

INFORME SOBRE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS FORMATIVAS DEL PROFESORADO DE LA UNIA (2016)



Área de Innovación

Sede de Málaga

Universidad Internacional de Andalucía

ÍNDICE

- I. Objetivos y diseño metodológico de la encuesta**
- II. Suministro y resultados en cuanto a participación (nº de respuestas y perfiles)**
- III. Análisis de resultados**

Conocimiento y utilización de canales de comunicación sobre innovación en la UNIA (p20)

Conocimiento y utilización de recursos de apoyo y guía sobre Formación del Profesorado e Innovación en la UNIA (p2/ p9)

Conocimiento de las claves de la docencia virtual en la UNIA (p2)

Empleo del campus virtual, razones de no uso y capacitación del profesorado sobre su manejo (p11/ p12)

Participación en iniciativas de formación (p4), satisfacción con formación recibida (p6) y razones de no participación (p5)/ de abandono (p7/ p8)

Competencias sobre herramientas externas al campus virtual: conocimiento de características y potencial didáctico y experiencia en uso docente (p13/ p14/ p15)

Grado de interés en recibir formación sobre determinadas cuestiones y formatos (p16/ p17/ p18/ p19)

I. Objetivos y diseño metodológico de la encuesta

La **Universidad Internacional de Andalucía** viene organizando, desde 2008-09 y a través de su **Área de Innovación, programas anuales para la capacitación del profesorado en materia de TICs e Innovación Educativa**. Entendidos como un conjunto de actividades formativas de diversa tipología, para su diseño se consideran los objetivos del Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad, los resultados de experiencias previas -recogidos en los informes y memorias periódicos¹- y las propias necesidades y expectativas formativas del profesorado.

Como **instrumento** para la recogida de información de este último aspecto de cara al programa del curso académico 2016-17 inicialmente, entre agosto y septiembre de 2016 se ha vuelto a diseñar y a suministrar a través del sistema de encuestas online de la UNIA (<https://encuestas.unia.es>), un cuestionario orientado fundamentalmente a analizar las necesidades y expectativas formativas del profesorado de la Universidad.

Se presta especial atención a sus competencias docentes para la impartición, conforme a las premisas de la propia UNIA, recogidas en su Plan de Innovación Docente y Digital (2008, en adelante PIDD)², y del EEES, de programas a través del Campus Virtual de la Universidad y otras herramientas en red o para la implicación/participación en proyectos sobre innovación educativa y cultura digital de la Universidad. Estas competencias se asocian, a su vez, con determinadas **actividades formativas del catálogo previsto, como punto de partida** (ver **figura 1**) y en base a factores tanto de la propia UNIA como del contexto actual- como posibles para incorporar al Programa de Formación de Profesorado correspondiente. Se incide, además, como ya se hiciera en la encuesta del pasado año, en cuestiones vinculadas a la participación en distintas actividades formativas del Programa de Formación de Profesorado del curso anterior, 2015-16 (datos relevantes no sólo para medir satisfacción global, como complemento de encuestas remitidas en su día, sino para diferenciar perfiles/tendencias de respuesta en función de dicha participación o no).

Los destinatarios, docentes en activo en la UNIA

Y a diferencia de ediciones anteriores, en los que la encuesta se ha suministrado, empleando listados del Aula Virtual de Profesores y del propio campus virtual de la UNIA, a todo el profesorado con acceso a éste, en esta ocasión **se ha filtrado previamente la muestra** con el objetivo de dirigirla al **profesorado en activo en la Universidad durante 2016-17**, destinatario principal de programa de formación.

¹ Véanse informes y memorias de cursos anteriores disponibles desde el apartado Formación del Profesorado de la web de la UNIA.

² Disponible desde el apartado Conoce la UNIA>Normativa de la web de la UNIA.

De ahí que el número de respuestas sea relativamente reducido, como se indica más adelante.

| ITINERARIO/ ASPECTOS | ACTUACIONES ESPECÍFICAS/ ACCIONES FORMATIVAS | PRINC. OBJ. ESPEC. DEL PIDD ASOC. | COMPETENCIAS ASOCIADAS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Transversal | Jornadas/ Web/Documentación de bienvenida al profesorado de la UNIA | 1,2,3,4,5 y 6 | Conocimiento de los recursos y servicios de apoyo al profesorado de la UNIA (Área IDD) |
| | | | Conocimiento del modelo de enseñanza-aprendizaje y de las funciones y tareas de los distintos perfiles del profesorado de la UNIA |
| | | | Comprensión de las premisas a las que debe ajustarse el diseño de recursos didácticos (materiales, guías didácticas y actividades online) |
| | | | Conocimiento, promoviendo su uso, de modelos y formatos estandarizados para los recursos didácticos |
| | | | Claves del manejo del campus virtual como docente (nivel básico) |
| Campus Virtual | Sesiones presenciales de iniciación en el manejo del Campus Virtual/Aula Virtual/ Recursos en red/ etc. | 2, 3, 4, 5, 6 | Acceso y navegación en el Campus Virtual |
| | | | Subida de archivos y activación de recursos |
| | | | Configuración y gestión de foros |
| | | | Configuración y gestión de tareas |
| | | | Configuración y gestión de cuestionarios |
| | | | Uso de herramientas de seguimiento y comunicación |
| | Evaluación a través del cv: configuración de la herramienta calificaciones | | |
| Sesión presencial/ Seminario virtual/recursos en red con las novedades de nuevas versiones del campus virtual de la UNIA/ etc. | 2, 3, 4, 5, 6 | Conocimiento de cambios (novedades y mejoras) en el manejo del campus virtual como profesores, tras la instalación de nuevas versiones | |
| Curso virtual/ Recursos en red sobre tutorización y comunicación con los alumnos online | 2, 5 | | |
| Curso virtual/ Recursos en red sobre opciones avanzadas del campus virtual: calificaciones, automatización de tareas... | 2, 6 | | |
| Herramientas y recursos útiles para la docencia asociados al campus virtual | Curso virtual/Recursos en red sobre trabajo colaborativo con aula virtual por videoconferencia (Connect) y otras herramientas del campus virtual | 2, 3, 4, 5, 6 | Manejo de forma integrada con otras herramientas del campus virtual de Adobe Connect |
| | | | Conocimiento de potencial de wikis como herramienta para el trabajo colaborativo |
| | | | Elaboración de una wiki como punto de partida para una actividad grupal |
| | | | Configuración y gestión de glosarios |
| | Curso virtual/Recursos en red/Webinar sobre Diseño de Contenidos interactivos multimedia estandarizados (SCORM) | 2, 3, 4 | Conocimiento de ventajas del SCORM como estándar de contenidos |
| Social media: aplicación a la enseñanza-aprendizaje | Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre uso educativo de la web social y herramientas útiles para la publicación de contenidos o como fuentes de información | 1, 2, 3, 4, 5, 6 | Preparación de contenidos interactivos multimedia integrados y estandarizados (SCORM) |
| | | | Familiarización con concepto de web 2.0 y sus principales herramientas |
| | | | Conocimiento de potencial y características de herramientas de la web 2.0 como fuente de información o para publicación de contenidos educativos multimedia (presentaciones, catálogos, imágenes, vídeos, videotutoriales...) |
| | Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre redes sociales y otros servicios de la web social para la realización de actividades, tutorización... | 1, 2, 3, 4, 5, 6 | Manejo básico de estas herramientas 2.0 |
| | | | Familiarización con concepto de web 2.0 y sus principales herramientas |
| | | | Conocimiento del potencial de redes sociales genéricas (Facebook, LinkedIn, Twitter...) en el ámbito de la docencia universitaria |
| | | | Claves para uso de marcadores sociales, wikis y otras herramientas 2.0 para la realización de actividades |
| | | | Manejo básico de estas herramientas 2.0 |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Seminario virtual/Recursos en red sobre edublogs con Wordpress | 1, 2, 3, 4 | Conocimiento de potencial de blogs como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones Manejo básico Wordpress para edición de contenidos Elaboración de un blog docente con Wordpress |
| Competencias digitales, creación de contenidos multimedia y otra formación tecnológica para la innovación | Curso virtual/Seminario virtual/Rec. en red sobre uso de herramientas para producción/edición de vídeos docentes | No incluidos explícitamente en Plan de Innovación Docente y Digital [*se comienza a trabajar en estas líneas en 2012-13 y en 2015-16 respectivamente] | |
| | Seminario virtual/Recursos en red sobre derechos de autor y licencias en el contexto de cultura digital | | |
| | Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre diseño/adaptación de contenidos educativos para dispositivos móviles | | |
| | Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre diseño e impartición de MOOCs | | |
| | Curso virtual/Seminario virtual/Recursos en red sobre herramientas antiplagio | | |
| Tendencias tecnológicas e innovaciones metodológicas en elearning (tendencias) | Curso virtual/ recursos en red sobre modalidades innovadores en elearning: t-learning, m-learning... | | |
| | Curso virtual/ recursos en red sobre metodologías innovadoras: gamificación, flipped-classroom... | | |

Figura 1. Extracto de tabla sobre relación entre actuaciones específicas, objetivos del PIDD y competencias docentes del listado de posibles acciones para 2016-7, diseñado en el momento de suministrar la encuesta de necesidades y expectativas formativas al profesorado durante 2016.

Los **objetivos específicos del PIDD**, a los que hace referencia la tabla anterior, son:

1. Facilitar, apoyar y difundir **acciones de innovación docente**.
2. Fomentar el **uso de las TIC y del Campus Virtual de la UNIA** en todas las modalidades de docencia que se utilizan en los posgrados (presencial, semipresencial y virtual) y, en la medida de lo posible, en algunas actividades de formación permanente, especialmente en las que estén dirigidas al sector profesional.
3. Desarrollar **estrategias y técnicas didácticas** que se adecuen a nuevos contenidos y a los intereses, competencias y capacidades de los estudiantes y que favorezcan el aprendizaje activo y cooperativo.
4. Desarrollar **materiales y recursos didácticos** de calidad y adaptados a la formación en Red, autosuficientes, motivadores y que promuevan, en síntesis, un aprendizaje activo y significativo.
5. Desarrollar plenamente un **sistema de seguimiento y tutorización** de acuerdo a comunicaciones mínimas y haciendo uso de herramientas de comunicación del propio Campus Virtual.
6. Diseñar y experimentar nuevos **métodos e instrumentos de evaluación** de los estudiantes.

Aspectos analizados: conocimiento, experiencia y actitud/motivación hacia la formación

Las **variables estudiadas**, que parten de las consideradas en años anteriores, se agrupan, en resumen, en torno a dos grandes vertientes:

- De un lado, las **directamente vinculadas con las competencias del profesorado, esto es, su conocimiento y experiencia (ver figura 2)**, tanto desde el punto de vista instrumental como didáctico-pedagógico (grado de conocimiento, experiencia...), sobre los distintos aspectos abordados, y muy ligadas por tanto a las necesidades formativas de los docentes en materia de TICs, e-learning e innovación educativa.
- Y de otro, aquellos otros **factores motivacionales** (que pueden relacionarse en parte con competencias actitudinales), como es la **percepción** que tienen de los recursos y servicios para la enseñanza-aprendizaje, o la valoración de la formación del profesorado en la UNIA, que también inciden en sus expectativas y demandas formativas (ver figura 3).

| VARIABLES DE ANÁLISIS (I): COMPETENCIAS DEL PROFESORADO | ASPECTOS PLANTEADOS EN CUESTIONES: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LAS DISTINTAS AA.FF. | Nº PREG. | AA.FF. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uso de los recursos y servicios disponibles, sobre Innovación, para profesorado de la Universidad | Uso del campus virtual de la UNIA para la impartición de sus programas/asignaturas/módulos | 9 (a) | Jornadas/web/docu mentación de bienvenida al profesorado de la UNIA/ Sesiones de iniciación a la docencia |
| | Visita/ Uso del Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA | 2 (a)/ 9(b) | |
| | Visita/ Uso de modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, informe final de uso del campus...) | 2 (b)/ 9 (c) | |
| | Visita/ Uso de recursos de ayuda sobre el campus virtual (Zona del docente) | 2 (c)/ 9 (d) | |
| | Uso de nuevo espacio de ayuda para el manejo de calificaciones en el campus virtual | 2 (d) | |
| | Uso de secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA | 2 (e) | |
| | Uso de videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA) | 2 (f) | |
| | Uso de espacio sobre e-learning y derechos de autor | 2 (g) | |
| | Uso de CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para innovar | 2 (h) | |
| | Uso de CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning | 2 (i) | |
| | Asistencia a alguna de las sesiones formativas presenciales organizadas en las distintas sedes de la UNIA durante el curso académico | 9 (e) | |
| | Participación en actividad formativa para docentes en curso académico | 4 | |
| | Participación en curso-s virtual-es para docentes en curso académico | 9 (f) | |
| | Uso de contenidos de aprendizaje del OCW-UNIA sobre su área de conocimiento (no sobre formación del profesorado) | 9 (g) | |
| | Uso del acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA | 9 (h) | |
| | Uso del servicio de videoconferencia con Adobe Connect | 9 (i) | |
| | Contacto con el Área para asistencia técnica en uso del campus virtual (acceso, incidencias en funcionamiento del curso...) | 9 (j) | |
| | Contacto con el Área para apoyo/asesoramiento técnico-pedagógico en la preparación de recursos, materiales, actividades... | 9 (k) | |
| | Contacto con el Área para consultas relacionadas con la impartición del programa (seguimiento, respuesta a consultas...) y evaluación del alumnado | 9 (l) | |
| Uso de oficina virtual de UNIA para tramitación solicitudes innovación/ Informes Docencia Virtual | 9 (m) | | |
| Aportación de contenido en catálogos colaborativos (Creatiinnova, | 9 (n) | | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| | CCollection...) | | |
| | Participación en convocatoria de Innovación (OCW, CAV, talleres PCD-UNIA...) durante el curso académico | 9 (o) | |
| | Ninguno/a | 9 (p) | |
| Conocimiento de los espacios y recursos de apoyo online para la Innovación Educativa en la UNIA | Conocimiento del Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA | 2 (a) | |
| | Conocimiento de espacio con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, Informe final de uso del campus virtual...) | 2 (b) | |
| | Otros recursos de ayuda básica para el manejo del campus virtual en Zonas del docente | 2 (c) | |
| | Conocimiento de nuevo espacio de ayuda para el manejo de calificaciones en el campus virtual | 2 (d) | |
| | Conocimiento de secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA | 2 (e) | |
| | Conocimiento de videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA) | 2 (f) | |
| | Conocimiento de espacio sobre e-learning y derechos de autor | 2 (g) | |
| | Conocimiento de CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para innovar | 2 (h) | |
| | Conocimiento de CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning | 2 (i) | |
| | Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de espacios de comunicación en red de la UNIA | Conocimiento/visita ocasional/uso habitual del blog del área de Innovación Docente | 20 (a) |
| Conocimiento/visita ocasional/uso habitual del Blog sobre Innovación en la UNIA (Plan de Innovación) | | 20 (b) | |
| Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de Canal de @UNIAInnova en Twitter | | 20 (c) | |
| Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de canal sobre Innovación en Slideshare (presentaciones y documentos) | | 20 (d) | |
| Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de canal de UNIA en Issuu (pósters digitales, informes...) | | 20 (e) | |
| Conocimiento/visita ocasional/uso habitual de canal de vídeos sobre Innovación en la UNIA en Vimeo | | 20 (f) | |
| Espacios en Twitter, Facebook... del proyecto PCD-UNIA | | 20 (g) | |
| Grupo en LinkedIn de la UNIA | | 20 (h) | |
| Canal institucional de la UNIA en Twitter | | 20 (i) | |
| Página institucional de la UNIA en Facebook | 20 (j) | | |
| Conocimiento del modelo de enseñanza-aprendizaje y de las funciones y tareas de los distintos perfiles del profesorado de la UNIA | Conocimiento del contenido del Plan de Innovación Docente y Digital | 3 (a) | |
| | Conocimiento de funciones y tareas de los profesores de posgrado | 3 (b) | |
| | Conocimiento de funciones y tareas de los coordinadores de módulo/asignatura de posgrado | 3 (c) | |
| | Conocimiento de funciones y tareas de los responsables académicos de los posgrados | 3 (d) | |
| Comprensión de las premisas a las que debe ajustarse el diseño de recursos didácticos online | Conocimiento del contenido del Plan de Innovación Docente y Digital | 3 (a) | |
| | Conocimiento sobre recursos mínimos que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos independientemente del programa que se trate | 3 (e) | |
| Conocimiento, promoviendo su uso, de modelos y formatos estandarizados para los recursos didácticos | Conocimiento del modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asignaturas/módulos | 3 (g) | |
| Conocimiento de estructura y recursos del campus virtual de la UNIA | Conocimiento de características y posibilidades para la enseñanza-aprendizaje del Campus Virtual de la UNIA (estructura, tipo de recursos y actividades, herramientas...) | 3 (f) | |
| Claves del manejo del campus virtual como docente (nivel básico, conforme a nueva versión del campus) | Acceso y navegación | 12 (a) | Sesiones presenciales de iniciación en el manejo del Campus |
| | Subida de archivos y activación de recursos | 12 (b) | |
| | Configuración y gestión de foros | 12 (c) | |
| | Configuración y gestión de tareas | 12 (d) | |
| | Configuración y gestión de cuestionarios | 12 (e) | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| virtual) | Uso de herramientas de seguimiento y comunicación | 12 (f) | Virtual/ Posibles sesiones avanzadas por videoconferencia |
| Trabajo con actividades colaborativas y herramientas de calificaciones (nivel avanzado de manejo del campus virtual) | Configuración y gestión de glosarios | 12 (g) | Cursos virtuales y recursos en red sobre aprendizaje colaborativo en el campus virtual, aula de profesores.../ Posibles sesiones avanzadas por videoconferencia |
| | Configuración y gestión de wikis | 12 (h) | |
| | Configuración y gestión de bases de datos | 12 (i) | |
| | Utilización de otras opciones del campus virtual (SCORM, lecciones...) | 12 (j) | |
| | Configuración y uso de herramientas de calificaciones | 12 (k) | |
| Conocimiento de posibilidades didácticas del sistema de videoconferencia con Adobe Connect | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de videoconferencia | 13 (a) | Recursos de ayuda online, OCW... sobre creación de Aulas Virtuales con Connect/ Webinar sobre videoconferencias |
| Manejo básico de Adobe Connect como docente | Uso docente de videoconferencia | 13 (a) | |
| Conocimiento de ventajas del SCORM como estándar de contenidos | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico del estándar de contenidos SCORM | 13 (b) | Recursos de ayuda online/Material de webinar sobre producción de contenidos en SCORM |
| Preparación de contenidos interactivos multimedia integrados y estandarizados (SCORM) Manejo básico de software para la creación de contenidos SCORM | Uso docente de estándar de contenidos SCORM | 13 (b) | |
| Conocimiento de potencial de blogs/ wikis como herramienta didáctica y de sus posibles aplicaciones | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de los blogs | 13 (c) | Recursos de ayuda online/Grabaciones de webinar sobre blogs educativos con Wordpress, Tumblr... |
| Manejo básico de gestores de blogs/ wikis | Uso docente de los blogs | 13 (c) | |
| Conocimiento de potencial de herramientas de la web 2.0 aplicadas a la docencia de posgrado | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de marcadores sociales | 13 (d) | |
| | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de redes sociales genéricas | 13 (e) | |
| | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas de trabajo colaborativo en la nube | 13 (f) | |
| | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas online para editar/publicar presentaciones, pósters... | 13 (g) | |
| | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas para publicar vídeos online | 13 (h) | |
| | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de herramientas para crear publicaciones/historias multimedia personalizadas (tipo storytelling) | 13 (i) | |
| | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de redes sociales visuales | 13 (k) | |
| | Conocimiento con respecto a definición, características y potencial didáctico de redes sociales académicas y para el networking | 13 (l) | |
| | Manejo básico de principales herramientas de la web 2.0 en ámbito de | Uso docente de marcadores sociales | 13 (d) |
| Uso docente de redes sociales genéricas | | 13 (e) | |
| Uso docente de herramientas de trabajo colaborativo en la nube | | 13 (f) | |
| Uso docente de canales online de publicación de presentaciones, pósters y | | 13 (g) | |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| docencia (*en el caso de los canales con contenido online de vídeos, presentaciones, redes sociales visuales... se refiere a uso como fuente de información para localizar materiales e incorporarlos a los cursos) | documentos en la nube | | |
| | Uso docente de canales para publicar vídeos online | 13 (h) | |
| | Uso docente de herramientas para crear publicaciones/ historias multimedia personalizadas (tipo storytelling) | 13 (i) | |
| | Uso docente de redes sociales visuales | 13 (k) | |
| | Uso docente de redes sociales académicas y para el networking | 13 (l) | |
| Experiencia (personal/profesional) inicial en uso de redes sociales generalistas | Posesión de perfil en redes sociales (Facebook, Twitter, Llinkedin...) | 24 | |
| | | | |
| Producción y publicación online de vídeos y otros contenidos educativo multimedia (presentaciones...) en la UNIA | Experiencia en la producción de contenido multimedia (vídeos, audios, presentaciones...) como docente para sus cursos en la UNIA | 14 | Curso virtual sobre iniciación a la producción de vídeos educativos/ |
| | Uso docente de canales de publicación de contenidos de la web social para publicar vídeos y otros contenidos multimedia propios en la UNIA | 15 | CreaTICInnova y otros recursos en red.../ Webinar sobre uso de herramientas para la publicación de documentos y presentaciones/ CreaTICInnova y otros recursos en red.../ |
| Conocimiento y experiencia sobre otras competencias digitales básicas docentes (derechos de autor en red, plagio...) y aplicación a su experiencia docente | Conocimiento de características y potencial didáctico de herramientas para controlar y detectar plagios online | 13 (j) | Recursos online, Webinar y grabaciones de webinars vinculados al plagio y derechos de autor... |
| | Uso docente de herramientas antiplagio | 13 (j) | |

Figura 2. Correspondencia entre acciones formativas propuestas, competencias del profesorado y preguntas del cuestionario elaborado para 2016. En morado, lo nuevo de esta oleada.

| VARIABLES DE ANÁLISIS (II): MOTIVACIONES/PERCEPCIÓN/ VALORACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA E-A Y ACTIVIDADES FORMATIVAS | ASPECTOS PLANTEADOS EN CUESTIONES: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LAS DISTINTAS AA.FF. | Nº PREG. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Actitud/ percepción respecto al campus virtual de la UNIA | Valoración del campus virtual de la UNIA | 10 |
| | Razones de no uso del campus virtual (en general) de la UNIA | 11 |
| Actitud con respecto a las actividades de formación del profesorado | Motivos de no participación en ninguna actividad del Programa de Formación del Profesorado durante 2015-16 (no participantes) | 5 |
| | Valoración de actividad/es del Programa de Formación del Profesorado durante 2015-16 (cuando han participado) | 6 |
| | Razones de abandono de curso virtual en el que se inscribieron durante 2015-16 | 8 |
| Motivación con respecto a una futura formación sobre diversos aspectos | Grado de interés en recibir formación sobre materias específicas vinculadas a la docencia virtual incluidas como posibles acciones formativas en UNIA (herramientas online complementarias al campus, social media para docentes, tendencias de aprendizaje en red...) | 16 |
| | Grado de interés en participar en posibles sesiones por videoconferencia orientadas a resolver dudas sobre el campus virtual | 17 |

| | | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | Valoración de posibilidad de plantear los actuales cursos virtuales como semipresenciales, con sesiones de apoyo presencial | 18 |
| | Grado de interés en recibir formación sobre otras materias no planteadas | 19 |

Figura 3. Correspondencia en cuanto a variables de análisis (II), aspectos motivacionales planteados y número de pregunta del cuestionario de 2016. En morado, lo nuevo de esta oleada.

Estructura de la encuesta y preguntas

El cuestionario, prácticamente idéntico al de ediciones anteriores para facilitar la comparativa (tan sólo se han incluido tres preguntas nuevas y se han suprimido/agregado algunas opciones, de las anteriormente existentes, según nueva planificación, como puede verse en la figura inferior), tiene en torno a una veintena de preguntas, la mayoría cerradas (de valoración sobre escala, sí/no...) y algunas no obligatorias. Responderlo lleva en torno a 10 minutos.

El **bloque principal (1)** se orienta de nuevo a recabar la información objeto de estudio (conocimientos y experiencias docentes, consecuente autopercepción de necesidades formativas y demandas, y valoración de actividades formativas anteriores). Junto a las cuestiones relacionadas con las posibles acciones formativas y las competencias vinculadas a éstas, se incluyen otras relacionadas con la participación de los encuestados en los distintos cursos incluidos en el Programa de Formación de Docentes anterior y la percepción de los mismos sobre tales cursos.

Antes de éstos se incluye una **cuestión para filtrar**, de entre los encuestados, quiénes son efectivamente docentes en activo ese curso académico o tienen perspectiva de serlo en el siguiente. Y tras los mismos, también para segmentar los resultados y para comprobar si aspectos como la sede de pertenencia del programa donde se imparte docencia o el perfil/rol ejercido en éste, la mayor o menor actividad y /o experiencia en redes sociales propias... afectan a las variables analizadas, se mantienen algunas preguntas orientadas a obtener **datos sobre el perfil de los encuestados (bloque 2)**.

Casi todas son preguntas cerradas (de escala de valoración y opción múltiple en su mayoría, algunas con espacios abiertos para comentarios cualitativos opcionales), y a éstas se suma una pregunta abierta (la última del bloque 1) para recabar otra información de interés no contemplada en estas. Algunas preguntas aparecen o no en la encuesta dependiendo de respuestas a preguntas anteriores (por ejemplo, según se haya participado o no en el programa de formación más reciente aparecen preguntas para valorar su experiencia o, al contrario, para detectar las razones de no participación).

En el informe del pasado año se proporciona información más detallada sobre el objetivo de cada una de estas preguntas.

Encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado de posgrado de la UNIA 2016 (Diseño Programa de Formación 2015/6)

Descripción: Cuestionario online cuyos resultados serán usados para el diseño del Programa de Formación de Docentes de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital correspondiente al curso académico 2016-17.

Introducción: La encuesta se compone de varias preguntas, la mayoría cerradas. Los datos personales o sobre tu perfil únicamente se recogen a efectos internos, los resultados serán presentados de forma anónima. Responderla te llevará unos 10 minutos. Tu participación resulta fundamental.

Pregunta filtro inicial

Esta encuesta se dirige únicamente a aquellos/as que, bien han participado como docentes de alguno de los programas de la UNIA (posgrados o formación permanente) durante 2015-16, bien tienen prevista su participación como docentes de la Universidad durante 2016-17.

1.-Por favor, indique cuál es su situación. Si no es su caso, puede salir y concluir el cuestionario. Le agradecemos enormemente su interés y esperamos contar con usted para próximos programas.

- Participo como parte del equipo docente de programa/s formativos de la UNIA durante el curso actual, 2015-16 o tengo prevista mi participación, como parte del equipo docente, en uno o varios programas formativos de la UNIA durante 2016-17.
- No participo como docente durante este curso ni lo haré durante el siguiente

Bloque I

2 El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente *

[ítems modificados conforme actualizaciones de recursos]

| | Conoce | Ha usado/ ha visitado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Aula Virtual de Profesores | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Espacio online con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otros recursos de ayuda básica para el manejo del campus virtual disponibles en Zona del docente de http://eva.unia.es (tutoriales, guías, glosario con preguntas frecuentes...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nuevo espacio de ayuda para el manejo de calificaciones en campus virtual (en Zona del docente de http://eva.unia.es) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en repositorio institucional de la UNIA (antes en el portal OCW-UNIA) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos para la solicitud y uso de aulas virtuales con Adobe Connect (videoconferencia) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Espacio online sobre e-learning y derechos de autor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para Innovar | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Grabaciones/presentaciones de seminarios virtuales (WebinarsUNIA) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3 Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (Escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos) *

[se suprimen dos ítems con respecto al año anterior]

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Contenido del Plan de Innovación Docente y Digital | <input type="radio"/> |
| Funciones y obligaciones/tareas de los profesores de posgrado | <input type="radio"/> |
| Funciones y obligaciones/tareas de los coordinadores de módulo/asignatura de posgrado | <input type="radio"/> |
| Funciones y obligaciones/tareas de los responsables de los posgrados | <input type="radio"/> |
| Recursos mínimos que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos independientemente del programa que se trate | <input type="radio"/> |
| Características y posibilidades para la enseñanza-aprendizaje del Campus Virtual de la UNIA (estructura, tipo de recursos y actividades, herramientas...) | <input type="radio"/> |

Modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asignaturas/módulos



4 ¿Ha participado, como alumno/a, en alguna de las actividades formativas (cursos virtuales, sesiones presenciales de iniciación, webinars...) del Programa de Formación de Docentes de la UNIA durante este curso académico, 2015-16? *

- Sí
 No

5 Si no ha participado en ninguna actividad del Programa de Formación del Profesorado durante 2015-16, indique la/s razón/es (responder sólo si se ha participado como alum@ del Programa)

- Falta de tiempo
 No necesito formación en los temas ofertados
 No me interesan los cursos ofertados
 No conocía el Programa de Formación del Profesorado de la UNIA/ No sabía que se ofreciera esta formación

6 Nos gustaría saber su valoración general sobre el tipo de actividad/es formativas para profesorado que haya realizado durante este curso 2015/16. Para ello, puntúe aquella/s en la/s que haya participado o indique, en su caso, que no lo ha hecho (puede marcar más de una opción, responda sólo si ha participado en el Programa de Formación de Profesorado durante 2015-16) [Modificada y simplificada]

| | No he participado | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual (manejo del campus) | <input type="radio"/> |
| Cursos virtuales sobre temas específicos | <input type="radio"/> |
| Seminarios virtuales sobre social media y herramientas online (#webinarsunia) | <input type="radio"/> |

7. ¿Se ha inscrito, durante 2015/16, a algún curso virtual para profesores y no ha llegado a concluirlo (esto es, no ha logrado el certificado de aprovechamiento)?

[Nueva pregunta]

- Sí
 No

8. Indique el/los motivo/s por el que no concluyó el curso virtual en el que se apuntó (puede marcar varias opciones).

[Nueva pregunta]

- Falta de tiempo
 Falta de motivación
 El curso no es lo que esperaba en cuanto a contenido
 El nivel de exigencia del curso/ de evaluación es demasiado alto
 Otras (indique por qué)

9 Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuáles de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso? (Marque sí o no, dependiendo de si los ha utilizado o no con fines docentes/educativos, en cada opción)

[modificada con respecto a edición anterior]

| | Sí | Dudoso | No |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Campus Virtual de UNIA como profesor/a | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos del Aula Virtual de Profesores | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Modelos de plantillas y documentos (guías, materiales...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OCW-UNIA) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Asistencia a sesión-es formativa-s presencial-es en 2015-16 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Participación en curso-s virtual-es para docentes en 2015-16 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Participación en webinarsUNIA de 2015-16 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Uso/reutilización de contenidos OCW-UNIA sobre su área de conocimiento (no sobre formación del profesorado) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Servicio de videoconferencia con Adobe Connect | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Contacto con Área para asesoramiento en diseño programa/ preparación de recursos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Contacto con Área para consultas sobre impartición y evaluación alumnado | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Contacto con Área para asistencia técnica en uso del Campus (acceso usuarios, incidencias...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Aportación de contenido en catálogos colaborativos: Ccollection, CreaTICInnova... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Participación en convocatoria de Innovación (OCW, talleres PCD-UNIA...) durante 2015-16 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Ninguno de los anteriores | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| 10. Sólo si en la pregunta anterior afirmó haber usado el campus virtual de la UNIA como docente durante 2015/16, indique su valoración en el siguiente espacio. | | | | | |
| 11 Si en anteriores preguntas afirmó no haber usado el Campus Virtual para impartir su programa/asignatura/módulo durante el último curso (2015-16), indique las razones (respuesta sólo en caso de NO haber participado en el Programa de Formación más reciente) | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Falta de tiempo | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Desconocimiento de su manejo | | | | | |
| <input type="checkbox"/> No he impartido docencia en la UNIA durante 2015-16 | | | | | |
| <input type="checkbox"/> He impartido docencia en la UNIA durante 2015-16 pero mi programa no ha sido dado de alta en el campus virtual de la Universidad | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Otro: | | | | | |
| 12 Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5) * | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Acceso y navegación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Subida de archivos y activación de recursos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Configuración y gestión de foros | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Configuración y gestión de tareas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Configuración y gestión de cuestionarios | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Uso de herramientas de seguimiento y comunicación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Configuración y gestión de glosarios | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Configuración y gestión de wikis | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Configuración y gestión de bases de datos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Utilización de otras opciones del Campus Virtual (SCORM, Lecciones...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Configuración y uso de herramienta de calificaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 13 Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente. * | | | | | |
| | Conozco sus características y potencial didáctico. | Las conozco y las he usado como docente. | Ni las conozco ni las he usado como docente. | | |
| Videoconferencia | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Estándar de contenidos SCORM | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Blogs/wikis externas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Marcadores sociales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Redes sociales genéricas (Twitter, Facebook...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Herramientas de trabajo colaborativo de documentos en la nube (tipo Google Drive) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Herramientas online para editar/publicar presentaciones, pósters... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Herramientas para publicar vídeos online | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Herramientas para crear publicaciones/historias multimedia personalizadas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Herramientas para controlar y detectar plagios online | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Redes sociales visuales (Pinterest, Instagram...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| Redes sociales académicas/ para el networking (Linkedin, Academia.edu...) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | |
| 14 ¿Ha producido contenido multimedia (vídeos, audios, presentaciones multimedia...) de elaboración propia, además de materiales en formatos convencionales, para sus cursos? * | | | | | |
| • <input type="radio"/> Sí | | | | | |
| • <input type="radio"/> No | | | | | |
| 15 ¿Ha utilizado algún canal o espacio de la web social para publicar dicho contenido (Youtube, Slideshare...)* | | | | | |
| • <input type="radio"/> Sí | | | | | |
| • <input type="radio"/> No | | | | | |
| 16 De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA [Nuevas opciones, al final] | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Uso de videoconferencia con Adobe Connect | <input type="radio"/> |
| Diseño de contenidos Estandarizados para e-learning (SCORM) | <input type="radio"/> |
| Creación y gestión de Blogs docentes (Wordpress) | <input type="radio"/> |
| Uso de redes sociales en la docencia universitaria (realización de actividades/tutorización...) | <input type="radio"/> |
| Uso de herramientas para producción/edición de vídeos docentes | <input type="radio"/> |
| Derechos de autor y licencias en el contexto de Cultura Digital | <input type="radio"/> |
| Diseño/ adaptación de contenidos educativos para dispositivos móviles | <input type="radio"/> |
| Diseño e impartición de cursos masivos online en abiertos (MOOCs) | <input type="radio"/> |
| Empleo de distintas herramientas de la web social para la publicación de contenido multimedia | <input type="radio"/> |
| Actividades colaborativas a través de redes sociales y otras herramientas de la web social | <input type="radio"/> |
| Detección y control de plagio en e-learning | <input type="radio"/> |
| Diseño e impartición de cursos vía t-learning (plataformas de tv digital interactiva para formación) | <input type="radio"/> |
| 17 Si desde Innovación organizáramos, durante 2016/15, sesiones formativas a través de videoconferencia, orientadas a explicar/resolver cuestiones diversas del manejo del Campus Virtual de la Universidad como docente (subida y gestión de archivos, configuración de actividades y calificaciones...), ¿estaría interesado en participar, online, en las mismas? [Nueva pregunta] | | | | | |
| <input type="radio"/> Sí | | | | | |
| <input type="radio"/> No | | | | | |
| 18. Si los actuales cursos virtuales sobre materias específicas (ej. Producción de videos), se impartieran de forma semipresencial, incluyendo una o varias sesiones presenciales en el Campus Tecnológico de la UNIA en Málaga... (indique su caso) [Nueva pregunta] | | | | | |
| <input type="radio"/> Estaría dispuesto/a y podría asistir a dichas sesiones, conociéndolas con tiempo. | | | | | |
| <input type="radio"/> Prefiero formación totalmente online | | | | | |
| <input type="radio"/> Por mis circunstancias me resultaría imposible o prácticamente imposible asistir. | | | | | |
| 19 ¿Sobre qué otros aspectos considera que necesita formarse de cara a su labor docente en la Universidad Internacional de Andalucía? (respuesta abierta, no obligatoria) | | | | | |
| 20. El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y | | | | | |

resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar. *

| | Lo conozco pero no lo he visitado | Lo conozco y lo he visitado alguna vez | Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|
| Blog de Innovación Docente y Digital (http://blogs.unia.es/innovaciondocente) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Blog de Innovación en la UNIA (http://innova.unia.es) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Canal de @UNIAInnova en Twitter (https://twitter.com/UNIAInnova) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Canal sobre innovación de Slideshare (presentaciones y documentos) (http://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Canal de la UNIA en Issuu (pósters digitales, informes...) (http://issuu.com/uniauniversidad) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Videos sobre Innovación en la UNIA en Vimeo dentro del canal institucional (https://vimeo.com/channels/uniainnova/) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Espacios en Twitter, Facebook... del proyecto PCD-UNIA (http://practicadigitales.unia.es/) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Grupo en LinkedIn de la UNIA (http://www.unia.es/linkedin) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Canal institucional de la UNIA en Twitter, @uniauniversidad (http://www.unia.es/twitter) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Página institucional de la UNIA en Facebook (http://www.unia.es/facebook) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Blogue II

21 Por último, indíquenos algunos datos sobre su perfil (la encuesta es anónima pero estos datos nos ayudarán a elaborar nuestro diagnóstico de necesidades y expectativas formativas). En primer lugar, señale el/los Campus de la UNIA que organiza/n el/los programa/s en que participa como docente en el próximo curso académico *

Baeza
 Málaga
 La Rábida
 Sevilla

22 Señale el/los tipo/s de programa/s en los que participa en el próximo curso académico (puede marcar más de uno) *

Máster Oficial
 Título propio (Máster/Experto) de Posgrado
 Otros (cursos de formación permanente, talleres, jornadas...)

23 ¿Es director, coordinador o coordinador de módulo/asignatura de alguno de los programas en que participa en la UNIA en el próximo curso académico? *

Sí
 No

24 Para terminar, ¿en cuál/es de las siguientes redes sociales tiene perfil? *

Facebook
 Twitter
 LinkedIn
 Google Plus
 Youtube/Vimeo
 Instagram
 Ninguna
 Otro:

Figura 4. Items de encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado de la UNIA de 2016. En morado, modificaciones respecto a edición de 2015.

II. Suministro y resultados en cuanto a participación (nº de respuestas y perfiles)

El **universo de estudio** que se ha considerado ha sido, como se ha adelantado, el **profesorado en activo en UNIA durante 2015-16**, principales destinatarios de la formación a la que se orienta esta encuesta. Esta selección, si bien es cierto que restringe el número de respuestas, permite que estas sean por tanto más fiables. Una pregunta filtro, al inicio del propio cuestionario, sirve además para garantizar la pertenencia de las respuestas a sujetos con este perfil.

Finalmente, el 2 de septiembre de 2016 **se suministró invitación a un total de 776 personas**³, correspondientes a quienes tenían rol de profesor en los cursos de la plataforma de 2015-16 (posgrados y formación permanente), según consulta efectuada en el propio campus virtual de la UNIA.



Figura 5. Captura de pantalla de aplicación de encuestas de la UNIA.

De este conjunto, y después de dejar aproximadamente un mes abierto el cuestionario y enviar varios recordatorios, finalmente se han obtenido **124 respuestas válidas**; cifra similar a la de 2014-15 (con 119 respuestas), si bien entonces se remitió invitación a 661 personas⁴. Una muestra escasa, que nos lleva a repensar la fórmula de suministrar en un futuro esta encuesta y en idear posibles incentivos, pero que puede ser representativa, si se toma junto a otros datos, como los resultados de anteriores ediciones de formación de profesorado, para el diseño de la nueva propuesta.

³ Cifra en bruto, ya que luego había emails que dieron error y algunos otros duplicados.

⁴ Como sucediera en la anterior y pese a haber seleccionado los datos de la plataforma, de éstas, un 9% afirmó no haber participado como docentes de ningún programa formativo en 2015/16 ni tenerlo previsto hacerlo en 2016/17, por lo que hay que contar con este margen de error.

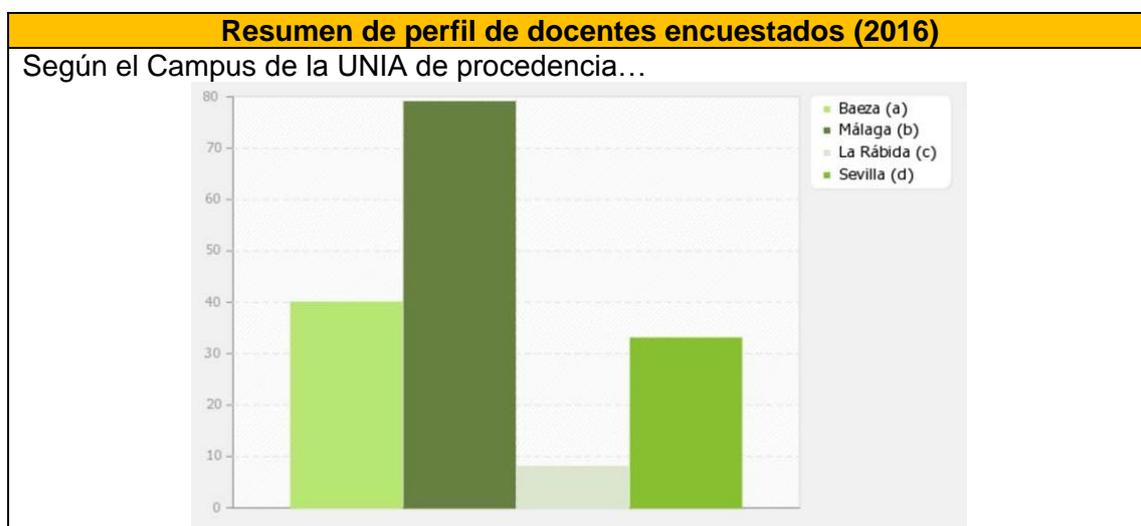
Analizando el **perfil** de quienes han respondido al cuestionario (la totalidad de respuestas), en cuanto al **tipo de programa/s en que han participado como docente/s**, la inmensa mayoría (en torno al 80% si sumamos másteres oficiales y títulos propios) son docentes de posgrado, destacando este año la gran participación de profesorado procedente de **másteres oficiales**, los programas con más estabilidad en la UNIA (39,1% de las respuestas).

En cuanto a la sede de procedencia, casi la mitad de los docentes que participan en la encuesta (47,9%), como sucedía en años anteriores y ahora incluso en mayor medida, viene de programas organizados por la **sede de Málaga de la UNIA**, de carácter fundamentalmente virtual; una cuarta parte (24,1%) de Baeza; y el resto, de Sevilla (19,9%) y La Rábida (4,8%).

Respecto a su **rol en el curso**, la mayoría son, como sucedía el año anterior, docentes de asignaturas/acciones formativas, y sólo un 27,7% son coordinadores de módulo/asignatura en sus programas, perfiles con mayor implicación en la docencia virtual y que requieren, por tanto, mayor capacitación.

Destaca, por último, que en general **no son perfiles muy activos en red**. En las redes sociales en las que está presentes la UNIA, en Facebook -red que suele emplearse con finalidad personal- están presentes un 58,4%, en LinkedIn un 53% y en Twitter en torno a un 40%, mientras que el porcentaje presente en redes orientadas a la publicación de contenido visual o audiovisual es residual (un 18% aproximadamente en Youtube/Vimeo y un 14,5% en Instagram, red en auge y que se incluye por primera vez en la encuesta). Resulta, por último, significativo, que casi 2 de cada 10 no tengan presencia en ninguna red social.

En el análisis de resultados se comentan, también, los relativos a la participación o no de los encuestados/as en actividades del programa de formación de profesorado durante 2015-16, otra variable a tener en cuenta para valorar el perfil de la muestra.



Según tipo de programa/s en que participan...



Y la responsabilidad/rol que ejerzan en tal/es programa/s (sí= director, coordinador o coordinador de módulo-asignatura)

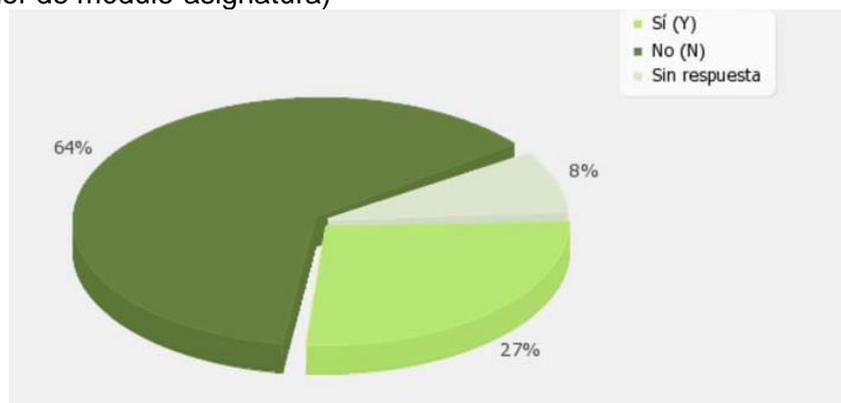


Figura 6. Resumen de resultados en cuanto a perfil de docentes encuestados.

III. Resumen y análisis de resultados

A continuación se presenta un análisis, resumido, de los resultados del cuestionario agrupado por bloques.

Para ello se han considerado indicadores similares a los de años anteriores, en cuanto a expectativas y necesidades formativas, esto es:

- Las **puntuaciones obtenidas**, en cada tramo, por cada competencia asociada a una actividad concreta, de acuerdo a la escala de valoración y considerando:
 - o Que la puntuación entre 1 y 2 implica que existe una necesidad formativa en ese aspecto, de acuerdo a la propia autopercepción del profesorado (esto es, no saben, no conocen...).
 - o Que la puntuación entre 4 y 5 significa, al otro extremo, que el docente considera tener ya competencias en este sentido, por lo que no requeriría (y no estaría interesado) en recibir formación.
- El **promedio de puntuación obtenida sobre 5**, de acuerdo a lo anterior, por cada competencia, de forma que pueda esbozarse un listado ordenado según dichos resultados. Así, aquellas cuestiones que hayan obtenido un mayor porcentaje de respuestas aglutinado en los niveles 1 y 2 (ningún conocimiento o experiencia/ escaso conocimiento o experiencia) o aquellas que, en el caso del citado listado según los promedios resultantes de puntuación, se sitúen en posiciones inferiores, deberán ser abordadas de forma prioritaria en el programa de 2012-13 para cumplir con las necesidades formativas docentes.
- El **porcentaje de profesores que requeriría formación a un nivel básico**, considerando que el porcentaje de aquellos que aseguran que no han utilizado el campus virtual de la UNIA por desconocer su manejo; de los que han valorado entre 1 y 2 las operaciones de manejo básico del mismo; o de los que no han hecho uso de los recursos y servicios disponibles, entre otros aspectos. Y siguiendo el mismo razonamiento, los que requerirían formación avanzada, de acuerdo al porcentaje que haya valorado entre 1 y 2 las cuestiones de manejo avanzado del campus virtual o de uso de herramientas específicas.

Además, se vuelve a prestar atención a cada uno de los resultados comparándolos con los del año anterior para ver si se ha producido evolución en algún sentido.

Como en la anterior edición, el análisis de resultados se hace, además, desde una perspectiva de **planificación estratégica**, esto es, trazando, a partir de estos resultados, un **posible diagnóstico en torno a las variables analizadas**, y **proponiendo estrategias/ acciones** para cada una de ellas.

****Los resultados completos, extraídos de la aplicación de encuestas de la UNIA, pueden verse en el anexo.***

Conocimiento y utilización de canales de comunicación sobre innovación en la UNIA 2014-15 (p20)

En cuanto, primero, al **conocimiento y acceso a los canales en red que emplea el Área de Innovación para difundir**, en abierto, sus actividades (**pregunta 20**), llama la atención cómo, pese a que todos los encuestados conocen estos canales (en anteriores etapas había ciertos perfiles que no los conocían y en este sentido la evolución es muy positiva), el porcentaje de quienes los ha visitado alguna vez, y mucho más con frecuencia, es aún muy bajo y no supone mejora apenas con respecto a años anteriores.

| No lo conozco | | | | Lo conozco pero no lo he visitado | | | | Lo conozco y lo he visitado alguna vez | | | | Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia | | | |
|---------------------------------------------|-----|-----|----|-----------------------------------|------|------|------|----------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------|-----|-----|-----|
| Blog de Innovación Docente y Digital | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 13 | 14 | 15 | 16 | 13 | 14 | 15 | 16 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 39,3 | 5,8 | 4,2 | 0 | 33,7 | 62,7 | 68,9 | 66,8 | 22,47 | 29,7 | 25,2 | 20,5 | 2,25 | 1,6 | 1,7 | 1,8 |
| % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Blog de Innovación en la UNIA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43,8 | 5,8 | 4,2 | 0 | 27,5 | 64,9 | 71,4 | 66,2 | 25,8% | 27,3 | 21,8 | 21% | 1,1% | 2,1 | 2,5 | 1,8 |
| % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Canal de @UNIAInnova en Twitter | | | | | | | | | | | | | | | |
| 60,6 | 6,3 | 4,2 | 0 | 25,8 | 78,1 | 79% | 73,5 | 7,3% | 12,7 | 13,4 | 10,8 | 4,4% | 2,6 | 3,4 | 3,6 |
| % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |

Figura 7. Resultados de pregunta 16 (antigua 18): conocimiento de canales en red sobre Innovación en la UNIA (2015, comparado con anteriores).

Conocimiento y utilización de recursos de apoyo y guía sobre Formación del Profesorado e Innovación en la UNIA (p2/ p9)

Sobre el hecho de si los encuestados **conocen o no los distintos espacios y recursos de apoyo online** para la Innovación Educativa desarrollados por la UNIA (paso imprescindible para analizar luego si los usan o no y cuestión), los resultados (**pregunta 2**) son peores que los del año anterior, en general, en cuanto a porcentaje de encuestados que conocen recursos básicos de apoyo a la docencia online en la Universidad...

Ya pasaba otros años, por ejemplo, que el Aula Virtual de Profesores, conjunto modular de cursos accesibles mediante claves a través del campus virtual de la UNIA, era, comparándolo con otros espacios, menos conocido y usado, de acuerdo a las respuestas de los docentes encuestados. Tan sólo la mitad afirma conocerlo (hecho que puede deberse a que el propio Área de Innovación viene empleándolo menos para enviar mensajes al profesorado y se ocultó su acceso directo desde la Zona del Docente, por estar pendiente de actualización), y tampoco 1 de cada 2 personas sabe de la existencia, y por tanto, no las ha empleado, de plantillas de materiales, guías...

Existe, además, un gap considerable entre el grado de conocimiento de recursos como los contenidos sobre formación de profesorado en el OCW, tutoriales y guías sobre el

campus, documentación sobre el aula virtual por videoconferencia o sobre los webinarsUNIA (grabaciones y presentaciones), mucho más conocidos que el Aula Virtual de Profesores, y su utilización por parte de los docentes.

Estos resultados, si bien son negativos, se explican también porque, de las acciones previstas para 2015-16 y que se recogieron en la correspondiente propuesta de formación, relativas a dar visibilidad y actualizar estos recursos (ver tabla inferior), casi ninguna se efectuó por falta de tiempo.

Objetivo de cara a 2016-17: Dar mayor visibilidad a los espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa, previa actualización del Aula Virtual de Profesores y de otros recursos.

Posibles acciones:

- Conectar estos contenidos con la nueva web (ej. Post del blog del área, grabaciones de webinars...)
- Usar, además de emails de bienvenida al profesorado, foro de aula virtual de profesores y redes sociales para recordar su disponibilidad y recomendar su visita periódicamente
- Revisar estructura de Aula Virtual de profesores, haciéndola más atractiva, intuitiva y simplificada, así como sus contenidos.

| Recurso de apoyo y guía | % docentes que lo conoce | | | | % docentes que lo ha usado/visitado | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------|-------|-------|-------------------------------------|-------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 |
| Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a docentes de la UNIA | 89,8% | 49,4% | 50,4% | 40,4% | --- | ----- |
| Espacio con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas...) | 44,94 % | 53,7% | 52,9% | 40,4% | 39,5% | 52,1% |
| Espacio con tutoriales y guías sobre novedades y mejoras del campus virtual | ---- | 70,7% | 69,7% | 57,2% | 23,5% | 34,9% |
| Glosario con preguntas frecuentes sobre el uso del nuevo campus virtual de la UNIA como docente | ---- | 72,87% | 68,9% | ---- | 23,5% | ---- |
| Portal OpenCourseWare UNIA, con contenidos educativos en abierto | 26,97 % | --- | --- | ---- | ---- | ---- |
| Videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OpenCourseWare-UNIA) | 25,84 % | 73,94% | 68,9% | | 21% | |
| Secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en el portal OCW-UNIA (*en 2016 rehecha a "repositorio institucional de la UNIA") | 20,22 % | 71,8% | 70,5% | 68% | 20,1% | 23,5% |
| CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning | 11,24 % | 78,1% | 75,3% | 75,9% | 11,7% | 13,2% |
| CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para Innovar | 10,1% | 76,6% | 77,3% | 74,1% | 10,9% | 14,4% |
| Espacio sobre e-learning y derechos de autor | --- | 78,1% | 73,1% | 77,7% | 16,8% | 11,4% |
| Grabaciones/ presentaciones de seminarios virtuales (WebinarsUNIA) | --- | --- | 71,4% | 68,7% | 19,3% | 20,5% |
| Recursos para la solicitud y uso de aulas virtuales con Adobe Connect (videoconferencia) | --- | --- | ---- | 69,3% | ----- | 21% |

Figura 8. Resultados en cuanto al porcentaje de encuestados que conocen los principales recursos y servicios en 2016 (comparativa con años anteriores, P2).

Uso de espacios y recursos de apoyo online (p9)

Los resultados, en cuanto a utilización de servicios y recursos para enseñanza virtual e innovación educativa por parte de los docentes encuestados son, en términos generales, ligeramente más positivos al año anterior.

A la cabeza está el **campus virtual**, usado como espacio para impartir sus programas por cerca de un 86% del profesorado encuestado. Y tras él, documentación básica, como los modelos de plantillas y los propios recursos del Aula Virtual de Profesores (*nótese que pese a no ser demasiado conocidos según la pregunta anterior ahora aparecen, aquí, mejor puntuados...).

Igualmente, es frecuente el **contacto directo con el personal del Área de Innovación** para consultas técnicas y, en menor medida, para otros aspectos (consultas metodológicas, elaboración de materiales...), menos demandados que en periodos anteriores.

La **participación** en sesiones formativas presenciales, el seguimiento de webinars... u otras cuestiones relacionadas con el **Programa de Formación de Profesorado** aparece con porcentajes muy bajos, si bien es cierto que ello es lógico considerando la muestra, de más de un centenar de docentes.

También, como pasaba otros años, **aquellos que han participado en convocatorias de innovación educativa o aportando contenido** a catálogos colaborativos sobre Innovación en la UNIA (Ccollection y CreaTICInnova) continúan siendo **minoría**, esta edición menos al haberse extinguido algunas de ellas.

| Opción | % 2010 | % 2011 | % 2012 | % 2013 | %2014 | %2015 | %2016 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Campus Virtual de la UNIA para impartir su programa/ asignatura/ módulo | 77,5% | 76,7% | 82% | 88,2% | 84,5 % | 80,6% | 85,5% |
| Recursos del Virtual de Profesores | 40% | 29,5% | 38,9% | 60,1% | 54,7% | 47,9% | 53,6% |
| Asistencia a alguna de las sesiones formativas presenciales organizadas durante el curso académico | 38,3% | 37% | 28,7% | | 30,3% | 23,5% | 27,1% |
| Participación como alumn@ en alguno de los cursos virtuales específicos del Programa de Formación de Profesorado de la UNIA (s) | | | 12,8% | 30,3% | 21,2% | 16,8% | 14,4% |
| Participación en webinarsUNIA organizados durante el curso académico | | | | | | | 12,7% |
| Espacios en abierto en el Campus Virtual con la documentación sobre las sesiones formativas presenciales impartidas | 27,5% | 28,7% | 21,5% | 32,5% | | | |
| Modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas, informe final de uso del campus virtual...) | 54,1% | 57% | 53,8% | 62,3% | 53,1% | 50,4% | 61,4% |
| Contacto con el Área para asistencia técnica en el uso del Campus Virtual (acceso, incidencias en funcionamiento de curso...) | 53,7% | 48% | 46,1% | 39,9% | 41,4% | 34,4% | 39,8% |
| Contacto con el Área para | 27,9% | 26,5% | 17,9% | 24,1% | 20,7% | 24,3% | 21,3% |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|-----------------|-----------------|-------|-------|
| apoyo/asesoramiento en diseño del programa/ preparación de recursos (g) | | | | | | | |
| Contacto con el Área para consultas relacionadas con la impartición y evaluación del alumnado (h) | 33,7% | 26,9% | 30,26% | 29,7% | 25,5% | 26% | 27,7% |
| Blog del Área de Innovación Docente y Digital (i) | 5,8% | 7,6% | 5,1% | (en pr. aparte) | (en pr. aparte) | | |
| Repositorio de contenidos de aprendizaje del OCW-UNIA (j) | 9,5% | 12,7% | 10,7% | | | | |
| Acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA (k) | 18,7% | 12,7% | 15,9% | 18,5% | 17,2% | 11,7% | 13,9% |
| Servicio de videoconferencia con Adobe Connect (l) | 5,8% | 13% | 14,8% | 19,6% | 18% | 14,2% | 19,9% |
| Sistema de blogs de la UNIA (blog propio) (m) | 6,2% | 5,8% | 3,59% | 11,8% | | | |
| ePortfolio conectado desde el campus virtual de la UNIA (n) | | | 8,2% | 15,1% | | | |
| Uso/ reutilización de contenidos OCW-UNIA sobre área de conocimiento (no sobre formación de profesorado) | | | 6,6% | 15,7% | 11,7% | 9,2% | 17,4% |
| Videotutoriales de ayuda sobre el Campus Virtual (en OCW-UNIA) (p) | | | 10,7% | 25,8% | 12,7% | 18,9% | |
| Participación en jornada de bienvenida al profesorado al inicio del curso o visualización del espacio online de bienvenida al profesorado (r) | | | 21% | 74,1% | | | |
| Otros contenidos del OCW-UNIA sobre formación de profesorado y competencias digitales (q) | | | 3% | 16,2% | (en pr. aparte) | | |
| Participación en alguna Convocatoria de Innovación Educativa (OCW, CAV, talleres PCD-UNIA...) durante curso académico (t) | | | 9,2% | 11,2% | 6,9% | 7,5% | 6% |
| Oficina virtual de la UNIA para la tramitación de solicitudes de Innovación o de informes de Docencia Virtual (u) | | | 11,28% | 29,78% | 26,6% | 15,1% | |
| Aportación de contenido en catálogos colaborativos: CCollection, CreaTICInnova... | | | | 6,7% | 8,5% | 7,5% | 3% |
| Marcador social sobre herramientas 2.0 del Área de Innovación (v) | | | 0,5% | | | | |
| Ninguno de los anteriores (w) | | | 7,7% | | 12,2% | 8,4% | 8,4% |

Figura 9. Resultados comparativos en cuanto a uso de recursos y servicios (2014-15).

Conocimiento de las claves de la docencia virtual en la UNIA (p2)

Se considera fundamental, al margen del conocimiento y utilización de los recursos concretos, que los docentes tengan claro lo relativo a estrategias y pautas del modelo de docencia virtual en la Universidad y a sus funciones en el marco de programas formativos mediante elearning, así como los aspectos concretos en los que ello se traduce (estructura de cursos virtuales, recursos didácticos mínimos...).

Viendo, en este sentido, los promedios obtenidos, en cuanto a nivel de conocimiento, de la **pregunta 2**, los resultados continúan la tendencia al alza de años anteriores, en cuanto por ejemplo a que **los encuestados parecen tener más claras sus funciones y tareas docentes y los recursos mínimos** que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos, que otros aspectos; y también en cuanto que entre los aspectos menos conocidos hay uno esencial, el citado Plan de Innovación Docente y Digital (PIDD) de la UNIA. Como ocurría con las propuestas de objetivos anteriores, consideramos conveniente mantener las del año anterior, en cuanto a que no han sido realizadas en su mayoría y los resultados son similares (ver tabla inferior).

Objetivo de cara a 2016-17: Potenciar el conocimiento de las claves de la docencia virtual en la UNIA entre el profesorado de cursos que hacen uso del campus virtual de la Universidad.

Posibles acciones:

- Reimpulsar el Plan de Innovación de la UNIA, repensando los procesos e implicando al profesorado.
- Fomentar la difusión, a través de nuevas vías/canales, de las guías sobre el campus virtual de ayuda para el profesorado.
- Crear nuevos recursos de ayuda multimedia y atractivos (ej. Grabaciones en vídeo a modo de píldoras de aprendizaje) y/u organizar actividades formativas prácticas (ej. webinars en directo, grabaciones de píldoras de aprendizaje en vídeo...) sobre las utilidades y funcionamiento del campus virtual.

| Aspecto planteado | Promedio 2010 | Promedio 2011 | Promedio 2012 | Promedio 2013 | Promedio 2014 | Promedio 2015 | Promedio 2016 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Contenido del Plan de Innovación Docente y Digital | 2,58 | 2,58 | 2,42 | 2,32 | 2,52 | 2,43 | 2,48 |
| Funciones y obligaciones/tareas de los profesores de posgrado | 3,65 | 3,62 | 3,38 | 3,33 | 3,48 | 3,26 | 3,63 |
| Funciones y obligaciones/ tareas de los coordinadores de módulo/ asignatura de posgrado | 3,47 | 3,47 | 3,19 | 3,06 | 2,99 | 2,97 | 3,38 |
| Funciones y obligaciones/tareas de los responsables de posgrado | 3,15 | 3,09 | 2,9 | 2,72 | 2,81 | 2,77 | 2,88 |
| Recursos mínimos que deben incluirse en todas las asign./mód. | 3,44 | 3,42 | 3,15 | 3,14 | 3,28 | 3,22 | 3,56 |
| Características y posibilidades para la enseñanza-aprendizaje del campus virtual de la UNIA (estructura, tipo de recursos y actividades, herramientas...) | 3,51 | 3,51 | 3,28 | 3,22 | 3,18 | 3,17 | 3,36 |
| Novedades y mejoras del Campus Virtual de la UNIA desde actualiz. en sept. de 2013 | | | | | 2,71 | 2,56 | |
| Modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asign./mód. | 3,45 | 3,49 | 3,33 | 3,1 | 3,02 | 3,15 | 3,5 |
| Modelo de informe de uso del Campus Virtual | 2,98 | 2,89 | 2,81 | 2,71 | 2,52 | | |
| Aula Virtual de Profesores como espacio de apoyo a los docentes | 2,99 | 3,04 | 2,89 | | | | |
| Sistema de fomento y gest. de la innovación (Plan de Innovación) | | | | 2,24 | 2,29 | 2,47 | |

Figura 10. Resultados comparativos, en los seis años en que viene realizándose la encuesta de necesidades y expectativas formativas, en cuanto a nivel de conocimientos.

Empleo del campus virtual, razones de no uso y capacitación del profesorado sobre su manejo (p9/p11/p12)

Uso del campus virtual como docentes de la UNIA (p9)

Además de los aspectos ya comentados, los resultados de otra cuestión (**pregunta 9a**) relativa al uso del Campus Virtual de la UNIA como docente muestran que la inmensa mayoría, **más de un 85%** lo ha hecho en alguna ocasión. Sucede sin embargo como la anterior edición en cuanto al ítem relativo al conocimiento de las novedades y mejoras de la versión actual de dicho entorno de enseñanza-aprendizaje online que ya vimos, que éstas no son demasiado conocidas entre el profesorado.

Razones de no uso (p11)

Entre quienes no han hecho uso del campus virtual, la principal razón de ello (**pregunta 11**) sigue siendo la falta de tiempo (2,4%), seguida del desconocimiento de su manejo (1,8%), si bien es cierto que son en todos los casos porcentajes residuales, mucho menores que otros años, porque prácticamente 9 de cada 10 docentes han usado, como decíamos arriba, el campus virtual.

| Razones de no utilización del campus virtual de la UNIA durante el curso académico | % en 2009-10 | % en 2010-11 | % en 2011-12 | % en 2012-13 | % en 2013-14 | % en 2014-15 | % en 2016 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
| Falta de tiempo | 12,5% | 15,6% | 21,3% | 1,6% | 29,7% | 16,8% | 2,4% |
| Desconocimiento de su manejo | 17,9% | 20,3% | 15,9% | 4,4% | 17% | 10% | 1,8% |
| No he impartido docencia en la UNIA durante el año anterior | | | | | | 9,2% | 0,6% |
| He impartido docencia en la UNIA durante el curso académico pero mi programa no ha sido dado de alta en el campus virtual | | | | | 1,6% | 0% | 0% |
| Otras (indique cuáles) | --- | 12% | 10,7% | 2,8% | 7,9% | 5,8% | 0,6% |

Figura 11. Motivos de no uso del campus virtual por los docentes durante 2014-15, en comparación con cursos anteriores. El año anterior los porcentajes eran muy bajos porque hubo poca respuesta.

Nivel de capacitación sobre distintos aspectos del campus virtual (p11)

Siguiendo con el campus virtual de la UNIA, las respuestas relacionadas con las acciones formativas de iniciación en su manejo (**pregunta 11**), los **promedios de valoración para tales competencias son altos**, no siendo ninguno inferior a 3,5 sobre 5, más altos que el año pasado, incluso en tareas más complejas, como la configuración y gestión de cuestionarios (que muchas veces asumen los coordinadores de módulo y no los profesores de éste).

| Aspecto planteado | Prom. 2010 | Prom. 2011 | Prom. 2012 | Prom. 2013 | Prom. 2014 | Prom. 2015 | Prom. 2016 |
|---------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Acceso y navegación | 4,02 | 4,08 | 3,93 | 3,88 | 3,84 | 3,87 | 4,1 |
| Subida de archivos y activación de recursos | 3,96 | 3,96 | 3,88 | 3,83 | 3,84 | 3,84 | 4,1 |

| | | | | | | | |
|-------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| Configuración y gestión de foros | 3,31 | 3,34 | 3,29 | 3,48 | 3,44 | 3,4 | 3,6 |
| Configuración y gestión de tareas | 3,38 | 3,48 | 3,37 | 3,49 | 3,52 | 3,45 | 3,8 |
| Configuración y gestión de cuestionarios | 3,1 | 3,14 | 3,03 | 3,27 | 3,2 | 3,13 | 3,5 |
| Uso de herramientas de seguim. y comunic. | 3,22 | 3,27 | 3,04 | 3,19 | 3,12 | 3,25 | 3,5 |

Figura 12. Resultados comparativos en cuanto a capacitación en el manejo básico del campus virtual.

En cuanto a **capacitación** sobre **otras cuestiones más avanzadas de manejo de la plataforma** (configuración y gestión de actividades como glosarios, wikis o bases de datos; utilización de SCORM, lecciones y otras opciones del Campus; o configuración y uso de la herramienta calificaciones), no hay tanta variación con respecto al año anterior y, salvo en el caso de la configuración y uso de la herramienta calificaciones, que mejora sustancialmente comparándolo con éste (recordemos que sobre ello se hizo un webinar y se puso a disposición del profesorado la grabación), no supera el 3 sobre 5 de valoración.

| Aspecto planteado | Prom. 2010 | Prom. 2011 | Prom. 2012 | Prom. 2013 | Prom. 2014 | Prom. 2015 | Prom. 2016 |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Configuración y gestión de glosarios | 2,6 | 2,67 | 2,49 | 2,67 | 2,55 | 2,79 | 2,8 |
| Configuración y gestión de wikis | 2,12 | 2,27 | 2,21 | 2,45 | 2,1 | 2,5 | 2,5 |
| Configuración y gestión de bases de datos | 2,3 | 2,38 | 2,27 | 2,34 | 2,25 | 2,45 | 2,6 |
| Utilización de otras opciones del campus virtual (SCORM, lecciones...) | 2,14 | 2,2 | 2,1 | 2,29 | 2,07 | 2,18 | 2,3 |
| Configuración y uso de herramienta de calificaciones | 2,97 | 3,02 | 2,95 | 3,1 | 3,01 | 3,11 | 3,4 |

Figura 13. Resultados comparativos en cuanto a capacitación en el manejo avanzado del campus virtual.

Participación en iniciativas de formación (p4), satisfacción con formación recibida (p6) y razones de no participación (p5)/ de abandono (p7 y p8)

En 2015-16 (**pregunta 4**): 21,7% sí ha participado como alumno/a en alguna de las actividades formativas (cursos virtuales, sesiones presenciales de iniciación, webinars...) programadas. Un porcentaje ligeramente superior al de 2014-15 (19%), pero menor que en años anteriores, cuando rondaba un 30%.

Indagando acerca de posibles razones de no participación (**pregunta 5**), la principal (46,4%) vuelve a ser la falta de tiempo, por lo que habrá que apostar por formatos de actividades más ligeras. Vuelve además a ser significativo el hecho de que buena parte no haya participado porque no conocía el programa de formación (cerca de una cuarta parte), pese a llevar éste varias ediciones y haberse difundido por varios canales.

Lo positivo es, en cualquier caso y como en años anteriores, que prácticamente nadie percibe no necesitar formación o que no le interesan los cursos ofertados.

| Razones de no participación en programa de formación de docentes durante el curso académico | % en 2012-13 | % en 2013-14 | % en 2014-15 | % en 2015-16 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Falta de tiempo | 44,3% | 55,3% | 48,7% | 46,4% |
| No necesito formación en los temas ofertados | 6,7% | 5,3% | 6,7% | 9% |
| No me interesan los cursos ofertados | 2,2% | 3,7% | 3,3% | 3% |
| No conocía el Programa de Formación del Profesorado | | 20,7% | 26% | 22,3% |
| Otros | 11,8% | | | |

Figura 14. Motivos de no participación en programa de formación durante 2015-16.

Por su parte, quienes sí han participado en alguna actividad formativa durante 2015-16, las valoran en general (**pregunta 6, modificada y simplificada en esta edición**) de forma muy positiva, casi siempre con 4 ó 5 sobre una escala de valoración de 0 a 5, como puede verse en la tabla inferior.

| Tipo de actividad | No ha participado | 4-5 | s.r. |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------|
| Sesiones presenciales de iniciación | 42,7% | 15,6% | 33,7% |
| Cursos virtuales sobre temas específicos | 44,6% | 17,4% | 32,5% |
| Seminarios virtuales sobre social media y herramientas online (#webinarsUNIA) | 47% | 14,4% | 35% |

Figura 15. Valoración de actividades de 2015-16 por entre quienes han participado. La valoración de 1 a 3 no aparece pero sería el resultado de restar a los no participantes la suma entre 4-5 y s.r.

Competencias sobre herramientas externas al campus virtual: conocimiento de características y potencial didáctico y experiencia en uso docente (p13/p14/p15)

En relación a las necesidades formativas en función del nivel de competencias de los encuestados, ya se ha comentado lo relacionado con el campus virtual de la UNIA. Pasamos ahora a los resultados, en la misma línea, sobre herramientas específicas, externas a nuestro campus virtual. Como el año anterior, se sondean varias opciones, a través de una única pregunta (**pregunta 13**) que arroja resultados sobre el conocimiento de sus características y potencial didáctico por un lado y sobre su experiencia de uso como docentes de la Universidad por otro. Se trata con ello de tener una idea acerca no sólo de qué acciones formativas deben priorizarse según las necesidades del profesorado, sino también acerca del modo en que plantearlas (enfoque integral que incluya sus posibilidades y características, o directamente práctico, focalizado a su uso). Los resultados se resumen en la tabla inferior.

| Herramienta | % que conoce sus características y potencial didáctico | % que las conoce y las ha usado como docente | % que no las conoce ni las ha usado como docente |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Videoconferencia | 50% | 21,7% | 19,9% |
| Estándar de contenidos SCORM | 28,3% | 7,3% | 55,4% |
| Blogs/wikis externas | 39,8% | 18% | 33,8% |
| Marcadores sociales | 28,3% | 11,5% | 51,2% |
| Redes sociales generalistas (Twitter, Facebook...) | 47% | 24,7% | 19,9% |
| Herramientas de trabajo colaborativo de documentos en la nube (tipo Drive) | 44,6% | 27,1% | 19,9% |
| Herramientas para editar/publicar | 38% | 26,5% | 27,1% |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| presentaciones, posters... | | | |
| Herramientas para publicar vídeos online | 40,4% | 20,5% | 30,7% |
| Herramientas para crear publicaciones/ historias multimedia personalizadas | 33,1% | 12% | 45,8% |
| Herramientas para controlar y detectar plagios online | 25,9% | 17,5% | 48,1% |
| Redes sociales visuales (Pinterest, Instagram...) | 42,8% | 13,2% | 35,5% |
| Redes sociales académicas/ para el networking (Linkedin, Academia.edu...) | 43,4% | 25,9% | 21,7% |

Figura 15. Resultados en cuanto a conocimiento de rasgos y posibilidades y experiencia docente sobre distintas herramientas. Los porcentajes restantes de cada herramienta corresponden a "Sin respuesta".

Llama la atención cómo los resultados no difieren mucho de la anterior edición, en cuanto a que el estándar SCORM y los marcadores sociales aparecen entre los más desconocidos por los docentes encuestados. También otras, como herramientas para crear publicaciones/historias multimedia personalizadas (del tipo storytelling) o las orientadas a controlar y detectar plagios no son conocidas ni han sido usadas por cerca de la mitad de la muestra.

Al otro lado, son más populares y empleadas otras sobre las que se viene trabajando en actividades formativas en años anteriores, como la videoconferencia, las redes sociales generalistas o herramientas de trabajo colaborativo en la nube, entre otras, como las de edición de presentaciones online y vídeos, cuyas posibilidades son más o menos conocidas pero son usadas en menor medida (sobre ello habrá por tanto que plantear formación de carácter práctico).

Relacionado con ello, los resultados de otra de las cuestiones (**pregunta 14**), referida a si los encuestados han producido contenido multimedia (vídeos, audios, presentaciones...) de elaboración propia para sus cursos, además de materiales en formatos convencionales, viene a reforzar esta conveniencia: casi un tercio (32,5%) no lo ha hecho. Y de estos, menos de la mitad (15%), según otra de las cuestiones (**pregunta 15**), ha usado algún canal o espacio de la web social (tipo Youtube, Slideshare...) para publicar dicho contenido (con las consecuentes posibilidades de enlazarlo desde el campus virtual y hacerlo más visible en red).

Grado de interés en recibir formación sobre determinadas cuestiones y formatos (p16/ p17/ p18/ p19)

El posible catálogo inicial de acciones formativas ha sido diseñado, como se adelantó y al igual que en ocasiones anteriores, partiendo de los objetivos del Plan de Innovación Docente y del propio contexto. No obstante, para su diseño definitivo se vuelven a tener también en cuenta las **preferencias de los docentes sobre cada una de estas posibles acciones formativas** (que abordarían tanto los rasgos y el

potencial de tales herramientas como su manejo técnico, según se ha expuesto, de ahí sus títulos provisionales).

Los resultados (**pregunta 16**), de acuerdo también al grado de interés (escala del 1 al 5), se muestran en la tabla inferior (se recoge tanto el promedio como el número de docentes muy interesados, esto es, aquellos que puntuaron 4-5).

| Aplicación web/ informática | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | Prom. | 4-5 | Prom. | 4-5 | Prom. | 4-5 |
| Uso de videoconferencia con Connect | 3,61 | 56,6% | 3,48 | 52,9% | 3,26 | 52,8% | 3,01 | 43,1% | 2,98 | 39,8% | 3,3 | 54,3% | 3,1 | 42,3% |
| Diseño de SCORM | 3,84 | 66% | 3,64 | 60,6% | 3,17 | 47,1% | 2,88 | 36,7% | 3,03 | 43,8% | 3,3 | 50,8% | 3,1 | 46% |
| Creac. y gestión de blogs docentes | 3,54 | 55,7% | 3,54 | 58,0% | 3,22 | 45,0% | 3,16 | 48,8% | 3,1 | 41,2% | 3,3 | 52,2% | 3,2 | 47,7% |
| Creación y gestión de Wikis con Mediawiki | 3,56 | 54,6% | 3,44 | 53,5% | 3,08 | 40,6% | 3 | 41,3% | 2,84 | 34,2% | | | | |
| Uso de marcadores y redes sociales en la docencia universitaria | 3,4 | 47,4% | 3,43 | 53,8% | 3,06 | 39,7% | | | | | | | | |
| Creación de actividades webquest | 3,53 | 53,8% | 3,42 | 54,7% | 3,05 | 42,6% | 2,83 | 33,9% | 2,65 | 30,2% | | | | |
| Uso de portafolios electrónicos para la doc.universit. | 3,78 | 62% | 3,77 | 65,6% | 3,21 | 47,1% | 2,99 | 39% | | | | | | |
| Uso de redes sociales en la doc.universit. | | | | | | | 3,12 | 44,2% | 3,12 | 44,6% | 3,2 | 46,9% | 3,1 | 43,7% |
| Empleo de distintas herra. de la web social para la public. de contenido multim. | | | | | | | 3,14 | 46,2% | 3,03 | 40,9% | 3,3 | 49,6% | 3,1 | 44,3% |
| Uso de herramientas para prod./edición de videos docentes | | | | | | | 3,36 | 53,4% | 3,18 | 47,6% | 3,6 | 60,5% | 3,3 | 51% |
| Derechos de autor y licencias en el contexto de cultura digital | | | | | | | 3,06 | 42,2% | 3,05 | 42,7% | 3,36 | 50% | 3,2 | 47% |
| Diseño/adapt. de contenidos educativos para dispositivos móviles | | | | | | | 2,94 | 37,9% | 2,96 | 40,6% | 3,2 | 46,9% | 3 | 44,4% |
| Diseño e impartición de cursos masivos online en abierto (MOOCs) | | | | | | | 3 | 41,3% | 2,89 | 39,55% | 3,4 | 53,5% | 3,2 | 47,3% |
| Actividades colaborativas a través de redes sociales y otras herramientas de la web social | | | | | | | | | 3,07 | 41,3% | 3,2 | 50,4% | 3 | 38,9% |
| Detección y control de plagio en e-learning | | | | | | | | | | | | | 3,3 | 49% |
| Diseño e impartición de cursos vía t-learning (plataformas de tv interactiva para formación) | | | | | | | | | | | | | 3 | 39,5% |

Figura 16. Resultados comparativos en cuanto a grado de interés para cada acción formativa. La columna "4-5" indica el número de encuestados muy interesados en recibir formación sobre cada cuestión analizada.

Como en los últimos años, el interés o motivación del profesorado por participar en las acciones formativas propuestas es elevado (promedio por encima de 3, sobre 5, en todas las opciones), ahora bien, algo menor que en los últimos años.

Entre las **temáticas que resultan más atractivas** aparecen la formación sobre producción de vídeos (de nuevo, como el año anterior), sobre creación y edición de blogs docentes o sobre derechos de autor y licencias en el contexto de cultura digital, sobre las que ya se viene ofreciendo formación. Destaca también la detección y control de plagio en e-learning, opción incluida por primera vez en esta encuesta.

Respecto a la metodología y formatos de las actividades, se incluyen en esta edición de la encuesta varias preguntas orientadas a detectar las preferencias en este sentido. Los resultados muestran que la mayoría (66,3%) estaría interesado en participar en posibles sesiones, por videoconferencia, orientadas a explicar/ resolver cuestiones diversas sobre el manejo del campus virtual de la UNIA como docente (subida y gestión de archivos, configuración de actividades y calificaciones...).

Se sondea también la posición de los docentes en el caso de que los actuales cursos virtuales sobre materias específicas se impartieran de forma semipresencial, no totalmente online, incluyendo una o varias sesiones presenciales en Málaga, pero aquí las respuestas aparecen divididas, prácticamente a partes iguales, entre quienes estarían dispuestos y podrían asistir a dichas sesiones conociéndolas con tiempo (35%), no podrían prácticamente asistir por sus circunstancias (33,7%), y prefieren la formación totalmente online (22,3%).

Sumando las dos últimas, que muestran a los que se decantan por la modalidad virtual, la tasa de respuestas es mayor, por lo que de momento conviene continuar con la metodología totalmente online para estos cursos.

Objetivo de cara a 2016-17: Continuar ofertando una capacitación integral en competencias digitales, más allá de aspectos instrumentales, en torno a buenas prácticas, estrategias, y uso de herramientas de la llamada web social útiles para innovar en cursos de posgrado/formación permanente universitarios, así como sobre tendencias innovadoras en e-learning.

Posibles acciones:

- Continuar aumentando el número de contenidos en abierto del OCW-UNIA con los materiales de cursos virtuales de profesorado de 2016-17.
- Aprovechar material generado en actividades realizadas en 2016-17(grabaciones y presentaciones de webinars, etc.), construyendo un repositorio de recursos online en este sentido.
- Organizar nuevos webinars sobre TICs y social media para innovar, en 2016-17.
- Diseñar, también en 2016-17, cursos virtuales orientados a conocer tendencias en e-learning.

Encuestas@UNIA

Estadísticas rápidas



Opciones del filtro



Resultados

Número de elementos en esta consulta: 166

Total de elementos en esta encuesta: 166

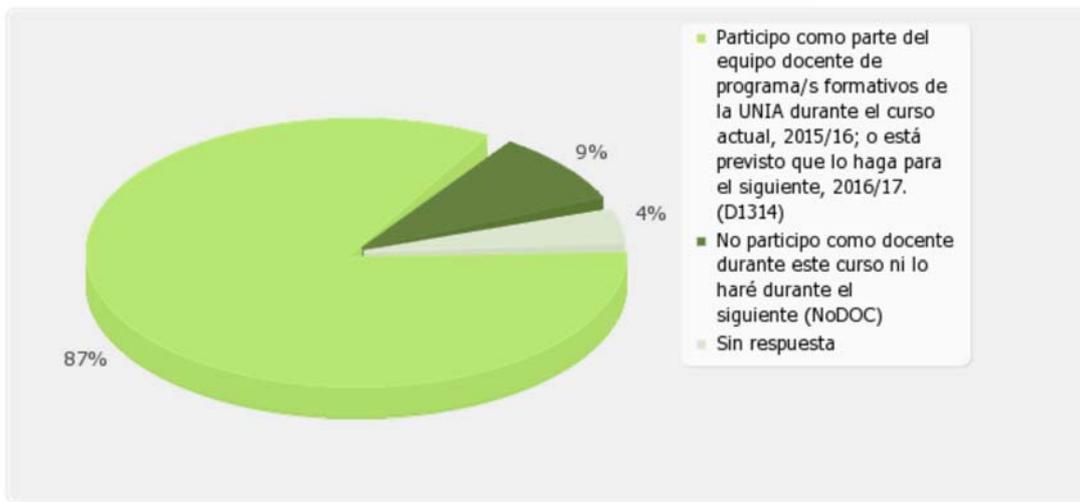
Porcentaje del total: 100.00%

[Revisar](#)[Exportar](#)

Resumen de 01_NF_2016:

Esta encuesta se dirige únicamente a quienes bien han participado como docentes en programas de la UNIA (posgrados o formación permanente) durante 2015-16, bien tienen prevista su participación durante 2016-17. Si no es su caso, puede salir y concluir el formulario. Le agradecemos enormemente su interés y esperamos contar con usted para próximos programas.

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Participo como parte del equipo docente de programa/s formativos de la UNIA durante el curso actual, 2015/16; o está previsto que lo haga para el siguiente, 2016/17. (D1314) | 144 | 86.75% |
| No participo como docente durante este curso ni lo haré durante el siguiente (NoDOC) | 15 | 9.04% |
| Sin respuesta | 7 | 4.22% |

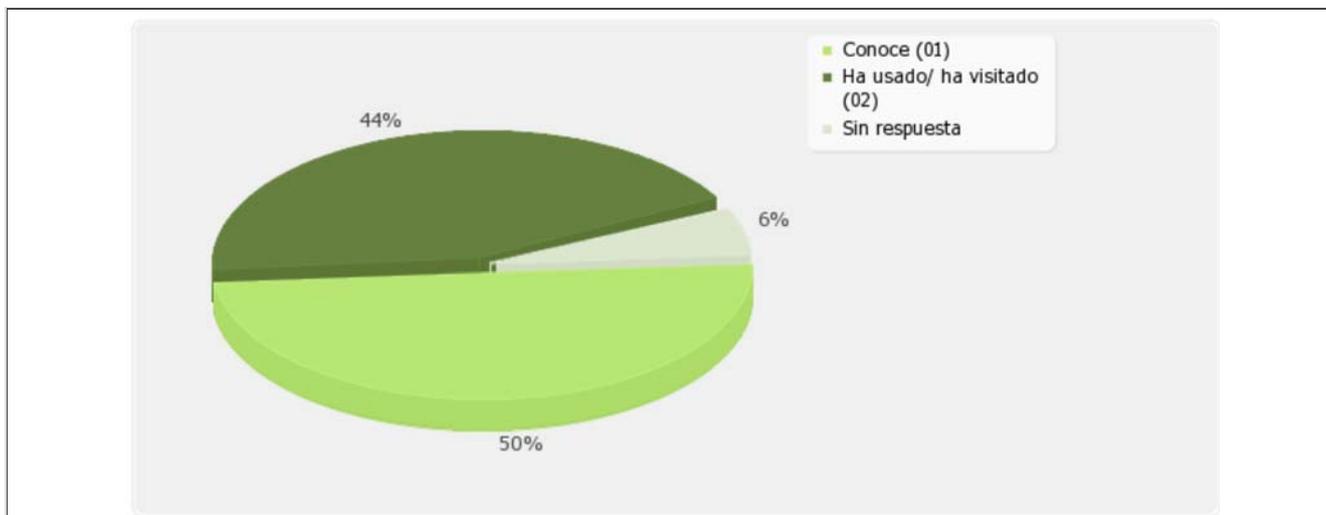


Resumen de 02_NF_2016(a):

El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente y cuáles no.

[Aula Virtual de Profesores]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Conoce (01) | 83 | 50.00% |
| Ha usado/ ha visitado (02) | 73 | 43.98% |
| No conoce (03) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 10 | 6.02% |

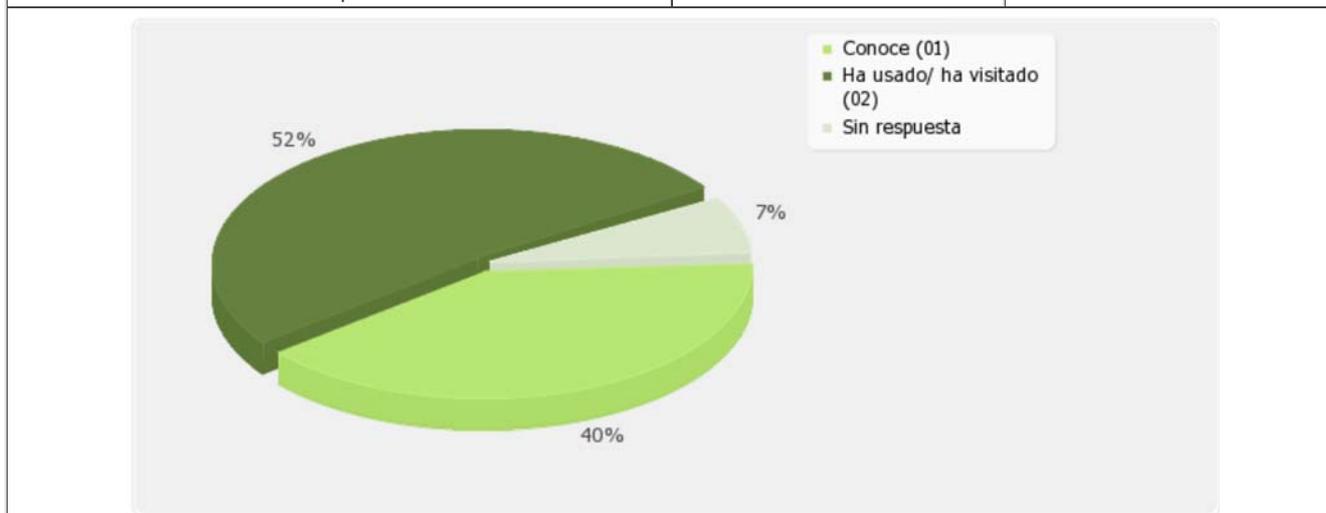


Resumen de O2_NF_2016(b):

El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente y cuáles no.

[Espacio online con modelos de plantillas y documentos (materiales, guías didácticas...)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Conoce (01) | 67 | 40.36% |
| Ha usado/ ha visitado (02) | 87 | 52.41% |
| No conoce (03) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 12 | 7.23% |

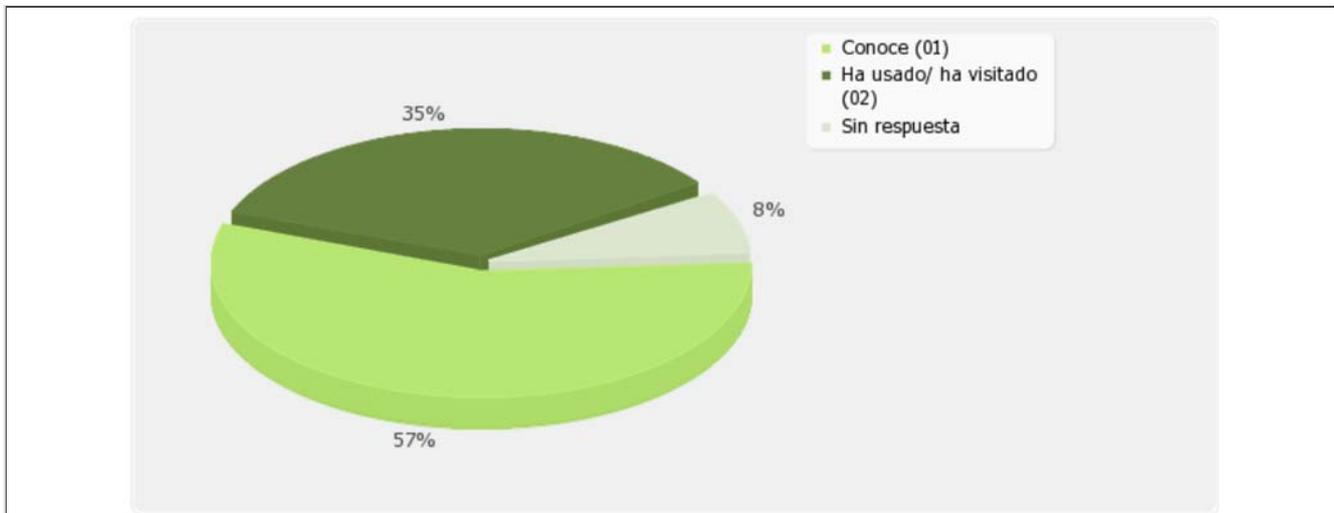


Resumen de O2_NF_2016(c):

El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente y cuáles no.

[Espacio online con tutoriales y guías sobre mejoras y novedades del campus virtual de la UNIA (recurso creado en 2013-14)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Conoce (01) | 95 | 57.23% |
| Ha usado/ ha visitado (02) | 58 | 34.94% |
| No conoce (03) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% |

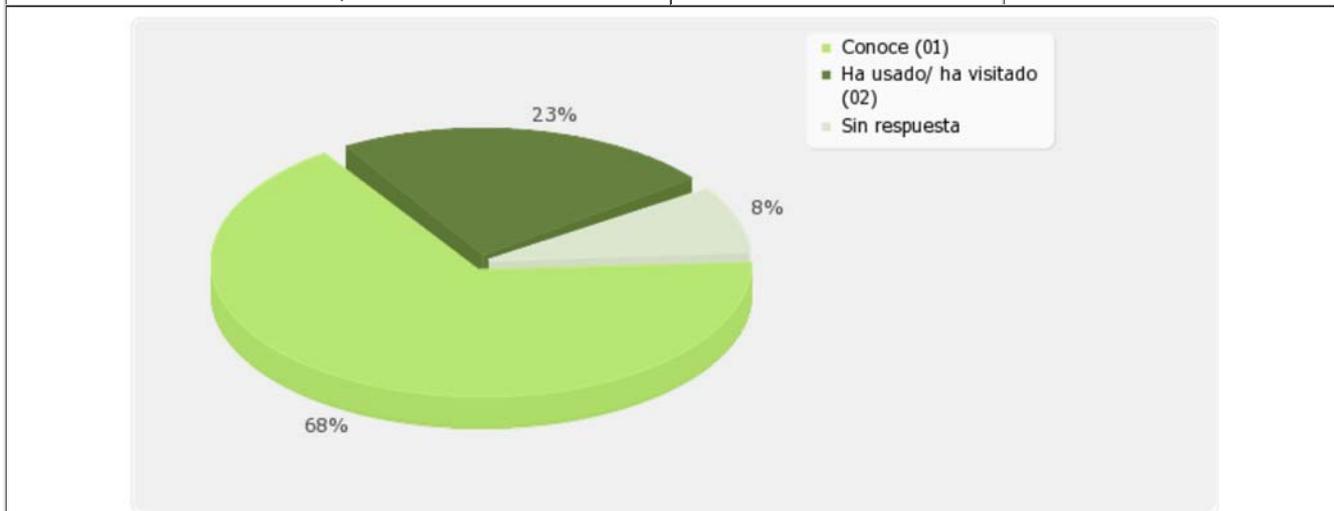


Resumen de O2_NF_2016(d):

El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente y cuáles no.

[Secciones con contenidos sobre formación del profesorado y competencias digitales en repositorio institucional de la UNIA (antes en el portal OCW-UNIA)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Conoce (01) | 113 | 68.07% |
| Ha usado/ ha visitado (02) | 39 | 23.49% |
| No conoce (03) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |

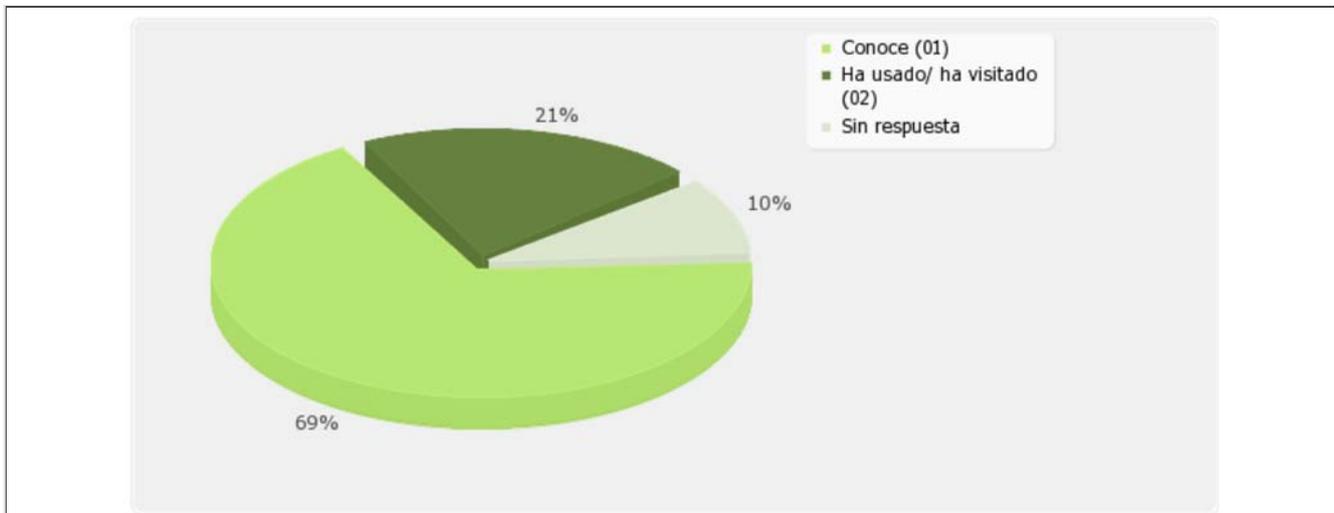


Resumen de O2_NF_2016(e):

El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente y cuáles no.

[Recursos para la solicitud y uso de aulas virtuales con Adobe Connect (videoconferencia)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Conoce (01) | 115 | 69.28% |
| Ha usado/ ha visitado (02) | 35 | 21.08% |
| No conoce (03) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 16 | 9.64% |

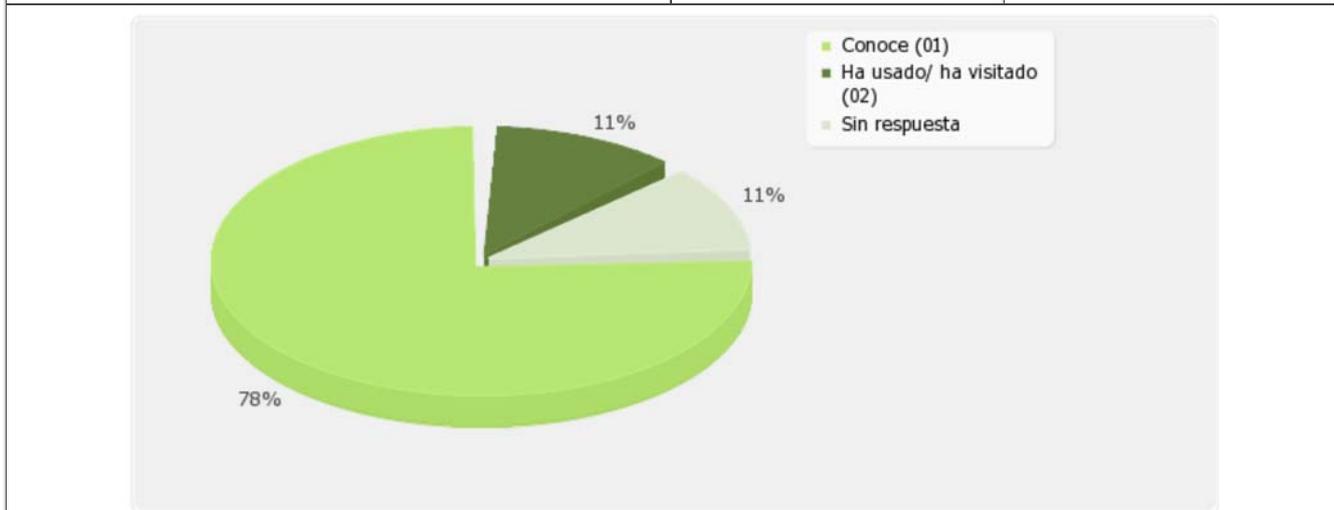


Resumen de 02_NF_2016(f):

El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente y cuáles no.

[Espacio online sobre e-learning y derechos de autor]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Conoce (01) | 129 | 77.71% |
| Ha usado/ ha visitado (02) | 19 | 11.45% |
| No conoce (03) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 18 | 10.84% |

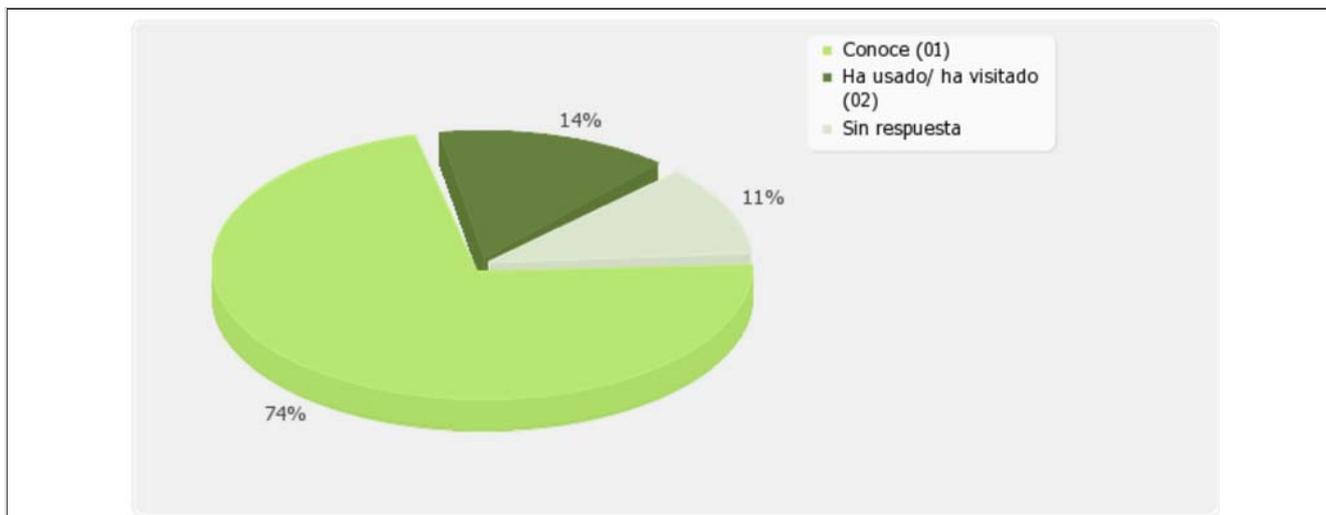


Resumen de 02_NF_2016(g):

El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente y cuáles no.

[CreaTICInnova, catálogo colaborativo de herramientas 2.0 para Innovar]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Conoce (01) | 123 | 74.10% |
| Ha usado/ ha visitado (02) | 24 | 14.46% |
| No conoce (03) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 19 | 11.45% |

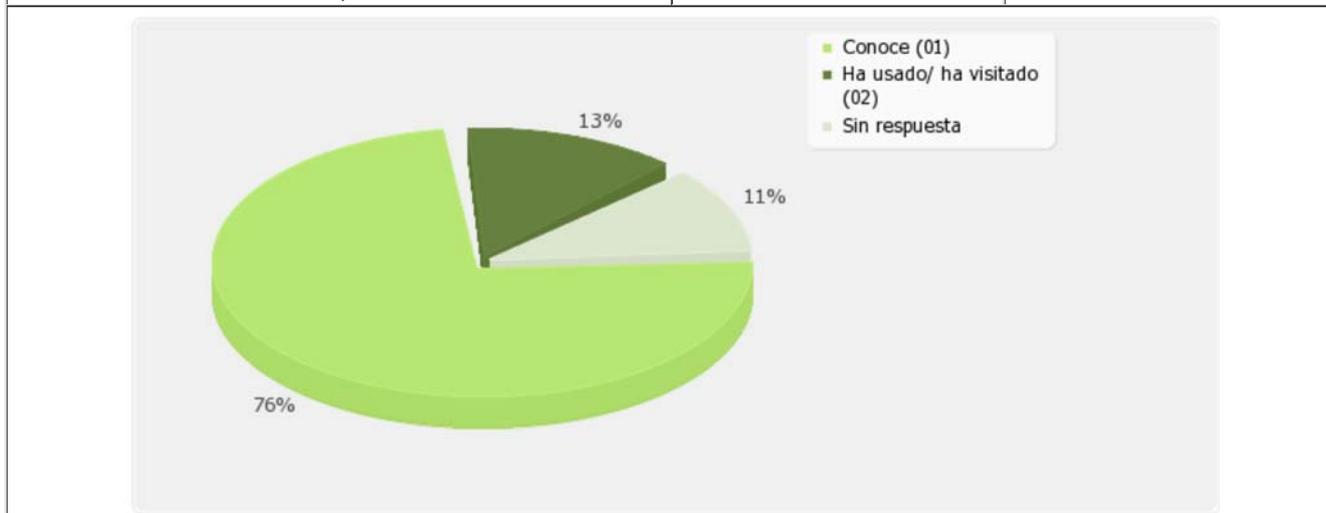


Resumen de O2_NF_2016(h):

El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente y cuáles no.

[CCollection, catálogo y comunidad virtual colaborativos sobre Innovación Educativa y buenas prácticas en e-learning]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Conoce (01) | 126 | 75.90% |
| Ha usado/ ha visitado (02) | 22 | 13.25% |
| No conoce (03) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 18 | 10.84% |

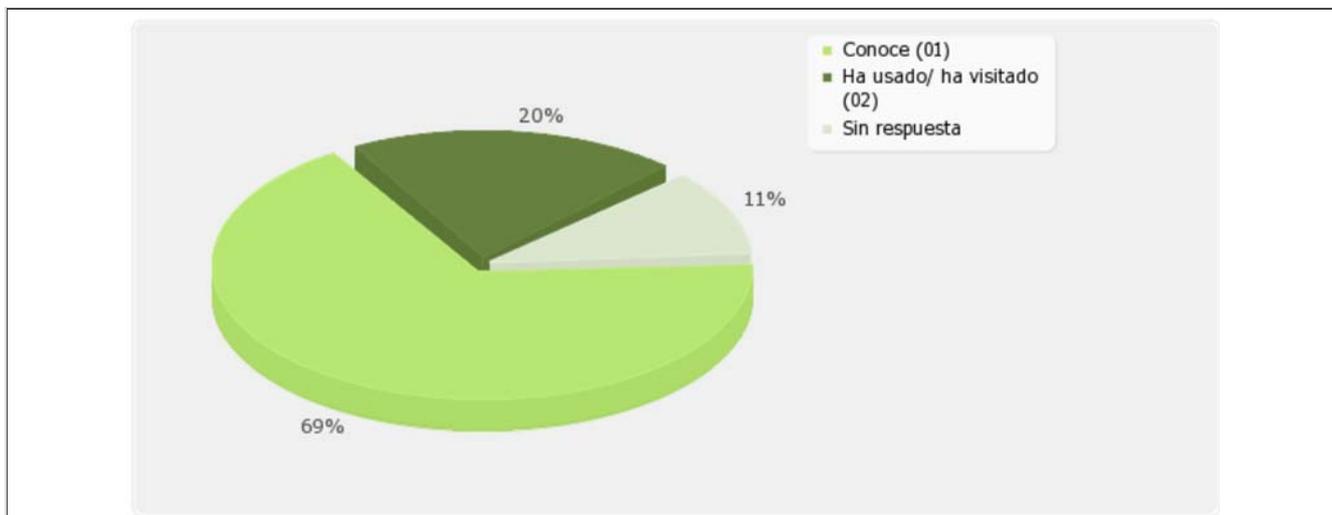


Resumen de O2_NF_2016(i):

El Área de Innovación de la UNIA viene desarrollando en los últimos años distintos espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía al profesorado sobre TICs e Innovación Educativa. A continuación se listan los principales. Indique cuál/es de los siguientes conoce y cuál/es ha visitado/ utilizado como docente y cuáles no.

[Grabaciones/presentaciones de seminarios virtuales (WebinarsUNIA)]

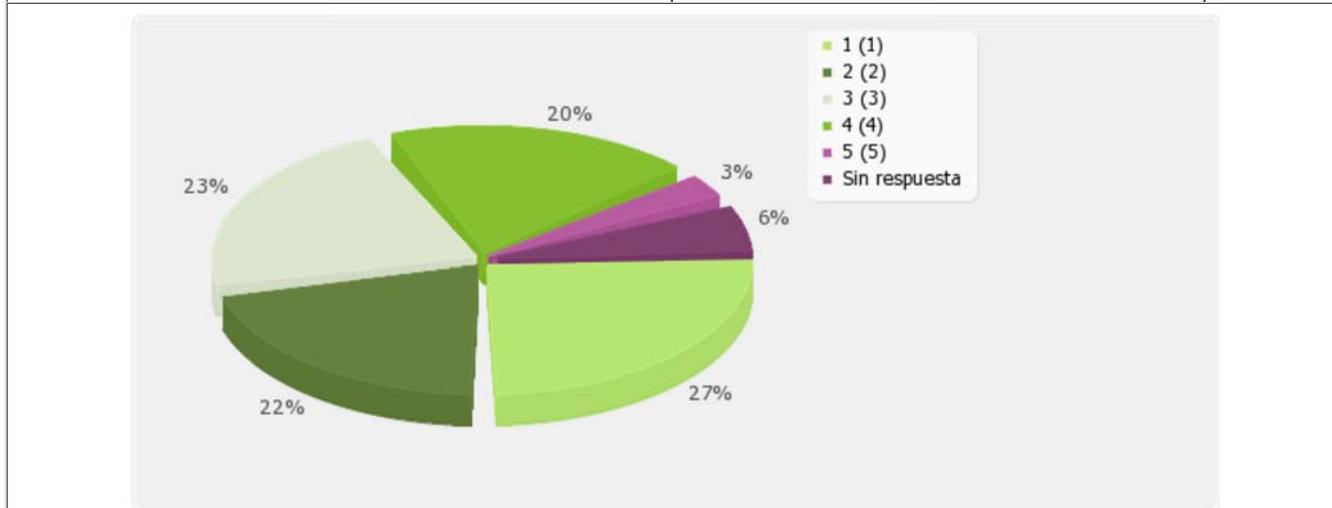
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------|--------|------------|
| Conoce (01) | 114 | 68.67% |
| Ha usado/ ha visitado (02) | 34 | 20.48% |
| No conoce (03) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 18 | 10.84% |



Resumen de 03_NF_2016-(a):

Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (Escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos)
[Contenido del Plan de Innovación Docente y Digital]

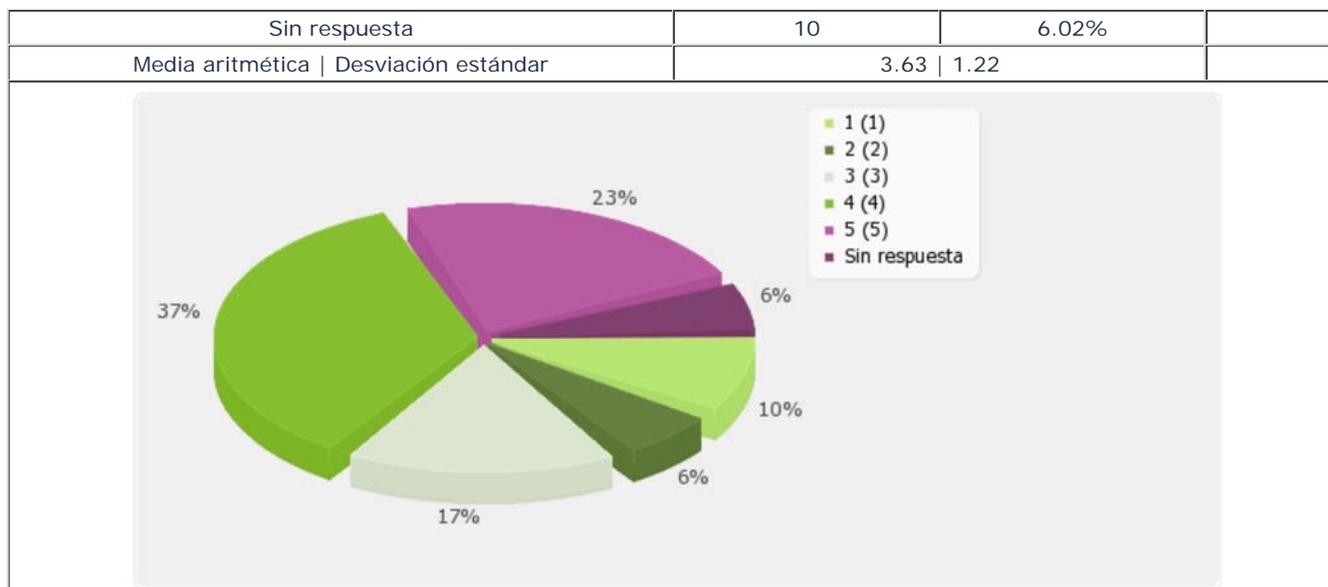
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 44 | 28.21% | 51.28% |
| 2 (2) | 36 | 23.08% | |
| 3 (3) | 38 | 24.36% | 24.36% |
| 4 (4) | 33 | 21.15% | |
| 5 (5) | 5 | 3.21% | 24.36% |
| Suma (Opciones) | 156 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 10 | 6.02% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 2.48 1.2 | | |



Resumen de 03_NF_2016-(b):

Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (Escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos)
[Funciones y obligaciones/tareas de los profesores de posgrado]

| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|------------------------|------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 16 | 10.26% | 16.67% |
| 2 (2) | 10 | 6.41% | |
| 3 (3) | 29 | 18.59% | 18.59% |
| 4 (4) | 62 | 39.74% | |
| 5 (5) | 39 | 25.00% | 64.74% |
| Suma (Opciones) | 156 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |

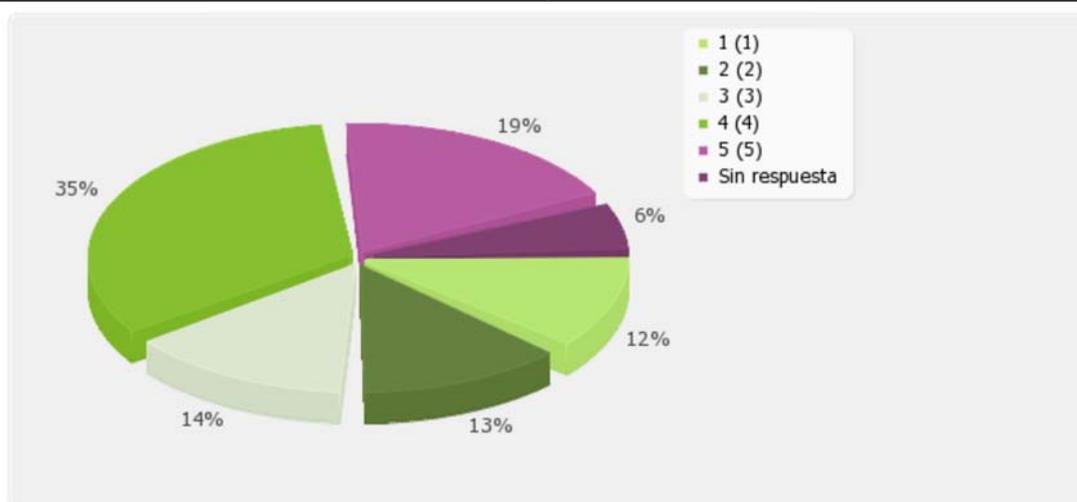


Resumen de 03_NF_2016-(c):

Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (Escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos)

[Funciones y obligaciones/tareas de los coordinadores de módulo/asignatura de posgrado]

| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 20 | 12.82% | 26.92% |
| 2 (2) | 22 | 14.10% | |
| 3 (3) | 24 | 15.38% | 15.38% |
| 4 (4) | 58 | 37.18% | |
| 5 (5) | 32 | 20.51% | 57.69% |
| Suma (Opciones) | 156 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 10 | 6.02% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.38 1.31 | | |

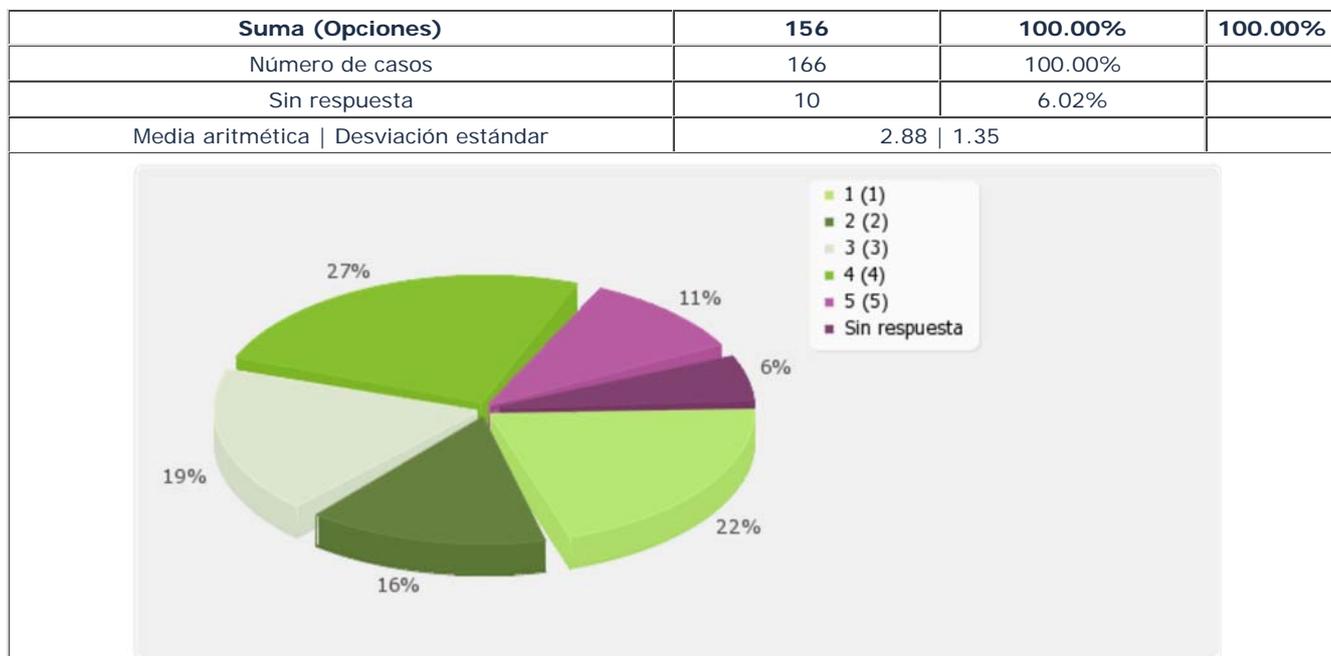


Resumen de 03_NF_2016-(d):

Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (Escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos)

[Funciones y obligaciones/tareas de los responsables de los posgrados]

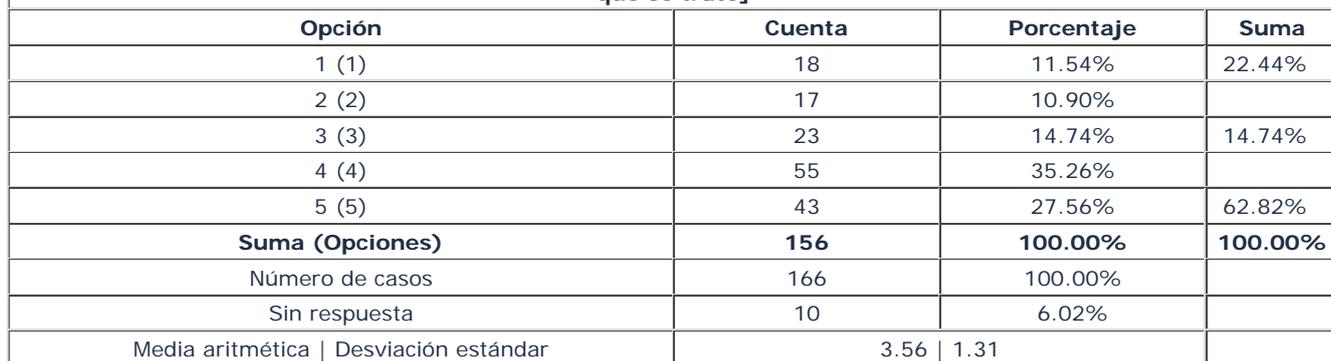
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|--------|--------|------------|--------|
| 1 (1) | 36 | 23.08% | 39.74% |
| 2 (2) | 26 | 16.67% | |
| 3 (3) | 32 | 20.51% | 20.51% |
| 4 (4) | 44 | 28.21% | |
| 5 (5) | 18 | 11.54% | 39.74% |



Resumen de 03_NF_2016-(e):

Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (Escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos)

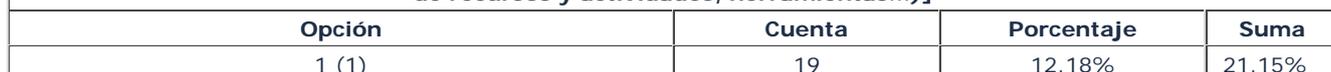
[Recursos mínimos que deben incluirse en todas las asignaturas/módulos independientemente del programa que se trate]



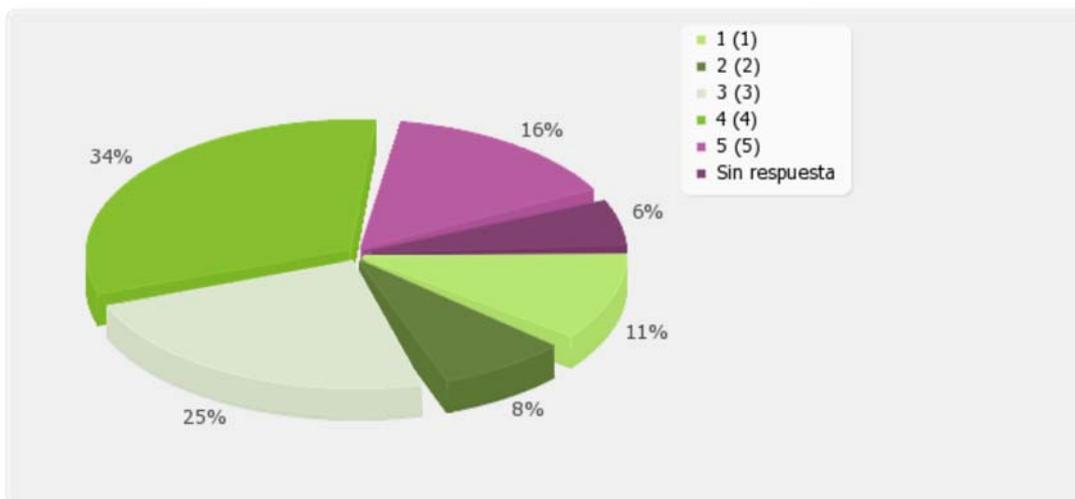
Resumen de 03_NF_2016-(f):

Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (Escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos)

[Características y posibilidades para la enseñanza-aprendizaje del Campus Virtual de la UNIA (estructura, tipo de recursos y actividades, herramientas...)]



| | | | |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 2 (2) | 14 | 8.97% | |
| 3 (3) | 41 | 26.28% | 26.28% |
| 4 (4) | 56 | 35.90% | |
| 5 (5) | 26 | 16.67% | 52.56% |
| Suma (Opciones) | 156 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 10 | 6.02% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.36 1.22 | | |

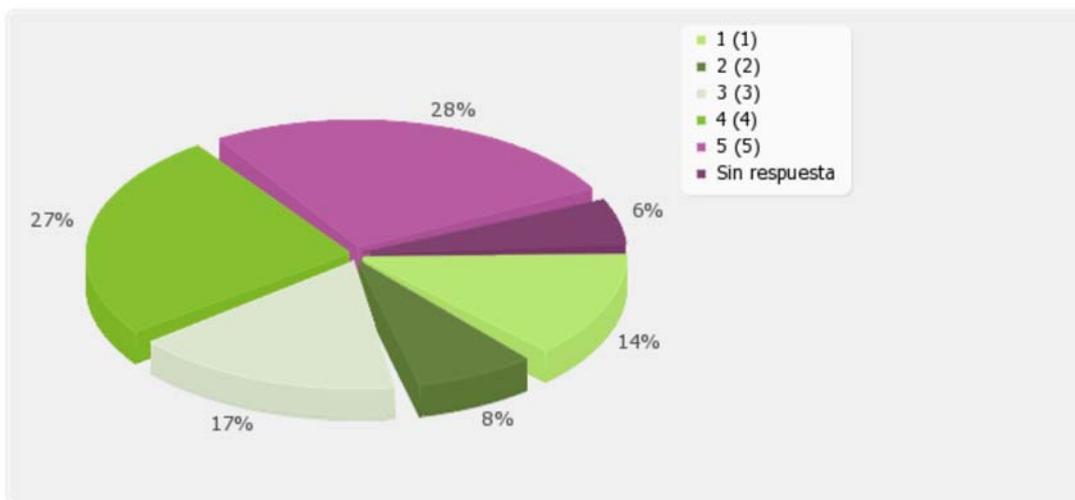


Resumen de 03_NF_2016-(g):

Indique su nivel de conocimiento acerca de los siguientes aspectos (Escala del 1 al 5, siendo 1 el menor y 5 el mayor nivel de conocimientos)

[Modelo de ficha para elaborar las guías didácticas de las asignaturas/módulos]

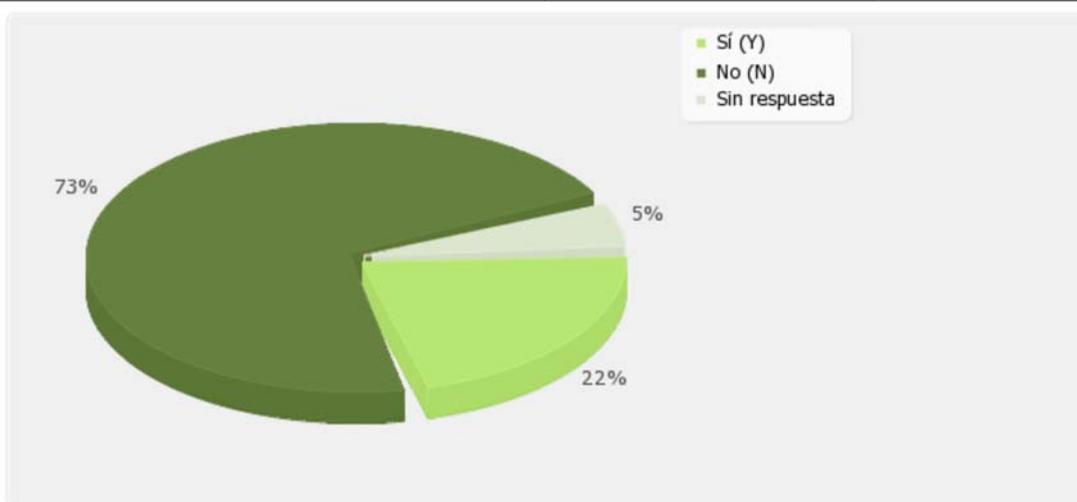
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 23 | 14.74% | 23.08% |
| 2 (2) | 13 | 8.33% | |
| 3 (3) | 29 | 18.59% | 18.59% |
| 4 (4) | 45 | 28.85% | |
| 5 (5) | 46 | 29.49% | 58.33% |
| Suma (Opciones) | 156 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 10 | 6.02% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.5 1.38 | | |



Resumen de 04_NF_2016-:

¿Ha participado, como alumno/a, en alguna de las actividades formativas (cursos virtuales, sesiones presenciales de iniciación, webinars...) del Programa de Formación de Docentes de la UNIA durante este curso académico, 2015-16?

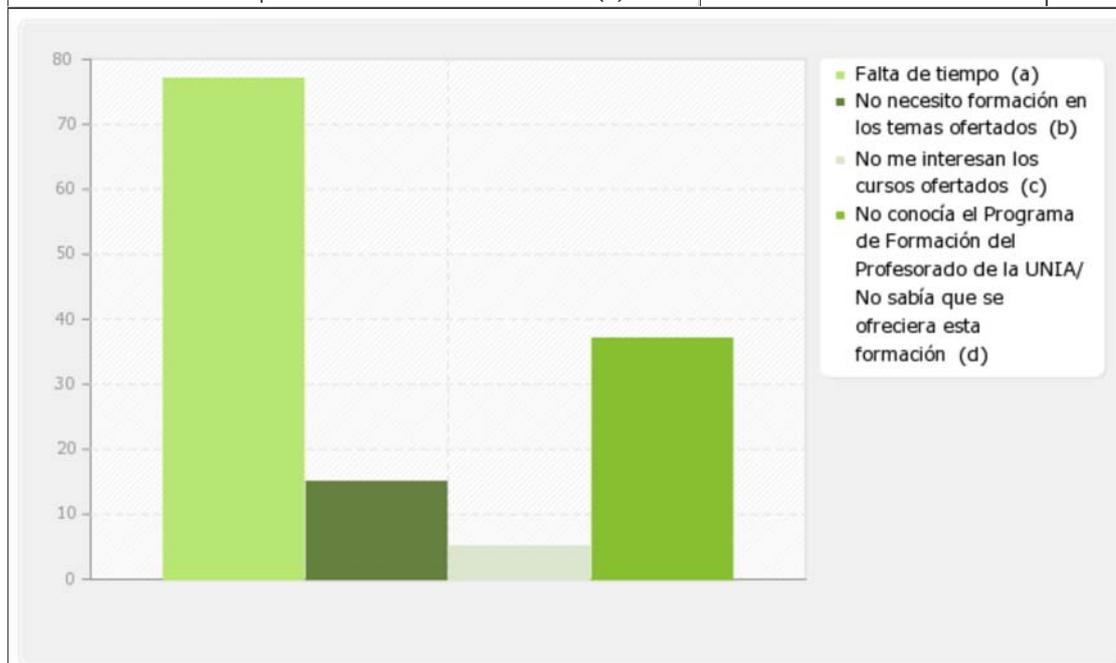
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 36 | 21.69% |
| No (N) | 121 | 72.89% |
| Sin respuesta | 9 | 5.42% |



Resumen de 05_NF_2016-:

Si no ha participado en ninguna actividad del Programa de Formación del Profesorado durante 2015-16, indique la/s razón/es

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Falta de tiempo (a) | 77 | 46.39% |
| No necesito formación en los temas ofertados (b) | 15 | 9.04% |
| No me interesan los cursos ofertados (c) | 5 | 3.01% |
| No conocía el Programa de Formación del Profesorado de la UNIA/ No sabía que se ofreciera esta formación (d) | 37 | 22.29% |

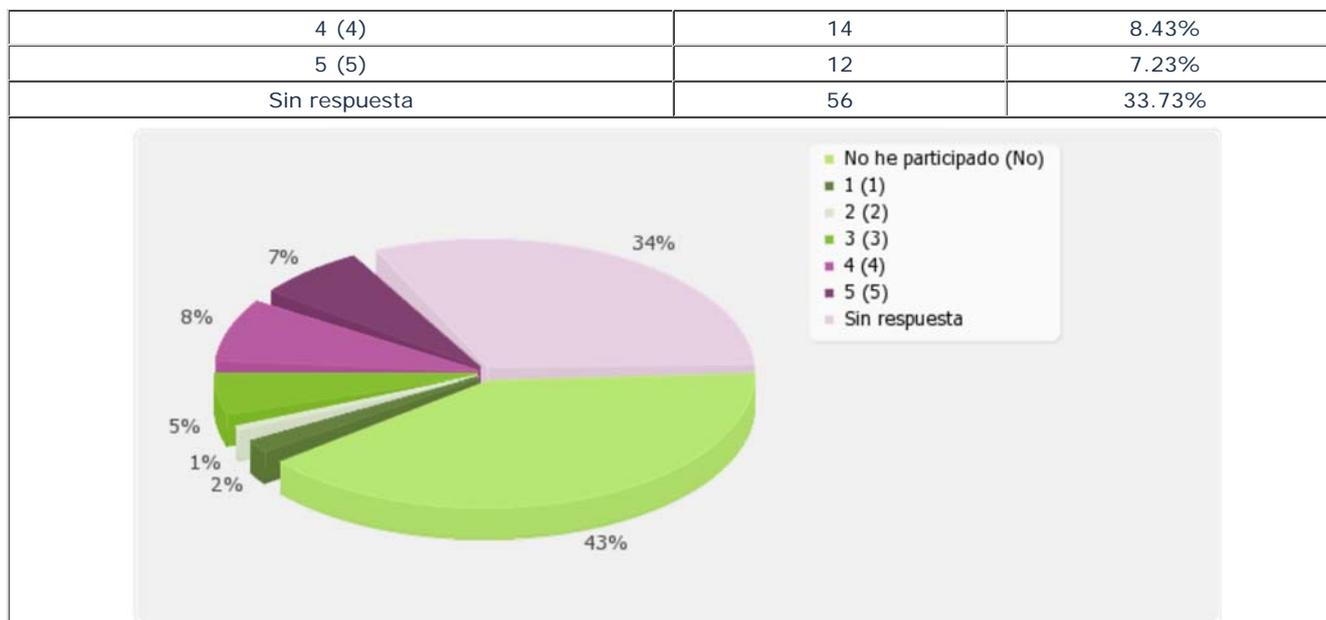


Resumen de 06_NF_2016-(a):

Nos gustaría saber su valoración general sobre el/los tipo/s de actividad/es formativas para profesorado que haya realizado durante este curso 2015/16. Para ello, puntúe aquella/s en la/s que haya participado (puede marcar más de una opción)

[Sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual (manejo del campus virtual)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|------------------------|--------|------------|
| No he participado (No) | 71 | 42.77% |
| 1 (1) | 3 | 1.81% |
| 2 (2) | 1 | 0.60% |
| 3 (3) | 9 | 5.42% |

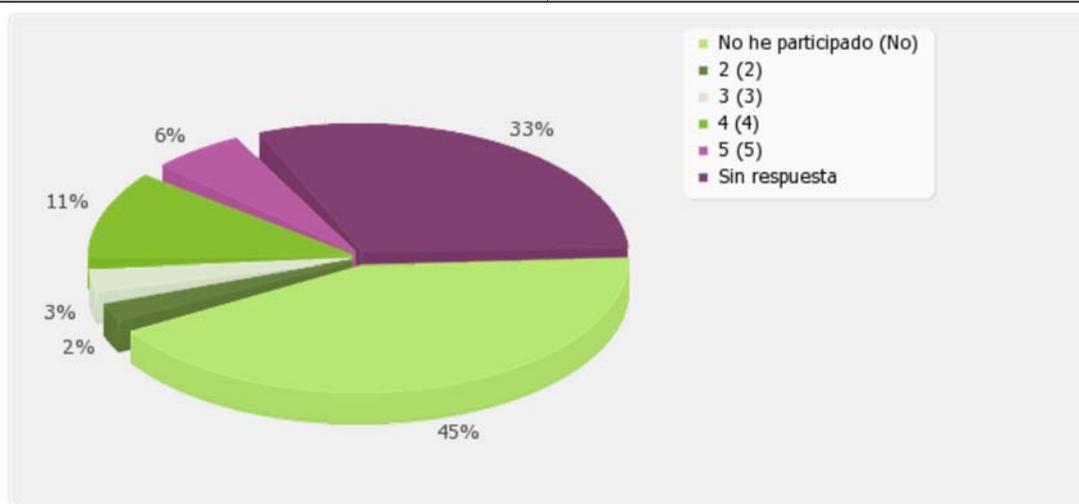


Resumen de 06_NF_2016-(b):

Nos gustaría saber su valoración general sobre el/los tipo/s de actividad/es formativas para profesorado que haya realizado durante este curso 2015/16. Para ello, puntúe aquella/s en la/s que haya participado (puede marcar más de una opción)

[Cursos virtuales sobre temas específicos]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|------------------------|--------|------------|
| No he participado (No) | 74 | 44.58% |
| 1 (1) | 0 | 0.00% |
| 2 (2) | 4 | 2.41% |
| 3 (3) | 5 | 3.01% |
| 4 (4) | 19 | 11.45% |
| 5 (5) | 10 | 6.02% |
| Sin respuesta | 54 | 32.53% |

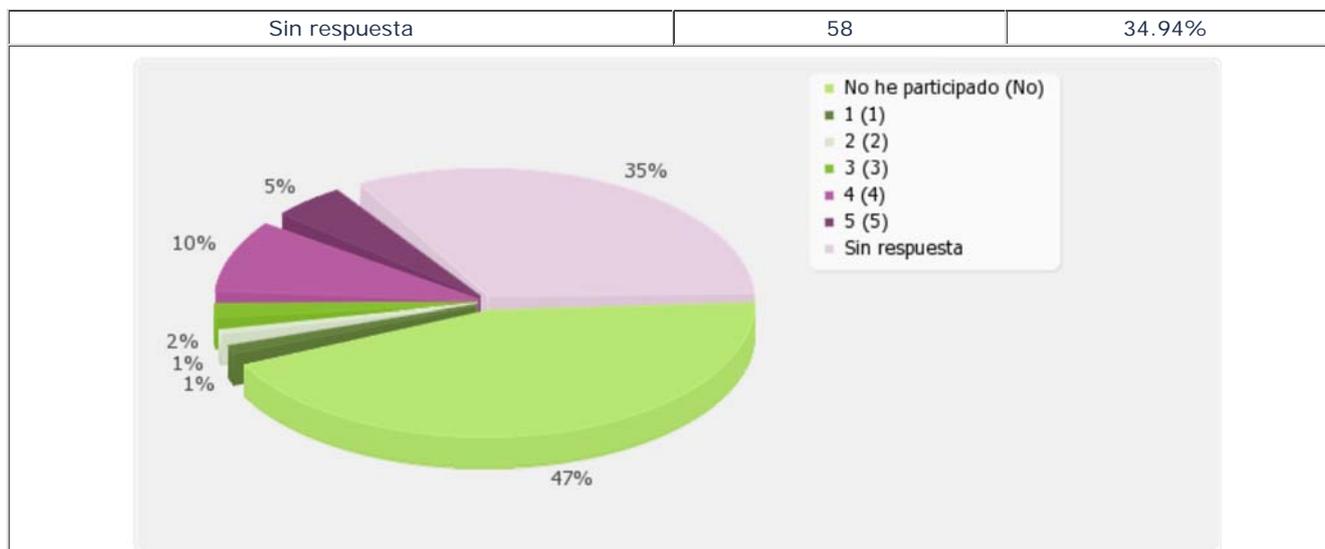


Resumen de 06_NF_2016-(c):

Nos gustaría saber su valoración general sobre el/los tipo/s de actividad/es formativas para profesorado que haya realizado durante este curso 2015/16. Para ello, puntúe aquella/s en la/s que haya participado (puede marcar más de una opción)

[Seminarios virtuales sobre social media y herramientas online (#webinarsunia)]

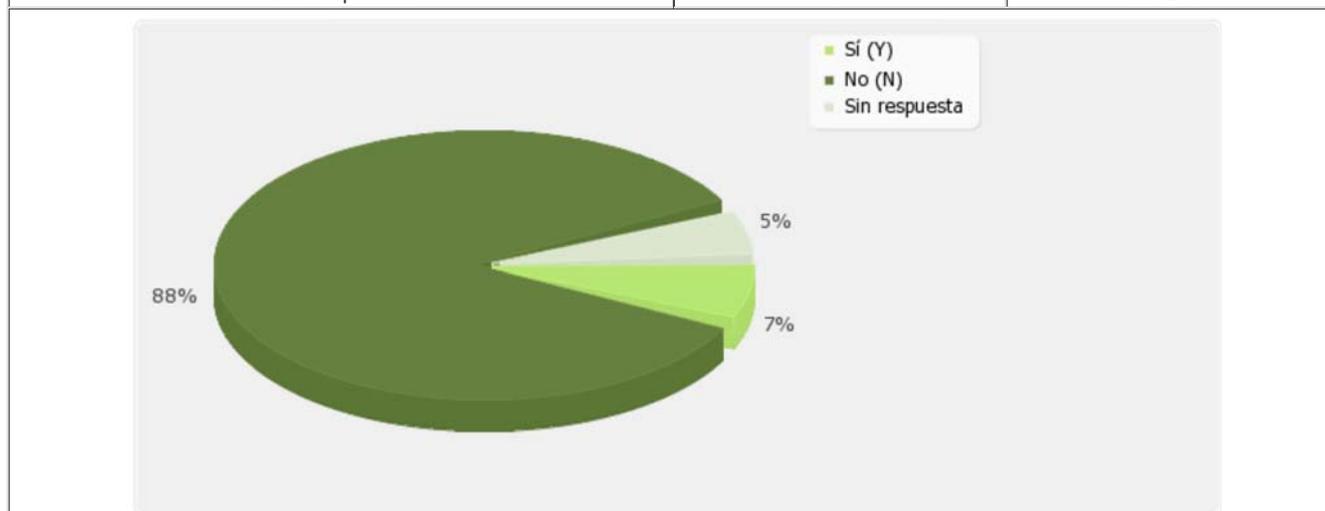
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|------------------------|--------|------------|
| No he participado (No) | 78 | 46.99% |
| 1 (1) | 2 | 1.20% |
| 2 (2) | 1 | 0.60% |
| 3 (3) | 3 | 1.81% |
| 4 (4) | 16 | 9.64% |
| 5 (5) | 8 | 4.82% |



Resumen de 07_NF_2016-:

¿Se ha inscrito, durante 2015/16, a algún curso virtual para profesores y no ha llegado a concluirlo (esto es, no ha logrado el certificado de aprovechamiento)?

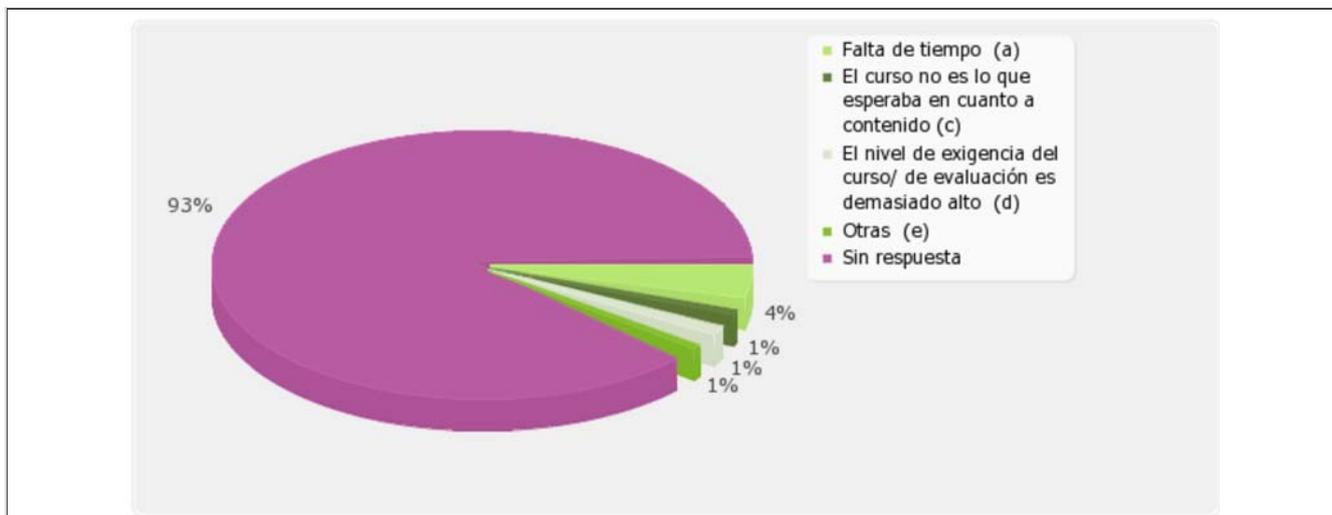
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 11 | 6.63% |
| No (N) | 146 | 87.95% |
| Sin respuesta | 9 | 5.42% |



Resumen de 08_NF_2016-:

Indique el/los motivo/s por el que no concluyó el curso virtual en el que se apuntó (puede marcar varias opciones).

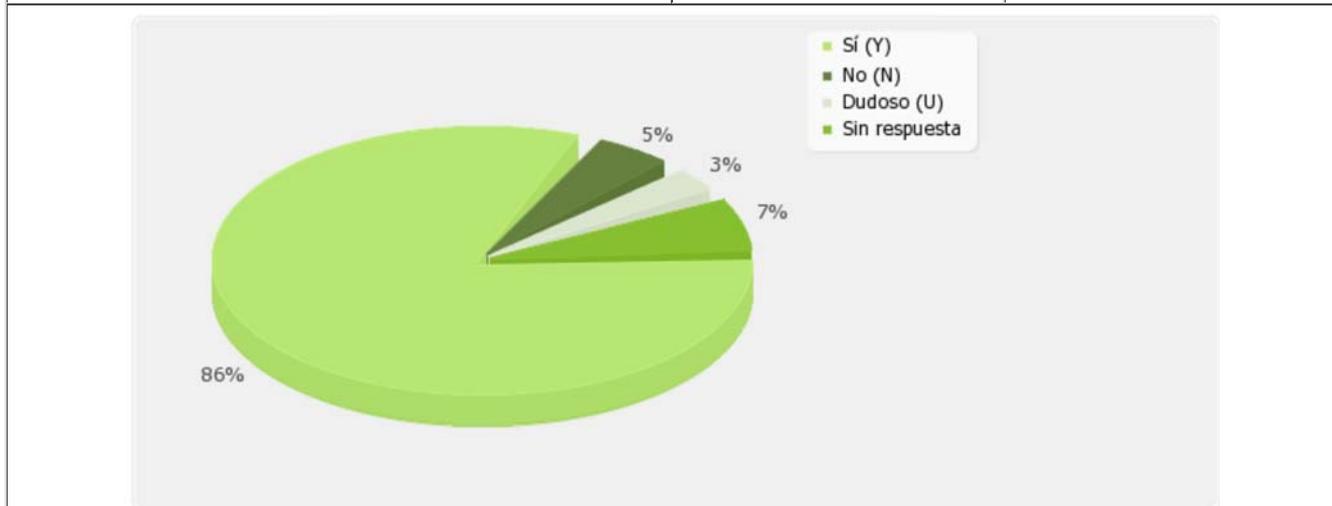
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Falta de tiempo (a) | 7 | 4.22% |
| Falta de motivación (b) | 0 | 0.00% |
| El curso no es lo que esperaba en cuanto a contenido (c) | 1 | 0.60% |
| El nivel de exigencia del curso/ de evaluación es demasiado alto (d) | 2 | 1.20% |
| Otras (e) | 1 | 0.60% |
| Sin respuesta | 155 | 93.37% |



Resumen de 09_NF_2016(a):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Campus Virtual de UNIA como profesor/a]

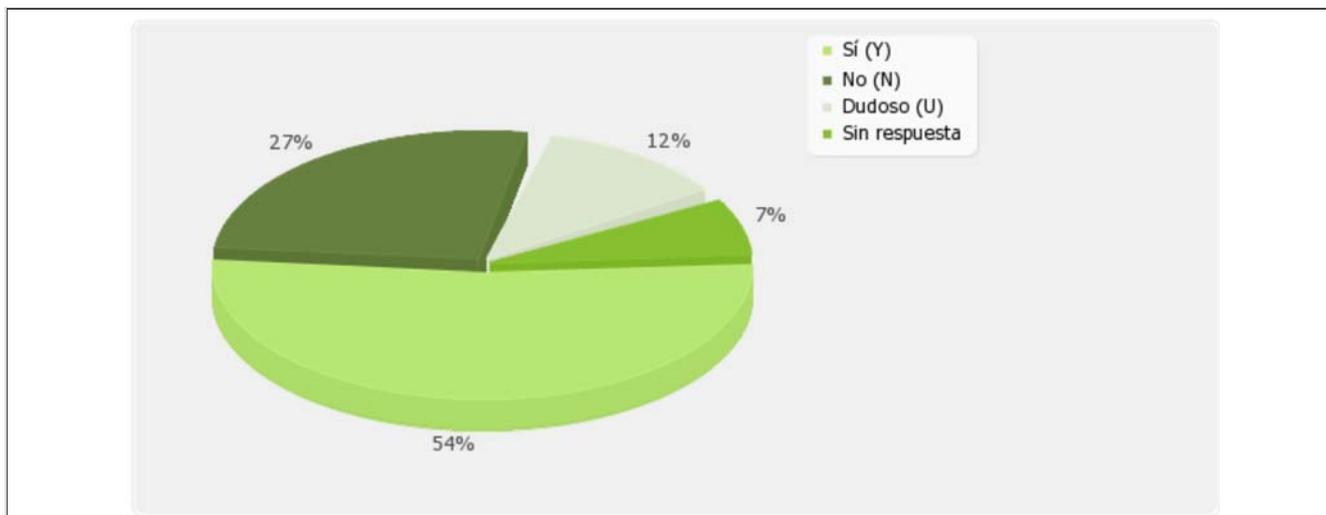
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 142 | 85.54% |
| No (N) | 8 | 4.82% |
| Dudoso (U) | 5 | 3.01% |
| Sin respuesta | 11 | 6.63% |



Resumen de 09_NF_2016(b):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Recursos del Aula Virtual de Profesores]

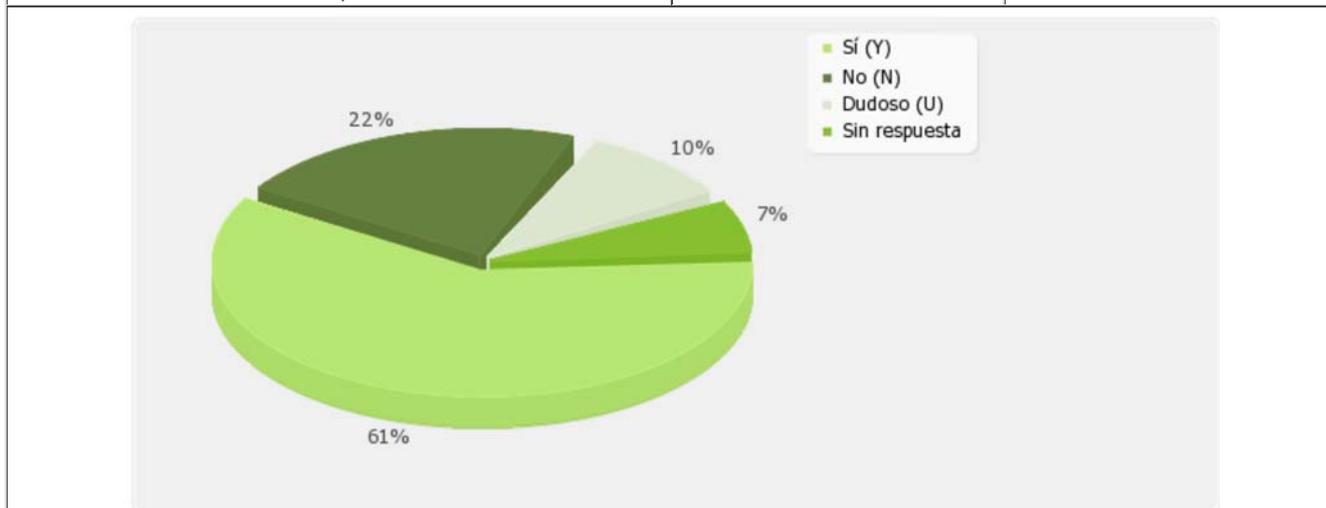
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 89 | 53.61% |
| No (N) | 45 | 27.11% |
| Dudoso (U) | 20 | 12.05% |
| Sin respuesta | 12 | 7.23% |



Resumen de 09_NF_2016(c):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Modelos de plantillas y documentos (guías, materiales...)]

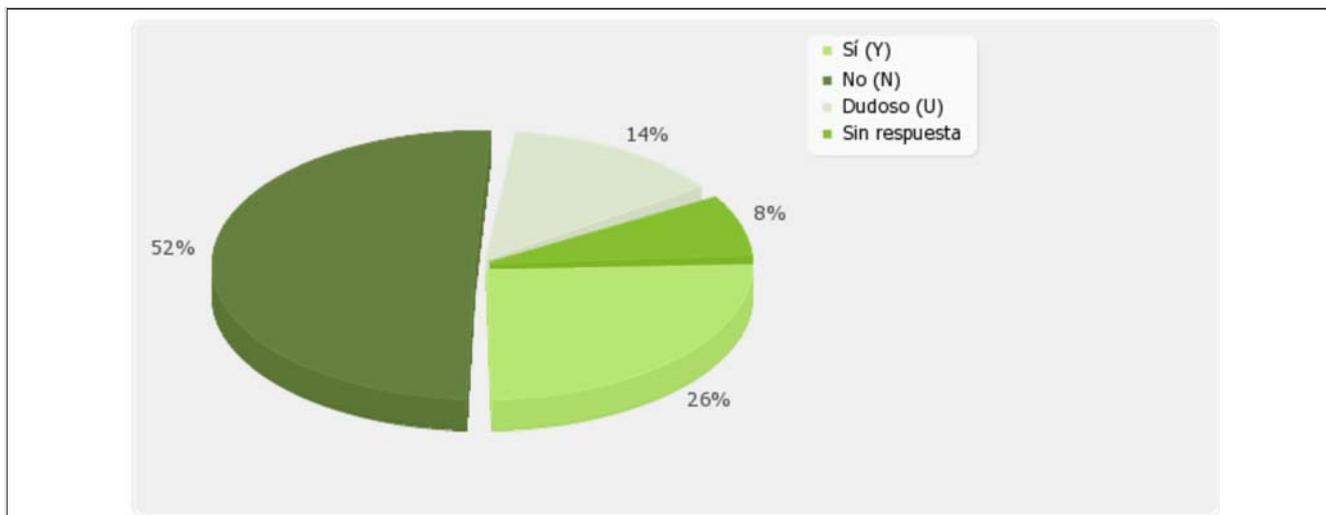
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 102 | 61.45% |
| No (N) | 37 | 22.29% |
| Dudoso (U) | 16 | 9.64% |
| Sin respuesta | 11 | 6.63% |



Resumen de 09_NF_2016(d):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Videotutoriales de ayuda sobre el campus virtual (en OCW-UNIA)]

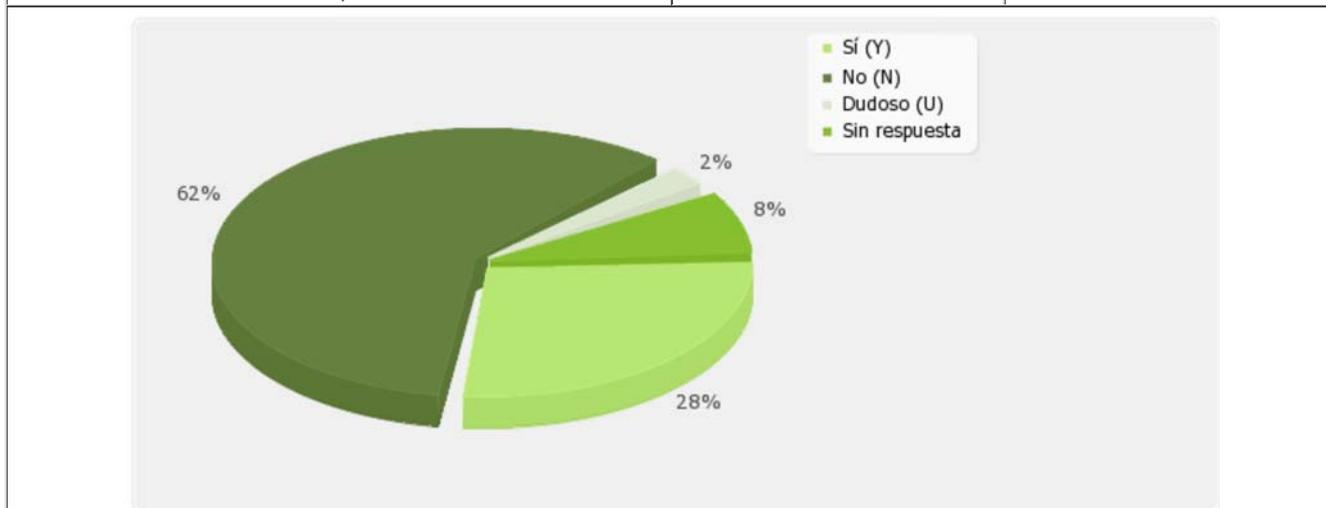
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 43 | 25.90% |
| No (N) | 87 | 52.41% |
| Dudoso (U) | 23 | 13.86% |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% |



Resumen de 09_NF_2016(e):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Asistencia a sesión-es formativa-s presencial-es en 2015-16]

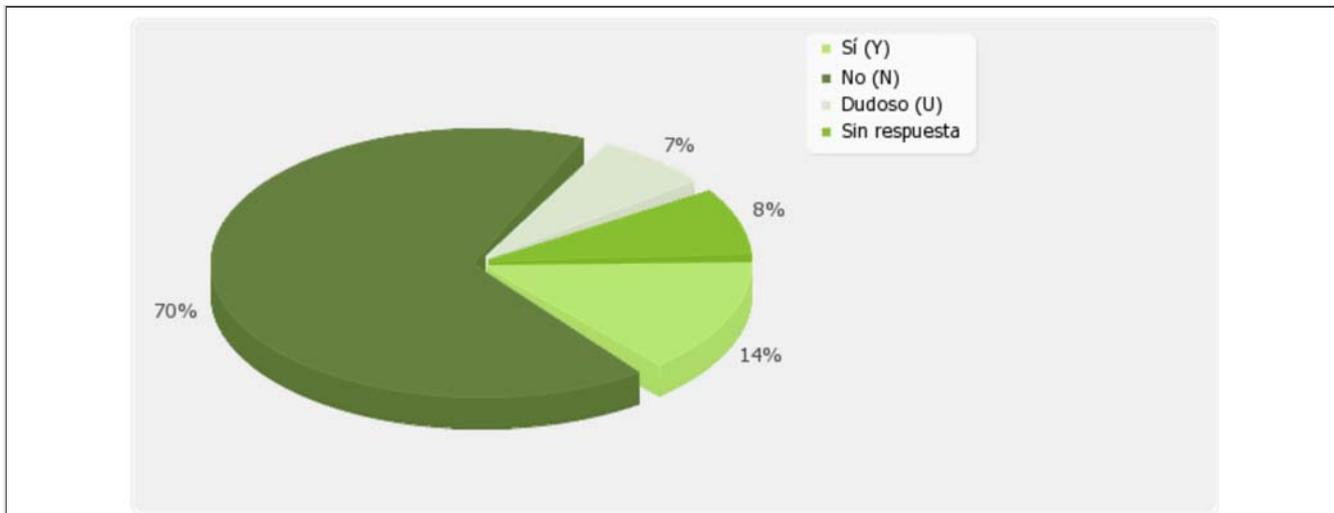
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 46 | 27.71% |
| No (N) | 103 | 62.05% |
| Dudoso (U) | 4 | 2.41% |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% |



Resumen de 09_NF_2016(f):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Participación en curso-s virtual-es para docentes en 2015-16]

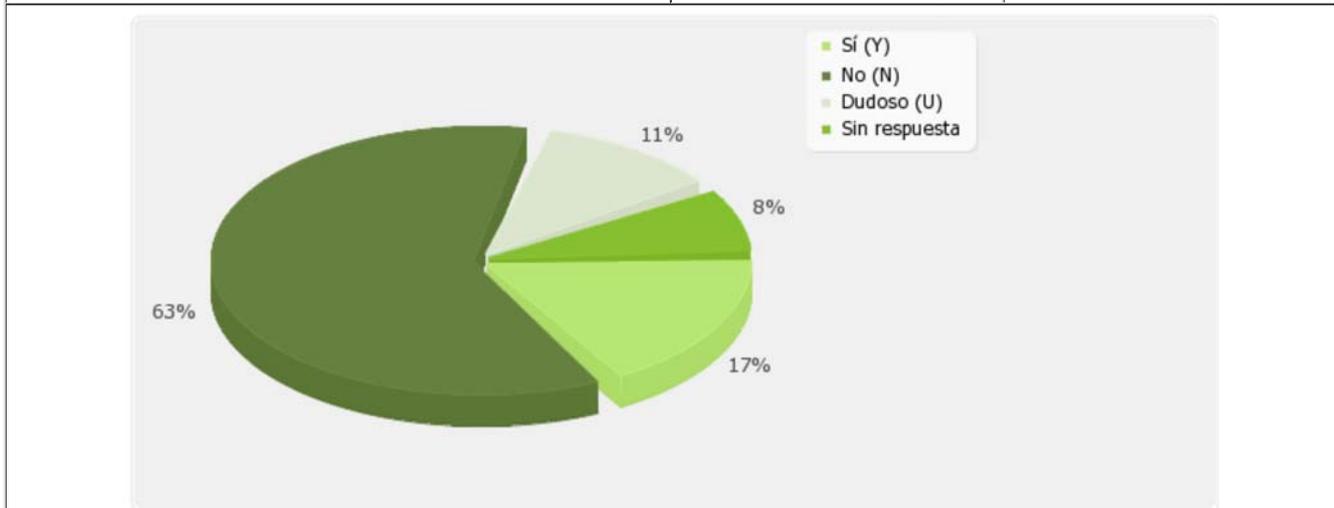
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 24 | 14.46% |
| No (N) | 116 | 69.88% |
| Dudoso (U) | 12 | 7.23% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 09_NF_2016(o):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Uso/reutilización de contenidos OCW-UNIA sobre su área de conocimiento (no sobre formación del profesorado)]

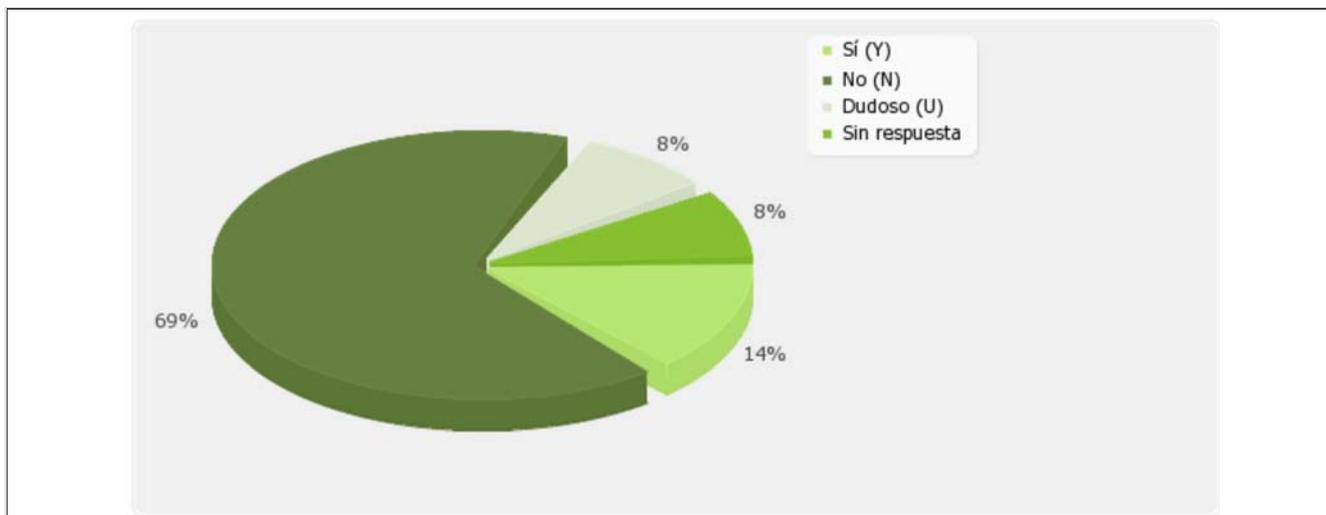
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 29 | 17.47% |
| No (N) | 105 | 63.25% |
| Dudoso (U) | 19 | 11.45% |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% |



Resumen de 09_NF_2016(h):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Acceso remoto a bases de datos de Biblioteca de la UNIA]

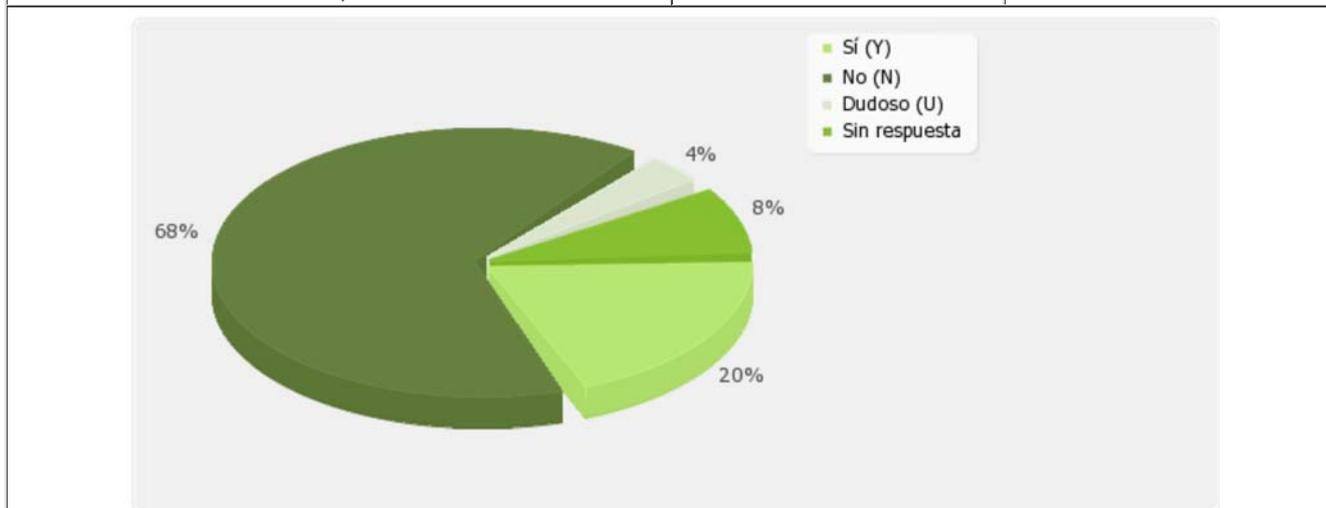
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 23 | 13.86% |
| No (N) | 115 | 69.28% |
| Dudoso (U) | 14 | 8.43% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 09_NF_2016(i):

**Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Servicio de videoconferencia con Adobe Connect]**

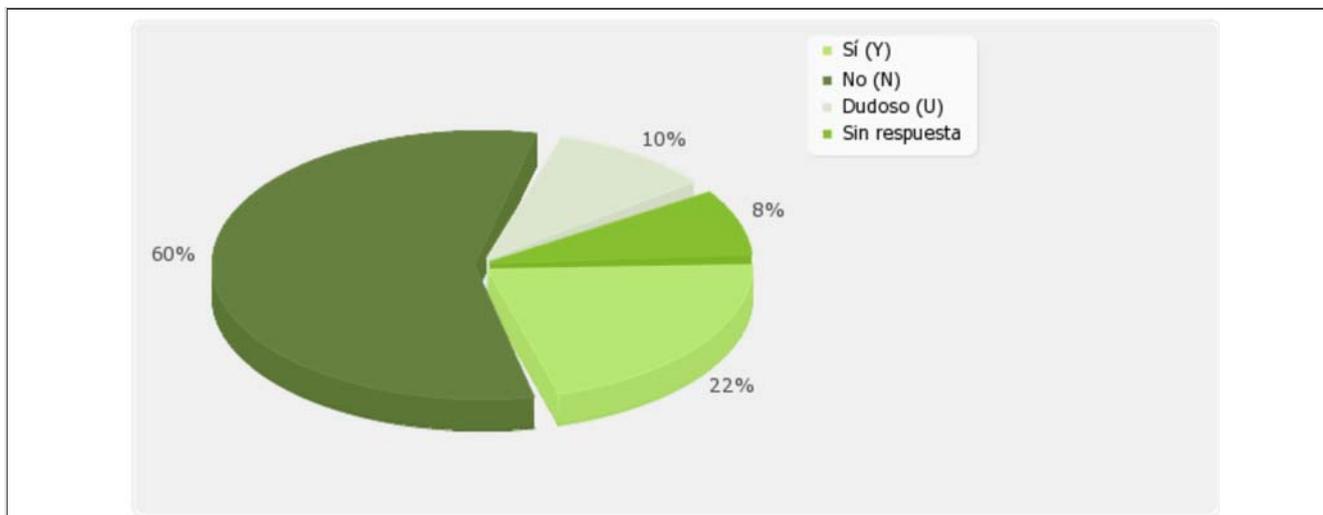
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 33 | 19.88% |
| No (N) | 113 | 68.07% |
| Dudoso (U) | 6 | 3.61% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 09_NF_2016(j):

**Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Contacto con Área para asesoramiento en diseño programa/ preparación de recursos]**

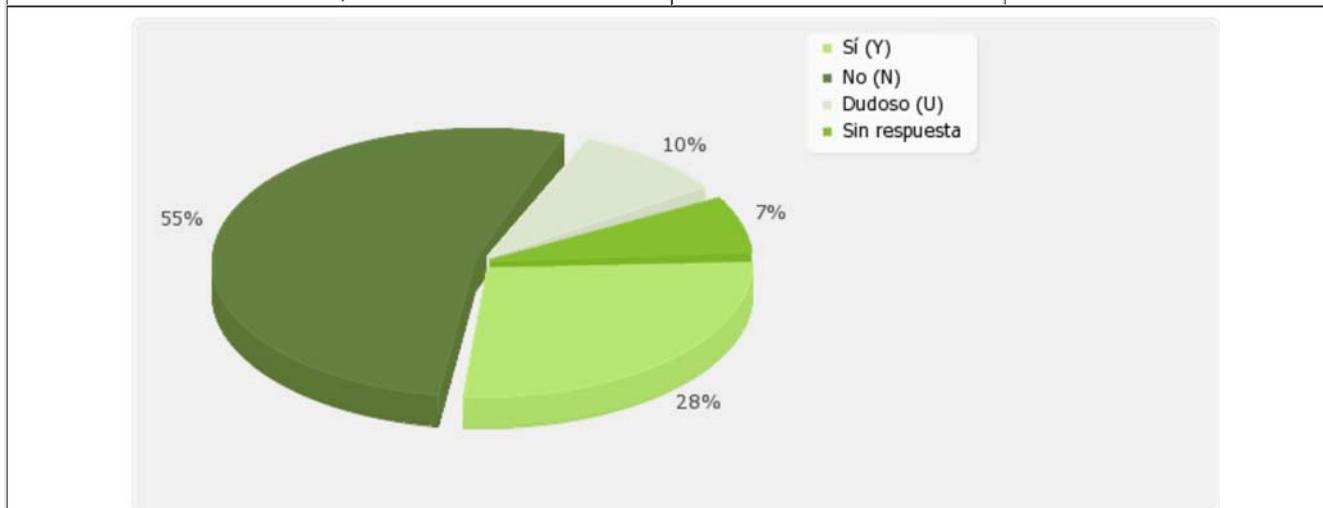
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 36 | 21.69% |
| No (N) | 99 | 59.64% |
| Dudoso (U) | 17 | 10.24% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 09_NF_2016(m):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Contacto con Área para consultas sobre impartición y evaluación alumnado]

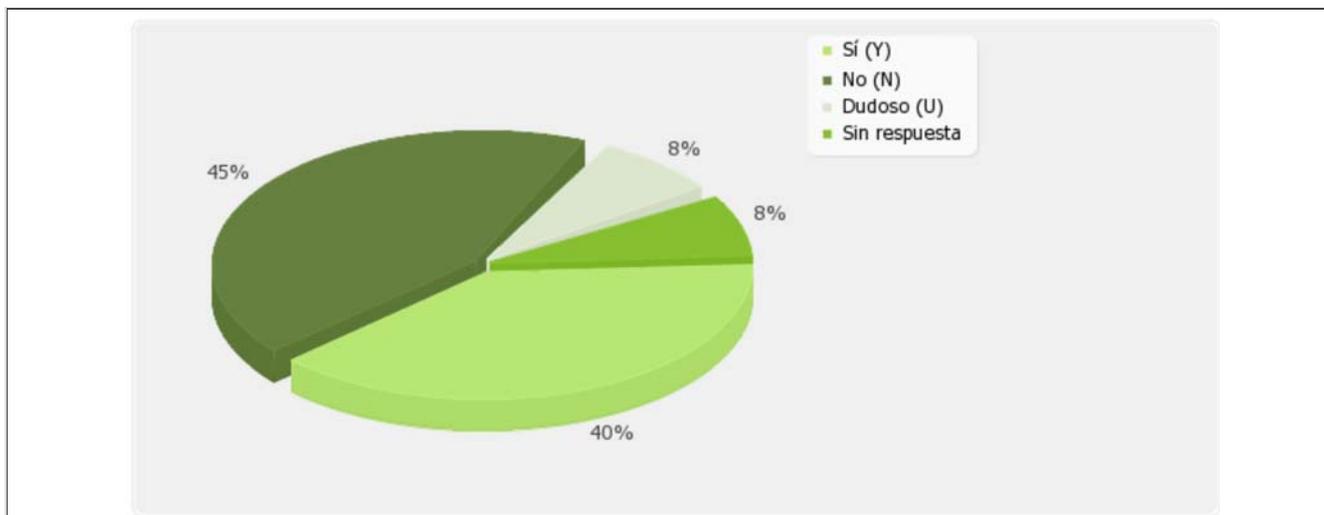
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 46 | 27.71% |
| No (N) | 92 | 55.42% |
| Dudoso (U) | 16 | 9.64% |
| Sin respuesta | 12 | 7.23% |



Resumen de 09_NF_2016(n):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Contacto con Área para asistencia técnica en uso del Campus (acceso usuarios, incidencias...)]

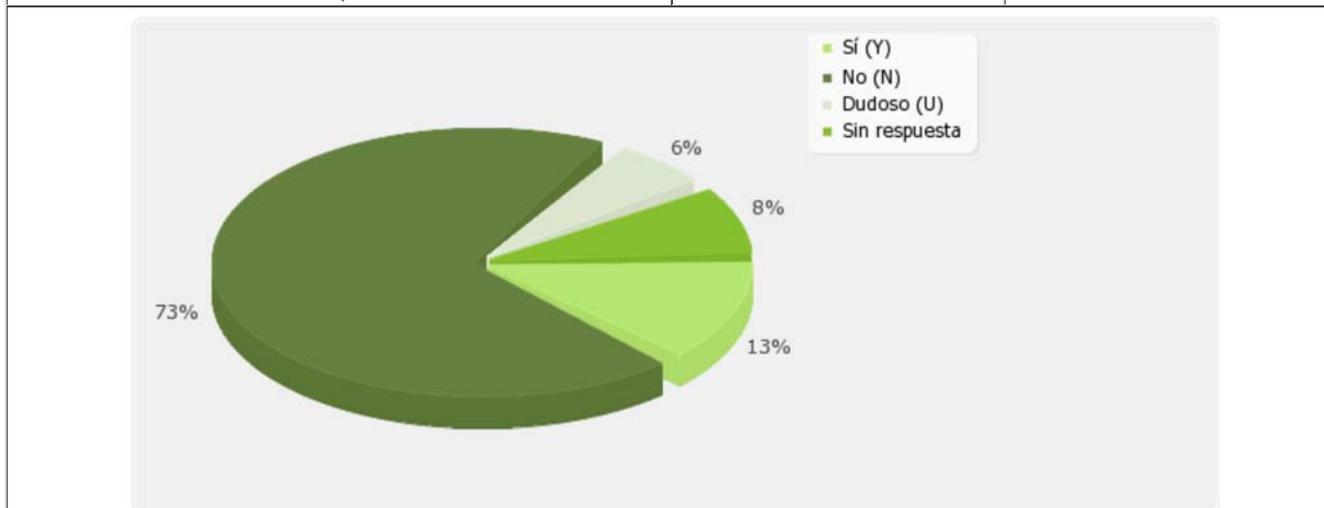
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 66 | 39.76% |
| No (N) | 74 | 44.58% |
| Dudoso (U) | 13 | 7.83% |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% |



Resumen de 09_NF_2016(g):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Participación en webinarsUNIA de 2015-16]

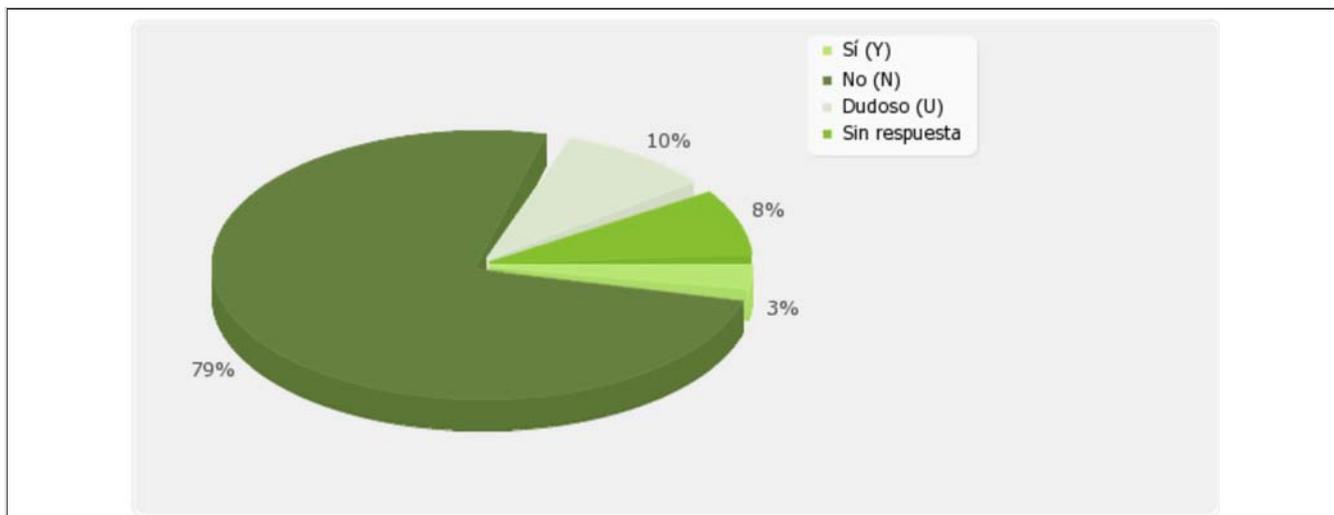
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 21 | 12.65% |
| No (N) | 121 | 72.89% |
| Dudoso (U) | 10 | 6.02% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 09_NF_2016(p):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Aportación de contenido en catálogos colaborativos: Ccollection, CreaTICInnova...]

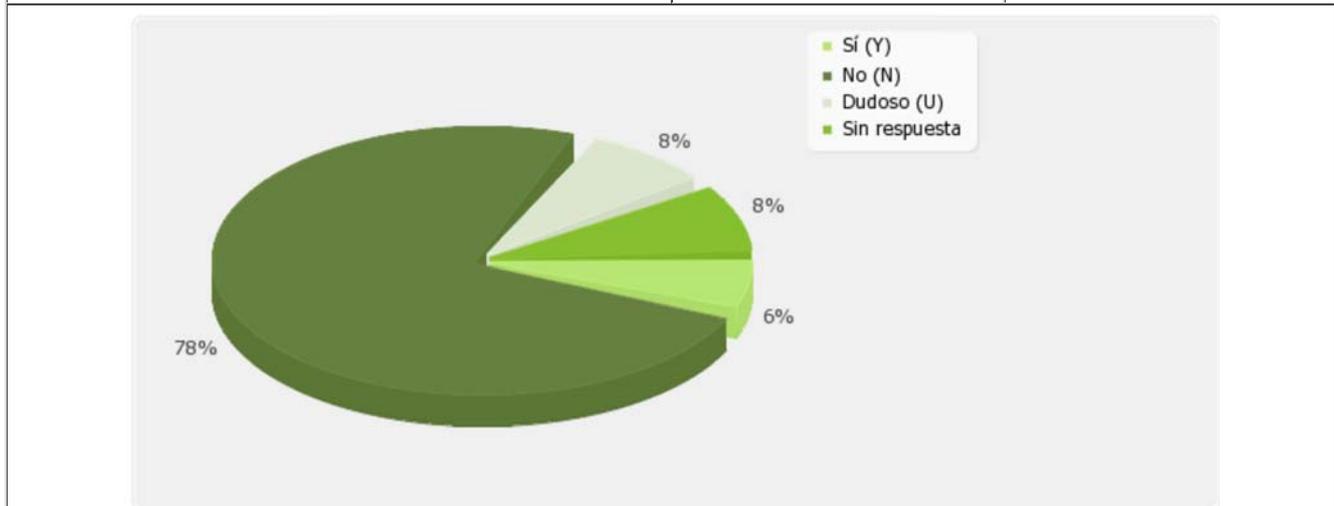
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 5 | 3.01% |
| No (N) | 131 | 78.92% |
| Dudoso (U) | 16 | 9.64% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 09_NF_2016(q):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Participación en convocatoria de Innovación (OCW, talleres PCD-UNIA...) durante 2015-16]

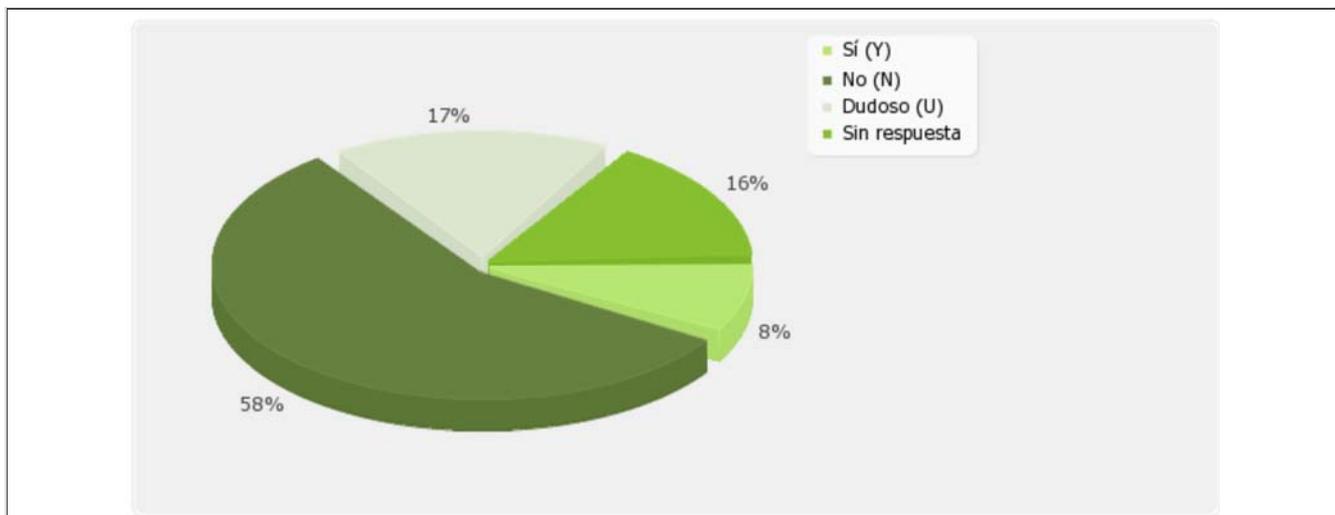
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 10 | 6.02% |
| No (N) | 129 | 77.71% |
| Dudoso (U) | 13 | 7.83% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 09_NF_2016(r):

Desde que participa como docente en la UNIA, ¿de cuál/es de los servicios y recursos disponibles para enseñanza virtual e innovación educativa ha hecho uso?
[Ninguno de los anteriores]

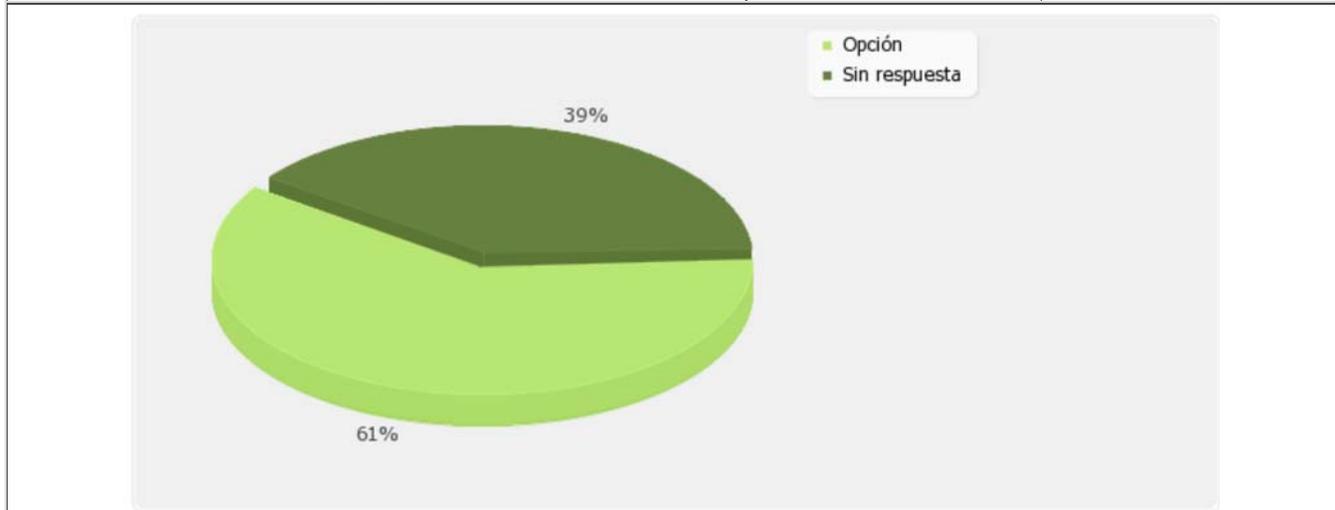
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 14 | 8.43% |
| No (N) | 97 | 58.43% |
| Dudoso (U) | 29 | 17.47% |
| Sin respuesta | 26 | 15.66% |



Resumen de 10_NF_2016:

Sólo si en la pregunta anterior afirmó haber usado el campus virtual de la UNIA como docente durante 2015/16, indique su valoración en el siguiente espacio.

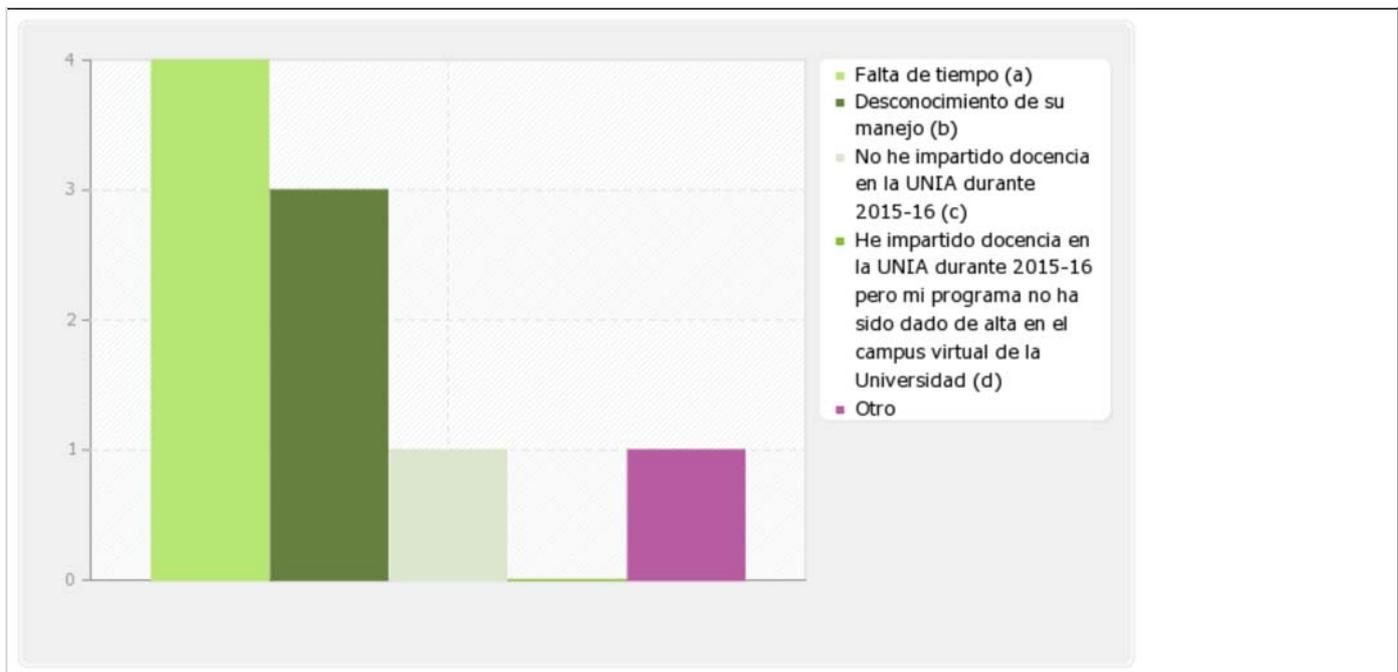
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-------------------------|--------|------------|
| Revisar | 101 | 60.84% |
| Sin respuesta | 65 | 39.16% |



Resumen de 11_NF_2016:

Si en anteriores preguntas afirmó no haber usado el Campus Virtual para impartir su programa/asignatura/módulo durante el último curso (2015-16), indique las razones.

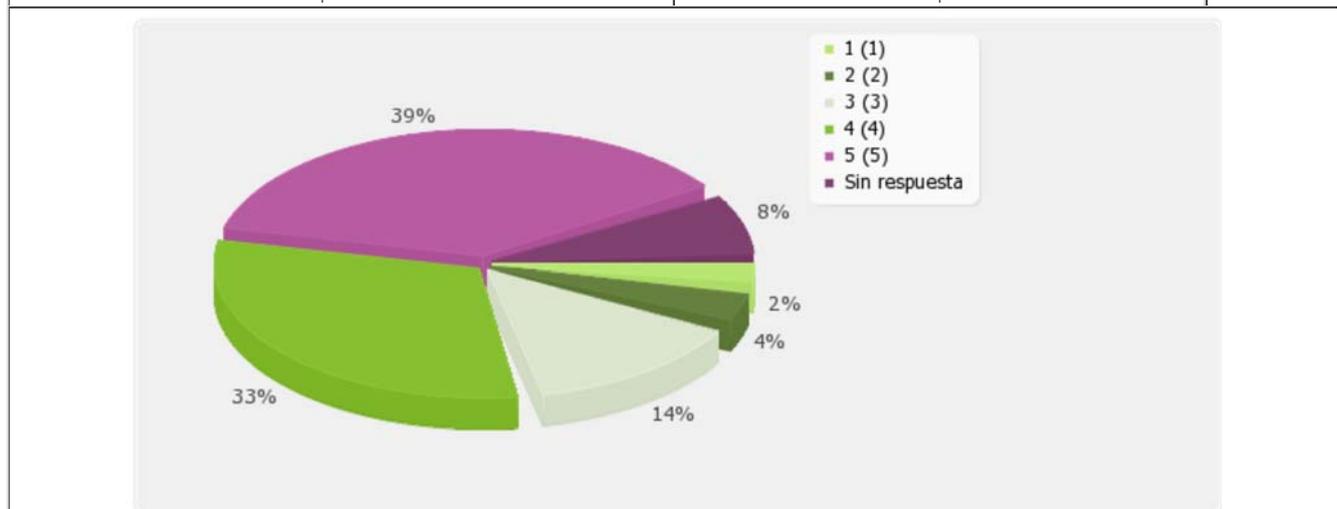
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Falta de tiempo (a) | 4 | 2.41% |
| Desconocimiento de su manejo (b) | 3 | 1.81% |
| No he impartido docencia en la UNIA durante 2015-16 (c) | 1 | 0.60% |
| He impartido docencia en la UNIA durante 2015-16 pero mi programa no ha sido dado de alta en el campus virtual de la Universidad (d) | 0 | 0.00% |
| Otro Revisar | 1 | 0.60% |



Resumen de 12_NF_2016(a):

Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5)
[Acceso y navegación]

| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 4 | 2.61% | 6.54% |
| 2 (2) | 6 | 3.92% | |
| 3 (3) | 24 | 15.69% | 15.69% |
| 4 (4) | 54 | 35.29% | |
| 5 (5) | 65 | 42.48% | 77.78% |
| Suma (Opciones) | 153 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 4.11 0.98 | | |

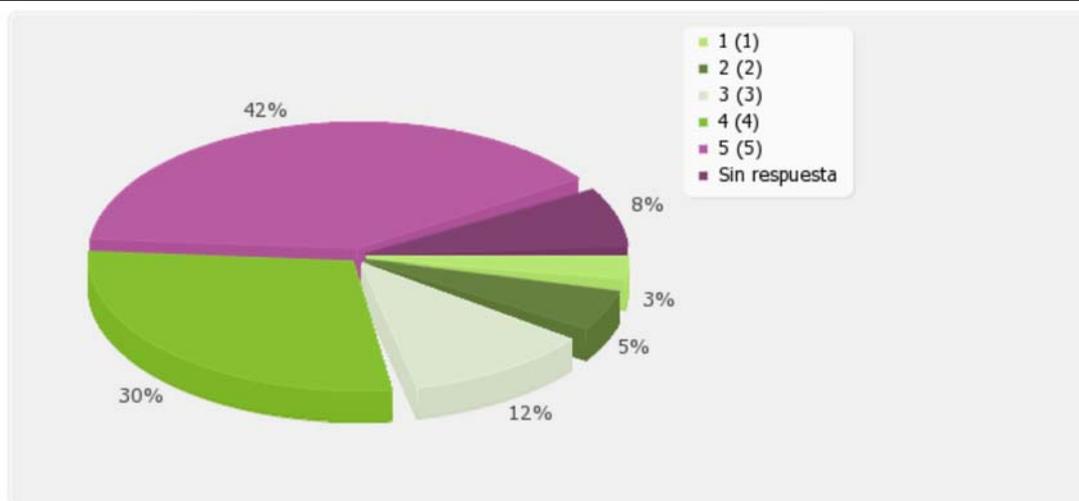


Resumen de 12_NF_2016(b):

Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5)
[Subida de archivos y activación de recursos]

| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|--------|--------|------------|-------|
| 1 (1) | 5 | 3.27% | 9.15% |
| 2 (2) | 9 | 5.88% | |

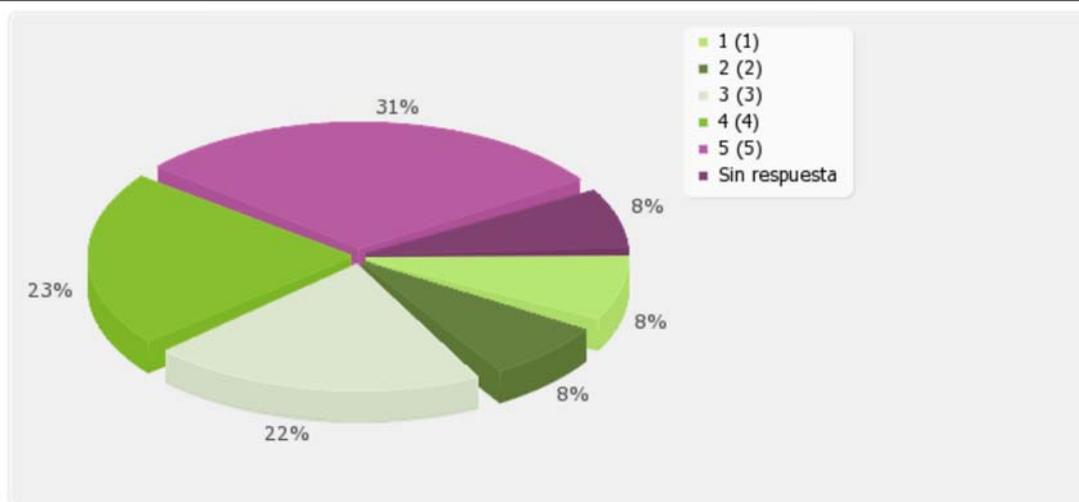
| | | | |
|----------------------------------------|------------|----------------|----------------|
| 3 (3) | 20 | 13.07% | 13.07% |
| 4 (4) | 50 | 32.68% | |
| 5 (5) | 69 | 45.10% | 77.78% |
| Suma (Opciones) | 153 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 4.1 1.05 | | |



Resumen de 12_NF_2016(c):

Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5)
[Configuración y gestión de foros]

| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 14 | 9.15% | 17.65% |
| 2 (2) | 13 | 8.50% | |
| 3 (3) | 36 | 23.53% | 23.53% |
| 4 (4) | 38 | 24.84% | |
| 5 (5) | 52 | 33.99% | 58.82% |
| Suma (Opciones) | 153 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.66 1.28 | | |

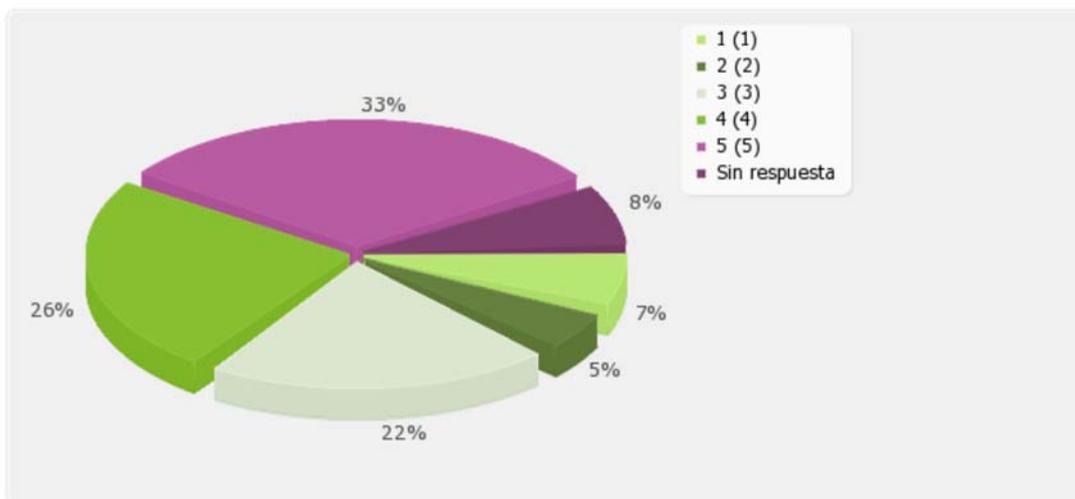


Resumen de 12_NF_2016(d):

Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5)
[Configuración y gestión de tareas]

| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|--------|--------|------------|------|
|--------|--------|------------|------|

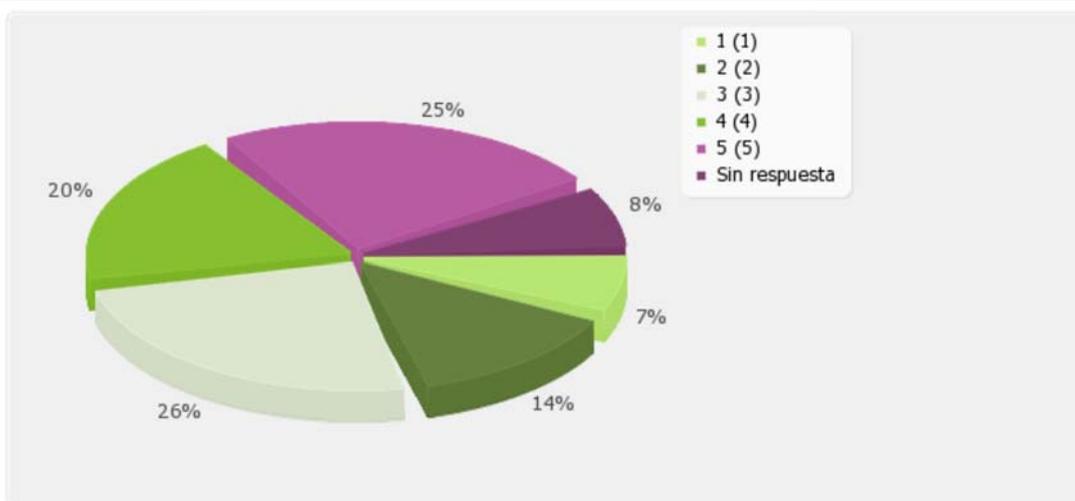
| | | | |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 11 | 7.19% | 12.42% |
| 2 (2) | 8 | 5.23% | |
| 3 (3) | 37 | 24.18% | 24.18% |
| 4 (4) | 43 | 28.10% | |
| 5 (5) | 54 | 35.29% | 63.40% |
| Suma (Opciones) | 153 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.79 1.19 | | |



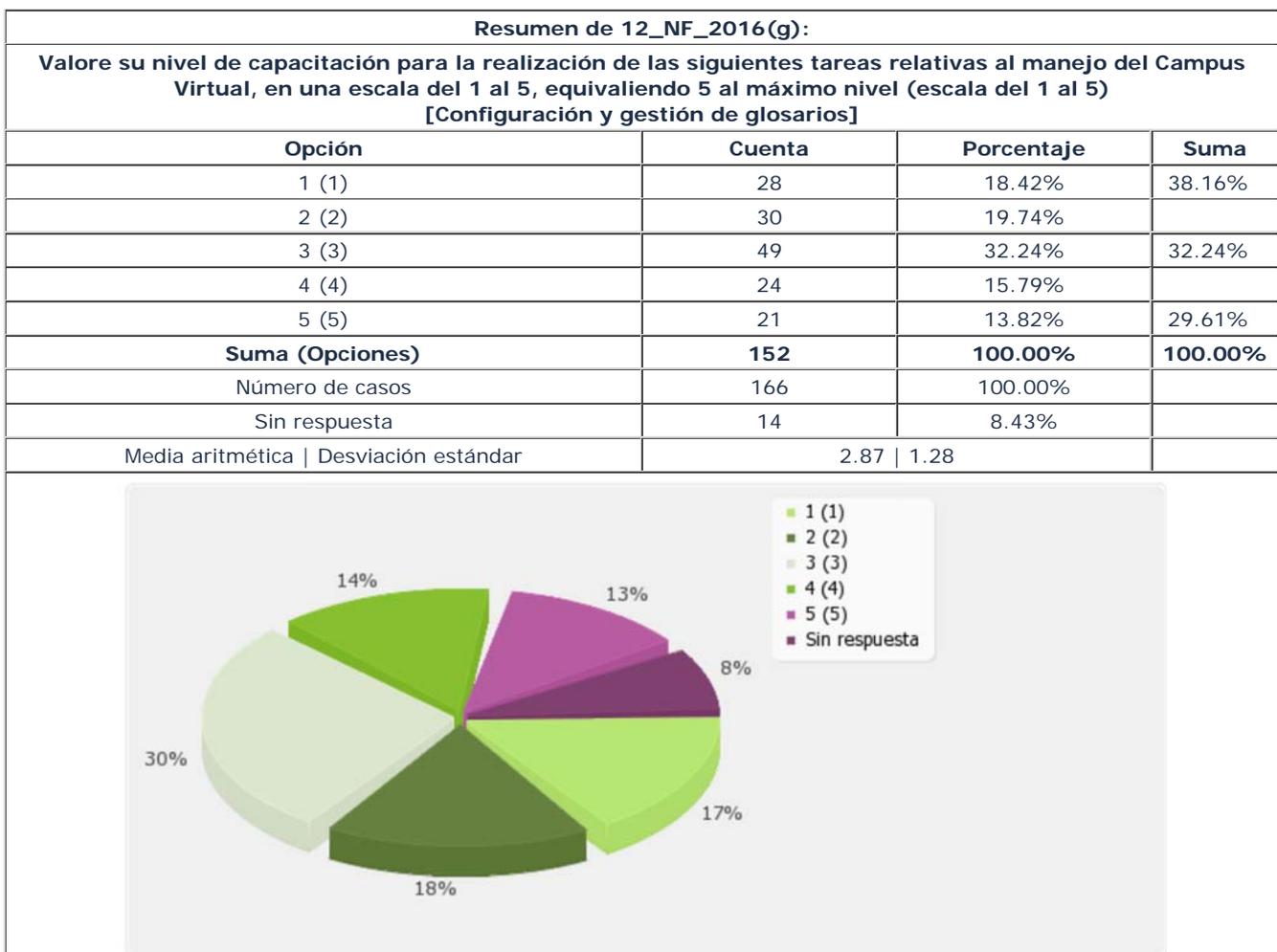
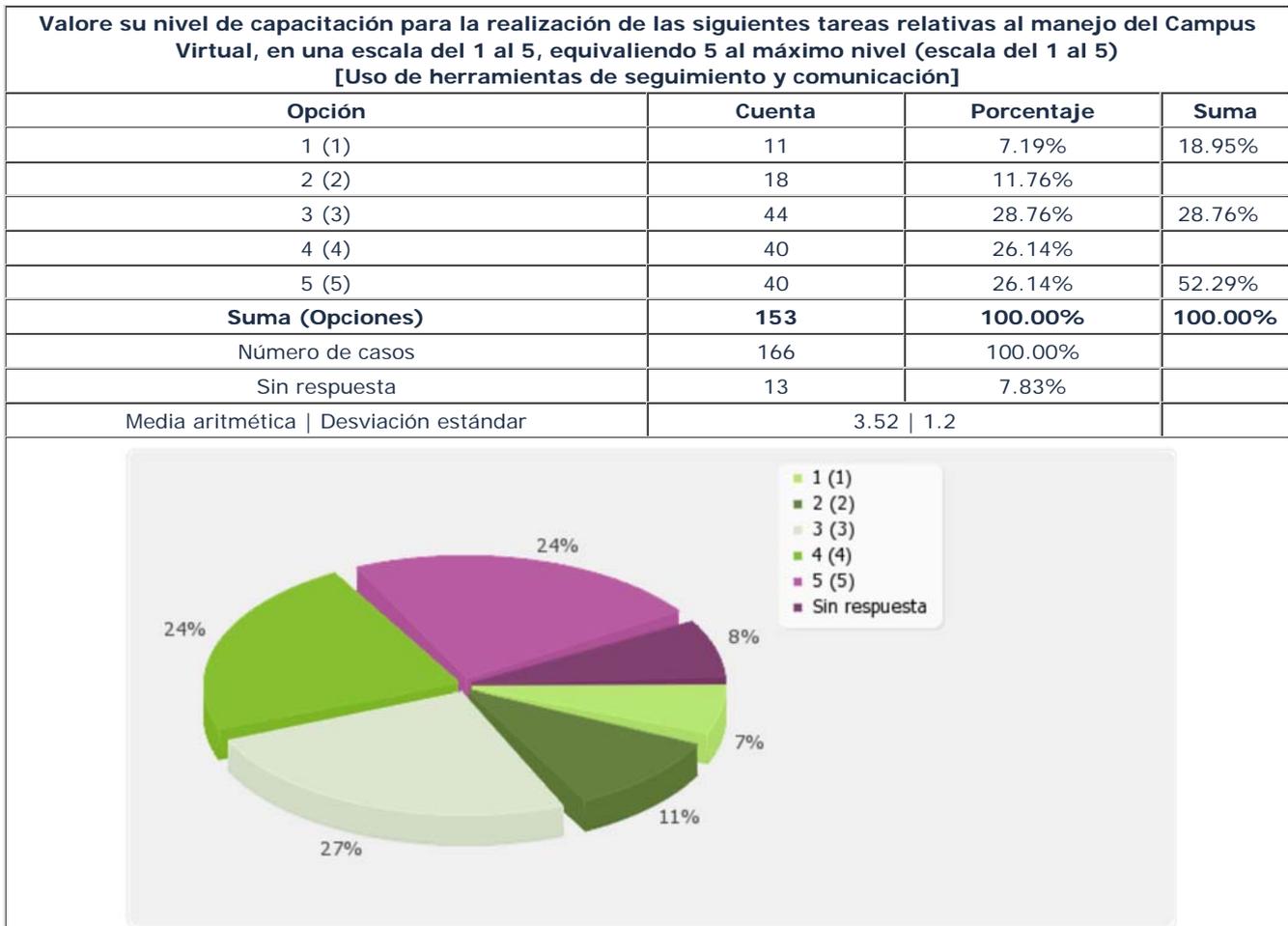
Resumen de 12_NF_2016(e):

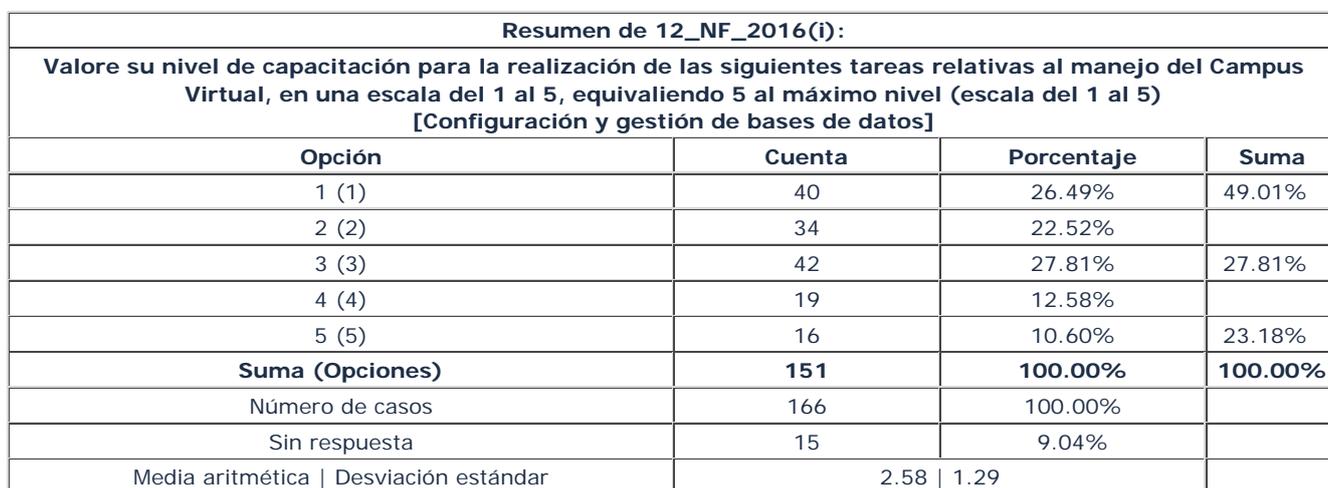
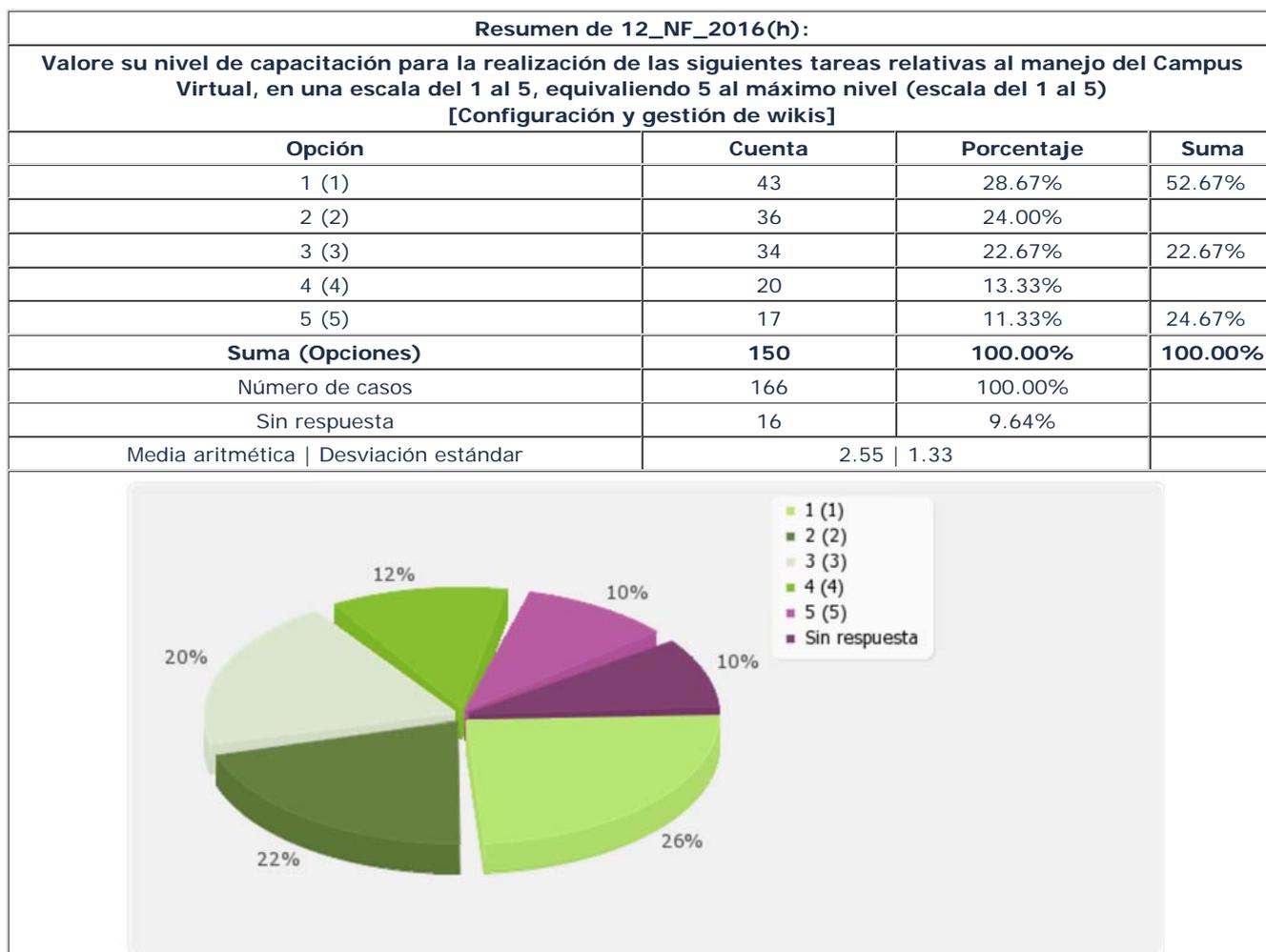
Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5)
[Configuración y gestión de cuestionarios]

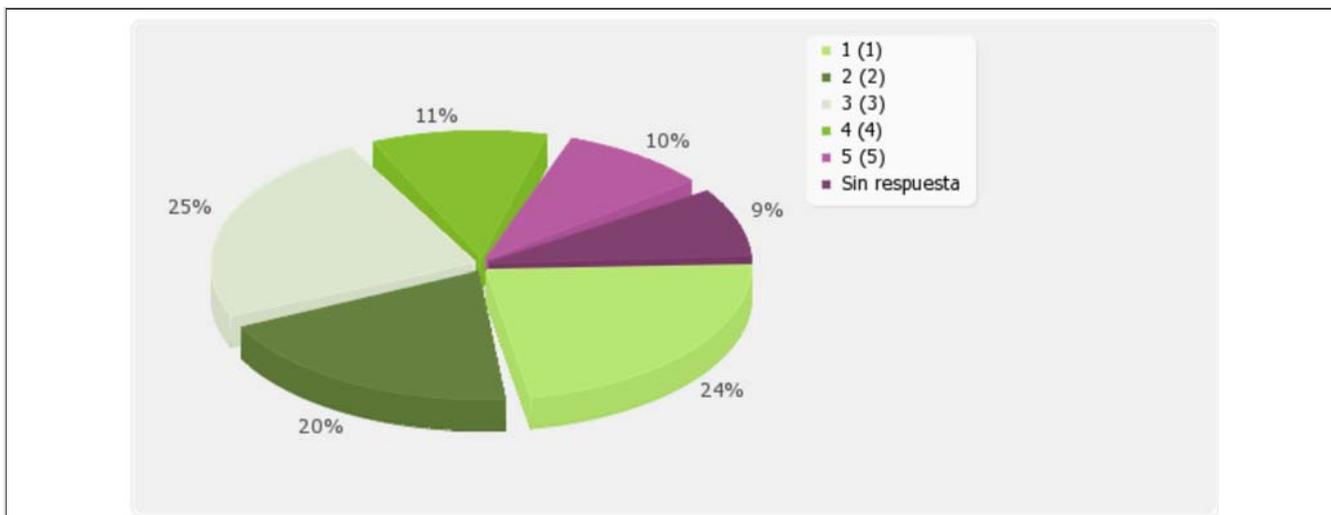
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 12 | 7.84% | 22.88% |
| 2 (2) | 23 | 15.03% | |
| 3 (3) | 43 | 28.10% | 28.10% |
| 4 (4) | 33 | 21.57% | |
| 5 (5) | 42 | 27.45% | 49.02% |
| Suma (Opciones) | 153 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 13 | 7.83% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.46 1.26 | | |



Resumen de 12_NF_2016(f):



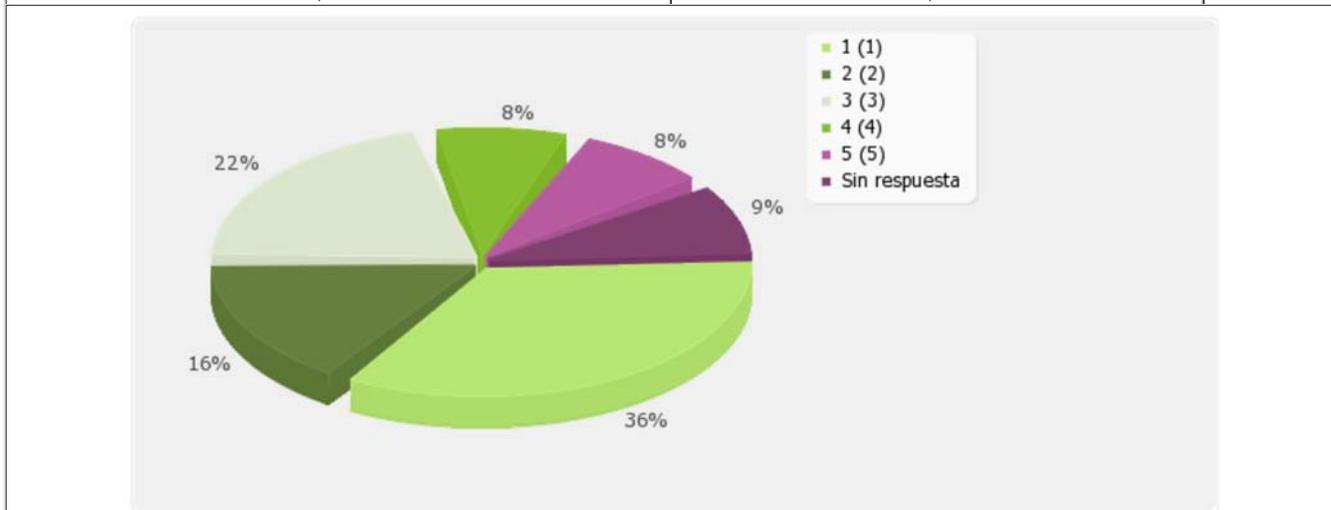




Resumen de 12_NF_2016(j):

Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5)
[Utilización de otras opciones del Campus Virtual (SCORM, Lecciones...)]

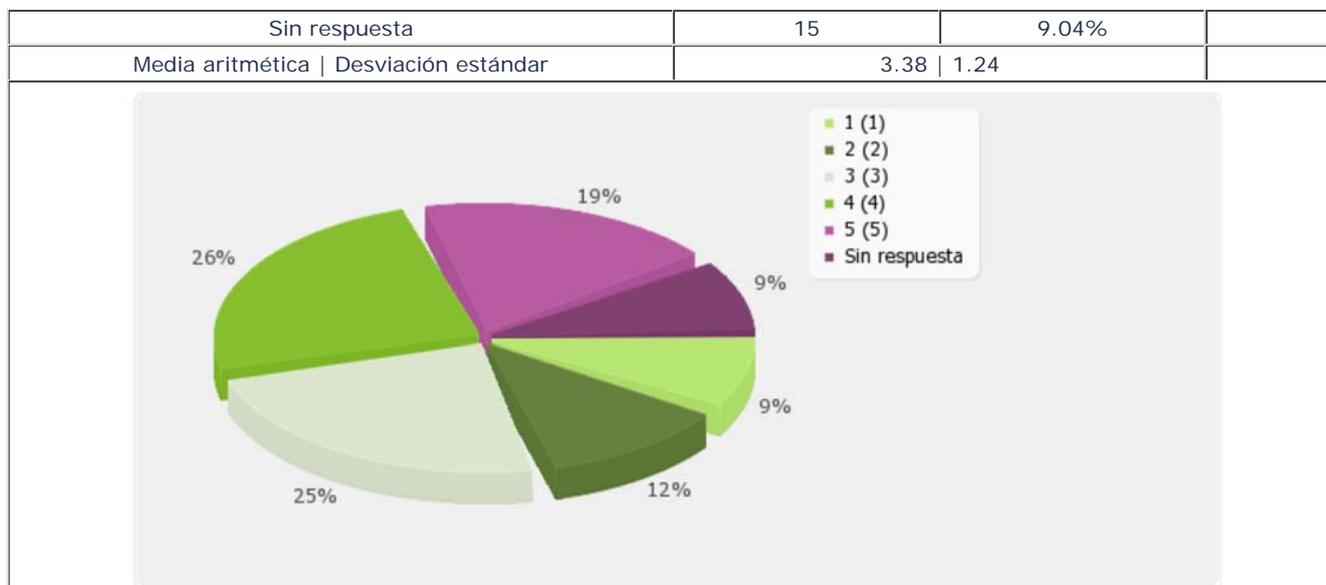
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 60 | 39.74% | 57.62% |
| 2 (2) | 27 | 17.88% | |
| 3 (3) | 36 | 23.84% | 23.84% |
| 4 (4) | 14 | 9.27% | |
| 5 (5) | 14 | 9.27% | 18.54% |
| Suma (Opciones) | 151 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 2.3 1.33 | | |



Resumen de 12_NF_2016(k):

Valore su nivel de capacitación para la realización de las siguientes tareas relativas al manejo del Campus Virtual, en una escala del 1 al 5, equivaliendo 5 al máximo nivel (escala del 1 al 5)
[Configuración y uso de herramienta de calificaciones]

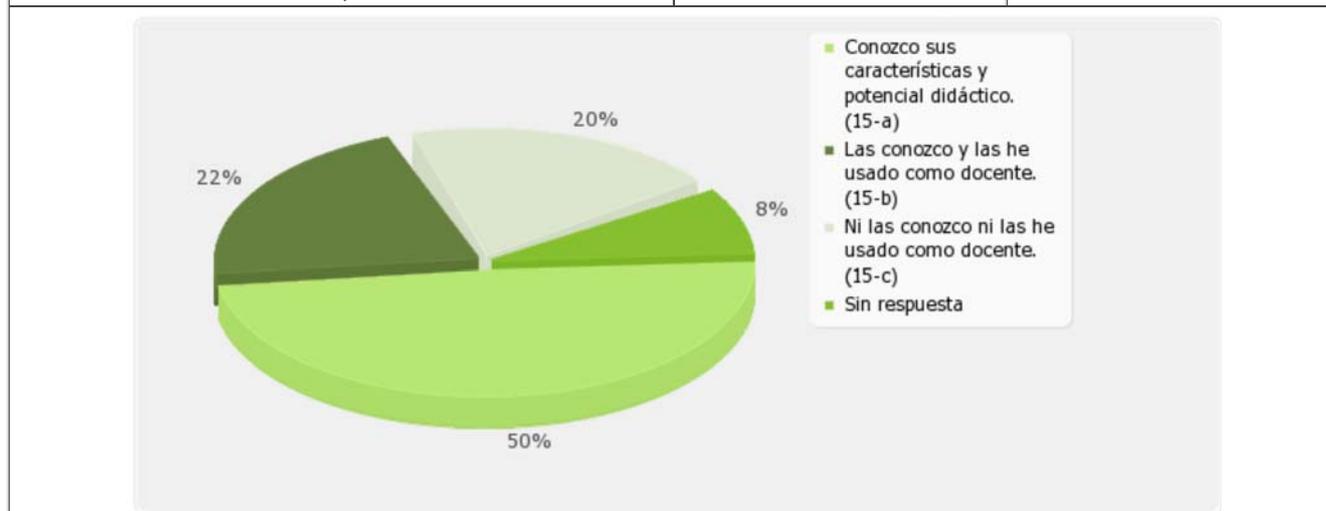
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|------------------------|------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 15 | 9.93% | 23.18% |
| 2 (2) | 20 | 13.25% | |
| 3 (3) | 41 | 27.15% | 27.15% |
| 4 (4) | 43 | 28.48% | |
| 5 (5) | 32 | 21.19% | 49.67% |
| Suma (Opciones) | 151 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |



Resumen de 13_NF_2016(a):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
[Videoconferencia]

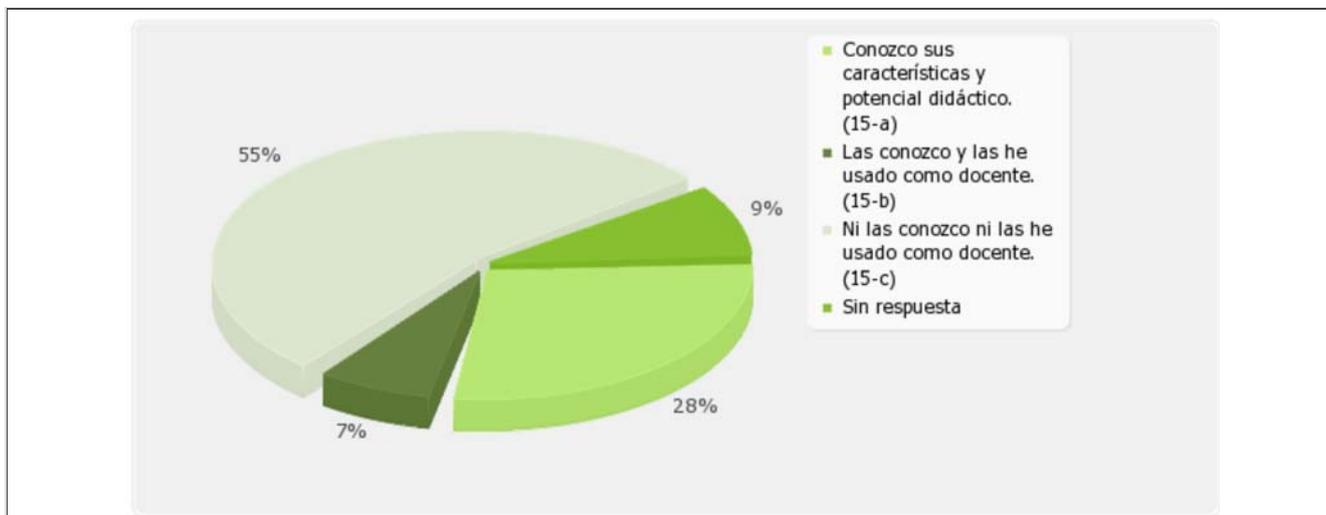
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 83 | 50.00% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 36 | 21.69% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 33 | 19.88% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 13_NF_2016(b):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
[Estándar de contenidos SCORM]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 47 | 28.31% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 12 | 7.23% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 92 | 55.42% |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% |

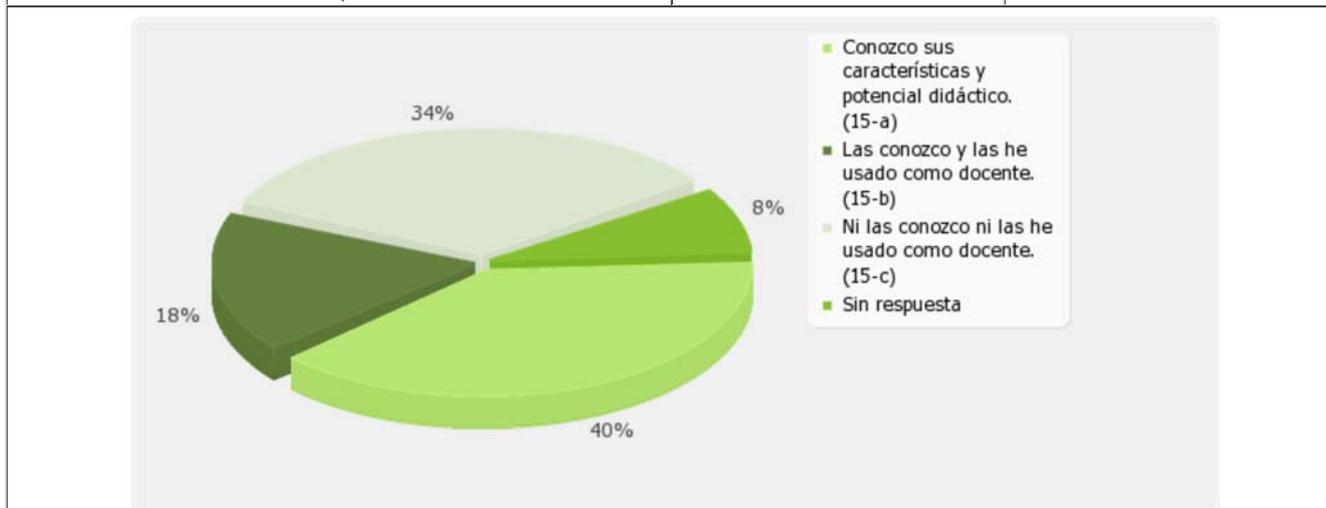


Resumen de 13_NF_2016(d):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.

[Blogs/wikis externas]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 66 | 39.76% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 30 | 18.07% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 56 | 33.73% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |

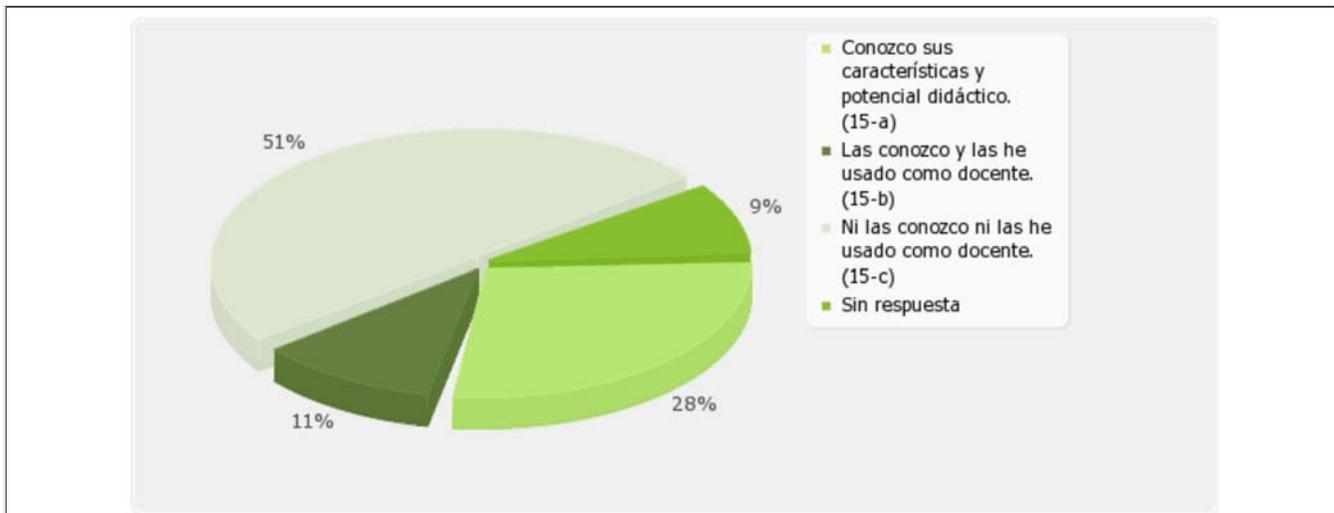


Resumen de 13_NF_2016(f):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.

[Marcadores sociales]

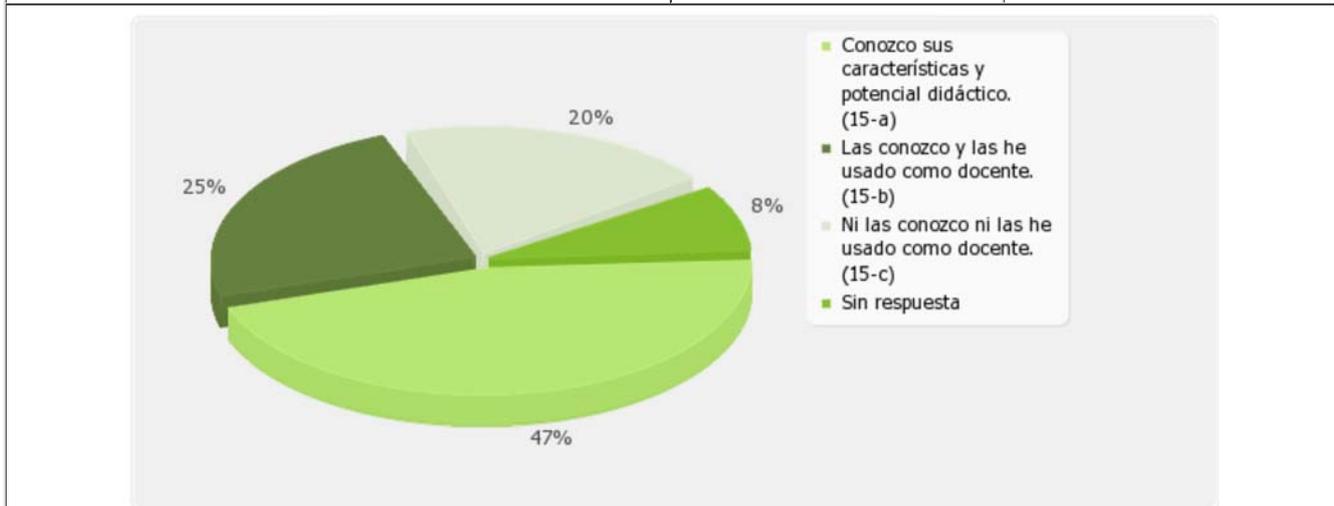
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 47 | 28.31% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 19 | 11.45% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 85 | 51.20% |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% |



Resumen de 13_NF_2016(g):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
[Redes sociales genéricas (Twitter, Facebook...)]

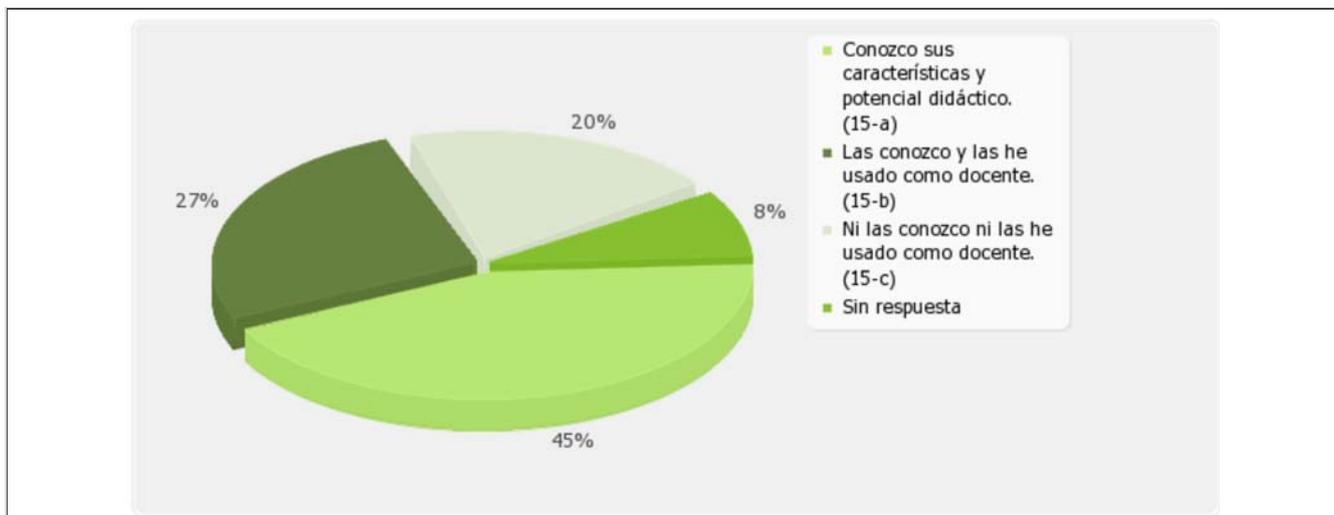
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 78 | 46.99% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 41 | 24.70% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 33 | 19.88% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 13_NF_2016(i):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
[Herramientas de trabajo colaborativo de documentos en la nube (tipo Google Drive)]

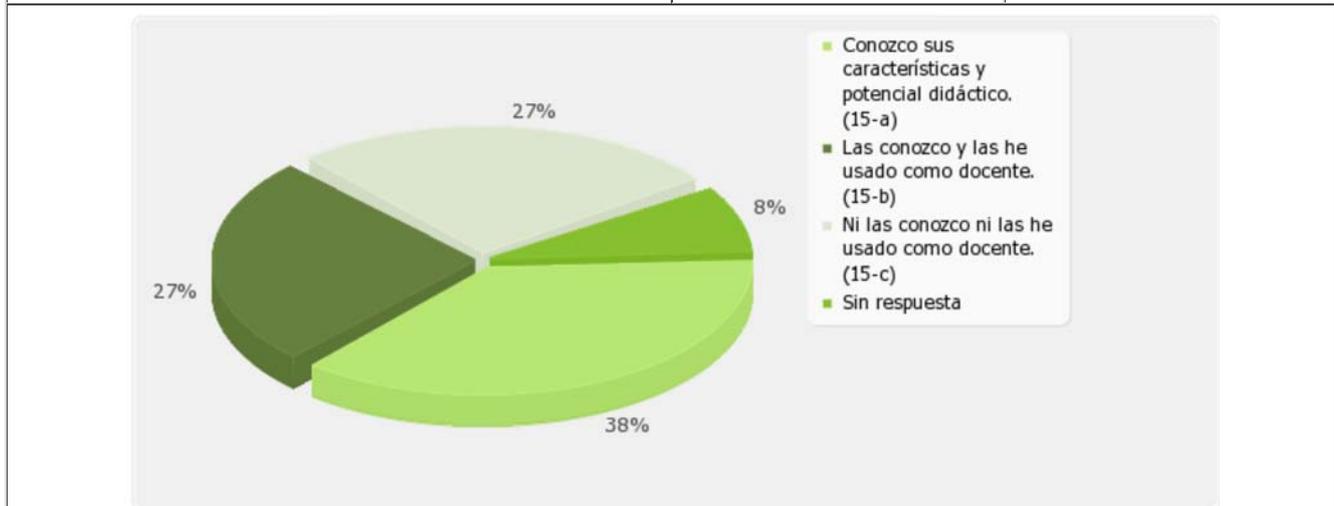
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 74 | 44.58% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 45 | 27.11% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 33 | 19.88% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 13_NF_2016(j):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
[Herramientas online para editar/publicar presentaciones, pósters...]

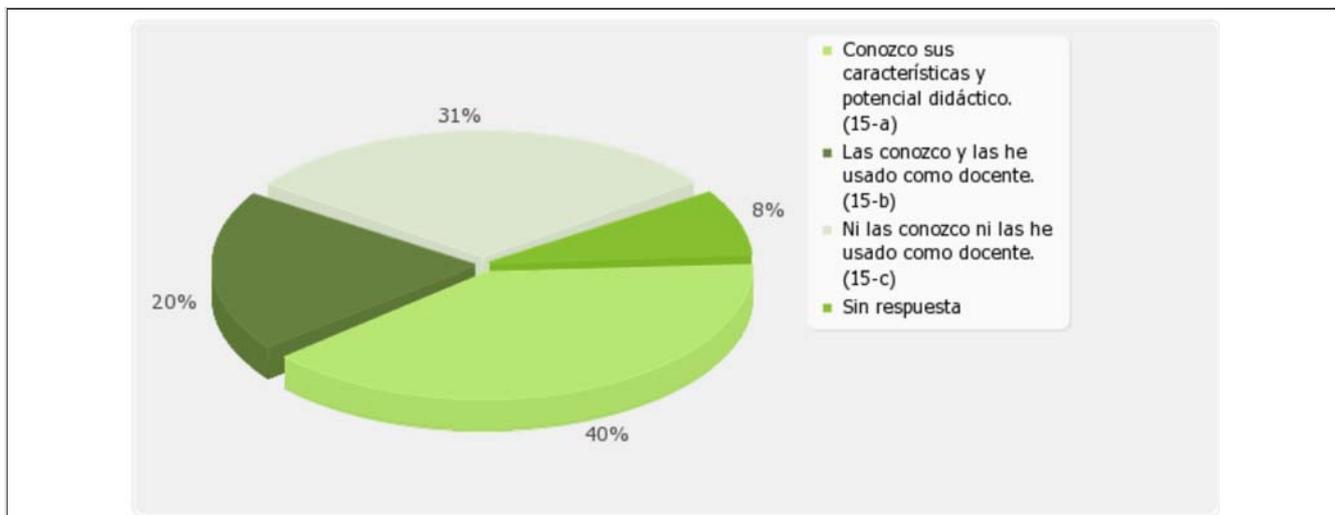
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 63 | 37.95% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 44 | 26.51% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 45 | 27.11% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 13_NF_2016(k):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
[Herramientas para publicar vídeos online]

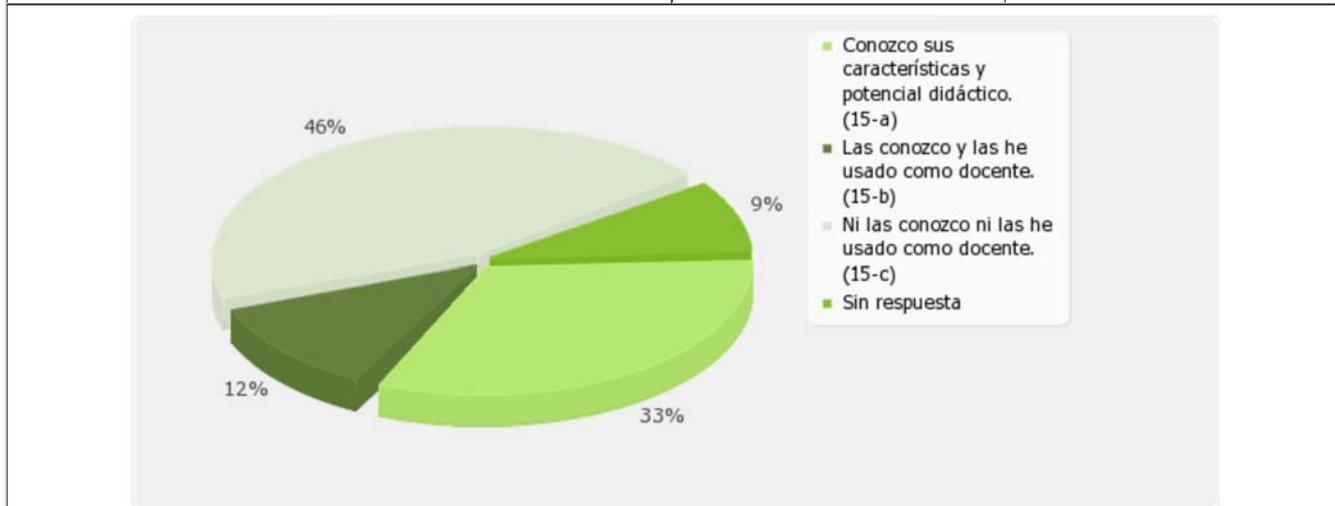
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 67 | 40.36% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 34 | 20.48% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 51 | 30.72% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 13_NF_2016(l):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
[Herramientas para crear publicaciones/historias multimedia personalizadas]

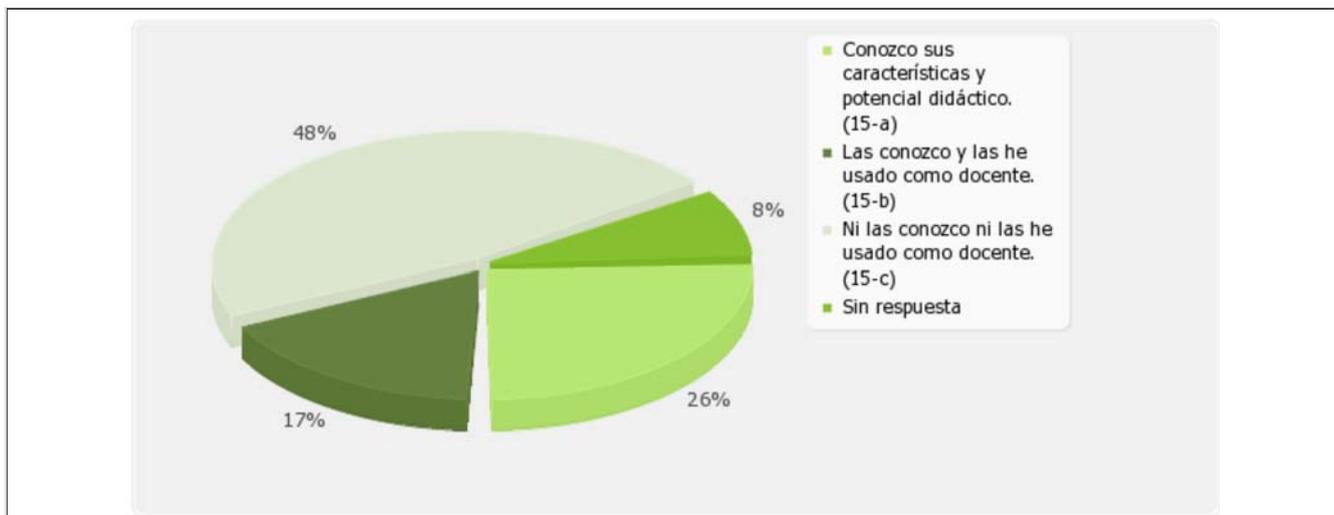
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 55 | 33.13% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 20 | 12.05% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 76 | 45.78% |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% |



Resumen de 13_NF_2016(m):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
[Herramientas para controlar y detectar plagios online]

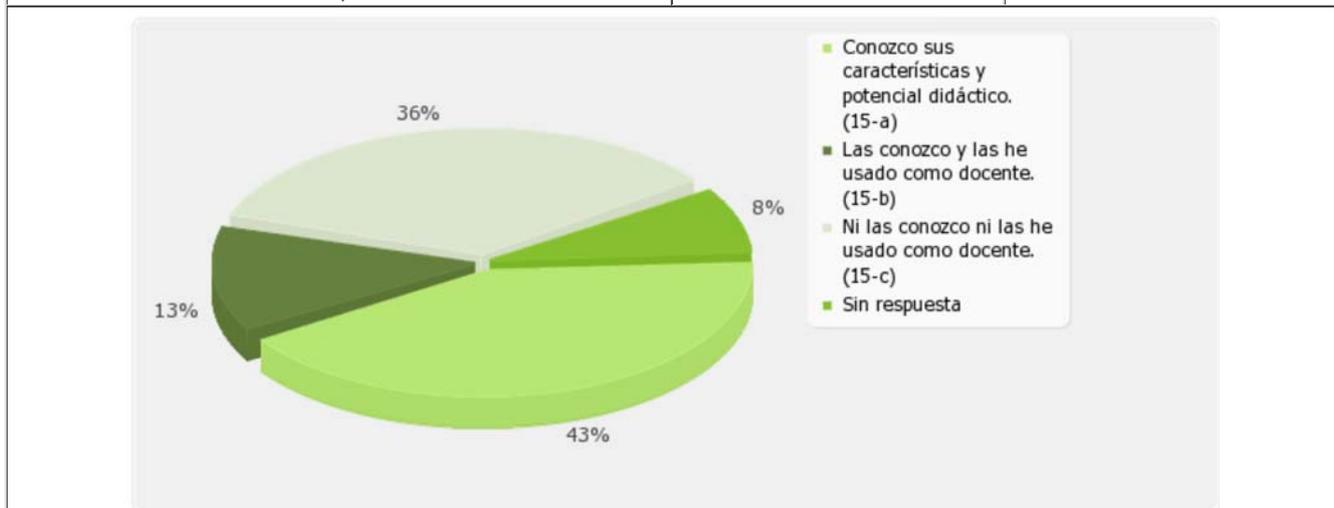
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 43 | 25.90% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 29 | 17.47% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 80 | 48.19% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 13_NF_2016(n):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
 [Redes sociales visuales (Pinterest, Instagram...)]

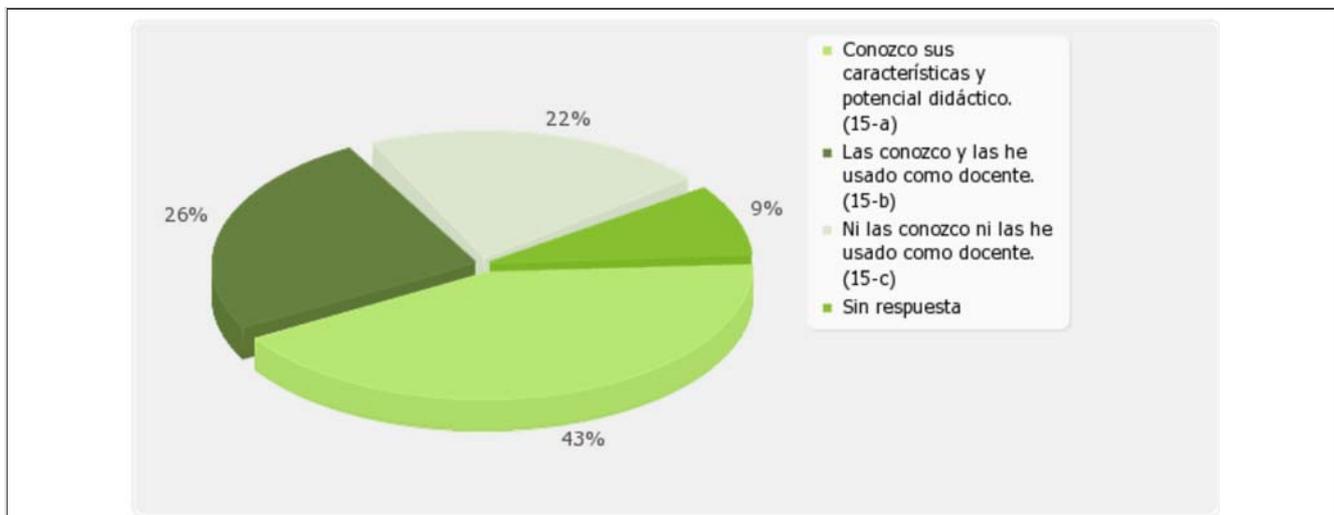
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 71 | 42.77% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 22 | 13.25% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 59 | 35.54% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 13_NF_2016(o):

Para cada una de las opciones y herramientas, indique, marcando la casilla correspondiente, su situación: a) si conoce sus características y potencial didáctico y b) si las ha usado como docente.
 [Redes sociales académicas/ para el networking (LinkedIn, Academia.edu...)]

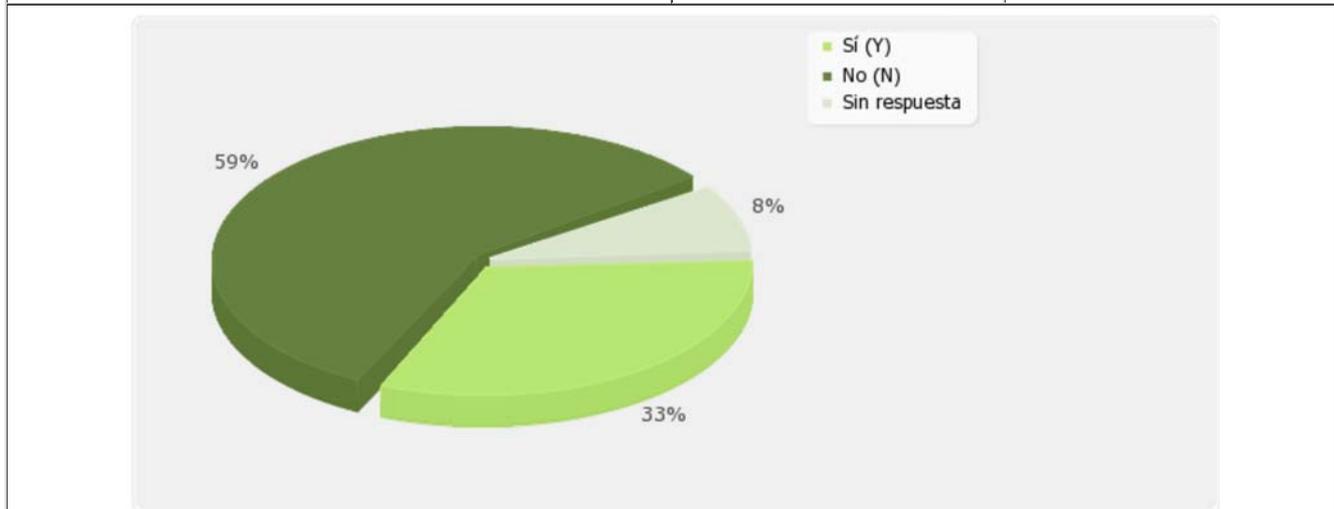
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------|--------|------------|
| Conozco sus características y potencial didáctico. (15-a) | 72 | 43.37% |
| Las conozco y las he usado como docente. (15-b) | 43 | 25.90% |
| Ni las conozco ni las he usado como docente. (15-c) | 36 | 21.69% |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% |



Resumen de 14_NF_2016:

¿Ha producido contenido multimedia (vídeos, audios, presentaciones multimedia...) de elaboración propia, además de materiales en formatos convencionales, para sus cursos?

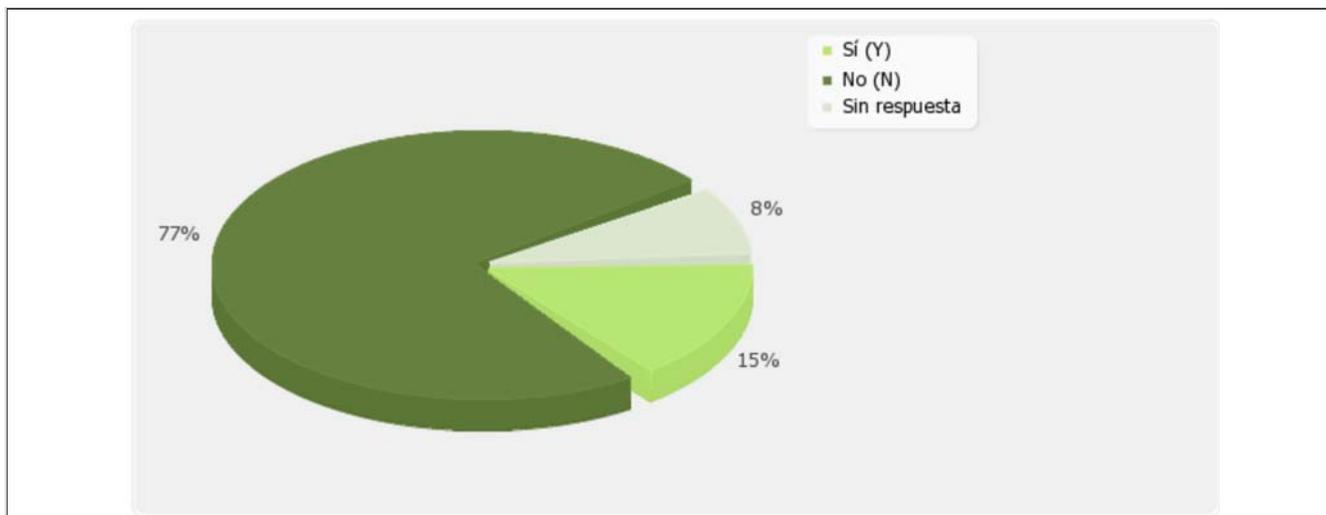
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 54 | 32.53% |
| No (N) | 98 | 59.04% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 15_NF_2016:

¿Ha utilizado algún canal o espacio de la web social para publicar dicho contenido (Youtube, Slideshare...)

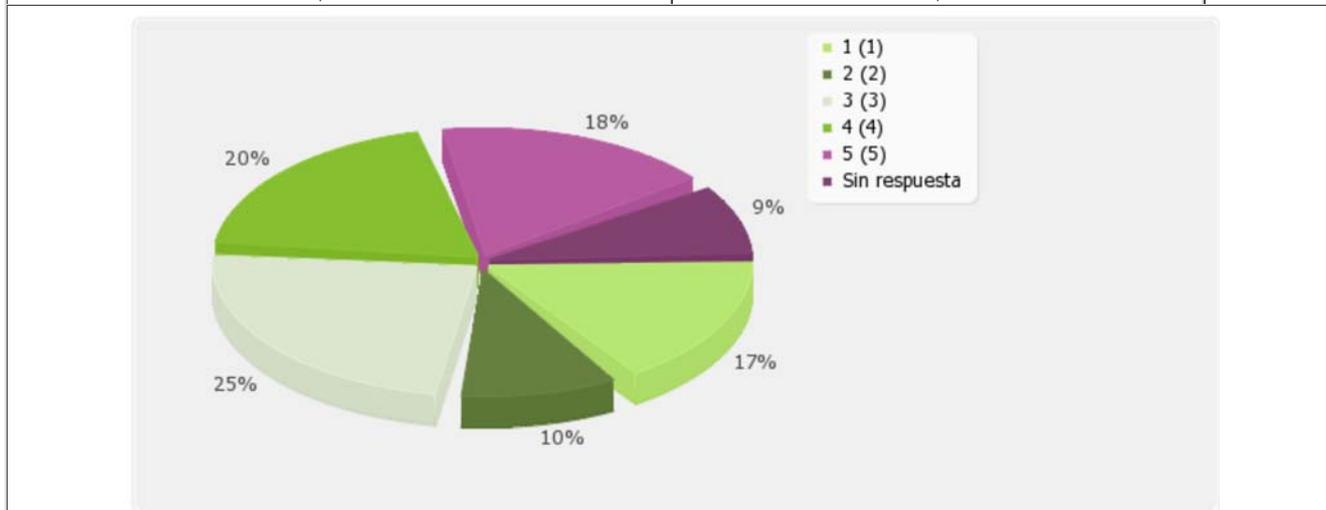
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 25 | 15.06% |
| No (N) | 127 | 76.51% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 16_NF_2016(a):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Uso de videoconferencia con Adobe Connect]

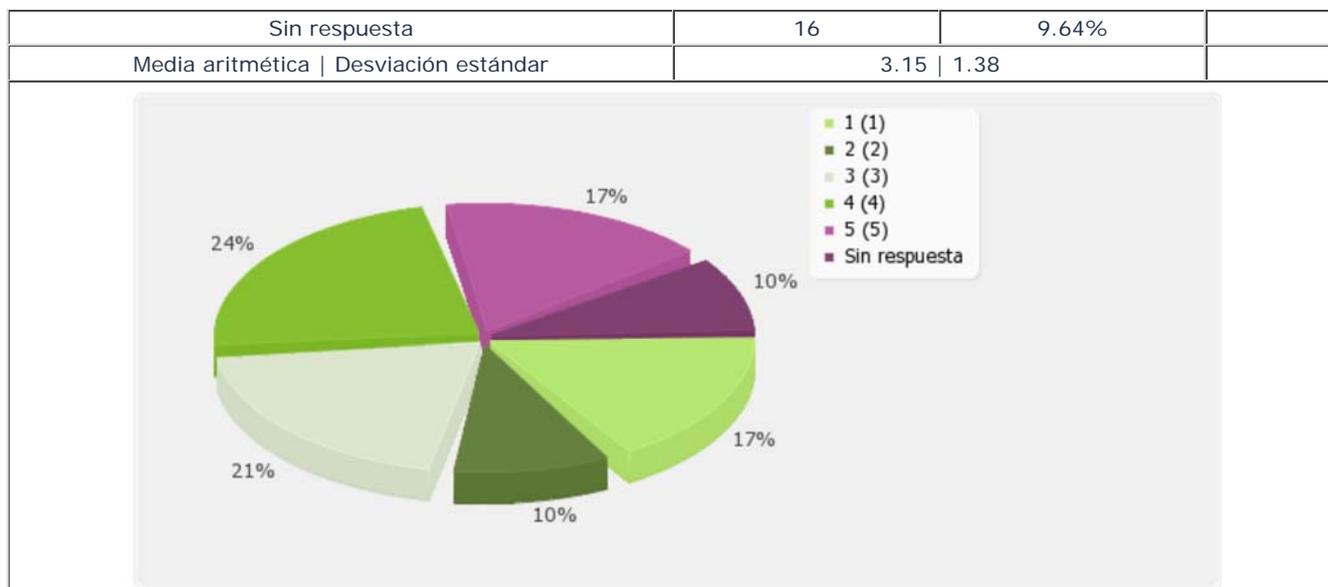
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 28 | 18.54% | 29.80% |
| 2 (2) | 17 | 11.26% | |
| 3 (3) | 42 | 27.81% | 27.81% |
| 4 (4) | 34 | 22.52% | |
| 5 (5) | 30 | 19.87% | 42.38% |
| Suma (Opciones) | 151 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.14 1.37 | | |



Resumen de 16_NF_2016(b):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Diseño de contenidos Estandarizados para e-learning (SCORM)]

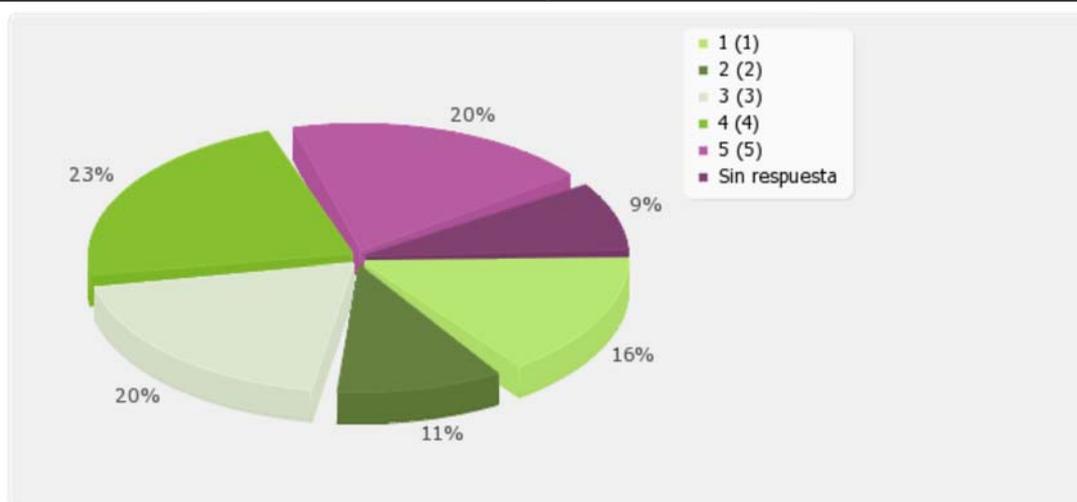
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|------------------------|------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 29 | 19.33% | 30.67% |
| 2 (2) | 17 | 11.33% | |
| 3 (3) | 35 | 23.33% | 23.33% |
| 4 (4) | 40 | 26.67% | |
| 5 (5) | 29 | 19.33% | 46.00% |
| Suma (Opciones) | 150 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |



Resumen de 16_NF_2016(c):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Creación y gestión de Blogs docentes (Wordpress)]

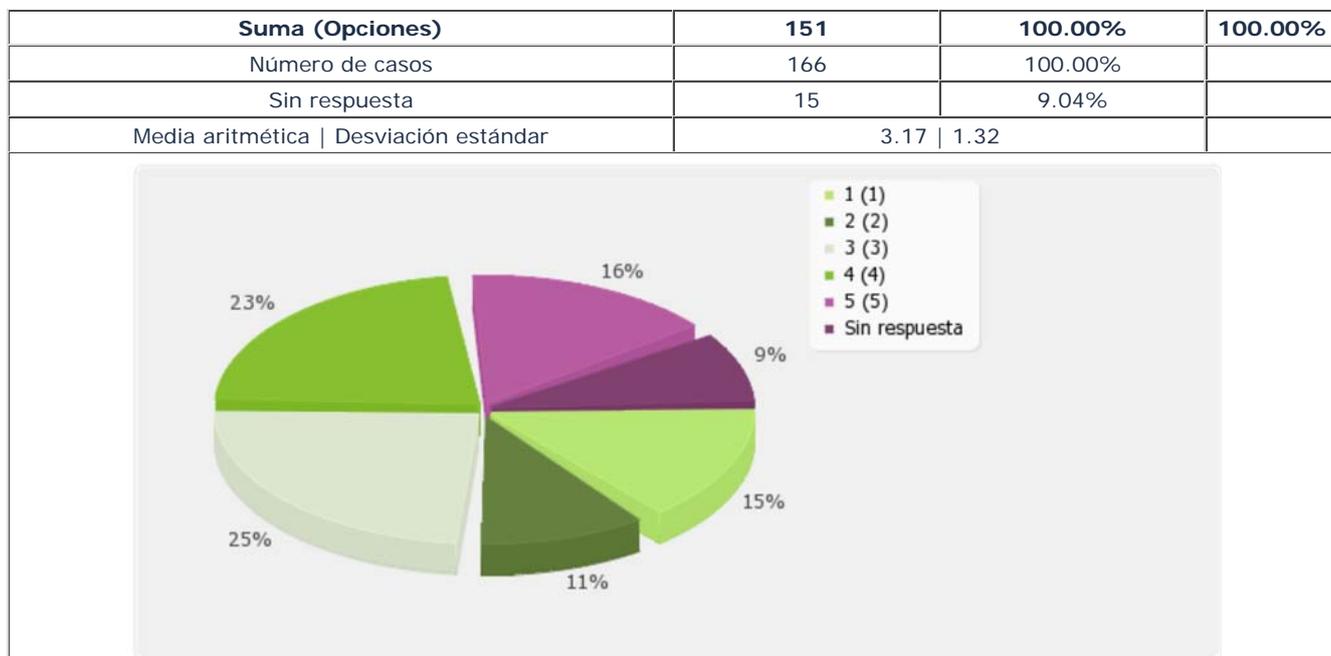
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 27 | 17.88% | 29.80% |
| 2 (2) | 18 | 11.92% | |
| 3 (3) | 34 | 22.52% | 22.52% |
| 4 (4) | 39 | 25.83% | |
| 5 (5) | 33 | 21.85% | 47.68% |
| Suma (Opciones) | 151 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.22 1.39 | | |



Resumen de 16_NF_2016(e):

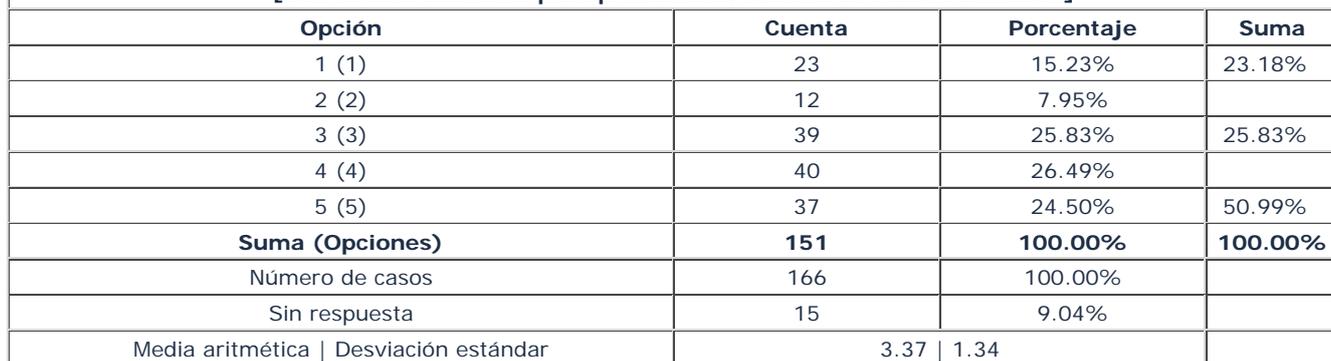
De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Uso de redes sociales en la docencia universitaria (realización de actividades/tutorización...)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|--------|--------|------------|--------|
| 1 (1) | 25 | 16.56% | 28.48% |
| 2 (2) | 18 | 11.92% | |
| 3 (3) | 42 | 27.81% | 27.81% |
| 4 (4) | 39 | 25.83% | |
| 5 (5) | 27 | 17.88% | 43.71% |



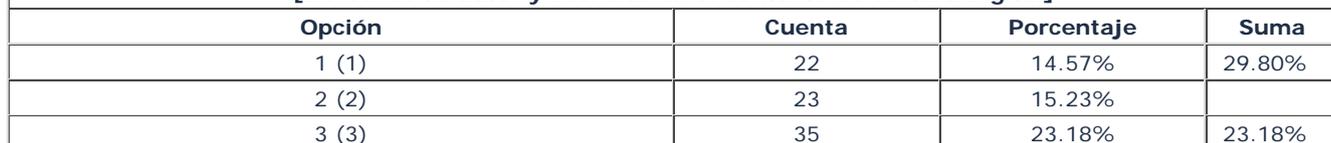
Resumen de 16_NF_2016(g):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Uso de herramientas para producción/edición de vídeos docentes]

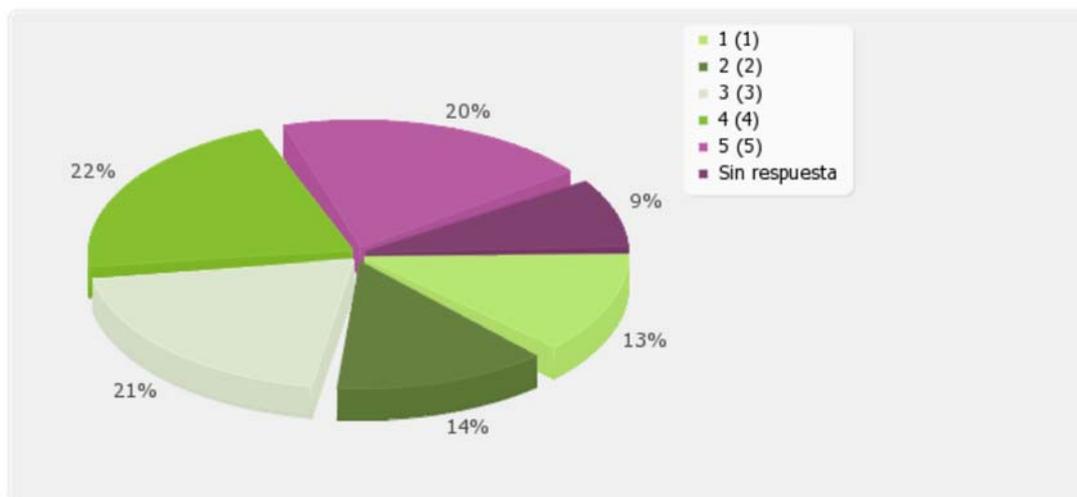


Resumen de 16_NF_2016(h):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Derechos de autor y licencias en el contexto de Cultura Digital]



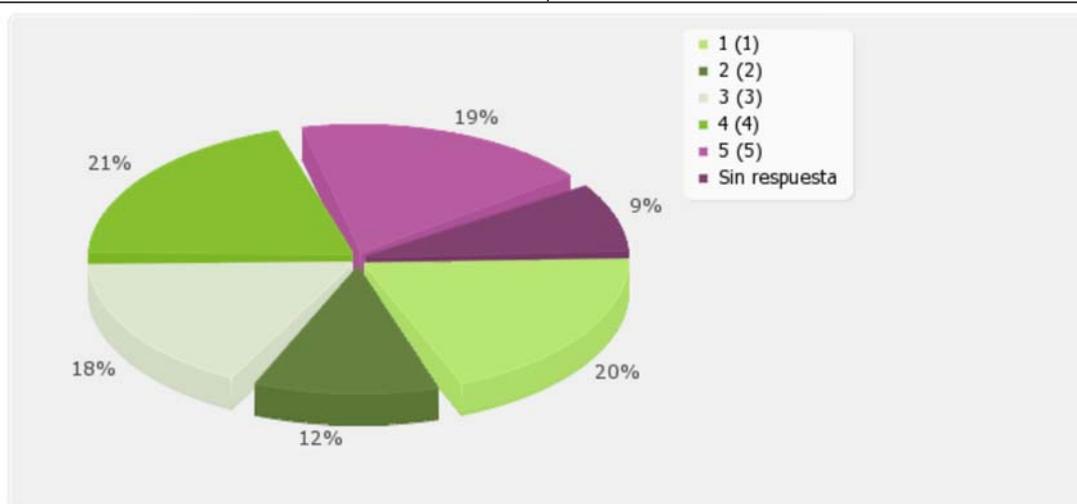
| | | | |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 4 (4) | 37 | 24.50% | |
| 5 (5) | 34 | 22.52% | 47.02% |
| Suma (Opciones) | 151 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.25 1.35 | | |



Resumen de 16_NF_2016(i):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Diseño/ adaptación de contenidos educativos para dispositivos móviles]

| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 34 | 22.52% | 35.76% |
| 2 (2) | 20 | 13.25% | |
| 3 (3) | 30 | 19.87% | 19.87% |
| 4 (4) | 35 | 23.18% | |
| 5 (5) | 32 | 21.19% | 44.37% |
| Suma (Opciones) | 151 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.07 1.46 | | |

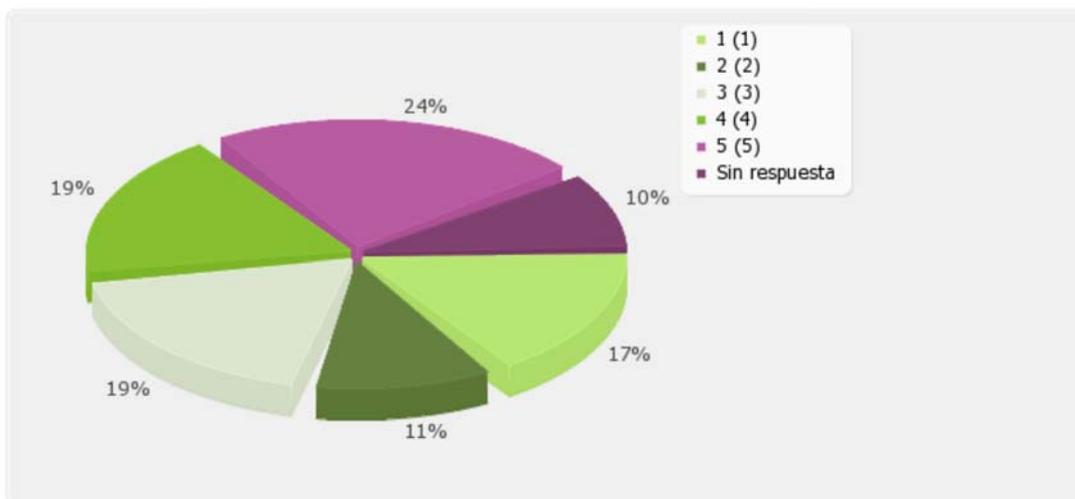


Resumen de 16_NF_2016(j):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Diseño e impartición de cursos masivos online en abiertos (MOOCs)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|--------|--------|------------|--------|
| 1 (1) | 28 | 18.67% | 31.33% |

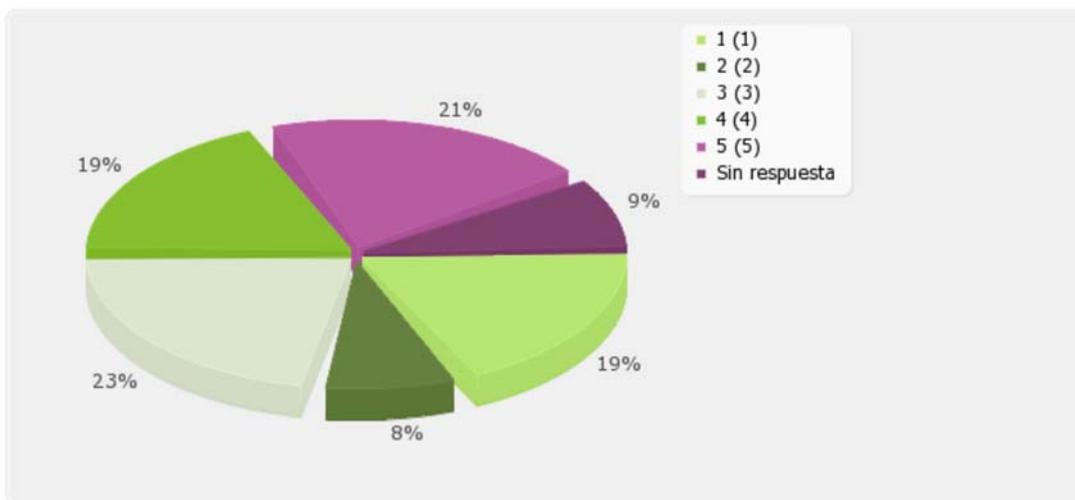
| | | | |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 2 (2) | 19 | 12.67% | |
| 3 (3) | 32 | 21.33% | 21.33% |
| 4 (4) | 31 | 20.67% | |
| 5 (5) | 40 | 26.67% | 47.33% |
| Suma (Opciones) | 150 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 16 | 9.64% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.24 1.45 | | |



Resumen de 16_NF_2016(k):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Empleo de distintas herramientas de la web social para la publicación de contenido multimedia]

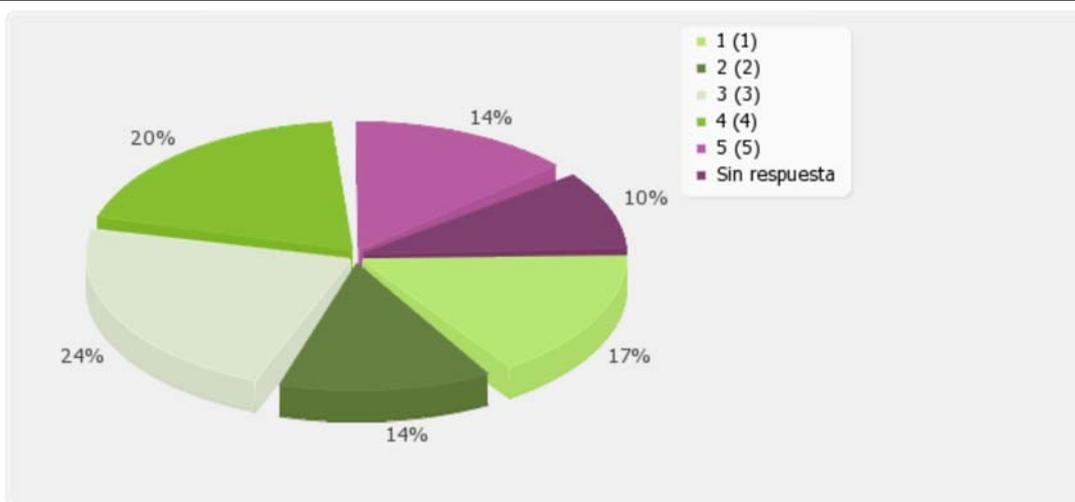
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 32 | 21.19% | 30.46% |
| 2 (2) | 14 | 9.27% | |
| 3 (3) | 38 | 25.17% | 25.17% |
| 4 (4) | 32 | 21.19% | |
| 5 (5) | 35 | 23.18% | 44.37% |
| Suma (Opciones) | 151 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.16 1.44 | | |



Resumen de 16_NF_2016(l):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Actividades colaborativas a través de redes sociales y otras herramientas de la web social]

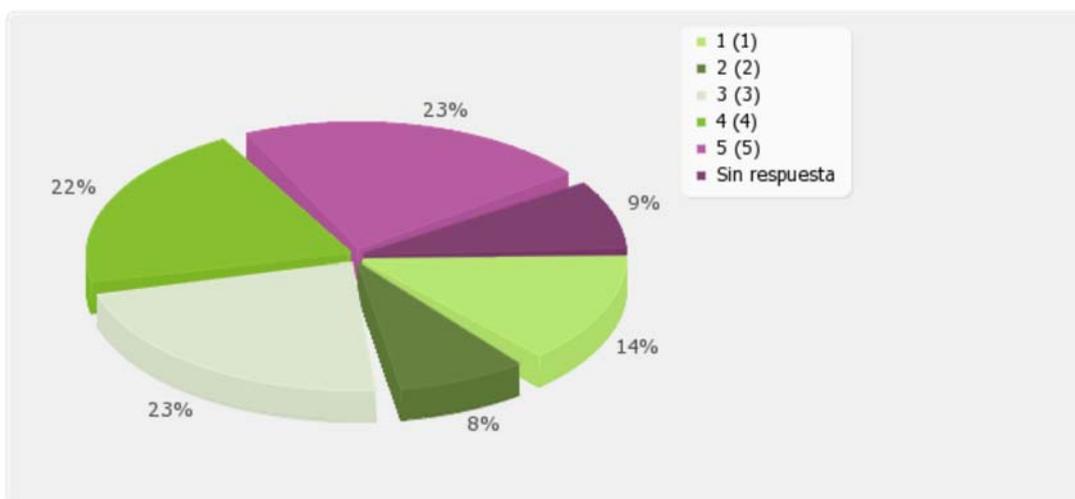
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 28 | 18.79% | 34.23% |
| 2 (2) | 23 | 15.44% | |
| 3 (3) | 40 | 26.85% | 26.85% |
| 4 (4) | 34 | 22.82% | |
| 5 (5) | 24 | 16.11% | 38.93% |
| Suma (Opciones) | 149 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 17 | 10.24% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.02 1.34 | | |



Resumen de 16_NF_2016(m):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Detección y control de plagio en e-learning]

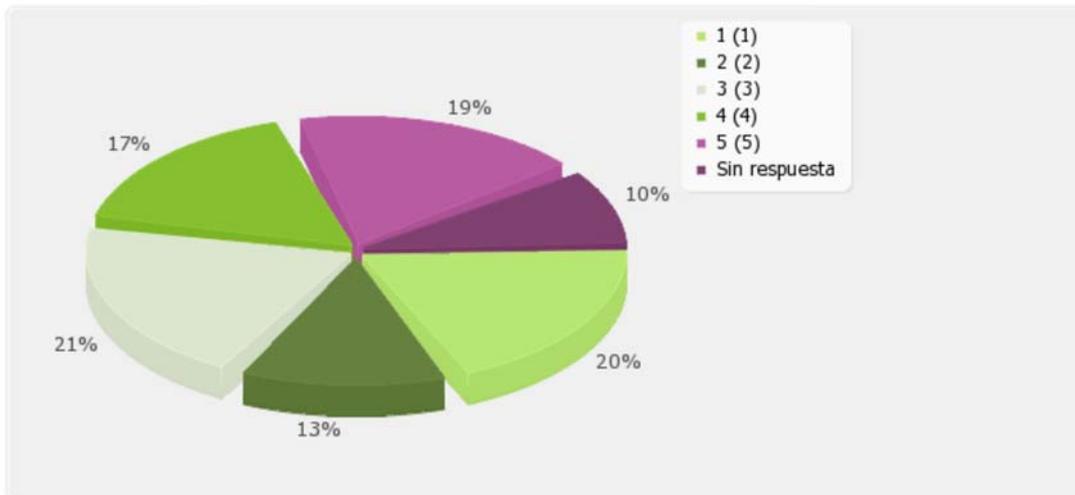
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 24 | 15.89% | 25.17% |
| 2 (2) | 14 | 9.27% | |
| 3 (3) | 39 | 25.83% | 25.83% |
| 4 (4) | 36 | 23.84% | |
| 5 (5) | 38 | 25.17% | 49.01% |
| Suma (Opciones) | 151 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.33 1.37 | | |



Resumen de 16_NF_2016(n):

De acuerdo a las preguntas anteriores, indique su grado de interés en recibir formación sobre cada una de las siguientes cuestiones de cara a su labor docente en la UNIA
[Diseño e impartición de cursos a través de t-learning (plataformas de televisión digital interactiva para formación)]

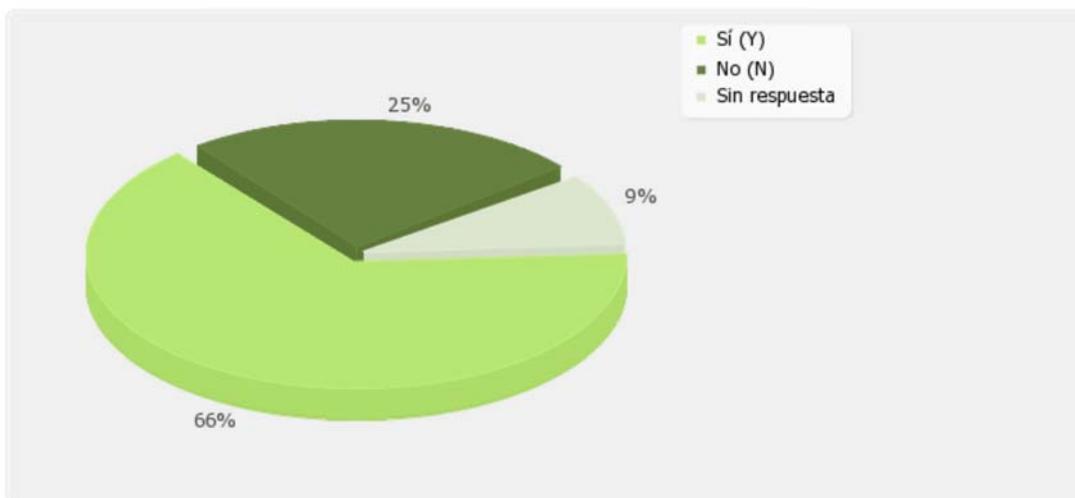
| Opción | Cuenta | Porcentaje | Suma |
|----------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| 1 (1) | 33 | 22.00% | 36.67% |
| 2 (2) | 22 | 14.67% | |
| 3 (3) | 35 | 23.33% | 23.33% |
| 4 (4) | 29 | 19.33% | |
| 5 (5) | 31 | 20.67% | 40.00% |
| Suma (Opciones) | 150 | 100.00% | 100.00% |
| Número de casos | 166 | 100.00% | |
| Sin respuesta | 16 | 9.64% | |
| Media aritmética Desviación estándar | 3.02 1.44 | | |



Resumen de 17_NF_2016:

Si desde Innovación organizáramos, durante 2016/17, sesiones formativas a través de videoconferencia, orientadas a explicar/resolver cuestiones diversas del manejo del Campus Virtual de la Universidad como docente (subida y gestión de archivos, configuración de actividades y calificaciones...), ¿estaría interesado en participar, online, en las mismas?

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 110 | 66.27% |
| No (N) | 41 | 24.70% |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% |

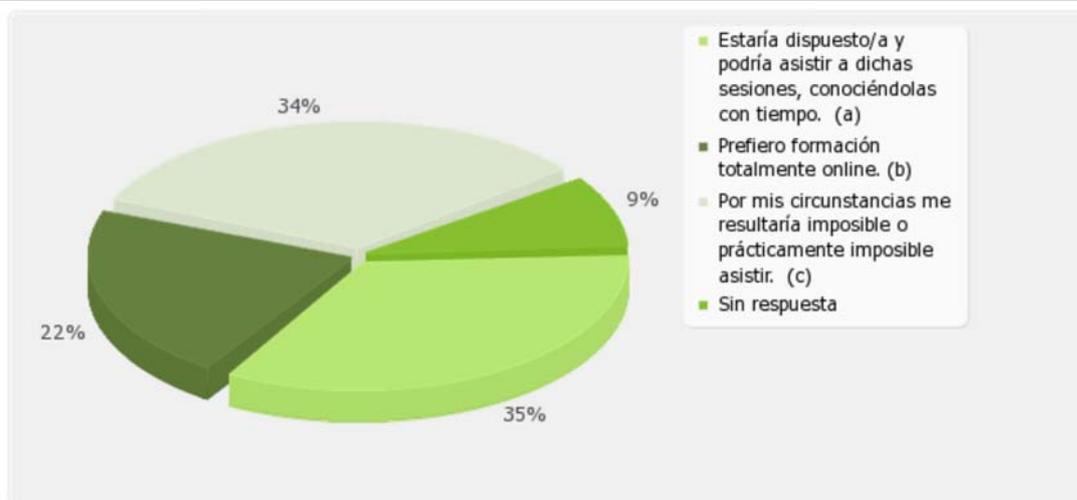


Resumen de 18_NF_2016:

Si los actuales cursos virtuales sobre materias específicas (ej. producción de vídeos) se impartieran de forma semipresencial, incluyendo una o varias sesiones presenciales en el Campus Tecnológico de la UNIA en Málaga... (indique su caso)

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------|--------|------------|
|--------|--------|------------|

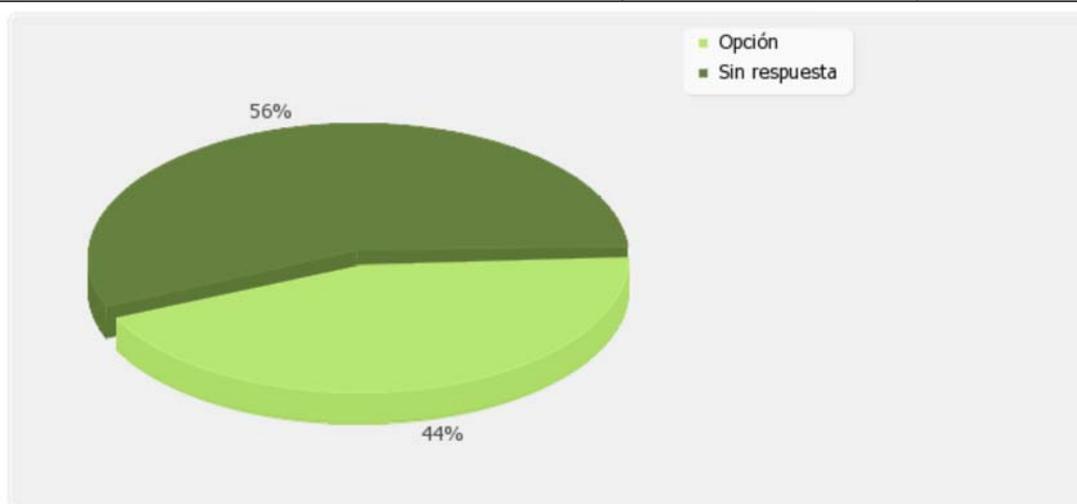
| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|
| Estaría dispuesto/a y podría asistir a dichas sesiones, conociéndolas con tiempo. (a) | 58 | 34.94% |
| Prefiero formación totalmente online. (b) | 37 | 22.29% |
| Por mis circunstancias me resultaría imposible o prácticamente imposible asistir. (c) | 56 | 33.73% |
| Sin respuesta | 15 | 9.04% |



Resumen de 19_NF_2016:

¿Sobre qué otros aspectos considera que necesita formarse de cara a su labor docente en la Universidad Internacional de Andalucía?

| | | |
|-----------------------------------------------|----|--------|
| Opción <input type="button" value="Revisar"/> | 73 | 43.98% |
| Sin respuesta | 93 | 56.02% |

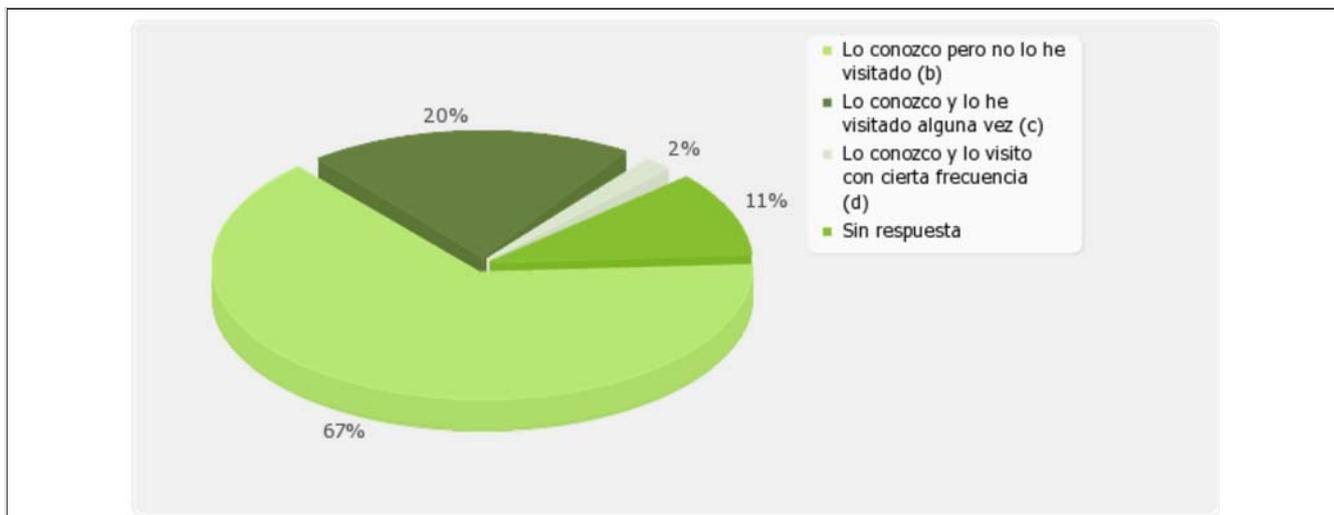


Resumen de 20_NF_2016(a):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.

[Blog de Innovación Docente y Digital (<http://blogs.unia.es/innovaciondocente>)]

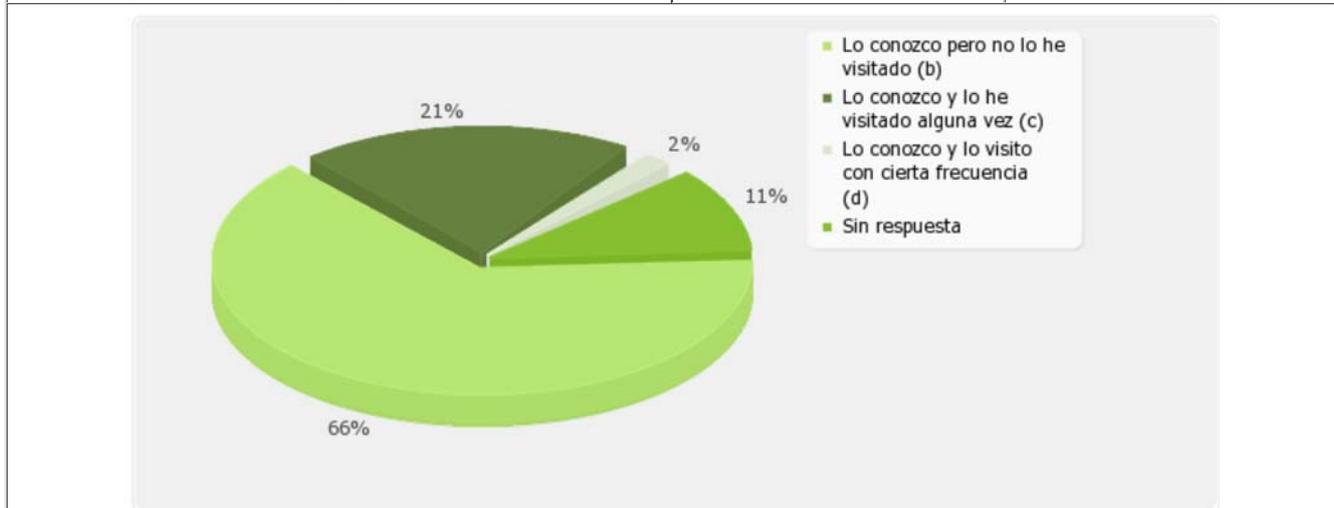
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 111 | 66.87% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 34 | 20.48% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 3 | 1.81% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 18 | 10.84% |



Resumen de 20_NF_2016(b):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.
[Blog de Innovación en la UNIA (<http://innova.unia.es>)]

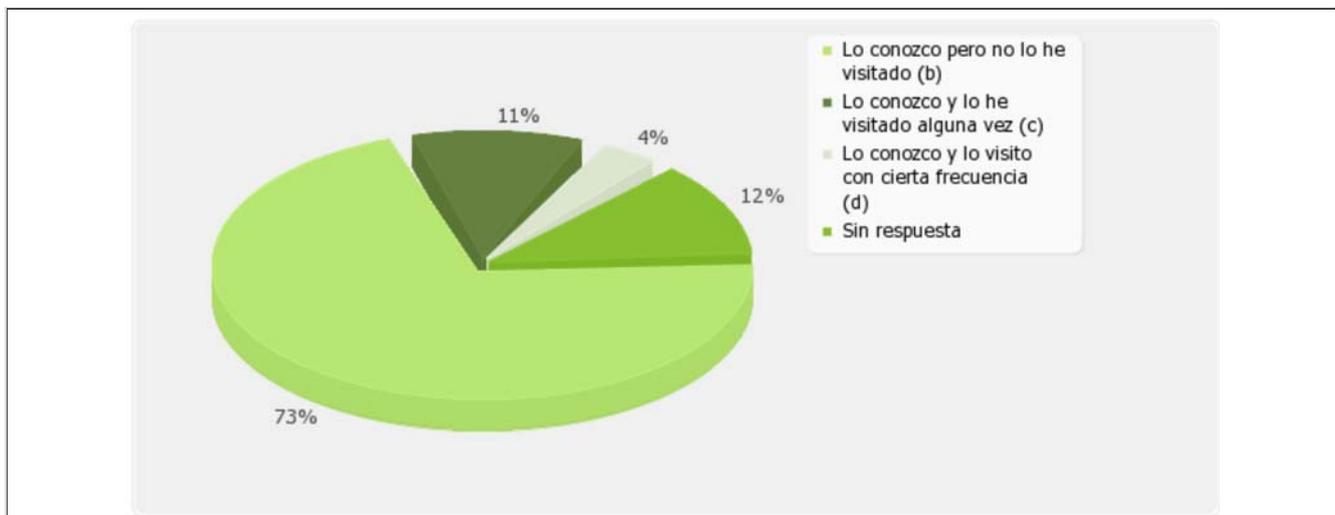
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 110 | 66.27% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 35 | 21.08% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 3 | 1.81% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 18 | 10.84% |



Resumen de 20_NF_2016(c):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.
[Canal de @UNIAInnova en Twitter (<https://twitter.com/UNIAInnova>)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 122 | 73.49% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 18 | 10.84% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 6 | 3.61% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 20 | 12.05% |



Resumen de 20_NF_2016(d):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.

[Canal sobre innovación de Slideshare (presentaciones y documentos) (<http://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia>)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 132 | 79.52% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 13 | 7.83% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 2 | 1.20% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 19 | 11.45% |

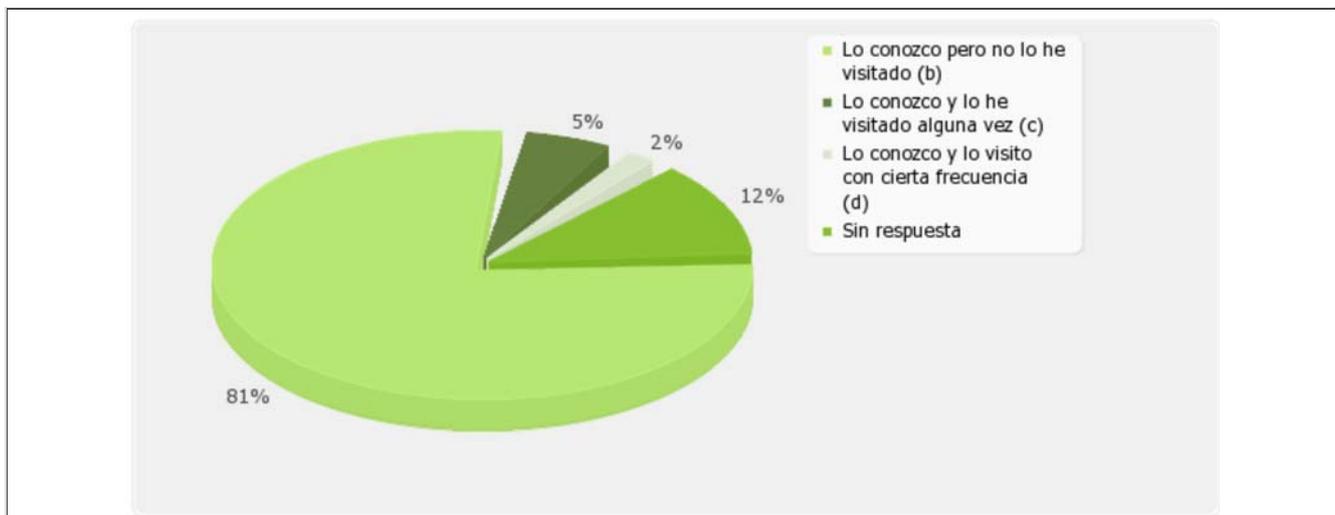


Resumen de 20_NF_2016(e):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.

[Canal de la UNIA en Issuu (pósters digitales, informes...) (<http://issuu.com/uniauniversidad>)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 134 | 80.72% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 9 | 5.42% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 3 | 1.81% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 20 | 12.05% |

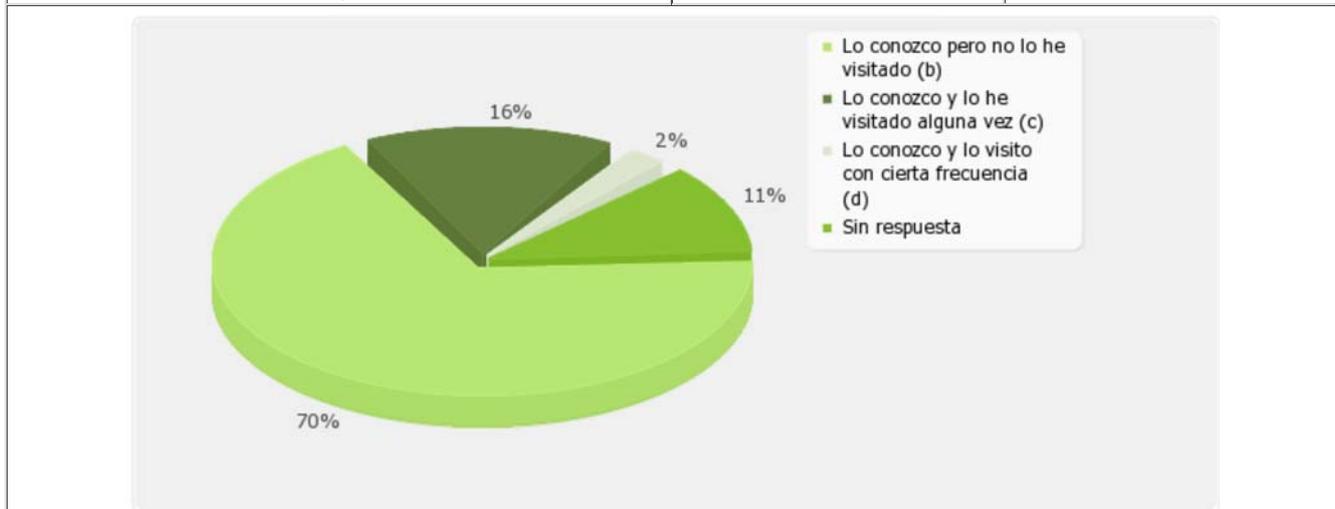


Resumen de 20_NF_2016(f):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.

[Videos sobre Innovación en la UNIA en Vimeo dentro del canal institucional (<https://vimeo.com/channels/uniainnova/>)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 117 | 70.48% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 26 | 15.66% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 4 | 2.41% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 19 | 11.45% |

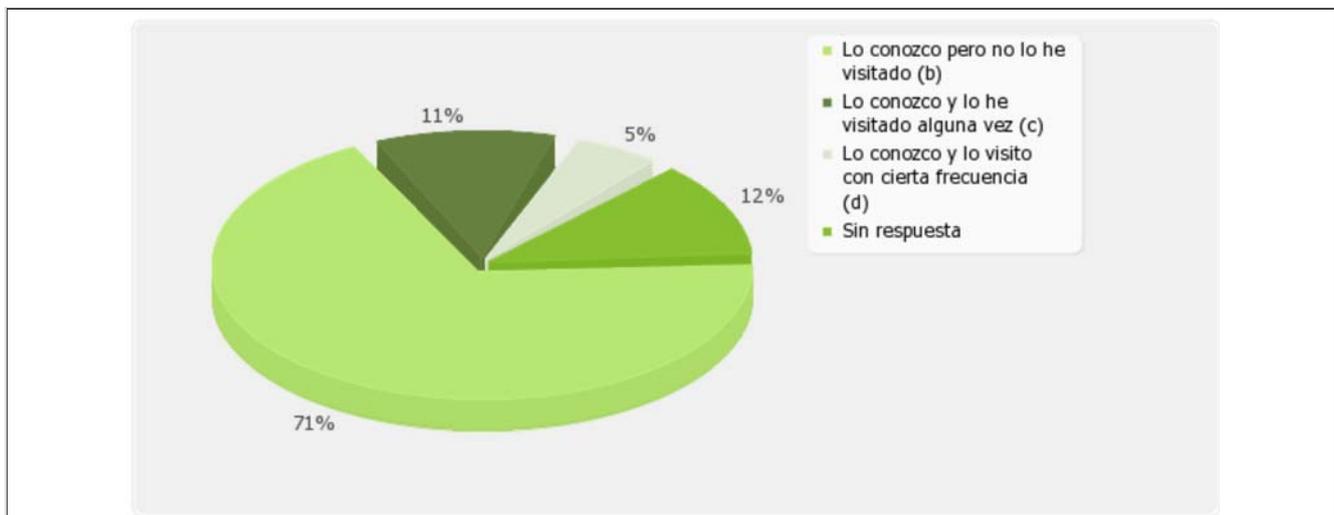


Resumen de 20_NF_2016(g):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.

[Espacios en Twitter, Facebook... del proyecto PCD-UNIA (<http://practicasdigitales.unia.es/>)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 118 | 71.08% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 19 | 11.45% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 9 | 5.42% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 20 | 12.05% |

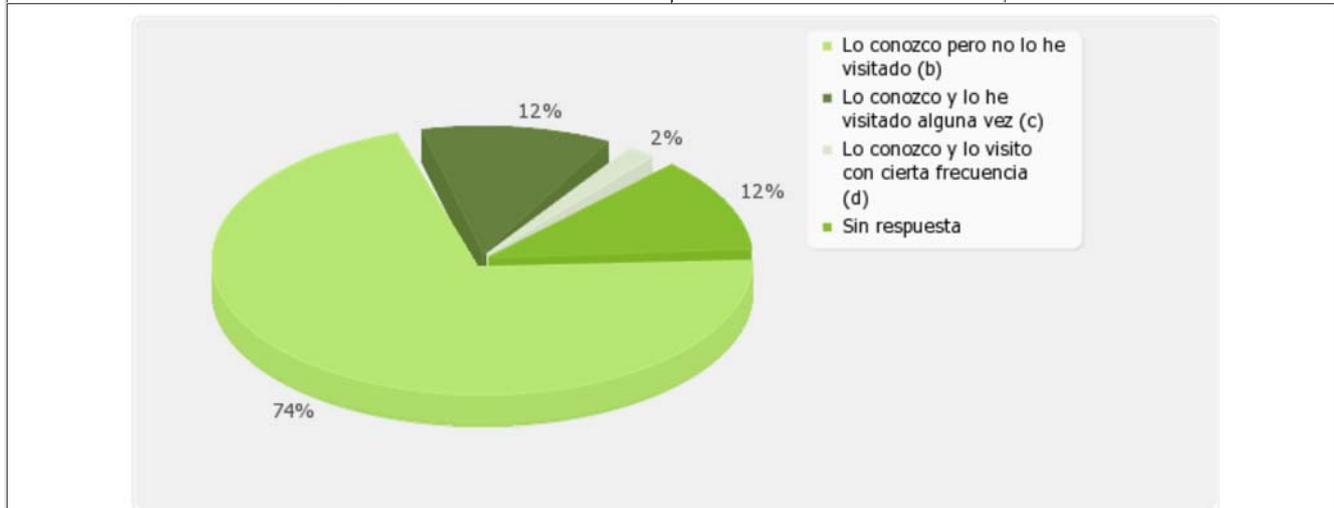


Resumen de 20_NF_2016(h):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.

[Grupo en LinkedIn de la UNIA (<http://www.unia.es/linkedin>)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 123 | 74.10% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 20 | 12.05% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 3 | 1.81% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 20 | 12.05% |

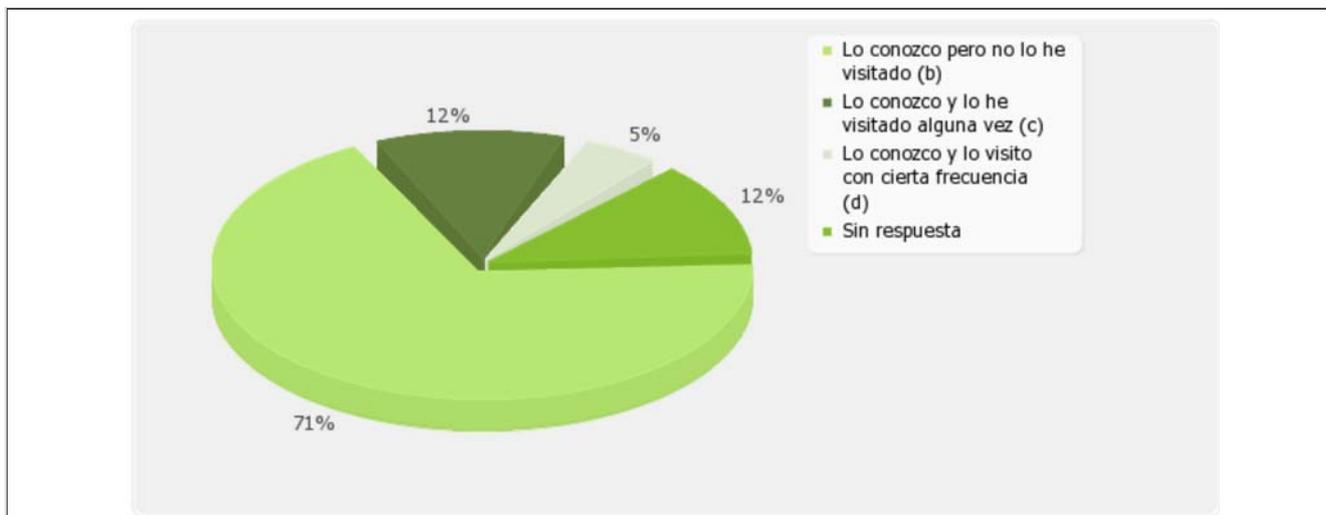


Resumen de 20_NF_2016(i):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.

[Canal institucional de la UNIA en Twitter, @uniauniversidad (<http://www.unia.es/twitter>)]

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 118 | 71.08% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 20 | 12.05% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 8 | 4.82% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 20 | 12.05% |

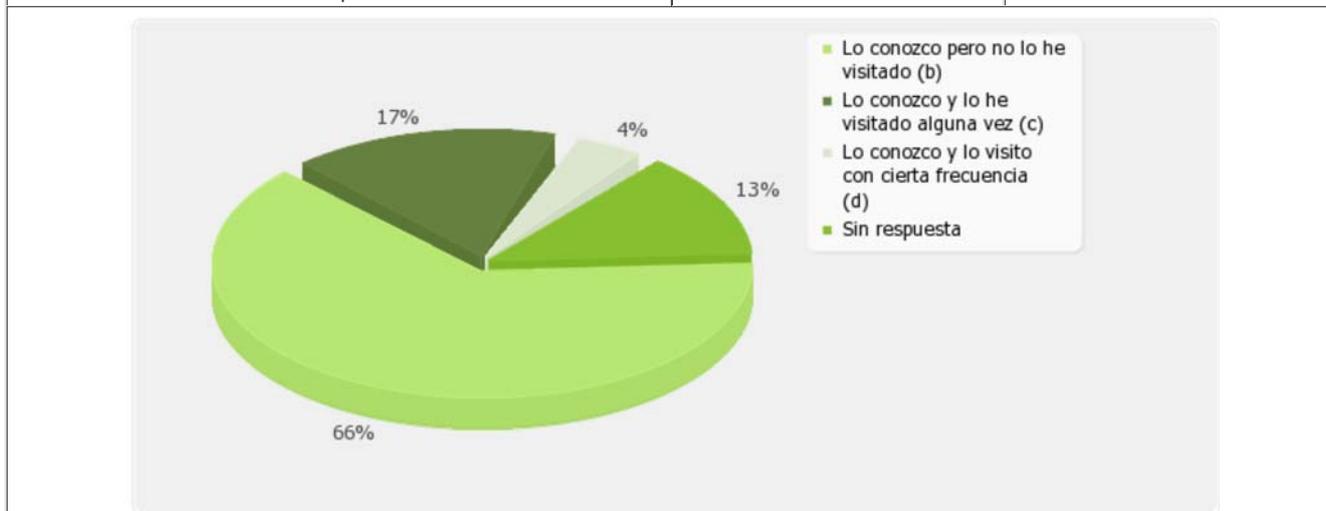


Resumen de 20_NF_2016(j):

El Área de Innovación de la UNIA dispone de varios canales en red con información sobre sus actividades y resultados, al tiempo que publica sobre estos temas en otros institucionales. Señale, en cada caso, la opción que se corresponda según los conozca o no y los suele visitar.

[Página institucional de la UNIA en Facebook (<http://www.unia.es/facebook>)]

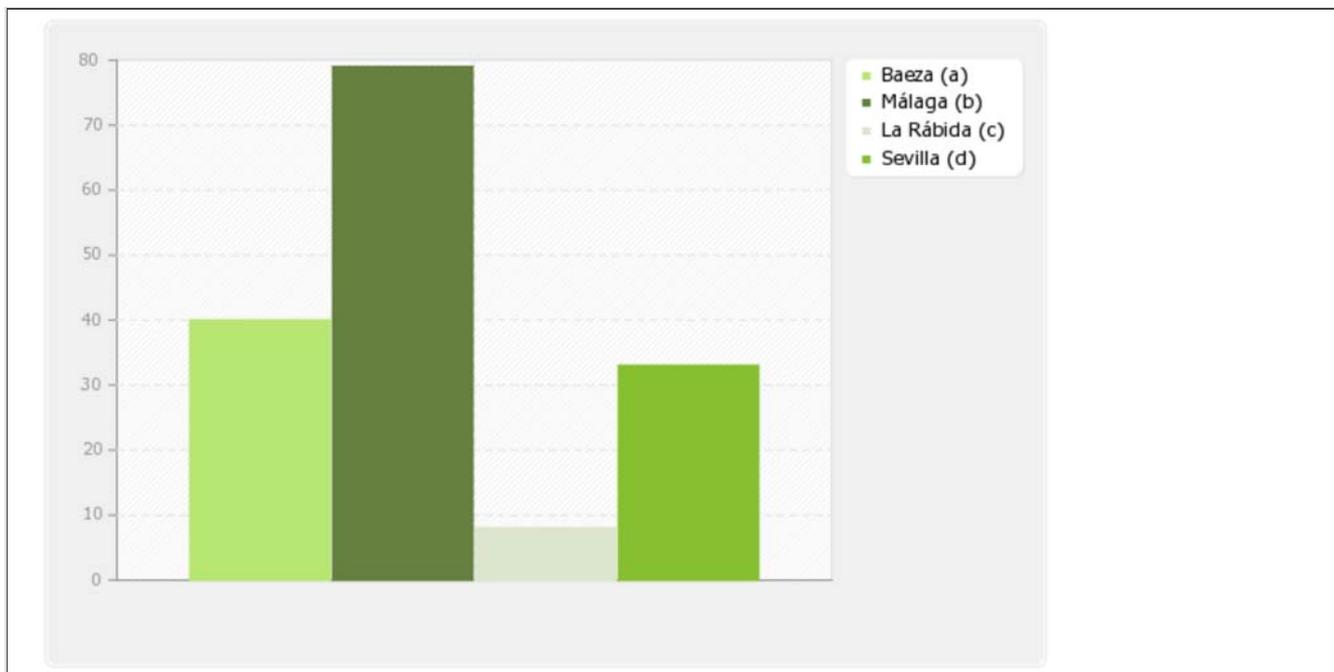
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|--------|------------|
| Lo conozco pero no lo he visitado (b) | 109 | 65.66% |
| Lo conozco y lo he visitado alguna vez (c) | 28 | 16.87% |
| Lo conozco y lo visito con cierta frecuencia (d) | 7 | 4.22% |
| No conozco (e) | 0 | 0.00% |
| Sin respuesta | 22 | 13.25% |



Resumen de 21_NF_2016:

Por último, indíquenos algunos datos sobre su perfil (la encuesta es anónima pero estos datos nos ayudarán a elaborar nuestro diagnóstico de necesidades y expectativas formativas). En primer lugar, señale el/los Campus de la UNIA que organiza/n el/los programa/s en que participa como docente en el próximo curso académico

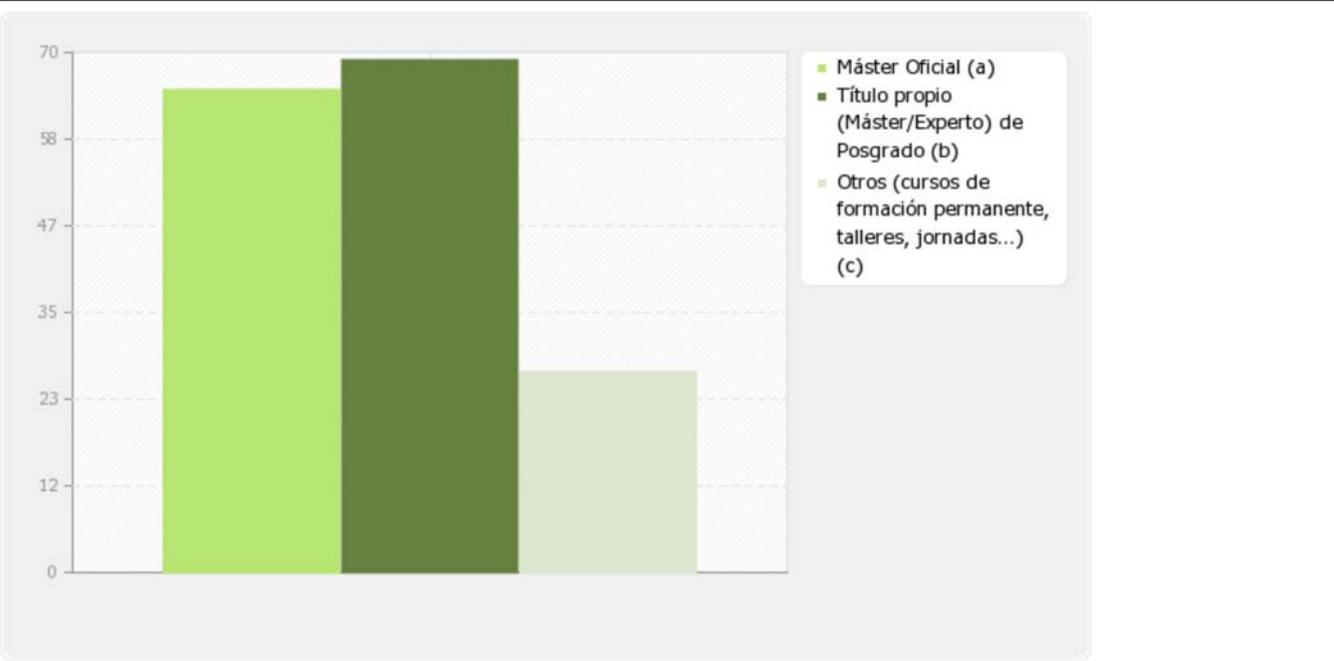
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Baeza (a) | 40 | 24.10% |
| Málaga (b) | 79 | 47.59% |
| La Rábida (c) | 8 | 4.82% |
| Sevilla (d) | 33 | 19.88% |



Resumen de 22_NF_2016:

Señale el/los tipo/s de programa/s en los que participa en el próximo curso académico (puede marcar más de uno)

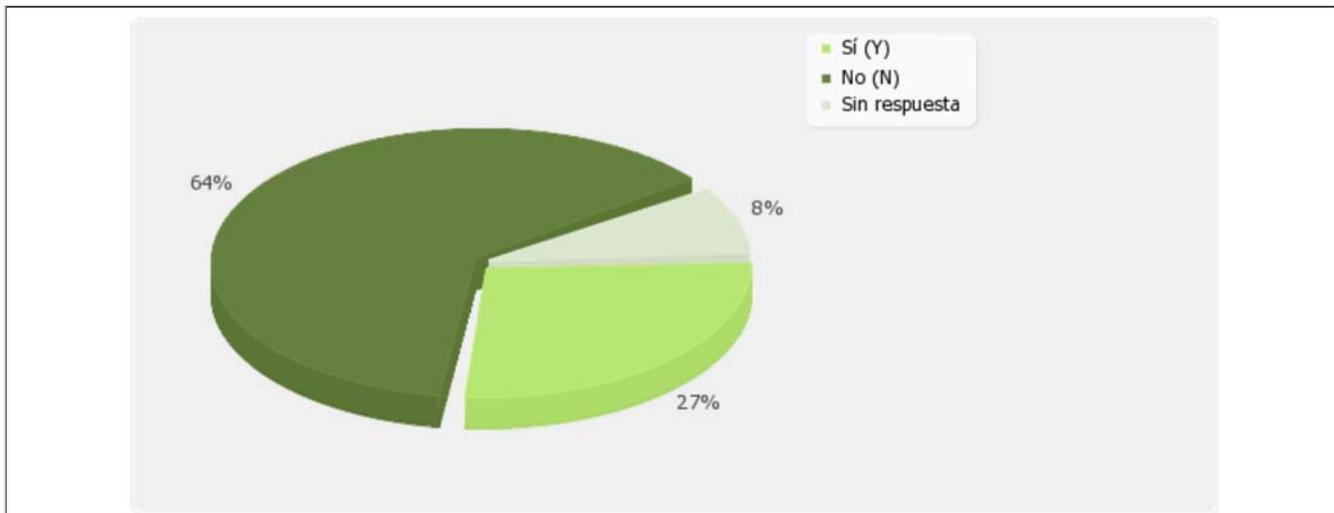
| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|----------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Máster Oficial (a) | 65 | 39.16% |
| Título propio (Máster/Experto) de Posgrado (b) | 69 | 41.57% |
| Otros (cursos de formación permanente, talleres, jornadas...) (c) | 27 | 16.27% |



Resumen de 23_NF_2016:

¿Es director, coordinador o coordinador de módulo/asignatura de alguno de los programas en que participa en la UNIA en el próximo curso académico?

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|---------------|--------|------------|
| Sí (Y) | 45 | 27.11% |
| No (N) | 107 | 64.46% |
| Sin respuesta | 14 | 8.43% |



Resumen de 24_NF_2016:

Para terminar, ¿en cuál/es de las siguientes redes sociales tiene perfil?

| Opción | Cuenta | Porcentaje |
|------------------------------|--------|------------|
| Facebook (a) | 97 | 58.43% |
| Twitter (b) | 67 | 40.36% |
| LinkedIn (c) | 88 | 53.01% |
| Google Plus (d) | 39 | 23.49% |
| Youtube/Vimeo (e) | 30 | 18.07% |
| Instagram (f) | 24 | 14.46% |
| Ninguna (g) | 30 | 18.07% |
| Otro Revisar | 8 | 4.82% |

