

Programa de Formación de Docentes de la Universidad Internacional de Andalucía (...). Curso 2018-19

Diseño y coordinación: Área de Innovación. Sede de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía
Supervisión: Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías/ Vicerrectorado de Formación no reglada, Calidad e Investigación

Informe final de resultados

*Presentado en Consejo de Gobierno de la UNIA de xxx.



ÍNDICE

Informe elaborado por María Sánchez, Área de Innovación. Última actualización: 25/01/2019]

I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2018-19)

II. Acciones de difusión

III. Datos básicos de acciones realizadas durante 2018-19

IV. Resultados y evaluación de acciones formativas virtuales impartidas durante 2018-19

V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Ed. III, 2018-19): accesos y usos

VI. Conclusiones y propuestas futuras

I. Introducción: datos básicos, diseño y gestión del Programa de Formación de Docentes (2018-19)

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en materia de TICs es **objetivo prioritario** en el *Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA* aprobado en Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2008 (en adelante PIDD) y forma parte de los **compromisos** de Calidad de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación y CRAI de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)¹.

De su diseño, puesta en marcha y seguimiento se viene encargando, desde 2008-9- cuando se sistematizó-, el **Área de Innovación**, tomando como base el histórico de resultados anteriores y las **necesidades y expectativas formativas del profesorado** de la Universidad.

En este documento se recogen los principales resultados del **Programa de Formación de Profesorado de la UNIA en materia de Innovación y Digital para el curso académico 2018-19 (propuesta presentada en Comisión Permanente, abril de 2018)**². Diseñada, como anteriores, a partir de los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado suministrada a inicios de 2018, incluye un conjunto de actuaciones de diversa naturaleza -desde actividades formativas hasta recursos de capacitación, apoyo y guía-, cuyo **objetivo** es mejorar la capacitación del profesorado y proporcionarle el apoyo necesario para diseñar, desarrollar, analizar y evaluar racionalmente la eficacia de su propia práctica docente buscando una mejora de la misma y, por ende, de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El programa se dirige **a la totalidad de docentes de la UNIA en activo durante este curso académico** y, además, parte de sus actividades, como los llamados #webinarsUNIA, seminarios online sobre TICs y social media para innovar, han estado **abiertas** a la participación de cualquier persona interesada, tanto anteriores docentes de la UNIA como estudiantes y profesionales más allá de la comunidad universitaria.

Al igual que en 2017, las actividades formativas se han concentrado en el último trimestre del año, coincidiendo por tanto con el **arranque del curso académico 2018-19**, y de forma que el profesorado participante pueda adquirir competencias y aplicarlas inmediatamente a su actividad docente en la UNIA.

Actividades formativas de Programa de Formación de Docentes de 2018-19			
OFERTA DE CURSOS VIRTUALES (*Para docentes de programas que usan eva.unia.es)			
Denominación	Fecha de impartición	Nº ECTS	Formador/a
Autoproducción de vídeos educativos para elearning	Del 09/10/2018 al 05/11/2018 (3 semanas)	0,75	Daniel López (UMA)
Storytelling y Transmedia en e-learning	Del 23/10/2018 al 19/11/2018 (4 semanas)	1	Nieves Rosendo (UGR)

¹ Véase compromiso 3.2. en carta de servicios de Ordenación Académica, Innovación Docente... en <https://www.unia.es/planificacion-y-calidad/cartas-de-servicio>

² Disponible desde <https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/18-19>

Flipped Classroom (aula invertida) en formación universitaria: aplicando una metodología inductiva para mejorar la eficacia del aprendizaje	Del 30/10/2018 al 26/11/2018 (4 semanas)	1	Yago Gómez López/ Francisca Muñoz (Timon)		
OFERTA DE WEBINARS (Abiertos a cualquier persona interesada)					
Denominación	Fecha	Nº ECTS	Formador/a		
Publicación y uso de recursos educativos abiertos	01/10/2018	0,5	Gema Santos Hermosa		
Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online: plataformas y recursos de aprendizaje fáciles de usar y para todos	08/10/2018	0,5	Nacho Madrid		
LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos	22/10/2018	0,5	Miguel Ángel Serralvo y Alejandro Durán		
Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia	29/10/2018	0,5	Myriam Redondo Escudero		
Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo	05/11/2018	0,5	Marcelino Martel		
Realización y uso de podcasts educativos para e-learning	12/11/2018	0,5	Juan Carlos Castillo y Paloma López Villafranca		
Chatbots en educación	19/11/2018	0,5	Manuel Garrido		
E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos	26/11/2018	0,5	Keka Sánchez		
SESIONES FORMATIVAS PRESENCIALES DE INICIACIÓN (Para docentes de la UNIA, propuestas en función de nuevos programas y previo consenso con Ordenación Académica)					
Denominación	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Formador/a	
Manejo básico del campus virtual (...)	Máster en Contabilidad y control financiero de las Administraciones Públicas (sesión 1)	04/04/18	Sevilla	José Manuel Fernández	
Manejo básico del campus virtual (...)	Máster en Contabilidad y control financiero de las Administraciones Públicas (sesión 2)	15/05/18	Sevilla	José Manuel Fernández	
Manejo básico del campus virtual (...)	Observatorio Flamenco de las Bellas Artes (sesión 1)	09/11/18	Sevilla	José Manuel Fernández	
Manejo básico del campus virtual (...)	Máster Oficial en Análisis Histórico del Mundo Actual	14/11/18	Sevilla	José Manuel Fernández	
Manejo básico del campus virtual (...)	Observatorio Flamenco de las Bellas Artes (sesión 2)	28/11/18	Málaga	José Manuel Fernández	
Manejo básico del campus virtual (...)	Experto en Derecho y Nuevas Tecnologías	08/01/19	Málaga	José Manuel Fernández	
Asesoramiento personalizado sobre E-A e innovación					
Título del programa de pertenencia de profesorado	Sede	Fecha	Lugar	Participante	Formador/a
Experto en Derecho y Nuevas Tecnologías	Málaga	17/12/18	UNIA Málaga	Camino García (responsable experto en Derecho y Nuevas Tecnologías)	María Sánchez

Resumen de actividades formativas incluidas en Programa de Formación de Profesorado de la UNIA de 2018-19.

II. Acciones de difusión

Como en anteriores ediciones, la **difusión** del Programa de Formación del Profesorado y de sus correspondientes acciones formativas se ha realizado a **dos niveles**: del **programa en general**, conforme a su lanzamiento, y **de cada una de sus actividades principales**, conforme se van aproximando, y **fundamentalmente online**.

Documentación sobre programa y cursos ofertados e inscripción

Desde el Área de Innovación se ha preparado y publicado, online, toda la documentación sobre el programa, su oferta y forma de inscripción. En concreto, desde el apartado **Innovación>Formación del profesorado de la web de la UNIA** (<http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado>), que contiene, además, un histórico de años anteriores, ha estado disponible, desde su aprobación, el documento con la propuesta detallada, la oferta de cursos virtuales y webinars y los correspondientes formularios de preinscripción/inscripción, y las instrucciones para solicitar sesiones de formación inicial y asesoramiento personalizado.

Asimismo, y como se hiciera con en el anterior programa, los webinars, dado su carácter abierto, se han incluido en la web de la Universidad como una categoría de su **oferta formativa**, dentro del apartado “Estudia en la UNIA” de esta nueva web (<http://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>).

Además, se han diseñado **materiales gráficos** (pósters, banners...) tanto de estos como del programa de formación de profesorado en general, colgados desde el canal de Issuu de la UNIA y movidos en redes sociales como Twitter, Facebook (donde se creó un evento, como en años anteriores, para los webinars) o LinkedIn y a través de listas de distribución (Aula Virtual de profesores, intranet corporativa de la UNIA, etc.). Y se han ido redactando, posts para el apartado de Noticias de Innovación y notas de prensa para dar mayor visibilidad, desde la portada de la web de la UNIA y la sección Comunicados de Prensa, al programa de formación en general y a las principales actividades ofertadas y a sus resultados en particular, como se describe más adelante.

#WEBINARSUNIA

¿Qué son?
Oferta
Requisitos
Inscripción

Volver a Estudia en la UNIA

Inicio Estudia en la UNIA

Publicación y uso de recursos educativos abiertos
GENA SANTOS | 01/10/18

Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online (...)
NACHO MADRIGAL | 06/10/18

LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos
M.A. SERRALVO Y A. DURÁN | 27/10/18

Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia
MIGUEL REDONDO | 29/10/18

Transmisión de eventos formativos en vivo: streaming como recurso educativo
MARCELO MARTEL | 06/11/18

Realización y uso de podcasts educativos para e-learning
J.C. GASTILLO Y P. LÓPEZ | 12/11/18

Chatbots en educación
MANUEL GARRIDO | 19/11/18

E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos
KEKA SÁNCHEZ | Aprobado

E mail marketing, listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos (Webinar)
Sede Tecnológica de Málaga
Lunes, 26 Noviembre 2018 - Lunes, 26 Noviembre 2018 Estado: En periodo de automatrícula

Realización y uso de podcasts educativos para e-learning (Webinar)
Lunes, 12 Noviembre 2018 - Lunes, 12 Noviembre 2018 Estado: En periodo de automatrícula

Uso de repositorios de recursos educativos abiertos (Webinar)
Lunes, 01 Octubre 2018 - Lunes, 01 Octubre 2018 Estado: En periodo de automatrícula

Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo (Webinar)
Lunes, 05 Noviembre 2018 - Lunes, 05 Noviembre 2018 Estado: En periodo de automatrícula

Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online: Plataformas y recursos de aprendizaje fáciles de usar y para todos (Webinar)
Lunes, 08 Octubre 2018 - Lunes, 08 Octubre 2018 Estado: En periodo de automatrícula

Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia (Webinar)
Lunes, 29 Octubre 2018 - Lunes, 29 Octubre 2018 Estado: En periodo de automatrícula

Chatbots en educación (Webinar)
Lunes, 19 Noviembre 2018 - Lunes, 19 Noviembre 2018 Estado: En periodo de automatrícula

LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos (Webinar)
Lunes, 22 Octubre 2018 - Lunes, 22 Octubre 2018 Estado: En periodo de automatrícula

Apartado de oferta de webinars de 2018 en la web de la UNIA, con algunos de los materiales gráficos diseñados.
Fuente: <https://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>

Difusión de actividades y de resultados

La difusión del programa y de sus cursos y resultados ha corrido a cargo, fundamentalmente, del **Área de Innovación, con apoyo de otras áreas**, como prensa, para la difusión externa en notas de prensa y similares, u Ordenación Académica, para la distribución del programa y sus actividades ofertadas entre docentes, especialmente entre los que, por su reciente incorporación, no siempre disponían ya de acceso al campus virtual.

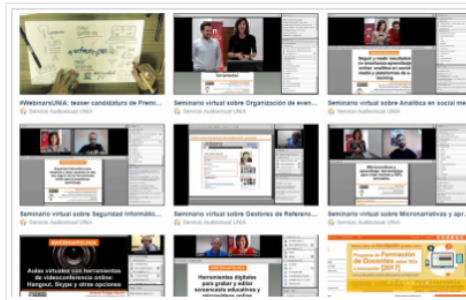
Difusión previa a las actividades y captación de alumnos/as

- **A inicios del curso y tras su presentación** en Consejo de Gobierno, desde el apartado de Noticias de Innovación y otros canales en red se difundió el Programa de Formación y su oferta formativa. Como la oferta formativa de cursos virtuales y webinars estaba ya cerrada desde el inicio, la inscripción se abrió en ese momento.

- **En cursos virtuales** la comunicación específica de cada actividad formativa, **con carácter previo a su realización** ha sido, fundamentalmente, de carácter interno, dados sus destinatarios. Así, **antes de la impartición de cada curso virtual** se ha difundido entre el profesorado la información correspondiente en cada caso (carta de invitación, ficha...) para incentivar su participación en la misma, así como las instrucciones correspondientes para su matriculación, remitiéndoles a los espacios anteriormente reseñados. Dicha difusión se ha realizado **tanto vía email o similar con el apoyo del personal de Ordenación Académica de los distintos Campus, como, directamente por el Área a través de su blog, de los foros del Aula Virtual de Profesores...**
- La **comunicación externa** previa a la celebración de las actividades se ha centrado sobre todo en **webinars**, por su carácter abierto a la participación de cualquier persona interesada. Así, además de difundirse a **nivel interno**, en términos similares a los cursos virtuales, se ha incentivado el uso de canales en redes sociales, listas de distribución... invitando a seguirlos. También se han usado los mismos canales para informar de imprevistos, como ha sucedido, en 2018-19, con el cambio de fecha de uno de los webinars, el impartido por Keka Sánchez, aplazado por causas docentes.

JUL
13
 2018

Nuevos #WebinarsUNIA, seminarios virtuales gratuitos sobre TICs y herramientas online para innovar, para 2018



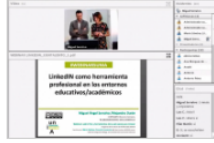
Desde el **Área de Innovación** de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y en el marco del Programa de Formación de Profesorado de 2018-19, vuelven a ofertarse, **entre octubre y noviembre de 2018**, varios **seminarios virtuales por videoconferencia**, **gratuitos y abiertos** a la participación de cualquier persona interesada (incluyendo externas a la universidad), sobre tecnologías y herramientas de la **web social** para innovar.

Son los llamados **#webinarsUNIA**, una iniciativa que se puso en marcha en **2013-14**. Desde entonces, se ha impartido una veintena, cuyas grabaciones están consultables en abierto, desde el repositorio de vídeos de la Universidad en Vimeo (<https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>). Con una participación de **más de 2.100 personas de distinto perfil y procedencia geográfica** (muchos del ámbito latinoamericano) y una valoración muy positiva entre sus participantes, los webinars fueron además premiados, en noviembre de 2017, como mejor iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa del año por el Club de Marketing de Málaga.

Se trata, como apuntaba su impulsora y coordinadora, **María Sánchez**, del Área de Innovación de la UNIA, con motivo de su intervención en El Secreto de mi éxito, actividad de transferencia organizada por el citado Club el pasado 23 de abril en la Casa Ronald Mac Donalds de Málaga, de impulsar la visibilidad de la Universidad y, sobre todo, de expandir conocimiento. "Aunque surgidos como parte de la formación de profesorado de la UNIA y destinados a este colectivo, pensábamos que podrían tener interés, tanto por sus temáticas como por su planteamiento, breve y fundamentalmente práctico, para otras personas, y por eso decidimos abrirlos".

Noticia publicada sobre los webinars en apartado de Noticias general de la web de la UNIA. Fuente:
<https://www.unia.es/innovacion/webinars2018>

NOV
05
2018



Llegamos, con unos 620 participantes y cuatro por impartir, al ecuador de los #webinarsUNIA de 2018

Desde que comenzaron a inicios de octubre, como parte del Programa de Formación del Profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía diseñado y coordinado desde Innovación pero abiertos, por su interés, a cualquier persona interesada de forma gratuita, más de 600 personas de perfil y procedencia geográfica diversos se han inscrito a los llamados #webinarsUNIA, esto es, seminarios por videoconferencia...

[Leer más ...](#)

OCT
02
2018



Arrancan los #WebinarsUNIA de 2018 con más de 500 personas inscritas

Los llamados #WebinarsUNIA, seminarios por videoconferencia sobre TICs y social media para innovar de la Universidad Internacional de Andalucía, abiertos a la participación gratuita de cualquier persona interesada, arrancan su edición de 2018 con más de 500 inscritos, de distinto perfil y procedencia geográfica. El primero de estos seminarios ha tenido lugar el pasado 1 de octubre. Bajo el título...

[Leer más ...](#)

Ejemplos de noticias en apartado de Innovación de la web de la UNIA. Fuente: <https://www.unia.es/innovacion/>



UNIA @UNIAuniversidad · 21 sept. 2018

¡10 DÍAS! Comienza la cuenta atrás para el inicio de los #webinarsUNIA. Descubre todos los seminarios #online que ofrecemos en esta nueva edición 2018. Más Info ow.ly/QtZh30IUCvm. @UNIAInnova

Inscripción: ow.ly/Bh3g30IUCdL

#FelizFinde

#webinarsUNIA

seminarios por VIDEOCONFERENCIA GRATUITOS Y ABIERTOS a cualquier interesad@ sobre TICs y social media para innovar











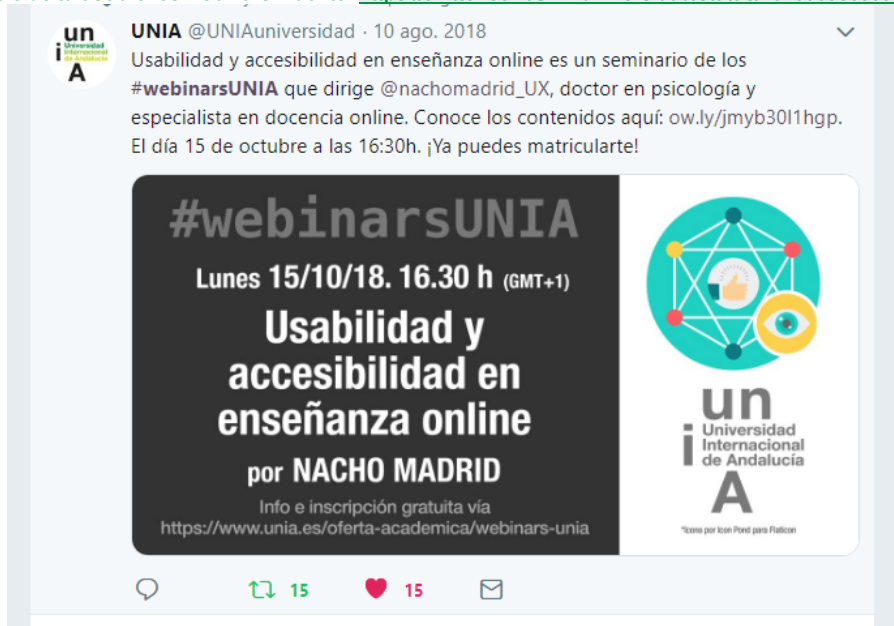
*iconos diseñados por Icon Pond para Flaticon



**OCT-
DIC.
2018**

🗨️ 9 🍷 8 📧

Ejemplo de tuit sobre los webinars. Fuente: <https://twitter.com/UNIAuniversidad/status/1043068563098099712>



Ejemplo de tuit sobre los webinars. Fuente: <https://twitter.com/UNIAuniversidad/status/1027858010310434818>

Difusión de actividad en tiempo real

- También se han usado **redes sociales como Twitter** ante actividades en abierto **difundiendo, en tiempo real y a través de @uniauniversidad y @uniainnova sobre todo**, lo tratado por los ponentes de los webinars (con la etiqueta **#webinarsunia**, compartida con los participantes invitándoles a aportar contenido).

Los resultados de esta experiencia han sido monitorizados, a su vez, usando las propias estadísticas de Twitter y otras herramientas online.

Difusión a posteriori de las actividades

- Asimismo, **tras la celebración de cada actividad** se ha redactado y difundido, a través del apartado de noticias de Innovación de la web de la UNIA o de listas de distribución entre los participantes, compartiéndolo luego en redes sociales, información sobre sus resultados.
- Por último, como en años anteriores, los **resultados del Programa de Formación** se vienen incluyendo en distintas memorias internas y externas de la UNIA (Contrato Programa, Responsabilidad Social...).

UNIA @UNIAuniversidad · 30 nov. 2018

¡Muchas gracias a todos por participar en estos #webinarsUNIA! Más de 680 personas se han conectado a estos seminarios #online impartidos por grandes profesionales del sector educativo y online. 🎉👏

¡Muy pronto publicaremos los resultados de esta temporada! 👍

¡Aprende e interacciona sobre TICs y herramientas digitales para innovar con los mejores ponentes, por videoconferencia y de forma gratuita!

Coordina y dinamiza

MARIA SÁNCHEZ
Innovación UNIA

GEMA SANTOS
Documentalista Uoc

KEKA SÁNCHEZ
Consultora fr.

NACHO MADRID
Investigador UX

M.A. SERPALYO y A. DURÁN
Contenido RR.HH.

MYRIAM REDONDO
Periodista y técn. DSINT

M. MARTEL
Ojelearning

MANUEL GARRIDO
BeOneBot

J.C. CASTILLO Y PLÓPEZ
Facultad CC.Com. UMA

Info e inscripción gratuita vía
<https://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>

#webinarsUNIA

1 5 7

Ejemplo de tuit sobre los webinars. Fuente: <https://twitter.com/UNIAuniversidad/status/1068438399185498117>

UNIA @UNIAuniversidad · 2 oct. 2018

Arrancan los #WebinarsUNIA de 2018 con más de 500 personas inscritas. Ya puedes ver el primer seminario #online desarrollado por @gsantoshe y @cibermarikiya en el siguiente enlace 📺 ow.ly/5SLo30m3PNT.

#WEBINARSUNIA

PUBLICACIÓN Y USO DE RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS

Gema Santos-Hermosa

Profesora Universidad de Valladolid y docentadora Universidad Oberta de Catalunya
ggsantos@univalladolid.es <https://www.univalladolid.es/portal/gema-santos-hermosa>

Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar
Programa de Formación no Reglada de Postgrado UNIA de Innovación y Nuevas Tecnologías

1 5 7

Ejemplo de tuit sobre los webinars. Fuente: <https://twitter.com/UNIAuniversidad/status/1047075058655670272>



Otros ejemplos de tuits sobre los webinars. Fuente: <https://twitter.com/UNIAuniversidad/>

Difusión de eventos relacionados con el programa

Por último, aparte de previsión y resultados globales del programa y difusión de sus actividades, se han difundido asimismo, tanto en la web y canales en redes sociales institucionales como en las de las personas implicadas, eventos que han surgido en relación a éste, como la charla impartida por María Sánchez en mayo de 2018 en la Casa Ronald Mac Donalds de Málaga, organizada por el Club de Marketing, sobre la experiencia de los #webinarsUNIA (ver imagen inferior).



Tuit sobre intervención en “El secreto de mi éxito”. Mayo de 2018. Fuente: <https://twitter.com/cibermarikiya/status/999373041250562048>

Publicación en abierto de contenidos

En 2018-19 se ha continuado ofreciendo a los formadores de cursos virtuales la posibilidad de solicitar una ayuda económica opcional para la publicación de sus contenidos como recursos educativos en abierto, bajo licencia Creative Commons, en la **colección OpenCourseWare (OCW) del repositorio institucional de la Universidad**, proporcionándoles en este caso acceso al espacio de apoyo “Preparación de contenidos educativos en abierto (OpenCourses) para repositorio de UNIA”, creado por Innovación y que contiene documentación, guías y modelos para ello.

Así, los materiales de los **tres cursos virtuales de esta edición** se han sumado a los ya disponibles desde la categoría Innovación y Formación de Profesorado del OCW en dicho repositorio (<http://dspace.unia.es/handle/10334/2810>).



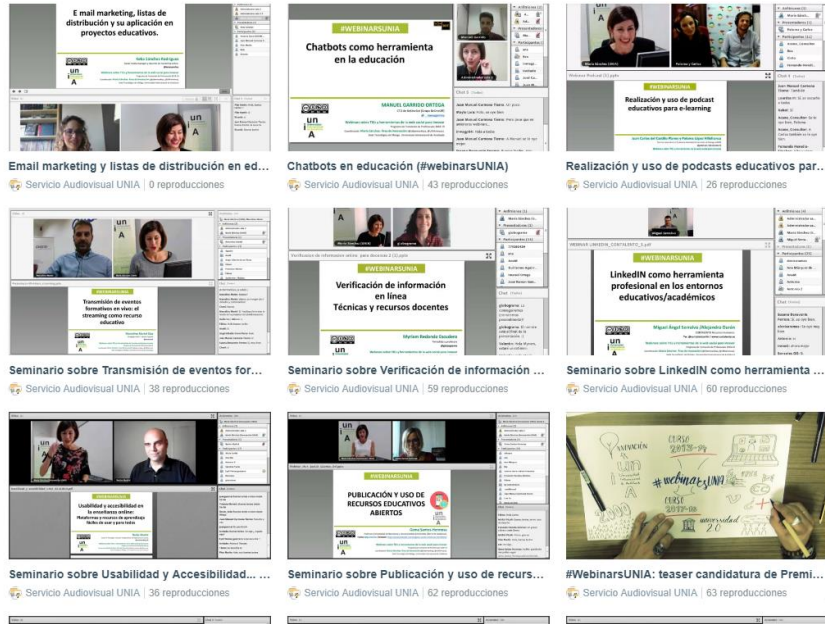
Colección OCW> Innovación docente y formación de profesorado en repositorio institucional de la UNIA. Fuente: <http://dspace.unia.es/handle/10334/2810> (captura realizada el 17/01/19).

Se mantienen además, accesibles desde el campus virtual, la práctica totalidad de **espacios de apoyo y guía para profesorado de la Universidad**, la mayoría, disponibles, desde el apartado **“Zona del docente”** de dicho menú, entre otros recursos en abierto, como comentamos en apartados posteriores.



Cabecera del campus virtual de la UNIA, con Zona del docente: Fuente: <https://eva.unia.es>

Y los propios **recursos de los 8 webinars impartidos en 2018**, como en años anteriores (grabaciones de éstos y presentaciones empleadas), como se describe más adelante, se han ido publicando en abierto, desde los canales de la UNIA en Vimeo y Slideshare respectivamente, y vinculándolos también desde la propia web y el repositorio institucional de la UNIA (Biblioteca 2.0)



Grabaciones en Vimeo de UNIA (<https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>) y presentaciones en Slideshare de Innovación (<http://es.slideshare.net/innovaciondocenteunia>) de los llamados #WebinarsUNIA

III. Datos básicos de acciones formativas realizadas durante 2018-19

AA.FF. sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas en red: cursos virtuales y sesiones presenciales de iniciación

En este bloque se incluyen tanto los cursos virtuales específicamente orientados al uso de determinadas herramientas para la enseñanza-aprendizaje virtual, como las sesiones presenciales de iniciación al manejo del campus virtual de la Universidad.

En cuanto a la **inscripción y certificación**, para los **cursos virtuales específicos**, se ha habilitado, como en años anteriores, un sistema de preinscripción online, resultando admitidos, por orden de solicitud, quienes cumplieran los requisitos (docentes en activo durante este curso académico en la UNIA) y obteniendo, quienes alcanzaron los mínimos previstos en el sistema de evaluación, un certificado de aprovechamiento. En las sesiones presenciales, como anteriores ocasiones, no se contempla certificación, ni tampoco se fijó una oferta formativa previa, sino que se han celebrado bajo demanda de los Campus de la UNIA (vía Ordenación Académica), conforme a los requisitos recogidos en la propuesta del Programa.

A continuación, se recogen las características detalladas de ambos tipos de actividades. Y más adelante se aportan resultados en cuanto a participantes y a valoración de éstos.

Cursos virtuales específicos sobre utilización de herramientas didácticas basadas en TICs y en web 2.0, aplicación metodológica, etc.
--

Desarrollados desde 2010-11 con el objetivo de capacitar sobre competencias digitales y manejo de diversas herramientas en red útiles para enseñanza-aprendizaje online, más allá del propio campus virtual, e impartidos por expertos externos, han continuado planteándose, para facilitar así su seguimiento por docentes de la UNIA independientemente de sus horarios, ocupaciones o ubicación geográfica, como cursos **totalmente online y de duración breve** (0,5 ECTS, como en el anterior programa, equivalentes a unas 15 horas de carga lectiva, repartidas en 3-4 semanas).

En todos los casos el límite de inscripciones se ha fijado, de nuevo, en **40 personas (2 grupos)**, con objeto de facilitar su dinamización, seguimiento y evaluación al profesorado.

Este **profesorado** ha sido seleccionado desde el Área de Innovación, que se ha encargado, en coordinación con éste, de diseñar los contenidos y el enfoque metodológico de los cursos y de su seguimiento y evaluación. Se ha contado,

además, como en los últimos años, con el apoyo de Gestión Académica y de Gestión Económica de la Sede de Málaga.

En cuanto a **temáticas**, se ha adaptado y vuelto a impartir el curso que se impartiera sobre (auto)producción de vídeos educativos para e-learning (por Daniel López), dada la elevada demanda de esta temática. Y se han ofertado como novedad dos vinculados a metodologías y herramientas innovadoras, uno sobre Transmedia y Storytelling para e-learning y otro sobre Flipped Classroom o Aprendizaje Invertido.

*Más información en fichas disponibles desde <http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado>

Al igual que el pasado año, además de materiales, recursos complementarios, actividades con evaluación y seguimiento online y tutorización conforme a los mínimos establecidos en el Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA, estos cursos han incluido **vídeo de presentación**, complemento de la guía didáctica, de cada curso, elaborado por los propios docentes y subido además de a los correspondientes espacios en el campus virtual al canal en Vimeo de la Universidad. La idea, con ello, es que sirvan de ejemplo a los participantes, de cara a la estrategia que se está planteando en la UNIA de incluir guías visuales en todos los cursos, incluyendo los de posgrado, de forma paulatina y como parte de los recursos didácticos mínimos.



Captura de la interfaz, en el campus virtual, de uno de los cursos virtuales (Flipped Classroom) para profesorado de 2018-19. Fuente: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=4292>

Sesiones prácticas de manejo del Campus Virtual de la UNIA

Estas sesiones, de naturaleza fundamentalmente **práctica**, de carácter **presencial y de duración breve (3-4 horas)**, se han dirigido fundamentalmente a profesorado sin experiencia en el manejo del campus virtual (o con demandas formativas respecto a la nueva versión de la plataforma).

Según los casos, perfil y demandas de participantes:

- **“Claves para la enseñanza-aprendizaje virtual y el manejo del campus virtual en la UNIA”**. En estas sesiones, dirigidas a quienes imparten por primera vez en la Universidad, se proporciona una **visión más global**, y no sólo formativa sino también con fines informativos y de organización, sobre pautas y recomendaciones relativas a la coordinación e impartición de posgrados online, la estructura de programas en el campus virtual, la preparación de materiales y actividades, o la tutorización y evaluación de los alumnos a través del campus virtual de la UNIA y otras herramientas en red, abordando también de forma introductoria algunas posibilidades y el funcionamiento de las herramientas esenciales de dicho campus.
- **“Iniciación al manejo del campus virtual de la UNIA”**. Sesiones destinadas a docentes que ya conocen lo anterior, y centradas en conocer el **funcionamiento del campus virtual**, realizando algunas prácticas insitu, atendiendo a dudas concretas de cada programa e incluso, empezando a preparar sus recursos.

Ha habido una **novedad importante en este 2018-19**, recogida en la propuesta del programa de Formación (ver objetivo 6) y sobre la que se ha ido informando a los docentes, bien vía Gestión Académica y Direcciones de las Sedes como anticipación, bien directamente a través de los mensajes de bienvenida remitidos desde Innovación al dar de alta sus programas en el campus virtual. Dicha novedad consiste en que estas sesiones de iniciación, hasta el momento opcionales previa solicitud de Gestión Académica de la sede organizadora del programa, pasan ahora **a ser obligatorias para responsables y coordinadores de módulo de nuevos posgrados y para aquellos otros cursos que se considere**, previo informe de Innovación.

Para ello se ha creado, junto a la oferta de cursos y webinars en el apartado de Formación de Profesorado de la web de la UNIA, otra **página donde se informa de ello** más en detalle y se proporciona acceso a los formularios de solicitud de estas sesiones de formación:

<https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado/18-19/sesiones-formativas>

Atención y guía al profesorado al inicio de la E-A virtual

Como se recoge también en la web de la UNIA y en la citada propuesta del Programa de Formación de 2018-19, este curso se ha continuado ofreciendo a

los docentes recursos y servicios de apoyo de asesoramiento, guía y respuesta a consultas desde Innovación, más allá de la formación como tal. Todas estas posibilidades se recogen en el apartado “Apoyo a enseñanza virtual”, dentro del de Innovación, en la web de la UNIA³, donde se distinguen aquellos que se realizan en todos los casos (apoyo proactivo y bienvenida), de los que se efectúan según demanda y previa solicitud del propio profesorado.

a) **Asesoramiento y atención al profesorado, bajo demanda y previa solicitud por estos**, y que pueden prestarse bien en la **fase de diseño y planificación**, previa a la preparación de recursos y al montaje del curso en el campus, atendiendo dudas en este sentido, bien **una vez preparados los recursos online**, con objeto de revisar el uso del campus y realizar propuestas de mejora desde Innovación.

Además de las sesiones presenciales de iniciación, ya descritas, se vienen trabajando otras posibilidades:

-Reuniones de asesoramiento personalizado con profesorado. Organizadas antes de la impartición de sus cursos (dudas metodológico-técnicas; revisión de configuración de recursos en campus virtual...) y que también se puede realizar vía telemática según los casos (teléfono/ videoconferencia).

-Participación en reuniones iniciales con responsables académicos. Como novedad, en el caso de nuevos programas de posgrado, y según lo recogido en el documento del Modelo de Enseñanza-Aprendizaje virtual de la UNIA que viene trabajándose durante 2018-19 y en la cita propuesta del Programa de Formación de Profesorado, se ha buscado, durante este curso, incentivar la **participación de Innovación en las reuniones previas al diseño de propuestas** y, en todo caso, **que desde esta área se revisen las propuestas académicas antes de su presentación a la correspondiente Comisión y a Consejo de Gobierno.** El objetivo, con ello, es garantizar la viabilidad del diseño metodológico, organizativo... propuesto en relación a los principios de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA, y que Innovación pueda asesorar y responder a dudas de los responsables académicos.

-Centro de atención al usuario (dudas e incidencias técnicas). Para asistencia en cuestiones técnicas existe, además, el Centro de Atención al usuario: cau.virtual@unia.es, cuyo contacto se le facilita entonces. Este correo no es sólo para profesores, también los propios estudiantes pueden hacer uso del mismo ante dudas e incidencias técnicas vinculadas al campus virtual.

Precisamente para promover el conocimiento de estos servicios entre el profesorado de nuevos cursos, en 2016 se diseñó y compartió con Ordenación Académica para su suministro con antelación suficiente al arranque de dichos cursos el documento **“Guía de prestación de servicios y recursos sobre Enseñanza-Aprendizaje Virtual, Formación del Profesorado e Innovación.**

³ <https://www.unia.es/innovacion/apoyo-a-la-ensenanza-virtual/atencion-y-guia-al-profesorado-al-inicio-de-e-a>

Indicaciones suministradas a Ordenación Académica para su comunicación al profesorado de la UNIA”, que sigue disponible en el apartado Normativa de la web de la UNIA⁴.

b) Apoyo proactivo y bienvenida al profesorado con carácter previo a la impartición de programas en red

Además de lo anterior, bajo demanda, en todos los casos Innovación **remite al profesorado un email de bienvenida** donde, además de indicarle que tiene ya acceso al campus virtual, se le recuerdan las principales pautas a considerar (mínimos descritos en apartado anterior), se les adjunta una especie de **manual de bienvenida**, y se le indica dónde tiene a su disposición, online, recursos de ayuda y guía para la preparación de guías docentes y materiales, tutoriales para el manejo del campus virtual...

Asesoramiento y acompañamiento en uso de aulas virtuales

Asimismo, durante 2018-19 se ha continuado dando asesoramiento al profesorado para el uso de otras herramientas como complemento del campus virtual. Es el caso del aula virtual (basada en Sistema Adobe Connect), que en 2018 ha sido muy usada para realizar tutorías, impartir sesiones, etcétera, tanto por nuevos posgrados oficiales (ej. Máster Simulación Molecular), como para determinadas actividades del presente Programa de Formación de Profesorado (fundamentalmente los webinars, descritos más adelante, pero también en el marco de cursos virtuales como el impartido sobre Autoproducción Audiovisual).

http://unia.adobeconnect.com/aulavirtual1/	Duración	Total usuarios	Tiempo por usuario
http://unia.adobeconnect.com/aulavirtual1/	1081	31	648
http://unia.adobeconnect.com/autoproduccionvideos/	795	17	470
http://unia.adobeconnect.com/contabilidadfinanciera/	42	6	46
http://unia.adobeconnect.com/curso-administracion-electronica/	3174	32	1839
http://unia.adobeconnect.com/di/	38760	335	9191
http://unia.adobeconnect.com/fisicamedica/	4452	36	910
http://unia.adobeconnect.com/geologia/	1660	54	672
http://unia.adobeconnect.com/guiacanino/	14457	108	9280
http://unia.adobeconnect.com/masteriaa/	4564	35	3649
http://unia.adobeconnect.com/musica/	176	5	96
http://unia.adobeconnect.com/olivicultura/	12939	110	2878
http://unia.adobeconnect.com/sala2/	3543	55	1400
http://unia.adobeconnect.com/sala3/	2832	105	1519
http://unia.adobeconnect.com/sala4/	1509	11	362
http://unia.adobeconnect.com/simulacionmolecular/	28905	522	3525
http://unia.adobeconnect.com/varios/	2	2	12

⁴ Véase <https://www.unia.es/conoce-la-unia/normativa>

http://unia.adobeconnect.com/webinars/	22095	424	4119
Grand Total	140986	1888	40616

Uso de salas de Adobe Connect en 2018. La de los webinars, descrita más adelante, es de la que más actividad tiene de las disponibles, junto a las de otros cursos como el Máster en Simulación Molecular, cuyos docentes las han empleado en ese periodo. Fuente: sistemas de estadísticas de Aulas Virtuales de la UNIA.

Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social: #webinarsunia

Como viene realizándose desde 2013-4, durante 2018-19 el Programa de Formación de Profesorado ha vuelto a contemplar la celebración de los llamados #webinarsUNIA, seminarios a través de videoconferencia orientados a capacitar, de manera práctica, duración breve y con un formato que facilita su seguimiento, a modo de complemento de los cursos virtuales, sobre determinadas utilidades y aplicaciones de la llamada **web social en enseñanza-aprendizaje**.

La oferta formativa durante este curso ha sido mayor que la de anteriores, con un total de **8 webinars**, a cargo de nuevo de expertos seleccionados por Innovación, encargada de coordinar y dinamizar este programa, abierto otra vez a la participación de cualquier persona interesada, más allá de docentes en activo y de la comunidad universitaria de la UNIA. Han tenido lugar entre octubre y diciembre de 2018, los lunes y en horario de tarde, posibilitando así que se conecten personas de Latinoamérica y otros países, no sólo de España. Las **temáticas** (uso y publicación de recursos educativos en abierto, chatbots en educación, streaming, podcating...), han sido todas, otra vez, nuevas, con objeto de ir completando competencias y sumando al repositorio de vídeos y presentaciones de los webinars en abierto que, como se describe más adelante, viene creándose desde que estos arrancaran.

Cada actividad se ha planteado como **seminario virtual en directo** impartido a través de la **herramienta de videoconferencia Adobe Connect (servicio de aulas virtuales del Área de Innovación)**, que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones, interactuar... Pero también se ha ido grabando y publicando en red, junto a la propia presentación empleada por los ponentes, bajo licencia Creative Commons, facilitando su consulta y uso posterior por las personas inscritas y otras interesadas. Con una duración de 1,5-2 horas por webinar y moderados desde Innovación (María Sánchez), encargada también de la selección de temáticas y ponentes, la primera parte se ha dedicado a la exposición de los contenidos por el docente (1 hora aproximadamente) y tras esta, se ha dejado espacio para la resolución de dudas de los participantes a través de un chat.

Respecto a su difusión y organización, como se ha adelantado, desde la web de la UNIA se publicó online la información (fichas y póster) de cada seminario, y se habilitó un cuestionario online de inscripción, construido usando Google Drive, con campos que variaban en función de si los solicitantes eran o no docentes de la Universidad. 1-2 días antes de iniciar el webinar el Área de Innovación fue

suministrado, vía email, el enlace para que los inscritos pudieran ingresar en la sala online, acompañado de una guía con instrucciones sobre el funcionamiento de ésta y la dinámica de la actividad, creadas para tal fin.



Algunas capturas relacionadas con la preparación de los webinarsUNIA de 2018-19.

Al tiempo, se fueron realizando pruebas con los ponentes para garantizar el correcto desarrollo de la actividad (ver figuras superiores) y se fueron difundiendo por redes sociales, del modo comentado. El mismo día del webinar, unas horas antes, se fue enviando asimismo un recordatorio por email a los inscritos. Y tras cada sesión en directo se fue suministrando a los participantes una **encuesta de valoración online** así como acceso a las presentaciones y grabaciones, subidas, respectivamente, a los canales de la UNIA en Slideshare y Vimeo como recursos educativos en abierto, y publicándolas, además, dentro del apartado de Recursos Educativos en Abierto de Innovación (<https://www.unia.es/innovacion/espacios-y-recursos-en-abierto/materiales-de-webinars-y-otros-eventos>) de la UNIA (donde está pendiente la construcción de un catálogo más visual con éstos y otros recursos en abierto) para fomentar su visibilidad.

Más adelante se aporta información en cuanto a accesos en directo, número de personas inscritas...



Banner publicado en la parte superior de la web de la UNIA en enero de 2019 para fomentar la visibilidad de los recursos generados en los webinars. Fuente: <https://www.unia.es>

Como **novedad en 2018-19** se está procediendo a la indexación, además, desde el propio **repositorio institucional de la UNIA (Biblioteca 2.0)**, donde pueden también consultarse contenidos del tipo OCW y trabajos procedentes de la docencia e investigación en la Universidad, entre otros recursos.

Publicación y uso de recursos educativos abiertos

01/10/18. Gema Santos Hermosa:

Grabación: <https://vimeo.com/292893450>

Presentación: <https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-publicacion-y-uso-de-recursos-educativos-abiertoswebinarsunia-programa-de-formacion-de-profesorado-de-la-unia-2018>

Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online: plataformas y recursos de aprendizaje fáciles de usar y para todos

08/10/18. Nacho Madrid.

Grabación: <https://vimeo.com/294115066>

Presentación: <https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-usabilidad-y-accesibilidad-en-la-enseanza-online-plataformas-y-recursos-de-aprendizaje-fciles-de-usar-y-para-todos-webinarsunia-programa-de-formacin-de-profesorado-de-la-unia-2018>

LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos

22/10/18. Miguel Ángel Serralvo y Alejandro Durán.

Grabación: <https://vimeo.com/297062776>

Presentación: <https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-linkedin-como-herramienta-profesional-en-los-entornos-educativosacadmicos-webinarsunia-programa-de-formacin-de-profesorado-de-la-unia-2018>

Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia

29/10/18. Myriam Redondo Escudero.

Grabación: <https://vimeo.com/297914605>

Presentación: <https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/presentacion-verificacin-de-informacin-online-tnicas-herramientas-y-aplicaciones-en-docencia-webinarsunia-programa-de-formacin-de-profesorado-de-la-unia-2018>

Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo

05/11/18. Marcelino Martel.

Grabación: <https://vimeo.com/299410626>

Presentación: <https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/seminario-sobre-transmision-de-eventos-formativos-en-vivo-el-streaming-como-recurso-educativo-webinarsunia>

Realización y uso de podcasts educativos para e-learning

12/11/18. Juan Carlos Castillo y Paloma López Villafranca.

Grabación: <https://vimeo.com/300738409>

Presentación: <https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/seminario-sobre-realizacin-y-uso-de-podcasts-educativos-para-elearning-webinarsunia>

Chatbots en educación

19/11/18. Manuel Garrido.

Grabación: <https://vimeo.com/302021971>

Presentación: <https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/seminario-sobre-chatbots-en-educacin-webinarsunia>

E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos

26/11/18. Keka Sánchez.

Grabación: <https://vimeo.com/304092484>

Presentación: <https://www.slideshare.net/innovaciondocenteunia/webinar-e-mail-marketing-listas-de-distribucion-y-su-aplicacion-en-proyectos-educativos>

Listado de URLs de acceso a grabaciones de sesiones, a presentaciones empleadas en los webinars, etc. A éstas y a las de años anteriores puede accederse desde <https://www.unia.es/innovacion/espacios-y-recursos-en-abierto/materiales-de-webinars-y-otros-eventos>.

Recursos de apoyo online

Nos referimos aquí a los recursos de apoyo online para el profesorado que continúan activos en 2018-19, o sobre los que se han realizado modificaciones desde Innovación.

Otros, como el catálogo de herramientas de la web social Creativinnova o el de buenas prácticas sobre elearning e innovación CCollection, desarrollados en periodos anteriores, no están ya accesibles online por cuestiones técnicas.

Modelos de plantillas y documentos y otros espacios y recursos en abierto sobre enseñanza-aprendizaje virtual

En 2018-19 se ha actualizado el formato de las **guías, materiales básicos y otros modelos básicos de documentos para cursos virtuales**, disponibles para docentes desde el espacio “Modelos de plantillas y documentos...”, dentro del apartado Zona de Docentes... del campus virtual de la UNIA, y se ha comunicado al profesorado dicha actualización.

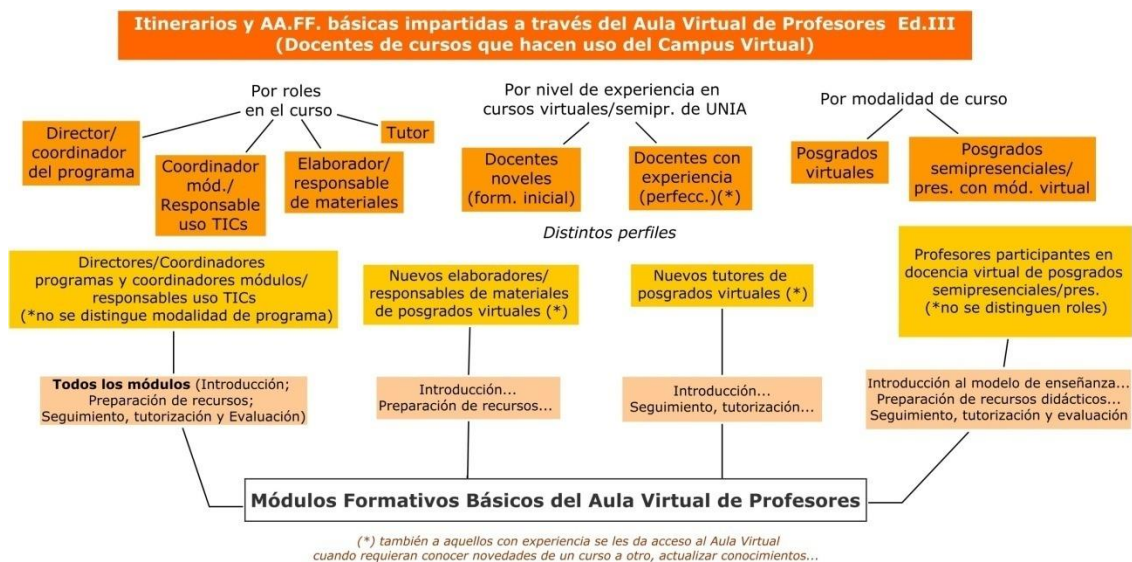
La referencia a estos y a otros recursos básicos para la docencia en red se incorpora tanto en la “**Guía de Bienvenida como e-docente de la UNIA**” (actualizada también en cuanto a formato e información hacia septiembre de 2018) como en los mensajes que se remiten a estos al comunicarles el alta en el campus virtual de la Universidad. Dicha guía, que Innovación les suministra por email a los profesores de cursos que hacen uso del campus virtual, desde hace varios cursos académicos, antes de arrancar éstos, está disponible desde <http://www.unia.es/guiabienvendidaprofesorado>. Es un resumen de lo esencial que estos deben conocer, y contiene tanto indicaciones para acceder al campus virtual como instrucciones sobre la estructura de los cursos en el campus, sus funciones docentes, recursos mínimos y plantillas a emplear... Alude, además, a los recursos de ayuda en red disponibles e invita a los docentes a utilizarlos, a participar en actividades de formación de profesorado y a contactar, en caso de dudas o incidencias, con el Centro de Atención al Usuario de Innovación.

Junto a éstos, se mantienen accesibles, (a través también de Zona del Docente del campus virtual), **espacios con recursos de ayuda y guía (tutoriales, pósters visuales...)** para el manejo de la **plataforma de enseñanza-aprendizaje de la Universidad**, basada en Moodle, desarrollados en años anteriores, o sobre otras cuestiones de interés para el profesorado de **actividades en red** (ej. Derechos de autor en e-learning).

Aula Virtual de Profesorado

Durante 2017-8 el Aula Virtual de Profesorado de la UNIA ha continuado activa y se ha seguido dando acceso, con los mismos datos que a los programas donde imparten docencia en este periodo, a su profesorado, al tiempo que conservan acceso los docentes de cursos anteriores.

Aunque estaba previsto realizarse, según disponibilidad y recursos, actualización de este espacio, revisando sus materiales y simplificando su configuración e itinerarios (ver figura siguiente) de momento sigue disponible la misma versión.



Itinerarios y espacios formativos básicos del Aula Virtual de Profesores (Ed.III, la disponible hasta entonces).

Otros recursos online de interés para docentes en abierto a los que se sigue sumando contenido

Junto a éstos y como se ha adelantado, como fruto de las actividades de formación de profesorado de 2018-19 se van sumando nuevos recursos a las colecciones del OCW-UNIA sobre Innovación y Competencias Digitales y al listado de materiales procedentes de los webinars.

La información sobre estos recursos educativos en abierto se halla disponible desde **Innovación> Espacios y recursos en abierto de la web de la UNIA**, donde, como se aprecia en la imagen inferior, contando con los de 2018-19 y como se ha adelantado, son más de veinticinco los webinars cuyos contenidos han sido publicados en abierto.

ESPACIOS Y RECURSOS EN ABIERTO

- CCollection-UNIA
- CreatiCINNOVA
- Contenidos en abierto procedentes de cursos de la UNIA
- Material de webinars y otros eventos**

[Volver a Innovación](#)

Inicio Innovación Espacios y recursos en abierto

Material de webinars y otros eventos

Parte de las actividades formativas de los programas de formación del profesorado coordinados desde el **Área de Innovación**, aunque dirigidas a docentes de la Universidad, se han venido realizando en abierto, de forma que cualquier persona interesada ha podido acceder a las mismas.

Es el caso de los llamados **#webinarsunia**, **seminarios virtuales sobre TIC y herramientas de la web social** útiles para innovar impartidos desde 2014 a través del servicio de aulas virtuales de la UNIA.

Las **grabaciones** de estos seminarios online están disponibles desde el **canal de Innovación en Vimeo**, buscando por la etiqueta "webinarsunia" y las **presentaciones** empleadas por los ponentes, desde Slideshare.

Webinars de 2018

Publicación y uso de recursos educativos abiertos

01/10/18. Gema Santos Hermosa

- Grabación
- Presentación

Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online: plataformas y recursos de aprendizaje fáciles de usar y para todos

08/10/18. Nacho Madrid.

- Grabación
- Presentación

LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos

22/10/18. Miguel Ángel Serralvo y Alejandro Durán.

- Grabación
- Presentación

Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia

29/10/18. Myriam Redondo Escudero.

- Grabación
- Presentación

Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo

05/11/18. Marcelino Martel.

- Grabación
- Presentación

Realización y uso de podcasts educativos para e-learning

12/11/18. Juan Carlos Castillo y Paloma López Villafranca.

- Grabación
- Presentación

Chatbots en educación

19/11/18. Manuel Garrido.

- Grabación
- Presentación

E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos

26/11/18. Keka Sánchez.

- Grabación
- Presentación

Listado de recursos de webinars en la web de la UNIA, a fecha de enero de 2019. Fuente: <https://www.unia.es/innovacion/espacios-y-recursos-en-abierto/materiales-de-webinars-y-otros-eventos>

Normativa sobre Innovación en la web de la UNIA

Por último, desde el **apartado Normativa de la web de la UNIA** (<https://www.unia.es/conoce-la-unia/normativa>) continúan disponibles documentos como la llamada “Guía de prestación de servicios y recursos sobre enseñanza-Aprendizaje Virtual, Formación de Profesorado e Innovación”, elaborada por el Área de Innovación y presentada a Comisión de posgrado de 20 de diciembre de 2016. Durante 2018-19 se ha insistido en la importancia de que Ordenación Académica lo suministre al profesorado durante la etapa de diseño de programas, previa a su impartición, para que estos conozcan los servicios y recursos que se les ofrecen en relación a la enseñanza-virtual, las pautas y funciones mínimas y los protocolos a seguir.

Además, se viene, durante este curso académico, trabajando en otros documentos estratégicos sobre estas materias, entre ellos, la redefinición del modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA y un plan estratégico para su puesta en marcha que incluye, entre otras novedades, varios objetivos y acciones relacionados con la generación de contenido visual en los programas impartidos en la UNIA.

IV. Resultados y evaluación de acciones formativas virtuales impartidas durante 2018-19

Criterios e indicadores de evaluación

Tal como se recogía en la Propuesta de Programa de Formación, se contempla un **doble nivel de evaluación**, similar al de ediciones anteriores: a nivel de actividad, y a nivel global, considerando distintos indicadores para cada nivel.

Por ejemplo, para cada actividad se considera el número de participantes, tasa de abandono y rendimiento académico, nivel de satisfacción de estudiantes y docentes y cumplimiento de lo previsto en el desarrollo de los cursos. Y para los webinars, además, se recogen datos relacionados con la participación de personas internas (número, perfil...) o la visibilidad e impacto de estas iniciativas online. Con estos y otros datos se realiza la valoración global, **tomando en consideración, además, aspectos relativos a la difusión e implementación del programa y a sus resultados** (actividades de difusión, evolución del programa conforme a lo previsto, resultado en cuanto a número de acciones formativas y a número de participantes global, promedios de satisfacción...)

Como en ediciones anteriores, se parte del **Compromiso de Calidad 3.2. de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, y CRAI**, "Ofrecer formación en materia de TICs al profesorado de la UNIA que resulte satisfactoria y responda a sus necesidades formativas, obteniendo unos niveles de satisfacción superiores a 7 en una escala de 1 a 10".

Y más allá, se tienen en cuenta los propios resultados en cuanto a los aspectos relacionados con la formación, con la idea de analizar, al menos de forma general, la **incidencia de la formación en la actividad docente**.

Resultados indicativos sobre difusión del programa y de sus actividades por parte de la UNIA

A continuación se recogen algunos **datos cuantitativos** que muestran la labor desarrollada en el sentido indicado, en cuanto a difusión de los cursos por parte del Área de Innovación (número de post publicados en blog de Innovación, tuits en Twitter, mensajes en Facebook, avisos en la intranet...) así como del área de Comunicación y de otras implicadas en la UNIA. Se incluyen también algunos artículos, noticias... aparecidos en medios de comunicación generalistas, especializados, etc.

Como apoyo, se recogen además los resultados de las preguntas, incluidas en los formularios de inscripción y/o encuestas de valoración de las actividades, que muestran la vía/s por la/s que se enteraron de las mismas.

Noticias publicadas en sección de Innovación

Como se ha adelantado, dentro del apartado de Noticias de Innovación de la web de la UNIA se ha ido informando de todas las novedades y resultados del programa de formación de 2018-19.

Listado de noticias propias sobre el programa de formación y webinarsUNIA de 2018-19			
Titular	URL	Fecha	Sección
Lanzamiento de nuevo programa de formación de profesorado de 2018-19	https://www.unia.es/innovacion/lanzamiento-formacion-18-19	30/05/18	Innovación
Nuevos #WebinarsUNIA, seminarios virtuales gratuitos sobre TICs y herramientas online para innovar, para 2018	https://www.unia.es/innovacion/webinars2018	13/07/18	Innovación
Arrancan los #WebinarsUNIA de 2018 con más de 500 personas inscritas	https://www.unia.es/innovacion/arrancan-los-webinarsunia-de-2018-con-mas-de-500-personas-inscritas	02/10/18	Innovación
Llegamos, con unos 620 participantes y cuatro por impartir, al ecuador de los #webinarsUNIA de 2018	https://www.unia.es/innovacion/llegamos-con-unas-620-personas-inscritas-y-cuatro-seminarios-por-impartir-al-ecuador-de-nuestros-webinarsunia-de-2018	05/11/18	Innovación

Listado de noticias publicadas sobre formación del profesorado publicadas en la web de la UNIA (apartado Innovación), durante 2018-19 en orden cronológico, siendo las de inicio de curso).

Las informaciones más relevantes se publicaron también en la portada de la web de la UNIA y se remitieron a **medios de comunicación de información general y especializados**, dando como resultado su publicación por parte de éstos, como se detalla a continuación.



AMERICA LEARNING & MEDIA
 Tendencia · Innovación · Tecnología · Cultura

ANÁLISIS | INNOVACIÓN | TENDENCIAS | ENTREVISTAS | INVESTIGACIÓN | CASOS | INDICADORES | MANAGEMENT | NOTICIAS | AGENDA | EMPRESAS Y NEGOCIOS

La UNIA dio a conocer los webinars gratuitos que impartirá durante el último trimestre de 2018

El Área de Innovación de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), en el marco del Programa de Formación de Profesorado de 2018-19, ofrecerá una serie de seminarios por videoconferencia gratuitos sobre TICs y social media para innovar, a impartirse entre octubre y diciembre de 2018.

Cada webinar tendrá una duración de 1 hora y media a 2 horas, y podrá seguirse, previa inscripción, en directo por videoconferencia, conectando de forma sencilla y a través de una dirección URL con el sistema de Aulas Virtuales de la UNIA, basado en Adobe Connect. Tras la exposición de los expertos encargados de su impartición, se dejará espacio para que los participantes puedan plantear, vía chat, preguntas.

Los webinars a desarrollarse serán los siguientes:

- Publicación y uso de recursos educativos abiertos. 01/10/2018. 16.30 h. Por Gema Santos Hermosa.
- E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos. 08/10/2018. 16.30 h. Por Keka Sánchez.
- Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online: plataformas y recursos de aprendizaje fáciles de usar y para todos. 15/10/2018. 16.30 h. Por Nacho Madrid

Informes & Tendencias
 America Learning Media
 BUSCAR
 Machine Learning
 Inteligencia Artificial
 Síguenos en TWITTER
 Suscribirse al Canal RSS
 Indicadores & Encuestas
 2014 -2017
 neb

Ejemplo de artículo en revista especializada e-learning media sobre los webinars de 2018. Fuente: <http://www.americlearningmedia.com/negocios/8064-unia-webinars-2018>

Más apariciones en medios y en webs de organizaciones externas:

Club de Innovación:

<https://www.clubdeinnovacion.es/agenda/nuevos-webinarsunia-seminarios-virtuales-gratuitos-tics-herramientas-online-innovar-2018/>

Seville Carpe Diem:

<https://seville.carpe-diem.events/calendar/7263751-webinarsunia-2018-seminarios-por-videoconferencia-en-abierto-at-universidad-internacional-de-andaluc-a/>

Blog e-learning teleformación:

<https://e-learning-teleformacion.blogspot.com/2018/09/webinarsunia-universidad-internacional.html>

Evensi:

<https://www.evensi.com/webinarsunia-2018-seminarios-videoconferencia-abierto-calle-erico-vespucio-2-41092-seville-spain/270926784?eid=270926784>

Web de Ayuntamiento La Lantejuela (Sevilla):

http://www.lantejuela.org/opencms/opencms/lantejuela/actualidad/anuncios/2018/anuncio_0011.html

...

Algunas de las noticias y referencias externas publicadas sobre los webinarsUNIA y formación de profesorado en 2018.

Mensajes institucionales y contribución a difusión de otras personas y organizaciones en Red

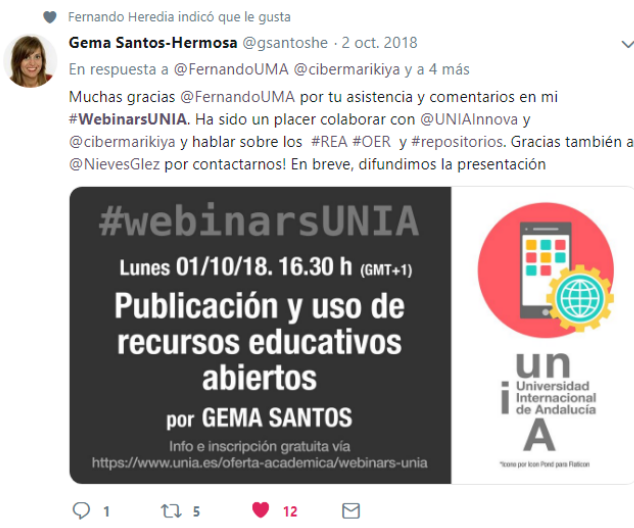
En apartados anteriores incluíamos ya algunos ejemplos de mensajes difundidos a través de canales sociales de la propia institución en Facebook (vía


@uniauniversidad y @uniainnova) y LinkedIn. A estos se suman las **contribuciones del propio personal implicado en la UNIA** (ej: @cibermarikiya) y de los **ponentes**. Además de las de **otras personas o entidades** que, por su carácter abierto, han participado en dicha difusión.




Arriba, ejemplos de publicaciones de entidades externas. Fuente: https://twitter.com/empleo_UMA/status/1039808474153144320 y abajo, otros de publicaciones de los propios ponentes de los webinars de 2018. Fuente:

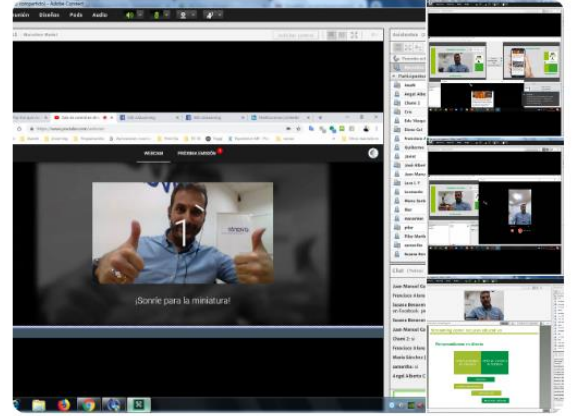
<https://twitter.com/gsantoshe/status/1047068013336383488> y <https://twitter.com/globograma/status/1058061733087076358>




María Sánchez González @cibermarkiya · 19 nov. 2018
 Probando hoy, desde Madrid, la app de nuestro aula virtual para el seminario sobre Chatbots con @_manugarrido de @UNIAuniversidad @UNIAInnova ahora on the air vía unia.es/webinars #webinarsUNIA



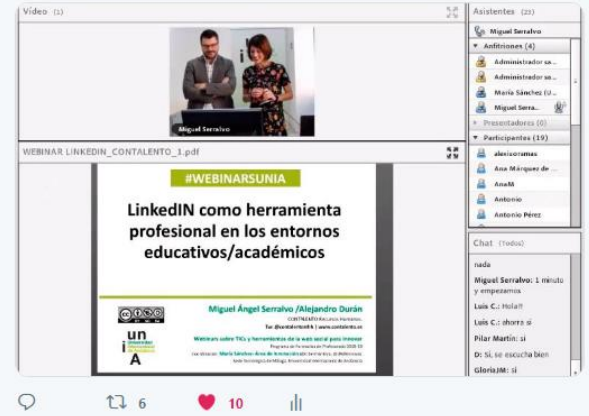

María Sánchez González @cibermarkiya · 5 nov. 2018
 En directo, haciendo #metastreaming y mostrando desde el aula virtual de los #webinarsUNIA retransmisiones en vivo en Youtube, con cámara 360... Interesante, @emarcenet ¡Muchas gracias! @UNIAInnova @UNIAuniversidad




María Sánchez González @cibermarkiya · 14 nov. 2018
 ¡¡Habemus grabación online del seminario sobre #podcasting impartido este lunes por @columba75 y Juan Carlos Castillo de @CCComUMA para #webinarsUNIA!! Aquí podéis verla: vimeo.com/300738409 @UNIAuniversidad @UNIAInnova ¡Gracias, cracks!




María Sánchez González @cibermarkiya · 26 oct. 2018
 ¡Ya podéis ver (y compartir!) la grabación del seminario online del pasado lunes, sobre LinkedIn, por @mserralvo y @alexdurana de @ConTalentoRRHH en nuestro programa de #webinarsUNIA de @uniainnova @UNIAuniversidad vimeo.com/297062776 ¡Gracias y feliz fin de semana!



Arriba, ejemplos de tuits de prueba y de directo, por personal de Innovación. Fuente: <https://twitter.com/cibermarkiya/status/1064545793506455553> y <https://twitter.com/cibermarkiya/status/1059484442362818560>. Y abajo, más ejemplos, en este caso anunciado grabación posterior publicada, también por personal de Innovación. Fuente: <https://twitter.com/cibermarkiya/status/1062695030828068864> y <https://twitter.com/cibermarkiya/status/1055765510439272454>

María Sánchez González (cibermarkiya)
Gestionando, enseñando y organizando sobre #Innovación, #elearning, #comuni...
1 mes · Editado

¡Finalizados los #webinarsUNIA de 2018, impulsados y coordinados desde el Área de Innovación de la **Universidad Internacional de Andalucía**! Con más de 650 personas inscritas, de distinto perfil y procedencia geográfica (tanto de España como de muchos países latinoamericanos) y una valoración muy positiva. Ahora, recabando datos, en breve os compartiremos los resultados en detalle. De momento, ¡agradecer a tod@s por vuestro interés y recordaros que podéis ver las grabaciones desde <https://lnkd.in/g/8vs7ru1> ¡y gracias, por supuesto, a los ponentes! **Gema Santos-Hermosa Nacho Madrid Miguel Ángel Serralvo Cano Alejandro Durán Asencio Myriam Redondo Escudero Marcelino Martel Díaz Paloma López Villafranca Juan Carlos del Castillo Manuel Garrido Fernando Ramos González @Keka Sánchez**

33 recomendaciones · 9 comentarios

Comentarios principales

Recomendaciones

2.290 visualizaciones de tu publicación en el feed

Añadir un comentario

Marcelino Martel Díaz · 1er
Pedagogo | eLearning | edTech | Transformación digital | Formación TIC |
Un placer haber podido formar parte de este equipo con **María** a la cabeza. Gracias por la oportunidad!!!
Recomendar · Responder | 2 recomendaciones

Rocio Martín Villalba · 1er
Coach Personal, Escénico y de Comunicación, Formadora
He asistido a varios #webinarsUNIA y estoy muy satisfecha con el valor de los contenidos y el conocimiento del profesorado. ¡Muchas gracias a todos!
Recomendar · Responder | 2 recomendaciones

Gema Santos-Hermosa · 1er
Associated lecturer, Researcher and Research Digital Librarian.
Encantada de haber participado en los #webinarsUNIA y haber colaborado contigo **María Sánchez González** y con la Universidad Internacional de Andalucía. ¡Hasta la próxima!

Paloma López Villafranca · 1er
Coordinador en Comutopia Radio
Ha sido un placer y os damos las gracias por la experiencia. ¡Enhorabuena por tu labor, María! Encantados de formar parte de los #webinarsUNIA.
Recomendar · Responder | 2 recomendaciones

Paola Dellepiane · 1er
Especialista en Educación Virtual. Diseñadora de proyectos en tecnología...
Felicitaciones!! Excelentes los webinar! Los vengo acompañando desde hace varias ediciones.
Recomendar · Responder | 1 recomendación

Keka Sánchez · 1er
Social Media Fighter. Profe experta en reputación online, marca personal...
Un placer participar en esta sesión y agradecerle por la oportunidad. :-)
Recomendar · Responder | 2 recomendaciones

María Sánchez González (cibermarkiya) · Tu Autor
Gestionando, enseñando y organizando sobre #Innovación, #elearning, #...
Muchas gracias otra vez, sois vosotr@s, ponentes y seguidores, quienes le dais sentido a estas iniciativas que creemos fundamentales en la Universidad #openlearning.
#competenciasdigitales #webinarsUNIA
Recomendar · Responder | 1 recomendación

Paula Peralta Herman · 1er
Communications & Project Manager en Málaga MICE
Enhorabuena!!!
Recomendar · Responder | 1 recomendación

Cintia Lorena Gomez · 2º
Docente - Investigador UNSL, Especialista en Docencia y TIC con experi...
Excelente el tratamiento del tema Recursos Educativos Abiertos. Los utilizaré como insumo de mi trabajo de tesis. ¡Felicitaciones!
Recomendar · Responder

Ejemplo de post sobre resultados de webinars compartido por María Sánchez en LinkedIn.
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6473872422759211008/>

Difusión interna: Aula Virtual de Profesores e Intranet

Desde el foro del Aula Virtual de Profesores se han ido remitiendo mensajes con todas las novedades, recordatorios de inscripciones abiertas... (ver figura inferior).

TEMA	COMENZADO POR	GRUPO	RÉPLICAS	NO LEÍDO	ÚLTIMO MENSAJE
Curso virtual sobre Flipped Classroom o Aprendizaje invertido, gratuito para docentes de UNIA: ¡Última llamada!		Innovac Docente	0	0	Innovación Docente lun, 22 de oct de 2018, 13:21
¡Próximos #WebinarsUNIA, seminarios gratuitos por videoconferencia sobre LinkedIn, verificación de información online, streaming, podcasting, chatbots o email marketing! (info para difundir e inscribirse)		Innovac Docente	0	0	Innovación Docente mié, 17 de oct de 2018, 09:36
Curso sobre narrativas Storytelling y Transmedia en elearning, virtual y gratuito para docentes de la UNIA (INSCRIPCIÓN hasta este martes 16/10)		Innovac Docente	0	0	Innovación Docente lun, 15 de oct de 2018, 09:30
¡Últimos días para apuntarse al curso sobre Storytelling y Transmedia, gratuito para docentes de UNIA!		Innovac Docente	0	0	Innovación Docente mié, 3 de oct de 2018, 11:55
¡Últimos días para apuntarse al curso de Autoproducción de vídeo e info sobre otros ofertados!		Innovac Docente	0	0	Innovación Docente lun, 24 de sep de 2018, 10:03
Recordatorio: ¡en unas semanas arranca el curso virtual sobre Autoproducción de vídeos educativos, aún a tiempo de inscribiros!		Innovac Docente	0	0	Innovación Docente vie, 14 de sep de 2018, 09:48
¡Abierto plazo de inscripción!! Cursos virtuales y webinars gratuitos para profesorado de UNIA		Innovac Docente	0	0	Innovación Docente mar, 11 de sep de 2018, 12:22
¡Nuevo Programa de Formación de Profesorado de la UNIA para 2018-19: abierto plazo de inscripción cursos virtuales y webinars!		Innovac Docente	0	0	Innovación Docente mié, 30 de may de 2018, ...

Listado de mensajes enviados por Innovación desde los foros del Aula Virtual de profesores relativos al Programa de Formación de Profesorado de 2018-19. Fuente: <https://eva.unia.es/mod/forum/view.php?id=71520>

Además, desde la red de comunicación interna de la UNIA se han compartido los webinars, al estar disponibles para cualquier interesado, y se ha recordado la posibilidad de que desde los campus de la UNIA se solicite formación presencial sobre iniciación al manejo del campus virtual, entre otras cuestiones.

un Universidad Internacional de Andalucía A

Plataforma de COMUNICACIÓN INTERNA de la Universidad Internacional de Andalucía

Principal Buscar María Sánchez González

¡Próximos #WebinarsUNIA, seminarios gratuitos sobre LinKedIN, verificación de información online, streaming, podcasting, chatbots o email marketing! (info para difundir e inscribirse)

Blog - Área de Innovación
¡Próximos #WebinarsUNIA, seminarios gratuitos sobre LinKedIN, verificación de información online, streaming, podcasting, chatbots o email marketing! (info para difundir e inscribirse)

Por María Sánchez González hace 90 días Grupo: Área de Innovación Editar 1 me gusta

¡Saludos! Esperamos que estéis fenomenal. Os pasamos información sobre los llamados #WebinarsUNIA, seminarios por videoconferencia gratuitos sobre TICs y social media para innovar, que organizamos desde Innovación de la UNIA y que se imparten entre octubre y diciembre de 2018.

La inscripción es gratuita y cualquier persona interesada puede sumarse.

Los siguientes son:

- LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos. 22/10/2018. 16.30 h. Por Miguel Ángel Serralvo y Alejandro Durán.
- Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia. 29/10/2018. 16.00 h. Por Myriam Redondo Escudero.
- Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo. 05/11/2018. 16.30 h. Por Marcelino Martel.
- Realización y uso de podcasts educativos para e-learning. 12/11/2018. 16.30 h. Por Juan Carlos Castillo y Paloma López Villafranca.
- Chatbots en educación. 19/11/2018. 16.30 h. Por Manuel Garrido.
- E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos. 26/11/2018. 16.30 h. Por Keka Sánchez.

Más información e inscripción
En la web de la UNIA, dentro del apartado Estudia en la UNIA, podéis ver más información y hacer, vía formulario online, la inscripción (sin coste y abierta a cualquier persona interesada):
<https://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>

**
También hemos creado un evento en Facebook:
<https://www.facebook.com/events/466049600495015/>

Si los movéis en vuestras redes sociales (sería genial!), usad por favor el hashtag **#webinarsUNIA** y si podéis **#UNIAHalaga** + **@uniainnova** y **@uniauniversidad**

**
Quedamos a vuestra disposición para más información.

¡Y por supuesto, encantados de que participéis en los webinars!

¡Saludos, gracias de antemano y feliz día!

Ejemplo de mensajes publicados en la Intranet de la UNIA (<https://ci.unia.es/>) durante 2018-19.

Evento en Facebook para los webinars

Como se realizó en ediciones anteriores, ha vuelto a crearse, vinculado a la fanpage de la UNIA en Facebook, un evento específico para la edición anual (ver figura inferior). El de 2018-19 ha tenido un alcance mayor que años anteriores (5.284 vs 1.990 de 2017-18, según estadísticas de la propia red social).

facebook Registrarte

Eventos

Eventos

+ Crear evento

#webinarsUNIA
seminarios por VIDEOCONFERENCIA GRATUITOS Y ABIERTOS a cualquier interesad@ sobre TICs y social media para innovar

un Universidad Internacional de Andalucía A

OCT-DIC. 2018

NOV 19 WebinarsUNIA 2018: seminarios por videoconferencia en abierto
Público · Organizado por Universidad Internacional de Andalucía

Portada de evento de los webinars de 2018 creado en Facebook. Fuente: <https://www.facebook.com/events/127328391238782/>

Vías de conocimiento de actividades por parte de inscritos/as

En el caso de los **webinars**, se incorporaba, en el formulario de inscripción, una pregunta en este sentido. De acuerdo a los resultados, la inmensa mayoría se ha enterado online, a través de otros usuarios y, sobre todo, a través de las listas de canales de difusión de la propia Universidad (especialmente web de la UNIA y redes sociales) y de los mensajes que la responsable del programa compartió vía redes sociales o remitió a listas de distribución (ej. Fundación Andalucía Emprende o listas de distribución sobre educación/ e-learning o comunicación en las que desde Innovación se remitieron mensajes).

En los **cursos virtuales**, para los que esta cuestión se recoge en la encuesta de valoración que se suministra a los participantes, tras los mismos, las vías de conocimiento más comunes siguen siendo la información en el apartado Formación de Profesorado en la web de la UNIA, y los mensajes remitidos por innovación desde los foros del aula virtual de profesores.

Resultados en cuanto a número de acciones y de participantes

La tabla inferior recoge tanto resultados en cuanto a **número de acciones y de participantes** en actividades formativas para docentes del Programa 2018-19, comparándolas con periodos anteriores, como un histórico total de resultados.

Respecto a los datos de participantes de 2018-19 hay que tener en cuenta, relativo al contexto, que este curso académico el número de docentes en activo en la Universidad ha sido menor que otros años (razón por la cual el número de sesiones de iniciación y de participantes en éstas desciende notablemente). Y en cuanto al número de cursos virtuales, si bien este se ha reducido respecto a periodos anteriores, también es cierto que se ha asignado mayor carga lectiva a los tres impartidos.

Evolución en cuanto al número de cursos de Programas de Formación de Docentes de la UNIA										
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2017-18	2018-19	Acumulados por tipo de curso
Sesiones pres. de iniciación y asesoramiento personalizado	12	7	3	2	4	3	13	13 ⁵	7	53
Cursos virtuales específicos	0	2	4	3	3	4	4	4	3	27
Seminarios virtuales (#webinarsuni a)					4	6	6	7	8	31

⁵ Contando también con las de finales de 2016 e inicios de 2017.

Total de cursos	12	9	7	5	11	13	23	24	18	122
Evolución en cuanto al número de participantes en Programas de Formación de Docentes de la UNIA										
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2017-18	2018-19	Acumulados por tipo de curso
Sesiones pres. de iniciación y asesoramiento personalizado	151	80	53	21	28	23	55	42	24	477
Cursos virtuales específicos	0	57	147	101	95	93	73	114	70	750
Seminarios virtuales (#webinarsuni a) (*)					230	328	376 (**)	224 (**)	373(**)	1.531
Total de participantes	151	137	200	122	353	444	504	387	467	2.765
(*) Sobre un total de 665 inscripciones en los webinars en 2018-19 (cifra similar a la del periodo anterior, obtenida suprimiendo duplicados de formularios de inscripción), un 5,5% eran docentes en activo de la UNIA, porcentaje algo menor que el periodo anterior (6,3% en 2017-18). (**) Fuente: sistema de estadísticas de Adobe Connect (invitados con acceso en el periodo de impartición de los webinars a la sala), cifra estimativa de la participación real en directo de entre los inscritos.										

Evolución, en cuanto a número de cursos y de participantes, del Programa de Formación de Docentes de la UNIA.
Fuentes: Informes finales de resultados de dicho Programa, desde curso 2009-10, elaborados por Área de Innovación y disponibles desde el apartado de formación de Profesorado de la web de la UNIA (no aparecen los datos de 2016-17 porque ese curso no se hizo formación de profesorado como tal).

Informe de la reunión	Resumen			
 Webinars	Total de asiste...	Total de asiste...	Total de invita...	Sesiones exclu...
Intervalo de fechas: 01/09/2018-31/12/2018	375	2	373	153

(**) Detalle del informe generado, desde el sistema de aulas virtuales de la UNIA, consultado los accesos a las salas de los webinars en el periodo de impartición de éstos en 2018.

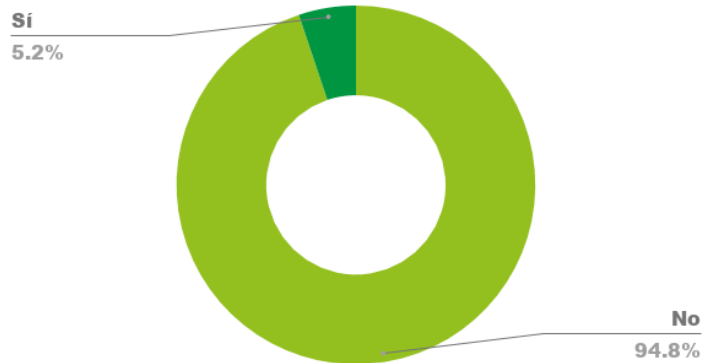
Las cifras son significativas, más aún teniendo en cuenta las dimensiones de la universidad y que, aunque estas estadísticas incluyen los externos que participaron en los webinars, el material generado por éstos y publicado online tiene también su propio impacto en red sobre otros usuarios.

No obstante, en el caso de cursos virtuales y sesiones presenciales de iniciación los resultados de 2018-19 son peores, en cuanto a número de participantes, lo que también se explica porque la oferta de cursos y de profesorado en activo en la UNIA en este curso académico ha sido menor. Contando, sin embargo, con los participantes en los webinars (independientemente de que sean docentes o externos a la UNIA), la cifra global de participantes en actividades de formación de profesorado en 2018-19, 467, es superior al año anterior.

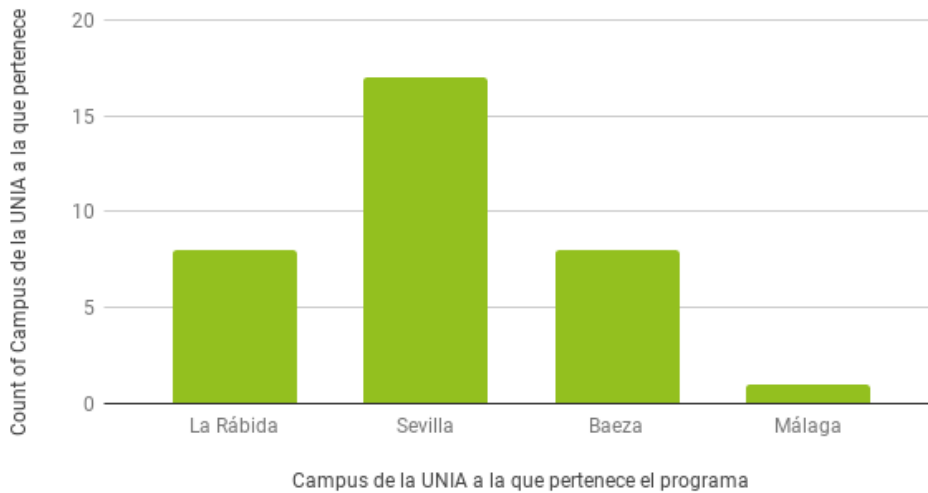
En el caso de los webinars, lo que se computa en la tabla superior son los datos obtenidos del informe que genera el sistema de aulas virtuales de Adobe Connect, referidos al número de usuarios que efectivamente han accedido a la

sala de los webinars de 2018-19 durante el periodo de celebración de estos (373, más de la mitad de las 665 inscritas). Esta cifra, la de inscripciones, 665 (obtenida suprimiendo duplicados de formularios de inscripción online), es similar a la del periodo anterior. De éstos, un 5,2% (33 personas, frente a las 44 del periodo anterior) son docentes en activo de la UNIA. La mayoría, como se aprecia en los gráficos inferiores, procedentes de programas de Sevilla (dato curioso, puesto en anteriores ediciones predominaba Málaga) y con rol de profesores (no coordinadores de módulo ni responsables de programa) en éstos.

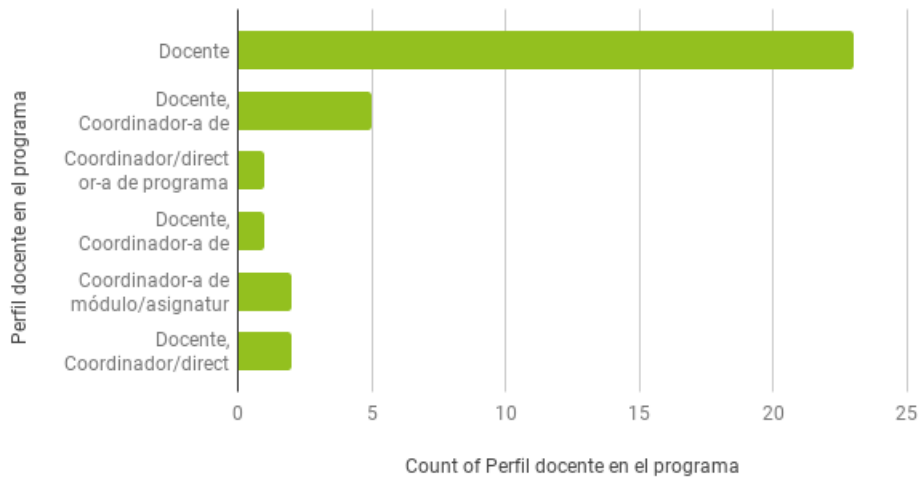
¿Participas como docente en la UNIA durante el



Sede de la UNIA a la que pertenece el programa



Perfil docente en los programas de la UNIA

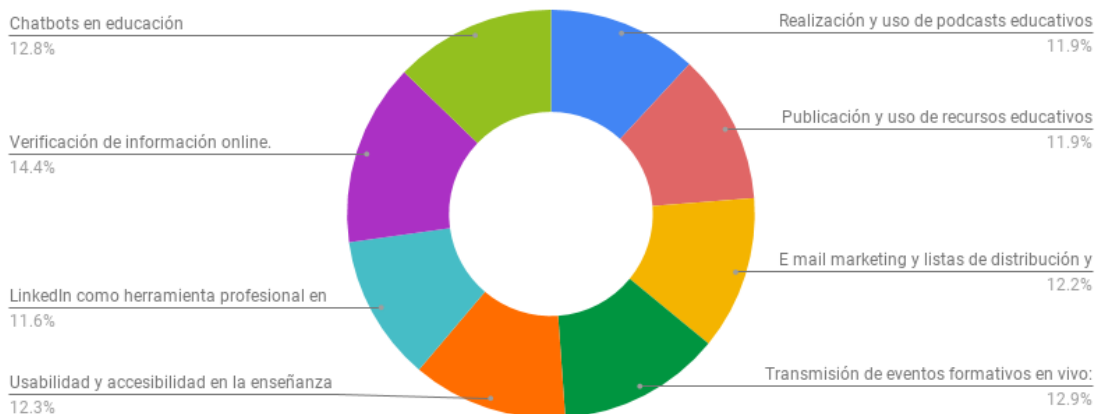


Datos de participantes en webinars en 2018 que son docentes de la UNIA [total: 35 inscrit@s]. Fuente: formularios de inscripción online vía Google Drive.

Inscripciones por webinar y perfil de participantes

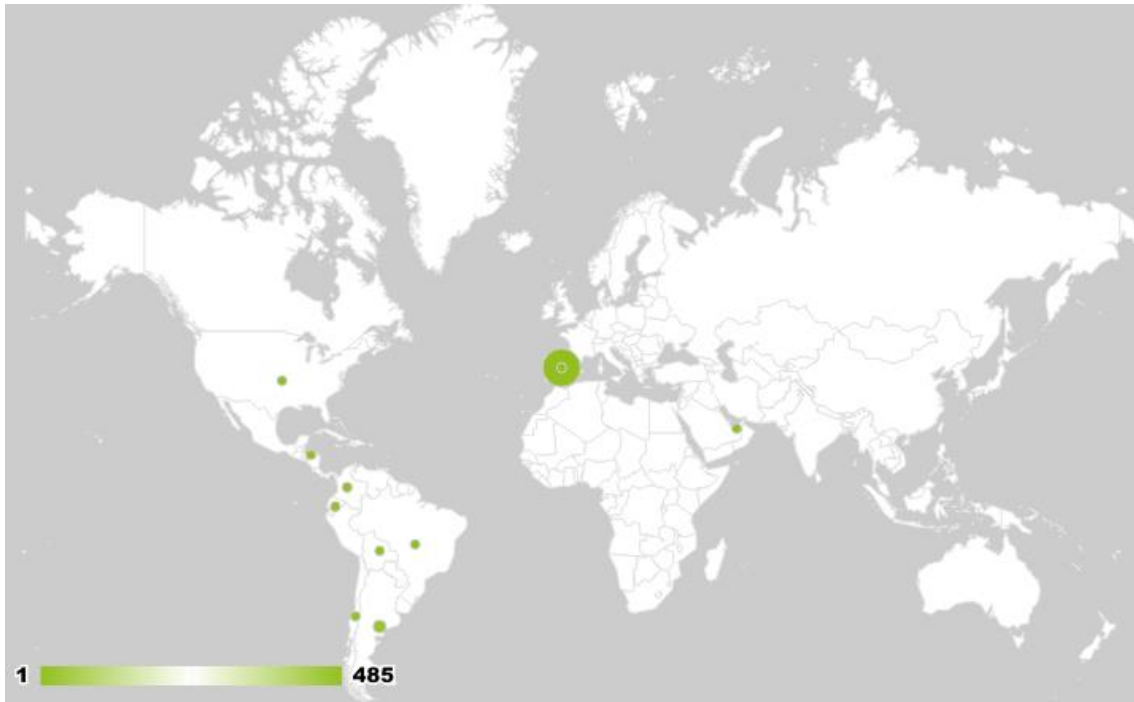
Las 665 personas, tanto docentes en activo en la UNIA como externos, participantes en los webinars se distribuyen por actividad de forma más o menos equitativa (siendo el seminario sobre Verificación de Información online el que más interés, en cuanto a inscripciones, ha despertado), según se recoge en la gráfica posterior, elaborada a partir de los datos de los formularios de inscripción.

% de inscripciones por webinar sobre el total



Reparto de inscripciones por webinars en 2018-19. Fuente: formularios de inscripción webinars

Respecto al país de ubicación, la mayoría son españoles, si bien vuelve a suceder, como en ediciones anteriores, que se suman participantes de Latinoamérica y, en menor medida, Europa y Estados Unidos, de cerca de una treintena de países distintos (ver tabla inferior).



País	Nº inscrit@s
España	501
México	31
Perú	21
Argentina	18
Italia	17
Colombia	11
Venezuela	7
Chile	3
Bolivia	3

País	Nº inscrit@s
Emiratos Árabes	2
Honduras	2
Uruguay	2
Estados Unidos	1
Nicaragua	1
República Dominicana	1
Tailandia	1
Brasil	1

Perfil, en cuanto a procedencia geográfica, de los inscritos externos (no docentes de la UNIA) en los webinars durante 2018-19

También los perfiles, en cuanto a **formación y ocupación profesional** y según datos facilitados en los formularios de inscripción, son diversos. Más allá de docentes, de universidad y otros niveles educativos, y de profesionales vinculados a otras áreas, como puede verse abajo, donde están ordenados según frecuencia de perfiles.

Docente de otras universidades
 Docente de primaria/secundaria/FP...
 Consultor/gestor de formación de entidad privada/ pública
 Personal no docente de otras universidades

Docente de UNIA

Personal no docente de UNIA
 Doctorando/a, estudiante de Grado...
 Consultor de comunicación, periodista...
 Otros trabajadores
 Otros funcionarios
 Emprendedor/a o empresario/a
 Bibliotecomista/ documentalista
 Ingeniero/a
 Pedagogo/a
 Gerente/ Directivo
 Personal sanitario (enfermero, fisioterapeuta...)
 Diseñador/a
 ...

Perfil profesional de los inscritos externos (no docentes de la UNIA) en los webinars durante 2018-19

Resultados en cuanto a tasa de abandono y a rendimiento académico

CURSOS VIRTUALES (*Para docentes de la UNIA de programas que usan eva.unia.es)						
Nombre del curso virtual	Docente/s	Fecha	Nº definitivo de matriculados	Nº de participantes que no accedieron nunca	Nº de participantes que accedieron sin completar curso	Nº de participantes con certificado de aprovecham.
Auto-producción de vídeos educativos para elearning.	Daniel López	9/10/ al 12/11/18	30	3	14	13
Storytelling y Transmedia en e-learning	Nieves Rosendo	23/10 al 19/11/18	13	1	8	4
Flipped classroom o aprendizaje invertido (...)	Yago López y Francisca Muñoz	30/10 al 26/11/18	27	5	10	12
Total de participantes en 2018-19			70	9	31	29
Total de participantes en 2017-18			115	...	47	59
Total de participantes en 2015-16 (comparativa)			74	...	36	24
Total de participantes en 2013-14 (comparativa)			95	29
SESIONES PRESENCIALES SOBRE INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL/ ASESORAMIENTO PERSONALIZADO						
Título de la sesión	Formador/a	Programa de pertenencia de profesorado		Fecha	Lugar	Nº de asistentes
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster en Contabilidad y control financiero de las Administraciones Públicas (sesión 1)		04/04/18	Sevilla	8
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster en Contabilidad y control financiero de las Administraciones Públicas (sesión 2)		15/05/18	Sevilla	5
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Observatorio Flamenco de las Bellas Artes (sesión 1)		09/11/18	Sevilla	2
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster Oficial en Análisis Histórico del Mundo Actual		14/11/18	Sevilla	5

Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Observatorio Flamenco de las Bellas Artes (sesión 2)	28/11/18	Málaga	1
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Experto en Derecho y Nuevas Tecnologías	08/01/19	Málaga	1
Previo a diseño e impartición de propuestas	María Sánchez	Experto en Derecho y Nuevas Tecnologías	17/01/18	Málaga	1
Total de participantes 2018-19					24
Total de participantes 2017-18					42
Total de participantes 2015-16 (comparativa)					55
#WEBINARSUNIA (SEMINARIOS VIRTUALES SOBRE TICS Y SOCIAL MEDIA PARA INNOVAR)					
Título del webinar	Formador-a	Fecha	Nº inscritos a priori (total)	Nº de participantes docentes de UNIA	
Publicación y uso de recursos educativos abiertos	Gema Santos Hermosa	01/10/2018	78	5	
Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online: plataformas y recursos de aprendizaje fáciles de usar y para todos	Nacho Madrid	8/10/2018	80	2	
LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos	Miguel Ángel Serralvo y Alejandro Durán	22/10/2018	76	5	
Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia	Myriam Redondo Escudero	29/10/2018	91	7	
Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo	Marcelino Martel	05/11/2018	85	2	
Realización y uso de podcasts educativos para e-learning	Juan Carlos Castillo y Paloma López Villafranca	12/11/2018	79	4	
Chatbots en educación	Manuel Garrido	19/11/2018	84	2	
E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos	Keka Sánchez	26/11/2018	82	6	
Total de participantes 2018-19			655	33	
Total de participantes 2017-18			694	44	
Total de participantes 2015-16 (comparativa)			563	34	

Detalle de participación, por curso y tipo de actividad, en Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Formularios de inscripción/campus virtual/ Informes de docencia/ Informes finales de resultados de dicho Programa, disponibles desde la web de la UNIA.

Recordemos, primero, que **las únicas actividades que tienen un sistema de evaluación y certificación formal de los aprendizajes son los cursos virtuales específicos**, ya que los webinars funcionan con acreditación informal mediante insignias y sólo para docentes de la UNIA, y las sesiones presenciales de iniciación no tienen evaluación ni certificación, de ahí que nos centremos en éstas en cuanto a analizar las tasas de rendimiento académico y abandono.

En los **cursos virtuales de 2018-19, la tasa de éxito**, en cuanto a superación de evaluación y obtención de certificados de aprovechamiento, ronda el 50%, similar a la del año anterior y mejor que la de 2015-16, cuando sólo 1 de cada 3 participantes lo logró. Al margen de que el carácter gratuito de los cursos y que el profesorado participante como alumno tenga que compaginarlos con otras actividades (de ahí que sea complicado obtener mayor tasa), el hecho que los

resultados sean mejores en los últimos años se explica por un mayor seguimiento sobre el desarrollo de los cursos desde el Área de Innovación (adicional al seguimiento ofrecido por los propios formadores).

Resultados en cuanto a satisfacción del alumnado

A continuación, se recogen, más allá de los citados resultados cuantitativos, sometidos a variables del contexto como se indicó, los relativos a la **percepción de estudiantes y formadores** sobre las actividades formativas de 2018-19.

Diferenciamos, **según el tipo de actividad formativa**, entre **varios modelos de encuestas de valoración** dirigidas a los participantes en éstas:

- Para las **sesiones de iniciación a la docencia virtual de tipo presencial** se sigue empleando el mismo modelo, genérico, de años anteriores. De su suministro se encarga el Área de Innovación empleando el sistema de encuestas de la UNIA.
- Para los **cursos virtuales específicos**, se usa el modelo personalizado de encuesta creada en 2013-14 por Innovación para recabar información más adecuada a la naturaleza y peculiaridades de estos cursos. También se emplea el sistema de encuestas de la UNIA pero en este caso es suministrada por Ordenación Académica (como cualquier otro curso de formación permanente)⁶.
- Y para los **webinars** se mantiene el modelo de encuesta creado, más breve y vía Google Drive, por Innovación en pasados cursos.

En todos los casos **las encuestas se suministran tras las actividades**, enviándose uno o varios recordatorios con objeto de aumentar la tasa de respuesta. **E independientemente del modelo de cuestionario empleado**, siempre se recoge información sobre **dimensiones** como las siguientes:

- Objetivos y contenido.
- Metodología, recursos y diseño del Curso Virtual.
- Organización del curso.
- Valoración de recursos y servicios de la UNIA.

A continuación, se recogen los resultados promedio de tales encuestas.

Muestra y perfil de cursos virtuales específicos

De los **70 docentes participantes** en cursos virtuales durante 2018-19, un 20% (14 personas, cuyos perfiles pueden verse en tabla inferior) han cumplimentado las encuestas de valoración online tras éstos, tasa de respuesta similar a la de años anteriores, Una muestra que no es tan reducida teniendo en cuenta que la tasa de aprovechamiento de tales cursos era del 50%.

⁶ El modelo de cuestionario consta de 20 preguntas, la mayoría de escala de valoración, y algunas conservadas del modelo genérico, para facilitar la comparativa de resultados. Junto a las mismas se incluyen algunas preguntas abiertas orientadas a recabar informaciones sobre, por un lado, las vías por las que conoció el curso y por otro, sobre la utilidad e idoneidad de la formación recibida o al posible interés en futuras formaciones sobre la misma u otras temáticas (de cara a mejorar la difusión y la oferta formativa, respectivamente, de próximos programas). Ver modelo de encuesta en Informe del Programa de Formación de 2013-14, accesible desde www.unia.es/formacion-profesorado.

Autoproducción de vídeos educativos para elearning	30	6	20.00
Storytelling y transmedia en e-learning	13	1	7.69
Flipped Classroom (aula invertida) en formación universitaria	27	7	25.93

Tasa de respuesta de encuestas suministradas a participantes de cursos virtuales de 2018-19. Fuente: <https://surveywh.unia.es/>.

Aspecto	Opciones de respuesta	Autoprod. vídeo	Storytelling	Flipped Classroom
Campus de la UNIA que organiza el/los cursos en el/los que participa como docente (puede marcar varias) ⁷	Málaga	2	0	2
	Sevilla	0	1	1
	Baeza	1	0	4
	La Rábida	3	0	0
Situación, como docente en la UNIA, durante el actual curso académico (puede marcar varias si ejerce varios roles)	Profesor posgrado	3	1	5
	Coordinador mód./asignatura posgrado	3	0	0
	Responsable posgrado	0	0	0
	Docente/responsable formación permanente	0	0	2
¿Ha participado como alumno/a, anteriormente, en otro curso dirigido a docentes de la UNIA?	No, es el primer curso para docentes de la UNIA que realizo.	5	0	2
	Sí, en una sesión presencial de iniciación al manejo del campus virtual.	0	0	2
	Sí, en otro curso virtual/semipresencial sobre cuestiones específicas.	1	1	4
	Sí, tanto en sesiones de iniciación como en cursos virtuales específicos.	0	0	2

Respuestas a cuestiones relativas a perfiles, en el caso de encuestas de valoración de cursos virtuales específicos de 2018-19

Tasa de respuesta a encuestas de sesiones presenciales de iniciación

En el caso de las sesiones presenciales de iniciación de 2018-19, la tasa de respuesta (8 de los 24 participantes, un 33%) es algo mayor que en cursos virtuales, pero desciende respecto a periodos anteriores, como puede verse en la gráfica inferior, quizás porque este curso ha sucedido que varios docentes han recibido varias sesiones.

SESIONES PRESENCIALES SOBRE INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL						
Título de la sesión	Formador/a	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Nº de asistentes	Nº de respuestas a encuestas de valoración
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster en Contabilidad y control financiero de las	04/04/18	Sevilla	8	3

⁷ Los porcentajes no suman 100% porque se podía marcar más de una opción y hay profesores que participan en programas de varios Campus de la Universidad.

		Administraciones Públicas (sesión 1)				
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster en Contabilidad y control financiero de las Administraciones Públicas (sesión 2)	15/05/18	Sevilla	5	1
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Observatorio Flamenco de las Bellas Artes (sesión 1)	09/11/18	Sevilla	2	1
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster Oficial en Análisis Histórico del Mundo Actual	14/11/18	Sevilla	5	3
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Observatorio Flamenco de las Bellas Artes (sesión 2)	28/11/18	Málaga	1	Sin resultados
Claves para la enseñanza-aprendizaje (...)	María Sánchez	Experto en Derecho y Nuevas Tecnologías	17/12/18	Málaga	1	Sin resultados
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Experto en Derecho y Nuevas Tecnologías	08/01/2019	Málaga	2	Sin resultados
Total de participantes 2018-19					24	8
Total de participantes 2017-8					42	27
Total de participantes 2015-6 (comparativa)					55	14

Tasa de respuesta a encuestas de valoración de sesiones presenciales de iniciación de 2018-19.

Tasa de respuesta en webinars

La valoración de los llamados webinars se realiza, como se adelantó, también mediante encuestas a los participantes, en este caso suministradas vía Google Drive, tras cada actividad, y que miden los mismos aspectos que en años anteriores, facilitando así la comparativa de resultados:

Generales:

- Motivaciones y expectativas iniciales para participar en el webinar.
- Cumplimiento de expectativas (Sí/No y por qué).
- Percepción del webinar como herramienta útil de aprendizaje.
- Aspectos más positivos del webinar.
- Sugerencias de mejora.
- Interés por aprender sobre otras materias en un futuro.

Organización y coordinación del programa: antelación de convocatoria, duración y horario del webinar, información proporcionada a inscritos...

Actuación docente: calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/preguntas, claridad en expresar ideas...

Aspectos técnicos.

Contenido, desarrollo y participación en webinar.

En 2018-19 la tasa de respuestas a las encuestas de valoración de los webinars ha sido bastante menor que en años anteriores. En 2017-18 se obtuvieron, por ejemplo, 87 encuestas de un total de 593 personas inscritas, mientras que ahora son solo 55 de las 665 inscritas, si bien es cierto que de éstas, no todas llegaron

a conectarse, sino que lo hizo, como comentamos, aproximadamente la mitad (373). Considerando esta cifra podríamos estimar la tasa de participación en torno a un 20%.

Denominación del webinar	Nº respuestas a encuesta de valoración
Publicación y uso de recursos educativos abiertos	7
Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online: plataformas y recursos de aprendizaje fáciles de usar y para todos	9
LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos	9
Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia	8
Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo	4
Realización y uso de podcasts educativos para e-learning	5
Chatbots en educación	8
E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos	5
Total de respuestas a cuestionarios de valoración de webinars de 2018-19	55

Tasa de respuesta a encuestas de valoración de webinars de 2018-19.

Valoración de la formación recibida: resultados y promedios por ítems y por acción formativa en cursos virtuales

Dimensión	Ítem valorado	Auto-prod. vídeos (...)	Storyt. (...)	Flip. Class. (...)	PROM por ítem 2018-19	PROM por ítem 2017-18	PROM. por ítem 2015-16	PROM. por ítem 2014-15	PROM. por ítem 2013-14
Gestión de la formación de docentes por la universidad	Información sobre el curso recibida/ accesible de forma previa a su inscripción.	4,17	5	4,71	4,6	4,625	4,1	4,5	4,4
	Atención recibida por Área de Innovación antes y durante el desarrollo del curso (dudas sobre inscripción y enfoque del curso, información sobre alta en campus virtual...).	4	4	4,86	4,3	4,675	4,7	4,8	4,5
	Atención recibida por Ord. Académica durante el desarrollo del curso.	4	5	4,83	4,6	4,675	4,6	4,8	4,5
Objetivos y Contenidos del curso	Los objetivos del curso se han dado a conocer.	4,5	5	5	4,8	4,7	4,2	4,7	4,4
	El contenido ha satisfecho mis necesidades formativas.	4	4	5	4,3	4,425	4,2	4,2	4,2
	El nivel de profundidad del contenido ha sido adecuado.	4,17	4	5	4,4	4,5	3,9	4	4,1
	Los objetivos del curso se han conseguido.	4	5	5	4,7	4,55	4	4,3	3,8
Metodología y diseño del curso	La metodología y las técnicas empleadas son coherentes a los objetivos planteados inicialmente.	4,33	5	5	4,8	4,625	4,2	4,4	4,2

	La duración del curso ha sido adecuada.	4	--	4,71	4,4	4,225	4,2	4,1	4,2
	La distribución de los contenidos y la carga docente semana han sido adecuadas.	4,17	---	4,57	4,4	4,675	4,0	4,3	4
Docentes	La orientación e información recibida por parte de docente/es ha sido satisfactoria.	4,33	5	5	4,8	4,675	4,3	4,9	4,1
	Ha fomentado el debate y la participación de los/as alumnos/as.	4,17	4	5	4,4	4,625	4,1	4,8	4,4
	Ha propuesto actividades y prácticas complementarias, conforme a perfil y demandas de participantes, más allá de lo previsto inicialmente.	4,5	4	4,57	4,4	4,45	3,8	4,4	4,2
	Ha respondido de forma eficiente y en unos plazos razonables a mis consultas o a las de otros compañeros.	4,67	5	5	4,9	4,575	4,6	4,7	4
	Ha evaluado y proporcionado feedback personalizado sobre resultados de actividades.	5	5	4,86	5,0	4,575	4,5	4,8	3,7
Valoración global docentes		4,17	5	4,86	4,7	4,675	4,3	4,8	4,2
Recursos online para la enseñanza-aprendizaje	La lectura de la guía didáctica ha sido útil para conocer el planteamiento del curso.	3,83	5	4,71	4,5	4,525	3,8	4,4	4
	La distribución de los contenidos y la carga docente semanal han sido adecuadas.	4	4	4,43	4,1	4,35	4,2	4,2	3,8
	Los materiales y recursos proporcionados por el/los docentes han facilitado mi aprendizaje.	4,5	5	5	4,8	4,625	4,2	4,3	4,2
	Las actividades online incluidas me han permitido reflexionar sobre mi práctica docente.	4,33	4	4,86	4,4	4,6	4,3	4,1	4,4
	Las actividades online incluidas me han permitido practicar/ ensayar sobre situaciones/ cuestiones prácticas, que podré aplicar en mis cursos.	4,5	4	5	4,5	4,55	4,2	4,2	4,3
	Los foros virtuales han sido adecuados y útiles.	4,17	4	4,57	4,2	4,4	3,7	4,4	3,9
Valoración global campus virtual		4,87	5	4,71	4,9	4,575	4,2	4,5	4,4
Valoración de otras herramientas	Videoconferencia con Adobe Connect (servicio de aulas virtuales) o similar	4,75	4	4,5	4,4	4,9	4,7	2,9	4

	Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn...).	--	5	5	5,0	4,73	4,2	3	3,3
	Otras herramientas de la web social.	--	--	4,5	4,5	4,76	4,4	3	4
	Otras (indique cuáles).	--	--	5	5,0	4,66	3	5	4,1
Valoración global curso realizado		4,17	5	4,86	4,7	4,53	4,1	4,3	4,2
	PROMEDIO 2018-19 por curso	4,3	4,6	4,8	4,6	PROM. GLOBA L: 4,6	PROM. GLOBA L: 4,6	PROM.G OBAL: 4,3	PROM.G OBAL: 4,1

Promedio por ítems de encuestas de valoración de participantes de cursos virtuales de 2018-19 comparando los resultados con los del año anterior.

El **índice de valoración global**, resultado de promediar la valoración obtenida por cada uno de los cursos, de **4,6 sobre 5**, es idéntico al del periodo anterior, como puede apreciarse en la tabla superior. Desglosando por cursos, todos superan la puntuación de 4 sobre 5, siendo el mejor valorado el de Flipped Classroom.

Percepción de sesiones presenciales de manejo del campus virtual

Del mismo modo, el promedio de valoración de las distintas sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual es positivo, 4,5 sobre 5 (casi idéntico al periodo anterior), y todas las sesiones han sido puntuadas, en cuanto al ítem de valoración global incluido en la encuesta, **por encima del 4 sobre 5**, si bien es cierto que de algunas formaciones no se obtuvo respuesta a las encuestas (ver tabla inferior).

SESIONES PRESENCIALES SOBRE INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL							
Título de la sesión	Formador/a	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Nº de asistentes	Nº de respuestas a encuestas de valoración	PROM. Valoración obtenido
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster en Contabilidad y control financiero de las Administraciones Públicas (sesión 1)	04/04/18	Sevilla	8	3	4,58
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster en Contabilidad y control financiero de las Administraciones Públicas (sesión 2)	15/05/18	Sevilla	5	1	4
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Observatorio Flamenco de las Bellas Artes (sesión 1)	09/11/18	Sevilla	2	1	4,87
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster Oficial en Análisis Histórico del Mundo Actual	14/11/18	Sevilla	5	3	4,48
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Observatorio Flamenco de las	28/11/18	Málaga	1	Sin resultados	

		Bellas Artes (sesión 2)					Sin resultados
Claves para la enseñanza-aprendizaje (...)	María Sánchez	Experto en Derecho y Nuevas Tecnologías	17/12/18	Málaga	1	Sin resultados	Sin resultados
Manejo básico del campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Experto en Derecho y Nuevas Tecnologías	08/01/2019	Málaga	2	Sin resultados	Sin resultados
Promedio de valoración 2018-19					24	8	4,5
Promedio de valoración 2017-18							4,6
Promedio de valoración 2015-16							4,6
Promedio valoración 2014-15 (comparativa)							4

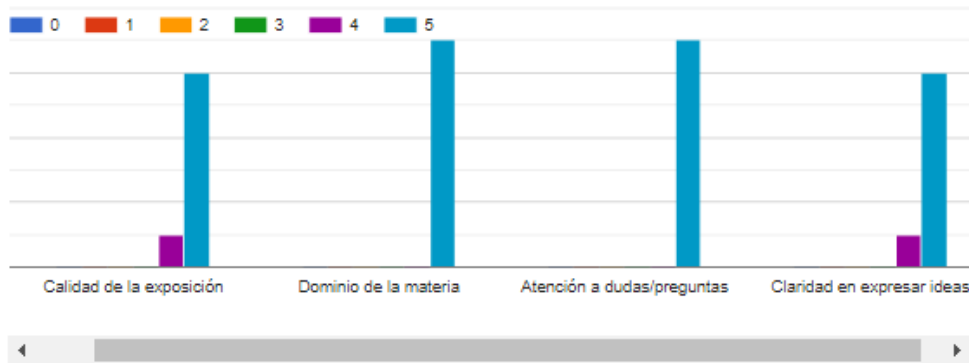
Resultados de encuestas de valoración de sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual de 2018-19. La columna "Promedio de valoración global" recoge las cifras resultado de promediar todos los ítems de la encuesta (dato empleado también para indicadores de Gestión por Procesos de Área de Innovación de la UNIA).

Valoración de seminarios virtuales (webinarsunia)

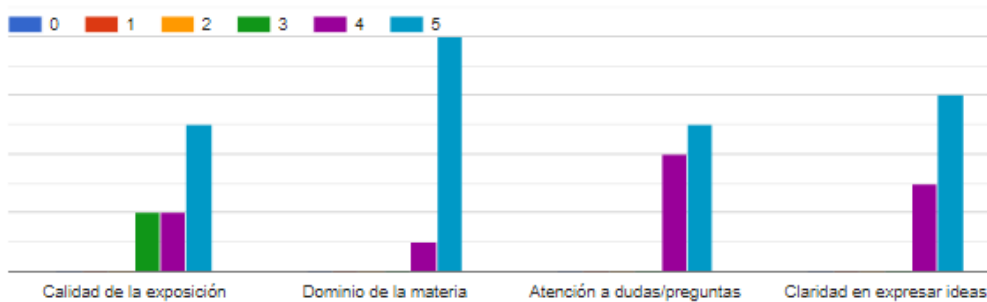
Se toman aquí los resultados globales, no sólo los de participantes con perfil de docente en activo en la UNIA. Son, como en periodos anteriores, muy positivos. Para un 97,5% (resultado mejor que en la edición anterior, donde era de un 85,7%) de los encuestados se han cumplido sus expectativas (sólo dos de los webinars, el de LinkedIn y Chatbots, no han obtenido un 100% de respuestas positivas), y la práctica totalidad considera que los webinars y la forma en que se han planteado son una herramienta de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media. En la tabla inferior recogemos algunos comentarios cualitativos en este sentido.

<p>"Partía de un nivel casi nulo del tema, y me resolvió muchas incógnitas sobre el mismo. muy completo" (Chatbots)</p> <p>"La presentación ha sido de gran nivel y el material recibido me permitirá acceder y familiarizarme con dichos recursos" (REA)</p> <p>"La transmisión profesor-alumn@. Por vías no formales. Adquirir competencias docentes con TIC." (Streaming)</p> <p>"Muy claros y contextualizados los conceptos vertidos Independientemente del país que se trate, las necesidades y retos son similares para los Docentes y los alumnos. La presentación era meticulosa y clara. Los contenidos significativos." (Usabilidad)</p> <p>"Los recursos presentados me parecieron muy útiles e interesantes He aprendido mucho y el online me ha parecido muy cómodo. Se han facilitado un número de herramientas superior al esperado El contenido era adecuado para una audiencia no técnica Nuevos conocimientos sobre el tema Me ha resultado fácil seguir el webinar y explicación sobre las herramientas." (verificación de información)</p>

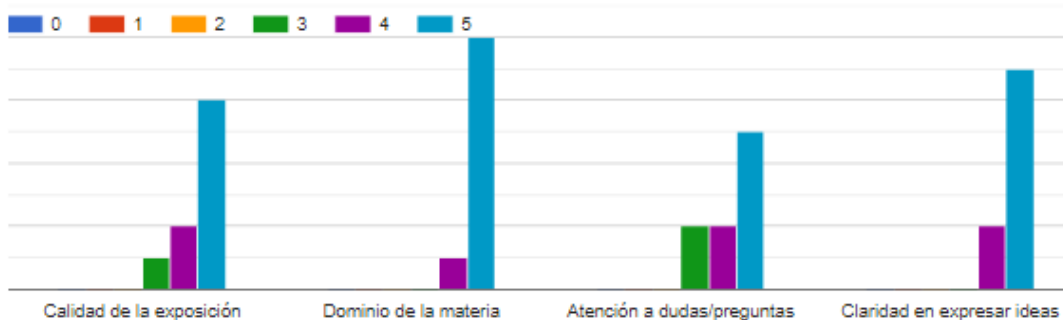
La valoración de los ponentes, atendiendo a variables como la calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/preguntas o calidad para expresar ideas, obtiene también, como en ediciones anteriores, una puntuación elevada, de 4 ó 5 por la inmensa mayoría de participantes en los siete webinars (ver figuras inferiores).



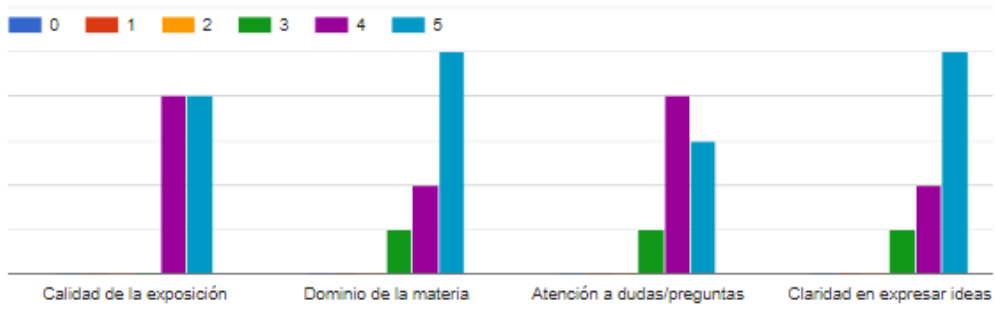
Publicación y uso de recursos educativos abiertos



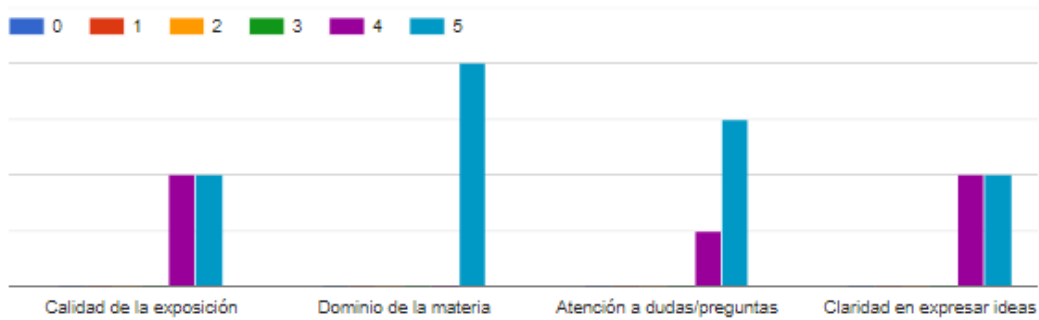
Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online: plataformas y recursos de aprendizaje fáciles de usar y para todos



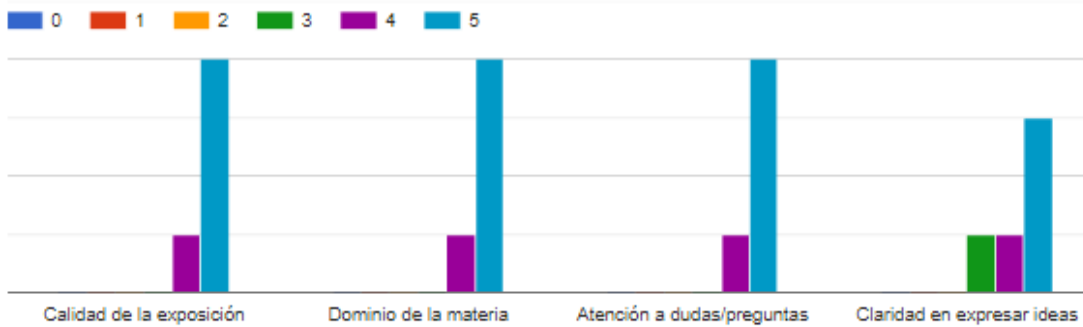
LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos



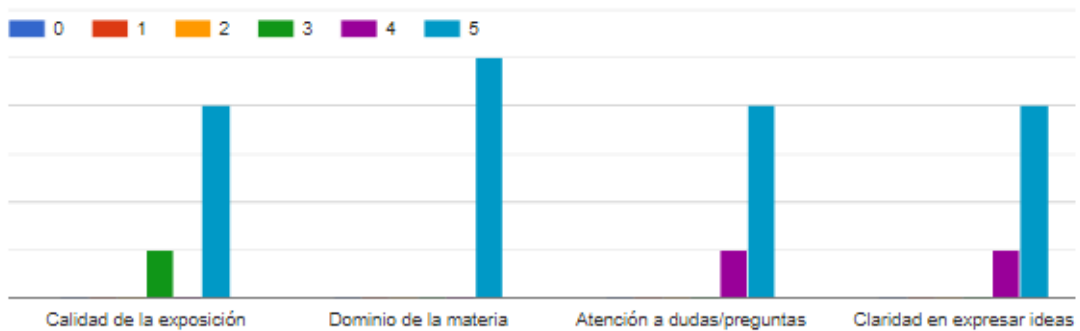
Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia



Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo



Realización y uso de podcasts educativos para e-learning



E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos

Valoración de docentes de webinars UNIA de 2018-19. Fuente: encuestas de valoración.

Entre las **razones para inscribirse** y como **principales fortalezas y aspectos de mejora** de estas actividades, destacamos algunas como las siguientes, en la línea de años anteriores.

Razones para inscribirse	
<p>"Tengo un blog y quiero mejorarlo." "Desarrollo profesional." "El interés por ampliar mis conocimientos sobre estas herramientas." "Acercarme al conocimiento de personas expertas en el objeto del seminario." "Aprender nuevas competencias digitales para docentes." "Sentía curiosidad sobre los podcasts. La posibilidad de producir uno en mi entorno de enseñanza me resulta muy estimulante." "Actualización"/ "Relevancia y actualidad del tema." "Interés por saber cómo hacer un streaming." "Utilidad en mi trabajo." "La transmisión profesor-alumn@. Por vías no formales." "Quería aprender sobre la verificación de datos en Internet y también estrenarme en un curso online." "Poder contrastar la información online para seleccionar bien los contenidos." "La temática de aplicación mucho más allá de la docencia." "Curiosidad." "No tenía conocimientos sobre este tipo de herramientas y estoy interesado en ellas." "Para conocer con mayor profundidad las funcionalidades de LinkedIn." "Mi reciente incorporación a esta red social y mi desconocimiento de su correcta utilización." "Actualización de conocimientos usando las nuevas tecnologías en relación a la búsqueda de empleo." "Interés por el tema." "La necesidad de recibir formación actualizada y de calidad. Por otro lado, esperaba entender cómo aprovechar mejor la herramienta LinkedIn en un contexto académico." "Adquirir competencia en recursos TIC y enseñanza virtual." "Profundizar conocimientos sobre usabilidad y accesibilidad." "Conocer recursos de aprendizaje." "Aprender respecto de uso y acceso del proceso enseñanza aprendizaje en línea." "Interés en la accesibilidad digital y en la formación online." "Conocer las novedades del tema." "Formarme como formador." "Me interesa estar informada y actualizada sobre todo lo relacionado con la enseñanza online. En particular, la accesibilidad a los materiales y a los ambientes de enseñanza/aprendizaje es una de mis áreas de interés." "La temática y la facilidad de acceso." "Aprender más y formarme sobre recursos educativos digitales." "Recibir formación específica sobre la publicación y usos de los recursos educativos abiertos. Me interesan todas las herramientas que puedan mejorar mi práctica docente." "Seminarios de calidad y de interés para aquellos que ofrecemos formación." ...</p>	
Fortalezas:	
<p>"Información sin intereses de vendernos nada, que es lo que abunda en la mayoría de cursos." "El aprovechamiento de las herramientas digitales en contextos educativos. Además la accesibilidad a esta formación de óptima calidad gracias a UNIA y al Área de innovación." (email marketing)</p>	<p>"La temática de la materia impartida, el formato bajo el que se realiza el taller, los conocimientos del docente en la materia y los ejemplos propuestos." "Utilidad del contenido y claridad en la exposición Me ha servido para conocer mejor cómo usar LinkedIn." "La claridad de enfoque sobre la herramienta y sus fines La formación completa y de calidad y la accesibilidad." (LinkedIn)</p>

<p>“El interés del contenido y la frescura de ponentes y organizadora”</p> <p>“La práctica: mostrar cómo funciona la aplicación Audacity.”</p> <p>“El estímulo recibido para ampliar el número de herramientas digitales que puedo utilizar en mi práctica docente.”</p> <p>“La formación y capacitación.”</p> <p>“Contenido muy bien estructurado.” (Podcasting)</p> <p>“Es cómodo poder tener acceso desde casa, tu trabajo...”</p> <p>“La puesta en práctica de los contenidos mediante el streaming en directo. Es algo que se echa en falta en estos webinars, a veces excesivamente teóricos.” (streaming)</p> <p>“Duración y dinámica.”</p> <p>“La comodidad de acceso al conocimiento ahorrando tiempo de desplazamiento.”</p> <p>“Explicación de herramientas desconocidas para mí. Ejemplos interesantes.”</p> <p>“La ponente.”</p> <p>“Interacción con el público.”</p> <p>“La variedad de herramientas que se han presentado.” (Verificación de información)</p>	<p>“Los consejos sobre cómo hacer accesible las plataformas, algo que a veces no se tiene en cuenta.”</p> <p>“Temática, actualidad, conocimientos del expositor, claridad de la exposición.”</p> <p>“La interacción con docentes de otros países.”</p> <p>“Los REA bajo licencia copyleft.”</p> <p>“Ofrecer "capsulas" de conocimiento en abierto para todas las interesadas.”</p> <p>“Los he comentado antes. La accesibilidad es uno de los aspectos que más me interesa a la hora de proporcionar formación online.” (Usabilidad)</p> <p>“Información sin intereses de vendernos nada, que es lo que abunda en la mayoría de cursos.”</p> <p>“Los mencionados arriba: el aprovechamiento de las herramientas digitales en contextos educativos. Además la accesibilidad a esta formación de óptima calidad gracias a UNIA y al Área de innovación.” (email Marketing)</p>
Aspectos de mejora:	
<p>“Nada relevante.”</p> <p>“Ninguna sugerencia. Simplemente el deseo de que continuéis.” (email Marketing)</p> <p>“Tener mayor suerte con las incidencias técnicas Quizá ofrecer un cuadro-resumen con algunas indicaciones técnicas sobre Audacity.”</p> <p>“No tengo ninguna sugerencia. Este webinar ha sido (hasta ahora) el único que ha tenido algún problema en su emisión (creo haber entendido por el volumen de los datos transmitidos), pero personalmente no me ha afectado en absoluto. Es más, el ponente volvió a retomar la exposición repitiendo parte del contenido por lo que el problema se convirtió en oportunidad para volver a oír la parte técnica más sofisticada de la exposición.” (Podcasting)</p> <p>“Quizá haber dado más información sobre las cuestiones técnicas: resolución de los vídeos, el ancho de banda, que a los más legos se nos escapan.” (Streaming)</p>	<p>“Valoración sobre la conveniencia o no de algunas herramientas según edad.”</p> <p>“Mejorar el sonido, era muy deficiente mejorar el audio.”</p> <p>“Quizá más casos prácticos en directo.” (LinkedIn)</p> <p>“Poner a disposición la presentación en modo descarga directa.”</p> <p>“Prefiero los webinars en YouTube, más sencillo de acceder, es más popular, por lo tanto al compartirlo con otros Docentes, es más fácil encontrarlo.”</p> <p>“Sobre este webinar en concreto ninguna sugerencia.”</p> <p>“Realmente completo. Agradezco la formación recibida.”</p> <p>“Lo comenté en otro de los cuestionarios. Recibir una comunicación tangible por parte de UNIA sobre la participación en estas formaciones permitirían reconocerle su valor y mostrar esta formación recibida en el ambiente profesional donde desarrollamos nuestro trabajo (aunque este tipo de reconocimiento no tenga valor académico ni curricular, creo que resultaría interesante preverlo)” (Usabilidad y Accesibilidad)</p>

Motivaciones para inscribirse y percepción de fortalezas y debilidades de webinars de 2018-19. Fuente: encuestas de valoración⁸.

⁸ En el citado Informe sobre los webinars de 2017-18 hay más detalles:

Además, en las encuestas de valoración los participantes agregan casi siempre comentarios cualitativos positivos, dirigidos en muchas ocasiones a la propia Universidad y al Área de Innovación. A continuación, algunas:

"Estoy muy agradecido por vuestra información, la calidad de los contenidos y la hermosa predisposición con la que los hacéis." (email marketing)

"Mi enhorabuena por todos los webinaros realizados durante este trimestre. Agradeceros la calidad y la fácil accesibilidad y animaros a continuar." (email marketing)

"Me gustaría que se ofertarán más cursos, estoy muy contenta de la experiencia." (verificación de información)

"Pues que sigáis adelante. Esta serie de webinaros resultan no solo atractivos e interesantes, sino que suponen un gran estímulo. Se acaba con las ganas de practicar y aplicar cada una de las herramientas presentadas." (podcasting).

Y como en años anteriores, los participantes han usado también otras vías, como las sociales y el **buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones de la web de la UNIA (BQSF)**, para enviar comentarios, casi siempre para dar la enhorabuena o compartir ideas de cara a futuras actividades. Durante 2018, se han contabilizado tres mensajes sobre los webinaros, que extractamos a continuación:

14/11/18 (BQSF)

"Enhorabuena por el proyecto de webinaros.

Es un placer poder participar. Los contenidos son de gran calidad y los estímulos para mejorar la práctica docente son numerosos. Gracias por emitir en abierto. Los profesores externos que participamos os lo agradecemos infinitamente."

22/11/18

"FELICITACIÓN AL WEBINAR "CHATBOT" EN EDUCACIÓN

Hola, María. Encantado de volver a saludarte.

Como en tu caso, el pasado lunes no tuve oportunidad de vivir en directo el webinar pronunciado por Manuel Garrido, también por razones familiares pero sin poder utilizar el "kit" móvil.

No obstante, os he visto a través de Vimeo. Una vez más, excelente tu intervención como presentadora y dinamizadora.

En cuanto al rol desempeñado por Manuel, ¡qué decir!. Fabuloso: claro, didáctico, espontáneo y sugerente. Contenido interesante y bien expuesto. Contactaré con él para felicitarlo personalmente por su debut como docente. Tiene madera, el tío.

Aprovecharé además para hacerle una pequeña consulta, pues he experimentado tímidamente elaborando un pequeño "ChatBot", a partir de sus indicaciones acerca sobre "Chatfuel", ya que no he sabido integrarlo y difundirlo en "FaceBook".

Muchas gracias por todo, y os animo a seguir con esta línea de trabajo a través del "webinar". Espero veros en el próximo.

Un saludo."

24/11/18

“Seminarios OnLine: Una buena forma de aprender, actualizar y mejorar el uso de las modernas tecnologías de la información. Muchas gracias por la oportunidad a María Sánchez González y a Universidad Internacional de Andalucía”

Ejemplos de felicitaciones de participantes en actividades del Programa de Formación de Profesorado de 2018-19 recibidas vía buzón de QSF de la UNIA, campo de observaciones de encuestas y redes sociales.

Resultados sobre valoración de los docentes participantes en cursos virtuales específicos

La valoración de las actividades por parte de los formadores encargados de impartirlas se recoge de forma estructurada en el caso de **cursos virtuales específicos**, empleando varias fuentes/vías como en años anteriores:

- De un lado, los propios **informes de docencia** que Innovación solicita, al finalizar la acción formativa, recogen algunas cuestiones abiertas orientadas a recabar la percepción de la experiencia docente, a modo de **autoevaluación cualitativa tipo DAFO** (fortalezas, debilidades...).
- Y de otro, Ordenación Académica envía, también al concluir cada actividad, una **encuesta online** a sus formadores, orientada a conocer su **valoración, sobre escalas numéricas y por tanto, cuantificables**, sobre aspectos tales como la información y asesoramiento previo a su participación en curso, los recursos tecnológicos, humanos y materiales, incluyendo el campus virtual, puestos a su disposición o la atención y apoyo recibidos, por parte de las áreas implicadas de la Universidad antes, durante y después de la acción formativa⁹.

Las encuestas online muestran que el profesorado está muy satisfecho con su labor docente y los servicios de la Universidad, puntuados casi siempre con 4 ó 5 sobre una escala de 5. Lo más significado y útil de cara a próximas experiencias son los comentarios que aportan en los **informes de docencia**, extractados a continuación.

Autoproducción de vídeos...

-Como fortalezas:

- Tema atractivo: alto grado de ilusión al comienzo de la actividad formativa, aunque no se corresponde con la disponibilidad real de tiempo en la mayoría de los casos.
- Este año hemos incluido, como mejora propuesta el año anterior, un Webinar en directo cuya grabación se ha ofrecido en diferido para los participantes interesados que no pudieron estar. Ha resultado una buena experiencia, pero con escasa asistencia.

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

- Proporcionar al profesorado licencias de herramientas software de pago tipo filmora o Camtasia Studio, como propuesta de solución de trabajo.

⁹ Se incluyen además, por tratarse del modelo genérico de encuesta, otras cuestiones como la selección de horarios, la gestión de desplazamientos o los servicios de comedor y residencia, que no vienen al caso por tratarse de cursos virtuales y que por ello no son tenidas en cuenta en los resultados de la presente memoria.

- Basar el desarrollo de la actividad en esta fórmula. Proponiendo ejercicios aún más básicos y proponer un segundo nivel quizás semipresencial.

CONCLUSIONES. Como en ediciones anteriores, la tónica en la mayor parte de los casos es imposibilidad de dedicar tiempo a esta actividad. Este año se les ha ofrecido asesoramiento de forma individualizada, pero la respuesta ha sido bien recibida pero no se ha materializado en ninguna tutoría. Es posible que en otra edición posterior se plantee como obligatoria dicha sesión individual, o grupal dentro de un proyecto a través de Connect.

Storytelling y Transmedia en e-learning

1. Percepción docente del curso: fortalezas y aspectos de mejora

-Como fortalezas: Interés por parte de los alumnos, especialmente en el área de storytelling, antes que en el área de comunicación digital.

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones: Desarrollo del área de storytelling: cómo narrar historias

OBSERVACIONES

A pesar de las duras circunstancias personales en las que este curso ha coincidido (muerte y enfermedad de familiares de 1er grado), su diseño me ha llenado de ilusión y el interés demostrado por los alumnos ha sido muy gratificante.

Resaltaría el interés de los alumnos por el storytelling. Conocen muy bien a su propio alumnado, con lo que el diseño transmedial, una vez aprehendido, no les resulta ajeno. Asimismo, la integración de este curso entre los otros cursos docentes relacionados con las nuevas tecnologías, crean un potente toolkit para los profesores.

Flipped Classroom (aula invertida) en formación universitaria: aplicando una metodología inductiva para mejorar la eficacia del aprendizaje

- Como fortalezas: el tema que ha causado interés, el interés del alumnado participante, las actividades muy prácticas, útiles y sencillas de realizar, la participación y colaboración del grupo y el material entregado.

- Como aspectos de mejora para futuras ediciones: la fecha de realización.

OBSERVACIONES:

El sistema de calificación se podría proponer desde la unía para simplificarlo y se debería reducir y simplificar la cantidad de papeleo, informes, trámites, etc. que conlleva la realización de esta acción formativa.

Valoración cualitativa de los cursos virtuales de 2018-19 por sus formadores. Fuente: informes de docencia.

V. Resultados de Programa de Formación online (Aula Virtual de Profesores, Ed. III, 18-19): accesos y USOS

Desde hace prácticamente una década, 2009-10 a los docentes participantes en cursos que hacen uso del campus virtual se les **matricula**, conforme se les va dando acceso a los cursos de sus programas con anterioridad al inicio de éstos, en el **Aula Virtual de Profesores por grupos** según su programa de pertenencia y su edición, al tiempo que se conserva, como espacio para la formación permanente, el acceso a docentes de cursos anteriores.

En la tabla inferior se muestra, así, la evolución de número de participantes de este Aula Virtual, hasta la fecha de redactar la presente memoria, enero de 2019, cuando el número de docentes de la UNIA con acceso al Aula Virtual de Profesores **supera los 2.400** (a fecha de 23/01/2019).

Evolución en cuanto al número total de inscritos en aula virtual de profesores (2009-19)			
Fecha	Nº de participantes	Fecha	Nº de participantes
sep-09	250	mayo-13	1.574
ene-10	493	enero-14	1.714
mar-10	535	mayo-14 (*)	1.771
abr-10	699	enero- 15	1.994
may-10	752	julio-15	2.002
febr-11	1092	enero-16	2.116
may-11	1111	agosto-16	2.192
enero-12	1306	enero-17	2.288
mayo-12	1352	enero-18	2.406
enero-13	1.530	enero- 19	2.425

Evolución en cuanto a nº de docentes matriculados en Aula Virtual de Profesores de la UNIA, desde 2009 a 2019. Datos extraídos el 23/01/2019.

La cifra es similar a la de enero de 2018 por varias razones. En primer lugar y sobre todo, porque en este periodo no se han dado de alta como nuevos grupos los docentes de todos los cursos (pese a estar así recogido en el protocolo y haberse hecho así en años anteriores, esta vez sólo se han ido agregando como grupos algunos de los nuevos programas...), ni tampoco ningún programa de 2018-19, y de hecho todos los que aparecen en la tabla inferior son de 2017-18 y nuevos programas. Y, en segundo lugar, porque en el último año y debido al cambio de normativa de Protección de Datos, han sido varios antiguos docentes, ya no en activo en la UNIA, quienes solicitaron su baja en el Aula.

Grupos dados de alta en Aula Virtual de Profesores entre enero de 2018 y enero de 2019		
Nombre grupo	Programa pertenencia	Nº de participantes
Gr313_personas_17-18	Master Oficial Interuniversitario en Dirección y Gestión de Personas	22

Gr316_medioambiente_17-18	Máster oficial en Derecho ambiental	31
Gr316_trabajo_17-18	Experto en Derecho del Trabajo	3
Gr317_Societario_17-18	Experto en Derecho Societario	16
Gr318_laboral_17-18	IX Experto Universitario en Derecho del Trabajo y Gestión Laboral (17/18)	20
Gr320_pegatinas_17-18	---	1
Gr322_COFY_17-18	Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente (17/18)	12
Gr322_fisicamedica_17-18	Fundamentos de física médica	36
Gr323_CITES_17-18	MANAGEMENT AND CONSERVATION OF SPECIES IN TRADE: THE INTERNATIONAL FRAMEWORK (13th edition) (2017/18)	2
Gr324_impactos_17-18	Metodologías Integradas para la Evaluación de Impactos Sociales, Económicos y Ambientales de Proyectos de Intervención en el Medio (2017/18)	7
Gr325_contabilidad_17-18	Máster Propio en Contabilidad y Control Financiero de las Administraciones Públicas (2017/18)	8
Gr326_fairplay_17-18	La liga Fair Play Social: Cómo Aportar Valor desde la Responsabilidad Social (2017/18)	4
Gr327_negocios_17-18	Máster en Globalización y Negocios Internacionales (2017/18)	3
Gr_328_olivicultura_17-18	Olivicultura de precisión. El Futuro del Cultivo del Olivo (17/18)	4
Nuevos inscritos entre enero de 2018 y enero de 2019		169
Inscritos/as de programas impartidos en 2017-8 a fecha de 24/01/2018		407

Grupos de docentes, por programa académico, matriculados como alumnos en el Aula Virtual desde enero de 2018 a enero de 2019, entre los que no figuran, a diferencia de años anteriores, los de posgrados oficiales. En el mismo periodo del año anterior se dieron de alta más de 400 de programas impartidos en 2017-18, a fecha de enero de 2018 (contabilizados entonces hasta GR318_ y sin que se haya localizado GR319_). Datos extraídos el 23/01/19.

De acuerdo, por último, a las estadísticas de acceso, unos 80 docentes de la UNIA, del total de inscritos, han accedido al Aula Virtual de Profesores (curso índice) durante el último año, entre enero de 2018 y enero de 2019, sobre todo para ver el foro de eventos para docentes, desde donde se han ido informando de las novedades del área, programa de formación..., cifra considerable en proporción al número de nuevos inscritos en dicho periodo, 169 según se recoge en la tabla superior.

IV. Conclusiones y propuestas de actuación

Hace ya casi una década, en 2009-10, que la Formación de Profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía se institucionalizó, mediante el desarrollo de **programas periódicos** con actividades formativas diversas y recursos de apoyo y guía diseñados considerando las particularidades de la Universidad y aprovechando el potencial de las TICs y el e-learning, como parte de su estrategia hacia la mejora de la calidad docente.

Desde entonces, **cerca de 2.800 personas** (incluyendo tanto a docentes en activo en la UNIA como a los participantes externos en los webinars, arrancados en 2013-14), han participado en alguna de sus **más de 120 actividades ofertadas**, a cargo, a excepción de las sesiones presenciales de iniciación y asesoramiento, de expertos de reconocido prestigio, seleccionados y coordinados desde el Área de Innovación.

En 2018-19 han sido cerca de una **veintena las actividades formativas** realizadas, con **casi 130 docentes en activo en la UNIA inscritos**. Entre éstas, los 3 cursos virtuales (70 docentes) y los 8 webinars programados en la propuesta (33 docentes), además de las 7 sesiones de iniciación o asesoramiento en enseñanza virtual solicitadas (24 docentes). Incluyendo a los externos inscritos a los webinars (632), las actividades formativas de 2018-19 han contado con cerca de medio centenar de participantes de facto y con resultados muy positivos en cuanto a **satisfacción de las expectativas y a valoración de la formación** recibida: recordemos que los promedios de las encuestas **superan el 4 sobre 5** en todos los casos (sesiones de iniciación, cursos virtuales y webinars especialmente). Se ha avanzado también en la tasa de rendimiento académicos de los cursos virtuales que, si bien continúa siendo alta (en torno a un 45%) es menor que otros años.

A los **webinars**, si bien el porcentaje de inscritos que son docentes de la UNIA continúa siendo pequeño, se han vuelto a sumar profesionales de diverso perfil y ubicación geográfica. Computando sólo los **dos últimos cursos**, son cerca de **1.300 personas** (665 en 2018-19 incluyendo docentes y externos) las inscritas a estos seminarios en abierto sobre TICs y social media para innovar.

Y si bien es cierto que muchas no han participado en directo, luego han tenido a su disposición online las presentaciones y grabaciones generados en éstos que, junto a los materiales procedentes de cursos virtuales y publicados como OCW en el repositorio institucional, se suman a los **recursos educativos en abierto** que viene impulsando la UNIA.

La Formación de Profesorado en materia de TICs e innovación educativa contribuye también, por tanto, a otros objetivos estratégicos, como la **expansión de conocimiento** y la **responsabilidad social de la Universidad**, aspecto este último por el que los webinars fueron premiados en 2017 por el Club de Marketing de Málaga.

Concluimos destacando **algunos aspectos más** sobre cuestiones específicas del programa, de cara a la próxima propuesta, en la que se continuará con un planteamiento parecido en cuanto a líneas de formación:

- 1) En cuanto a los **cursos virtuales**, además de lo comentado, aglutinarlos a inicios de curso académico con objeto de que los aprendizajes fueran aplicables a la docencia en éstos ha dificultado, al tiempo, su seguimiento al profesorado, al solaparse en parte algunos de ellos por su mayor duración que años anteriores (recordemos que se aumentó su carga lectiva para hacerla más real a los contenidos y exigencias). Conviene por tanto espaciarlos de cara a próximas ediciones o incluso, en el caso de los más demandados, como ha sucedido este año con el de Autoproducción de Vídeos, ofertar dos ediciones, una hacia septiembre-octubre, y otra hacia enero, que podría ser también útil para docentes de cursos que arrancan hacia esa fecha.
- 2) De la misma forma, y como se sugería ya en el informe de 2017-18, los webinars podrían plantarse como actividad continuada a lo largo de todo el curso académico, incluyendo algunos más orientados al manejo del campus virtual. Más aún cuando uno de los retos tiene que ver precisamente con la **formación inicial** del profesorado en la Universidad. Y es que, pese a haberse establecido como obligatorias las sesiones de iniciación para nuevos docentes de la UNIA, no siempre se ha realizado estas o solo han participado los coordinadores del programa, como ha sucedido en 2018-19. Aunque precisamente por ello se han hecho muy personalizadas y, por tanto, operativas, lo cierto es que no se han cubierto los objetivos en cuanto a formar también a docentes de cursos ya impartidos en ediciones anteriores para mejorar su calidad, y sería necesario llegar a ellos en la próxima edición.
- 3) El propio **contexto variable**, en cuanto a cursos impartidos y por tanto docentes en activo cada curso académico, afecta lógicamente a la formación del profesorado. En cualquier caso, el apoyo del **Equipo de Gobierno** en el desarrollo de normativa que, en el marco del nuevo Modelo Estratégico de Enseñanza-Aprendizaje online que se está trabajando en los últimos meses desde Innovación es fundamental. Así como el de **Gestión Académica**, primer contacto del profesorado en la Universidad, para, como se viene intentando con documentos como el de “Instrucciones...”, los informes de esta formación y los motiven, incluso cuando esta no sea obligatoria, para realizar sesiones de iniciación/perfeccionamiento o para usar los servicios de asesoramiento personalizado que ofrece Innovación. Se trata con todo ello, en síntesis, de unir fuerzas para mejorar lo relativo a diseño instruccional, materiales, tutorización y evaluación de programas online.
- 4) No es el único reto pendiente. Vuelve a suceder, como recogíamos en el informe anterior, que casi todas las sugerencias recibidas en los webinars

tienen que ver con la **demanda de recibir algún tipo de acreditación** por la asistencia a éstos, lo que sin duda incentivaría también la participación del profesorado en estos seminarios y aumentaría el número de inscripciones externas y el de conectados en directo a las sesiones. Planteábamos entonces como alternativa incluir algún tipo de pruebas autoevaluables para, superadas éstas, otorgar dicha acreditación.

- 5) El análisis de iniciativas de cursos autoformativos en abierto online, como los nanomoocs desarrollados por diversas instituciones a través de sus propios campus virtuales, que ofrecen la posibilidad a los participantes de descargarse la certificación, una vez visualizados los materiales y superados los requisitos de evaluación, se plantea necesario de cara a futuras propuestas que, arrancándolas a modo de Lab desde Formación de Profesorado, se podrían luego implementar en otros contextos formativos de la UNIA. En el caso que nos ocupa se podrían incluso crear determinados itinerarios formativos sobre determinadas competencias vinculadas a enseñanza-aprendizaje en red, con los materiales de webinars impartidos u otros diseñados *ad hoc* por innovación o por expertos externos.
- 6) Esta fórmula sería también perfectamente aplicable para **redefinir el Aula Virtual de Profesores**, que se podría transformar en una especie de Master-Spoc destinado a capacitar a nivel básico a los docentes de la Universidad, o incluso -si se implementan herramientas de comunicación del tipo listas de distribución alternativas para docentes de la UNIA y pueden prescindirse de los foros internos-, abrirse a modo de MOOC para cualquier persona interesada. Ello exigiría en cualquier caso la revisión de contenidos y el diseño de materiales más visuales e interactivos y por tanto la disposición de recursos para ello desde la UNIA.
- 7) También sería necesario dedicar esfuerzos a **recuperar espacios en abierto online para el fomento de la Innovación** desarrollados por Innovación tiempo atrás, como el catálogo de herramientas Creaticinnova, de notable éxito durante su lanzamiento hacia 2012-13 y cuya función es aún necesaria, y que no está ahora disponible online por motivos técnicos (servidor...).
- 8) La buena acogida y valoración de las iniciativas sobre e-learning, innovación y formación de profesorado en la UNIA, que cuenta con cierto prestigio en este sentido, y la singularidad de sus públicos y grupos de interés (dispersos geográficamente, incluyendo ámbito latinoamericano...) abre oportunidades para **desarrollar, como parte de la propia oferta formativa de la Universidad, líneas de formación permanente y/o posgrado para la capacitación docente sobre estas temáticas**. Una sugerencia que tampoco es nueva (la recogíamos ya en el anterior informe), y que está motivada, además, porque muchos de los cursos virtuales de Formación de Profesorado, destinados a docentes en activo y no disponibles para otros interesados, vienen suscitando el

interés de externos. Se dispone ya de una red de contactos de expertos y una experiencia suficiente como para plantear adaptar algunos de estos cursos, de forma independiente o, mejor, modular, para incorporarlos a la oferta formativa de la UNIA. Una idea que sería viable buscando también desde el equipo de gobierno alianzas para garantizar la homologación de la certificación para determinados perfiles (ej. Docentes de primaria y secundaria) y contribuiría, asimismo, a impulsar su marca como Universidad innovadora y comprometida con la capacitación docente en materia de TICs, e-learning, y competencias digitales.

- 9) Y por último, en este sentido las respuestas de los participantes externos en los webinars de 2018-19, junto a encuesta de expectativas y necesidades formativas suministradas entre profesorado de la UNIA como paso previo a cada programa, pueden servir como **termómetro o inspiración**, además del seguimiento a las tendencias universitarias, en cuanto a **temáticas de interés** de cara a futuras actividades, ya sean enmarcadas en Formación de Profesorado, ya sean ofrecidas por la Universidad de manera independiente, vinculadas a innovación.