan de Innovación Docente y Digital	2,58	2,58	2,42	2,32	2,52	2,43
Funciones y obligaciones/tareas de los profesores de posgrado	3,65	3,62	3,38	3,33	3,48	3,26
Funciones y obligaciones/ tareas de los coordinadores de módulo/ asignatura de posgrado	3,47	3,47	3,19	3,06	2,99	2,97
Funciones y obligaciones/tareas de los responsables de posgrado	3,15	3,09	2,9	2,72	2,81	2,77
Recursos mínimos que deben incluirse en todas las asign./mód.	3,44	3,42	3,15	3,14	3,28	3,22
Características del Campus Virtual y modo de organizar los cursos	3,51	3,51	3,28	3,22	3,18	3,17
Novedades y mejoras del Campus Virtual de la UNIA desde actualiz. en sept. de 2013					2,71	2,56
Modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asign./mód.	3,45	3,49	3,33	3,1	3,02	3,15
Modelo de informe de uso del Campus Virtual	2,98	2,89	2,81	2,71	2,52	
Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a los docentes	2,99	3,04	2,89			
Sistema de fomento y gest. de la innovación (Plan de Innovación)				2,24	2,29	2,47

Figura 10. Resultados comparativos, en los seis años en que viene realizándose la encuesta de necesidades y expectativas formativas, en cuanto a nivel de conocimientos.

Empleo del campus virtual, razones de no uso y capacitación del profesorado sobre su manejo (p8/p9/p10)

Uso del campus virtual como docentes de la UNIA (p6a y p7)

Además de los aspectos ya comentados, los resultados de otra cuestión (**pregunta 6**) relativa al uso del Campus Virtual de la UNIA como docente muestran que la inmensa mayoría, **más de un 80%** (eso sí, porcentaje algo menor que en 2014, cuando había un 85% de profesores/as que dijo haberlo usado) lo ha hecho en alguna ocasión. Hay sin embargo que recordar, volviendo al ítem relativo al conocimiento de las novedades y mejoras de la versión actual de dicho entorno de enseñanza-aprendizaje online, que éstas no son demasiado conocidas entre el profesorado.

Razones de no uso

Entre quienes no han hecho uso del campus virtual, la principal razón de ello sigue siendo la falta de tiempo, seguida del desconocimiento de su manejo, aunque en menor medida que en 2014 (10% de los no usuarios, frente al 17% del año anterior).

Razones de no utilización del campus virtual de la UNIA durante el curso académico	% en 2009-10	% en 2010-11	% en 2011-12	% en 2012-13	% en 2013-14	% en 2014-15
Falta de tiempo	12,5%	15,6%	21,3%	1,6%	29,7%	16,8%
Desconocimiento de su manejo	17,9%	20,3%	15,9%	4,4%	17%	10%
No he impartido docencia en la UNIA durante 2014-15						9,2%
He impartido docencia en la UNIA durante el curso académico pero mi programa no ha sido dado de alta en el campus virtual					1,6%	0%
Otras (indique cuáles)	---	12%	10,7%	2,8%	7,9%	5,8%

Figura 11. Motivos de no uso del campus virtual por los docentes durante 2014-15, en comparación con cursos anteriores. El año anterior los porcentajes eran muy bajos porque hubo poca respuesta.

Nivel de capacitación sobre distintos aspectos del campus virtual (p10)

Atendiendo a las respuestas relacionadas con las acciones formativas de iniciación en el manejo del Campus Virtual de la UNIA (esto es, **manejo básico del campus virtual**), los **promedios de valoración para tales competencias son altos**, no siendo ninguno, como sucedía en anteriores encuestas, inferior a 3 sobre 5. Entre éstos, el que parece, en general, presentar más dificultad es el relativo a la configuración y gestión de cuestionarios, tarea asumida en algunos casos por los coordinadores del módulo, no por los/as profesores/as.

Aspecto planteado	Promedio 2010	Promedio 2011	Promedio 2012	Promedio 2013	Promedio 2014	Promedio 2015
Acceso y navegación	4,02	4,08	3,93	3,88	3,84	3,87
Subida de archivos y activación de recursos	3,96	3,96	3,88	3,83	3,84	3,84
Configuración y gestión de foros	3,31	3,34	3,29	3,48	3,44	3,4

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

Configuración y gestión de tareas	3,38	3,48	3,37	3,49	3,52	3,45
Configuración y gestión de cuestionarios	3,1	3,14	3,03	3,27	3,2	3,13
Uso de herramientas de seguim. y comunic.	3,22	3,27	3,04	3,19	3,12	3,25

Figura 12. Resultados comparativos en cuanto a capacitación en el manejo básico del campus virtual. Promedio: 3,49, versus 3,52 en 2014.

En cuanto a **capacitación** sobre **cuestiones más avanzadas de manejo de la plataforma** (configuración y gestión de actividades como glosarios, wikis o bases de datos; utilización de SCORM, lecciones y otras opciones del Campus; o configuración y uso de la herramienta calificaciones), los promedios son similares también a los de años anteriores, y más bajos que los del conjunto anterior, si bien lo relativo a la configuración de calificaciones, el más importante de este grupo puesto que el resto tienen que ver con la inclusión de actividades concretas que no siempre están presentes, alcanza un promedio similar al de los cuestionarios en el otro grupo.

Aspecto planteado	Prom. 2010	Prom. 2011	Prom. 2012	Prom. 2013	Prom. 2014	Prom. 2015
Configuración y gestión de glosarios	2,6	2,67	2,49	2,67	2,55	2,79
Configuración y gestión de wikis	2,12	2,27	2,21	2,45	2,1	2,5
Configuración y gestión de bases de datos	2,3	2,38	2,27	2,34	2,25	2,45
Utilización de otras opciones del campus virtual (SCORM, lecciones...)	2,14	2,2	2,1	2,29	2,07	2,18
Configuración y uso de herramienta de calificaciones	2,97	3,02	2,95	3,1	3,01	3,11

Figura 13. Resultados comparativos en cuanto a capacitación en el manejo avanzado del campus virtual. Promedio: 2,6, vs 2,57 de 2014.

Participación en iniciativas de formación (p3/ p4), satisfacción con formación recibida y razones de no participación

Respecto a la participación de los docentes que han respondido voluntariamente esta encuesta, resulta llamativo que haya **participado en alguna actividad del Programa de Formación del Profesorado de 2014-15 menos de un 19%**, porcentaje menor que en años anteriores, cuando rondaba un 30%. Lo cierto es que en 2014-15, independientemente de que también haya disminuido el número de docentes en activo durante este curso académico, la participación en dicho Programa ha sido menor.

Cabría preguntarse posibles razones, y si éstas tienen que ver con el no conocimiento del Programa o con que éste no satisfaga sus demandas y expectativas o, incluso, con motivos personales del profesorado (falta de tiempo o de interés en reciclarse...). Viendo los resultados de la cuestión planteada en este sentido (pregunta 4), lo más significativo es que más de la cuarta parte de los docentes encuestados no conociera el Programa de Formación de Profesorado, y por eso no participara. Hecho que sucedía también –eso sí, en menor medida- el año anterior, y ello pese a que lleva ya

varias ediciones y se ha difundido por diversos canales. Quizás este resultado se deba en parte, a que el programa se lanzó, en 2015, con el curso más avanzado y a que, al contrario que en años anteriores, no se ha hecho jornada de bienvenida al profesorado, al inicio del curso, informando de esta y otras iniciativas, y el número de actividades presenciales de formación sobre el campus virtual –en las que también se hablaba del Programa y de sus cursos virtuales- haya, igualmente, sido menor este curso académico. En cualquier caso, la falta de tiempo continúa siendo la razón más señalada, y de ahí que en 2014-15 se diseñaran cursos virtuales con menor carga lectiva, y webinars de una sola sesión, más asequibles en este sentido.

Por último, hay que señalar, y ello en sentido positivo, que no necesitar formación o no interesarle los cursos ofertados, otras de las opciones incluidas como posibles razones, son motivo sólo para una minoría (6,7% y 3,3%). Datos que confirman que, en efecto, existe necesidad de formarse e interés, en ello, por los docentes de la UNIA.

Razones de no participación en programa de formación de docentes durante el curso académico	% en 2012-13	% en 2013-14	% en 2014-15
Falta de tiempo	44,3%	55,3%	48,7%
No necesito formación en los temas ofertados	6,7%	5,3%	6,7%
No me interesan los cursos ofertados	2,2%	3,7%	3,3%
No conocía el Programa de Formación del Profesorado		20,7%	26%
Otros	11,8%		

Figura 14. Motivos de no participación en programa de formación durante 2014-15.

En relación a las necesidades formativas en función del nivel de competencias de los encuestados, ya se ha comentado lo relacionado con el campus virtual. Pasamos ahora a los resultados, en la misma línea, sobre herramientas específicas.

¿Y qué sucede con los que sí han participado en alguna actividad formativa para docentes durante 2014-15? Como en encuestas de años anteriores (y en coherencia con los propios resultados de las de satisfacción que se realizan al finalizar cada acción formativa), parece haber, en general, una percepción positiva y el nivel de satisfacción con respecto a la formación recibida es elevado: la mayoría de respuestas a las preguntas sobre valoración de sesiones presenciales de iniciación, y sobre cada uno de los cursos virtuales y webinars, ofertados este curso académico (**pregunta 5**), se concentran en los tramos que van, sobre una escala de valoración del 1 al 5, entre 4 y 5.

Competencias sobre herramientas externas al campus virtual: conocimiento de características y potencial didáctico (p11) y experiencia en uso docente (p12/p13)

Entrando en lo referente a necesidades formativas sobre las herramientas externas al Campus Virtual relevantes para posgrados y cursos de formación permanente de la UNIA, hay que recordar que al contrario que en cuestionarios anteriores, cuando se preguntaba, por una parte, sobre el conocimiento de características y potencial

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

didáctico (anterior pregunta 11) y, por otra, sobre la experiencia de uso como docentes de la Universidad (anteriores preguntas 12 y 13), en esta ocasión se incluye, en una única pregunta, opciones que permitan valorar ambos aspectos para cada una de las herramientas listadas. Con ello se pretende que los resultados orienten a la UNIA acerca no sólo de qué acciones formativas deben priorizarse en función de las necesidades del profesorado sino también sobre la forma en que plantearlas (esto es, focalizadas a su manejo práctico principalmente o con un enfoque integral, que incluya también formación sobre sus posibilidades, su gestión y buen uso...). Los resultados se resumen en la tabla inferior.

En cuanto al primer aspecto, esto es, conocimiento de rasgos y potencial didáctico, las necesidades formativas se centran en el estándar SCORM y los marcadores sociales, más desconocidos en este sentido por los encuestados. Al contrario, más de la mitad de éstos está familiarizado, en este sentido y por este orden, con las redes sociales y la videoconferencia (sobre las que sin embargo tienen experiencia en su uso docente tan sólo una cuarta parte de los encuestados). Además, incluso las herramientas que concentran mayor experiencia de uso, las herramientas de trabajo colaborativo de documentos en la nube tipo Drive y las herramientas para editar/publicar presentaciones, póster, y similares, aparecen con unos porcentajes no demasiado elevados: en torno a un tercio de los encuestados afirma haberlas usado, no el resto.

Sobre, por otro lado, a experiencia concreta en producción de contenido multimedia (vídeos, audios, multimedia...) de elaboración propia para sus curso en la UNIA (**pregunta 13**, nueva), resulta muy llamativo que más de un 45% de los encuestados afirme haberlo hecho. En todo caso, sólo parte de ellos (23,5%) ha utilizado algún canal o espacio de la web social, tipo Youtube o Slideshare (pregunta 14, nueva), para publicarlo.

Conviene pues seguir contemplando formación en torno a éstas, en el próximo Programa de Formación de 2015-16 y hacerlo de forma que, más allá de cuestiones técnicas e instrumentales sobre su manejo, incluya aspectos metodológicos, pautas para todo el procedimiento, de la producción a la publicación en red, y sirva, en definitiva, para **promover no ya su mero uso sino su inclusión conforme a unos principios mínimos que garanticen su eficacia para el aprendizaje en la UNIA.**

Herramienta	% que conoce sus características y potencial didáctico	% que las conoce y las ha usado como docente	% que no las conoce ni las ha usado como docente
Videoconferencia	52,9%	28,6%	14,2%
Estándar de contenidos SCORM	19,3%	8,4%	67,2%
Blogs/wikis externas	42,2%	22,7%	30,2%
Marcadores sociales	26,9%	12,6%	56,3%
Redes sociales generalistas (Twitter, Facebook...)	53,8%	24,3%	17,6%
Herramientas de trabajo colaborativo de documentos en la nube (tipo Drive)	47,9%	33,6%	14,3%
Herramientas para editar/publicar	37,8%	32,8%	25,2%

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

presentaciones, posters...			
Herramientas para publicar vídeos online	42%	22,7%	31%
Herramientas para crear publicaciones/ historias multimedia personalizadas	31,9%	16%	47,9%
Herramientas para controlar y detectar plagios online	23,5%	16%	55,5%
Redes sociales visuales (Pinterest, Instagram...)	48,7%	13,45%	33,6%
Redes sociales académicas/ para el networking (Linkedin, Academia.edu...)	48%	30,2%	17,6%

Figura 15. Motivos de no participación en programa de formación durante 2014-15. Los porcentajes restantes de cada herramienta corresponden a "Sin respuesta".

Grado de interés en recibir formación sobre determinadas cuestiones (p16/ p17)

El posible catálogo de acciones formativas ha sido diseñado, como se adelantó y al igual que en ocasiones anteriores, partiendo de los objetivos del Plan de Innovación Docente y del propio contexto. Sin embargo, es esencial tener también en cuenta, para el diseño definitivo de dicho plan, las **preferencias de los docentes sobre cada una de estas posibles acciones formativas** (que abarcarían tanto los rasgos y el potencial de tales herramientas como su manejo técnico, según se ha expuesto, de ahí sus títulos provisionales). Los resultados, de acuerdo también al grado de interés (escala del 1 al 5), se muestran en la tabla inferior (se recoge tanto el promedio como el número de docentes muy interesados, esto es, aquellos que puntuaron 4-5).

Aplicación web/ informática	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Prom.	4-5	Prom.	4-5	Prom.	4-5	Prom.	4-5	Prom.	4-5	Prom.	4-5
Uso de videoconferencia con Connect	3,61	56,6 5%	3,48	52,9 4%	3,26	52,8 %	3,01	43,1 %	2,98	39,8 %	3,3	54,3 %
Diseño de SCORM	3,84	66%	3,64	60,6 5%	3,17	47,1 %	2,88	36,7 %	3,03	43,8 %	3,3	50,8 %
Creac. y gestión de blogs docentes	3,54	55,7 8%	3,54	58,0 2%	3,22	45,0 3%	3,16	48,8 %	3,1	41,2 %	3,3	52,2 %
Creación y gestión de Wikis con Mediawiki	3,56	54,6 4%	3,44	53,5 5%	3,08	40,6 %	3	41,3 %	2,84	34,2 %		
Uso de marcadores y redes sociales en la docencia universitaria	3,4	47,4 %	3,43	53,8 1%	3,06	39,7 %						
Creación de actividades webquest	3,53	53,8 5%	3,42	54,7 7%	3,05	42,6 %	2,83	33,9 %	2,65	30,2 %		
Uso de portafolios electrónicos para la doc.universit.	3,78	62%	3,77	65,6 1%	3,21	47,1 2%	2,99	39%				
Uso de redes sociales en la doc.universit.							3,12	44,2 %	3,12	44,6 %	3,2	46,9 %

[Informe elaborado por María Sánchez. Julio de 2015]

Empleo de distintas herra. de la web social para la public. de contenido multimed.	3,14	46,2 %	3,03	40,9 %	3,3	49,6 %
Uso de herramientas para prod./edición de vídeos docentes	3,36	53,4 %	3,18	47,6 %	3,6	60,5 %
Derechos de autor y licencias en el contexto de cultura digital	3,06	42,2 %	3,05	42,7 %	3,36	50%
Diseño/adapt. de contenidos educativos para dispositivos móviles	2,94	37,9 %	2,96	40,6 %	3,2	46,9 %
Diseño e impartición de cursos masivos online en abierto (MOOCs)	3	41,3 %	2,89	39,5 %	3,4	53,5 %
Actividades colaborativas a través de redes sociales y otras herramientas de la web social			3,07	41,3 %	3,2	50,4 %

Figura 16. Resultados comparativos en cuanto a grado de interés para cada acción formativa. La columna "4-5" indica el número de encuestados muy interesados en recibir formación sobre cada cuestión analizada.

Como sucediera en los tres últimos años, el interés o motivación del profesorado por participar en las acciones formativas propuestas es elevado, y mayor en todos los casos que en años anteriores (todas las opciones planteadas sobrepasan promedio de interés de 3,2, frente a 2,5 sobre 5, de 2014). Entre la que resulta más atractiva, la formación sobre producción de vídeos, sobre derechos de autor o sobre diseño de cursos masivos online en abierto del tipo MOOCs. Sobre todas estas materias ya se ha ofertado, en 2014-15, formación, siendo además las actividades con mayor número de participantes.

Objetivo de cara a 2015-16: Continuar ofertando una capacitación integral en competencias digitales, más allá de aspectos instrumentales, en torno a buenas prácticas, estrategias, y uso de herramientas de la llamada web social útiles para innovar en cursos de posgrado/formación permanente universitarios.

Posibles acciones:

- Continuar aumentando el número de contenidos en abierto del OCW-UNIA con los materiales de cursos virtuales de profesorado de 2014-15.
- Aprovechar material generado en actividades realizadas en 2014-15 (grabaciones y presentaciones de webinars, etc.), construyendo un repositorio de recursos online en este sentido.
- Organizar nuevos cursos virtuales, webinars, o actividades similares, sobre estas materias, en 2015-16.

...