

INFORME DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS

# PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROFESORADO DE LA UNIA EN MATERIA DE INNOVACIÓN DOCENTE Y DIGITAL (2019-20)

## Área de Innovación

Supervisión: Secretariado y Vicerrectorado de  
Innovación Docente y Digitalización

**Universidad Internacional de  
Andalucía**

\*Informe presentado en Comisión de posgrado de 27  
de febrero de 2020



# ÍNDICE

Informe elaborado por María Sánchez, Área de Innovación. Última actualización: 11/02/2020]

I. Introducción	2
II. Descripción de líneas de acción desarrolladas durante 2019-20	4
Línea 1. Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje online y el manejo del campus virtual	4
Línea 2. Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning	7
Línea 3. Capacitación sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA	8
Línea 4. Contenidos OCW y otros recursos educativos en abierto procedentes de formación de profesorado	10
Línea 5. Recursos de capacitación y apoyo online diseñados por Innovación	12
III. Acciones de difusión: estrategias y resultados	13
IV. Resultados de participación, rendimiento y valoración de actividades formativas	21
V. Apuntes finales	42

## I. Introducción

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) se articula, desde 2008-09, a través de Programas anuales diseñados, puestos en marcha y evaluados desde el **Área de Innovación (Sede de Málaga)**, bajo la supervisión de la **Dirección de Secretariado y del Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización** y conforme a lo recogido en el Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA (en adelante PIID)<sup>1</sup>. Tales programas incluyen un conjunto de actuaciones de distinta naturaleza (actividades formativas, servicios de asesoramiento y recursos de apoyo y guía online) cuyo **objetivo** es mejorar la capacitación del profesorado de la Universidad y proporcionarle el apoyo necesario para diseñar, desarrollar, analizar y evaluar la eficacia de su práctica docente buscando una mejora de la misma y, por ende, de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este documento se recogen los resultados de la **edición de 2019-20**, organizados por líneas (ver cuadro inferior) conforme a la propuesta presentada en Comisión de Extensión Universitaria de 24/05/2019 y en Consejo de Gobierno de 30/05/2019 y disponible desde [www.unia.es/innovacion](http://www.unia.es/innovacion)

- Línea 1. Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje online y el manejo del campus virtual
- Línea 2. Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning
- Línea 3. Capacitación sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA
- Línea 4. Contenidos OCW y otros recursos educativos en abierto procedentes de formación de profesorado
- Línea 5. Recursos de capacitación y apoyo online diseñados por Innovación

**Líneas en las que se organiza el Programa de Formación de Profesorado de 2019-20.**

El diseño de todas estas actividades y recursos formativos ha vuelto a partir de las **necesidades y expectativas formativas del profesorado** de la Universidad, además de los **resultados de programas anteriores** y de otros **indicadores relacionados con el modelo y las estrategias de la UNIA** en materia de e-learning e innovación educativa.

Y si bien se dirige fundamentalmente a los docentes en activo en la UNIA durante este curso académico, parte de sus recursos y actividades, como los llamados #webinarsUNIA, seminarios online sobre TICs y social media para innovar, han estado **abiertas** a la participación de cualquier persona interesada, tanto anteriores docentes de la UNIA como estudiantes y profesionales más allá de la comunidad universitaria.

Estas y otras actividades, como los cursos virtuales sobre materias específicas, se han vuelto a concentrar **entre septiembre y diciembre de 2019** (ver tabla inferior), con la idea de que el profesorado de posgrado pueda formarse de cara al arranque de sus cursos, la mayoría de los cuales arrancan en octubre-noviembre y en enero de cada curso académico.

---

<sup>1</sup> Acuerdo 49/2008, del Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, de 1 de octubre de 2008, por el que se aprueba el Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad.

<b>Actividades formativas de Programa de Formación de Docentes de 2019-20</b>				
<b>OFERTA DE CURSOS VIRTUALES (*Para docentes en activo de programas que usan eva.unia.es)</b>				
Denominación	Fecha de impartición	Nº ECTS	Formador/a	
Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning (1ª ed.)	Del 05/09 al 26/09/2019 (1ª ed.) (3 semanas)	0,75	Daniel López (UMA)	
Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning (2ª ed.)	Del 21/11 al 05/12/2019 (2ª ed.) (3 semanas)	0,75	Daniel López (UMA)	
Herramientas de creatividad y metodologías ágiles para la innovación educativa	Del 17/10 al 14/11/2019 (4 semanas)	1	Nacho Muñoz (Inn. colectiva)	
<b>OFERTA DE WEBINARS (Abiertos a cualquier persona interesada)</b>				
Denominación	Fecha	Nº ECTS	Formador/a	
Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars	07/10/2019	0,5	María Sánchez	
Estrategias para comunicar ante la cámara	14/10/2019	0,5	Emma Rodero	
Alternativa a vídeos clásicos: Videopresentaciones interactivas	21/10/2019	0,5	Marcelino Martel	
Cuestiones jurídicas y legales básicas en e-learning para docentes	28/10/2019	0,5	María Isabel Carmona	
Ciberseguridad para profesionales online	04/11/2019	0,5	Mar Cabra	
Búsqueda eficaz de información en red	11/11/2019	0,5	Michaela Cancela	
Neuromarketing aplicado a entornos digitales de enseñanza-aprendizaje	18/11/2019	0,5	José Ruíz Pardo	
Aprendizaje inmersivo. Realidad Virtual y Realidad Aumentada en educación	25/11/2019	0,5	Carina González	
Learning games: herramientas online para crear tests y juegos para el aprendizaje	02/12/2019	0,5	Raúl Santiago	
<b>SESIONES FORMATIVAS PRESENCIALES DE INICIACIÓN / ASESORAMIENTO PERSONALIZADO SOBRE E-A E INNOVACIÓN (Para docentes en activo de la UNIA)</b>				
Denominación	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Formador/a
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	I Experto Comercialización eficiente de aceites de oliva/ I Experto en Gestión de Subproductos del olivar e industrias afines	06/03/2019	Baeza	José Manuel Fernández
Manejo básico campus virtual (...)	Experto Derecho en Nuevas Tecnologías	08/03/2019	Málaga	José Manuel Fernández
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	Red ciudadana contra la violencia de género.../ Conciliación y corresponsabilidad... (Plan formación PAS UNIA)	15/05/2019	Sevilla	José Manuel Fernández
Manejo básico campus virtual (...)	Máster Oficial de Actividad Física y Salud	28/10/2019	Sevilla	José Manuel Fernández

**Panorámica general de actividades formativas para profesorado de 2019-20.**

Para estas actividades se contempla un **doble nivel de evaluación**, similar al de ediciones anteriores: a nivel de actividad, y a nivel global, considerando distintos indicadores. Por ejemplo,

para cada actividad se considera el número de participantes, tasa de abandono y rendimiento académico, nivel de satisfacción de estudiantes y docentes y cumplimiento de lo previsto en el desarrollo de los cursos. Y para los webinars se recogen además datos relacionados con la participación de profesorado (nº, perfil...) o la visibilidad e impacto de estas iniciativas online.

Junto a estas actividades, programadas de antemano, el número de actividades de asesoramiento en materia de enseñanza virtual o formación inicial presencial sobre el campus virtual se van realizando bajo demanda o de acuerdo a las necesidades de la propia oferta formativa de la UNIA, y su evaluación se realiza fundamentalmente a través de encuestas de valoración suministradas a los participantes en las mismas.

Con estos y otros datos se realiza la valoración global, **tomando en consideración**, además, **aspectos relativos a la difusión e implementación del programa y a sus resultados** (actividades de difusión, evolución del programa conforme a lo previsto, resultado en cuanto a número de acciones formativas y a número de participantes global, promedios de satisfacción...)<sup>2</sup>.

## II. Descripción de líneas de acción desarrolladas durante 2019-20

### Línea 1. Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje online y el manejo del campus virtual

#### Reuniones/ Contacto personalizado previo sobre enseñanza-aprendizaje virtual

##### Asesoramiento y atención al profesorado, bajo demanda y previa solicitud por estos

A cargo del propio Área de Innovación se ha ofrecido, como en años anteriores, **asesoramiento personalizado** (vía reuniones presenciales, videoconferencia, teléfono o email) a los responsables de programas formativos impartidos en la UNIA, tanto en la fase de diseño y planificación de los programas, respondiendo a consultas didáctico-metodológicas y abodando también de forma introductoria algunas posibilidades del campus virtual y de otras herramientas, como una vez iniciados estos.

Este asesoramiento ha estado disponible para cualquier responsable o docente de programas aprobados por Consejo de Gobierno para su impartición, ya sea por primera vez ya sea en nuevas ediciones, previa solicitud a Innovación a través del formulario disponible para ello desde Zona de docente del campus virtual (<https://forms.gle/RGZCR69A5jMbyeLP9>). Sus resultados, en cuanto a sesiones impartidas, se recogían en la tabla de arriba y se exponen más adelante en lo referente a participación y valoración.

##### Acompañamiento en elaboración inicial de propuestas académicas

---

<sup>2</sup> Como en ediciones anteriores, se parte del **Compromiso de Calidad 3.2. de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, y CRAI**, "Ofrecer formación en materia de TICs al profesorado de la UNIA que resulte satisfactoria y responda a sus necesidades formativas, obteniendo unos niveles de satisfacción superiores a 7 en una escala de 1 a 10".

Además de atender las solicitudes citadas, este curso se ha procurado incentivar otra de las actuaciones recogidas en la propuesta de formación de profesorado y en la propia redefinición del modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA que se está trabajando: el contacto entre Innovación y los responsables docentes de programas, mediante la colaboración de Ordenación Académica y las direcciones de sede, **no ya antes de su impartición sino antes de su aprobación en Consejo de Gobierno**, para poder de esta forma **orientarlos y acompañarlos en el proceso de diseño de los programas** y garantizar que su planteamiento es acorde al modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA. La gestión de estos contactos también se realiza/recoge vía cuestionario online, disponible desde Zona de docente del campus virtual (<https://forms.gle/dgQPq6hcuMwx83G16>)

Así, durante 2019-20 se han atendido no sólo a responsables de nuevos programas de impartición este curso académico sino, sobre todo, a aquellos previstos para 2020-21 o más adelante (ej. Programa modular y webinars de Centro de Estudios Andaluces, programa virtual sobre inteligencia artificial de Cátedra Unesco de Derechos Humanos de la UNIA...)

Con esta actuación y la anterior se facilitan acciones posteriores, recogidas en los apartados siguientes. Esto es, en el sentido de que si a través del contacto previo los responsables académicos conocen ya las posibilidades y los mínimos, tienen ya trabajados el diseño del curso y las guías didácticas y determinan qué herramientas van a emplear en su programa, Innovación puede hacerles llegar por email, además de las indicaciones generales, aquellas plantillas, guías y otros recursos de apoyo en red que les sean útiles (apoyo proactivo y bienvenida...), así como la formación inicial presencial (sesiones de iniciación a la docencia...) puede centrarse en que aprendan a manejar las opciones del campus y otras herramientas que les interesen.

### **Información y bienvenida al profesorado previos a la impartición de programas en red**

Junto a lo anterior, bajo demanda, Innovación ha remitido vía email **de forma proactiva y a la totalidad del profesorado** pautas y recomendaciones antes del inicio de los programas, conforme se tienen sus datos y se dan de alta en el campus virtual. En esta comunicación se le hace llegar en todos los casos una especie de **manual de bienvenida (Guía de docente de la UNIA)**, donde se indica dónde tiene a su disposición, online, recursos de ayuda y guía para la preparación de recursos didácticos, tutoriales para el manejo del campus virtual, así como actividades de formación de profesorado y recursos de apoyo y guía de los que disponen. Esto es, una especie de resumen del modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA, incluyendo procedimientos, etc. que afectan al profesorado.

### **Sesiones presenciales de manejo del campus virtual**

Estas sesiones, **impartidas bajo la denominación de “Manejo básico del campus virtual de la UNIA”**, de naturaleza fundamentalmente **práctica**, carácter **presencial y duración breve (3-4 horas)**, se han dirigido fundamentalmente a profesorado sin experiencia en docencia online y en el manejo del campus virtual.

Desde la propuesta anual de formación de profesorado de 2018-19 se recoge, y también se está trabajando en ello en la propia redefinición del modelo de enseñanza-aprendizaje de la UNIA, una novedad importante: la **obligatoriedad de estas sesiones de iniciación**, antes opcionales

previa solicitud de Gestión Académica de la sede organizadora del programa, **para responsables y coordinadores de módulo de nuevos posgrados y para aquellos otros cursos que se considere**. Si bien es cierto que se ha venido además informando de ello a los docentes, bien vía Gestión Académica y Direcciones de las Sedes como anticipación, bien directamente a través de los mensajes de bienvenida remitidos desde Innovación al dar de alta sus programas en el campus virtual, remitiéndoles el correspondiente formulario online de solicitud (<https://forms.gle/erFzEUMszNSggA1D9>), y se ha publicado la información online (<https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado>), la realidad es que esta formación no siempre se ha realizado, y este periodo solo se han impartido escasas sesiones, como se recoge en la tabla de páginas anteriores (más adelante se incluye más detalle).

### Asesoramiento y acompañamiento en uso de aulas virtuales

También durante 2019-20 se ha continuado dando asesoramiento al profesorado para el uso de otras herramientas para docencia online, como el sistema de aulas virtuales (webconferencia) de la UNIA, basado actualmente en Adobe Connect.

Para la solicitud de aulas ha vuelto a estar habilitado un formulario online, accesible como el resto desde Zona de Docente del campus virtual (<https://eva.unia.es/course/view.php?id=1705>). Este curso se han atendido las **3 solicitudes** recibidas desde el mismo en 2019 (2 del curso de Autoproducción de guías de Formación de Profesorado y 1 de la Escuela Virtual de Cultura Emprendedora de la Cátedra Andalucía Emprende), al margen de la labor de aquellos docentes que han continuado en este periodo usando aulas asignadas para tutorías o impartición de sesiones anteriormente sin tramitar nuevas solicitudes, de los usos derivados de lecturas de proyectos finales, como el realizado en 2019 con el Máster de Actividad Física y Salud o con el de CITES con apoyo de Innovación, y de los propios #webinarsUNIA y cursos virtuales de Profesorado. A continuación, algunas estadísticas de la propia herramienta, por salas.

NOMBRE	TOTAL DE ASISTENTES ÚNICOS	TOTAL DE ASISTENTES ÚNICOS REGISTRADOS	TOTAL DE INVITADOS	SESIONES EXCLUSIVAS	HORA DE PRIMERA ENTRADA	ÚLTIMA HORA DE SALIDA	USUARIOS EN HORAS PUNTA	PROMEDIO DE USUARIOS	PROMEDIO DE DURACIÓN
CITES	74	1	73	85	05/04/2019 14:01	10/05/2019 11:06	14	7	1:51:34
MO Actividad física y salud	127	3	124	93	04/06/2019 13:01	13/12/2019 18:31	16	4	1:38:37
Escuela Virtual de Cultura Emprendedora	5	2	3	8	19/07/2019 13:26	31/07/2019 13:35	3	2	0:48:07
Ralaciones Internacionales	4	1	3	3	08/07/2019 13:23	09/07/2019 9:14	2	4	4:22:40
Webinars	717	3	714	298	05/10/2017 9:20	16/01/2020 11:55	82	8	1:33:11
Autoproducción de vídeos educativos para elearning	12	3	9	22	11/10/2018 21:59	09/12/2019 0:07	4	2	1:27:57

Informes uso de aulas virtuales durante 2019 (enero-diciembre). Fuente: [informes>reunión en unia.adobeconnect.com](https://informes>reunión en unia.adobeconnect.com).



## Línea 2. Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning

Orientados a capacitar al profesorado de la UNIA en cuanto a metodologías y herramientas de innovación educativa, más allá del campus virtual, se ha mantenido el planteamiento de años anteriores para estos cursos. Esto es, se dirigen, **sin coste, a docentes en activo en la UNIA durante este curso académico, previa solicitud** de éstos y cumplimiento de requisitos por parte de Innovación hasta agotar plazas (20 personas por curso en esta edición); se imparten por ponentes externos a la universidad expertos en las materias, también seleccionados por Innovación; su formato (**totalmente online y duración breve, no más de 1 ECTS ni de 3-4 semanas de impartición**) facilita su seguimiento al profesorado inscrito independientemente de su ubicación geográfica y del resto de sus ocupaciones; e incluyen **sistema de evaluación**, de forma que quienes los superen obtienen **diploma de aprovechamiento**. En este sentido se ha contado con el apoyo, como cualquier otro curso de la UNIA, de Gestión Académica y Gestión Económica (en este caso y como ediciones anteriores, de la Sede de Málaga), para realizar las correspondientes tareas (gestión de formadores y alumnos, gestión de actas y certificados, emisión de encuestas de valoración, retribuciones docentes...).

En cuanto a las **temáticas** de 2019, en primer lugar se ha adaptado uno de los cursos ya impartidos, sobre autoproducción audiovisual, incluyendo también claves para la **elaboración de guías didácticas visuales en programas y módulos de posgrado**, y se han ofrecido dos ediciones de este curso (40 plazas en total), orientado sobre todo a responsables de programas y de módulo de posgrado. Se trata con ello -y con la creación paralela, como se describe más adelante, de nueva documentación en red y servicios de apoyo al profesorado desde Innovación y Audiovisual- de facilitar la puesta en marcha de una de las novedades del modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA incorporadas en 2019-20, que consiste en la inclusión progresiva, como parte de los recursos mínimos, de videopresentaciones generales y por módulo como resumen de la guías didácticas clásicas. En segundo lugar, se ha ofertado (20 plazas) una primera edición de un curso sobre herramientas para fomentar la creatividad e innovación en e-learning, que ha aportado propuestas sobre design thinking, visual thinking o mapas de empatía, entre otras, adaptables a e-learning, para fomentar la motivación y la participación del alumnado.

Ambas temáticas han tenido **gran aceptación y demanda entre el profesorado**, quedando en todos los casos docentes que cumplían los requisitos en lista de espera. Incluso se han interesado por esta formación antiguos docentes de la Universidad y diversas personas externas a la UNIA, que se han dirigido, como ya sucediera otros años, a Innovación para preguntar si podrían cursar, incluso previo pago, esta formación, lo que nos lleva a insistir en la idea, ya planteada en anteriores Informes de Formación de Profesorado, de la **oportunidad de que la Universidad lance como parte de su oferta formativa de posgrado y/o formación permanente cursos testeados** ya entre docentes.

Al igual que en los años más recientes, además de materiales, recursos complementarios, actividades con evaluación y seguimiento online y tutorización conforme a los mínimos establecidos en la UNIA, estos cursos han incluido **videoguías, a modo de presentación** y complemento de la guía didáctica escrita, elaborados por los propios docentes con apoyo de Innovación/Audiovisual, publicados por la Universidad en su repositorio de vídeos (Vimeo) y luego enlazados desde la página informativa del curso, previo a su impartición y para atraer a inscritos/as, y desde el propio campus virtual, para facilitar la experiencia a los estudiantes.



Se trata, en este sentido, que sirvan de ejemplo a los docentes participantes de cara a la citada estrategia de hacer los cursos impartidos por la UNIA más atractivos y funcionales con la progresiva incorporación de guías didácticas visuales.



Captura de la interfaz, en el campus virtual, de uno de los cursos virtuales (Herramientas de creatividad...) para profesorado de 2019-20, con su videoguía incluida. Fuente: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=5075>

### Línea 3. Capacitación sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA

Se ha realizado otra edición de los llamados #webinarsUNIA, programa de seminarios por webconferencia sobre tecnologías digitales y herramientas útiles para innovar abiertos a la participación, gratuita y previa inscripción online, de cualquier persona interesada, aparte de a docentes en activo en la UNIA, que se arrancó en 2013-14.

En total han sido **9 webinars**, todos impartidos **entre octubre y diciembre de 2019, en un horario (siempre en lunes de 16 a 18.30 h)**, para facilitar la participación de personas de distinto perfil y ubicación geográfica.

Cada webinar tiene una carga lectiva equivalente a **0,5 ECTS (12,5 horas)**, sumando por tanto 4,5 ECTS (112,5 horas) de carga lectiva los **ofertados en 2019**. Son los siguientes:

1. “Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars”. Profesora D<sup>a</sup> María Sánchez González (07/10/2019).
2. “Estrategias para comunicar ante la cámara.” Profesora D<sup>a</sup> Emma Rodero Antón (14/10/2019).
3. “Alternativa a videos clásicos: Videopresentaciones interactivas”. Profesor D. Marcelino Martel Díaz (21/10/2019).
4. “Cuestiones jurídicas y legales básicas en e-learning para docentes”. Profesora D<sup>a</sup> María Isabel Carmona González (28/10/2019).
5. “Ciberseguridad para profesionales online”. Profesora D<sup>a</sup> Mar Cabra Valero (04/11/2019).
6. “Búsqueda eficaz de información en red”. Profesora D<sup>a</sup> Michaela Cancela-Kieffer (11/11/2019).
7. “Neuromarketing aplicado a entornos digitales de enseñanza-aprendizaje”. Profesor D. José Ruíz Pardo (18/11/2019).
8. “Aprendizaje inmersivo. Realidad Virtual y Realidad Aumentada en educación”. Profesora D<sup>a</sup> Carina S. González González (25/11/2019).
9. “Learning games: herramientas online para crear tests y juegos para el aprendizaje”. Profesor D. Raúl Santiago Campión (02/12/2019).

Cada actividad se ha planteado como **seminario virtual en directo** impartido a través de la **herramienta de videoconferencia Adobe Connect (servicio de aulas virtuales del Área de Innovación)**, que incorpora, entre otras opciones, la posibilidad de compartir pantallas/presentaciones, interaccionar, etc. Con una duración de 1,5-2 horas por webinar, moderados desde Innovación (María Sánchez, encargada también de la selección de temáticas y ponentes) y con el soporte técnico de este área, todos han seguido la misma estructura: tras una presentación, la primera parte se ha dedicado a la exposición de los contenidos por el docente (1 hora aproximadamente) y tras esta, se ha dejado espacio para la resolución de dudas de los participantes a través de un chat.

El planteamiento de la actividad permite, pues, que no haya límite de personas inscritas por webinar. Cualquier persona interesada ha podido por tanto, como se adelantó, participar **inscribiéndose** antes a través de un **formulario online** habilitado vía Google Forms. La **gestión de los participantes** (instrucciones para conectar, alta en el campus virtual, remisión de materiales y encuestas de evaluación...) se ha realizado por parte del Área de Innovación, encargada también de la coordinación de ponentes, suministrándoles indicaciones y realizando **pruebas previas** para garantizar el correcto desarrollo de la actividad y se fueron difundiendo por redes sociales, como se indica más adelante.

El mismo día del webinar, unas horas antes, se fue enviando asimismo un recordatorio por email a los inscritos. Y tras cada sesión en directo se fue suministrando a los participantes una **encuesta de valoración online** así como acceso a las presentaciones y grabaciones, previamente publicadas en abierto online, facilitando con ello su consulta y uso posterior por los inscritos y otros interesados, como se describe en sucesivos apartados. Además de comunicarles, como novedad en 2019, las indicaciones para acceder a un **espacio a través del campus virtual**, con el material del webinar y el test interactivo de evaluación. Con la realización y superación de este test los participantes pueden obtener, sin coste, una credencial digital de participación autodescargable online por webinar. Y al concluir el programa, siempre que hayan realizado y superado al menos 3 seminarios (1,5 ECTS), un documento acreditativo de aprovechamiento. Más adelante se aporta información en cuanto a cifras de inscritos, tasas de finalización, etc.

## Línea 4. Contenidos OCW y otros recursos educativos en abierto procedentes de formación de profesorado

Como en cursos anteriores, en 2019-20 se ha continuado ofreciendo a los formadores de cursos virtuales la posibilidad de solicitar una ayuda económica opcional para la publicación de sus contenidos como recursos educativos en abierto, bajo licencia Creative Commons, en la categoría de Innovación y Formación de Profesorado **colección OpenCourseWare (OCW) del repositorio institucional de la Universidad** (<http://dspace.unia.es/handle/10334/2810>), que además en este último año ha actualizado su configuración y apariencia (ver figuras inferiores).

The screenshot displays the OCW repository interface. On the left, there is a search bar and navigation options like 'Buscar en Repositorio Abierto' and 'Esta comunidad'. The main content area shows the breadcrumb path: 'Repositorio Abierto Principal > 2. Docencia > 2.1. OpenCourseWare de la UNIA (OCW-UNIA) > Innovación docente y formación del profesorado'. Below this, there are sorting options ('LISTAR POR') such as 'Por fecha de publicación', 'Autores', 'Títulos', and 'Palabras clave'. A search input field is present with a 'Ir' button. At the bottom, there is a section for 'Colecciones en esta comunidad' listing various educational resources and tools.

**Fragmento de la colección de OCW sobre Innovación docente y formación de profesorado en repositorio institucional de la UNIA. Fuente: <http://dspace.unia.es/handle/10334/2810> (captura realizada el 21/01/20).**

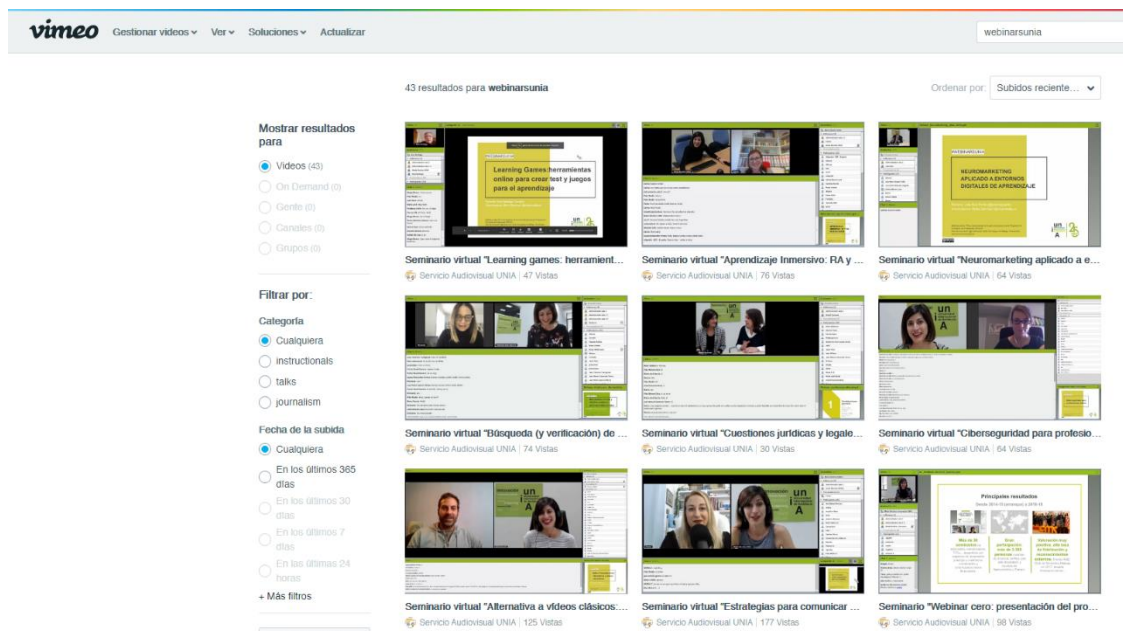
Además, para aumentar su visibilidad, durante 2019 se han **ido integrado también al repositorio institucional de la UNIA**, y como otra colección dentro de los recursos docentes disponibles, **las grabaciones y presentaciones de todos los webinars impartidos** (más de 40) desde 2013-14.

The screenshot shows a search interface with a search bar and filters. The main content area displays a list of items under the heading '2.2. Webinars y otros eventos. Materiales y Grabaciones'. A prominent banner for '#WEBINARSUNIA' is visible, along with the UNIA logo and the text 'OTROS EVENTOS Y CURSOS'. Below this, there is a paragraph of text describing the activities and providing a URL for more information: <https://www.unia.es/innovacion/espacios-y-recursos-en-abierto/materiales-de-webinars-y-otros-eventos>.

Fragmento de la colección de webinarsUNIA en repositorio institucional de la UNIA, novedad de 2019, con más de 40 recursos. Fuente: <https://dspace.unia.es/handle/10334/4023> (captura realizada el 21/01/20).

Y los materiales de los **9 seminarios impartidos en 2019**, como se hiciera en años anteriores, se han subido, también bajo licencia Creative Commons, a los canales de vídeos y presentaciones de la UNIA en Vimeo y Slideshare respectivamente (ver imágenes inferiores).

The screenshot shows the Slideshare profile for the 'Área de Innovación Universidad Internacional de Andalucía'. It features a navigation bar with '53 presentations', 'documents', 'videos', and 'infographics'. The main content area displays a grid of 12 presentation thumbnails, each with a title and view count. The presentations include topics like 'Learning Games', 'APRENDIZAJE INMERSIVO', 'SEMIOLOGÍA', 'Búsqueda de Información', 'LinkedIn Success Center', 'Ataccama ONE Profiler', 'Ciberseguridad', 'Cuestiones', 'Alternativas', 'Estrategias', 'Webinar cero', 'Webinars y otras formas de aprendizaje', 'Webinar E mail marketing', and 'Chatbots como herramienta en la educación'.



Grabaciones en Vimeo de UNIA (<https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>) y presentaciones en Slideshare de Innovación (<http://es.slideshare.net/innovaciondocenteunia>) de los llamados #WebinarsUNIA.

## Línea 5. Recursos de capacitación y apoyo online diseñados por Innovación

Durante 2019-20 se han mantenido accesibles desde el propio campus virtual la práctica totalidad de **espacios de apoyo y guía para profesorado de la Universidad diseñados desde el Área de Innovación**, la mayoría, disponibles, desde el apartado “Zona del docente” de dicho menú, donde se da también acceso a los OCWs y resto de recursos educativos en abierto generados de actividades formativas de profesorado, ya comentados en apartados anteriores.

Además, y conforme a lo planificado y recogido en la propuesta de 2019-20, se han sumado nuevos recursos, también a cargo de Innovación, sobre temáticas prioritarias.

Entre éstos, una **guía sobre Producción de Guías Visuales** de cursos y módulos, elaborada con la colaboración de Audiovisual durante el segundo semestre de 2019, aprobada en Comisión de Posgrado de la UNIA el 22 de enero de 2020, y cuyo proceso se ha puesto en marcha, a modo de piloto, en 2019-20.











Página Principal > Cursos > Formación del Profesorado > Zona de docentes: Espacios y recursos de apoyo al profesorado > Producción de guías visuales de programas y módulos

## Preparación de recursos

### Pautas para la elaboración de guías visuales de programas y módulos formativos de UNIA



-  Pautas para la elaboración de guías visuales de programas por responsables académicos (GUÍA PRÁCTICA)
-  Modelo de guión técnico
-  Modelo de intro animada (sin texto)
-  Formulario para remisión de guías y solicitud de apoyo en su elaboración
-  Recurso complementario (I): OCW sobre curso de profesorado "Autoproducción de vídeos educativos para elearning" (López, D. 2018-19)
-  Recurso complementario (II): Guía sobre vídeo educativo: potencial, formatos y producción (Sánchez, M. 2019)

Nuevo espacio de apoyo docente online sobre elaboración de guías visuales. Fuente: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=5421>.  
 Arriba, la Zona de Docente, accesible de forma permanente desde el campus virtual.

Queda pendiente, principalmente por cuestiones relacionadas con tiempo y recursos humanos, otra de las propuestas, que se retomará en 2020-21: la **realización de un catálogo online de cursos accesibles de forma permanente al profesorado** (y a cualquier otra persona interesada), desde el campus virtual, a modo de Zona de Docente más visual, y valorando, además, que algunos de ellos (ej. Procedentes de webinars recientes o sobre cuestiones básicas de docencia virtual) sean certificables mediante credenciales de participación autodescargables para quienes cumplan determinados requisitos.

## III. Acciones de difusión: estrategias y resultados

Como en anteriores ediciones, la **difusión** del Programa de Formación del Profesorado y de sus correspondientes acciones formativas se ha realizado a **dos niveles**: del **programa en general**, conforme a su lanzamiento, y **de cada una de sus actividades principales**, conforme se van aproximando, **y fundamentalmente online**.

Esta difusión se ha realizado fundamentalmente por el propio **Área de Innovación, con apoyo de Comunicación de la UNIA** (diseño de banners y otro material de difusión, distribución externa de notas de prensa...) **y Ordenación Académica de las distintas sedes** (difusión del programa y actividades ofertadas entre docentes, pensando sobre todo en aquellos de nueva incorporación sin acceso al campus virtual ni a listas de distribución de Innovación).

## Documentación sobre programa y cursos ofertados e inscripción

Para facilitar esta difusión, desde Innovación se ha preparado y publicado, online, toda la documentación sobre el programa, su oferta y forma de inscripción. En concreto, desde el apartado **Innovación>Formación del profesorado de la web de la UNIA** (<http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado>), que contiene también un histórico de años anteriores, desde su aprobación en mayo de 2019 han estado disponibles el documento con la propuesta detallada, la oferta de cursos virtuales y webinars y los correspondientes formularios de preinscripción/inscripción, y las instrucciones para solicitar sesiones de formación inicial y asesoramiento personalizado.

Los webinars, dado su carácter abierto, se han vuelto a incluir en la web de la Universidad como una categoría de su **oferta formativa**, dentro del apartado “Estudia en la UNIA” de esta nueva web (<http://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>).



The screenshot shows a web page for #WebinarsUNIA. On the left is a navigation menu with links: ¿Qué son?, Oferta, Requisitos, and Inscripción. Below the menu is a button that says "Volver a Estudia en la UNIA". The main content area has a breadcrumb "Inicio Estudia en la UNIA" and a large green banner. The banner title is "#WebinarsUNIA" and the subtitle is "Aprendizaje abierto, gratuito y certificado online sobre innovación y competencias digitales". It features three icons: 1. "1ª. Sesión en directo por webconferencia", 2. "2ª. Acceso al campus virtual, evaluación y credenciales autodescargables", and 3. "3ª. Grabaciones disponibles en abierto online". The banner also includes the UNIA logo and "25 años" anniversary mark. Below the banner, there is a text box: "Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars (#webinarsUNIA 2019) Lunes, 07 Octubre 2019 - Lunes, 07 Octubre 2019 Estado: Finalizado".

Extracto de apartado de oferta de webinars de 2019 en la web de la UNIA, con algunos de los materiales gráficos diseñados. Fuente: <https://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>

Además, se han ido publicando banners informativos en la web de la UNIA y distribuyéndolos en sus redes sociales. Y se han ido redactando **notas de prensa** (sección Comunicados de Prensa) **y post** (apartado Noticias de Innovación), sobre el Programa en general, los webinars y sus resultados (\*más adelante se aportan algunos resultados).

## Difusión previa a las actividades y captación de alumnos/as

Nada más presentarse, a partir de mayo-junio de 2019, desde el apartado de Noticias de Innovación y otros canales en red se difundió el Programa de Formación y su oferta formativa. Como la oferta formativa de cursos virtuales y webinars estaba ya cerrada en la propuesta aprobada, la inscripción se abrió en ese momento, con margen.



En  **cursos virtuales**  la comunicación específica de cada actividad formativa  **con carácter previo a su realización**  ha sido fundamentalmente  **interna** , vía lista de distribución de Innovación y a través de Ordenación Académica a las sedes, incluyendo fichas y acceso a los formularios de inscripción.

La  **comunicación externa**  previa a la celebración de las actividades se ha centrado sobre todo en los  **webinars**  por su carácter abierto a la participación de cualquier persona interesada. Además de difundirse a  **nivel interno**  en términos similares a los cursos virtuales, se han empleado canales en redes sociales, listas de distribución externas... invitando a seguirlos.

Inicio Innovación

SEP 18 2019  
**Nueva edición de #webinarsUNIA, seminarios online gratuitos sobre competencias digitales**



La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) comenzará el próximo lunes, 7 de octubre, un nuevo programa de seminarios online en abierto sobre competencias digitales y TICs útiles para innovar. Son los llamados #webinarsUNIA, iniciativa que viene desarrollando la Universidad desde el curso 2013-14, a través de su **Área de Innovación** y como parte de sus Programas de **Formación de Profesorado** pero abiertos a la participación de cualquier persona interesada de forma gratuita. Desde su arranque han participado más de 3.300 personas de diversos perfiles y países, muchos latinoamericanos y han obtenido reconocimientos externos, como el Premio como Mejor Acción de Responsabilidad Social Corporativa del Club de Marketing en Málaga en 2017.

Todos los webinars siguen la misma estructura. Así, se trata de una formación práctica, en directo y por videoconferencia, a cargo de expertos en distintas materias, de duración breve, en torno a 1,5-2 horas, y en horario de tarde, para facilitar su seguimiento desde distintas ubicaciones y conciliando con otras actividades profesionales y personales. Tras dicha sesión, y como novedad este curso académico, habrá la posibilidad de acceder, desde el campus virtual de la UNIA, a un espacio con los materiales del webinar y realizar una prueba de evaluación, tras la cual se podrá obtener una credencial autodescargable de participación. Se responde de esta forma, según apuntan desde el Área de Innovación, a esta demanda, al tiempo que ello supone el desarrollo de nuevas herramientas y procesos adaptados a fórmulas de aprendizaje online en abierto en auge, como los llamados nanomoocs o micromoocs, especie de cursos masivos online en abierto de escasa carga lectiva y orientados a un objetivo específico.

**Ejemplo de extracto de noticia publicada sobre los webinars en apartado de Innovación de la web de la UNIA. Fuente:** <https://www.unia.es/innovacion/nueva-edicion-de-webinarsunia-seminarios-online-gratuitos-sobre-competencias-digitales>

UNIA Área Innovación @UNIAInnova · 25 sept. 2019  
 ¡A menos de 2 semanas del primero de nuestros #webinarsUNIA, presentación + claves para organizar actividades de #aprendizajeabierto de este tipo, por @cibermarkiya e Innovación @UNIAuniversidad  
 Lunes, 7 de octubre, a las 16 h. Inscripción #gratis: [unia.es/oferta-academica](https://www.unia.es/oferta-academica)...



UNIA y UNIA Área Innovación

5 8

**Ejemplo de tuit previo a los webinars publicado desde perfil institucional @UNIAUniversidad en Twitter. Fuente:** [https://twitter.com/search?q=%23webinarsUNIA%20%40UNIAUNIVERSIDAD&src=typed\\_query&f=live](https://twitter.com/search?q=%23webinarsUNIA%20%40UNIAUNIVERSIDAD&src=typed_query&f=live)

## Difusión de actividad en tiempo real

También se han usado **redes sociales como Twitter** ante actividades en abierto **difundiendo, en tiempo real y a través de @uniauniversidad y @uniainnova sobre todo**, lo tratado por los ponentes de los webinars (con la etiqueta **#webinarsunia**, compartida con los participantes invitándoles a aportar contenido). Los resultados de esta experiencia han sido monitorizados a su vez usando las propias estadísticas de Twitter y otras herramientas online.



Ejemplo de tuit durante uno de los webinars publicado desde perfil @UNIAInnova en Twitter. Fuente: [https://twitter.com/search?q=%23webinarsUNIA%20%40UNIAUNIVERSIDAD&src=typed\\_query&f=live](https://twitter.com/search?q=%23webinarsUNIA%20%40UNIAUNIVERSIDAD&src=typed_query&f=live)

## Difusión a posteriori de las actividades

Asimismo, **tras la celebración de cada actividad** se ha redactado y difundido, a través del apartado de noticias de Innovación de la web de la UNIA o de listas de distribución entre los participantes, compartiéndolo luego en redes sociales, información sobre sus resultados. Por último, como en años anteriores, los **resultados del Programa de Formación** se vienen incluyendo en distintas memorias internas y externas de la UNIA (ej. RSC, EFQM...).

## Difusión de eventos relacionados con el programa

Por último, se han difundido asimismo, tanto en la web y canales en redes sociales institucionales como en las de las personas implicadas, eventos que han surgido en relación a los webinarsUNIA, como el taller impartido, como ponente invitada, por María Sánchez, bajo el título **“Webinars y otras formas de aprendizaje abierto para estrechar relaciones con usuarios y grupos de interés”** en uno de los llamados **Martech**, ciclo de talleres prácticos sobre tecnología, marketing y comunicación que organiza el **Club de Marketing de Málaga (CMKM)** en colaboración con el **Link by UMA** de la Universidad de Málaga. (ver imagen inferior).



**Tuit sobre el citado taller sobre webinars en los Martech. Más info en el blog de la ponente:**

<https://www.cibermarikiya.com/compartiendo-en-los-martech-claves-para-organizar-difundir-dinamizar-y-evaluar-webinars-como-herramientas-para-fidelizar-usuarios-ampliar-comunidad-y-visualizar-la-marca/>

## Resultados indicativos sobre difusión del programa y de sus actividades por parte de la UNIA

A continuación, se recogen algunos **datos cuantitativos** que muestran la labor desarrollada en el sentido indicado, en cuanto a difusión de los cursos por parte de Innovación (número de post publicados en blog de Innovación, tuits en Twitter, mensajes en Facebook, avisos en la intranet...) así como de Comunicación y de otras implicadas en la UNIA.

Se incluyen también algunos **artículos, noticias... aparecidos en medios de comunicación** generalistas, especializados, etc.

Como apoyo, se recogen además los **resultados de las preguntas**, incluidas en los formularios de inscripción de los webinars y en las encuestas de valoración de los cursos virtuales, que muestran la vía/s por la/s que se enteraron de las mismas.

## Noticias publicadas en sección de Innovación

Como se ha adelantado, dentro del apartado de Noticias de Innovación de la web de la UNIA se ha ido **informando de todas las novedades y resultados** del programa de formación de 2019-20.

Listado de noticias propias sobre el programa de formación y webinarsUNIA de 2019-20			
Titular	URL	Fecha	Sección
Los #webinarsUNIA sobre Innovación cierran su edición de 2019 con más de 1.300 participantes	<a href="https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinarsunia-sobre-innovacion-cierran-su-edicion-de-2019-con-mas-de-1-300-participantes">https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinarsunia-sobre-innovacion-cierran-su-edicion-de-2019-con-mas-de-1-300-participantes</a>	05/12/2019	Comunicados de prensa
La UNIA inicia los #webinars sobre competencias digitales para docentes con más de 750 alumnos inscritos	<a href="https://www.unia.es/innovacion/la-unia-inicia-los-webinars-sobre-competencias-digitales-para-docentes-con-mas-de-750-alumnos-inscritos">https://www.unia.es/innovacion/la-unia-inicia-los-webinars-sobre-competencias-digitales-para-docentes-con-mas-de-750-alumnos-inscritos</a>	08/10/2019	Innovación (también en comunicados de prensa)
Nueva edición de #webinarsUNIA, seminarios online gratuitos sobre competencias digitales	<a href="https://www.unia.es/innovacion/nueva-edicion-de-webinarsunia-seminarios-online-gratuitos-sobre-competencias-digitales">https://www.unia.es/innovacion/nueva-edicion-de-webinarsunia-seminarios-online-gratuitos-sobre-competencias-digitales</a>	18/09/2019	Innovación
Medio millar de personas ha participado en Formación de Profesorado de 2018-19	<a href="https://www.unia.es/innovacion/medio-millar-de-personas-ha-participado-en-las-actividades-de-formacion-de-profesorado-de-la-unia-de-2018-19">https://www.unia.es/innovacion/medio-millar-de-personas-ha-participado-en-las-actividades-de-formacion-de-profesorado-de-la-unia-de-2018-19</a>	13/03/2019	Innovación

Listado de noticias publicadas sobre formación del profesorado publicadas en la web de la UNIA (apartado Innovación), durante 2019-20 en orden cronológico, siendo las de inicio de curso).

Las informaciones más relevantes se publicaron también en la portada de la web de la UNIA y se remitieron a **medios de comunicación de información general y especializados**, dando como resultado su publicación por parte de éstos, como se detalla a continuación.

Más apariciones en medios y en webs de organizaciones externas:
Europa Press (lanzamiento): <a href="https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-unia-lanza-nueva-edicion-seminarios-on-line-gratuitos-competencias-digitales-20190902133914.html">https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-unia-lanza-nueva-edicion-seminarios-on-line-gratuitos-competencias-digitales-20190902133914.html</a>
Europa Press (balance): <a href="https://www.europapress.es/andalucia/noticia-webinarsunia-innovacion-cierran-edicion-2019-mas-1300-participantes-20191205165318.html">https://www.europapress.es/andalucia/noticia-webinarsunia-innovacion-cierran-edicion-2019-mas-1300-participantes-20191205165318.html</a>
ABC: <a href="https://sevilla.abc.es/contenidopromocionado/2019/10/04/webinars-unia-seminarios-online-registro-octubre-matricula-gratuita/">https://sevilla.abc.es/contenidopromocionado/2019/10/04/webinars-unia-seminarios-online-registro-octubre-matricula-gratuita/</a>
La Opinión de Málaga: <a href="https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2019/07/30/unia-lanza-programa-formacion-profesorado/1105202.html">https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2019/07/30/unia-lanza-programa-formacion-profesorado/1105202.html</a>
Infonuba: <a href="https://infonuba.com/la-universidad-internacional-de-andalucia-lanza-una-nueva-edicion-de-seminarios-online-gratuitos-sobre-competencias-digitales/">https://infonuba.com/la-universidad-internacional-de-andalucia-lanza-una-nueva-edicion-de-seminarios-online-gratuitos-sobre-competencias-digitales/</a>
Sur (Crónica Universitaria, entrevista a María Sánchez, de Innovación, con mención a los webinars): <a href="https://www.diariosur.es/cronica-universitaria/problema-tecnologia-falta-20200114000651-ntvo.html">https://www.diariosur.es/cronica-universitaria/problema-tecnologia-falta-20200114000651-ntvo.html</a>
...

Algunas de las noticias y referencias externas publicadas sobre los webinarsUNIA y formación de profesorado en 2019.

## Mensajes institucionales y contribución a difusión de otras personas y organizaciones en Red



En apartados anteriores incluíamos ya algunos ejemplos de mensajes difundidos a través de canales sociales de la propia institución en Facebook (vía @uniauniversidad y @uniainnova) y LinkedIn. A estos se suman las **contribuciones del propio personal implicado en la UNIA** y de los **ponentes**. Además de las de **otras personas externas a la UNIA** (entre ellas antiguos docentes de webinars...) o **entidades** que, por su carácter abierto, han participado en dicha difusión.



**Algunos ejemplos de publicaciones de entidades y personas externas a la UNIA, entre ellas participantes en esta edición y antiguos docentes de webinars. Fuente: Twitter**



**Algunos ejemplos sobre tweets, anunciando, en directo... de las personas vinculadas a Innovación en la UNIA. Fuente: Twitter**

**Difusión interna: intranet y lista de distribución de Innovación**

Durante 2019 se ha procedido a crear **una lista sobre Innovación a través del sistema de listas de distribución de la UNIA** a la que se han incorporado los docentes de la UNIA, previo consentimiento conforme a la legislación, que tenían acceso al llamado Aula Virtual de Profesores, espacio modular del campus virtual y desde cuyos foros se remitían en ediciones anteriores mensajes sobre formación de profesorado y otras temáticas. Desde esta lista, pues, se han remitido mensajes sobre novedades, recordatorios, etc. de formación en 2019-20.

Además, desde **la red de comunicación interna de la UNIA** (<https://ci.unia.es/>) y a través del propio **servicio de formación del PAS** de la Universidad, se han compartido los webinars, al estar disponibles para cualquier interesado, y se ha recordado la importancia de la formación presencial sobre iniciación al manejo del campus virtual, entre otras cuestiones.

### **Evento en Facebook para los webinars**

Como se realizó en ediciones anteriores, ha vuelto a crearse, vinculado a la fanpage de la UNIA en Facebook, un evento específico para la edición anual (<https://www.facebook.com/events/369928313951443/>), con menor alcance (1698 personas vs 5284, según estadísticas de la propia red social) que en ediciones anteriores.

### **Vía/s de conocimiento de actividades por parte de inscritos/as**

En los **cursos virtuales** las vías de conocimiento más comunes de esta edición han sido los mensajes remitidos por Innovación desde las listas de distribución y la información disponible sobre el programa desde la web de la UNIA (en menor medida a través de Ordenación Académica de la sede, vía que habría que fomentar).

Y en los **webinars** la inmensa mayoría se ha enterado online, a través de otros usuarios, por redes sociales o listas de distribución de otros (entre ellos, por las acciones realizadas por el propio personal de Innovación) y a través de la información suministrada en listas de distribución, redes sociales y, sobre todo, vía web (información en oferta académica) de la propia Universidad.

## IV. Resultados de participación, rendimiento y valoración de actividades formativas

### Resultados generales en cuanto a evolución de número de acciones y de participantes

La tabla inferior recoge tanto resultados en cuanto a **número de acciones y de participantes** en actividades formativas para docentes del Programa 2019-20, comparándolas con periodos anteriores como un histórico total de resultados.

Evolución en cuanto al número de cursos de Programas de Formación de Docentes de la UNIA											
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2017-18	2018-19	2019-20	Acumulados por tipo de curso
Sesiones pres. de inc. y ases. personalizado	12	7	3	2	4	3	13	13	7	4	68
Cursos virtuales específicos	0	2	4	3	3	4	4	4	3	3	30
Seminarios virtuales (#webinarsunia)					4	6	6	7	8	9	40
<b>Total de cursos</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>122</b>
Evolución en cuanto al número de participantes en Programas de Formación de Docentes de la UNIA											
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2017-18	2018-19	2019-20	Acumulados por tipo de curso
Sesiones pres. de inc. y ases. personalizado	151	80	53	21	28	23	55	42	24	10	487
Cursos virtuales específicos	0	57	147	101	95	93	73	114	70	59	809
Seminarios virtuales (#webinarsunia) (*)					230	328	376	224	373	714	2245
<b>Total de participantes</b>	<b>151</b>	<b>137</b>	<b>200</b>	<b>122</b>	<b>353</b>	<b>444</b>	<b>504</b>	<b>387</b>	<b>467</b>	<b>783</b>	<b>3.541</b>

(\*) Sobre un total de **1.301 inscripciones** en los webinars en 2019-20 (cifra que dobla el año anterior, obtenida suprimiendo duplicados de formularios de inscripción). Fuente: sistema de estadísticas de Adobe Connect (invitados con acceso en el periodo de impartición de los webinars a la sala), cifra estimativa de la participación real en directo de entre los inscritos.

Evolución, en cuanto a nº de cursos y de participantes, del Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Informes finales de resultados de dicho Programa, desde 2009-10, disponibles desde apartado de formación de Profesorado de la web de la UNIA (no aparecen los datos de 2016-17 porque ese curso no se hizo formación de profesorado como tal).

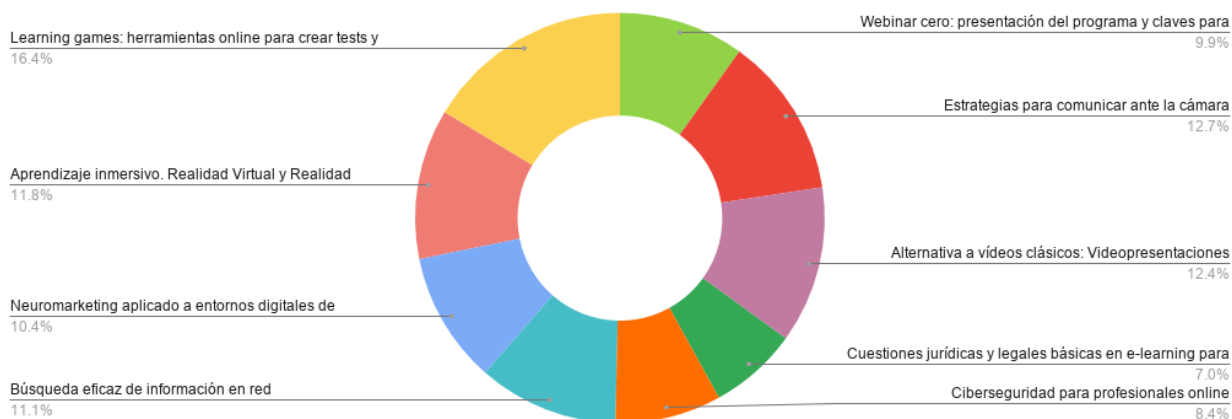
Hay que considerar primero que la cifra de docentes en activo en la UNIA varía por curso académico, por lo que los datos absolutos son significativos solo en cierta forma. Además, este curso **se han ofertado menos plazas para cursos virtuales (máximo de 60)**, lo que explica el descenso en este caso frente a otros periodos.



Sí resulta significativo el **bajo número de participantes y sesiones de asesoramiento y formación inicial**, más aún cuando la idea es que fueran obligatorias. Al otro lado, **se duplican las cifras de participantes en webinars, con más de 1.300 inscritos en 2019-20**, incluyendo tanto a docentes en activo en la UNIA como a externos, frente a unos 600 en la edición anterior (en la tabla anterior se recogen los usuarios que conectaron en directo a la webconferencia), y por ello las **cifras globales de participación en Formación de Profesorado son mayores en 2019-20**, si bien hay que tener en cuenta que en los webinars sólo un porcentaje escaso (en torno al 7%, según formularios de inscripción), son docentes en activo de la Universidad<sup>3</sup>.

## Inscripciones por webinar y perfil de participantes

Los participantes se distribuyen por actividad de forma, en general, más o menos equitativa, según se recoge en la gráfica posterior, elaborada a partir de los datos de los formularios de inscripción. Salvo el de Cuestiones Jurídicas y legales básicas en e-learning para docentes (con 91 inscritos/as), **todos superan el centenar**. El más numeroso es el último impartido, el de Learning Games, con 213 inscritos/as, quizás por su temática de enorme interés para docentes y profesionales de elearning y por haber tenido más margen para difundir y hacer inscripciones.

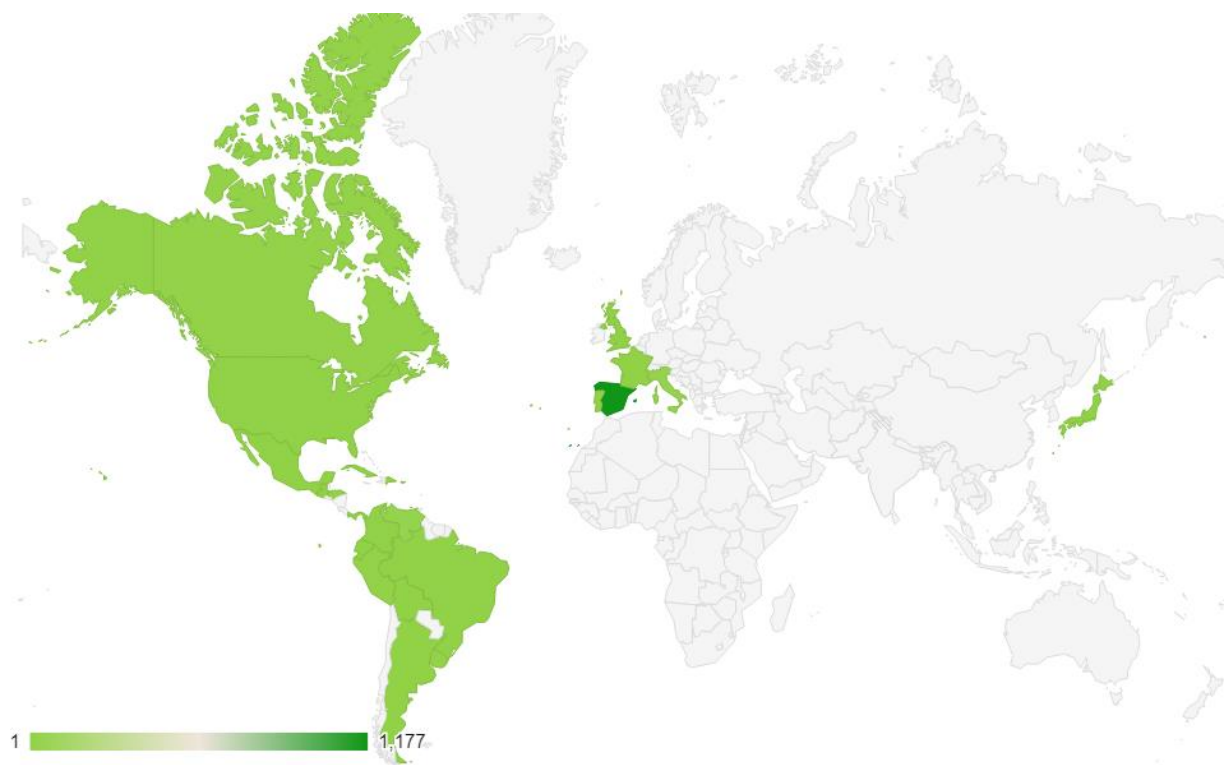


Reparto (en % de inscritos) de participantes en webinars por seminario durante 2019. Fuente: formularios de inscripción webinars

Los **perfiles profesionales de estos participantes** son diversos. Más allá de docentes, de universidad y otros niveles educativos, y de otros profesionales vinculados a la educación, hay este año, sobre todo, muchos con perfil vinculado a la comunicación (lo que puede explicarse por la temática de parte de los webinars y la distribución realizada por el personal de Innovación, con este perfil parte de éste), junto a otros como empleados públicos, emprendedores, diseñadores, ingenieros...

<sup>3</sup> Con todo, son cifras algo mayores que en 2018-19, cuando hubo un 5% aproximadamente de profesorado en activo participante en éstos. En 2019-20, entre los inscritos docentes en activo en la UNIA, el porcentaje de coordinadores de módulo o responsables del programa es residual: casi todos son profesores, procedentes de programas de La Rábida y Málaga (casi el 70% son de éstas, mientras que el resto están menos representadas).

Respecto al país de ubicación, **la mayoría son españoles (1.177)**, aunque como en ediciones anteriores, que se suman participantes externos, sobre todo de países latinoamericanos y, en menor medida, de otros, siendo un total de **20 de países distintos** (ver tabla inferior).



País	Nº inscrit@s
Argentina	57
Colombia	30
Venezuela	29
Italia	28
Ecuador	19
México	13
Perú	11
Canadá	10
Uruguay	8
Portugal	5
Puerto Rico	5

País	Nº inscrit@s
Guatemala	5
República Dominicana	3
Estados Unidos	3
Brasil	3
Reino Unido	3
Bolivia	1
Cuba	1
Francia	1
Honduras	1
Japón	1
Panamá	1

Zonas de procedencia de los participantes en los webinars de 2019 (arriba), siendo España, con 1.177 inscritos, el país numeroso, y detalle de inscritos por país (abajo).

## Resultados en cuanto a tasa de abandono y a rendimiento académico

Frente a las sesiones presenciales, sin sistema de evaluación del aprendizaje, los datos en cuanto a **participación, tasa de abandono y rendimiento académico** de cursos virtuales y webinars (que, recordemos, incorporan en 2019-20 como novedad sistema de evaluación) se recogen en las tablas inferiores. En los **cursos virtuales** cabe destacar una mayor tasa de finalización en términos relativos que años anteriores (**22 de 50 participantes en 2019** versus 29 de 70 en 2018, p.ej.), alcanzando en 2 de los cursos un rendimiento académico de un 50. Como en la última edición, desde Innovación se ha efectuado un seguimiento de la actividad de los estudiantes adicional al efectuado por los propios formadores que contribuye a estos resultados, aunque existen otros factores determinantes, como la fecha de impartición % (el propio docente de “Auto-producción de guías...” señalaba, en el informe de autoevaluación de su 2ª edición que diciembre era un mes complicado para los inscritos). Mientras que en los **webinars** la primera experiencia con evaluación online y descarga de credenciales de participación ha sido exitosa en cuanto a **tasa de finalización (cerca de un 50%)**, más aún siendo aprendizaje abierto online gratuito masivo, donde esta tasa suele ser muy baja.

SESIONES PRESENCIALES INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL/ ASESORAMIENTO PERSONALIZADO						
Título de la sesión	Formador/a	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Nº de asistentes	
Manejo básico campus virtual (...)	José Manuel Fernández	I Experto Comercialización eficiente de aceites de oliva/ I Experto en Gestión de Subproductos del olivar e industrias afines	06/03/2019	Baeza	1	
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Experto Derecho en Nuevas Tecnologías	08/03/2019	Málaga	2	
Manejo básico campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Red ciudadana contra la violencia de género.../ Conciliación y corresponsabilidad... (Plan formación PAS UNIA)	15/05/2019	Sevilla	3	
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	José Manuel Fernández	Máster Oficial de Actividad Física y Salud	28/10/2019	Sevilla	4	
<b>Total de participantes 2019-20</b>					<b>10</b>	
Total de participantes 2018-19					24	
Total de participantes 2017-8					42	
Total de participantes 2015-6 (comparativa)					55	
CURSOS VIRTUALES (*Para docentes de la UNIA de programas que usan eva.unia.es)						
Nombre del curso virtual	Docente/s	Fecha	Nº definitivo de inscritos	Nº de inscritos que no accedieron	Nº de inscritos que accedieron sin completar curso	Nº inscritos con certificado de aprovecham.
Auto-producción de guías visuales... (ed. I)	Daniel López	Del 5/09/2019 al 25/09/2019	19	3	10	8
Auto-producción de guías visuales... (ed. II)	Daniel López	Del 21/11/2019 al 05/12/2019	20	2	14	4
Herramientas creatividad y metodologías ágiles	Nacho Muñoz	Del 17/10/2019 al 14/11/2019	20	2	8	10
<b>Total de participantes en 2019-20</b>			<b>59</b>	<b>7</b>	<b>32</b>	<b>22</b>
Total de participantes en 2018-19 (comparativa)			70	9	31	29
Total de participantes en 2017-18 (comparativa)			115	...	47	59
Total de participantes en 2015-16 (comparativa)			74	...	36	24
Total de participantes en 2013-14 (comparativa)			95	..	...	29

#WEBINARSUNIA (SEMINARIOS VIRTUALES SOBRE TICS Y SOCIAL MEDIA PARA INNOVAR)					
Webinar/ formador-a/ fecha	Formador-a	Fecha	Nº inscritos (*)	Nº inscritos que son docentes en activo en la UNIA (**)	Nº inscritos con test superado y credenciales descargadas online (*)
Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars	María Sánchez	07/10/2019	129	12	53
Estrategias para comunicar ante la cámara	Emma Rodero	14/10/2019	165	12	86
Alternativa a vídeos clásicos: Videopresentaciones interactivas	Marcelino Martel	21/10/2019	161	12	73
Cuestiones jurídicas y legales básicas en e-learning para docentes	María Isabel Carmona	28/10/2019	91	8	52
Ciberseguridad para profesionales online	Mar Cabra	04/11/2019	109	5	55
Búsqueda eficaz de información en red	Michaela Cancela	11/11/2019	144	6	70
Neuromarketing aplicado a entornos digitales de enseñanza-aprendizaje	José Ruíz Pardo	18/11/2019	135	8	48
Aprendizaje inmersivo. Realidad Virtual y Realidad Aumentada en educación	Carina González	25/11/2019	154	14	73
Learning games: herramientas online para crear tests y juegos para el aprendizaje	Raúl Santiago	02/12/2019	213	15	86
<b>Total de participantes 2019-20</b>			<b>1301</b>	<b>92</b>	<b>596</b>
Total de participantes 2018-19 (comparativa)			655		
Total de participantes 2017-18 (comparativa)			694		
Total de participantes 2016-17 (comparativa)			563		

Detalle de participación, por curso y tipo de actividad, en Programa de Formación de Docentes de la UNIA. Fuentes: Formularios de inscripción/campus virtual/ Informes de docencia/ Informes finales de dicho Programa, disponibles desde la web de la UNIA. (\*\*)  
 Según datos aportados por participantes en inscripción online

## Resultados en cuanto a satisfacción del alumnado

Para recoger la **percepción de estudiantes y formadores** de las acciones formativas de 2019 se emplean como en ocasiones anteriores **varios modelos de encuestas de valoración** según el tipo de actividad:

- Para las sesiones de iniciación a la docencia virtual de tipo presencial se sigue empleando el mismo modelo, genérico, de años anteriores. De su suministro se encarga el Área de Innovación empleando el sistema de encuestas de la UNIA.
- Para los cursos virtuales específicos, se usa el modelo personalizado de encuesta creada en 2013-14 por Innovación para recabar información más adecuada a la naturaleza y peculiaridades de estos cursos. También se emplea el sistema de encuestas de la UNIA pero en este caso es suministrada por Ordenación Académica (como cualquier otro curso de formación permanente).
- Y para los webinars se mantiene el modelo de encuesta creado, más breve y vía Google Drive, por Innovación en pasados cursos.

En todos los casos **las encuestas se suministran tras las actividades**, enviándose uno o varios recordatorios para aumentar la tasa de respuesta. **E independientemente del modelo empleado**, siempre se recoge información sobre **dimensiones** como los objetivos y contenido del curso; metodología, recursos y diseño; organización; y valoración de recursos y servicios de la UNIA. A continuación, se recogen los resultados, en cuanto a muestra, valoración promedio y otros indicadores, de tales encuestas.

## Tasa de respuesta y percepción global de sesiones presenciales de iniciación

En el caso de las sesiones presenciales de iniciación de 2019, aunque la relevancia de los resultados es limitada, ya que además del escaso número de participantes en dichas sesiones (10), sólo 2 de estos (20%) han respondido a la encuesta, estos arrojan una valoración muy positiva (**4,82 sobre 5**), y mejor que la del curso anterior (4,5 sobre 5 de promedio).

SESIONES PRESENCIALES INICIACIÓN A LA DOCENCIA VIRTUAL/ ASESORAMIENTO PERSONALIZADO							
Denominación	Programa de pertenencia de profesorado	Fecha	Lugar	Formador/a	Nº de particip.	Nºde respuestas encuestas	Promedio valoración obtenido
Manejo básico campus virtual (...)	I Experto Comercialización eficiente de aceites de oliva/ I Experto en Gestión de Subproductos del olivar (...)	06/03/2019	Baeza	José Manuel Fernández	1	0	N.D.
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	Experto Derecho en Nuevas Tecnologías	08/03/2019	Málaga	José Manuel Fernández	2	0	N.D.
Manejo básico campus virtual (...)	Red ciudadana contra la violencia de género.../ Conciliación y corresponsabilidad... (Plan formación PAS UNIA)	15/05/2019	Sevilla	José Manuel Fernández	3	2	4,82
Revisión y asesoramiento personalizado campus virtual (...)	Máster Oficial de Actividad Física y Salud	28/10/2019	Sevilla	José Manuel Fernández	4	N.D.	N.D.

## Tasa de respuesta y valoración de cursos virtuales específicos

La tasa de respuesta a las encuestas de valoración de estos cursos es similar al año anterior: **responden 11 de los 59 participantes (un 18,6%)**, si bien tomando como referencia la tasa de aprovechamiento (que ronda el 34%) puede considerarse una muestra significativa.

#	LS	UXXI	AÑO	SEDE	TC	TT	DOC	#E	%R	≈	
1	85988	4651	2019/20	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning I		19	4	21.05	—
2	39281	4652	2019/20	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning II		20	5	25.00	—
3	82933	4653	2019/20	Málaga	Curso de Formación del Profesorado	Herramientas de creatividad y metodologías ágiles		20	2	10.00	—

Tasa de respuesta de encuestas suministradas a participantes de cursos virtuales de 2019-20. Fuente: <https://surveywh.unia.es/>.

Aspecto	Opciones de respuesta	Autoprod. ed.1	Autoprod. ed.2	Herr. Creatividad
<b>Sede de la UNIA que organiza el/los cursos en el/los que participa como docente</b> (puede marcar varias) <sup>4</sup>	Málaga	0	2	1
	Sevilla	1	0	1
	Baeza	0	3	0
	La Rábida	3	0	0
<b>Situación, como docente en la UNIA, durante el actual curso académico</b> (puede marcar varias si ejerce varios roles)	Profesor posgrado	4	4	2
	Coordinador mód./asignatura posgrado	2	0	1
	Responsable posgrado	1	0	0
	Docente/responsable formación permanente	1	1	0

<sup>4</sup> Los porcentajes no suman 100% porque se podía marcar más de una opción y hay profesores que participan en programas de varios Campus de la Universidad.

¿Ha participado como alumno/a, anteriormente, en otro curso dirigido a docentes de la UNIA?	No, es el primer curso para docentes de la UNIA que realizo.	2	2	1
	Sí, en una sesión presencial de iniciación al manejo del campus virtual.	0	1	0
	Sí, en otro curso virtual/semipresencial sobre cuestiones específicas.	0	2	1
	Sí, tanto en sesiones de iniciación como en cursos virtuales específicos.	2	0	0

Respuestas a cuestiones relativas a perfiles, en el caso de encuestas de valoración de cursos virtuales específicos de 2019-20.

El **índice de valoración global**, resultado de promediar la valoración obtenida por cada uno de los cursos, de **4,7 sobre 5**, es algo superior al del periodo anterior, como puede apreciarse en la tabla inferior. Desglosando por cursos, todos superan la puntuación de 4 sobre 5, siendo el mejor valorado (4,9) la primera edición del de auto-producción de guías visuales.

Dimensión	Ítem valorado	Auto-prod. Ed I	Auto-prod. Ed II	Herram. Creat.	PROM por ítem 2019-20	PROM por ítem 2018-19	PROM por ítem 2017-18	PROM. por ítem 2015-16	PROM. por ítem 2014-15	PROM. por ítem 2013-14
Gestión de la formación de docentes por la universidad	Información sobre el curso recibida/ accesible de forma previa a su inscripción.	5	4,8	5	<b>4,9</b>	4,6	4,625	4,1	4,5	4,4
	Atención recibida por Área de Innovación antes y durante el desarrollo del curso (dudas sobre inscripción y enfoque del curso, información sobre alta en campus virtual...).	5	4,8	5	<b>4,9</b>	4,3	4,675	4,7	4,8	4,5
	Atención recibida por Ord. Académica durante el desarrollo del curso.	4,7	4,8	5	<b>4,8</b>	4,6	4,675	4,6	4,8	4,5
Objetivos y Contenidos del curso	Los objetivos del curso se han dado a conocer.	5	4,8	4,5	<b>4,8</b>	4,8	4,7	4,2	4,7	4,4
	El contenido ha satisfecho mis necesidades formativas.	4,7	4,8	4,5	<b>4,7</b>	4,3	4,425	4,2	4,2	4,2
	El nivel de profundidad del contenido ha sido adecuado.	4,7	4,8	4,5	<b>4,7</b>	4,4	4,5	3,9	4	4,1
	Los objetivos del curso se han conseguido.	5	4,8	4,5	<b>4,8</b>	4,7	4,55	4	4,3	3,8
Metodología y diseño del curso	La metodología y las técnicas empleadas son coherentes a los objetivos planteados inicialmente.	5	4,8	4	<b>4,6</b>	4,8	4,625	4,2	4,4	4,2
	La duración del curso ha sido adecuada.	5	4,8	4	<b>4,6</b>	4,4	4,225	4,2	4,1	4,2
	La distribución de los contenidos y la carga docente semana han sido adecuadas.	4,7	4,8	3,5	<b>4,3</b>	4,4	4,675	4	4,3	4
Docentes	La orientación e información recibida por parte de docente/es ha sido satisfactoria.	5	4,6	4,5	<b>4,7</b>	4,8	4,675	4,3	4,9	4,1
	Ha fomentado el debate y la participación de los/as alumnos/as.	5	4,6	4,5	<b>4,7</b>	4,4	4,625	4,1	4,8	4,4
	Ha propuesto actividades y prácticas complementarias, conforme a perfil y demandas de participantes, más allá de lo previsto inicialmente.	5	4,6	3,5	<b>4,4</b>	4,4	4,45	3,8	4,4	4,2



	Ha respondido de forma eficiente y en unos plazos razonables a mis consultas o a las de otros compañeros.	5	4,6	5	<b>4,9</b>	4,9	4,575	4,6	4,7	4
	Ha evaluado y proporcionado feedback personalizado sobre resultados de actividades.	5	4,6	5	<b>4,9</b>	5	4,575	4,5	4,8	3,7
<b>Valoración global docentes</b>		5	4,8	4,5	<b>4,8</b>	4,7	4,675	4,3	4,8	4,2
	La lectura de la guía didáctica ha sido útil para conocer el planteamiento del curso.	4,5	4,8	4,5	<b>4,6</b>	4,5	4,525	3,8	4,4	4
<b>Recursos online para la E-A</b>	La distribución de los contenidos y la carga docente semanal han sido adecuadas.	5	4,6	3,5	<b>4,4</b>	4,1	4,35	4,2	4,2	3,8
	Los materiales y recursos proporcionados por el/los docentes han facilitado mi aprendizaje.	4,7	4,8	4,5	<b>4,7</b>	4,8	4,625	4,2	4,3	4,2
	Las actividades online incluidas me han permitido reflexionar sobre mi práctica docente.	4,5	4,8	4	<b>4,4</b>	4,4	4,6	4,3	4,1	4,4
	Las actividades online incluidas me han permitido practicar/ ensayar sobre situaciones/ cuestiones prácticas, que podré aplicar en mis cursos.	5	4,8	4	<b>4,6</b>	4,5	4,55	4,2	4,2	4,3
	Los foros virtuales han sido adecuados y útiles.	5	4,4	4	<b>4,5</b>	4,2	4,4	3,7	4,4	3,9
<b>Valoración global campus virtual</b>		4,7	4,6	4,5	<b>4,6</b>	4,9	4,575	4,2	4,5	4,4
<b>Valoración de otras herramientas</b>	Videoconferencia con Adobe Connect (servicio de aulas virtuales) o similar	4,7	5	5	<b>4,9</b>	4,4	4,9	4,7	2,9	4
	Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn...).	5	5	5	<b>5,0</b>	5	4,73	4,2	3	3,3
	Otras herramientas de la web social.	5	5	5	<b>5,0</b>	4,5	4,76	4,4	3	4
	Otras (indique cuáles).	5	5	5	<b>5,0</b>	5	4,66	3	5	4,1
<b>Valoración global curso realizado</b>		4,7	4,8	4	<b>4,5</b>	4,7	4,53	4,1	4,3	4,2
	<b>PROMEDIO 2019-20 por curso</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>		<b>PROM. GLOBAL: 4,6</b>	<b>PROM. GLOBAL: 4,2</b>	<b>PROM. GLOBAL: 4,3</b>	<b>PROM. GLOBAL: 4,1</b>
					<b>PROM. GLOBAL 2019-20</b>					

Promedio por ítems y por acción formativa de encuestas de valoración de participantes de cursos virtuales de 2019-20 comparando los resultados con los del año anterior.



## Tasa de respuesta y satisfacción global en webinars

La valoración de los llamados webinars se realiza, como se adelantó, también mediante encuestas a los participantes, en este caso suministradas vía Google Drive, al concluirlos, que miden los mismos aspectos que en años anteriores, facilitando así la comparativa de resultados:

**-Generales:** motivaciones y expectativas iniciales para participar en el webinar; cumplimiento de expectativas (sí/no y por qué); percepción del webinar como herramienta de aprendizaje; aspectos más positivos y sugerencias de mejora de éste; interés por otras materias futuras.

**-Organización y coordinación del programa:** antelación de convocatoria, duración y horario del webinar, información proporcionada a inscritos...

**-Actuación docente:** calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/preguntas, claridad en expresar ideas...

**-Aspectos técnicos.**

**-Contenido, desarrollo y participación en webinar.**

Además, este año se han incluido algunas **cuestiones nuevas**, relacionadas con la **puesta en marcha del nuevo sistema de evaluación y credenciales online** tras la sesión en directo para medir, por ejemplo, en qué grado obtener acreditaciones ha sido una motivación para inscribirse; o la experiencia de aprendizaje desde el campus virtual de la UNIA (“¿Ha tenido dificultades para el acceso al campus virtual, la realización del cuestionario y la descarga de la credencial online?”). Se ha agregado además otra última cuestión a modo de **termómetro ante posibles futuras actividades formativas sobre innovación** (“Por último, y al margen de esta actividad, ¿te inscribirías en un curso virtual, más amplio, sobre esta temática si la UNIA lo ofertase?”).

En la tabla inferior se incluyen resultados de la **muestra obtenida** (número de respuestas y porcentaje que estas suponen respecto a las cifras de finalización de los webinars), así como **datos globales sobre el cumplimiento de expectativas**.

Denominación de webinar	Participantes que superaron webinar (*)		Respuestas a encuesta de valoración final		% participantes para quienes el webinar ha cumplido sus expectativas (**)
	Nº	%	Nº	% respecto a quienes superaron webinar	
Webinar cero: presentación del programa y claves para organizar webinars	53	41.1	37	69.8	100
Estrategias para comunicar ante la cámara	86	52.1	53	61.6	100
Alternativa a vídeos clásicos: Videopresentaciones interactivas	73	45.3	41	56.2	90.2
Cuestiones jurídicas y legales básicas en e-learning para docentes	52	57.1	14	26.9	100
Ciberseguridad para profesionales online	55	50.5	33	60.0	100
Búsqueda eficaz de información en red	70	48.6	30	42.9	93.3
Neuromarketing aplicado a entornos digitales de E-A online	48	35.6	16	33.3	81.3
Aprendizaje inmersivo. RV y RA en educación	73	47.4	23	31.5	82.6
Learning games: herramientas online para crear tests y juegos...	86	40.4	26	30.2	88.5
<b>Totales</b>	<b>596</b>		<b>273</b>		

(\*) Participantes que superaron test de evaluación y descargaron credencial online en cada webinar.

(\*\*)Fuente: encuestas de valoración de cada webinar, sobre la muestra indicada (quienes respondieron voluntariamente al cuestionario).

**Tasa de respuesta a encuestas de valoración de webinars y cumplimiento de expectativas en 2019-20.**

Los resultados globales de valoración de los webinarsUNIA de 2019 son, como en periodos anteriores, muy positivos. La práctica totalidad de los participantes **considera que estos seminarios y la forma en que se han planteado es adecuada** (incluyendo aspectos organizativos, formato y duración y horario de sesión en directo), **y que son una herramienta de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media**. En los espacios para exponer comentarios en este sentido muchos destacan, principalmente, con la flexibilidad, cercanía, apertura, accesibilidad y ubicuidad del formato, además de la naturaleza de las temáticas, de actualidad, y su enfoque práctico, a cargo de expertos. A título orientativo recogemos abajo algunos comentarios cualitativos de los participantes en el primero de los webinars de 2019.

“Porque es una posibilidad de llegar, de forma global, a toda persona interesada en adquirir nuevos conocimientos.”  
 “Por su inmediatez y claridad”  
 “Es una formación accesible sin complicaciones burocráticas.”  
 “Es una buena introducción y muestra las herramientas esenciales para el desarrollo de este tipo de docencia.”  
 “Porque es una forma perfecta de interactuar y poder resolver dudas con el ponente sin ser presencial.”  
 “Por su carácter novedoso facilita la posibilidad de masificar el aprendizaje.”  
 “Me parece interesante porque, al ser abierta y en simultaneo, se puede interactuar con el docente (...)”  
 “Porque el aprendizaje también ocurre mediado por herramientas digitales.”  
 “Facilidad de asistencia, multiopción de aprendizaje, disponibilidad horaria...”  
 “Es un formato que facilita mucho el aprendizaje vía online. El formato directo y posterior visibilidad del contenido, así como el cuestionario y todas las posibilidades que ofrece Moodle.”  
 “Porque proporciona formación a distancia y facilita que sigamos innovando nuestra profesión docente. Además, la sesión en directo permite la interacción para aclarar dudas o realizar preguntas.”  
 “Siempre está bien que te expliquen las cosas y no tener que buscar la información.”  
 “Llega a mucha gente, es sencillo de usar y es un ejemplo práctico en sí del uso de esas herramientas.”  
 “Por su facilidad de uso para transmitir contenido y par recibirlo.”  
 “Porque a posteriori el docente puede volver a consultar dudas.”  
 “Permite la asistencia a interesados con tiempo limitado.”  
 “El poder interactuar y preguntar a tiempo real, ofrece una experiencia más enriquecedora y optimiza tiempos para participantes sin perder el sello personalizado del aprendizaje.”  
 “Porque te ofrece la posibilidad de asistir a un seminario interesante desde cualquier parte donde te encuentres en el momento, tan sólo con un dispositivo móvil u ordenador y conexión a internet.”  
 “Son temas de actualidad y lo imparten expertos.”  
 “Con el avance de la tecnología, es cada vez más necesario estar actualizado y permite llegar en tiempo real a la cantidad de alumnos que se inscriben en la materia.”  
 “Es ágil y cómoda, y especialmente me gusta poder acceder al contenido ya que a veces por motivos laborales no puedo acceder al directo.”  
 “Por su accesibilidad. En tiempo real además permiten el contacto con el ponente y la resolución de dudas.”  
 “Permite a personas que residen o trabajan en zonas periféricas el acceso a determinado tipo de formación que tradicionalmente sólo está disponible en las universidades de las grandes ciudades. Al mismo tiempo, permite una mejor conciliación entre la formación continua y la actividad profesional.”  
 “Te instruye y te pone al día de una gran diversidad de temas.”  
 “Porque es una manera de impartir conocimientos sin importar donde vivas. Lo he podido apreciar a través del chat, la procedencia de los participantes.”  
 “Representa una capacitación Docente para el cambio y la innovación.”  
 “Ofrece recursos que pueden después emplearse en el aula.”  
 (...)

**Respuestas abiertas sobre utilidad de webinars de participantes en 2019. Fuente: encuestas de valoración de webinar cero.**

## Razones de participación y percepción del programa en su conjunto

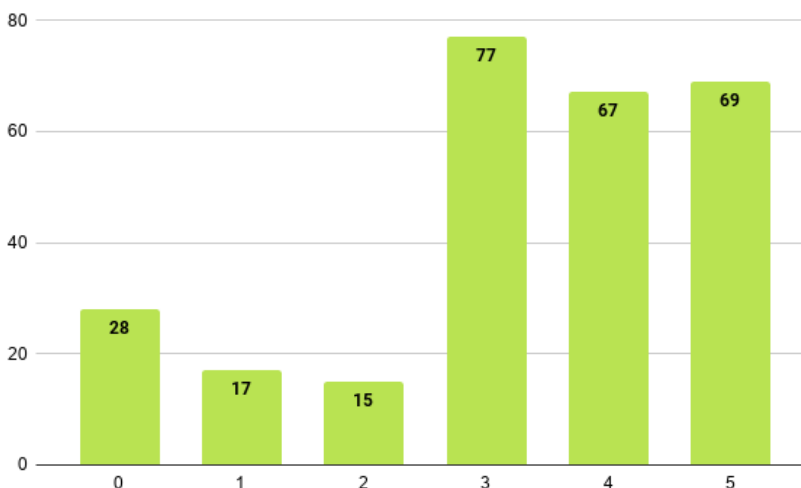
Como **principales fortalezas y aspectos de mejora** del programa de #webinarsUNIA de 2019 destacamos algunas como las siguientes, en la línea de años anteriores.

Fortalezas:	
<p>“Bueno, permite llevarte la universidad a casa, con las comodidades que ello implica.”</p> <p>“Una forma fácil y sobre todo flexible, de acceder a información fundamental de calidad.”</p> <p>“Accesibilidad y compatibilidad con el trabajo y conciliación familiar para seguir formándose como profesionales.”</p> <p>“Gran elección de expertos.”</p> <p>“La calidad y utilidad de los contenidos. El profesionalismo de todxs.”</p> <p>“Su orientación a la acción.”</p> <p>“Información muy útil para el ejercicio profesional.”</p> <p>“Se conoce gente muy interesante y formada.”</p> <p>“Participación en el foro.”</p> <p>“Dinamismo, contenidos muy prácticos y aplicables en el aula, claridad y presentación clara.”</p> <p>“La parte práctica, porque sirve de ejemplo de uso.”</p> <p>“Conocer gente interesada en el tema.”</p> <p>“La sesión en directo como el acceso posterior a la documentación y acreditación los considero muy positivos, son complementarios para el aprendizaje.”</p> <p>“Concisión, rigor, conocimiento y calidad docente.”</p> <p>“Los consejos prácticos.”</p> <p>“Han sido explicaciones claras y directas.”</p> <p>“La calidad de los ponentes, su gratuidad, y el ofrecimiento técnico de la UNIA”</p> <p>“La calidad del personal docente del webinar y del personal técnico que lo hace posible”</p> <p>“Poder interactuar con el docente, y la posibilidad de tener una acreditación”</p> <p>“La temática; la organización y la atención en todo momento a las personas que la siguen.”</p> <p>“La exposición ha sido amena, y los contenidos apropiados. No he tenido problemas de acceso.”</p> <p>“La resolución de dudas inmediata.”</p> <p>“La documentación aportada.”</p> <p>“Si algo no queda suficientemente claro se pueden plantear dudas directamente al/a la ponente y es posible repasar la ponencia para afianzar el aprendizaje. Pero, sobre todo, que es gratuito y puede ser seguido sin necesidad de desplazarse, muy importante para personas sin recursos económicos y/o con problemas para desplazarse.”</p>	<p>“La calidad de la ponente y de la moderadora. Las aportaciones de los participantes.”</p> <p>“El proceso es muy sencillo porque está perfectamente explicado.”</p> <p>“El proceso de participación en el webinar es muy sencillo, así como el acceso a los materiales colgados en el aula virtual. Además, la transmisión en directo ha funcionado a la perfección durante toda la sesión.”</p> <p>“La plataforma es realmente eficiente, pudiendo acceder a las grabaciones y las presentaciones aun habiendo terminado el Webinar, y el campus virtual funcionó sin problemas a la hora de realizar el cuestionario y descargar la certificación.”</p> <p>“El acceso posterior tanto a la documentación como a los videos es muy útil. La acreditación es un reconocimiento interesante, lo habría hecho de todos modos, pero en un complemento ideal.”</p> <p>“La formación proporcionada, la interacción en directo y en la fase posterior, el que se proporcione acceso a todo el material (presentación, grabación) y, por supuesto, la novedad de este año: la entrada en el campo virtual, el test y la acreditación.”</p> <p>“Con el acceso posterior al vídeo y las diapositivas es posible aprender a cualquier hora y en cualquier lugar, lo cual facilita la participación. También se tiene disponible el material para futuras consultas.”</p> <p>“En las cuestiones previas al webinar, está muy bien planteado y las orientaciones son claras y precisas. El webinar impecable en planteamiento y realización. Las indicaciones posteriores, claras y funcionando perfectamente.”</p> <p>“Las instrucciones enviadas por e-mail son muy claras.”</p> <p>“La temática y sobre todo, lo mejor es la participación de María, como dinamizadora. Un 10 para ella.”</p> <p>“La interacción con el profesor en la parte de preguntas y con nuestra técnico Área Innovación UNIA.”</p> <p>“Me ha encantado el desplegable de la certificación. La realización de tests con ilimitados intentos. La puesta al día con nuevos instrumentos y programas.”</p> <p>“La exposición en directo, es fabulosa, permite la interacción de los participantes, los expositores conocen el tema que tratan; los mecanismos de comunicación previa al webinar son excelentes y finalmente la disposición de videos y documentos y acreditación los considero muy oportunos.”</p> <p>“La hora es adecuada, y asistir a un webinar es muy cómodo, ya que se puede hacer desde cualquier lugar.”</p>

“Los contenidos profundizados y la oportunidad de consulta posterior de la conferencia.”	“Todo.” (...)
<b>Sugerencias/ Aspectos de mejora:</b>	
“Considero que el webinar no debería de extenderse por más de una hora. 45 + 15 (exposición y preguntas) es una estructura más que razonable.” “La calidad de la transmisión, a veces se entrecorta.” “Mejorar la calidad del sonido (micros de personal de UNIA y algunos ponentes).” “Poder disponer con antelación de una guía de contenidos de la sesión para poder ojearla previamente.” “El tutor debería de estar accesible hasta que se consigue la certificación en caso de dudas de los alumnos.”	“Imprescindible para los que no puedan asistir en directo que la grabacion de webminario tenga la presentacion sincronizada con la exposicion oral.” “...algunos problemas con la grabación, hay un desfase entre voz e imagen y algunos contenidos no se siguen bien.” “Seguir divulgando el recurso.” “Me ha parecido una experiencia plenamente satisfactoria, no cambiaría nada.” (...)

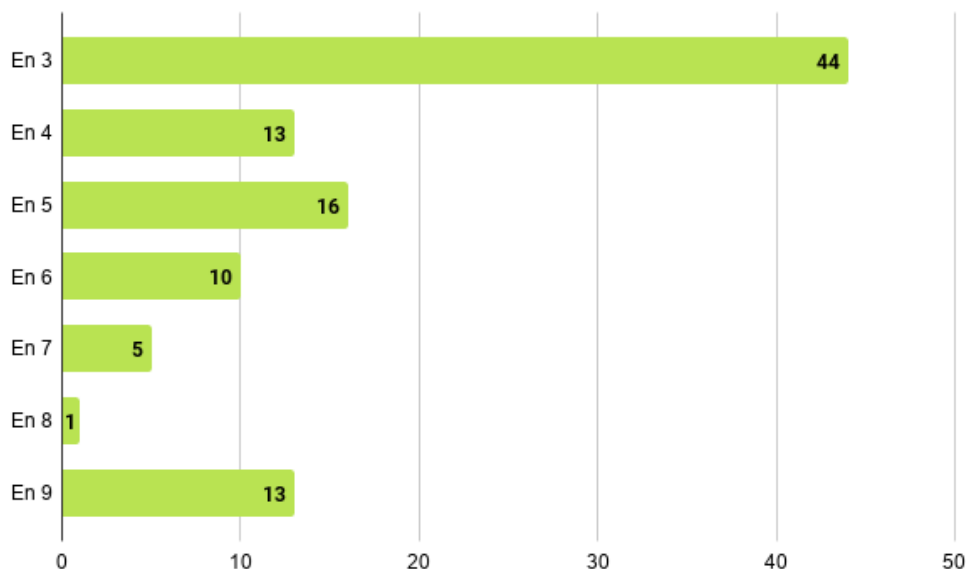
Motivaciones para inscribirse y percepción de fortalezas y debilidades de webinars de 2019-20. Fuente: encuestas de valoración

Entre las **razones para inscribirse**, además de las asociadas al propio formato de los webinars y a sus ventajas, ya citadas, para la **actualización docente y la adquisición de nuevos conocimientos, herramientas... de utilidad profesional**, la nueva posibilidad, en este 2019, de **descargar credenciales de participación por cada webinar** y obtener documentación acreditativa de aprovechamiento firmada por la Universidad siempre que se superen al menos 3, tiene también bastante peso (ver gráfica inferior).



Grado de influencia del nuevo sistema de acreditaciones como motivo de inscribirse. Fuente: encuestas de valoración de webinars de 2019 (total de respuestas: 273)

Lo anterior puede en parte explicar el **elevado grado de fidelización**: son muchas personas quienes participan en varios webinars, y en bastantes casos en más de 3 (en concreto, **103 personas distintas**, que logran por tanto la citada acreditación global de aprovechamiento). En cualquier caso ello sucedía también años anteriores, cuando no existía este sistema, y son muchas también quienes aseguran que si desde la UNIA se organizara formación más amplia sobre las mismas temáticas se inscribirían.



Número de webinars en los que ha obtenido credencial autodescargable online cada una de las personas que lo hizo, al menos, en 3 (total: 103) y ha obtenido por tanto acreditación global de aprovechamiento. Fuente: elaboración propia

Además, en las encuestas de valoración los participantes agregan casi siempre **comentarios cualitativos positivos**, dirigidos en muchas ocasiones a la propia Universidad y al Área de Innovación. A continuación, algunos:

“Felicitó a UNIA por su voluntad de proporcionar recursos en abierto y sobre todo al área de Innovación por la labor que está realizando.”

“Excelentes impresiones y renovado interés en seguir participando en los webinars.”

“Todo genial! Muchas gracias por esta iniciativa!!”

“Mi enhorabuena por la calidad de la formación y por vuestra labor.”

“Agradezco a la UNIA el nivel y carácter abierto de esta acción formativa y el trabajo de los equipos implicados.”

“Animo al área de Innovación de UNIA a continuar con esta labor.”

“Muy buena calidad de contenido. Seguiré utilizando la plataforma para tomar otros webinar.”

“Muchas gracias por el webinar. Interesante, bien organizado, adecuada organización y perfecta atención posterior.”

“Me encanta la propuesta, creo que es muy válida, y la realizaré siempre que pueda.”

“Muchas gracias por generar estos cursos en beneficio de los docentes de UNIA por lo que a mí respecta.”

“Me parecen muy buena iniciativa y espero que mantengan el sistema renovando contenidos y ampliándolos en el futuro.”

“Ninguna mejora pero sí os quiero agradecer vuestra labor y confirmaros mi deseo de seguir participando en los programas de webinars UNIA. El acceso a la plataforma con la nueva modalidad para consultar la documentación y conseguir la acreditación han representado una novedad muy positiva. Generan una muy buena implicación en el participante y potencia enormemente la imagen de UNIA.”

(...)

Y como en años anteriores, los participantes han usado también otras vías, como las sociales y el **buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones de la web de la UNIA (BQSF)**, para enviar comentarios, casi siempre para dar la enhorabuena o compartir ideas de cara a futuras actividades.

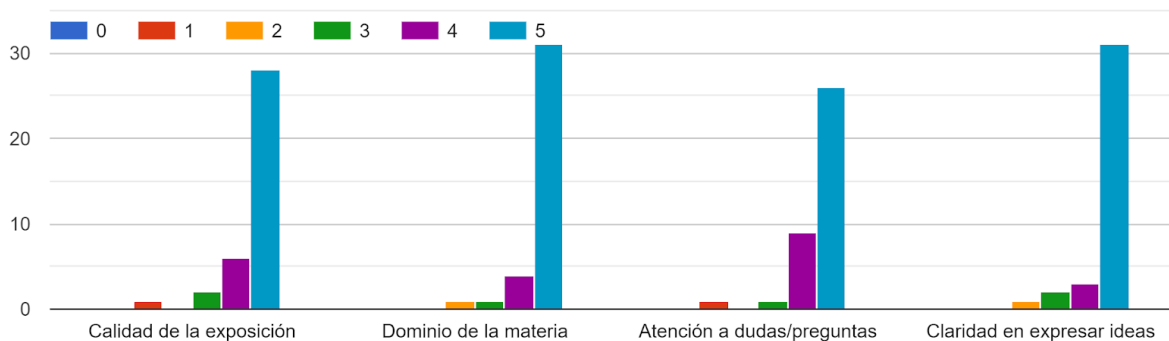
En 2019 se han contabilizado 11 mensajes sobre los webinars en dicho buzón, que extractamos a continuación junto a otro de los cursos virtuales:

Fecha	Tipo	Actividad	Tema	Reenvío a
16-sep	Sugerencia	Cursos virtuales	Sugiere que se abran los cursos a profesores no en activo	Imartinez, Msanchez
18-oct	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	Msanchez
18-oct	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	Msanchez
19-oct	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	Msanchez
21-oct	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	Msanchez
27-oct	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	Msanchez
7-nov	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	Msanchez
5-dic	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	IMartínez y Msanchez
17-dic	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	IMartínez y Msanchez
17-dic	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	IMartínez y Msanchez
17-dic	Felicitación	Webinar	Iniciativa y organización. Buen trato.	IMartínez y Msanchez
20 -dic	Sugerencia	Webinar	Contenido interesante. Acceso para realización test	IMartínez y Msánchez

Listado de sugerencias y felicitaciones en relación al Programa de Formación de Profesorado de 2019-20. Fuente: Informe de actividad del buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones UNIA 2019.

## Valoración por webinar: actuación docente y cumplimiento de expectativas

La valoración de la actuación de los ponentes de los 9 webinars de 2019, vuelve a obtener una puntuación elevada, de **4 sobre 5, por la inmensa mayoría de participantes**. A continuación, se incluyen los resultados concretos de cada seminario, en forma de gráficas (variables valoradas: calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/ preguntas o claridad para expresar ideas), junto a comentarios cualitativos sobre **cumplimiento de las expectativas** en cada caso.



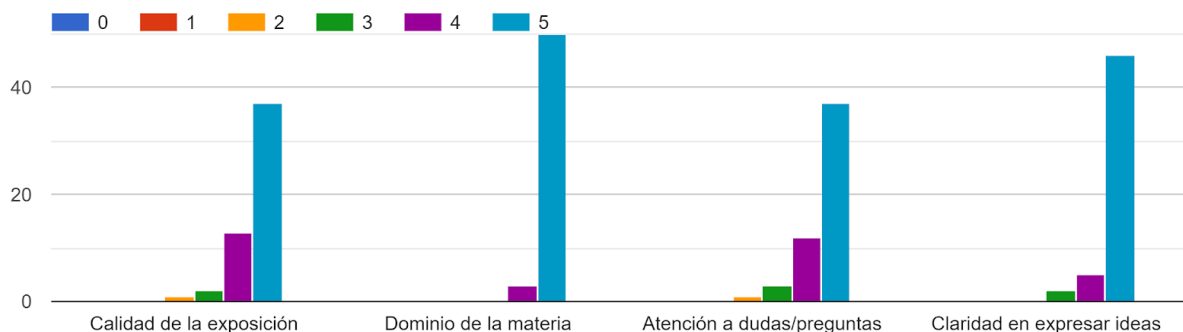
Valoración de docente de Webinar cero: "Presentación del programa y claves ...". Fuente: encuestas de valoración.

En el primero de los seminarios impartidos, sobre organización de webinars, por María Sánchez, se han **cumplido las expectativas para el 100%** de los participantes que respondieron a la encuesta. Entre las razones de esta respuesta positiva, mencionan aspectos como los siguientes:

"Su organización se realizó con profesionalismo y propiedad." | "Alta calidad (a pesar de que el contenido era conocido)."  
 "Porque de manera ágil y concreta se presentaron las características de los webinars."  
 "He aprendido más de lo que esperaba y me ha sido muy útil." | "Dinámico y práctico." | "La sesión fue muy interesante e instructiva."



"Porque el contenido de esta webinar se puede aplicar a la docencia." | "Por su caracter ampliamente didáctico."  
 "Conozco más medios de los que conocía antes de hacer el seminario."  
 "Porque ha demostrado con su propia realización, combinando la cámara y la presentación escrita, cómo llevarlo a cabo."  
 "En la sesión abierta, la exposición fue muy clara y amena. Aprendí muchas cosas de estas herramientas, que serán de utilidad para implementarlas en mi ámbito de trabajo."  
 "La docente estuvo muy atenta a las consultas que los participantes hicieron por chat."  
 "a) Webinar: duración; estilo docente alegre y dinámico; claridad en la exposición. b) Acceso posterior: sencillez, rapidez."  
 "Lo único que mejoraría es el micrófono (...). María es una gran comunicadora, pero, a nivel técnico, hizo mucho ruido tocando la membrana del micro que, por otra parte, podría haber sido de mejor calidad"  
 "El webinar ha estado bien planteado, cubriendo todos los puntos de interés, de forma clara y bien articulada, además de haber sido muy bien presentado por María Sánchez."  
 "Nos han dado consejos y consignas para hacer seminarios virtuales en diferentes entornos, académicos o empresariales."  
 "Me ha permitido de forma sencilla conocer en qué consiste un webinar."  
 "Estoy familiarizado con webinars. Este webinar ha ofrecido una visión general sintetizada y ha mostrado ejemplos de uso. Ha ofrecido diferentes herramientas complementarias que quiero seguir indagando(...)"  
 "Porque en el contenido del webinar se han desarrollado cómo hacerlo, además del qué envuelve su momento previo y posterior, tanto o más importante que el propio webinar."  
 "Porque, si bien tenía conocimiento del uso de las comunicaciones online y abiertas en el dictado de cursos a distancia, no conocía todo el proceso que el mismo implica. Fue algo muy provechoso."  
 "Porque se ha explicado de forma clara el proceso para organizar y desarrollar un webinar y se han dado consejos para realizarlo de manera exitosa."  
 "Ha respondido a preguntas y sobre todo es posible llevarlo a cabo." | "Aclaraciones a dudas y aplicaciones prácticas." | "Calidad de las explicaciones de la docente."  
 "Porque he aprendido conocimientos sobre comunicación utilizando nuevas tecnologías que no había tenido oportunidad de aprender con anterioridad." (...)



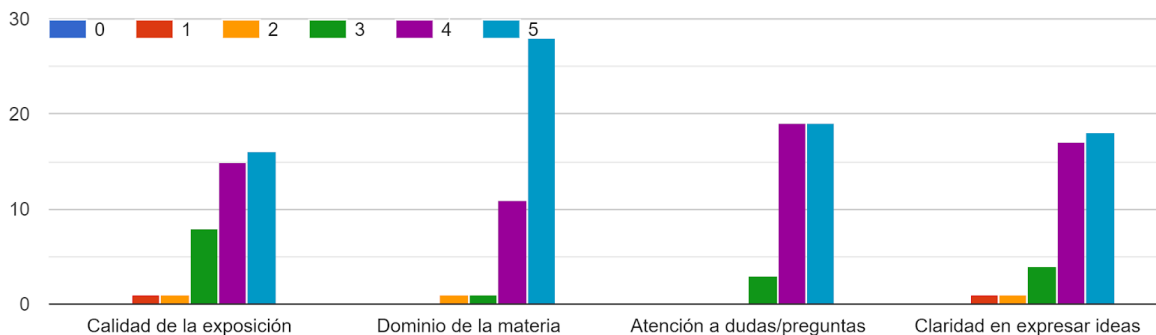
Valoración de docente de "Estrategias para comunicar ante la cámara". Fuente: encuestas de valoración.

También en el segundo de los webinars, a cargo de Emma Rodero, se han cumplido las expectativas del 100% de quienes respondieron al cuestionario. Entre sus razones para haber respondido positivamente:

"Porque partía de una total ignorancia y a los profesores ya se nos exige el conocimiento de hablar ante una cámara de manera "intuitiva"  
 "Me ha aportado algunas claves para mejorar." | "Nuevos datos, consejos... Muy práctico."  
 "Emma me ha dado algunos trucos para crear un discurso que enganche y atraiga."  
 "Los contenidos del webinar han resultado ser de gran interés y Emma Rodero ha resultado ser una ponente excepcional."  
 "Los consejos sobre cómo comunicar y preparar el contenido, voz y gestos han sido muy útiles y me vendrán muy bien cuando tenga que dar una clase o una comunicación en un congreso."  
 "El curso es estupendo, pero creo que el nivel es un poco medio-bajo para una persona con formación al respecto, como es mi caso. Aun así, he encontrado trucos interesantes y me ha servido para darme cuenta de que sé más de lo que pensaba. He recordado detalles y he confirmado que ciertas ideas que creía meras intuiciones infundadas tienen de verdad sentido. Esto me ha hecho coger la confianza que buscaba."  
 "Las explicaciones han sido claras y sencillas." | "Por la ponente y el acompañamiento del equipo."  
 "Me ha facilitado un conjunto útil de recursos para la comunicación de los que no disponía ni conocía."  
 "Me ha aportado detalles que no había tenido en cuenta y que ahora usaré en mis videos."  
 "Porque los consejos y los ejemplos han sido muy útiles para entender el tema que se trataba."



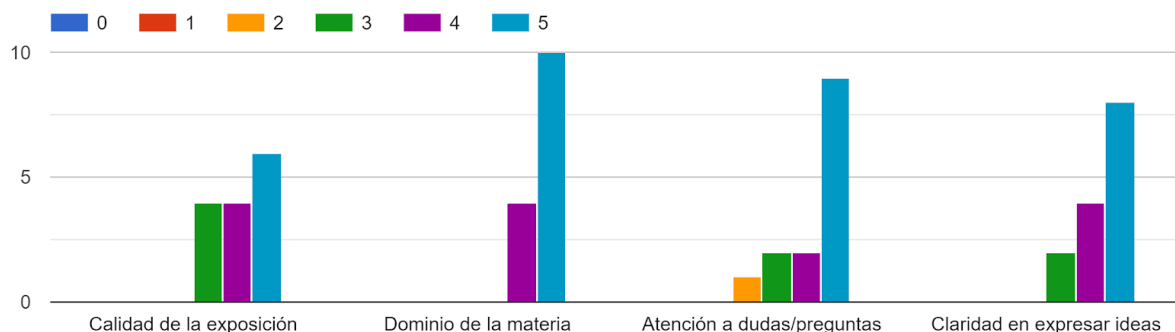
"Por qué me ha reforzado ideas que ya tenía y he aprendido nuevas."  
 "Creo que el Webinar ha sido muy bueno y me ha ayudado a ver muchos elementos importantes que debo aplicar para enfrentarme a la cámara como docente."  
 "Me ha resultado interesante para futuras formaciones on line."  
 "Se han dado unas pinceladas sencillas y útiles que puedo poner en práctica desde hoy mismo. Además, valoro la sugerencia de aplicaciones que pueden facilitar el desempeño de la actividad y que hasta ahora desconocía."  
 "Es un curso que ayuda mucho en el día a día de cualquier persona, y a mí personalmente me va a ayudar mucho con lo que estoy estudiando, periodismo."  
 "Porque a pesar de tener casi todo lo explicado en cuenta, había cosas que se me escapaban."  
 "Ha sido muy didáctico y aclaratorio." | "He adquirido conocimiento útil y concreto." (...)



Valoración de docente de "Alternativa a vídeos clásicos...". Fuente: encuestas de valoración.

En el tercer webinar, por Marcelo Martel, se han cumplido las expectativas de un 90,2% de los encuestados. Entre sus comentarios:

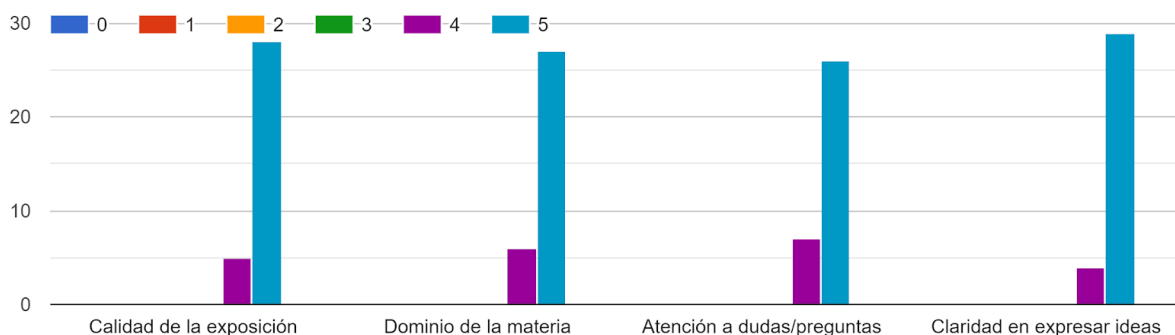
"El curso ha dado respuesta a mis intereses, aportando pinceladas sobre el manejo de herramientas que pueden ser útiles para el aula."  
 "Porque he aprendido que hay herramientas muy válidas para la enseñanza, y que además parece que no son demasiado complicadas de aprender a usar."  
 "Creo que ha sido una sesión muy buena y me ha mostrado la existencia de herramientas útiles que no conocía."  
 "En mi puesto de trabajo utilizo muchas herramientas para la creación de contenidos atractivos para los usuarios. Pertenezco al grupo de las redes sociales de la biblioteca y hacemos uso de este tipo de herramientas."  
 "Ha sido muy dinámico el webinar."  
 "Nos han explicado nuevas técnicas de presentación interactivas."  
 "Hubo herramientas como SWIPE, POWTOWN o SPARKOL que no dio tiempo a ver, y las que se dieron fue muy rápido."  
 "He conocido herramientas útiles que ignoraba."  
 "Sería mejor dedicar un webinar a explicar bien una aplicación."  
 "Como docente me interesa llegar a impartir los conocimientos a los alumnos de una manera clara, amena, tratando de captar su atención constantemente."  
 "Aunque algunas de las herramientas propuestas eran para mí conocidas, he podido ampliar sus posibilidades. También he conocido otras y he recibido información útil para su aplicación en contextos educativos."  
 "La información es suficiente y está actualizada."  
 "He conocido aplicaciones que facilitarán mi labor docente."  
 "Agradezco el enfoque técnico y específico sobre herramientas concretas, pero mi necesidad actual es más bien estratégica (saber qué hay en el mercado y qué tendencias en formación y videos on line). Me ha sido de ayuda no obstante a nivel táctico, pues he podido conocer nuevas herramientas y opciones. Mi interés no es tanto aprender a usar las herramientas sino aprender qué herramientas hay. :-)" (...)



Valoración de docente de “Cuestiones Jurídicas...”. Fuente: encuestas de valoración.

En el cuarto webinar, a cargo de María Isabel Carmona, un 100% afirma que se han cumplido sus expectativas y realiza comentarios como los siguientes:

“Ha sido muy completo: cuestiones jurídicas y algo sobre la propiedad intelectual.”  
 “La ponente era especialista en la materia y ha ofrecido mucha información relevante.”  
 “Aunque se podría haber profundizado más (p.ej., respecto a la internacionalización), creo que es suficiente para un solo webinar.”  
 “Curso completo y bien centrado en el tema.”  
 “La información detallada y compleja ha sido proporcionada con pericia y claridad. Sin ser yo del ámbito jurídico he logrado entender los conceptos relacionados con las cuestiones legales del elearning.”  
 “Porque ha esquematizado y resumido las cuestiones legales.”  
 “El tema es importante, pero existe poca oferta formativa sobre el tema.”  
 “Me aclara dudas.”  
 (...)

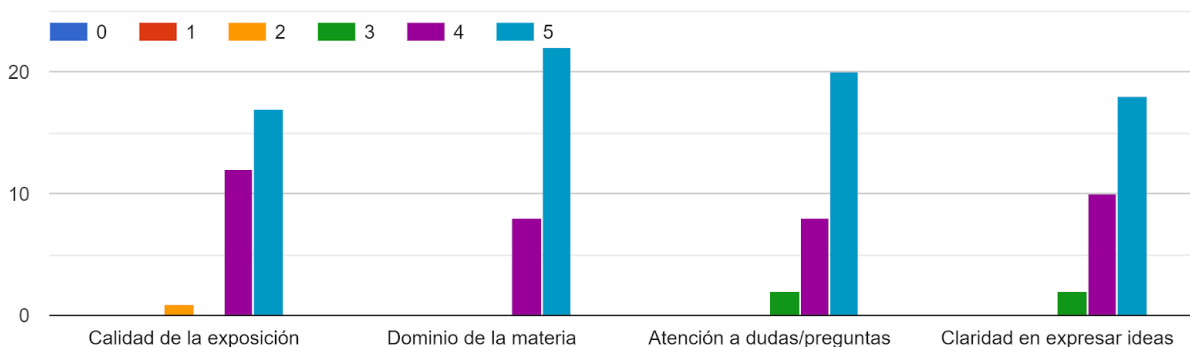


Valoración de docente de “Ciberseguridad para profesionales online”. Fuente: encuestas de valoración.

En el quinto webinar, impartido por Mar Cabra, también se han cumplido las expectativas para el 100% de los encuestados, por motivos como éstos:

“El webinar me ha permitido conocer herramientas más seguras.” | “Creo que se han tratado puntos muy interesantes y actuales.”  
 “Ha explicado herramientas y trucos para almacenar con seguridad información y prevenir posibles riesgos de ciberseguridad.”  
 “Se ha explicado y profundizado de manera muy clara en muchos de los aspectos a tener en cuenta para proteger nuestra información, así como diversas herramientas para hacerlo.”  
 “En realidad no tanto, porque, aunque he adquirido algunas nociones sobre cómo protegerme en línea, espera que estuviera más enfocado al mundo de la docencia.”  
 “Ha sido muy ameno y ha proporcionado valiosos consejos para la protección de la información sensible por parte de cada profesional en el campo laboral, sea cual sea su función.”  
 “La ponente ha ofrecido bastantes herramientas que sirven para utilizar en la práctica.”  
 “Porque el webinar ha sido muy completo, con mucha información actual y dado por una experta en ciberseguridad.”  
 “Porque tengo un poco más de información sobre algo tan actual como es el tema de la ciberseguridad.”

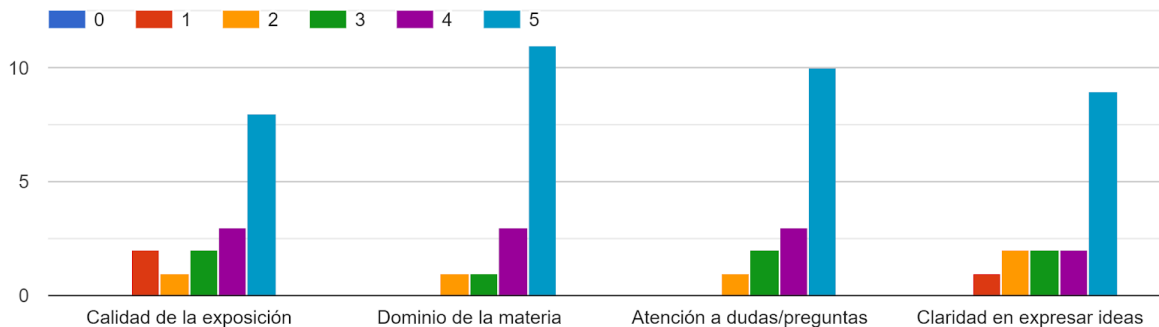
"Explicaciones claras y sencillas sobre cómo aplicar seguridad a su trabajo como periodista."  
 "Tendré en cuenta las recomendaciones sobre ciberseguridad impartidas respecto los riesgos en las comunicaciones, protección de datos y contraseñas, encriptación de correos y phishing y maneras de ocultar archivos."  
 "A pesar de ser un ámbito complejo, he recibido sugerencias y consejos para llevar a la práctica."  
 "Los contenidos han sido prácticos. Merecen ser ampliados."  
 "Porque nos ha explicado y dado herramientas para trabajar la ciberseguridad y son aplicables a mi campo de trabajo."  
 "Es interesante tener presente, no tanto en mi caso por el tipo de comunicaciones y búsquedas en internet, pero todo el conocimiento vertido en este seminario, permite estar alerta constantemente."  
 "Me ha parecido una propuesta muy realista y concreta."  
 "Porque aprendí sobre diferentes aspectos importantes en términos de ciberseguridad."



Valoración de docente de "Búsqueda de información online". Fuente: encuestas de valoración.

El sexto de los webinars, por Michaela Cancela, ha cumplido las expectativas del 93,3% de los participantes encuestados. Entre sus comentarios:

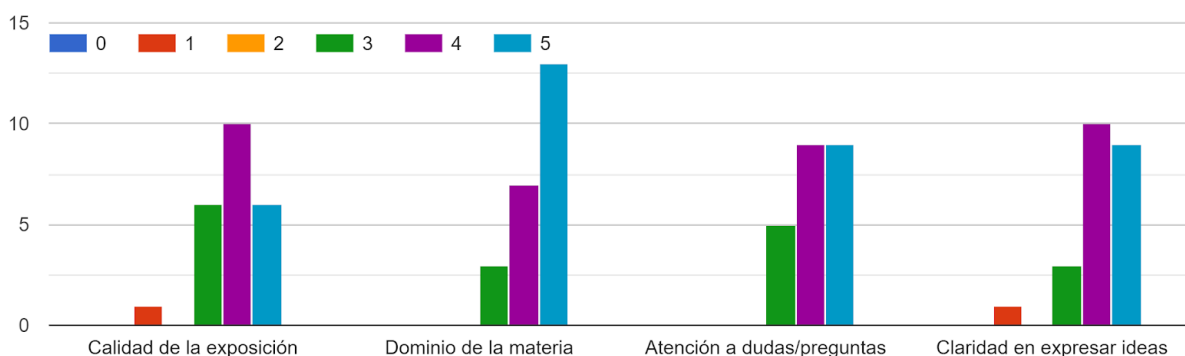
"Creo que ha sido interesante y he conocido muchas herramientas que no conocía." | "Considero que la formación impartida ha sido de calidad."  
 "Ofrece trucos y aplicaciones que ayudan a la verificación." | "Las técnicas expuestas son muy similares a las de manuales oficiales."  
 "Sigo el trabajo de Cancela y ha ofrecido más información con respecto al último seminario suyo al que asistí."  
 "Porque incluía herramientas de verificación digital que fueron muy bien explicadas por la docente."  
 "No pude hacer el webinar en directo y creía que ya no podría recuperarlo. Gracias al Campus Virtual ha sido posible. Fácil y muy útil."  
 "No era exactamente lo que me esperaba, pero me ha planteado un nuevo panorama muy interesante."  
 "La profesora ha dado bastantes herramientas y pasos útiles en el contraste de la información. Me hubiera gustado que entrase en el tema de los deep fake, puesto que serán el futuro cercano de la desinformación."  
 "Aprendí sobre diferentes aspectos relacionados con métodos eficaces de búsqueda."  
 (...)



Valoración de docente de "Neuromarketing aplicado a...". Fuente: encuestas de valoración.

El séptimo de los webinars, a cargo de José Ruíz, ha sido satisfactorio para el 81,3% de los encuestados, que comentan cuestiones como las siguientes:

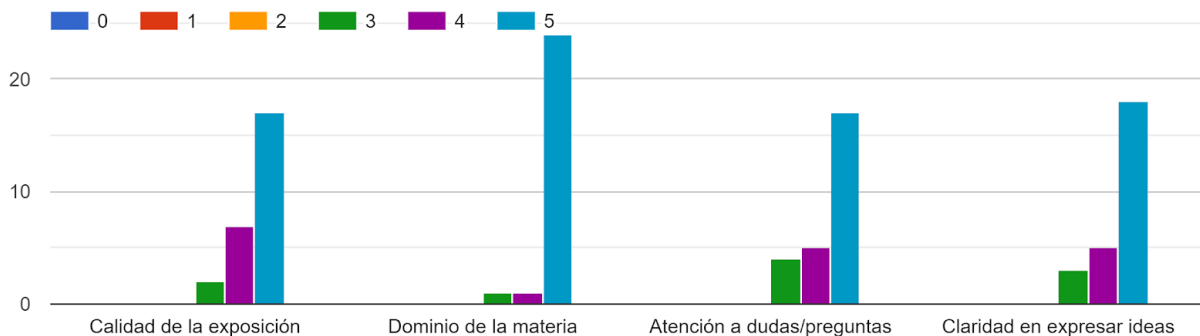
"He aprendido cosas que no sabía y podrá aplicarlas a cursos on line."  
 "Es un tema muy interesante, para la docencia, las ventas, pero en el campo de la docencia que es en el que nos interesa, te da recursos o instrumentos o herramientas para utilizar con los alumnos, de manera que se puedan impartir las clases posibilitando la mayor atención en los mismos."  
 "Porque los consejos sobre la atención, emoción y memoria me han resultado muy útiles."  
 "El material compartido fue básico en relación a mis conocimientos previos, me pareció larga y redundante la presentación. No dudo que para personas que no tuvieran conocimientos previos puede haber sido provechosa."  
 "Contenidos irrelevantes, presentación monótona."  
 "En poco más de una hora no cabe profundizar; sería necesario más tiempo y abordar problemáticas concretas y específicas."  
 "Todo lo relacionado con las neurociencias me interesa y, sobre todo, la influencia que estas puedan tener en el aprendizaje."  
 "Salvando cuatro datos estadísticos contados que "demostraban" lo que argumentaba, creo que sabe más de neuromarketing en consumo que en entornos de aprendizaje online. Habría sido interesante conocer si han hecho un estudio con software de reconocimiento facial o seguimiento de la vista en alumnos on-line para saber cómo mejorar la lección."  
 "Creo que el ponente no ha aplicado los conocimientos que ha explicado para mantener la atención y la emoción durante su exposición, con lo que no me ha conseguido enganchar."  
 (...)



Valoración de docente de "Aprendizaje immersivo: RA y RV...". Fuente: encuestas de valoración.

El octavo de los webinars, por Carina González, ha cumplido las expectativas de un 82,6% de los encuestados, en este caso sobre todo las cuestiones tienen que ver con problemas técnicos de conexión de la ponente:

"Se cortaba el vídeo y el sonido." | "Problemas de sonido y con la visualización de vídeos."  
 "El webinar se cortaba constantemente y, cuando volvía, se solapaba."  
 "En esta ocasión hubo bastantes problemas con el audio de la ponente y dificultaban el seguimiento del webinar, no se ha conseguido arreglar del todo y la visualización del vídeo en vimeo tampoco es agradable y el avance del audio no se corresponde con el de la presentación en ppt. Todos los asistentes comentando lo mismo en el chat tampoco ayuda, deberían darse unas "reglas de etiqueta" los asistentes para evitar la confusión, por ejemplo, en la ronda de preguntas, donde muchos preguntan a la vez y es un poco caótico (...)."  
 "Problemas de audio en la grabación y la presentación iba más rápido que el audio."  
 "Fue solo informativo y no hubo práctica, y hubo problemas con el sonido."  
 "Se puede comenzar a utilizar de forma sencilla y no costosa gracias a websites que no conocía."  
 "Se ha dedicado demasiado tiempo a explicaciones genéricas y poco a las aplicaciones en el aula."  
 "He aprendido los rudimentos de la RV y RA." | "Porque da una visión global y ha recopilado muchas herramientas útiles para las clases."  
 "A pesar de que fue mucha información para el tiempo destinado al webinar, he podido conocer el alcance y las posibilidades de su aplicación utilizando las herramientas que están a nuestro alcance."  
 "Aprendí sobre herramientas de realidad virtual, aumentada y mixta que pueden ser aplicadas en entornos de enseñanza virtual." (...)



Valoración de docente de "Learning Games...". Fuente: encuestas de valoración.

Por último, el webinar a cargo de Raúl Santiago ha cumplido expectativas del 88,5% de los encuestados. Algunos comentarios:

"Los ejemplos fueron muy claros y convincentes. Me dieron un abanico de nuevas posibilidades."  
 "Quizás esperaba algo más enfocado en ese aspecto. Aunque estuvo muy bien, la primera parte se demoró mucho en temas más relacionados con el flipped learning y con la evaluación que, si bien es necesario enfocar para no perder de vista el objetivo de los learning games, no era realmente el objetivo del curso. Y luego en sí la parte de las aplicaciones se quedó corta desde mi punto de vista"  
 "He aprendido nuevos recursos." | "Han ofrecido información valiosa y con excelentes recursos."  
 "Además de las herramientas, me han dado consejos muy útiles sobre cómo evaluar correctamente."  
 "Ha sido un webinar muy completo e ilustrativo" | "Buen contenido, bien transmitido, riguroso."  
 "Se nos han proporcionado distintas ideas y plataformas para afrontar la docencia de otra forma, aunque al ser genéricas sigue habiendo dificultades que solventará cada docente con su creatividad."  
 "Da una visión amplia, aunque me gustaría otro curso con aplicaciones prácticas."  
 "El modo en el que los contenidos han sido expuestos por el docente ha alimentado mi curiosidad por seguir aprendiendo sobre este tema y aplicar el flipped learning en mis materias del próximo curso."  
 "Me ha dado ideas para evaluar mejor y utilizar la gamificación en mi docencia."  
 "Por la gran cantidad de estímulos para el aprovechamiento de las herramientas y sus aplicaciones en la didáctica."  
 "Porque se ha pasado muy por encima por las herramientas y se ha centrado la exposición en la justificación de llevar a cabo correctamente una evaluación (que es importante, pero no el objetivo del curso)." (...)

## Resultados sobre valoración de los docentes participantes en cursos virtuales específicos

La **valoración de las actividades por los formadores** encargados de impartir cursos virtuales se recoge formalmente empleando varias fuentes/vías como en años anteriores:

- De un lado, los **informes de docencia** que Innovación solicita, al finalizar los cursos, recogen algunas cuestiones abiertas orientadas a recabar la percepción de la experiencia docente, a modo de **autoevaluación cualitativa tipo DAFO** (fortalezas, debilidades...).
- Y de otro, Ordenación Académica les envía, también al concluir cada actividad, una **encuesta online**, orientada a conocer su **valoración, sobre escalas numéricas y por tanto, cuantificables**, sobre aspectos tales como la información y asesoramiento previo a su participación en curso, los recursos tecnológicos, humanos y materiales, incluyendo el campus virtual, puestos a su disposición o la atención y apoyo recibidos, por parte de las áreas implicadas de la Universidad antes, durante y después de la acción formativa.



Las **encuestas online** (\*respondidas únicamente por el docente de los dos cursos de Autoproducción...) muestran que éste está muy satisfecho con su labor docente y los servicios de la Universidad, puntuados casi siempre con **4 ó 5 sobre una escala de 5**. Lo más significativo y útil de cara a próximas experiencias son los comentarios que aportan en los **informes de autoevaluación de su docencia**, extractados a continuación.

### Autoproducción de vídeos...Edición 1

-Como fortalezas:

- Tema atractivo: alto grado de ilusión al comienzo de la actividad formativa, aunque no se corresponde con la disponibilidad real de tiempo en la mayoría de los casos.
- Este año hemos vuelto a incluir, como mejora propuesta en años anteriores, un Webinar en directo cuya grabación se ha ofrecido en diferido para los participantes interesados que no pudieron estar. Como en ocasiones anteriores, ha resultado una buena experiencia, pero con escasa asistencia.
- 

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

- Concretar aún más las tareas y dosificar el contenido.
- Enfocar toda la actividad a la creación de la primera guía visual de la formación.
- Proponer una metodología de aprender haciendo. La segunda edición del curso propondrá empezar justo al contrario que hasta ahora. Cogiendo el móvil y grabando, y a partir de aquí, mejorar, con la guía de guías visuales como referencia y el apoyo del servicio de audiovisual y el del docente como soporte.

-Observaciones del docente:

En esta edición se ha basado el desarrollo de la actividad sobre una propuesta de ejercicios aún más básicos que en anteriores ediciones, esto unido al asesoramiento y soporte para la edición de las guías visuales propuesto de forma general y personalizada, pero a pesar de ofrecer tutorías ad-hoc, la respuesta ha sido escasa. No sé si debido a las fechas que este año han sido más tempranas. (...) Aún así, he tenido la oportunidad de charlar con algunos participantes y aunque la documentación del curso les ha parecido útil e interesante, parece que abrumba tanta información. La orientación de la siguiente edición intentará configurarse como tareas claras, cortas y alcanzables con un técnico-docente / servicio AV UNIA, a su disposición para la elaboración de la pieza.

### Autoproducción de vídeos...Edición 2

(Fortalezas y aspectos mejora similares)

-Observaciones del docente: Como en ediciones anteriores, la tónica en la mayor parte de los casos es imposibilidad de dedicar tiempo a esta actividad. Este año y en esta segunda edición, también se les ha ofrecido asesoramiento de forma individualizada, pero la respuesta siendo de nuevo bien recibida pero no se ha materializado tampoco en ninguna tutoría. Las fechas han resultado especialmente inconvenientes.

### Heramientas de creatividad y metodologías ágiles para la innovación educativa

-Como fortalezas: La implicación de los alumnos que se han comprometido con el curso ha sido magnífica

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones: Ha habido participantes que apenas han interactuado con las materias

-Observaciones del docente: Creo que durante la primera semana debería haber estado más atento en los participantes que no interactúan con el curso, para valorar su sustitución por otros que sí estén verdaderamente interesados o con disponibilidad para realizarlo. Los participantes que sí les ha interesado el curso han mostrado un nivel de participación alto, con aportaciones interesantes en sus intervenciones, así como en las actividades requeridas.

Valoración cualitativa de los cursos virtuales de 2019-20. por sus formadores. Fuente: informes de autoevaluación de docencia.

## V. Apuntes finales

Por último, entre los **retos futuros de formación de profesorado**, mantenemos los reseñados en la edición anterior.

Entre éstos y además de lo ya reseñado a lo largo del informe, cuestiones tales como garantizar la formación inicial del profesorado de nuevos programas; revisar y generar nuevos recursos de apoyo online; explorar nuevas fórmulas de certificación de los #webinars y de conformación de espacios con itinerarios formativos sobre los recursos de éstos; e incluso aprovechar la experiencia y los buenos resultados de Formación de Profesorado, además de la demanda de externos de este tipo de capacitación, para lanzar nuevos proyectos de aprendizaje abierto (MOOCs, Nanomooocs...) o programas de formación permanente o posgrado sobre competencias docentes que se incorporen a la oferta formativa de la Universidad.