

ÍNDICE

[Coordinación de programa de Formación de Docentes: Área de Innovación.
Memoria elaborada por María Sánchez, Área de Innovación; y supervisada por Alicia Triviño, Directora
Secretariado TIC]

I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2014-15)

II. Acciones de difusión

Documentación sobre programa y cursos ofertados e inscripción
Difusión del programa y de cursos y de resultados
Publicación de contenidos en red

III. Datos básicos de acciones realizadas durante 2014-15

AA.FF. sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas en red: cursos virtuales y sesiones presenciales de iniciación
Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social: #webinarsunia
Recursos de apoyo online
Módulos formativos virtuales vinculados a iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital

IV. Resultados y evaluación de acciones formativas virtuales impartidas durante 2014-15

Criterios e indicadores de evaluación
Resultados indicativos sobre difusión del programa y de sus actividades por parte de la UNIA
Resultados en cuanto a número de acciones y participantes
Resultados en cuanto a perfil de los participantes que son docentes de la UNIA
Resultados en cuanto a tasa de abandono y a rendimiento académico
Resultados en cuanto a satisfacción del alumnado
Resultados en cuanto a valoración de los docentes participantes
Comentarios y sugerencias recibidas por otras vías
Incidencia real de la formación en los programas formativos de la UNIA

V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Edición III, 2014-15): accesos y usos

VI. Resultados en cuanto a participación más allá del profesorado de la Universidad

VII. Conclusiones

I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2014-15)

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) ha diseñado y puesto en marcha, a través del Área de Innovación (Vicerrectorado de Campus Tecnológico), conforme se recoge en la **propuesta aprobada en Consejo de Gobierno de 15 de febrero de 2015**¹ y considerando tanto resultados de ediciones anteriores como las expectativas y necesidades formativas de los docentes de la Universidad², un **nuevo Programa de Formación de Profesorado en materia de Innovación Docente y Digital durante el curso académico 2014-15**. Este programa, accesible desde www.unia.es/formacion-profesorado, se orienta a **capacitar a este colectivo, tanto desde el punto de vista didáctico-pedagógico como técnico**, para el desarrollo de sus funciones conforme a las exigencias del actual marco europeo de educación superior y cultura digital y los principios de la Universidad en lo referido a enseñanza-aprendizaje en red. Vuelve a dirigirse a la totalidad de docentes de programas formativos impartidos en este periodo así como a aquellos que participan en otros proyectos e iniciativas de innovación educativa en la Universidad (además de que se continúa abriendo parte de las actividades a cualquier persona interesada, más allá de estos perfiles, según se comenta más adelante); y **contempla el desarrollo tanto de actividades formativas en diverso formato y modalidad de espacios y recursos de apoyo online en abierto**.

Esta edición prioriza cuestiones vinculadas a la producción audiovisual y al aprendizaje colaborativo mediante e-learning, continúa con la línea arrancada en cursos anteriores, en el sentido de que oferta **acciones formativas** orientadas a fomentar las competencias digitales sobre e-learning a través del uso del campus virtual de la UNIA y de otras herramientas y servicios online de la Universidad y del propio empleo de la web social con fines educativos. Tales acciones formativas incluyen tanto actividades virtuales sobre materias específicas (en formato de curso o webinar) como sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual en la UNIA. Mientras que las sesiones presenciales han corrido a cargo del propio personal de Innovación y se han celebrado, como en años anteriores, según demanda de los distintos Campus de la Universidad, las actividades formativas online han contado con formadores externos, especializados en las distintas materias. Entre las actividades formativas en red, se han planteado tanto cursos virtuales específicos, de varias semanas de duración (eso sí, menor carga lectiva que años anteriores para facilitar su seguimiento), como, tras el éxito del año anterior, cuando se arrancaron, seminarios virtuales de duración breve, los llamados webinarsUNIA, orientados al manejo de distintas **herramientas TICs, redes sociales y otros social media para la enseñanza-aprendizaje**. Para su realización se ha contado con el **sistema de aulas virtuales de la UNIA (basado en Adobe Connect)**, y ésta se ha realizado en abierto y previa difusión, de forma que han podido seguirlas cualquier interesado/a, no sólo docentes, de la comunidad universitaria de la UNIA, y de más allá de ésta.

¹ Véase: http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacionprof1415/propprogformprofesunia_1415_190115-nuevasfechas.pdf

² Diagnosticadas fundamentalmente a través de la encuesta de expectativas y necesidades formativas realizada entre mayo y junio de 2014. Véase: http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacionprof1415/informeencuestanecesidades2014_.pdf

Además, se ha habilitado, empleando el campus virtual de la Universidad, un espacio formativo online, al que han tenido acceso aquellos participantes con perfil de docentes de la UNIA y desde el cual, tras la sesión de videoconferencia y la realización de determinadas actividades prácticas, han podido obtener **insignias o certificaciones informales**, como reconocimiento a su trabajo y competencias adquiridas.

En cuanto a **recursos en abierto para el aprendizaje del profesorado**, también en relación a las novedades y mejoras del Campus Virtual de la Universidad (versión Moodle 2.5) se han realizado y puesto a disposición de cualquier persona interesada desde el campus virtual, varios **tutoriales y guías** sobre esta materia, según se describe más adelante. Y parte de los contenidos de los cursos virtuales específicos se están publicando, como viene realizándose en los últimos años, en abierto y bajo licencia Creative Commons, en el portal **OpenCourseWare-UNIA**, donde ya están disponibles varios contenidos de ediciones anteriores.

El Programa se complementa con **otros recursos y actuaciones** especialmente orientados a ofrecer capacitación, asesoramiento y soporte al profesorado para la puesta en marcha o participación en **políticas e iniciativas de innovación educativa** que, como el propio OpenCourseWare o los talleres de Creación de Contenidos Digitales de PCD-UNIA, aprovechan las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación como sistemas para la gestión y transmisión del conocimiento a la sociedad. Se trata, en síntesis, de **promover la innovación educativa** en la UNIA, entendiendo esta innovación en sentido amplio y más allá de la enseñanza-aprendizaje virtual.

Pero el hecho de que buena parte de las actividades y de los recursos enmarcados en esta iniciativa sean en abierto y estén, por tanto, a disposición de cualquier persona interesada (el citado caso de los webinars) obedece a otro objetivo: contribuir, también en cuanto a capacitación de usuarios para la innovación docente en el actual contexto de sociedad red y cultura digital, a **compartir y a seguir expandiendo conocimiento, más allá de la UNIA, impulsando la marca digital de la Universidad** como institución de referencia, especialmente en el ámbito latinoamericano, en este sentido.

Como en años anteriores ha sido el **Área de Innovación (Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga)** quien se ha encargado, además de la Gestión técnico-pedagógica y académica del programa (con el apoyo de Ordenación Académica del Campus Tecnológico de Málaga en lo referido a matriculación y certificación, suministro de encuestas... de los cursos virtuales), de la difusión de sus actividades y resultados, a través de diversos canales en red fundamentalmente y del seguimiento y evaluación de éstos.

El presente documento, elaborado desde el Área de Innovación (María Sánchez) entre junio y julio de 2015, se centra en recoger cómo se han desarrollado, efectivamente, estas actuaciones y sus principales resultados, conforme a criterios de seguimiento y evaluación contemplados en dicha propuesta.

Más información y evidencias (generales):

- Acceso directo a documento de Propuesta de Programa de Formación de Profesorado 2014/15, aprobada en CG 15 febrero 2015 (pdf): http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacionprof1415/propprogramaformprofesia_1415_190115-nuevasfechas.pdf (accesible vía www.unia.es/formacion-profesorado)
- Acceso a Informe de resultados de Encuesta de Necesidades Formativas de 2014 (pdf): <http://www.unia.es/images/stories/innovaciondocente/formacionprof1415/informeencuestanecesidades2014.pdf>
- Apartado sobre formación de profesorado en web de UNIA (con histórico de años anteriores e información de Aula Virtual de Profesores): <http://www.unia.es/formacion-profesorado>
- Noticias sobre formación de profesorado en blog de Área de Innovación: <http://blogs.unia.es/innovaciondocente/tag/formacion-del-profesorado/>
<http://blogs.unia.es/innovaciondocente/tag/formacion-profesorado/>
- Accesos directos sobre Formación del Profesorado:
[Aula Virtual Profesores \(Ed.III\)](#) [acceso restringido para docentes de la UNIA]
- Espacios y recursos en abierto (resultados de anteriores programas de formación y de otros proyectos sobre Innovación en la UNIA): Accesibles desde Zona del Docente de <https://eva.unia.es> y en <http://ocw.unia.es> (apartado Innovación docente y formación de profesorado).

Actividades formativas de Programa de Formación de Docentes de 2014/15			
OFERTA DE CURSOS VIRTUALES (*Para docentes en activo de programas que usan eva.unia.es)			
Denominación AA.FF.	Fecha	ECTS	Docente
Los MOOCs como tendencia de aprendizaje en red: casos de éxito y buenas prácticas docentes (nuevo)	Del 07/04/15 al 26/04/15	0,5 (15 h)	Belén Rojas (UGR)/ Clara Cobos
Producción audiovisual para elearning: vídeos educativos (2º ed., adaptado)	Del 14/04/15 al 10/05/15	0,75 (22,5 h)	Daniel López Álvarez (UMA)
Social media para docentes: inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web social (3º ed., adaptado)	Del 05/05/15 al 31/05/15	0,75 (22,5 h)	Olga Gil (UAM), Jean Charles Blondeau y Manuel Gil Mediavilla (UICLM)
Aprendizaje colaborativo a través del Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en red (4º ed., adaptado)	Del 19/5/15 al 07/06/15	0,5 (15 h)	Diego Aguilar y Carlos Morón (UMA)
OFERTA DE WEBINARS/ SEMINARIOS VIRTUALES (Abiertos más allá de a docentes de la UNIA)			
Denominación Webinar	Fecha y hora (GMT+01)	ECTS	Docente
Producción de videotutoriales y demos online: herramientas útiles	29/04/2015	0,3 (8 h)	Oscar Martín (UGR)
(Video)presentaciones multimedia animadas para e-learning	13/05/2015	0,3 (8 h)	Daniel Porras (OJUlearning)
Creación de gráficas, infografías y visualizaciones de datos: herramientas online	20/05/2015	0,3 (8 h)	María Sánchez (UMA/ UNIA)
Redes sociales visuales: Pinterest, Flickr, Instagram y otras. Potenciales usos como herramientas didácticas	27/05/2015	0,3 (8 h)	Camino López (U. Coimbra)
Evitar plagios, comprobar autoría/fuentes de recursos... Algunas herramientas en red útiles para docentes	03/06/2015	0,3 (8 h)	Mª Paz Prendes (UM)
Redes para el networking académico	10/06/2015	0,3 (8 h)	Nacho Muñoz (UMA/ Emotools)
SESIONES FORMATIVAS PRESENCIALES (para Docentes de la UNIA)			
Claves para el manejo del campus virtual (varias sesiones en los distintos Campus de la Universidad, según demanda y condiciones recogidas en propuesta de Programa de Formación de Profesorado de UNIA)			
Docente/s	Fecha	Lugar de impartición	
J. M. Fernández/ M. Sánchez (Área de Innovación)	24/06/2015	Campus Tecnológico de Málaga	
M. Sánchez (Área de Innovación)	18/09/2014	Colegio de Médicos de Málaga	
J.M. Fernández (Área de Innovación)	22/09/2014	Campus Tecnológico de Málaga	

Figura 1. Resumen de actividades formativas incluidas en Programa de Formación de Profesorado de la UNIA de 2014-5.

II. Acciones de difusión

La **difusión** del Programa de Formación del Profesorado y de sus correspondientes acciones formativas se ha realizado de una forma similar a la llevada a cabo durante los últimos cursos académicos. A continuación se detalla.

Documentación sobre programa y cursos ofertados e inscripción

En lo referente a la iniciativa, con carácter general, el documento del Programa de Formación de este 2014-15, la información general sobre el mismo y la oferta de acciones formativas ha estado accesible, a partir de su aprobación en CG, a través del apartado **Profesorado>Formación del profesorado de la web de la UNIA** (<http://www.unia.es/formacion-profesorado/>), conectado dicho apartado con los espacios correspondientes del Campus Virtual.

Desde aquí también se puede acceder a un **histórico de años anteriores así como la oferta de actividades del presente curso académico** (<http://www.unia.es/cursosprofesorado>). En esta página se incluye, además de los datos identificativos de cursos que requieren preinscripción (cursos virtuales y webinars), acceso a fichas informativas con objetivos, contenidos, metodología de aprendizaje y evaluación y al formulario de inscripción.

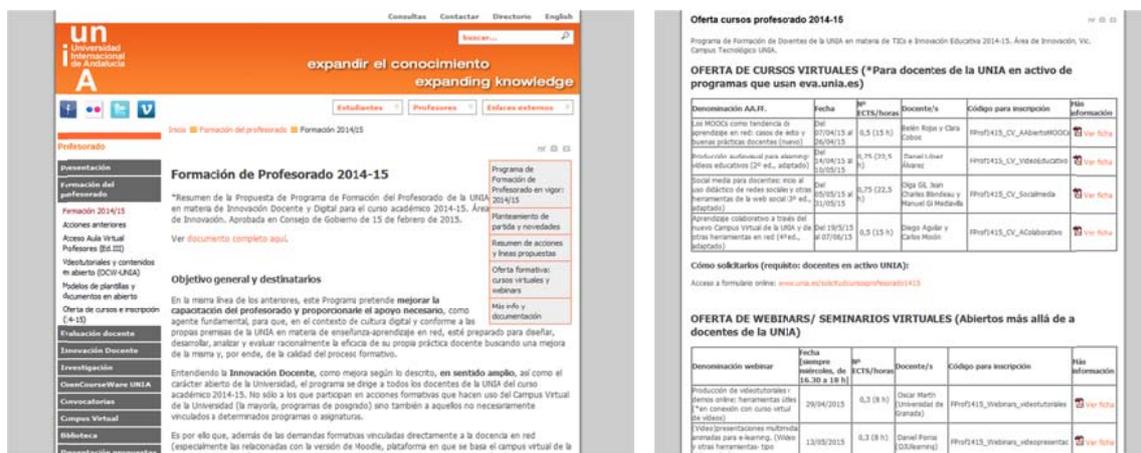


Figura 2. Menú de formación del profesorado en la web de la UNIA, a la izquierda, y subpartado de cursos de profesorado, a la derecha (www.unia.es/cursosprofesorado).

En el caso de estas actividades que requieren inscripción previa (cursos virtuales y webinars) se ha diseñado también **material gráfico/visual** para su difusión específica, como banners, pósters digitales... Se pretende con ello incentivar su visibilidad y hacer más atractiva su difusión desde las webs de la Universidad y sus perfiles en redes sociales. En el caso de los pósters, éstos se colgaron en Issuu (formato interactivo) y en pdf desde la propia página de oferta de cursos de la web de la UNIA.

Además, se fueron incluyendo en los diversos posts publicados en el blog de innovación sobre estas actividades, así como en mailings en listas de correo, publicaciones en redes sociales como Twitter, LinkedIn y Facebook y en otras páginas especializadas (ej. Blog del Congreso Virtual Mundial de e-learning), etc.

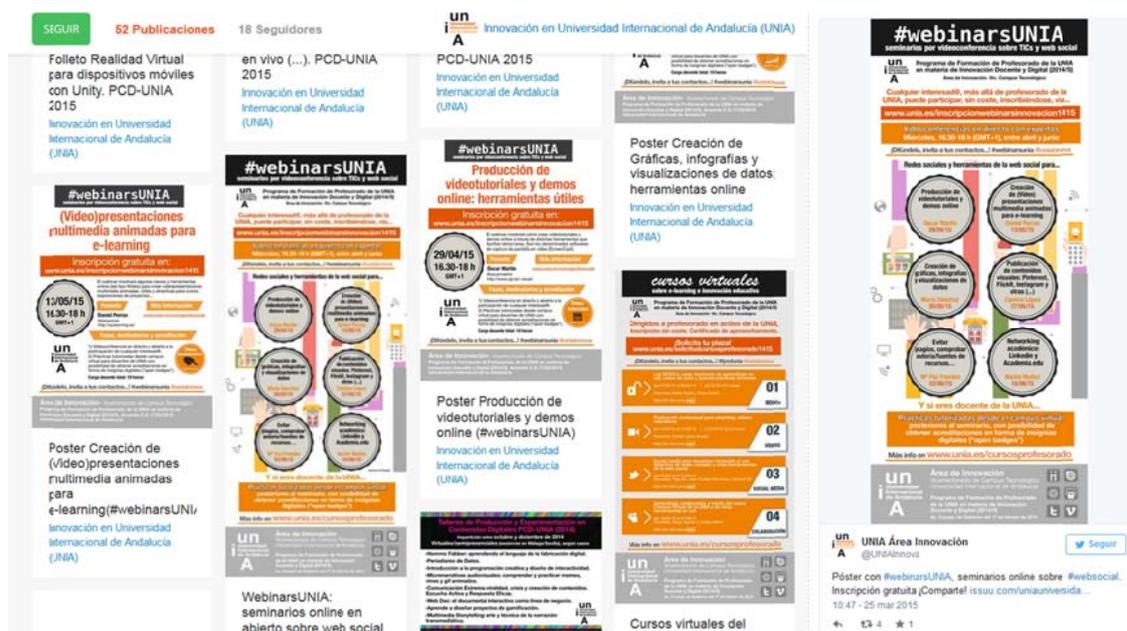


Figura 3. Pósters en canal Issuu de UNIA Universidad (izquierda) e inserción de estos en tweets de Twitter, embebidos a su vez en post del blog del Área de Innovación (derecha, póster genérico de WebinarsUNIA de 2014-15).

Difusión del programa y de cursos y de resultados

La difusión del programa y de sus cursos y resultados ha corrido a cargo, fundamentalmente, de la propia Área de Innovación, según se describe a continuación.

Difusión previa a las actividades y captación de alumnos/as

- **A inicios del curso y tras su presentación** en Consejo de Gobierno, desde el blog de Innovación y otros canales en red se difundió el Programa de Formación y su oferta formativa. Como la oferta formativa de cursos virtuales y webinars estaba ya cerrada desde el inicio, la inscripción se abrió en ese momento.
- **En el caso de los cursos virtuales la comunicación específica de cada actividad formativa, con carácter previo a su realización ha sido, fundamentalmente, de carácter interno, dados sus destinatarios.** Así, **antes de la impartición de cada curso virtual se ha difundido entre el profesorado la información correspondiente en cada caso (carta de invitación, ficha...)** con el objetivo de incentivar su participación en la misma, así como las instrucciones correspondientes para su matriculación, remitiéndoles a los espacios anteriormente reseñados. Dicha difusión se ha realizado **tanto vía email o similar con el apoyo del personal de Ordenación Académica de los distintos Campus, como, directamente por el Área a través del Campus Virtual, del blog de Innovación Docente y Digital o de los foros del Aula Virtual de Profesores.**

- La **comunicación externa** previa a la celebración de las actividades se ha centrado sobre todo en **webinars**, por su carácter abierto a la participación de cualquier persona interesada. Así, además de difundirse a nivel interno, en términos similares a los cursos virtuales, días antes de cada seminario virtual se ha incentivado el uso de canales en redes sociales, listas de distribución... invitando a seguirlos.

Difusión de actividad en tiempo real

- También se han usado **redes sociales como Twitter** para extender el aprendizaje sobre determinadas materias en determinados cursos virtuales, como el de Iniciación al Social Media para docentes (con la etiqueta, como en ediciones anteriores, **#redunia**, donde han aportado profesores/as y estudiantes de este curso). Así como para ir **difundiendo, en tiempo real y a través de @uniainnova sobre todo**, lo tratado por los ponentes de los webinars (con la etiqueta **#webinarsunia**, compartida con los participantes invitándoles a aportar contenido).

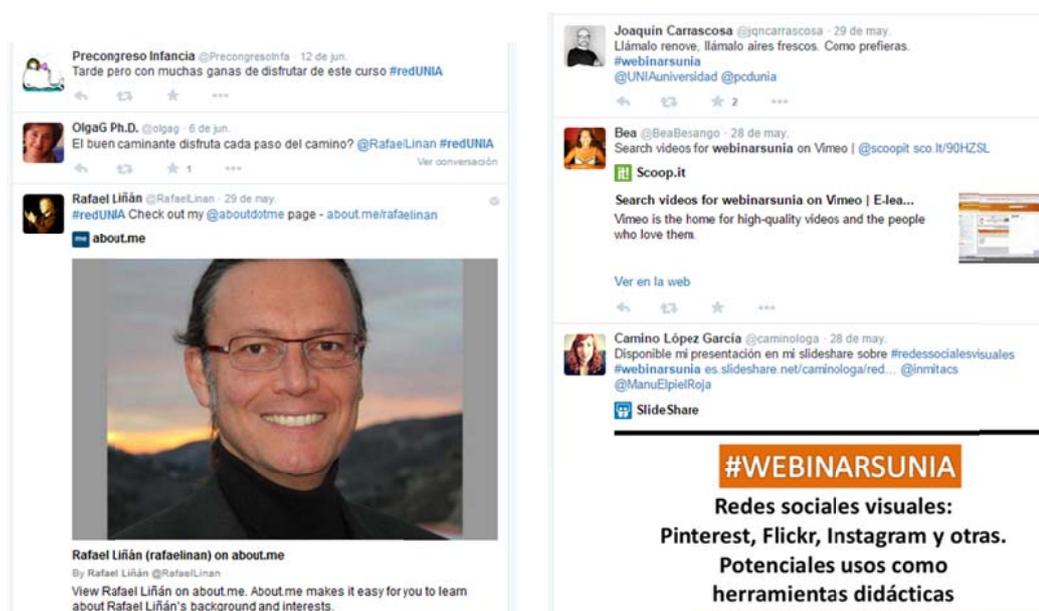


Figura 4. Algunos tweets como resultado de actividad en curso sobre social media para docentes de UNIA (#redunia) y de los seminarios virtuales de 2014-15 (#webinarsunia. Fuente: <https://twitter.com/search?q=webinarsunia&src=typd>)

Los resultados de esta experiencia han sido monitorizados, a su vez, usando herramientas como Twubs, según se recoge en la figura inferior, y que así permite acceder a todos los contenidos generados por los usuarios online sobre los #WebinarsUNIA (<http://twubs.com/webinarsunia>).

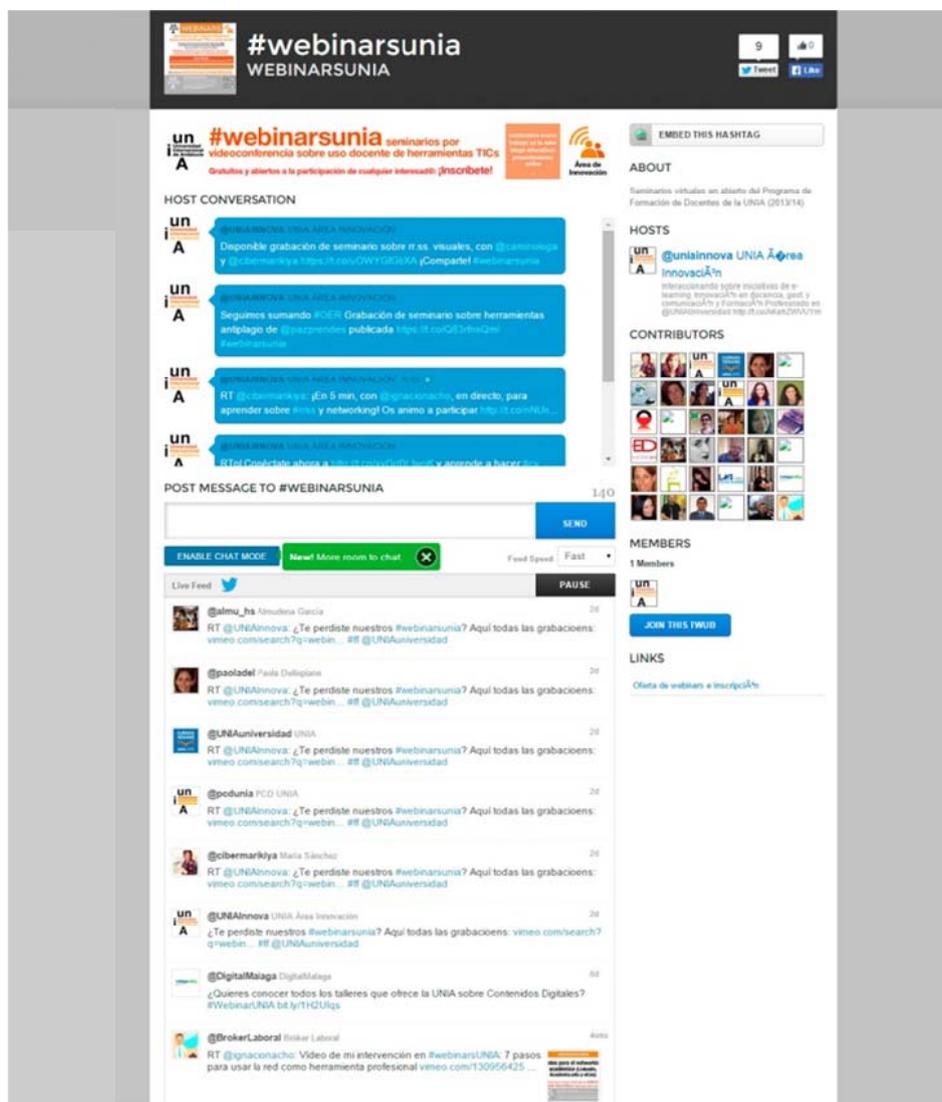


Figura 5. Resultado de monitorizar actividad de #webinarsunia en <http://twubs.com/webinarsunia>.

Difusión a posteriori de las actividades

- Asimismo, **tras la celebración de cada acción formativa** se ha redactado y difundido, a través, sobre todo, del blog del área de Innovación (<http://blogs.unia.es/innovaciondocente>) y compartiéndolo luego en redes sociales, información sobre sus resultados.

En menor medida, el Área de Comunicación ha adaptado parte de estos textos y los ha publicado en el apartado de **noticias de la web de la UNIA** y el boletín mensual UNIA- Informa.

Webinar sobre herramientas para crear infografías online: presentación, grabación y resultados
Anuncian los seminarios virtuales (#WebinarsUNIA) sobre TICs, social media e innovación con una alta participación y estrenando la nueva versión de aulas virtuales de la UNIA

Así fue la sesión del segundo de los #webinarsUNIA, sobre creación de videopresentaciones animadas
por María Sánchez
El pasado miércoles 3 de mayo tuvo lugar, entre las 16.30 y las 18.15 horas aproximadamente a través del servicio de aulas virtuales de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y como actividad organizada desde el Área de Innovación (Directorado de Campus Tecnológico), el segundo de los llamados #webinarsUNIA.
Un seminario online que, enmarcado en el Programa de Formación de Profesorado de la Universidad para abierto a la participación de cualquier persona interesada, proporcionó a los asistentes en línea (en torno a 40) desde una perspectiva práctica claves y herramientas para la creación de videopresentaciones animadas para e-learning.
El encargado de impartirlo fue Dani Porras, pedagogo experto en enseñanza-aprendizaje online, fundador de «Ojulearning» y presidente de la Asociación eLearning Plus de profesionales del eLearning, que hizo una demostración, más, de vídeo y de otros herramientas; y que, desde su web, nos ofrece un resumen de estos y otros contenidos abordados en el webinar, además de acceso a la presentación empleada. Este es el enlace exacto para acceder a la misma:
<http://ojulearning.es/2015/05/videopresentaciones-elearning/>
Actividad y recursos en red en torno al webinar
El webinar fue coordinado desde el Área de Innovación, como María Sánchez como presentadora y dinamizadora y Babelinos Martínez como responsable del soporte técnico de la sala. Al igual que en anteriores, hubo, en paralelo, una intensa actividad a través de redes sociales, con el hashtag que viene empleándose para los seminarios, #webinarsunia, por parte tanto de la Universidad como de los participantes, como puede comprobarse desde esta página: <http://trends.com>
Y también al igual que los anteriores, en breve se publicará, desde el canal de vídeos de la UNIA en Vimeo, la grabación completa de la sesión y se facilitará el correspondiente enlace a participantes y resto de posibles interesados. De momento ya pueden verse las grabaciones de anteriores #webinars, vía <https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>.
Próximas citas
Además, existe la posibilidad de participar en otros 4 webinars que se celebrarán este curso académico. El próximo tendrá lugar la semana que viene (miércoles 20 de mayo) y será sobre creación de gráficos, infografías y visualizaciones de datos online.
El resto (entre mayo y junio) girará sobre estas materias: cómo evitar plagios o comprobar la autoría/fuentes de recursos digitales; mejorar el networking académico y la creación de cv y portafolios en red; o publicar contenido en redes sociales visuales, como Pinterest, Instagram o Flickr. Competencias digitales relevantes para el profesorado (y otros actores vinculados al eLearning) en el actual contexto de sociedad red y cultura digital.
Ya hay cerca de 500 personas apuntadas, y la inscripción continúa abierta. Se puede hacer desde el enlace al formulario online correspondiente que hay en www.unia.es/cursos/profesorado.

Cerca de 40 inscritos en los 3 primeros talleres de Creación de Contenidos Digitales de PCD-UNIA para 2014
El Programa de Formación de Docentes de la UNIA de este curso académico concluye con 12 actividades formativas en las que han participado más de 350 personas y diversos recursos de apoyo y guía online en abierto

Continuamos formando al profesorado sobre e-learning: nuevos posgrados del Campus Tecnológico de la UNIA en Málaga
por María Sánchez
La próxima semana arrancan, como parte de la oferta formativa de posgrado de la Universidad Internacional de Andalucía, varios programas de carácter virtual/semipresencial que, como viene siendo habitual en la UNIA, hacen uso del Campus Virtual de la Universidad y de otros recursos para la enseñanza-aprendizaje en red.
Desde Innovación, venimos suministrando al profesorado, a través de diversas vías de comunicación, toda la información y recursos necesarios para la preparación de estos programas.
Muchos de estos recursos están disponibles, en abierto para su consulta por cualquier interesado, desde la llamada Zona del Docente de nuestro Campus Virtual (<https://eva.unia.es>). Entre ellos, diversos tutoriales y guías sobre el uso de dicho Campus como profesores.
Pero además, y de forma similar a cursos anteriores, continuamos ofreciendo formación y asesoramiento presencial, especialmente al de aquellos programas que se imparten por primera vez en la Universidad.
Es el caso, entre otros, del Máster en Urología Podiátrica y del Máster en Patología del Hombre, ambos fruto del convenio de colaboración suscrito entre la Universidad y el Colegio de Médicos de Málaga, y que aglutinan a más de medio centenar de estudiantes.
En el primer caso asistimos al propio Colegio, el pasado jueves 18 de septiembre por la tarde, mientras que en el segundo el día acordado para la formación fue la mañana del lunes 22 de septiembre.
Ambos encuentros fueron de carácter fundamentalmente práctico, y tuvieron una duración aproximada de 2/3 horas. Además de cuestiones técnicas relativas al manejo de nuestra plataforma de enseñanza-aprendizaje, basada en Moodle, aportamos ideas y sugerencias, fruto de otras experiencias de e-learning, relativas tanto a la preparación de recursos didácticos como a la tutorización, seguimiento y evaluación de los estudiantes online.
Tras los mismos, desde Innovación solicitamos la valoración de la formación y asesoramiento recibidos a través de una encuesta online, cuyos resultados serán, como viene haciéndose en otras ocasiones, analizados por el Área.
Programa de Formación de Docentes de la UNIA
Como en cursos anteriores, desde Innovación estamos trabajando actualmente también una propuesta de Programa de Formación de Docentes en materia de e-learning e Innovación Educativa, que comenzará probablemente en enero y que, considerando los resultados de años anteriores, volverá a incluir acciones formativas y recursos de apoyo y guía de carácter virtual, facilitando así la participación al profesorado de la Universidad independientemente de su ubicación geográfica.
La intención es, según reuniones mantenidas con los responsables de esta materia en la UNIA, mantener, además, parte de estas actividades en abierto, como los llamados #WebinarsUNIA, novedad de 2013/14 y que, planteados como seminarios virtuales sobre uso educativo de TICs y social media, tuvieron entonces notable repercusión y participación y volverán a ofrecerse a cualquier interesado/a, más allá del profesorado y de la comunidad universitaria.

Figura 6. Varias noticias de formación del profesorado publicadas en el blog del Área de Innovación en 2014-15. <http://blogs.unia.es/innovaciondocente/>

Los propios ponentes han contribuido, también, a la difusión de los resultados y/o material generado en actividades formativas para docentes durante 2014-15, compartiendo la información, los links... publicados por la UNIA en sus redes sociales o, incluso, con posts en sus blogs propios sobre las mismas, como sucede en el ejemplo de la figura inferior (webinar sobre presentaciones, por Daniel Porras, en Ojulearning).



Figura 7. Post sobre webinar de videopresentaciones, por Dani Porras, en Ojulearning. Fuente: <http://ojulearning.es/2015/05/videopresentaciones-elearning/>

- Por último, comentar que, como en años anteriores, los **resultados del Programa de Formación** se incluyen en distintas memorias internas y externas de la UNIA (Contrato Programa, Responsabilidad Social...)

Publicación de contenidos en red

Desde 2010 se vienen incluyendo, bajo licencia Creative Commons, entre los contenidos en abierto accesibles desde este portal, algunos en la **categoría de Innovación Docente y Digital/Formación del Profesorado**, la mayoría procedentes precisamente de acciones formativas de programas de capacitación anteriores. Durante este periodo no se ha concluido la publicación de ninguno con respecto a la última memoria de formación, si bien en el curso 2014-15 se ha continuado incentivando la publicación de contenidos educativos en abierto procedentes de actividades del Programa de Formación del Profesorado, mediante concesión de ayuda económica complementaria a los solicitantes.

Como **novedad este año**, los materiales se alojan, catalogados e indexados, en el **repositorio institucional de la Universidad (Dspaces)**, promoviendo así su visibilidad y su (re)utilización entre la comunidad universitaria y cualquier persona interesada, y se enlazan luego desde el propio portal OCW-UNIA.



Figuras 8 y 9. Imagen de la categoría de Innovación Docente y Formación del Profesorado del OCW-UNIA, abril de 2014 (arriba). Apartado del OCW en repositorio de UNIA, basado en Dspaces, julio de 2015 (abajo).

Se mantienen además, disponibles desde el campus virtual, los **espacios de apoyo y guía para profesorado de la Universidad** (la mayoría, disponibles, desde el apartado "Zona del docente" de dicho menú). Más adelante se concretan las novedades de este curso académico, en cuanto a recursos.



Figura 10. Portada del campus virtual, según puede verla cualquier usuario, abril de 2014. Arriba, Zona del Docente.

III. Datos básicos de acciones realizadas

AA.FF. sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas en red: cursos virtuales y sesiones presenciales de iniciación

En este bloque se incluyen tanto los cursos virtuales específicamente orientados al uso de determinadas herramientas para la enseñanza-aprendizaje virtual, como las sesiones presenciales de iniciación al manejo del campus virtual de la Universidad.

En cuanto a la **inscripción y certificación**, en el segundo caso no se fijó una oferta formativa previa, sino que se han celebrado bajo demanda de los Campus de la UNIA (vía Ordenación Académica), conforme a los requisitos recogidos en la propuesta del Programa, y los participantes no han recibido acreditación. En el caso de los **cursos virtuales específicos**, se habilitó, como se ha adelantado, un sistema de preinscripción online, resultando admitidos, por orden de solicitud, quienes cumplían los requisitos (docentes en activo durante este curso académico en la UNIA). Además, dada su mayor duración y que se han impartido conforme a un sistema de evaluación prefijado, aquellos que han alcanzado estos mínimos han recibido un certificado de aprovechamiento.

A continuación se recogen las características detalladas de ambos tipos de actividades. Y más adelante se aportan resultados en cuanto a participantes y a valoración de éstos.

Cursos virtuales específicos sobre utilización de herramientas didácticas basadas en TICs y en la web 2.0, aplicación metodológica, etc.

Estas acciones formativas, de carácter general o transversal y dirigidas al conjunto del profesorado, surgieron en 2010-11 con la finalidad de aprovechar el potencial didáctico de diversas herramientas tecnológicas, muchas de la web social e integrarlas, para la presentación de materiales, la tutorización, la realización de actividades o la evaluación de los aprendizajes, según los casos, en el Campus Virtual. Considerando los resultados positivos de esta primera experiencia, durante el Programa de 2011-12 se realizó una mayor apuesta por esta formación específica, y en esta línea se continuó durante 2012-13 y 2013-14. En 2014-15, se continúa apostando por una metodología online para estas actividades, empleando como complemento al campus virtual de la Universidad según los casos videoconferencia o redes sociales, y para su impartición se ha vuelto a contar con **expertos en distintas materias**. El máximo de inscritos por curso, para facilitar su dinamización, seguimiento y evaluación al profesorado, ha sido de **40 personas**.

La búsqueda y selección de profesorado, la definición, en colaboración con éste, de contenidos y enfoque metodológico así como la **coordinación y la gestión técnico-pedagógica** de estos cursos específicos ha corrido a cargo, de nuevo, del **Área de Innovación de la UNIA**. También se ha contado con el apoyo de Gestión Académica del Campus Tecnológico de Málaga, como se hiciera durante los años anteriores; y lo propio con Gestión Económica, en el caso de las retribuciones del profesorado.

La **diferencia fundamental**, respecto a cursos anteriores, estriba, por un lado, en el hecho de que, para facilitar su seguimiento y finalización, **se ha reducido la carga docente** de estos cursos virtuales: mientras que antes eran de 1 ECTS, este año han contado con una carga lectiva **de 0,5 o 0,75 ECTS**, según los casos.

También se han actualizado, por otro lado, las **temáticas ofertadas**. Así, de los cuatro cursos impartidos, entre abril y junio de 2015, dos han sido nuevas ediciones de cursos **ya impartidos, sobre aprendizaje colaborativo y social media para docentes respectivamente**; otro curso, sobre producción de **vídeos educativos para e-learning** –temática impartida en 2013-14-, se ha **reorientado** y ha cambiado de docente; mientras que, como **novedad**, se ha ofertado por primera vez un curso focalizado en analizar casos de éxito y proporcionar las principales claves para el **diseño y la impartición de los llamados MOOCs**, cursos masivos online en abierto, tendencia que viene expandiéndose en los últimos años en el entorno universitario y sobre la que la UNIA pretende poner en marcha, próximamente, sus propios cursos.

The screenshot shows the main interface of the MOOC course. At the top, there is a header for 'Espacio Virtual de Aprendizaje' with navigation tabs for 'Mis cursos', 'Zona de estudiantes', 'Zona de docentes', 'Recursos educativos y canales en red', and 'Atención al usuario'. Below the header, there is a breadcrumb trail: 'Área personal > Cursos > Formación del Profesorado > Cursos virtuales para profesorado > 2014/2015 > Los MOOCs como tendencia de aprendizaje en red: ca...'. The main content area is divided into several sections: 'Navegación' (Navigation) with a tree view of the course structure; 'Administración' (Administration) with various course management options; 'Programa de Formación de Docentes de la UNIA' section featuring the course title 'Los MOOCs como tendencia de aprendizaje en red: casos de éxito y buenas prácticas docentes' and a list of resources like 'Novedades', 'Foro de Consulta y Presentaciones', and 'Guía dialéctica del curso'; 'Módulo 1' section with the title 'Tendencias innovadoras en e-learning: aprendizaje en red' and a video thumbnail; 'Calendario' (Calendar) for July 2015; 'Últimas noticias' (Latest news) with a list of recent events; and 'Actividad reciente' (Recent activity) showing the last activity from July 11, 2015.

Figura 11. Página principal del curso sobre MOOCs, novedad de 2014-15. Fuente: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=3000>

**Más información en fichas disponibles desde www.unia.es/cursosprofesorado*

Sesiones prácticas de manejo del Campus Virtual de la UNIA

Estas sesiones, de naturaleza fundamentalmente **práctica**, de carácter **presencial y de duración breve (3-4 horas)**, se han dirigido fundamentalmente a profesorado sin experiencia en el manejo del campus virtual (o con demandas formativas respecto a la nueva versión de la plataforma). Al igual que en años anteriores, se han impartido bajo demanda de los Campus (vía Ordenación Académica) conforme a los requisitos recogidos en la propuesta formativa, y a cargo **del personal de Área de Innovación**.

En ellas se ha proporcionado algunas pautas y recomendaciones sobre la coordinación de asignaturas, la preparación de guías didácticas, materiales y actividades o la tutorización y evaluación de los alumnos a través de este entorno de enseñanza-aprendizaje online. Al tiempo que se han abordado de forma práctica las posibilidades y el funcionamiento de las herramientas fundamentales del mismo. Entre ellas, el acceso y la navegación en dicho entorno; la subida de archivos y activación de recursos; el uso de las principales herramientas de seguimiento y comunicación; o la configuración y gestión de las actividades de uso más habitual (foros, tareas y cuestionarios).

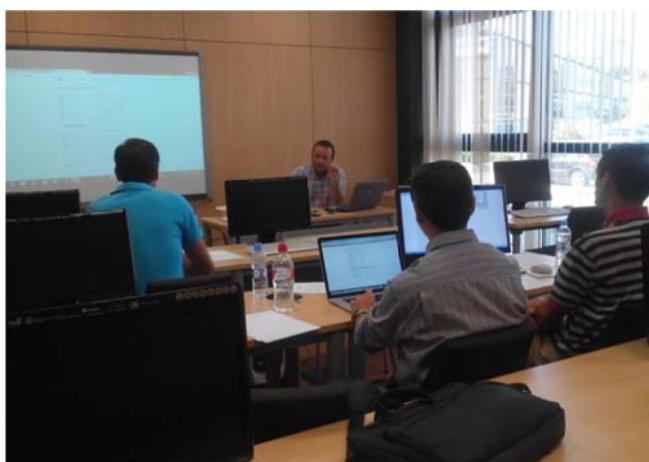


Figura 12. Fotografías tomada durante sesiones formativas celebradas, respectivamente, en el Colegio de Médicos de Málaga en septiembre de 2014 y en el Campus Tecnológico de Málaga en junio de 2015.

**Más información en ficha disponible desde www.unia.es/cursosprofesorado*

Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social: #webinarsunia

Por segundo año, se han incluido actividades online flexibles y de aprendizaje informal, con el formato de seminarios virtuales y bajo la denominación de **#WebinarsUNIA**, orientadas a capacitar de forma práctica en el **uso de herramientas específicas de la web social en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje**.

Impartidos, entre abril y junio de 2015, por especialistas en las correspondientes materias, todos han girado en torno a la adquisición de competencias digitales para la innovación, y se han orientado a mostrar el potencial y el manejo básico de herramientas TICs o de la web social (especie de monográficos), actuando, en muchos casos, como complemento formativo de lo abordado en cursos virtuales. Es el caso, por ejemplo, de los webinars sobre Producción de videotutoriales y demos online: herramientas útiles (Óscar Martín) o sobre Creación de presentaciones animadas (Dani Porras), que trabajan aspectos relacionados con el curso virtual de producción de videos educativos para e-learning; entre otros.

Aunque dirigidos al profesorado de la Universidad, estas actividades se han abierto, como se adelantó, a la participación de cualquier interesado/a. Desde la web de la UNIA se publicó online la información (fichas y póster) de cada seminario, y se habilitó un sistema de inscripción, en forma de cuestionario online (<http://www.unia.es/inscripcionwebinarsinnovacion1415>), con campos que variaban en función de si los solicitantes eran o no docentes de la Universidad. 1-2 días antes de iniciar el webinar el Área de Innovación fue suministrado, vía email, el enlace para que los inscritos pudieran ingresar en la sala online, acompañado de una guía con instrucciones sobre el funcionamiento de ésta y la dinámica de la actividad, creadas para tal fin. Al tiempo, se fueron realizando pruebas con los ponentes para garantizar el correcto desarrollo de la actividad (ver figura inferior) y se fueron difundiendo por redes sociales, del modo comentado. El mismo día del webinar, unas horas antes, se envió asimismo un recordatorio por email a los inscritos.

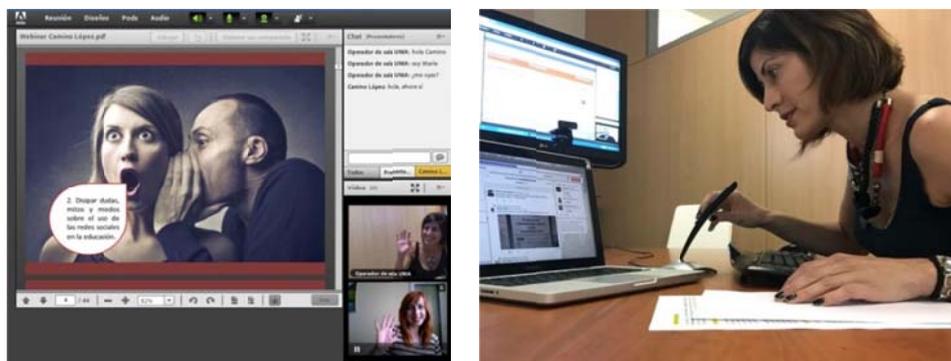


Figura 13. Algunas capturas relacionadas con la preparación de los webinarsUNIA de 2014-15.

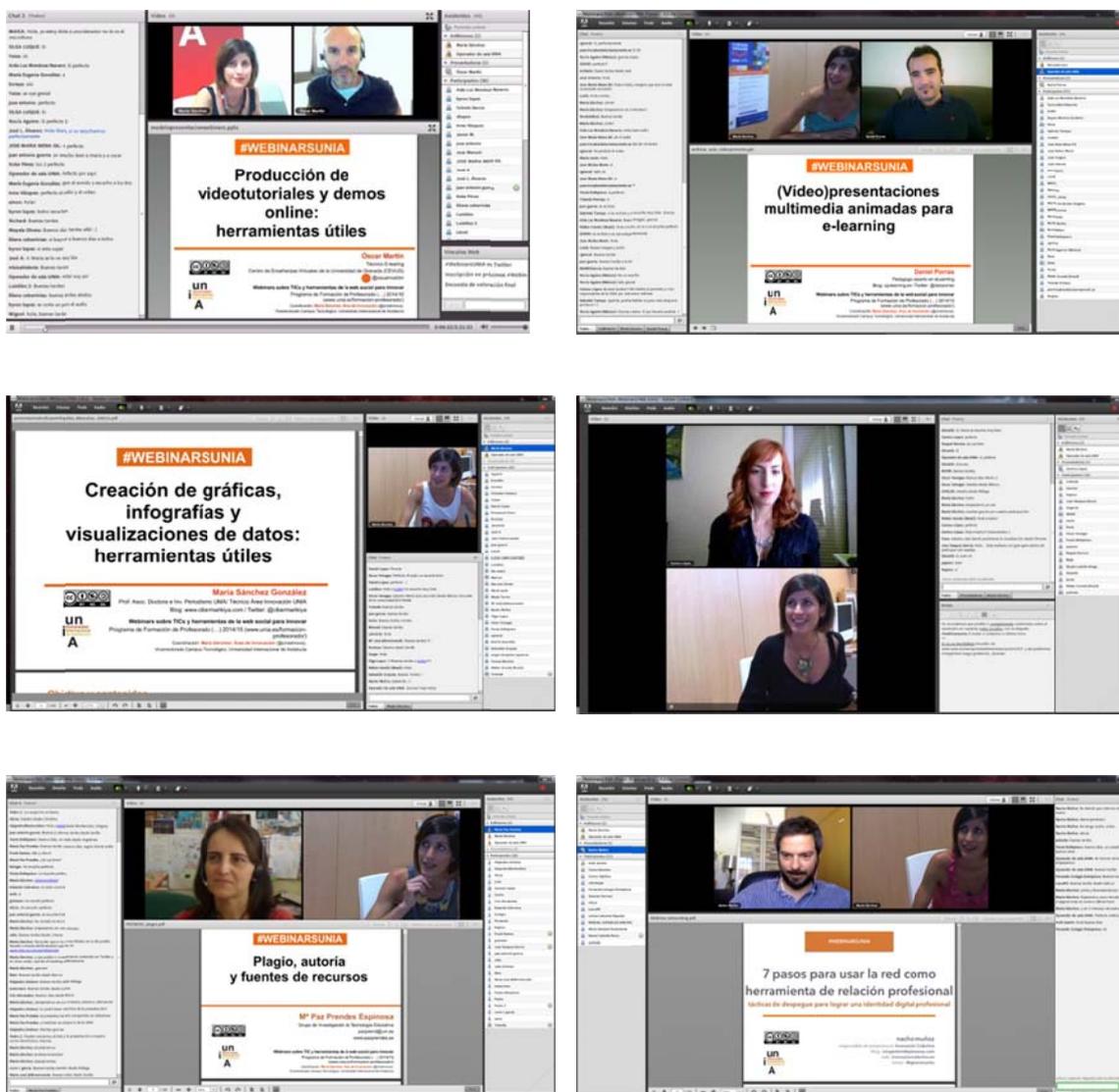


Figura 14. Instantáneas de las presentaciones de los seminarios virtuales desarrollados durante 2014/15 (arriba), dinamizados por el Área de Innovación. Más información y acceso a las fichas de estos webinars en: www.unia.es/cursosprofesorado.

El núcleo de cada actividad se ha planteado como **seminario virtual/webinar, en directo**, impartido a través de la **herramienta de videoconferencia Adobe Connect (servicio de aulas virtuales del Área de Innovación)**, que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones, interactuar... La primera parte se ha dedicado a la exposición de los contenidos por el docente (1 hora aproximadamente) y tras esta, se ha dejado espacio para la resolución de dudas a través de un chat. En total cada webinar ha durado entre 1,5-2 horas. Para facilitar la participación en directo de las personas interesadas (incluyendo aquellas procedentes de Latinoamérica), se han celebrado, siempre, en horario de tarde.

Tras cada sesión en directo, se ha suministrado, a los participantes, una encuesta de valoración online así como acceso a la presentación empleada por cada ponente y, más tarde, a la grabación de la sesión, como se comenta a continuación.

Además, los participantes con perfil de **docentes de la UNIA** han continuado, en una segunda fase y a través del Campus Virtual de la Universidad, su formación en este tipo de actividades, computadas, a efectos de carga docente, como de 0,3 ECTS (10 horas). Así, para cada webinar se ha creado un espacio online donde, además de acceso a estos materiales, se ha planteado una actividad de aplicación práctica. Aquellos que han realizado esta actividad conforme a los requisitos han recibido, una vez revisada por el docente correspondiente, una acreditación informal de las competencias adquiridas, en forma de badget o insignia digital, diseñada por Innovación (ver figura inferior)³.

Producción de contenidos educativos en Scorm (espacio de apoyo al webinar): Insignias

Número de insignias disponibles: 1

Imagen	Nombre [▲]	Descripción	Criterio	Emitida para mí [▲]
	Producción de Contenidos SCORM	Competencias en Producción de Contenidos educativos bajo el estándar SCORM con herramientas digitales del tipo Exelearning. Insignia asociada a los seminarios virtuales del Programa de Formación de Docentes de la UNIA de 2013/14 (@webinarsunia), del Área de Innovación, Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía. Para saber más sobre cómo gestionar las insignias logradas y conectarlas en Mozilla Open Badges, lee este tutorial: https://eva.unia.es/mod/url/view.php?id=106768	Los estudiantes son galardonados con esta insignia cuando han cumplido el siguiente requisito: <ul style="list-style-type: none"> Esta insignia debe ser otorgada por un usuario con el siguiente rol: <ul style="list-style-type: none"> Profesor 	

 **CampusVirtual** Entorno Virtual de Aprendizaje

Sánchez, María (2014). Guías sobre el nuevo campus virtual de la UNIA (Moodle 2.5). Área de Innovación. Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación. Universidad Internacional de Andalucía



Último acceso: lunes, 3 de febrero de 2014,
Insignias de Campus Virtual - Universidad ...


Moodle Master

Si pulsas sobre alguna de las insignias accederás a una nueva ventana con toda la información: título y descripción de la insignia, caducidad, detalles del emisor, criterios según los cuales se ha obtenido (otorgada manualmente y por qué perfil de usuario; u obtenida mediante realización de una actividad...) y evidencias.

Figura 15. Espacio de configuración de una de las insignias de los webinars en el campus virtual (arriba) y extracto de tutorial elaborado para los participantes (abajo), explicando qué son las insignias y cómo incorporarlas a Open Badges.

Tras cada webinar y como se ha adelantado en el apartado de difusión, desde Innovación se ha elaborado un post en el blog del Área con datos básicos sobre el transcurso del mismo y la presentación y grabación del seminario incorporadas mediante código embebido, y éste ha sido difundido a través de redes sociales, con objeto de compartirlo entre personas interesadas que no pudieran asistir en directo.

³ Las llamadas badges del Campus Virtual, cada vez más usadas en entornos de aprendizaje como los denominados MOOCs, cursos masivos online en abierto, son una nueva funcionalidad disponible, en el Campus Virtual de la UNIA, basado en Moodle, desde septiembre de 2013. Compatibles con Open Badgets de Mozilla e incorporables, por tanto, a currículums online, con su empleo en el programa de formación de profesorado se pretende, además de experimentar con estas funcionalidades, que los docentes las conozcan (y, en su caso, las usen en sus propios programas como motivación añadida para el aprendizaje).

Para la edición de las grabaciones se ha contado con ayuda del servicio de Audiovisual de la Universidad, y una vez editadas, se han publicado, junto a las de los webinars impartidos en 2013-14, desde el canal que la UNIA dispone en Vimeo, fomentando con ello su visibilidad.

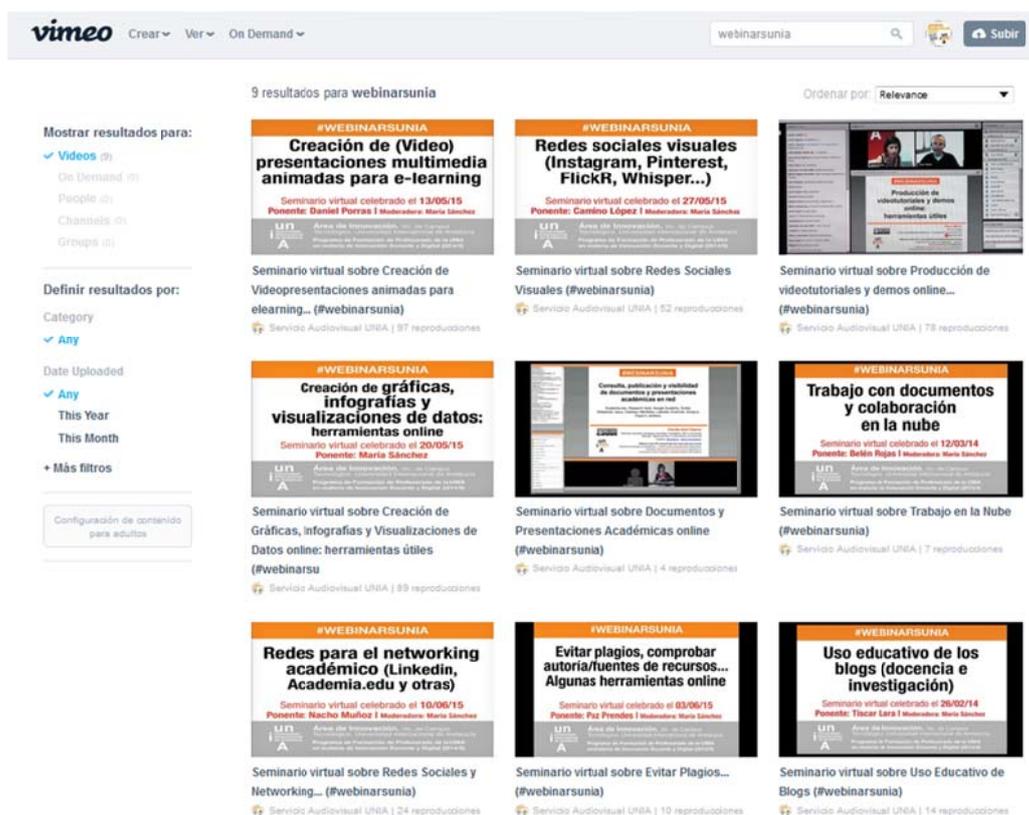


Figura 16. Resultado de buscar, en Vimeo de UNIA, "WebinarsUNIA". Fuente <https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>

Seminario	Presentación	Grabación	Post balance en blog de Área de Innovación	Más info
Producción de videotutoriales y demos online: herramientas útiles (29/04/15. De 16.30 a 18 h. GMT+1. Oscar Martín)	http://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-del-seminario-virtual-sobre-videotutoriales-oscar-martn-webinarsunia	https://vimeo.com/127488875	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/04/30/arrancan-los-seminarios-virtuales-webinarsunia-sobre-tics-social-media-e-innovacion-con-una-alta-participacion-y-estrenando-la-nueva-version-de-aulas-virtuales-de-la-unia/	
(Video) presentaciones multimedia animadas para e-learning... (13/05/15. De 16.30 a 18 h. GMT+1. Dani Porras)	http://www.slideshare.net/danporras/webinar-unia-videopresent?ref=http://ojulearning.es/2015/05/video-presentaciones-elearning/	https://vimeo.com/128121239	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/05/15/asi-fue-la-sesion-del-segundo-de-los-webinarsunia-sobre-creacion-de-videopresentaciones-animadas/	http://ojulearning.es/2015/05/videopresentaciones-elearning/
Creación de Gráficas, Infografías y Visualizaciones (20/05/15. De 16.30 a 18 h. GMT+1. María Sánchez)	http://www.slideshare.net/cibermarikiya/presentacion-seminario-virtual-sobre-creacion-de-grficas-infografas-y-visualizaciones-de-datos-online-webinarsunia	https://vimeo.com/128770669	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/05/21/1149/	http://www.cibermarikiya.com/impartido-seminario-online-sobre-grficas-infografias-y-visualizaciones-de-datos-en-programa-webinarsunia/

Redes sociales visuales: Pinterest, FlickrR, Instagram y otras... (27/05/15. De 16.30 a 18 h. GMT+1. Camino López)	http://es.slideshare.net/caminologa/redes-sociales-visuales-pinterest-flickr-instagram-y-otras-potenciales-usos-como-herramientas-didcticas	https://vimeo.com/130182948	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/05/29/impartido-cuarto-webinar-de-2015-sobre-redes-sociales-visuales-con-exito/	
Evitar plagios, comprobar autoría/fuentes de recursos... (03/06/15. De 16.30 a 18 h. GMT+1. M ^a Paz Prendes)	http://es.slideshare.net/pazprendes/prendes-plagio	https://vimeo.com/130202393	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/06/04/celebrado-webinar-sobre-claves-y-herramientas-antiplagio/	
Redes para el networking académico... (10/06/15. De 16.30 a 18 h. GMT+1. Nacho Muñoz)	http://www.slideshare.net/ignacionacho/webinar-networking-49499758	https://vimeo.com/130956425		

Figura 17. Listado de URLs de acceso a grabaciones de sesiones, a presentaciones empleadas en los webinars, etc. En el apartado de Resultados se aporta información en cuanto a accesos en directo, número de inscritos...

Microcursos autoformativos virtuales

Quedan pendientes de su realización, en función de la disponibilidad del personal, los microcursos autoformativos recogidos en la propuesta del programa de formación, como híbrido entre cursos virtuales y recursos de apoyo en red.

Acción formativa	Nº ECTS (y Horas)	Docente/s
Moodle para coordinadores. Repaso a novedades de versión 2.0. Configuración de actividades a partir de la guía docente y manejo de calificaciones: casos prácticos.	0,3 (7-8 h)	María Sánchez/ José Manuel Fernández Chamizo
Expandir el aprendizaje más allá del campus virtual. Blogging y Microblogging en e-learning. Uso de Blogs y Twitter e imbricación en curso virtual (RSS/ Módulos con Tweets).	0,3 (7-8 h)	María Sánchez

Recursos de apoyo online

Aula Virtual de Profesores

La revisión del Aula Virtual de Profesores de la UNIA recogida en la propuesta del Programa de Formación, aún no ha concluido por cuestiones operativas y de tiempo, si bien se procurará realizar tan pronto como sea posible. La idea es simplificar su configuración e itinerarios y revisar los materiales, sobre todo los que tienen que ver con el manejo práctico de la plataforma y las nuevas técnicas y fórmulas de aprendizaje abierto en red.

En todo caso, ha continuado, durante 2014-15, activa, e independientemente de las guías sobre el manejo técnico del campus virtual como docente, incluye contenidos relacionados con buenas prácticas en la enseñanza-aprendizaje virtual; modelos y plantillas; etc. que continúan vigentes (ver figura inferior).

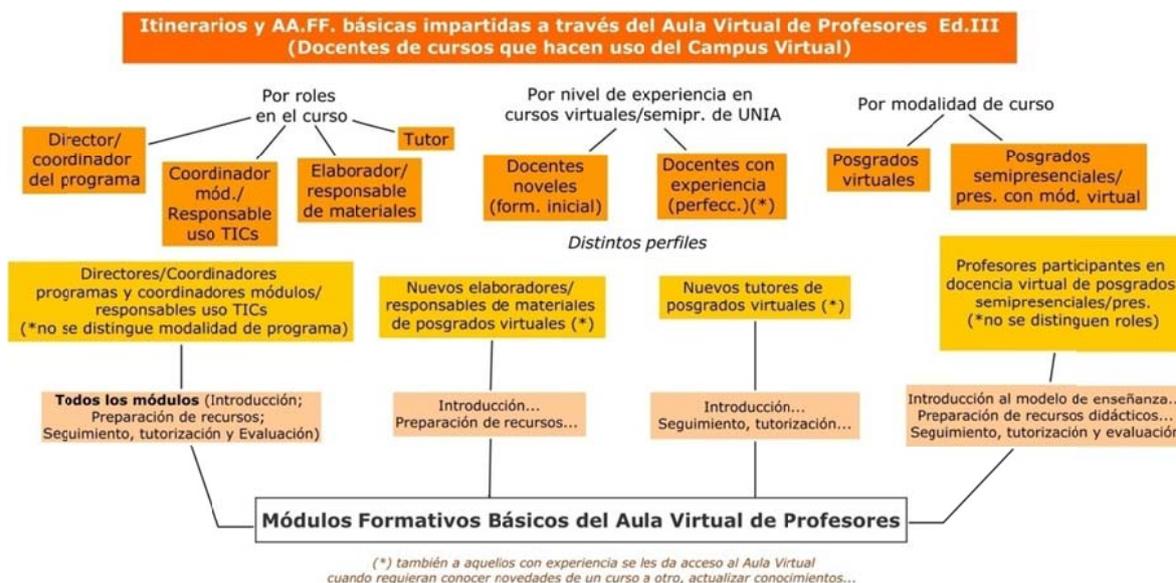


Figura 18. Itinerarios y espacios formativos básicos a través del Aula Virtual de Profesores (Ed.III, la disponible hasta entonces).

Espacios y recursos de apoyo en abierto sobre el Campus Virtual

Como complemento al aula virtual de profesores, durante 2013-14 se crearon nuevos recursos de apoyo online relacionados con las mejoras y nuevas funcionalidades del campus virtual de la Universidad (Moodle versión 2.5), diseñados considerando dos posibles situaciones/perfiles, y que continúan disponibles:

- Por un lado, la de **docentes con experiencia previa** en el manejo del campus virtual, que ya conocen su funcionamiento y para los cuáles por tanto lo relevante son sobre todo las **novedades y mejoras**. Para este perfil se creó, en septiembre de 2013, un espacio con tutoriales y guías sobre dichos aspectos. Accesible directamente a través de la dirección <http://www.unia.es/nuevocampus> y enlazado desde el menú Zona del Docente, incluía, además de guías detalladas, a modo de monográficos o píldoras de aprendizaje, sobre cada una de las novedades y mejoras, un resumen visual de éstas en formato de póster y un documento con los pasos clave para preparar y gestionar cursos como profesor usando Moodle.

Guías detalladas sobre los principales cambios y novedades

Elaboradas por María Sánchez (2013-14). Área de Innovación UNIA

-  Bloque de Administración (novedades)
-  Nuevo bloque de Navegación y sus opciones
-  Nuevos iconos de interfaz, recursos y actividades
-  Configuración de cursos (novedades)
-  Crear y Configurar Recurso o Actividad. Formularios colapsados. Editor html (novedades)
-  Archivos: subida, gestión... (novedades)
-  Duplicar Recursos o Actividades (nueva opción, muy útil para ahorrar tiempo)
-  Novedades sobre el control del proceso de cada estudiante (I): Actividades (y recursos) Condicionadas
-  Novedades sobre el control del proceso de cada estudiante (II): Parámetros de Finalización de Recursos y Actividades
-  Novedades sobre evaluación: resultados y escalas personalizadas (evaluación por competencias)
-  Insignias: qué son y gestión docente (creación, activación y concesión a usuarios)
-  Cómo gestionar insignias logradas y cómo conectarlas con Open Badges las logradas (también para alumnos/as)

Pasos clave para la preparación de cursos como profesor@s

Elaborado por María Sánchez (2013). Área de Innovación UNIA

-  Pasos clave para la preparación de cursos como profesor@ en el nuevo campus
- Resumen textual, en 17 pasos y 7 páginas, de todos los aspectos que debes considerar, antes del inicio del curso (con consejos prácticos).



Figura 19. Espacio sobre novedades y mejoras del campus virtual de la UNIA (septiembre de 2013), accesible desde <http://www.unia.es/nuevocampus>

Estos tutoriales sirvieron, además, de base para crear un **curso en el OpenCourseWare de la UNIA**, a principios de curso académico, sobre las novedades y mejoras de Moodle 2.5. para docentes de cursos virtuales (http://ocw.unia.es/innovaciondocente_ formacionprofesorado/novedades-y-mejoras-de-moodle-2.5-para-docentes)



Figura 20. Curso en OCW-UNIA con guías sobre novedades y mejoras del campus virtual (Moodle 2.5.). Sánchez, 2013.

- Por otro lado, pensando en el rol de **docentes sin experiencia o en que cualquiera pudiera disponer de una guía detallada** para consultar dudas, más adelante se ha elaborado un manual, más extenso, a modo de preguntas frecuentes sobre el uso del campus virtual, que incluye información sobre el funcionamiento de la plataforma en cuanto a interfaz, navegación, agregación y configuración de recursos y actividades, configuración de perfil y de cursos, herramientas para el seguimiento, la tutorización y la evaluación de los estudiantes, etc.

Este recurso, disponible en marzo de 2014, también se publicó en abierto, conectado con el referido espacio de novedades y mejoras y enlazado desde Zona del Docente, y en dos versiones: una de ellas, guía convencional, en pdf, descargable; y otra, online, mediante una actividad tipo glosario construida sobre la propia plataforma, para facilitar la búsqueda y/o filtrado de aspectos concretos para consultas puntuales. Ambas versiones se enlazaron también desde un espacio que contenía, además, materiales relacionados con Claves para la docencia virtual (usados en sesiones presenciales de anteriores ediciones): <https://eva.unia.es/course/view.php?id=2177>⁴

⁴ Considerando, además, de utilidad estos materiales, en abierto y bajo licencia Creative Commons, y el escaso número de guías detalladas en este sentido en español en el momento de publicarlas en la UNIA, se emplearon redes sociales como LinkedIn para compartirlas en grupos especializados, de forma que pudieran ser usados o reutilizados por los miembros de éstos, profesionales de e-learning, docentes...



ÍNDICE

[Pulse sobre el título de cada sección para acceder directamente a ella]

ACCESO Y NAVEGACIÓN POR EL CAMPUS 6

¿Cómo acceder como usuario al campus virtual?..... 6

He solicitado mis claves al campus virtual pero no he recibido email..... 6

¿Cómo acceder a un curso, una vez he accedido al campus virtual?..... 7

¿Cómo comprobar en qué curso me encuentro?..... 7

¿Cómo acceder a otro de mis cursos?..... 8

¿Cómo es la interfaz del curso? ¿De cuántas columnas y secciones se compone la página de un curso?..... 8

¿Dónde debo situar los contenidos, recursos y actividades del curso?..... 9

¿Cómo puedo navegar dentro del curso?.....10

¿Qué opciones incorpora el bloque Navegación?.....10

¿Por qué no veo bloques laterales que antes veía?.....11

CONFIGURACIÓN DE DATOS DE USUARIO 13

¿Cómo editar mi perfil personal?.....13

¿Cómo agregar una imagen a mi perfil?.....14

¿Para qué sirve "Rastreo del foro"?.....14

¿Cómo configurar la forma en que recibo copias de los foros a los que estoy suscrito por email?.....15

¿Qué otras opciones, sobre el seguimiento de los foros, pueden personalizar un usuario?.....16

¿Cómo configurar la vía por la que recibo notificaciones del campus?.....16

¿Por qué no recibo ninguna notificación por email del campus?.....17

EMPEZAR A PREPARAR EL CURSO: CLAVES 18

¿Qué tipo de recursos y actividades para el aprendizaje, seguimiento, comunicación y evaluación de estudiantes pueden usarse en un curso online? (Moodle 2.5.).....18

¿Para qué sirve Activar Edición?.....19

¿Cuándo es necesario que el modo edición esté activo?.....19

¿Cómo activar el modo de edición de un curso?.....19

¿Qué iconos, para editarlos, aparecen asociados a cada recurso y a cada bloque?.....19

¿Cómo añadir un recurso o actividad en una sección del curso?.....20

¿Para qué sirve cada uno de los recursos (=contenidos) de Moodle y con qué iconos aparecen?.....21

¿Para qué sirve cada una de las actividades de Moodle y con qué iconos aparecen?.....21

¿Cómo configurar los parámetros de un recurso o actividad?.....22

En el caso de las actividades, ¿qué formas de calificación y escalas pueden escogerse?.....24

¿Para qué sirve el editor HTML?.....25

¿Cómo usar el editor HTML?.....25

Estoy configurando un recurso/actividad y no veo todas las opciones de configuración.....27

¿Cómo insertar un título a un bloque de un curso del campus? (etiquetas).....27

¿Cómo duplicar un recurso o actividad?.....27

2

Buscar ¿Buscar en conceptos y definiciones?

Añadir entrada

Vista Alfabética **Vista por Categoría** Vista por Fecha Vista por Autor

Editar categorías Todas las categorías Todas las categorías

Página: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 (Siguiente)

TODAS

ACCESO Y NAVEGACIÓN POR EL CAMPUS

Pregunta:

¿Cómo acceder a otro de mis cursos?

(Última edición: lunes, 17 de marzo de 2014, 12:44)

Respuesta:

El listado de cursos en los que está matriculado aparece en el apartado "Mis cursos", dentro del bloque de Navegación, situado en la columna lateral izquierda de la interfaz de cada uno de dichos cursos.

Navegación

- Página Principal
- Área personal
- ▶ Páginas del sitio
- ▶ Mi perfil
- ▶ Mis cursos**

Figura 21. Glosario de preguntas frecuentes sobre el manejo del campus virtual como docente de la UNIA, en versión descargable (arriba) y online (abajo).

Otros recursos online de interés para docentes que siguen disponibles en abierto

Durante 2014-15 se mantienen accesibles para el profesorado (a través de Zona del Docente del nuevo campus virtual) idénticos **espacios con recursos de ayuda y guía sobre otros servicios/tareas asociados a la docencia virtual** a los detallados en el Informe de año anterior, esto es, tanto los orientados al manejo de determinadas herramientas (campus virtual, videoconferencia...) como los centrados en cuestiones determinadas (modelos de documentos y plantillas para e-learning, uso de la oficina virtual para remitir propuestas en convocatorias de innovación, derechos de autor en e-learning...). Además, se conservan enlaces directos **a espacios de proyectos en red para el fomento de la Innovación** (Ccollection-UNIA, Creaticinnova, UNIA, CapitalRiego...), al blog de Innovación y otros canales de Innovación en red, etc.

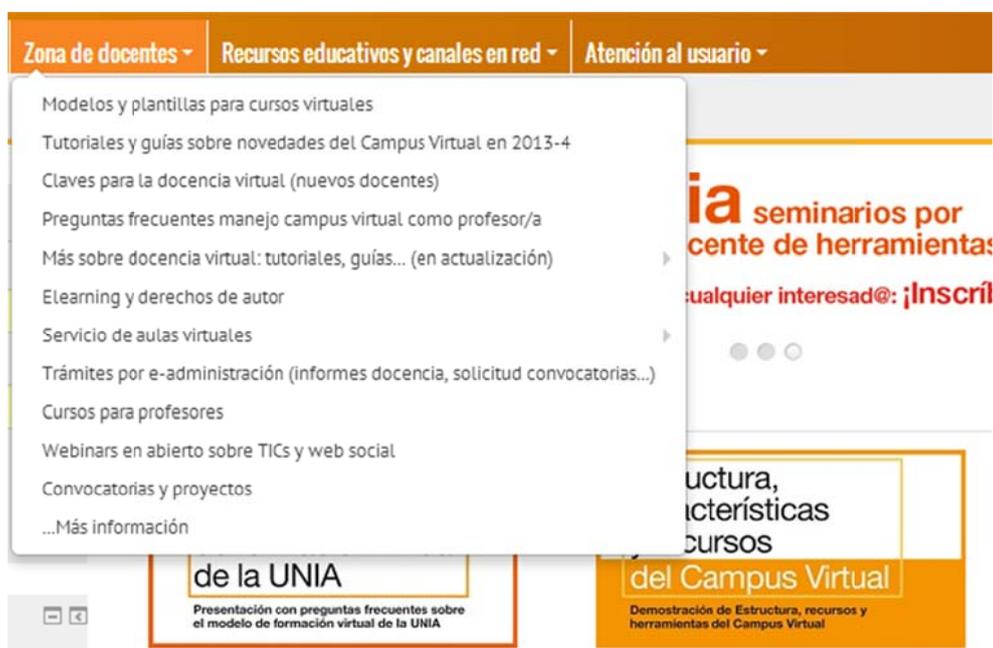


Figura 22. Apariencia de menú Zona de docentes, accesible permanentemente desde el campus virtual de la UNIA.

En cuanto a los **contenidos en abierto accesibles desde la categoría Innovación Educativa y Competencias Digitales del portal OpenCourseWare-UNIA** (<http://ocw.unia.es>), de utilidad para la capacitación docente, se mantienen los disponibles citados ya en la memoria anterior. Al tiempo que, como se ha adelantado, se está procediendo a publicar, alojados ahora en el repositorio institucional de la UNIA, nuevos contenidos del programa de Formación del Profesorado, entre ellos, los procedentes del curso virtual sobre MOOC, impartido en 2014-15.

Título del contenido	URL
1. Iniciación a la docencia virtual a través de Moodle... (incluye videotutoriales sobre manejo básico del campus virtual)	http://ocw.unia.es/creacion-contenidos-digitales/introduccion-a-la-docencia-virtual-a-traves-de
2. Diseño de contenidos educativos multimedia estandarizados	http://ocw.unia.es/innovaciondocente_formacion_profesorado/disenio-de-contenidos-educativos-

	<u>multimedia</u>
3. Introducción a las aulas virtuales con Adobe Connect	<u>http://ocw.unia.es/innovaciondocente_formacion_profesorado/introaulasvirtualesconnect</u>
4. Aprendizaje colaborativo a través del Campus Virtual de la UNIA (Moodle)	<u>http://ocw.unia.es/innovaciondocente_formacion_profesorado/aprendizajecolaborativoMoodle</u>
5. Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning	<u>http://ocw.unia.es/innovaciondocente_formacion_profesorado/disenodecontenidoseducativos-estandarizados-en</u>
6. Social media para docentes: inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web	(en fase de publicación)
7. Novedades y mejoras de la plataforma de enseñanza-aprendizaje Moodle 2.5 para docentes	<u>http://ocw.unia.es/innovaciondocente_formacion_profesorado/novedades-y-mejoras-de-moodle-2.5-para-docentes</u>

Figura 23. Contenidos procedentes de cursos para profesorado desde el OCW-UNIA (octubre 2013).

Módulos formativos virtuales vinculados a iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital

Este curso académico se han mantenido los espacios que, a través del campus virtual, pretenden servir de apoyo al profesorado que participa en convocatorias y/o proyectos de Innovación en la Universidad: **publicación de contenidos educativos en abierto bajo licencia Creative Commons en el portal OpenCourseWare-UNIA o impartición de talleres de Creación de Contenidos Digitales de PCD-UNIA.**

Al contrario que los espacios con recursos de interés general para el profesorado y aquellos que abordaban la utilización didáctica de herramientas y servicios más allá del campus, también disponibles para cualquier docente de cursos de la UNIA, éstos se vienen planteando, por su temática y el hecho de que incluyan herramientas de comunicación, como módulos formativos específicos y de acceso restringido para los participantes de tales iniciativas.

En el momento de elaborar la presente memoria se está, asimismo, trabajando en la **creación de espacios en abierto con toda la documentación generada en los webinars** (presentaciones, vídeos...) de 2014-15 y 2013-14 y sobre otras cuestiones vinculadas a innovación y elearning de interés para el profesorado (recogidas en la propuesta del programa formativo). Se empleará la nueva web de la Universidad para hacerlos visibles.

IV. Resultados y evaluación de acciones formativas virtuales impartidas durante 2014-5

Criterios e indicadores de evaluación

Tal como se recogía en la Propuesta de Programa de Formación, se contempla un **doble nivel de evaluación**, similar al de ediciones anteriores:

1) Evaluación general de acciones formativas

Al finalizar cada actividad formativa se recogen los siguientes indicadores:

- **Número de participantes**, acreditándolo mediante hoja de inscripción, parte de asistencia o similar, en cada una de las acciones desarrolladas.
- **Nivel de satisfacción de alumnos y docentes de las acciones formativas**, de acuerdo a los resultados de una serie de cuestionarios suministrados, a través del sistema de encuesta de la UNIA (sesiones presenciales de iniciación y cursos virtuales) o vía Google Drive, en el caso de los webinars, mediante encuestas específicamente creadas para ello (**más adelante se detallan características de estas encuestas*)
- **Cumplimiento de lo previsto en el desarrollo de la acción formativa y justificación**, en su caso, de los cambios, posibles incidencias...La idea es comprobar si la acción formativa se ha desarrollado conforme a lo previsto en el programa de formación (p.ej. fecha, lugar, duración...) así como la percepción/valoración de la misma, en caso de que proceda, por parte de los docentes y/o del personal de dicho Área. En el caso de cursos virtuales específicos estos datos se recogen a través de un Informe Docente que se ha solicitado al profesorado responsable al finalizar cada acción formativa.
- También en el caso de estos cursos virtuales, que incluyen un sistema de evaluación y certificación formal, se recogen, en dicho Informe, datos relacionados con **el rendimiento académico y la tasa de abandono**.

2) Evaluación personalizada de actividades y recursos significativos: #WebinarsUNIA y Aula Virtual de Profesores

En el caso de los llamados **webinarsunia**, como **seminarios virtuales abiertos a la participación de cualquier persona interesada, no sólo docentes de la UNIA**, se han recogido además datos tales como el número de usuarios **conectados** (y en su caso, de docentes de la UNIA que obtengan certificación no formal, insignia online), o la **visibilidad/impacto de esta iniciativa online**, fundamentalmente presencia en redes sociales y visitas recibidas a grabaciones/posts, dado el carácter abierto de esta iniciativa, etc. (por su especial relevancia se incluyen en un apartado independiente).

Más allá de actividades formativas y como en ediciones anteriores, en el caso del **Aula Virtual de Profesores** se emplean como indicadores fundamentales el **número de docentes con acceso a la misma así como su acceso, participación y uso de sus espacios y recursos**, datos accesibles a través del sistema de estadísticas del propio curso en el campus virtual. Si bien, como este curso académico no se ha producido, como se comentó, ninguna actualización sobre el contenido de este espacio, de las que estaban pendientes, y sólo se ha empleado como vía, fundamentalmente, de comunicación con el profesorado, en esta ocasión estos datos son, quizás, menos significativos.

3) Evaluación del Programa en su conjunto

La evaluación del Programa de Formación del Profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía se afronta bajo los **parámetros habituales de la “evaluación de programas”**. Así, además de considerar diversas dimensiones y niveles identificables en la fase de diseño, valorando el propio programa como documento y compromiso institucional (sus promotores, el proceso de elaboración, sus contenidos, los recursos habilitados...), se toman en consideración los siguientes **aspectos relativos a la difusión e implementación del programa y a sus resultados**:

- **Difusión del programa y de sus actividades**: evidencias de acciones realizadas por la UNIA en cuanto a difusión de los cursos (número de post publicados en blog de Innovación, tweets en Twitter, mensajes en Facebook, avisos en la intranet...), como paso necesario para que sus destinatarios los conozcan, y, por tanto, participen en los mismos.
- **Evolución del programa conforme a lo previsto** (características de acciones formativas, calendario...) según los datos extraídos de los correspondientes informes de acciones formativas.
- **Resultados en cuanto a número de acciones formativas** orientadas a docentes de posgrado realizadas anualmente; y a **número de docentes de la UNIA participante en el programa de formación anualmente**.
- **Promedio de satisfacción de tales participantes** (y en su caso, del profesorado de los cursos y del resto de agentes implicados) con respecto al Programa de Formación del Profesorado, a partir de los resultados de las correspondientes encuestas.

Como en ediciones anteriores, se parte del **Compromiso de Calidad 3.2. de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación Docente y CRAI**, “Ofrecer formación en materia de TICs e Innovación Docente al profesorado de la UNIA que resulte satisfactoria y responda a sus necesidades formativas, obteniendo unos niveles de satisfacción superiores a 7 en una escala de 1 a 10”.

Y más allá, se tienen en cuenta los propios resultados en cuanto a los aspectos relacionados con la formación, con la idea de analizar, al menos de forma general, la **incidencia de la formación en la actividad docente**.

Resultados indicativos sobre difusión del programa y de sus actividades por parte de la UNIA

A continuación se recogen algunos **datos cuantitativos** que muestran la labor desarrollada en el sentido indicado, en cuanto a difusión de los cursos por parte del Área de Innovación (número de post publicados en blog de Innovación, tweets en Twitter, mensajes en Facebook, avisos en la intranet...). Cabe destacar que la difusión externa del programa por parte de otras áreas (Ordenación Académica, Comunicación) apenas ha sido significativa, lo que hace necesario una mayor implicación en este sentido de cara a futuras ediciones.

Como apoyo a esta idea se recogen también los resultados de las preguntas, incluidas en los formularios de inscripción y/o encuestas de valoración de las actividades, que muestran la vía/s por la/s que se enteraron de las mismas.

Post publicados en el blog del Área de Innovación

Noticias publicadas en el Blog de Innovación Docente y Digital	
Título	Enlace
Programa de Formación de Profesorado 2014-15: abierto plazo de inscripción a cursos virtuales y webinars (11/03/2015)	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/03/11/programa-de-formacion-de-profesorado-2014-15-abierto-plazo-de-inscripcion-a-cursos-virtuales-y-webinars/
Ofrecemos seminarios virtuales sobre uso educativo de TICs y social media abiertos a la participación de cualquier interesad@ (#webinarsUNIA)	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/03/20/ofrecemos-seminarios-virtuales-sobre-uso-educativo-de-tics-y-social-media-abiertos-a-la-participacion-de-cualquier-interesad-webinarsunia/
Arrancan los seminarios virtuales (#WebinarsUNIA) sobre TICs, social media e innovación con una alta participación y estrenando la nueva versión de aulas virtuales de la UNIA (30/04/2015)	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/04/30/arrancan-los-seminarios-virtuales-webinarsunia-sobre-tics-social-media-e-innovacion-con-una-alta-participacion-y-estrenando-la-nueva-version-de-aulas-virtuales-de-la-unia/
Así fue la sesión del segundo de los #webinarsUNIA, sobre creación de videopresentaciones animadas (15/05/2015)	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/05/15/asi-fue-la-sesion-del-segundo-de-los-webinarsunia-sobre-creacion-de-videopresentaciones-animadas/
Webinar sobre Herramientas para crear infografías online: presentación, grabación y resultados (21/05/2015)	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/05/21/1149/
Impartido cuarto webinar de 2015, sobre redes sociales visuales para innovar en educación (29/05/2015)	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/05/29/impartido-cuarto-webinar-de-2015-sobre-redes-sociales-visuales-con-exito/
Celebrado webinar sobre claves y herramientas antiplagio (04/07/2015)	http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2015/06/04/celebrado-webinar-sobre-claves-y-herramientas-antiplagio/

Figura 24. Listado de noticias publicadas sobre formación del profesorado publicadas en el blog de Innovación Docente y Digital, respectivamente, durante 2014-15 (en orden cronológico, siendo las de inicio de curso). En UNIA informa y en la web de la UNIA apenas se han localizado, este curso, resultados significativos.

Mensajes en redes sociales institucionales: Facebook, Twitter, LinkedIn...

En el apartado final de este informe se incluyen algunos datos sobre el impacto de los webinars en redes sociales, los cuales incluyen los emitidos por el personal de la UNIA (@Uniauniversidad, @uniainnova, @cibermarikiya...)

Difusión interna: Aula Virtual de Profesores e Intranet

Título del mensaje	Fecha
Invitación a participar en último Seminario Virtual de #WebinarsUNIA (sobre RR.SS. y Networking)	lun, 8 de jun de 2015, 12:58
Seminario online sobre claves y herramientas para EVITAR PLAGIOS...	lun, 1 de jun de 2015, 10:12
última llamada a inscripción de webinar de hoy sobre Redes Sociales Visuales	mié, 27 de may de 2015, 12:40
Recordatorio: próximos webinars sobre redes sociales visuales/herramientas antiplagio/ networking	lun, 25 de may de 2015, 10:45
Grabación webinar videopresentaciones (13/5) y recordatorio webinar sobre gráficas e infografías (mañana 20/5)	mar, 19 de may de 2015, 10:08
Esta semana, seminario virtual para aprender sobre presentaciones animadas para elearning ¿os apuntáis?	lun, 11 de may de 2015, 12:42
último día para inscribirse en curso virtual sobre Aprendizaje Colaborativo	lun, 11 de may de 2015, 09:11
Abierto plazo de inscripción para el curso sobre Aprendizaje Colaborativo para docentes	lun, 4 de may de 2015, 10:40
último día para inscribirse al curso sobre Social Media para docentes (Programa de Formación de Profesorado)	lun, 27 de abr de 2015, 09:15
Seminario virtual sobre Creación de Videotutoriales el próximo miércoles 29 de abril	jue, 23 de abr de 2015, 13:58
Curso sobre Social Media para docentes: últimos días para inscribirse	lun, 20 de abr de 2015, 10:04
Invitación a #webinarsUNIA: Seminarios virtuales sobre TICs y social media abiertos a la participación de cualquier persona interesada	mié, 15 de abr de 2015, 12:06
Curso sobre Producción de vídeos para e-learning para docentes de UNIA: últimos días para inscribirse	jue, 9 de abr de 2015, 09:25
Cursos virtuales gratuitos para docentes de UNIA: último día para inscripción curso sobre MOOCs y otros ofertados	jue, 26 de mar de 2015, 10:00
Ofrecemos seminarios virtuales sobre uso educativo de TICs y social media abiertos a la participación de cualquier interesad@ (#webinarsUNIA)	vie, 20 de mar de 2015, 13:15
Curso virtual sobre MOOCs (cursos masivos online en abierto) para docentes de UNIA: últimos días para solicitarlo	lun, 16 de mar de 2015, 13:47
Programa de Formación de Profesorado 2014-15: abierto plazo de inscripción a cursos virtuales y webinars	mié, 11 de mar de 2015, 10:17

Figura 25. Listado de mensajes enviados por Innovación desde los foros del Aula Virtual de profesores relativos al Programa de Formación de Profesorado de 2014-15.

Vía/s de conocimiento de actividades por parte de inscritos/as

En el caso de los **webinars**, se incorporaba, en el formulario de inscripción, una pregunta en este sentido. De acuerdo a los resultados, las vías, de mayor a menor frecuencia, han sido, a través de otros usuarios/asociaciones/colegas/grupos, fundamentalmente desde redes sociales; a través de las listas de distribución de la UNIA (Aula Virtual de Profesores); a través de redes sociales de la UNIA (en menor medida, @uniainnova vía Twitter); a través del blog de Innovación; y vía Andalucía Emprende, que difundió, por ser de interés estas actividades para su personal, la oferta formativa entre éstos.

En los **cursos virtuales**, esta cuestión se recoge en la encuesta de valoración que se suministra a los participantes, tras los mismos. Los resultados muestran que, entre las posibles vías de conocimiento, las más comunes son, como en los webinars, la información en el apartado Formación de Profesorado en la web de la UNIA, los mensajes remitidos por innovación desde los foros del aula virtual de profesores y, en menor medida, a través del blog de Innovación Personal de Ordenación Académica.

Resultados en cuanto a número de acciones y de participantes

Los resultados en cuanto a número de acciones y de participantes en actividades formativas para docentes del Programa 2014-15 se resumen, comparándolos con los de periodos anteriores, en las siguientes tablas.

Evolución en cuanto al número de cursos de Programas de Formación de Docentes de la UNIA							
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	ACUMULADOS
Ses. pres. de iniciación	12	7	3	2	4	3	31
Cursos virtuales específicos	0	2	4	3	3	4	16
Seminarios virtuales (#webinarsunia)					4	6	10
Total de cursos	12	9	7	5	11	13	57
Evolución en cuanto al número de participantes en Programas de Formación de Docentes de la UNIA							
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	ACUMULADOS
Sesiones presenciales de iniciación	151	80	53	21	28	23 ⁵	356
Cursos virtuales específicos	0	57	147	101	95	93 ⁶	493
Seminarios virtuales (#webinarsunia) (*)					230	328	558
Total de participantes	151	137	200	122	353	444	1407
(*) Sobre un total de 663 inscritos/as , entre docentes de UNIA e interesados/as externos/as. De estos participantes, son docentes de UNIA 60 personas .							
Promedio de participantes por acción formativa							
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	
	12,6	15,2	28,6	24,4	32,1	34,1	

Figura 26. Evolución, en cuanto a número de cursos y de participantes, del Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Informes finales de resultados de dicho Programa, desde curso 2009-10, elaborados por Área de Innovación y disponibles desde la web de la UNIA. <http://www.unia.es/content/view/1034/690/1/1/>

Destaca, en primer lugar, que ya son **1407** (frente al millar del periodo anterior) **quienes han participado activamente en alguna de las actividades formativas para docentes, desde que se sistematizara, en 2009-10, la Formación del Profesorado en la UNIA**. Si bien el impacto es mayor, ya que no se incluyen, en estas cifras, quienes, por ejemplo, se inscribieron en los webinars de los dos últimos cursos académicos y que, aunque sin llegar a participar, conectados en directo, en la sesión por videoconferencia (de ahí que no se computen), sí recibieron posteriormente, de la forma indicada, acceso a los materiales generados en éstas y, por tanto pueden considerarse, en cierta forma, participantes.

⁵ 10, 3 y 10, en cada una de las tres sesiones, respectivamente.

⁶ 35, 27, 15 y 16, en los cursos sobre MOOCs, producción de videos, social media y aprendizaje colaborativo, celebrados en 2014-15, respectivamente.

Efectuando un análisis de tales datos:

- El **número total de participantes** se ha incrementado con respecto al periodo anterior, y es, hasta ahora, el mayor: **cerca de medio centenar de personas (en concreto, 444) han realizado alguna de las actividades formativas del Programa de Formación de Profesorado de la UNIA durante este 2014-15.** Si bien es cierto que la diferencia entre ambos periodos se debe a que ahora se ofrecen 2 actividades más que en 2013-14 (13 versus 11), y de hecho el promedio global de participantes por actividad ahora, se mantiene, con un ligero incremento, respecto al año anterior (34,1 versus 32,1) y que, analizando los datos por tipo de actividad cabe achacar los resultados positivos principalmente a los #webinars.
- Así, las cifras de participación global se logran gracias sobre todo al crecimiento de los **#webinars**, que permiten, por su planteamiento y su carácter más abierto, un seguimiento más “masivo”. Siguiendo las estadísticas reales de acceso al aula virtual, han sido **429 personas** quienes, en efecto, se **han conectado en directo** a alguna de las sesiones, de los **663 inscritos**, entre los cuales hay un **10% aproximadamente de docentes de la UNIA.**
- En el caso de los **cursos virtuales sobre materias específicas**, el ratio de estudiantes por acción formativa ha sido, en este tipo de cursos, ha sido algo menor, considerando que la cifra total (99 inscritos) es similar a la de 2013-14 pero se ha ofertado un curso más (4 frente a los 3 del año anterior). Hecho que sucede especialmente en aquellos que son ediciones, adaptadas, de años anteriores, como Iniciación a Social Media y Aprendizaje Colaborativo... (con 15 y 16 inscritos/as respectivamente).
- En cuanto a las **sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual**, en este caso el número de participantes total es similar al del anterior curso académico, pese a que entonces se realizaran más sesiones (4, frente a las 3 de este 2014-15). Como sucediera ya entonces, el impacto de estas sesiones sobre las cifras globales viene siendo, en los últimos años, escaso en comparación con las actividades online. Así pues, y como se apuntaba ya en el informe de 2013-14, cabría **revisar este caso**, en el sentido de que, pese a que en la propuesta del programa formativo se exigía un mínimo de inscritos para realizarlas, se han celebrado pese a contar, en efecto, con 10/3/10 participantes, respectivamente, las 3 sesiones celebradas este 2014/15. Además, todas se han dirigido a profesorado del Campus Tecnológico de Málaga, mientras que el resto de Campus de la Universidad no han demandado oficialmente este tipo de formación.

Resultados en cuanto a perfil de los participantes que son docentes de la UNIA

Según los datos disponibles en los formularios de inscripción de **cursos virtuales** de 2014/15, el perfil mayoritario de participantes se correspondería con el de coordinador de módulo/asignatura, que también es docente, del Campus Tecnológico de Málaga de la UNIA (ver tabla inferior).

Campus de procedencia		Perfil de participantes en cursos virtuales	
Baeza	9	Sólo docente	60
La Rábida	21	Docente y coordinador módulo/asignatura	20
Málaga	39	Docente y responsable programa	4
Sevilla	17	Docente, coordinador y director	7

Figura 27. Perfil de participantes en cursos virtuales de profesorado de 2014/15. Total de personas que aportaron datos en este sentido: 87. Fuente: formularios de inscripción accesibles desde www.unia.es/cursosprofesorado

Recordemos que, de los participantes en el programa de formación de 2014-15 no todos son docentes en activo en la UNIA, ya que buena parte de los que proceden de los **webinars** son externos a la Universidad. En concreto, **60 de los más de 600 inscritos**, esto es, menos de la mitad, **sí lo son**. De entre éstos, y de acuerdo a los datos que aportaron en los formularios de inscripción online:

Perfil de participantes en WebinarsUNIA	
Coordinador/director-a de programa	6
Docente y coordinador-a de módulo/asignatura	15
Docente	33
Docente, Coordinador-a de módulo/asignatura, Coordinador/director-a de programa	6

Figura 28. Perfil de participantes en los WebinarsUNIA de 2014/15. Total de personas que aportaron datos en este sentido: 60. Fuente: formularios de inscripción accesibles desde www.unia.es/cursosprofesorado

Resultados en cuanto a tasa de abandono y a rendimiento académico

Hay, primero, que considerar que **las únicas actividades que tienen un sistema de evaluación y certificación formal de los aprendizajes son los cursos virtuales específicos**, ya que los webinars funcionan con acreditación informal mediante insignias y sólo para docentes de la UNIA, y las sesiones presenciales de iniciación no tienen evaluación ni certificación.

En estos **cursos virtuales**, la cifra de inscritos que los ha finalizado y ha obtenido el certificado de aprovechamiento es mayor que el año anterior: cuando en 2013-14 sólo lo lograron un tercio de los inscritos, ahora **son más de la mitad los que han logrado concluir con éxito su aprendizaje**. Continúa, no obstante, siendo un porcentaje bajo, por lo que, como ya se apuntaba en el informe del curso académico pasado y como sugieren algunos de los formadores (ver apartado “Resultados en cuanto a valoración de docentes”), sería **necesario plantear determinadas actuaciones que garanticen un mejor aprovechamiento** de estos recursos formativos que la Universidad pone al alcance del profesorado.

El “abandono” se acentúa en el caso de los **webinars**, que aunque fórmula de aprendizaje informal, ofrecían a los docentes de la UNIA **lograr un badget** por entregar conforme a unos mínimos una actividad práctica sencilla a través del campus virtual, tras la sesión presencial, como se comentó: **poco más de un 10%** (8 de los 60 profesores/as de la UNIA inscritos) **las obtuvo**, sumando las 6 actividades. En algunas, además, los ponentes no otorgaron ninguna insignia.

Quizás cabría **replantear su fórmula de certificación**, dando la posibilidad de solicitar, a estos perfiles, un certificado de aprovechamiento formal, válido también a efectos de acreditaciones docentes y similares; e incluso, dado que la nueva versión de Adobe Connect disponible en la UNIA lo permite, expedir certificados de asistencia (previo pago, en su caso, de tasas), tanto a docentes de la Universidad que conecten al aula como a otras personas externas que vienen participando en esta actividad abierta.

Éstos suponen, además, **la inmensa mayoría, más aún en el último año: un 90% de los participantes en los webinars son “externos”**, fundamentalmente académicos y profesionales del ámbito de la innovación, la comunicación y la educación, con **diversos perfiles** (docentes, técnicos, gestores de e-learning en empresas y fundaciones...) **y procedencia geográfica** (como se recoge en el último apartado de este informe, se inscribieron **personas de cerca de una veintena de países**).

En las encuestas de valoración y en conversaciones, por diversas vías, entre el Área de Innovación y estas personas que no son docentes de la UNIA, se ha detectado que **otorgar dicha certificación**, pese a que este no sea el objetivo primordial de muchos, interesados sobre todo en aprender, **supondría una razón añadida para participar** en los webinars para determinados perfiles e impulsar, así, una actividad que, atendiendo al citado perfil de participantes y a los excelentes resultados de dichas encuestas (ver apartado Resultados en cuanto a valoración de los participantes, más adelante), está contribuyendo de forma muy positiva sobre la marca de la UNIA como universidad de referencia en TICs e innovación.

CURSOS VIRTUALES (*Para docentes de la UNIA en activo de programas que usan eva.unia.es)					
Nombre del curso virtual	Docente/s	Fecha	Nº docentes inscritos a priori	Nº definitivo de matriculados	Nº participantes con certificado de aprovechamiento
Los MOOCs como tendencia de aprendizaje en red: casos de éxito y buenas prácticas docentes (nuevo)	Belén Rojas (UGR)/ Clara Cobos	07/04/15 a 26/04/15	35	34	26
Producción audiovisual para elearning: vídeos educativos (2º ed., ad.)	Daniel López Álvarez (UMA)	14/04/15 a 10/05/15	27	29	13
Social media para docentes: inicio al uso didáctico de RR.SS. y otras herramientas de la web social (3º ed., ad.)	Olga Gil (UAM), J.C. Blondeau y Manuel Gil (UICLM)	05/05/15 a 31/05/15	15	13	6
Aprendizaje colaborativo a través del Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en red (4º ed., ad.)	Diego Aguilar y Carlos Morón (UMA)	19/5/15 a 07/06/15	16	13	5
Total de participantes 2014-15			93	89	50
Total de participantes en 2013-14 (comparativa)			101	95	29
SESIONES PRESENCIALES SOBRE MANEJO DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIA (“Claves para la docencia y manejo básico del Campus Virtual de la UNIA”)					
Docente/s	Fecha	Lugar de impartición	Nº docentes participantes	Perfil participantes	
JM. Fdez. /M. Sánchez (A. Innovación)	24/06/2015	Campus Tecnológico de Málaga	10	Doc. Commalaga	
M. Sánchez (A. Innovación)	18/09/2014	Colegio de Médicos de Málaga	3	Docentes Máster Urología 2014-15	
JM. Fdez. (A. Innovación)	22/09/2014	Campus Tecnológico Málaga	10	Doc. Commalaga	
Total de participantes 2014-15			23		
Total de participantes en 2013-14 (comparativa)			28		

WEBINARS UNIA (Abiertos más allá de a docentes de la UNIA)						
Nombre del webinar	Docente	Fecha	Nº inscritos a priori (total)	Nº aprox. de participantes en directo (*)	Nº de participantes docentes de UNIA	Nº de participantes que lograron insignia
Producción de videotutoriales y demos online: herramientas útiles (*en conexión con curso virtual de vídeos).	Oscar Martín (UGR)	Miércoles, 29/04/15, de 16.30 a 18 h	102	66	11	2
(Video)presentaciones multimedia animadas para e-learning. (Wideo y otras herramientas- tipo Videoscribe)	Daniel Porras (OJUlearning)	Miércoles, 13/05/15, de 16.30 a 18 h	113	59	16	3
Creación de gráficas, infografías y visualizaciones de datos: herramientas online	María Sánchez (UMA/ UNIA)	Miércoles, 20/05/15, de 16.30 a 18 h	117	54	11	3
Redes sociales visuales: Pinterest, Flickr, Instagram y otras. Potenciales usos como herramientas didácticas.	Camino López (U.Coimbra)	Miércoles, 27/05/15, de 16.30 a 18 h	113	60	6	0
Evitar plagios, comprobar autoría/fuentes de recursos... Algunas herramientas en red útiles para docentes	Mª Paz Prendes (UM)	Miércoles, 03/06/15, de 16.30 a 18 h	111	45	9	0
Redes para el networking académico: LinkedIn y Academia.edu (cv, porfolios, interacciones...) (en conexión con curso de iniciación a social media)	Nacho Muñoz (Emotools/ UMA)	Miércoles, 10/06/15, de 16.30 a 18 h	107	44	7	0
Total de participantes 2014-15			663	328	60	8
Total de participantes en 2013-14 (comparativa)			504	230	42	10
*Extraído de Informes estadísticos de sala dedicada a WebinarsUNIA de 2015, vía https://unia.adobeconnect.com . Se incluyen sólo usuarios con rol de participante (=inscritos/as). Se eliminan registros duplicados de un mismo usuario en la misma sesión formativa (provocados normalmente por haber salido y entrado más de una vez de la sala), computando así como un único asistente.						

Figura 29. Evolución desde 2009-10 a 2014-15, en cuanto a número de cursos y de participantes, del Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Formularios de inscripción/campus virtual/ Informes de docencia/ Informes finales de resultados de dicho Programa, disponibles desde la web de la UNIA.

A continuación se recogen, más allá de estos resultados cuantitativos, sometidos a variables del contexto, los relativos a la **percepción de estudiantes y formadores** sobre las citadas actividades formativas. Como en años anteriores, desde esta perspectiva puede afirmarse que los resultados, no sólo de los webinars sino, en general, del programa de formación del profesorado de este 2014-15 son **muy positivos**.

Resultados en cuanto a satisfacción del alumnado

Diferenciamos, **según el tipo de actividad formativa**, entre **varios modelos de encuestas de valoración** dirigidas a los participantes en el Programa de Formación de Profesorado de 2014/15:

- Para las **sesiones de iniciación a la docencia virtual de tipo presencial** se sigue empleando el mismo modelo, genérico, de años anteriores. De su suministro se encarga el Área de Innovación empleando el sistema de encuestas de la UNIA.

- Para los **cursos virtuales específicos**, se usa el modelo personalizado de encuesta creada en 2013-14 por Innovación para recabar información más adecuada a la naturaleza y peculiaridades de estos cursos. También se emplea el sistema de encuestas de la UNIA pero en este caso es suministrada por Ordenación Académica (como cualquier otro curso de formación permanente)⁷.
- Y para los **webinars** se mantiene el modelo de encuesta creado, más breve y a través de Google Drive, por Innovación durante el pasado curso académico.

En todos los casos **las encuestas se suministran tras las actividades**, enviándose uno o varios recordatorios con objeto de aumentar la tasa de respuesta. **E independientemente del modelo de cuestionario empleado**, siempre se recoge información relacionada con **dimensiones** como las siguientes:

- Objetivos y contenido.
- Metodología, recursos y diseño del Curso Virtual.
- Organización del curso.
- Valoración de recursos y servicios de la UNIA.

A continuación se recogen los resultados promedio de tales encuestas.

Valoración de cursos virtuales específicos y de sesiones de iniciación

Hay, primero, que reseñar una **incidencia** producida sobre las encuestas suministradas a los participantes de cursos virtuales específicos durante 2014-15: en uno de los cursos, el de Iniciación al Social Media, Ordenación Académica suministró dicha encuesta empleando el modelo genérico de cuestionario de cursos de formación permanente, no el diseñado ad hoc para estos cursos virtuales para profesores. Los resultados por tanto no se pueden comparar con las encuestas de otros cursos, si bien es cierto que el número de personas que respondió a la citada encuesta fue reducido (6 respuestas). Se excluyen, pues, de los resultados expuestos a continuación.

Muestra

De los 76 docentes que han participado efectivamente en los cursos virtuales – excluyendo el de Iniciación a social media- durante 2014-15, cumplimentaron la encuesta correctamente **16 personas**, lo que supone una **muestra aproximada de un 21%**, menor que la de años anteriores (25% en 2013-14 y 50% en 2012-13). Este dato evidencia la necesidad de insistir en la importancia de responder a las encuestas en ediciones sucesivas, pero también puede explicarse por el hecho de que el porcentaje de inscritos que lograra finalizar los cursos con éxito sea escaso.

⁷ El modelo de cuestionario consta de 20 preguntas, la mayoría de escala de valoración, y algunas conservadas del modelo genérico, para facilitar la comparativa de resultados. Junto a las mismas se incluyen algunas preguntas abiertas orientadas a recabar informaciones sobre, por un lado, las vías por las que conoció el curso y por otro, sobre la utilidad e idoneidad de la formación recibida o al posible interés en futuras formaciones sobre la misma u otras temáticas (de cara a mejorar la difusión y la oferta formativa, respectivamente, de próximos programas). Ver modelo de encuesta en Informe del Programa de Formación de 2013-14, accesible desde www.unia.es/formacion-profesorado.

#I	LS	UXXI	AÑO	SEDE	TC	TT	DOC#	E#R	%R	=
V01.ENCUESTA ALUMNOS FORMACIÓN PROFESORADO										
1	95519	4403	2014/15	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Los MOOCs como tendencia de aprendizaje en red: casos de éxito	33	8	24.24	—
2	51168	4404	2014/15	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Producción audiovisual para elearning: videos educativos	29	7	24.14	—
3	27424	4406	2014/15	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Aprendizaje colaborativo a través del nuevo campus virtual de la UNIA	14	1	7.14	—

Figura 30. Encuestas suministradas a participantes de cursos virtuales para profesores de 2014/15 y tasa de respuesta. Fuente: <https://surveywh.unia.es/>.

Atendiendo a sus **perfiles** y como puede verse en la tabla inferior, éstos son heterogéneos y varían sobre todo según el curso. En términos generales, casi todos provienen del **campus de Málaga** y la mayoría son profesores de **posgrado**. Se da además, como sucedía el año anterior, que **la mayoría repite como alumnos de actividades del Programa de Formación**, lo que implica que ya eran conocedores por tanto de esta iniciativa y lleva a pensar en una experiencia positiva anterior, que les haya hecho repetir.

De hecho, como sucedía en 2013/14, el total de las personas encuestadas asegura, a la vista de las respuestas a una de las preguntas incluidas en esta línea, que repetiría en una actividad formativa para docentes de la UNIA.

Y pasaba también entonces, la diferencia en cuanto al nivel de conocimientos sobre la materia antes de recibir la formación y una vez concluida esta es significativa, lo que implica que valoran que ésta **les ha servido para aprender**.

Aspecto	Opciones de respuesta	Los MOOCs (...)	Producción de videos (...)	Aprendizaje colaborativo (...)
Campus de la UNIA que organiza el/los cursos en el/los que participa como docente (puede marcar varias) ⁸	Málaga	50%	14,2%	100%
	Sevilla	50%	28,5%	0%
	Baeza	25%	28,5%	0%
	La Rábida	0%	28,5%	0%
Situación, como docente en la UNIA, durante el actual curso académico (puede marcar varias si ejerce varios roles)	Profesor posgrado	62,5%	42,8%	100%
	Coordinador mód/ asignatura posgrado	37,5%	42,8%	0%
	Responsable posgrado	12,5%	14,2%	0%
	Docente/responsable formación permanente	37,5%	0%	0%

⁸ Los porcentajes no suman 100% porque se podía marcar más de una opción y hay profesores que participan en programas de varios Campus de la Universidad.

¿Ha participado como alumno/a, anteriormente, en otro curso dirigido a docentes de la UNIA?	No, es el primer curso para docentes de la UNIA que realizo.	12,5%	14,2%	100%
	Sí, en una sesión presencial de iniciación al manejo del campus virtual.	12,5%	0%	0%
	Sí, en otro curso virtual/semipresencial sobre cuestiones específicas.	50%	28,5%	0%
	Sí, tanto en sesiones de iniciación como en cursos virtuales específicos.	25%	57,1%	0%

Figura 31. Respuestas a cuestiones relacionadas con perfiles, en el caso de encuestas de valoración de cursos virtuales específicos de 2014/15.

Por otro lado, no ya en cuanto a cursos virtuales sino en el caso de las **sesiones presenciales de iniciación**, se obtuvieron **10 respuestas, de entre los 21 participantes** a quienes se suministraron encuestas.

A continuación se resumen los resultados más significativos en ambos casos.

Resultados y promedios por ítems y por acción formativa en cursos virtuales

Dimensión	Item valorado	Los MOOCs (...)	Producción de vídeos (...)	Aprendizaje colaborativo (...)	PROMEDIO por ítem 2014/5	PROMEDIO por ítem 2013/4
Gestión de la formación de docentes por la universidad	Información sobre el curso recibida/ accesible de forma previa a su inscripción.	4,2	4,2	5	4,5	4,4
	Atención recibida por Área de Innovación antes y durante el desarrollo del curso (dudas sobre inscripción y enfoque del curso, información sobre alta en campus virtual...).	4,7	4,7	5	4,8	4,5
	Atención recibida por Ord. Académica durante el desarrollo del curso.	4,8	4,7	5	4,8	4,5
Objetivos y Contenidos del curso	Los objetivos del curso se han dado a conocer.	4,2	4,8	5	4,7	4,4
	El contenido ha satisfecho mis necesidades formativas.	3,8	3,7	5	4,2	4,2
	El nivel de profundidad del contenido ha sido adecuado.	3,5	3,6	5	4,0	4,1
	Los objetivos del curso se han conseguido.	4,2	3,7	5	4,3	3,8
Metodología y diseño del curso	La metodología y las técnicas empleadas son coherentes a los objetivos planteados inicialmente.	4,2	4,1	5	4,4	4,2
	La duración del curso ha sido adecuada.	4,1	3,1	5	4,1	4,2

	La distribución de los contenidos y la carga docente semana han sido adecuadas.	4,2	3,7	5	4,3	4
Docentes	La orientación e información recibida por parte de docente/es ha sido satisfactoria.	4,8	4,8	5	4,9	4,1
	Ha fomentado el debate y la participación de los/as alumnos/as.	4,7	4,7	5	4,8	4,4
	Ha propuesto actividades y prácticas complementarias, conforme a perfil y demandas de participantes, más allá de lo previsto inicialmente.	4,3	4	5	4,4	4,2
	Ha respondido de forma eficiente y en unos plazos razonables a mis consultas o a las de otros compañeros.	4,7	4,3	5	4,7	4
	Ha evaluado y proporcionado feedback personalizado sobre resultados de actividades.	4,6	4,9	5	4,8	3,7
Valoración global docentes		4,6	4,7	5	4,8	4,2
Recursos online para la E-A	La lectura de la guía didáctica ha sido útil para conocer el planteamiento del curso.	4,5	3,6	5	4,4	4
	La distribución de los contenidos y la carga docente semanal han sido adecuadas.	4,3	3,4	5	4,2	3,8
	Los materiales y recursos proporcionados por el/los docentes han facilitado mi aprendizaje.	4,3	3,7	5	4,3	4,2
	Las actividades online incluidas me han permitido reflexionar sobre mi práctica docente.	3,7	3,5	5	4,1	4,4
	Las actividades online incluidas me han permitido practicar/ ensayar sobre situaciones/ cuestiones prácticas, que podré aplicar en mis cursos.	3,8	3,7	5	4,2	4,3
	Los foros virtuales han sido adecuados y útiles.	4,1	4	5	4,4	3,9
Valoración global campus virtual		4,6	4	5	4,5	4,4

Valoración de otras herramientas	Videokonferencia con Adobe Connect (servicio de aulas virtuales) o similar	1	4,7	N.C	2,9	4
	Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn...).	1	5	N.C	3,0	3,3
	Otras herramientas de la web social.	1	5	N.C	3,0	4
	Otras (indique cuáles).	5	N.C	N.C	5,0	4,1
Valoración global curso realizado		3,8	4	5	4,3	4,2
	PROMEDIO 2014/5 por curso	4,0	4,2	5,0	4,3	PROMEDIO GLOBAL: 4,1

Figura 32. Promedio por ítems de encuestas de valoración de participantes de cursos virtuales de 2014/15, comparando los resultados con los del año anterior.

El resultado de promediar la valoración obtenida en cada uno de los cursos virtuales es curiosamente idéntico, **4,1 sobre 5**, al de 2013/14. Analizando por cursos, el mejor valorado es el de Aprendizaje Colaborativo, si bien sólo una persona respondió a la encuesta, y el más bajo, comparativamente, el que se centró en los llamados MOOCs, si bien el resultado es positivo (4 sobre 5). Y en cuanto al balance no ya por acción formativa sino por ítems, prácticamente todos superan una puntuación global (promediando los tres cursos) de 4 sobre 5.

Percepción de sesiones presenciales de manejo del campus virtual

En cuanto a la valoración de las sesiones presenciales de manejo del campus virtual, los promedios (en todas salvo en 1 por encima de 4 sobre 5) son similares a los de anteriores cursos académicos, y tan sólo se detectan de nuevo determinadas sugerencias vinculadas, fruto de la duración breve de dichas sesiones. Hay en todo caso que recordar que el objetivo de estas sesiones es proporcionar una visión global, y éstos disponen de los espacios y recursos formativos de ayuda y guía en red, más detallados, para continuar autónomamente y conforme a sus necesidades, tras dichas sesiones, donde también se presentan, por ello, tales recursos.

Título acción formativa	Fecha de impartición	Lugar de impartición	Nº partic. aa.ff.	Nº partic. encuesta	Denominación encuesta en aplicación	Promedio valoración global
Claves para la docencia (...)	18/09/2014	Málaga	10	6	Encuesta Docentes - Programa de Formación Profesorado y alumnos	3,7
Claves para la docencia (...)	24/06/2015	Málaga	11	4	Encuesta Docentes - Iniciación a la docencia virtual (...). 24/06/2015. (ID 28929)	4,3
Promedio valoración 2014-15						4
Promedio valoración 2013-14						4,18

Figura 33. Resultados de encuestas de valoración de sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual de 2014-15. En la sesión formativa del 22/9, debido al escaso número de asistentes, no se suministró ninguna encuesta.

Valoración de seminarios virtuales (webinarsunia)

En el caso de los webinars, y como se adelantó, la valoración de la actividad por los participantes se recoge a través de una encuesta online, diseñada vía Google Drive y suministrada a éstos tras cada actividad y que incluye, como los cuestionarios de los cursos virtuales específicos, además de ítems para opinar sobre la organización de la actividad, su enfoque o la labor de los docentes y gestores, cuestiones orientadas a recoger el perfil de los participantes, sus motivaciones para sumarse o el grado de cumplimiento de sus expectativas.

Atendiendo a los resultados, si bien es cierto que **la muestra es pequeña** en comparación con el número de inscritos y de participantes en directo en cada seminario (97 personas, sumando los 6 webinars, respondieron a los cuestionarios, según puede verse en la tabla inferior), **la tendencia podría extrapolarse**, en el sentido de que **la práctica totalidad de respuestas coinciden**, y muestra resultados aún mejores que los de 2013-14, cuando se celebraron por primera vez.

Así prácticamente un **94% de los encuestados** (91 personas, contando los 6 webinars) afirmaron que **sus expectativas se cumplieron**, y en medida aún mayor (rozando el 100%) opinaba que este tipo de actividad, y la forma en que se ha planteado, es de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media.

¿Se han cumplido tus expectativas?							
	Videotutoriales	Video-presentaciones	Gráficas e infografías	RR.SS. Visuales	Herramientas antiplagio	RR.SS. networking	Totales
Sí	22	18	14	15	8	14	91
No	3	0	0	2	1	0	6
Total	25	18	14	17	9	14	97
¿Consideras el webinar, y la forma en que se han planteado, es una herramienta de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media?							
	Videotutoriales	Video-presentaciones	Gráficas e infografías	RR.SS. Visuales	Herramientas antiplagio	RR.SS. networking	Totales
Sí	24	18	14	17	8	14	95
No	1	0	0	0	1	0	2
Total	25	18	14	17	9	14	97

Figura 34. Extracto de resultados de encuesta de valoración de webinars de 2014/15.

Los aspectos relacionados con labor docente también han sido excelentemente valorados, al igual que la gestión y dinamización de estas actividades por parte del Área de Innovación. Sobre las cuestiones referidas a posibles dificultades técnicas para conectarse o usar el aula virtual, la práctica totalidad afirma no haberlas tenido. Y bastantes personas aseguran haber no sólo asistido, sino participado, bien a través del chat en la propia sesión en directo, bien comentando, compartiendo... a través de redes sociales como Twitter, con el hashtag #webinarsUNIA.

Sucede también, como el año anterior, que analizando los comentarios proporcionados por los encuestados en las preguntas abiertas, la mayoría incide, sobre todo, en aspectos tales como la gratuidad y apertura de los webinars; la posibilidad, si no de seguirlos al completo en directo y desde cualquier lugar, de acceder luego a las grabaciones y presentaciones; su carácter práctico, en cuanto al enfoque de las materias; o la cercanía y posibilidad de interaccionar con los ponentes, de los que destacan, además, su profesionalidad y valor como expertos.

Buena parte de los comentarios van, además, orientados a destacar el valor de la idea de abrir esta actividad a personas no docentes de la Universidad, o a resaltar el papel de sus organizadores/gestores (Área de Innovación). A título orientativo, a continuación se proporcionan algunas de estas valoraciones (en las encuestas anexas puede consultarse ésta y otra información detallada).

Webinar sobre Videotutoriales:

"Felicitó a la Universidad y a su Área de Innovación por este tipo de iniciativas en abierto.
Buena organización, contenidos de calidad y participación de profesionales en la materia.
Enhorabuena al ponente y a la organización!
Felicitaciones por la iniciativa
¡Ánimos! Hay recorrido pero con vuestro empeño seguro que avanzaremos. Gracias.
Reciban un cordial saludo, desde México. Al igual que mi reconocimiento por compartir su conocimiento. Felicidades.
Gracias por darnos la oportunidad de participar y de tener talleres como estos que enriquecen la docencia
(...)
Excelente iniciativa este webinar y el resto de los que están programados para la formación del profesorado y que esté abierta a personal ajeno a la UNIA."

Webinar sobre Videopresentaciones:

Muy útil y de fácil acceso
Contacto con otros compañeros, posibilidad de realizarlo desde puntos geográficos
distantes, la comodidad de hacerlo desde casa
La plataforma funcionó correctamente durante todo el webinar y eso facilitó el seguimiento
de la ponencia y las herramientas presentadas
Compartir conocimientos para innovar la tarea del docente
el formato online
La mediación de María me ha gustado mucho y ha sido de gran utilidad. Atiende, interpela, anima, precisa, da seguimiento...
Muchas felicidades y gracias por tu acompañamiento-
Es una actividad formativa corta lo que permite que docentes ocupados como es mi caso puedan realizarla sin gran sobrecarga
de agenda. Por otro lado el hecho de ser una
actividad sincrónica y que permite la interacción directa le da la frescura que no tienen las
actividades asincrónicas
Práctico, rápido y eficaz.
Da a conocer nuevas opciones. Es el primer paso para avanzar en algo.
Es una herramienta ideal para este tipo de formación donde visualizar en tiempo real su manejo.
La posibilidad de interacción muy rápida con el resto de participantes vía comentarios
La temática que siguen me encanta
La elección de herramientas útiles para cualquier usuario
Poder conectarte en cualquier momento y con cualquier persona del mundo, con las
mismas inquietudes que tú"

Webinar sobre Gráficas e infografías:

"La facilidad de accesibilidad, la disposición de los expositores, la dinámica y el ambiente agradable. El conocimiento que los
expertos tienen y te comparten, aclarando dudas, etc.
Como ya he comentado en respuestas anteriores, como se ha estructurado el tema me ha parecido muy interesante al
incorporar una parte de conceptos básicos y no dedicando la mayor parte del tiempo a mostrar la utilización de herramientas
concretas, sino comentando las características y ventajas de varias de ellas.
También excelente la presentación y aunque larga, la variedad de temas tratados la hizo muy interesante.
El orden de la exposición.
La temática, el manejo de tiempos y sobre todo, la personalidad de María que ayudan a vehicular las ideas claramente.
Me ha gustado la manera en que se han presentado las diversas cuestiones así como la
exposición, de una manera no académica, que hace que no nos aburramos con cuestiones
no prácticas"
"Muchas gracias por realizar estos seminarios de gran interés. Creo que los docentes que los imparten son muy profesionales y
dinámicos.
No pude verlo en directo, lo vi gracias a la grabación. Fue estupendo. Gracias
Estoy feliz de haber podido conocer primero a la UNIA, luego a UNIAInnova y finalmente a
María No veo la hora de estar en el otro seminario.
Gracias por el espacio y por compartir por amor al arte, es enriquecedor."

Webinar sobre RR.SS. Visuales: "Gracias por la oportunidad, y felicidades por el proyecto"

Webinar sobre Herramientas antiplagio:

"Agilidad, comodidad. Es un lujo desde tu lugar de trabajo poder asistir a un seminario en el que te proporcionan herramientas de interés, de forma gratuita, además.

- Ha cumplido mis expectativas - He aprendido cómo pedirle a mis alumnos que citen cuando algo lo han encontrado en la red."

Webinar sobre RR.SS. para el networking:

"La exposición es totalmente práctica con ejemplos, con claves y consejos sobre cómo conformar la identidad digital, qué se debe y qué no se debe hacer, qué problemas pueden encontrarse. Además el profesor provocó la participación de los alumnos que seguíamos el seminario haciendo preguntas durante toda la exposición animando a responder a las distintas cuestiones y a opinar y a hacer comentarios.

Cercanía con el interlocutor

Claridad Opiniones optimista. Buenos trucos.

El contenido estuvo ajustado al título, supero lo que esperaba, como dije anteriormente, en este momento, necesito sacar la cabeza un poco más allá de la zona de seguridad para seguir trabajando de la forma que me gusta hacerlo; independiente, en alianzas, en consultoría y realizando talleres. Especialmente me es de utilidad la diferencia entre intimidad y extimidad, el hecho de ser realmente investigador, analizar lo que hare circular, y las aplicaciones sugeridas.

La facilidad para asistir, la gratuidad,

- Me gustó especialmente que el ponente atendiera preguntas durante su exposición. Esa posibilidad hacía más real o más cercana a lo presencial la charla. - También me pareció adecuada la estructuración del curso. No abrumó con muchos datos o aplicaciones sino que se centró en unos cuantos aspectos básicos sobre los que reflexionar y poder profundizar en un futuro.

La plataforma fue muy buena, tanto en imagen, y sonido, el ingreso fue sencillo

Proximidad, atención"

Figura 35. Extracto de valoración cualitativa de webinars de 2014/15. Fuente: encuestas de valoración online.

Al otro lado, y como sucedía el pasado año, hay ciertas divergencias en cuanto a los resultados de las preguntas referidas a la duración y, sobre todo, el horario de celebración de los seminarios virtuales. Aunque la mayoría afirma que ambos han sido adecuados, sí es cierto que **una parte representativa de la muestra sugiere hacerlos a otra hora, más tardía** y en horario de tarde, para poder compaginar su seguimiento con sus actividades profesionales. Cuestión que deberá valorarse, si bien es cierto que para la realización de esta actividad se requiere la presencia del personal de Innovación y, por tanto, es complicado hacerla fuera del horario de jornada laboral.

Resultados en cuanto a valoración de los docentes participantes

La valoración de las actividades por parte de los formadores encargados de impartirlas se recoge de forma estructurada en el caso de cursos virtuales específicos, empleando varias fuentes/vías como en años anteriores:

- De un lado, los propios **informes de docencia** que Innovación solicita, al finalizar la acción formativa, recogen algunas cuestiones abiertas orientadas a recabar la percepción de la experiencia docente, a modo de **autoevaluación cualitativa tipo DAFO** (fortalezas, debilidades...).
- Y de otro, Ordenación Académica envía, también al concluir cada actividad, una **encuesta online** a sus formadores, orientada a conocer su **valoración, sobre escalas numéricas y por tanto, cuantificables**, sobre aspectos tales como la información y asesoramiento previo a su participación en curso, los recursos tecnológicos, humanos y materiales, incluyendo el campus virtual, puestos a su disposición o la atención y apoyo recibidos, por parte de las áreas implicadas de la Universidad antes, durante y después de la acción formativa⁹.

⁹ Se incluyen además, por tratarse del modelo genérico de encuesta, otras cuestiones como la selección de horarios, la gestión de desplazamientos o los servicios de comedor y residencia, que no vienen al caso por tratarse de cursos virtuales y que por ello no son tenidas en cuenta en los resultados de la presente memoria.

Al solicitar, con motivo de la elaboración de este informe, los datos de estas encuestas a Ordenación Académica, nos comunican que este año no se han realizado. Se incluye por tanto a continuación un **extracto literal de lo más significativo de los informes de docencia para cada uno de los cursos virtuales impartidos durante 2014-15.**

Curso virtual Los MOOCs... (I edición, 2014/15)

Como fortalezas:

- Temática interesante e innovadora.
- Contenidos y recursos de radiante actualidad.
- Desarrollo profesional docente.

Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

- Orientación al alumnado (temática y procedimientos)
- Ampliar el número de horas
- Apertura a más público (¿??)

Observaciones:

Me parece que el curso ha funcionado muy bien. Hay interés en la temática y los comentarios han sido siempre muy satisfactorios respecto al curso (contenidos, dinámica, tareas...).

La participación del alumnado ha sido alta y de calidad. Surgiendo propuestas incluso para hacer MOOC

Curso virtual de Social Media para docentes... (III edición, 2014/15)

“Como fortalezas:

El curso está pensando para empoderar a los profesores y darles autonomía con herramientas de la red social. El foco del curso son los estudiantes -profesores de posgrado de @UNIAuniversidad.

El curso está concebido para que tenga gran visibilidad y aporte marca de calidad a UNIA Universidad.

¿Cómo lo logramos? Etiquetando cada una de las aportaciones, diversificando y desestacionalizándolo y midiendo resultados:

1. El etiquetado implica que cada aportación de profesores y alumnos lleva la etiqueta #redUNIA
2. La desestacionalización supone que el aprendizaje pueda seguir teniendo lugar cuando acaba el curso -y la universidad visibilidad- Esto lo articulamos desde la comunidad abierta y activa en Google Plus, por ejemplo. El éxito en este sentido se mide por el número de miembros, que supera los profesores que han tomado este curso de manera virtual, y que hacen aportaciones activas a lo largo de todo el año.”

Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

En la anterior edición los docentes de este curso sugerían, entre otras cuestiones, las siguientes:

- desarrollar algún incentivo que para el docente le suponga el reconocimiento de este trabajo, como por ejemplo la preferencia a la hora de que sus cursos vuelvan a ser contratados; vincular esta acción formativa con el desarrollo de su próximo curso en la universidad UNIA. Por ejemplo: pidiéndoles que preparen en forma de blog su asignatura y les pidan a los estudiantes que hagan lo mismo....

- la pérdida de un importe de matrícula de 150 euros a los docentes inscritos como alumnos, a menos que terminen con éxito el curso, y como posible fórmula para atajar la elevada tasa de abandono.

Este año mantienen el primer punto y comentan, además, otra cuestión que también incluyen los docentes de otros cursos virtuales, relacionada con las fechas, tardías, de impartición:

“En esta edición ha habido muchos alumnos que han comenzado el curso, pero pocos que lo han terminado en relación a la alta cifra que comenzó. Proponemos el traslado del curso a otras fechas que no coincidan con el final del curso académico porque creemos que puede ser una posible causa. Quizás una fecha adecuada puede ser el comienzo del segundo semestre académico.”

Curso virtual de Aprendizaje Colaborativo... (IV edición, 2014/15)

En este caso también la percepción del profesorado va en la línea de ediciones anteriores, señalando también como debilidad la fecha de impartición.

“Como fortalezas:

Las fortalezas de este curso –ya impartido, con variantes, en bastantes ediciones de formación del PDI en la UNIA y en la UMA- son sus actividades colaborativas con foros y wikis centradas en la experimentación desde el punto de vista del alumnado, como participantes del curso y también como docentes, en cuanto que deben diseñar espacios colaborativos en aulas virtuales de prácticas usando esas herramientas.

El proceso siempre se acompaña de una reflexión colectiva de los procedimientos vividos en cada fase para terminar con un análisis metodológico del uso de foros y wikis.

Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

Dada la naturaleza participativa y de colaboración –fortalezas del curso–, se constata que las fechas de celebración no han favorecido su desarrollo. El profesorado participante nos ha hecho saber que la coincidencia de la actividad docente de final de

cuatrimestre y la participación en las actividades del curso les ha supuesto una carga excesiva que les ha impedido seguir el ritmo de las actividades propuestas.”

Curso virtual de Producción de videos didácticos online (II edición, modificado, 2014/15)

“Como fortalezas:

La **temática**: Se trata de un tema, en principio, atractivo y muy útil si se alcanzan unas competencias mínimas. El carácter **oportuno** del formato: la idoneidad del uso del soporte audiovisual, especialmente en modelos no presenciales es indiscutible.

Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

- Ampliar la duración del curso en horas, o al menos la temporalización. La edición de vídeo consume gran cantidad de tiempo y se necesita la oportunidad de abordar el proyecto con tiempo suficiente. Es una sugerencia recogida de algunos participantes
- Buscar fechas más favorables, no tan saturadas de actividad para el docente (participante)
- Planteamiento centrado en la adquisición de competencias procedimentales básicas y dirigido a contenidos guiados
 - Plantear un segundo nivel para participantes que ya superaron el primero o que demuestren poseer unas competencias mínimas.
- Menos opciones de elección en los procedimientos. Creo que ha provocado algo de confusión en algún participante al entrar a destiempo, independientemente de que se les ha ofrecido apoyo de forma reiterada por distintas vías.
- Uso de Webinar para acercar conceptos y procedimientos dentro del programa y no como apoyo opcional. Las sesiones se grabarían para su consulta posterior si se desea.
- El **planteamiento** del curso responde a la inquietud del PDI por un curso eminentemente práctico. Un ejemplo es la participante Lourdes Ramírez Santigosa, que realizaba esta consulta explícita previa para matricularse en él o no, y que ha superado el curso ampliamente consiguiendo montar su propia pieza.
- Decidí, por tanto, abordar el curso desde esta perspectiva, también a partir de conversaciones con la coordinadora de la acción formativa, María Sánchez.
- Así, el comienzo del curso se planteó con hitos muy básicos y simples, pero totalmente prácticos, que propiciaran el aprendizaje de cada participante basado en su propio proyecto, y con él como excusa, compartir y crear conocimiento mediante una dinámica posterior de participación en foros. (que por la marcha de esta edición del curso, nunca se produjo).
- Durante la **ejecución** del curso: Alrededor del 70% de los participantes no accedieron al curso hasta pasada una semana tras el inicio. El 40% de ellos no volvieron a acceder al curso hasta pasada otra semana. Tras varios mensajes de aliento y llamadas de atención como intento de normalizar la participación, el feedback general es el mismo: interés y motivación interna manifiestamente existente en los participantes, frente a una intensa saturación de obligaciones docentes y solapamiento de actividades más urgentes; **falta de tiempo**.
- La prórroga concedida de una semana, tras consultar a la organización del curso, es acogida positivamente. El resultado es que algunos participantes que habían desistido retoman la actividad y consiguen, agradecidos, superar el curso.
- Otras consideraciones:
- La **actividad Wiki** propuesta para la elaboración del guión (primera actividad del curso y en realidad la única obligatoria) no fue utilizada por ningún participante, quienes prefirieron una segunda opción: la descarga de una plantilla en Word que más tarde harían llegar completada a través de una tarea. Lo que me trasladaron algunos participantes fue que **no se sentían nada cómodos con esta herramienta** en Campus Virtual (moodle)
- **Sobre uso de foros**: Los mensajes que se envían desde los foros pueden ser contestados directamente al correo electrónico del profesor. Esto provoca que se descontinúe el hilo de la conversación que continúa fuera de la asignatura o curso y provoca confusión. Una sugerencia sería que para contestar a un mensaje de un foro, fuese necesario acceder al curso y enviar la respuesta desde allí.

Conclusiones:

- Teniendo en cuenta que el curso es gratuito y no prioritario entre las actividades de los participantes, y teniendo en consideración la cantidad de competencias previas que se deben adquirir para obtener resultados en tan corto espacio de tiempo, unido a unas circunstancias poco propicias, el índice de superación del curso es de un 44,8%, consiguiendo publicar su propia pieza un 27,5%.
- Considerando el punto de partida, las circunstancias en las que se aborda el curso, los medios a su disposición, y la dedicación necesaria para obtener resultados en esta disciplina, considero un éxito por parte de los docentes haber logrado este hito. ”

Figura 36. Extracto de valoración de formadores de cursos virtuales específicos de 2014-15. Fuente: Informes de docencia remitidos a Innovación.

Comentarios y sugerencias recibidas por otras vías

Además de a través de los citados cuestionarios, han llegado comentarios de los docentes y el resto de participantes en alguna de las actividades del Programa, todos en forma de felicitaciones, a través de otros canales.

Por ejemplo, desde el **buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones** accesible desde la web de la UNIA, se han contabilizado dos, referidas, respectivamente, a los cursos virtuales y a los webinars (ver figuras inferiores).

```
----- Mensaje reenviado -----  
De: "buzon qfs" <buzon.qfs@unia.es>  
Para: "buzon qfs" <buzon.qfs@unia.es>  
Enviados: Martes, 26 de Mayo 2015 20:04:34  
Asunto: Quejas, sugerencias y felicitaciones  
  
: Felicitación  
Área: Área de de innovación docente y digital  
  
Sede: No procede  
Programa o título: No procede  
Resumen de la queja, sugerencia o felicitación: Felicidades, seguid así.  
  
Redacción de la queja, sugerencia o felicitación : Mi enhorabuena por el  
programa formativo para profesores, tanto por los contenidos com por el  
formato webinar.  
  
Seguid así que yo seguiré atento.  
  
Un saludos desde Jaén,  
  
Sede: Sede Tecnológica de Málaga  
Programa o título: Jornadas y Workshops  
Título del programa o curso: LOS MOOC COMO TENDENCIA DE APRENDIZAJE EN  
RED: CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES  
  
Resumen de la queja, sugerencia o felicitación: FELICITACIONES  
  
Redacción de la queja, sugerencia o felicitación : Sirva el presente  
para felicitar a la UNIA en general y en particular tanto al equipo  
encargado de la organización del a los docentes responsables y demás  
personal implicado en el curso indicado.  
Me ha resultado de gran utilidad práctica y muy fácil de compaginar con  
mis compromisos profesionales y familiares, pero ante todo han  
conseguido, de una manera fácil y amena, hacernos entender y comprender  
una materia en principio compleja (al menos para mí que partía de cero).  
Las docentes han tenido una implicación absoluta y ante cualquier duda  
han estado disponibles al momento, así mismo han fomentado la  
participación activa del alumnado lo que ha generado un plus en el  
curso, la retroalimentación por la experiencias aportadas por los  
participantes.  
  
Felicidades por el curso y espero continuéis ofertando cursos tan  
interesantes como éste.  
  
Un saludo,
```

Figura 37. Ejemplos de felicitaciones de participantes en actividades del Programa de Formación de Profesorado de 2014-15 recibidas vía buzón de QSF de la UNIA.

También desde la **Intranet de la UNIA** han llegado, por parte del propio personal de la Universidad, varios comentarios positivos.



Figura 38. Extracto de conversación sobre los webinars en ci.unia.es.

Incidencia real de la formación en los propios programas formativos de la UNIA

Cabe, en primer lugar, reseñar el hecho de que, dado el carácter práctico de los cursos virtuales sobre materias específicas, **en el seno de los mismos se han desarrollado proyectos/productos que se han incorporado directamente a los programas de la UNIA en los cuales los participantes imparten docencia.**

Así, por ejemplo, en el caso del curso sobre producción audiovisual, se desarrollaron varios vídeos que han pasado a incorporarse a posgrados oficiales y títulos propios, recogidos en el cuadro siguiente.

- **Título:** "Análisis de Parámetros Sanguíneos"
Formación donde se encuadra: Master Conocimiento Actual de las Enfermedades Raras - UNIA
Autor: Daniel José Moreno Fernández Ayala
Descripción: Tutorial descriptivo del procedimiento de análisis de sangre en laboratorio
Enlace: https://youtu.be/fNkWT3c_W38
- **Título:** "Agroindustria"
Formación donde se encuadra: Master de Agricultura y Ganadería Ecológica - UNIA
Autora: María Dolores Raigón Jiménez
Descripción: Presentación de la asignatura
Enlace: <https://youtu.be/gFzATCJel4c>
- **Título:** "Solar Resource Mapping for Tanzania. Lesson 6"
Formación donde se encuadra: Mast
Autora: Lourdes Ramírez Santigosa
Descripción: Workshop 1. Lección 6 – Main Conversion Technologies
Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=DhvA3p4W0w4&feature=em-share_video_user
- **Título:** "Solar Resource Mapping for Tanzania. Lesson 2"
Formación donde se encuadra: Mast
Autora: Lourdes Ramírez Santigosa
Descripción: Workshop 1. Lección 2 – Over View of Solar Radiation Resource Concepts
Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=7pnvGzLaG3A&feature=em-share_video_user
- **Título:** "Poema sinfónico de Till Eulenspiegel de Richard Strauss"
Formación donde se encuadra:

<p>Autora: Rafael Liñán Vallecillos Descripción: Vídeo de "traducción" al lenguaje verbal del poema sinfónico de Till Eulenspiegel de Richard Strauss Enlace: https://youtu.be/EUccDwYKFAc</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Título: "Conocimiento Actual de las Enfermedades Raras" Formación donde se encuadra: Master Oficial UNIA Autora: Jose A. Sánchez Alcazar, Manuel Ballesteros Simarro y Gloria Brea Calvo Descripción: Vídeo de presentación del Master Oficial UNIA en Conocimiento Actual de las Enfermedades Raras Enlace: https://youtu.be/R-3sineXGJk</p> <p>Título: "Artefactos en Ecografía del Aparato Locomotor" Formación donde se encuadra: Curso de Ecografía del Aparato Locomotor Autora: Juan de Dios Beas Jiménez Descripción: Descripción y análisis de Artefactos en imágenes de ecografía del aparato locomotor Enlace: https://youtu.be/3lmu9snd1sc</p>

Figura 39. Ejemplos de vídeos realizados por docentes de UNIA durante cursos de formación de profesorado de 2014-15.

También pueden considerarse, como en cursos anteriores y a modo de indicador complementario, los **resultados** de los **Informes de Actividad Docente de los módulos/asignaturas que han hecho uso del campus virtual durante 2014-15**, en cuanto a lo desarrollado, en sus distintas dimensiones, en cada uno (materiales, guías, actividades, tutorización, evaluación de alumnos...). Aunque no todos los coordinadores han participado en el programa de formación, estos resultados pueden ser significativos, como tendencia presente, sobre todo para medir posibles necesidades formativas de cara a futuras actividades. La **muestra este curso** es mayor, en cuanto a módulos/asignaturas (**cerca de 600**) que en anteriores. Algunos datos relevantes –y coincidentes con otros periodos-, son:

- **La totalidad de módulos/asignaturas de posgrados virtuales cumple con los requisitos mínimos recogidos en el Plan de Innovación Docente y Digital.** Además, como viene sucediendo en los últimos años, **todos los cursos siguen un mismo estándar** (guías en formato similar, materiales sobre plantillas de Innovación, uso de foros y sistema de mensajería para la tutorización y seguimiento del alumnado...), y la mayoría de profesorado desarrolla su labor de forma más o menos autónoma, gracias no ya tanto a la formación presencial de iniciación (que ha descendido este curso académico) sino al hecho de que la mayoría tenga ya experiencia de cursos académicos anteriores y haga uso de los recursos de ayuda online (Aula Virtual de profesores, espacio de modelos y plantillas...) disponibles.
- En el caso del uso de las funcionalidades del campus virtual (Moodle) para la inclusión de actividades prácticas, en cuanto, primero, a **actividades grupales/colaborativas**, los datos globales, atendiendo a los Informes de Docencia Virtual remitidos por coordinadores de asignaturas/módulos virtuales de posgrados del curso 2014/15, son similares a los del año anterior. Como sucedía entonces, se dan sobre todo en temas o asignaturas de programas con equipos docentes experimentados y que han participado como alumnos/as del Programa de Formación de Profesorado. Los foros de debate y similares continúan siendo las más frecuentes, si bien el resto apenas tiene presencia, pese a haber ofrecido formación sobre Aprendizaje Colaborativo. En cuanto, por otro lado, a **actividades individuales**, éstas siguen siendo las más comunes, especialmente las tareas, presentes en la práctica totalidad.

- Más allá del uso de funcionalidades del propio campus, parece crecer la inclusión de **otro tipo de actividades**, entre las que cabría situar algunas implementadas mediante redes sociales y social media, materia de otro de los cursos virtuales para profesorado de este 2014-15.
- Por último, respecto al **formato de los materiales de estudio** incluidos en temas/asignaturas de posgrados virtuales, y aunque lo más común es optar por los tradicionales materiales en pdf (o en su defecto, presentaciones), en 2014/15 el porcentaje que incluye contenidos estandarizados en SCORM, materia que continúa siendo abordada en la Formación de Profesorado, es algo mayor que en cursos anteriores.

¿Qué formatos tienen los materiales incluidos?					
	Tipo e-book, en pdf/doc, sobre plantilla estándar de la UNIA	Tipo presentación, en Powerpoint, sobre plantilla de la UNIA	En html sobre plantilla de la UNIA	Multimedia estandarizados, en SCORM	Otro formato
Resultados por nº de asignaturas 2014/15	468	234	97	68	120
Porcentaje 2014/15	79,32%	39,66%	16,44%	11,53%	20,34%
Porcentaje 2013/14	83,63%	47,83%	13,81%	5,88%	18,93%
Porcentaje 2012/13	86,7%	35,8%	15,2%	2,7%	18,7%
Porcentaje 2011/12	83,8%	16,9%	10,1%	7,6%	24,5%
Inclusión de actividades grupales/colectivas					
	Foros	Videoconferencias	Wiki	Glosario	Base de datos
Resultados por nº de asignaturas 2014/15	383	29	42	76	71
Porcentaje 2014/15	64,92%	4,92%	7,12%	12,88%	12,03%
Porcentaje 2013/14	54,22%	4,86%	5,63%	13,81%	13,04%
Porcentaje 2012/13	57,6%	4,8%	11,5%	22,4%	18,2%
Porcentaje 2011/12	35,5%	4,2%	16,9%	4,2%	4,2%
Inclusión de actividades individuales					
	Tareas	Cuestionarios			
Resultados por nº de asignaturas 2014/15	553	244			
Porcentaje 2014/15	93,73%	41,36%			
Inclusión de otro tipo de actividades					
Otro tipo de actividades	Total de asignaturas con algún tipo de otra actividad				
Resultado por nº de asignaturas 2014/15	111				
Porcentaje 2014/15	18,81%				
Porcentaje 2013/14	17,65%				
Porcentaje 2012/13	23%				
Porcentaje 2011/12	9,2%				

Figura 40. Resultados cuantitativos de actividad docente en asignaturas/temas virtuales (2014/15). Muestra: 590 asignaturas/temas impartidos bajo modalidad virtual/semipresencial durante 2014-15, de posgrados de las distintas Sedes de la UNIA. Datos proporcionados por Área TIC con fecha de 30/07/2015. Se toman datos de informes remitidos desde junio de 2014 (fecha de anterior informe) hasta entonces.

V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Ed. III, 14-15): accesos y usos

Como viene realizándose desde el curso 2009-10, los docentes participantes en cursos que hacen uso del campus virtual son **matriculados**, conforme se les va dando acceso a los cursos de sus programas con anterioridad al inicio de éstos, en el **Aula Virtual de Profesores por grupos** de acuerdo al programa de pertenencia y a su edición, al tiempo que se conserva, como espacio para la formación permanente, el acceso a docentes de cursos anteriores.

En la tabla inferior se muestra, así, la evolución de número de participantes de este Aula Virtual, hasta la fecha de redactar la presente memoria, julio de 2015, donde el número de docentes de la UNIA con acceso al Aula Virtual de Profesores **supera la cifra de 2000** (a fecha de 23/07/2015).

Fecha	Nº total de participantes en el Aula Virtual de Profesores
sep-09	250
ene-10	493
mar-10	535
abr-10	699
may-10	752
febr-11	1092
may-11	1111
Enero-12	1306
Mayo-12	1352
Enero-13	1530
Mayo-13	1574
Enero-14	1714
Mayo-14 (*)	1771
Enero- 15	1994
Julio-15	2002

Figura 41. Evolución en cuanto a nº de docentes matriculados en Aula Virtual de Profesores de la UNIA, desde 2009 a 2015. Datos extraídos el 23/07/2015.

Desde la elaboración de la memoria del Programa de Formación más reciente (mayo 2014), se han incorporado al aula, así, los docentes de los siguientes programas, matriculados, como viene efectuándose, por grupos:

NOMBRE DE GRUPO EN AULA VIRTUAL	PROGRAMA DE PERTENENCIA	Nº DE PARTIC.
Gr193_mediacionConcursal_13-14	Experto en Mediación Concursal (13/14)	12
Gr194_Hombro_14-15	Máster en Patología del Hombro (14/15)	23
Gr195_coachingeducativo_14-15	Máster en Coaching Educativo e Inteligencia Emocional (14/15)	3
Gr195_DerechoIngles_14-15	Experto en Derecho Español impartido en Inglés... (14/15)	2
Gr196_Audiovisual1415	Experto en Prod. Contenidos Audiovisuales para el Público Infantil (14/15)	2

Gr196_Danos_14-15	Máster en Derecho de Daños (14/15)	30
Gr197_familiaYsucesiones_14-15	Máster en Derecho de Familia y Sucesiones (14/15)	40
Gr197_Urologia1415	Máster en Urología Pediátrica (14/15)	5
Gr198_UrologiaPediatica_14-15	Máster en Urología Pediátrica (14/15)	35
Gr199_ancianos_14-15	Máster en Geriátrica y asistencia integral al anciano (14/15)	10
Gr19_AVPEdIII_ExpertoSocietario	Experto en Derecho Societario (14/15)	16
Gr200_lesiones_14-15	Máster en Prevención, Recuperación y Readaptación Funcional de Lesiones Físico-Deportivas (14/15)	25
Gr201_inmunobiologia_14-15	Máster en Inmunobiología Clínica Aplicada (14/15)	12
Gr202_Trauma_14-15	Experto en Atención a Trauma Grave (14/15)	13
Gr203_medicinaartesescenicas_14-15	Experto en Medicina Aplicada a las Artes Escénicas: Danza, Baile Flamenco y Música (14/15)	11
Gr204_videoinfantil_14-15	Experto en Prod. de Cont. Audiovisuales para el Público Infantil (14/15)	11
Gr205_DerechoInglés_14-15	Experto en Derecho Español impartido en Inglés ... (14/15)	21
Gr206_fotovoltaico_14-15	Máster Oficial en Tecn. de los Sist. de Energía Solar Fotovoltaica (14/15)	25
Gr207_emergenciasPediaticas_14-15	Máster propio en Urgencias y Emergencias Pediátricas (14/15)	20
Gr208_ActividadFisicaSalud_14-15	Máster Oficial en Actividad Física y Salud (14/15)	3
Gr209_Urgencias_14-15	Experto en Urgencias y Emergencias (14/15)	15
Gr210_MedFamConv_14-15	Experto en mediación familiar, comunitaria y convivencia (14/15)	8
Gr211_drones_14-15	Máster en Des. y Experimentación de Sist. Aéreos NO Tripulados (14/15)	21
Gr212_PatrimonioMusical_14-15	Máster Oficial en Patrimonio Musical (14/15)	17
Gr213_AVPEdIII_Edumusical_14-15	Máster en Educación Musical Infantil (14/15)	16
Gr214_Relalnter_14-15	Máster Oficial en Relaciones Internacionales (14/15)	27
Gr215_AVPEdIII_SoberaniaAlimentaria14-15	Experto Internacional en Soberanía Alimentaria y Agroecología Emergente (14/15)	19
Gr_216_EnfermedadesRaras_14-15	Máster Oficial en Enfermedades Raras (14/15)	33
Gr_216_EnfermedadesRaras14-15	Máster Oficial en Enfermedades Raras (14/15)	4
Gr_217_emprendimiento_14-15	Emprendimiento en la UNIA (CFC 14/15)	3
Gr218_GestFlu_14-15	Máster en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Aguas (14/15)	37
Gr219_saludinfantil_14-15	Maestría Internacional en Salud Infantil Comunitaria, con mención en prevención y promoción de la Salud Pública Infantil (14/15)	7
Gr220_ganaderia_1415	Máster Oficial en Agricultura, Ganadería... (14/15)	7
Gr221_grapher_14-15	Introducción a grapher: representación de datos con gráficos 2D y 3D (14/15)	2
Gr222_DerechoMediambiental_14-15	Máster Oficial en Derecho y Medio Ambiente (14/15)	40
Gr223_FundFisMedica_14-15	Máster en Fundamentos de Física Médica (14/15)	41
Gr224_100cia_14-15	Espacio 100cia. Escuela de divulgadores de Andalucía (14/15)	2
Gr226_DerechoBancario_14-15	Experto en Derecho Bancario (14/15)	18
Gr227_MediacionFamiliar_14-15	Experto en Mediación Familiar, Asuntos Civiles y Mercantiles (14/15)	18
Gr228_laboral_14-15	Experto en Derecho Laboral (14/15)	29
Gr229_incapacidades_14-15	I Curso de Experto en Valoración Médica de Incapacidades (14/15)	11
Gr230_administrativo_14-15	Experto en Derecho Administrativo (14/15)	14
Gr231_MediacionFamiliarSevilla_14-15	Experto en Med. Familiar, Asuntos Civiles y Mercantiles (Sevilla) (14/15)	3
Gr232_Agroecologia_14_15	Máster Oficial en Agroecología (14/15)	9
Gr232_TerapiaAnimal_14-15	Curso de formación permanente: Terapia asistida por animales (14/15)	8
Gr233_AVPEdIII_auditoriaEnergetica_14-15	La Auditoría Energética como herramienta de mejora de la competitividad. certificación SGE (UNE-EN ISO 50001: 2011) (14/15)	5
Gr234_NIAs_14-15	Curso de formación en normas internacionales de auditoría (NIAS-ES)	3
Gr235_comunicacionyterapias_14-15	Comunicación y terapias de modificación de conductas. El olfato como base del equilibrio. Educación canina para la convivencia. (14/15)	2
	Total de matriculados entre mayo 2014 y julio 2015	738

Figura 42. Grupos de docentes, por programa académico, matriculados como alumnos en el Aula Virtual desde mayo de 2014 a julio de 2015 (en amarillo, posgrados oficiales coordinados por la UNIA). Datos extraídos con fecha 23/07/2015. En periodo similar de año anterior (mayo 2013-mayo 2014) hubo 668 matriculados en el Aula.

Fijándonos en los datos referidos a accesos y usos del Aula Virtual de Profesores, recogidos desde 2011-12, ésta continúa siendo **empleada por buena parte de docentes de la Universidad de forma habitual**, ya sea como recurso de apoyo a su labor (recordemos que contiene diversos tutoriales y guías), ya sea como vía para estar al tanto de las novedades sobre Innovación en la UNIA (a través de los foros desde los cuales se comparten desde el Área de Innovación).

Así, las estadísticas del curso índice del Aula, resumidas en la siguiente tabla (figura inferior), muestran, a fecha de 23 de julio de 2015, que de los 2002 docentes que tienen acceso a este espacio, casi **la mitad (más de un millar) ha accedido en alguna ocasión** y, en su caso, visualizado o hecho uso de los recursos de alguno de los tres módulos formativos básicos que la componen. En los últimos 9 meses, esto es, durante el curso académico 2014-15, ha accedido, al menos en una ocasión, cerca de un 60%, atendiendo a estas mismas estadísticas, que muestran que, en distintos periodos, el número de usuarios inactivos nunca supera la mitad. Unas cifras muy positivas considerando que muchos de los matriculados no han ejercido como docentes en este curso académico.

Accesos y actividad Aula Virtual Profesores (curso índice)	2011-2	2012-3	2013-4	2014-5
No ha accedido nunca				
nº	674	796	922	1066
%	49,80%	50,57%	52%	53,2%
Inactivos durante el último año				
nº	363	530	660	795
%	26,80%	33,70%	37%	39,7%
Inactivos durante últimos nueve meses (curso académico)				
nº	373	573	699	811
%	27,60%	36,40%	39%	40,5%
Inactivos durante últimos seis meses				
nº	444	623	733	859
%	32,80%	39,60%	41%	42,9%
Inactivos durante últimos dos meses				
nº	599	718	812	923
%	44,30%	45,60%	46%	46,1%
Inactivos durante últimas cuatro semanas				
nº	639	748	831	932
%	47,30%	47,50%	47%	46,5%

Figura 43. Resumen de estadísticas de acceso y uso del Aula virtual de profesores (curso índice). Datos tomados sobre un total de 1771 docentes matriculados, a fecha de 02/05/2014.

El Aula Virtual continúa funcionando, por tanto, **más que como un espacio de participación, como un conjunto de recursos de apoyo al profesorado**. Hecho que nos puede llevar a replantearla, buscando un mecanismo alternativo de comunicación con el profesorado y abriendo, como viene realizándose con otros, los recursos de apoyo y guía de dicho aula, facilitando con ello la gestión de este espacio.

VI. Resultados en cuanto a participación más allá del profesorado de la Universidad

Perfil de inscritos/as en los #WebinarsUNIA

El hecho de que **sólo 181 de los 444 inscritos en los webinars** de 2014-15 sean **docentes de la UNIA**, y que el resto tenga diverso perfil y procedencia geográfica, muestra, como se ha comentado, el potencial de esta iniciativa para dar a conocer la actividad de la Universidad en materia de formación en TICs e innovación, contribuir a marca y prestigio y, sobre todo, al objetivo de expandir conocimiento.

Así, en los webinars se inscribieron, según datos del propio formulario de inscripción online, personas de cerca de una veintena de países, más allá de España, de donde procedía un 70%. Fundamentalmente del ámbito latinoamericano (con especial incidencia de México, Venezuela, Argentina y Perú), además de otros europeos (Reino Unido, Alemania...).

%	Nº	País	%	Nº	País
70,3%	419	España	0,3%	2	Honduras
11,1%	66	México	0,3%	2	Italia
5,0%	30	Venezuela	0,3%	2	R. Dominicana
4,7%	28	Argentina	0,2%	1	Alemania
2,9%	17	Perú	0,2%	1	Bolivia
1,2%	7	Colombia	0,2%	1	Costa Rica
1,0%	6	Brasil	0,2%	1	Cuba
1,0%	6	El Salvador	0,2%	1	Francia
0,8%	5	Uruguay	0,2%	1	Reino Unido
Total: 596 (100%)					

Procedencia Inscritos Externos Webinarsunia

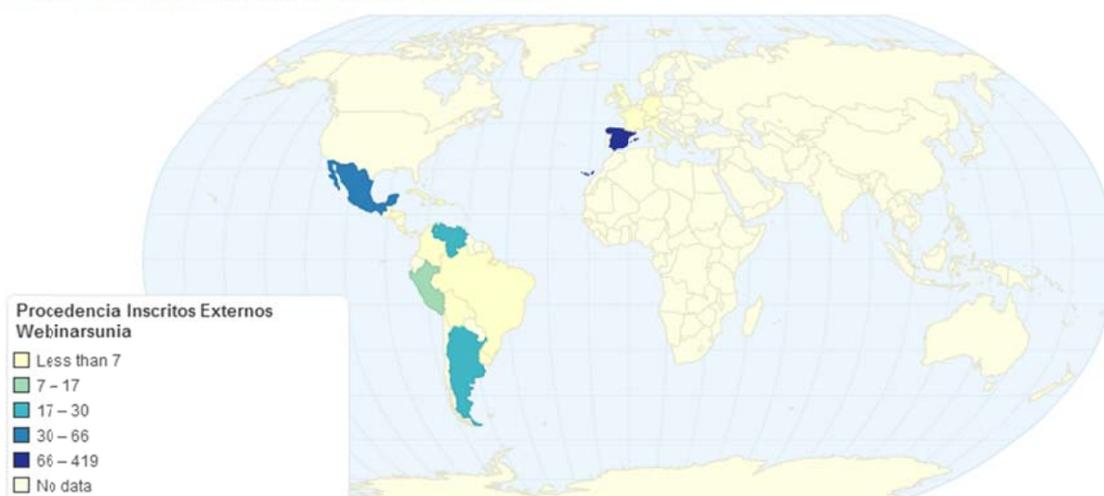


Figura 44. Perfil, en cuanto a procedencia geográfica, de los inscritos externos (no docentes de la UNIA) en los webinars durante 2014-15. La suma es menor que el total de inscritos, 663, porque algunos no aportaron este dato correctamente.

Cabe preguntarse pues por el impacto que han tenido los webinars, online, en este sentido, analizado en el siguiente apartado, novedad del informe de este curso.

Aunque la mayoría de herramientas de **monitorización de #hashtag** durante un periodo de tiempo no reciente ni limitado son de pago, empleando algunas opciones gratuitas se puede estimar el impacto, en red, de los webinars celebrados durante 2014-15. A continuación se proporcionan algunos datos en este sentido.

Impacto de las actividades en red mediante el hashtag #webinarsUNIA

Topsy: un centenar de contenidos publicados online

Esta herramienta tiene una utilidad (“Social search”) que permite localizar todo lo publicado (links, imágenes, vídeos...) por distintos usuarios online con el hashtag #Webinarsunia, sin limitación en cuanto al periodo de tiempo rastreado.

Probando la búsqueda, en relación a 2014-15, se han localizado **un centenar de contenidos** (ver figura inferior).

The screenshot displays the Topsy social search interface. At the top, there are navigation tabs: SOCIAL SEARCH, SOCIAL ANALYTICS, and SOCIAL TRENDS. Below this is the Topsy logo and a search bar containing the hashtag #webinarsunia. To the right of the search bar are options for sorting by relevance and a settings icon. The main content area shows a list of search results, including tweets and links. The results are filtered by 'All Time' and 'Everything'. The first result is a tweet from Emma Pérez-Romera (@perezromera) mentioning a course offer. The second is a tweet from juandoming (@juandoming) about a virtual seminar. The third is a link to a document titled 'Inscripción en webinars sobre Innovación UNIA (Programa 14-15)'. The fourth is another tweet from Sonia Blanco (@sblanco) about a seminar. The fifth is a link to a poster titled 'ISSUU - Poster #WebinarUNIA sobre diseño de contenidos by Innovación en Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)'. At the bottom, there are several small promotional banners for webinars and seminars.

Figura 46. Contenidos online publicados por diversos usuarios usando la etiqueta #webinarsunia. Fuente: <http://topsy.com/s?q=%23webinarsunia&window=a>

Twubs: cerca de 40 contribuyentes en Twitter

Por su parte, Twubs, herramienta empleada para monitorizar en directo, durante cada sesión, la participación vía Twitter, muestra que **cerca de 40 personas distintas han tuiteado** sobre los webinars, y permite acceder a un listado completo de los tweets.

The screenshot displays the Twubs interface for the #webinarsunia hashtag. At the top, there's a navigation bar with options like 'Directory', 'Chats', 'Tools', and a search bar containing '#webinarsunia'. Below this, the main content area features a header with the hashtag and a 'WEBINARS' banner. A central section titled 'POST MESSAGE TO #WEBINARSUNIA' includes a text input field and a 'SEND' button. Below the input field, there are options to 'ENABLE CHAT MODE' and a 'Feed Speed' dropdown set to 'Fast'. The 'Live Feed' section shows a list of tweets from various users, including @cibermarkiya, @almu_hs, @paoladel, @UNIAuniversidad, and @pcdunia. Each tweet includes the user's profile picture, name, and text, often mentioning the webinar and providing links to recordings. On the right side, there are sections for 'ABOUT', 'HOSTS', 'MEMBERS', and 'CONTRIBUTORS', each with a brief description and a 'JOIN THIS TWUB' button.

Figura 47. Monitorización de contenidos en Twitter sobre los webinars, vía Twubs. Fuente: <http://twubs.com/webinarsunia/>

VII. Conclusiones

A modo de resumen de lo ya expuesto en este informe, cabe destacar los siguientes aspectos:

1. Las acciones formativas virtuales se han celebrado conforme a lo previsto en la propuesta, entre marzo y junio de 2015, pero los comentarios recibidos tanto por los formadores como por los participantes nos indican que son fechas complicadas, por lo que se recomienda adelantarlas de forma que comiencen no tan al final del curso sino en enero, evitando además el solapamiento con otras actividades incluidas en el programa, como los llamados webinars.
2. Para ello sería necesario asegurar una disponibilidad presupuestaria de cara a 2016, comenzar a trabajar prácticamente de inmediato en la propuesta de 2015-16 y aprobar, en Consejo de Gobierno, la misma en noviembre como máximo, de forma que se garantice la difusión de la oferta formativa y, por tanto, una participación considerable.
3. Pocos docentes, de los inscritos como estudiantes en los citados cursos virtuales, han conseguido certificación. Al margen de que la fecha de impartición sea uno de los posibles motivos y ello se solventa conforme a lo indicado, algunos actores implicados apuntaban soluciones alternativas, como un micropago por los cursos, simbólico, o un pago de matrícula reembolsable en caso de obtener la certificación. Habrá que valorar la viabilidad de estas fórmulas.
4. También, dado el éxito, en cuanto a participación y también en términos de visibilidad e imagen institucional (al estar abiertos a cualquier persona interesada), de los webinars, para afianzar esta línea se puede proponer colaboración con otras entidades de cara a su difusión e incluso, una certificación de participación, también para participantes externos al profesorado de la Universidad.
5. En cuanto a valoración de las acciones formativas (tanto virtuales como sesiones presenciales de iniciación y webinars), los resultados siguen siendo positivos, de forma que, al margen de ir implementando mejoras en aspectos concretos, se puede continuar con el planteamiento seguido hasta ahora.
6. Por último, y como también se ha comentado en el informe, parte de las acciones recogidas en la propuesta inicial que dependen directamente del personal del Área de Innovación, como la creación de microcursos formativos online o la actualización del aula virtual de profesores, no se han realizado por tener que haberse dedicado, dicho personal, a proyectos sobrevenidos durante este curso académico. Se procurará no obstante volver a plantearlas de cara al siguiente curso, garantizando los recursos necesarios.