

# MEMORIA

## Plan de Formación y apoyo al profesorado Curso 2020-21



**Área de Innovación**  
Vicerrectorado de  
Innovación Docente y Digitalización  
**Universidad Internacional de Andalucía**

# Índice

## **Introducción**

### **Descripción de líneas de acción desarrolladas durante 2020-21**

Línea 1. Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje en línea y el manejo del campus virtual

Línea 2. Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning.

Línea 3. Seminarios en abierto por webconferencia sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA

Línea 4. Programa modular: curso de formación continua para una docencia innovadora (novedad)

Línea 5. Diálogos en línea sobre innovación y transformación digital (novedad)

Línea 6. Recursos de capacitación y apoyo en línea en abierto.

### **Acciones de difusión: estrategias y resultados**

### **Resultados de participación, rendimiento y valoración de actividades formativas**

### **Apuntes finales**

## I. Introducción / resumen

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) resulta esencial para mejorar su capacitación y proporcionarle el apoyo necesario para diseñar, desarrollar, analizar y evaluar la eficacia de su práctica docente buscando una mejora de la misma y, por ende, de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, muchos de los cuales tienen lugar, en el caso de la UNIA, en entornos digitales. Impulsada y coordinada desde el **Área de Innovación**, bajo la supervisión **del Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización** y conforme a lo recogido en el Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA (en adelante PIID)<sup>1</sup>, desde 2008-09 se vienen impulsando programas/planes anuales que incluyen un conjunto de actuaciones de distinta naturaleza (actividades formativas, servicios de asesoramiento y recursos de apoyo y guía online).

En este documento se recogen los resultados del **Plan de Formación y Apoyo para el profesorado de 2020-21**. Una edición diseñada al inicio de la pandemia del Coronavirus (marzo-abril de 2021), compuesta por varias líneas (ver tabla inferior). y cuyo desarrollo ha estado sin duda marcado por la virtualización táctica de la docencia y las consecuentes demandas formativas del profesorado.

|  |
|--|
| <p><b>Línea 1. Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje en línea y el manejo del campus virtual</b></p> <p><b>Línea 2. Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning.</b></p> <p><b>Línea 3. Seminarios en abierto por webconferencia sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA</b></p> <p><b>Línea 4. Programa modular: curso de formación continua para una docencia innovadora (novedad)</b></p> <p><b>Línea 5. Diálogos en línea sobre innovación y transformación digital (novedad)</b></p> <p><b>Línea 6. Recursos de capacitación y apoyo en línea en abierto.</b></p> <p>6.1. Contenidos OCW y otros recursos educativos procedentes de formación de profesorado en el repositorio institucional</p> <p>6.2. Guías y tutoriales sobre enseñanza virtual diseñados por Innovación</p> <p>6.3. Píldoras sonoras sobre elearning e innovación: #podcastsUNIA (novedad)</p> <p>6.4. De Zona de docentes a Microsite/ catálogo en línea de recursos educativos en abierto sobre e-learning e innovación (novedad)</p> |
|--|

**Líneas de la propuesta de Plan de Formación, apoyo y reconocimiento al Profesorado 2020-21 (Consejo de Gobierno de la UNIA de 20 de abril de 2020) recogidas en esta memoria.**

Aparte de las circunstancias sobrevenidas de la **pandemia**, para su diseño se consideraron también los resultados de ediciones anteriores y de la **encuesta anual sobre necesidades y expectativas formativas del profesorado** (suministrada en febrero de 2020), así como distintos **indicadores relacionados con el modelo y las estrategias de la UNIA** sobre e-learning e innovación educativa.

Dirigida fundamentalmente a profesorado en activo de la UNIA durante 2020-21, parte de sus recursos y actividades vuelven, no obstante, a estar abiertas a la participación de cualquier persona interesada más allá de la comunidad universitaria. Es el caso de los llamados #webinarsUNIA, seminarios por videoconferencia sobre e-learning, innovación educativa y competencias digitales- que esta edición han batido récord de participación-; de los contenidos educativos en abierto online generados tras éstos y otras actividades de formación de profesorado (OCW de los cursos virtuales sobre materias específicas); o de las guías y recursos de apoyo sobre enseñanza virtual producidos por el propio área de innovación- cuya producción también se ha incentivado ante la pandemia-, diseñando

<sup>1</sup> Acuerdo 49/2008, del Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, de 1 de octubre de 2008, por el que se aprueba el Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad

además nuevos formatos visuales y audiovisuales. Pero también de otras iniciativas novedosas, como un curso tipo SPOC sobre docencia innovadora en red (#Dienlínea) y los encuentros virtuales que, dentro del ciclo #DiálogosUNIA, han tratado temas relacionados con la innovación educativa durante este curso.

Además de incluir estas y otras nuevas líneas de actividades y recursos, esta edición ha aumentado exponencialmente el número de webinars y de cursos virtuales ofertados; y mientras en ediciones anteriores el desarrollo de éstos se concentraba en unos meses (septiembre y diciembre), en esta ocasión las primeras actividades han comenzado a impartirse antes del verano, hacia mayo de 2020, los cursos virtuales se han extendido a diciembre y los webinars han continuado, incluso, hasta los primeros meses de 2021 (*\*ver actividades organizadas en tabla inferior*). De esta forma se han cubierto, como siempre, las demandas formativas del profesorado cara al inicio de los cursos de la UNIA, la mayoría de los cuales arrancan en octubre-noviembre y en enero de cada curso académico, actuando con más margen ante la virtualización táctica fruto de la COVID-19.

La pandemia ha supuesto también un aumento en la demanda a Innovación por parte del profesorado de servicios de formación y asesoramiento personalizado como las sesiones de asesoramiento inicial y formación sobre el campus virtual y, sobre todo, el sistema de webconferencia integrado (Collaborate). Y más allá, la adaptación de la oferta formativa de la UNIA y la puesta en marcha de nuevos proyectos y formatos académicos y divulgativos online ante la Covid-19 ha llevado a Innovación a tener que asumir de forma táctica nuevas funciones, como asesorar a los coordinadores de posgrados de la UNIA para la adaptación de la docencia a modo bimodal o virtual, atender lo propio en el caso de los cursos de verano, (virtualizados en 2020), o participar en la organización de seminarios por webconferencia en abierto del tipo #DialogosUNIA -asesorando a ponentes y resto de participantes en la organización previa y proporcionando asistencia técnica en directo-.

### Actividades formativas organizadas en el marco del Plan de formación y apoyo al profesorado 2020-21 (Propuesta presentada en Comisión de Extensión de 24/04/2020 y aprobada en Consejo de Gobierno de 29/04/2020)

#### Cursos virtuales sobre e-learning e innovación (\*para docentes en activo en la UNIA)

| Nombre del curso  | Nº ECTS | Fecha de impartición  | Nombre docente/s   |
|---|---------|-----------------------|--|
| La transformación digital del proceso enseñanza-aprendizaje en la formación universitaria online... | 1       | Del 10/06 al 08/07/20 | Jesús Valverde (coord.) y María Rosa Fernández (UNEX)  |
| Evaluación formativa en entornos virtuales  | 1       | Del 17/06 al 15/07/20 | María Jesús Gallego (coord.) y Norma Torres (UGR)  |
| Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning   | 1       | Del 09/09 al 07/10/20 | Daniel López (UMA)   |
| La tutoría en e-learning  | 1       | Del 23/09 al 21/10/20 | Diego Aguilar (UMA)  |
| Diseño y creación de rúbricas digitales para la evaluación de los aprendizajes                      | 1       | Del 30/09 al 28/10/20 | Daniel Cebrian (UMA)   |
| Dilemas y juegos de rol como estrategias didácticas en línea  | 1       | Del 07/10 al 04/11/20 | Antonio Joaquín Franco (coord), Ángel Blanco, José Manuel Hierrezuelo y Enrique España (UMA) |
| Auto-producción de podcasts educativos  | 1       | Del 14/10 al 11/11/20 | Paloma López (coord.), J.Carlos Castillo y Silvia Olmedo (UMA)                               |

| <b>#WebinarsUNIA: seminarios formativos por webconferencia sobre innovación educativa, enseñanza virtual y competencias digitales (*abiertos y sin coste para cualquier persona interesada)</b>            |                             |                                      |   |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| Nombre del webinar   | Nº ECTS                     | Fecha (*todos de 16.30 a 18.30 h)    | Nombre ponente  |
| Webinar cero: presentación del programa y sesión especial "Proctoring para la evaluación en tiempos de COVID-19"   | 0,4                         | 01/06/20                             | David Puente  |
| "Evaluación formativa en escenarios digitales".  | 0,4                         | 08/06/20                             | María Jesús Gallego   |
| "Cómo plantear la docencia como innovación".   | 0,4                         | 15/06/20                             | Carlos Marcelo  |
| "Diseñar/ adaptar programas formativos a e-learning: claves sobre el modelo de la UNIA".   | 0,4                         | 22/06/20                             | María Sánchez   |
| "La Webconferencia para el aprendizaje sincrónico en red: posibilidades y organización de actividades".  | 0,4                         | 29/06/20                             | María Sánchez   |
| "Flipped classroom en docencia universitaria".   | 0,4                         | 06/07/20                             | Alfredo Prieto  |
| "Gamificación para entornos virtuales"   | 0,4                         | 13/07/20                             | Dolores Zambrano  |
| "Vídeos y podcasts para humanizar la experiencia de estudiantes en línea"  | 0,4                         | 14/09/20                             | María Sánchez   |
| "Presentaciones y contenidos gamificados para activar el aprendizaje"  | 0,4                         | 21/09/20                             | Marian Jiménez  |
| "Design thinking en educación"   | 0,4                         | 28/09/20                             | Azahara G. Peralta  |
| "Anotaciones colaborativas sobre vídeos y audios"  | 0,4                         | 05/10/20                             | Daniel Cebrián  |
| "Rúbricas digitales: creación y posibilidades como herramienta de evaluación"  | 0,4                         | 19/10/20                             | Daniel Cebrián  |
| "Planificar y acompañar con éxito en tutorías en red"  | 0,4                         | 26/10/20                             | Diego Aguilar   |
| "Modelo Canvas para aprendizaje basado en proyectos y diseño de proyectos de innovación"   | 0,4                         | 09/11/20                             | Antonio Viciano   |
| "Realidad Aumentada, modelado en 3D e impresión en 3D para construir conocimiento"   | 0,4                         | 16/11/20                             | Noelia Margarita Moreno   |
| "Robótica educativa"   | 0,4                         | 23/11/20                             | Natalia Quero   |
| "Estrategias para el diseño de materiales y recursos de aprendizaje accesibles"  | 0,4                         | 30/11/20                             | Nacho Madrid  |
| "Trucos para automatizar Moodle como docente"  | 0,4                         | 20/01/21                             | José Manuel Fernández   |
| "Repositorios universitarios al servicio de la enseñanza-aprendizaje"  | 0,4                         | 27/01/21                             | Felipe del Pozo   |
| "Claves para el diseño e impartición de MOOCs y derivados"   | 0,4                         | 03/02/21                             | María Sánchez   |
| <b>Seminarios de debate, dentro del ciclo #DiálogosUNIA, organizados por Innovación y sobre temáticas vinculadas a la educación e innovación (*abiertos y sin coste para cualquier persona interesada)</b> |                             |                                      |   |
| Nombre del diálogo   | Fecha (*todos de 17 a 19 h) | Nombre de coordinador-a/ moderador-a | Nombre de intervinientes  |
| "Covid-19 y virtualización de la docencia universitaria: de respuesta táctica a innovación"  | 25/06/20                    | María Sánchez                        | M <sup>a</sup> Antonia Peña; Juan Camarillo; Jaime A. Leal; Lourdes Miró y Manuel Cebrián |
| "Covid-19 y adaptación de la enseñanza obligatoria y formación permanente"   | 24/09/20                    | María Sánchez                        | José Giraldez; Francisco J. Ruiz; Pere Márquez; Pedro Guzmán                              |

| <b>Curso de Formación Continua Formación para la docencia innovadora en programas online (#DienlineaUNIA) (*abierto y sin coste, salvo tasas de apertura de expediente y certificación, para cualquier persona interesada)</b> |              |                              |                                    |                |
|--|--------------|------------------------------|------------------------------------|----------------|
| *Propuesta aprobada en Consejo de Gobierno de 30/04/2020, previo paso por Comisión de Extensión.   |              |                              |                                    |                |
| <b>RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD Y MIEMBROS DE COMISIÓN ACADÉMICA</b>   |              |                              |                                    |                |
| Manuel Cebrián (Responsable institucional, director académico y Com. académica); Lourdes Miró (Responsable institucional y Com. académica); y María Sánchez (Técnico coordinadora del proyecto y Com. académica)               |              |                              |                                    |                |
| <b>CONTENIDOS, ELABORADORES/AS DE MATERIALES Y DINAMIZADORAS ONLINE</b>  |              |                              |                                    |                |
| <b>Contenidos temáticos</b>  | <b>Fecha</b> | <b>Profesor/a</b>            | <b>Dinamizadora/s</b>              | <b>Nº ECTS</b> |
| Introducción. La docencia como innovación  | 23/09/2020   | Carlos Marcelo               | Claudia Urbano/<br>Ana Belén Pérez | 0,5            |
| Diseño/ adaptación de programas formativos a e-learning: claves sobre el modelo de la UNIA   | 30/09/2020   | María Sánchez                | Camino López/<br>María Sánchez     | 0,5            |
| Webconferencia para el aprendizaje sincrónico en red   | 07/10/2020   | María Sánchez                | Claudia Urbano/<br>María Sánchez   | 0,5            |
| Modelos y metodologías para el fomento del aprendizaje (1): flipped classroom  | 14/10/2020   | Alfredo Prieto               | Camino López                       | 0,5            |
| Modelos y metodologías para el fomento del aprendizaje (2): gamificación   | 21/10/2020   | Dolores Zambrano             | Camino López                       | 0,5            |
| Recursos didácticos para la innovación (1): presentaciones y contenidos multimedia y gamificados   | 28/10/2020   | Marian Jiménez               | Marian Jiménez                     | 0,5            |
| Recursos didácticos para la innovación (2): vídeos y podcasts  | 04/11/2020   | María Sánchez                | Claudia Urbano/<br>María Sánchez   | 0,5            |
| Evaluación formativa: claves en programas online   | 11/11/2020   | Mª Jesús Gallego             | Ana Belén Pérez                    | 0,5            |
| Herramientas para evaluar en línea (1): anotaciones de vídeo   | 18/11/2020   | Daniel Cebrián               | Ana Belén Pérez                    | 0,5            |
| Herramientas para evaluar en línea (2): e-rúbricas   | 25/11/2020   | Daniel Cebrián               | Ana Belén Pérez                    | 0,5            |
| Modelos y metodologías para el fomento del aprendizaje (3): Design thinking en educación   | 02/12/2020   | Azahara Peralta              | Marian Jiménez                     | 0,5            |
| Modelos y metodologías para el fomento del aprendizaje (4): Modelo Canvas para ABP y diseño de proyectos de innovación   | 09/12/2020   | Antonio Viciano              | Marian Jiménez                     | 0,5            |
| Tutorías online: claves  | 16/12/2020   | Diego Aguilar                | Claudia Urbano                     | 0,5            |
| Proyecto final   | 23/12/2020   | Responsables y dinamizadoras | Dinamizadoras (por grupos)         | 0,5            |

\*No se incluyen aquí, al no estar previstas de antemano sino realizarse bajo demanda, sesiones de asesoramiento previo y manejo práctico del campus virtual y/o webconferencia impartidas por Innovación y dirigidas también al profesorado en activo en la UNIA.

En este documento recogemos **detalles de estas y otras actividades y recursos y sus resultados**. Como en ediciones anteriores, para las actividades previstas de antemano (incluidas en la tabla anterior) contemplamos **varios niveles de evaluación** (por actividad, por línea y a nivel global), considerando distintos indicadores. Por ejemplo, para cada actividad se considera el número de participantes, tasa de abandono y rendimiento académico, nivel de satisfacción de estudiantes y docentes y cumplimiento de lo previsto en su desarrollo. Y para los webinars se recogen además datos relacionados con la participación de profesorado de la UNIA (nº, perfil...) o la visibilidad e impacto de estas iniciativas online. Con estos y otros datos se realiza la valoración global, tomando en consideración también **aspectos relativos a la difusión e implementación del programa y a sus resultados** (número de acciones formativas y a número de participantes global, promedios de satisfacción...)<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Como en ediciones anteriores, se parte del **Compromiso de Calidad 3.2. de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, y CRAI**, "Ofrecer formación en materia de TICs al profesorado de la



## II. Descripción de líneas de acción desarrolladas durante 2020-21

### Línea 1. Asesoramiento y formación básica para la enseñanza-aprendizaje en línea y el manejo del campus virtual

#### Línea 1.1. Servicios ofrecidos antes de la pandemia

##### Contacto y asesoramiento inicial personalizado sobre enseñanza-aprendizaje virtual

Se viene incentivando que el profesorado se sienta acompañado y disponga de asesoramiento y recursos de apoyo y guía desde el inicio de los programas una vez aprobados o incluso durante la fase de diseño/adaptación de éstos. Así, además de impulsar nuevos materiales y documentos que faciliten esta labor (descritos en apartado de recursos), que son **remitidos por Innovación de forma proactiva a los responsables de todos los programas a modo de bienvenida** una vez se dispone de sus datos, se ha continuado ofreciendo, en este contacto inicial, la posibilidad de **acordar sesiones para asesorarlos de forma personalizada en cuestiones metodológicas y organizativas**, abordando también de forma introductoria algunas posibilidades del campus virtual y de otras herramientas, o en el desarrollo de recursos básicos como son las guías didácticas modulares o videoguías.

Este asesoramiento ha estado disponible para cualquier responsable o docente de programas aprobados por Consejo de Gobierno para su impartición, ya sea por primera vez ya sea en nuevas ediciones, previo acuerdo y solicitud a innovación. El **objetivo** es garantizar la viabilidad del diseño metodológico, organizativo... propuesto en relación a los principios de enseñanza-aprendizaje en línea de la UNIA, y velar por que todos los programas sean coherentes a éstos y cumplan con los recursos mínimos. Se incentiva además con ello un mejor aprovechamiento de las sesiones de formación práctica (descritas más adelante), en el sentido de que los docentes lleguen a éstas con el diseño ya claro y el curso planificado, y puedan orientarse estas a cuestiones técnicas y prácticas del campus virtual.

Durante 2020-21 las sesiones de asesoramiento han tenido lugar fundamentalmente por **videoconferencia**, junto a determinadas consultas recibidas por teléfono/ email, debido a la pandemia. Según datos de Innovación, consta la realización de casi **una treintena**. Además de atender a responsables de nuevos programas impartidos durante 2020-21, como los impartidos en colaboración con el Colegio de Médicos de Málaga o con el Centro de estudios andaluces y las primeras ediciones de posgrados en Inteligencia artificial y derechos humanos, Big data, preparación física de deportes en equipo o neurociencias clínicas, entre otros, se ha dado también asesoramiento y soporte a organizadores y ponentes del Congreso Alfamed, en el que colaboró la UNIA y de iniciativas formativas en materia de género desarrolladas desde el Vicerrectorado de Igualdad (el caso del programa 4-FEM, sobre emprendimiento femenino). Además de a docentes y ponentes

de las propias actividades de formación de profesorado incluidas en esta memoria, como cursos virtuales y webinars.

### Sesiones formativas sobre manejo del campus virtual y/o de webconferencia

Hasta ahora estas sesiones, impartidas también por Innovación habían sido presenciales, y así estaba previsto. Pero **con la pandemia se han virtualizado** empleándose la **webconferencia** para impartirlas a partir de marzo de 2020. Centradas, según los casos, en el manejo del campus virtual o, ante la expansión del uso docente de la videoconferencia con la pandemia, en esta herramienta, su duración ha sido variable, entre 1 y 3-4 horas, según los casos, siempre breve e instrumental, atendiendo a las demandas de uso del profesorado de cada programa. Desde 2018-19 son de carácter obligatorio para responsables y coordinadores de módulo de nuevos posgrados y aquellas otras actividades que la dirección de la sede de la UNIA organizadora considere, además de opcionales para el resto de responsables académicos que las soliciten.

Este curso 2020-21 ha habido una **demanda exponencial de formación fruto de la COVID-19**, tal como adelantábamos al inicio de esta memoria. Por un lado, porque se ha virtualizado tácticamente la docencia y por tanto ha crecido el uso del campus virtual y, sobre todo, webconferencia, en sustitución de sesiones inicialmente presenciales, por el profesorado. Y por otro porque en las distintas sedes de la Universidad se han organizado nuevos formatos de actividades síncronas online, tipo #diálogosUNIA, e incluso los cursos de verano se han virtualizado, lo que ha supuesto la impartición de sesiones prácticas, focalizadas en estos contextos, por innovación.

A título orientativo, y según datos del propio área, **solo entre marzo y septiembre de 2020 Innovación ha realizado unas 70 sesiones formativas sobre webconferencia**, destinadas tanto a **profesorado de posgrados y formación permanente** como a **ponentes participantes en seminarios formativos, cursos de verano, etc.** La mayoría, sobre la herramienta integrada en campus virtual de UNIA (Collaborate). Estas cifras no tienen en cuenta, además, las sesiones de formación y prueba realizadas sobre actividades en cuya organización participa innovación, como los #webinarsUNIA o los #diálogosUNIA, que sumarían otra treintena llegando, así, al **centenar de sesiones**.

## Línea 1.2. Nuevos roles/ funciones asumidas con motivo de la Covid-19 y la adaptación de la actividad de la UNIA

Al margen de los servicios anteriores, ya planificados y adaptados a la **pandemia**, ésta ha supuesto una **ampliación de roles/ nuevas demandas de formación y asesoramiento personalizado** que ha tenido que cubrir Innovación. Si bien no ha sido posible efectuar un seguimiento detallado de estas actividades, por la premura y su carácter táctico, a continuación se recogen algunas y sus resultados.

### Asesoramiento en adaptación de docencia a modo virtual/ bimodal

Durante 2020-21 Innovación ha participado activamente en la **toma de decisiones institucional** y en la **adaptación de materiales y procesos** relativos a la **virtualización táctica** de posgrados y cursos de formación permanente presenciales/ semipresenciales con motivo de la COVID-19 (el caso, por ejemplo, de las adendas de las guías docentes), **contactando** además de forma proactiva con el profesorado responsable de másteres oficiales durante marzo-abril de 2020 para asesorarlos en cómo realizar la adaptación, detectar necesidades formativas y/o tecnológicas y ofrecer respuesta ágil. También ha colaborado con las áreas de audiovisual y TIC de la UNIA en la **adaptación de los**



**propios espacios físicos** (aulas de las distintas sedes), equipándolos de sistemas (cámaras, micros...) para impartir clases a alumnado en remoto.

### Asesoramiento en organización y formación de ponentes de nuevos eventos formativos o divulgativos por webconferencia

Además, y como adelantamos, la pandemia ha traído a la UNIA **nuevos formatos de actividades virtuales**, impartidas fundamentalmente de forma **síncrona por webconferencia** (congresos virtuales tipo Alfamed, diálogosUNIA, webinars de sedes...), que ha implicado atender a sus organizadores y/o ponentes en un doble sentido: **asesorándolos** en el propio **diseño de la actividad y en su planificación**, por un lado, y mostrándoles el **manejo básico de las herramientas** de videoconferencia, por otro.

### Asistencia técnica en directo en seminarios virtuales/ sesiones virtualizadas

Al margen de lo anterior, muchas de estas actividades por webconferencia y otras virtualizadas con un formato similar (el caso de los cursos de verano, por ejemplo), han requerido también de **asistencia técnica durante el directo**, especialmente las de carácter abierto o más masivas, en cuanto a asistentes o a intervenir en ellas múltiples ponentes. Ante la enorme demanda, Innovación ha contado con el apoyo de técnicos del área TICs para dar soporte a algunas de estas sesiones.

## Línea 2. Cursos virtuales específicos sobre e-learning e innovación para docentes en activo

Esta línea, diseñada y gestionada desde Innovación y para cuya **gestión académica y económica** se ha vuelto a contar con el apoyo del personal de estas áreas de la **sede de Málaga**, se ha impartido según lo previsto. Orientada a capacitar al **profesorado en activo en la UNIA** (requisito de acceso a estos cursos), sobre materias específicas sobre diseño, producción de recursos e impartición de programas mediante e-learning, se compone de **cursos virtuales breves** (1 ECTS en este 2020-21) **impartidos por expertos externos**, con **plazas limitadas** (20 por edición) para facilitar una atención personalizada y, sobre todo, con un **enfoque flexible** y una carga lectiva semanal baja (4-5 horas), que permite a las personas inscritas compaginar el aprendizaje con sus ocupaciones profesionales y personales.

En 2020-21 se ha incrementado el número de cursos y plazas ofertadas con respecto al año anterior, con **7 cursos y 140 plazas ofertadas en total**, y se ha ampliado la temporalidad de la oferta, arrancando el primero en junio de 2020 y finalizando el último antes de diciembre de 2020. Se han incorporado primeras ediciones de cursos orientados a estrategias metodológicas y herramientas (dilemas y juegos de rol; rúbricas y anotaciones multimedia). También es nuevo uno orientado a creación de podcasts educativos, que junto a otro sobre autoproducción audiovisual, impartido por tercera vez para seguir contribuyendo a impulsar la inclusión de videoguías y videocontenidos en programas de la UNIA, ha sido de los más demandados.

Todos se han impartido empleando el **campus virtual y otras herramientas** complementarias (webconferencia, redes sociales...) e incluyendo, además de materiales, recursos complementarios, actividades con evaluación y seguimiento online y tutorización conforme a los mínimos establecidos en la UNIA, videoguías, a modo de presentación y complemento de la guía didáctica escrita, elaborados por los propios docentes con apoyo de Innovación/Audiovisual, publicados por la Universidad en su repositorio de vídeos y luego enlazados desde la página informativa del curso, previo a

su impartición y para atraer a inscritos/as, y desde el propio campus para facilitar la experiencia a los estudiantes.

The screenshot shows the virtual learning environment (VLE) interface for the 'Formación de profesorado' course. The header includes the UNIA logo and navigation links like 'Entorno virtual de aprendizaje', 'Formación de profesorado', and 'Auto-producción de Pódcast Educativos'. The main content area features a video player for a 'Guía visual' (visual guide) titled 'Video-guía Autoproducción Pódcast Educativo, Curso virtual Formación de Profesorado (2020-21)'. Below the video, there is a list of course materials under 'Tema 1', including an introductory module, a video about the module, a practice video, and a task. The left sidebar contains navigation menus for 'ADMINISTRACIÓN' and 'NAVEGACIÓN'.

Captura de espacio en campus virtual de uno de los cursos virtuales para profesorado de la UNIA de 2020-21, sobre podcasting educativo, uno de los más demandados de esta edición. Fuente: <https://eva.unia.es/course/view.php?id=5448>

### Línea 3. Seminarios en abierto por webconferencia sobre competencias digitales e innovación: #webinarsUNIA

Como viene siendo habitual, los #webinarsUNIA se han ofertado, sin costes, a cualquier persona interesada, previa inscripción a través de un formulario online habilitado para ello.

Su planteamiento ha sido similar a la anterior edición.

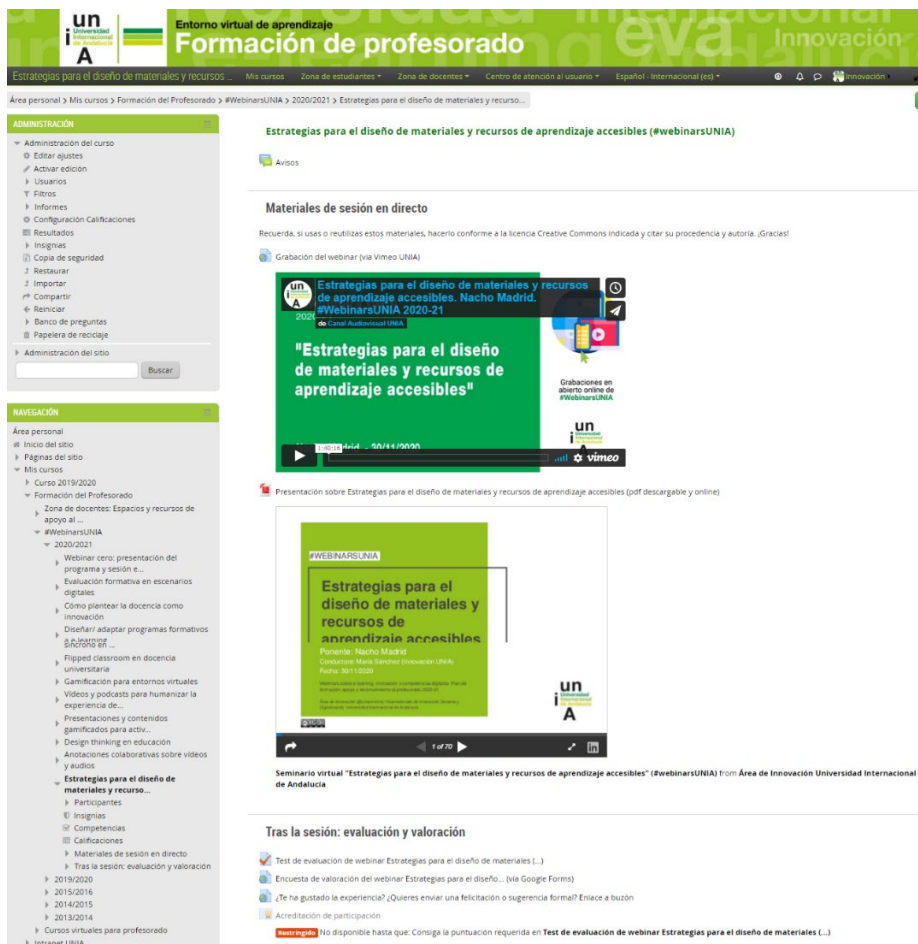
El núcleo central de cada webinar ha sido una sesión formativa en directo, impartida en esta edición a través de una sala virtual tipo seminario (Adobe Connect) que permite conectar hasta 1.000 personas, grabada y compartida, además de con las personas inscritas, en abierto online, desde el canal de vídeos de la UNIA y el repositorio institucional, junto a las presentaciones, sumándose de esta forma nuevos recursos al catálogo temático de REA fruto de los webinar.

Estas sesiones han tenido una duración de **1,5-2 horas, siempre en horario de tarde** para facilitar la conexión de personas del ámbito latinoamericano, y han transcurrido siempre con el mismo esquema: bienvenida y presentación; exposición de los contenidos, a cargo de ponentes expertos (con una visión práctica, cercana y orientada a casos reales); y tiempo final para debate y respuesta a consultas que los asistentes plantean a través del chat.



Instantánea de uno de los webinars, sobre Moodle, impartido en enero de 2021 por José Manuel Fernández y dinamizado por María Sánchez, con Ildelfonso Martínez, todos del Área de Innovación.

A las personas inscritas se ha dado acceso posteriormente al directo a un espacio en el campus virtual con todos los materiales y un test cuya superación ha permitido autodescargar una credencial de participación.



Espacio de uno de los webinars, con materiales, test y acceso a credencial y encuesta de valoración, en el campus virtual de la UNIA. Fuente: eva.unia.es

Esta edición se ha duplicado el número de webinars ofertados, **sumando 20, impartidos entre junio de 2020 y febrero de 2021**, algunos a cargo de personas de Innovación y de otras áreas de la UNIA, y se ha optado por centrar en temáticas directamente relacionadas con enseñanza virtual e innovación educativa, dando así respuesta a las demandas formativas surgidas fruto de la virtualización de la docencia ante la pandemia.

La **coordinación** del programa, la gestión de las inscripciones y la organización de ponentes y participantes (instrucciones para conectar, alta en el campus virtual, remisión de materiales y encuestas de evaluación...) se ha realizado por el Área de Innovación, que también ha moderado las sesiones en directo (María Sánchez) e impartido 3 de ellas.

**El e-learning (audio)visual, género en evolución**  
\*Clasificación propia (Sánchez, 2019)

| MOOC originario   | Modelos derivados de MOOC   | Nuevos híbridos de REA y comunidades de aprendizaje | Con "entrada" previo pago y/o requisitos de acceso ("p" de cursos masivos) |
|---|---|---|--|
| <p>Película" en abierto y gratuita, con tutores/as y acotada a una fecha de estreno e impartición.</p> <p>En torno a 1-2 ECTS de carga lectiva y una impartición aproximada de 6-8 semanas.</p> <p><b>XMOOC/ CMOOC</b>, según enfoque metodológico.</p> | <p>En abierto, gratuitos y tutorizados pero con distinto "minutaje" / carga lectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-NanoMOOC o NOOC: versión en "cortometraje" de MOOCs (1-20 h).</li> <li>-Mikromaster-MOOC: MOOC "seriados" (módulos formativos), complementados o no con formación presencial.</li> </ul> <p>En la "videoteca", siempre disponibles y sin tutores: <b>SPOOCs</b>.</p> | <p><b>-MOOC</b><br/><b>-GROOC</b>.</p>              | <p><b>SPOC, COOC y DOCC</b> (y algunos micromaster).</p>                   |

Instantánea del último webinar, sobre MOOCs, impartido en febrero de 2021 por María Sánchez.

## Línea 4. Programa modular: curso de formación continua para una docencia innovadora (novedad)

Como novedad de esta edición, se ha desarrollado un **curso de formación permanente bajo modalidad virtual, tipo SPOC**, esto es, de carácter fundamentalmente audiovisual, con una **oferta de plazas mayor** que cursos virtuales estándar (180) y dirigido a determinados perfiles (docentes y profesionales vinculados a e-learning y formación), bajo el título de **Formación para la docencia innovadora de programas en línea (#Dienlínea)**. Ofertado **sin coste** (únicamente 8 euros de pago de tasas en concepto de apertura de expediente) y con **certificación** previa superación de los requisitos de evaluación, su primera edición ha tenido lugar entre septiembre y diciembre de 2020. Con una carga lectiva equivalente a **7 ECTS (175 horas)**, el curso constaba de **13 bloques formativos**, inspirados en algunos de los webinars de esta edición y que, además de videocontenidos elaborados con las grabaciones de éstos, incluían materiales básicos de estudio (elaborado por los **ponentes de los webinars** como expertos en las correspondientes materias), referencias complementarias y test de evaluación. Junto a estos se incluyó también otro bloque dedicado a la **realización de una propuesta de proyecto innovador**, donde los participantes debían aplicar lo aprendido en uno o varios módulos a su actividad docente/profesional. Para superar el curso y obtener la certificación correspondiente era necesario realizar los tests y entregar y superar el proyecto final.



Entorno virtual de aprendizaje Innovación

Formación para la docencia innovadora en programas online

EN LÍNEA Formación para la docencia innovadora en programas online

VIDEO-GUÍA

Guía Visual del Curso Formación para la docencia innovadora en programas online (Innovación UNIA)

Guía Didáctica del curso

¡importante su lectura inicial!

Avisos generales del curso

Encuesta inicial

¡Dedica por favor unos minutos a responderla!

Presentaciones iniciales (sigue por favor las instrucciones!)

Mis cursos Zona de estudiantes Zona de docentes Centro de atención al usuario Español - Internacional (es)

## BLOQUE 5. Modelos y metodologías para el fomento del aprendizaje (2): gamificación

Autoría de contenidos: Dolores Zambrano

Dinamización: Camino López

Video-contenido bloque 5. Gamificación

Plan de Acción

|                |               |                 |            |
|----------------|---------------|-----------------|------------|
| El aprendizaje | El estudiante | Las actividades | El docente |
| Una aventura   | Un heroe      | Retos           | Un mentor  |

Fuente: Bernabeu & Goldstein (2009)

Contenido bloque 5. Gamificación (...)

Dinamización y participación bloque 5

Dudas y consultas al equipo dinamizador bloque 5

Test de evaluación bloque 5

Espacio del spoc #Dienlínea en campus virtual con recursos comunes en parte superior (arriba), y detalle de los recursos de uno de los bloques en dicho espacio (abajo). Fuente: eva.unia.es.

Bajo la **coordinación académica y técnica de innovación**, con Manuel Cebrián, Lourdes Miró y María Sánchez como miembros de la Comisión Académica, para facilitar la experiencia de aprendizaje del alumnado online se ha contado con un **equipo de dinamizadoras**, que además de atender dudas sobre los distintos contenidos temáticos han acompañado a los participantes en la realización de sus proyectos finales y realizado su evaluación online. Se contó además con la colaboración del área de comunicación y audiovisual, entre otras, y de profesionales externos para la creación de una identidad virtual propia (ver figuras posteriores).



Instantáneas de video-guía del curso (arriba); y de guía para los proyectos finales online y de reunión con dinamizadoras encargadas de tutorizarlos y corregirlos (abajo).

Además del curso #Dienlínea, durante 2020-21 desde Innovación se ha trabajado también otra versión más reducida de contenidos y carga lectiva y traducida al francés del citado spoc #Dienlínea, orientada en este caso a docentes y profesionales vinculados del Magreb, y como iniciativa impulsada por el **Vicerrectorado de Internacionalización de la UNIA**. Con el título de **"Formation pour un enseignement innovant et virtuel"**, este curso, de 3,5 ECTS (70 horas) y 5 bloques formativos, se **imparte entre febrero y abril de 2021**, bajo la coordinación técnica de Innovación y con soporte técnico y dinamización en línea de los estudiantes en francés, que en este caso únicamente deben realizar los tests modulares para superar el programa.

BLOC 1 Comment aborder l'enseignement en tant qu'innovation ?

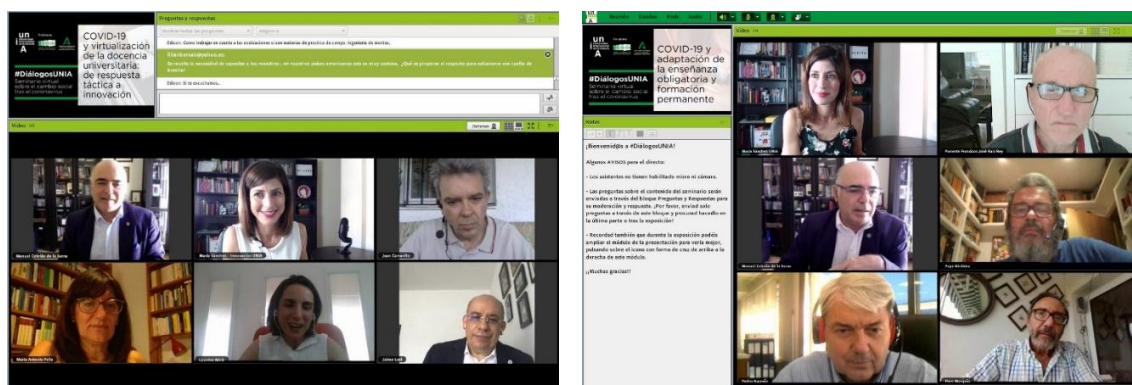


Detalle de uno de los bloques formativos del spoc en francés en el campus virtual.

**Línea 5. Diálogos en línea sobre innovación y transformación digital (novedad)**



Dentro de otra actividad novedad de 2020-21, los llamados **#DiálogosUNIA**, un **ciclo de seminarios de debate de actualidad en torno a la incidencia de la pandemia de la Covid-19 en distintas materias** impulsado desde el Gabinete del Rector de la UNIA, desde Innovación hemos organizado **dos seminarios vinculados a educación y enseñanza virtual**. Coordinados y moderados ambos desde Innovación, bajo la supervisión del Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización, y abiertos, como el resto de diálogos, **a cualquier persona interesada, previa inscripción y sin coste**, y planteados como sesiones en directo por webconferencia (seminario vía Connect, hasta 1000 asistentes), de unas 2 horas de duración y en horario de tarde (de 17 a 19 h) con un esquema determinado: tras la bienvenida y correspondientes presentaciones, varios ponentes (4-5) aportan su visión en torno a las preguntas planteadas en el seminario a través de presentaciones breves (10 minutos) y tras ello se abre debate y se responden a las preguntas de los asistentes.



Instantáneas del directo de los dos **#DiálogosUNIA** mencionados, compartidas vía **@uniainnova** en **Twitter**.

El primer diálogo, bajo el título **"Covid-19 y virtualización de la docencia universitaria: de respuesta táctica a innovación"** y celebrado en **junio de 2020**, comenzó reflexionando acerca de la virtualización de la enseñanza forzada por el contexto y compartiendo algunas experiencias en este sentido para, a continuación, y desde una visión prospectiva, proponer estrategias que den respuesta al reto de la transformación digital de la docencia universitaria. Los participantes, entre ellos varios rectores (Universidad de Huelva, la Universidad Nacional a distancia de Colombia) y responsables institucionales de enseñanza virtual universitarios, respondieron, así, a preguntas del tipo: ¿Cómo se ha vivido y respondido a la COVID-19 y qué hemos aprendido las universidades, como instituciones, y su profesorado?, ¿cómo podemos aprovechar este aprendizaje de cara al próximo curso y al futuro, en cuanto a innovación?, ¿qué oportunidades tenemos, y cómo aprovecharlas, qué retos debemos superar, y qué estrategias pueden liderar las universidades para desarrollar modelos innovadores, sostenibles y viables de enseñanza-aprendizaje en red?. El segundo diálogo, titulado **"Covid-19 y adaptación de la enseñanza obligatoria y formación permanente"**, tuvo lugar en **septiembre** y reflexionó, en esta ocasión con profesorado de ciencias de la educación y docentes de primaria y secundaria como ponentes, sobre la experiencia del curso 2019-20 en adaptar la docencia ante la COVID-19, en este caso en el ámbito de la enseñanza obligatoria. Se analizaron también desafíos y posibles soluciones organizativas y metodológicas para el actual escenario, en un recién comenzado curso. También se abordó el papel esencial que cumple la formación permanente y en red, a través de fórmulas innovadoras como MOOCs y derivados, para la capacitación docente en este contexto.

En ambos casos y al igual que el resto de diálogos y los propios **#webinarsUNIA**, las sesiones fueron **grabadas y posteriormente publicadas en abierto** junto a las

presentaciones de los ponentes para su consulta, tanto a través del canal de vídeos de la UNIA como en un microsite creado ad hoc para este proyecto desde la web de la UNIA (<https://www.unia.es/dialogosunia>), alcanzando un alto número de visitas y visualizaciones.

Inicio Estudiantes Profesorado PAS Directorio Contacto Quejas y sugerencias

Próximo seminario

Seminario 1: Efecto de la crisis del COVID-19 en el empleo

Seminario 2: La reforma del Derecho Social de la crisis del COVID-19

Seminario 3: Retos de los Derechos Humanos ante el COVID-19

Seminario 4: La epidemia de la COVID-19. Lecciones científicas y médicas

Seminario 5: Los nuevos retos de América Latina tras la COVID-19

**Seminario 6: COVID-19 y virtualización de la docencia universitaria: de respuesta táctica a innovación**

Seminario 7: El papel de los bancos de alimentos para una alimentación segura y saludable en la población vulnerable

Seminario 8: COVID-19 y adaptación de la enseñanza obligatoria y formación permanente

Seminario 9: Hacia un mundo políticamente polarizado

Seminario 10: El diseño de un nuevo modelo productivo: el papel de los fondos europeos

Seminario 11: Hacia un modelo energético sostenible

#DiálogosUNIA 6: COVID-19 y virtualización de la docencia universitaria: de respuesta táctica a innovación

El sexto seminario #DiálogosUNIA tuvo como eje central "COVID-19 y virtualización de la docencia universitaria: de respuesta táctica a innovación". Para ello, se contó con la participación de **Manuel Cebrián de la Serna**, vicerrector de Innovación Docente y Digitalización de la UNIA; **María Antonia Peña**, rectora de la Universidad de Huelva; **Jaime Alberto Leal**, rector de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia; **Lourdes Miró Amaranter**, directora de Secretariado de Innovación Docente y Digitalización de la UNIA, y **Juan Camarillo Casado**, director técnico de Área Universidad Digital de la Universidad de Sevilla.

Seminario completo

Presentaciones:

- COVID-19 y virtualización de la docencia universitaria: de respuesta táctica a innovación de **María Antonia Peña**.
- COVID-19 y virtualización de la docencia universitaria: de respuesta táctica a innovación de **Juan Camarillo**.
- COVID-19 y virtualización de la docencia universitaria: de respuesta táctica a innovación de **Jaime Alberto Leal**.
- Acciones y estrategias de la UNIA para hacer frente a la COVID-19 de **Manuel Cebrián** y **Lourdes Miró**.

Visto 480 veces Modificado por última vez en Lunes, 29 Junio 2020 12:08

Publicado en #DiálogosUNIA

**Detalle de los materiales de uno de los diálogos de Innovación en la web de la UNIA.**  
Fuente: <https://www.unia.es/seminario-6-covid-19-y-virtualizacion-de-la-docencia-universitaria-de-respuesta-tactica-a-innovacion>

## Línea 6. Recursos de capacitación y apoyo en línea en abierto.

### Línea 6.1. Contenidos OCW y otros recursos educativos procedentes de formación de profesorado en el repositorio institucional

Se ha continuado **alimentando la categoría de Innovación docente del repositorio institucional de la UNIA**. Este curso se ha sumado un nuevo contenido OpenCourseWare (OCW-UNIA), del curso virtual de Transformación digital, gracias a la posibilidad ofrecida a los formadores de solicitar una ayuda económica opcional para publicar sus contenidos bajo licencia Creative Commons. Los materiales generados en los 20 webinars de 2020-21 también se han incorporado con esta licencia, al tiempo que se han publicado también en los **canales de vídeos y presentaciones de la UNIA** en Vimeo y Slideshare respectivamente (ver imágenes inferiores) y difundido en redes.

Nuestro Repositorio | Guía para publicar | Ayuda | Aviso Legal

Búsquedas

Buscar en Repositorio Abierto

Esta comunidad

LISTAR

Todo Repositorio Abierto

Comunidades y Colecciones

Por fecha de publicación

Autores

Títulos

Palabras clave

Esta comunidad

Por fecha de publicación

Autores

Títulos

Palabras clave

MI CUENTA

Acceder

Registro

ENLACES

Recolecta

Dialnet

Europeana collections

HISPANA

OpenDOAR

ESTADÍSTICAS

Ver Estadísticas de uso

Repositorio Abierto Principal > 2. Innovación Docente

## 2. Innovación Docente

LISTAR POR

Por fecha de publicación Autores Títulos Palabras clave

Buscar en esta comunidad y sus colecciones:

tr

### Innovación en la UNIA

OpenCourseWare

Webinars

Recursos Educativos en Abierto

Esta comunidad incluye contenidos en abierto procedentes de cursos de la UNIA. Entre los recursos para el fomento de la innovación en la UNIA, existen algunos educativos en abierto procedentes de las acciones formativas impartidas en la Universidad, tanto posgrados como formación permanente, publicados online en abierto bajo condiciones técnicas y jurídicas que posibilitan su uso o reutilización, con fines docentes o para el aprendizaje, por parte de cualquier persona interesada. La UNIA viene participando en los últimos años en el llamado OpenCourseWare, como parte de los proyectos de Innovación. En una primera etapa los contenidos en abierto seleccionados en las diversas convocatorias OCW-UNIA, así como otros procedentes de los talleres de creación de contenidos digitales de PCD-UNIA y de las actividades del programa de formación de profesorado, se publicaban en un portal propio. Actualmente estos cursos en abierto pueden consultarse desde el repositorio institucional de la Universidad. Parte de las actividades formativas de los programas de formación del profesorado coordinados desde el Área de Innovación, aunque dirigidas a docentes de la Universidad, se han venido realizando en abierto, de forma que cualquier persona interesada ha podido acceder a las mismas. Es el caso de los llamados #webinarsunia, seminarios virtuales sobre TIC y herramientas de la web social útiles para innovar impartidos desde 2014 a través del servicio de aulas virtuales de la UNIA. Las grabaciones de estos seminarios online están disponibles desde el canal de Innovación en Vimeo, buscando por la etiqueta "webinarsunia" y las presentaciones empleadas por los ponentes, desde Slideshare

Todos los documentos de esta Comunidad están bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartirgu4.0 Internacional, <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Subcomunidades en esta comunidad

2.1. OpenCourseWare OCW-UNIA  
Recursos Educativos en Abierto. Área de Innovación de la UNIA

2.2. WebinarsUNIA  
#webinarsunia desde 2014.

Apartado del repositorio dedicado a innovación docente, con categoría OCW y webinarsUNIA. Fuente: <https://dspace.unia.es/handle/10334/2739>

65 resultados para webinarsunia

Ordenar por: Subidos reciente...

Videoinforme visual 2020 / 2021 #webinarsUNIA

Claves para el diseño e impartición de MOOCs y derivados\*

Repositorios institucionales de contenido ed...

"Trucos para automatizar Moodle como docente"

"Estrategias para el diseño de materiales y recursos de aprendizaje accesibles"

"Robótica educativa"

Trucos para automatizar Moodle como docent...

Estrategias para el diseño de materiales y rec...

Robótica educativa. Natalia Quero Torres. #W...

Realidad aumentada modelado en 3D e impre...

Modelo Canvas para ABP y diseño de proyect...

Planificar y acompañar con éxito en tutorías e...

Slideshare

Home Explore

Área de Innovación Universidad Internacional de Andalucía

CLAVES PARA EL DISEÑO E IMPARTICIÓN DE MOOCs Y DERIVADOS

Ponente: María Sánchez González

Área de Innovación de la Universidad Internacional de Andalucía

Grabaciones en Vimeo de UNIA (<https://vimeo.com/search?q=webinarsunia>) y presentaciones en Slideshare de Innovación (<http://es.slideshare.net/innovaciondocenteunia>) de los llamados #WebinarsUNIA

Línea 6.2. Nuevas guías y formatos innovadores de recursos de capacitación y apoyo online creados por innovación y tutoriales sobre enseñanza virtual diseñados por Innovación

Desde Innovación venimos haciendo un gran esfuerzo por **producir nuestros propios contenidos y recursos** de capacitación y apoyo en red en los últimos años, siempre de forma planificada y como parte de una **línea editorial** que, además de facilitar la labor de nuestro profesorado, pretende fomentar el conocimiento abierto en red, puesto que estos recursos se publican siempre bajo licencia Creative Commons online, y nos permite explorar distintos formatos y aprender de forma permanente.

Este curso la pandemia ha hecho que se haya dado **prioridad a formatos de elaboración/ actualización ágil**, orientados a cuestiones organizativas y metodológicas básicas de enseñanza-aprendizaje virtual e innovación o al manejo de las herramientas más frecuentes. Para facilitar el acceso al profesorado a los recursos más importantes, nada más se inició el confinamiento fruto de la COVID-19 se creó de forma ágil, un poster a modo de **“kit de guías y recursos sobre enseñanza virtual para afrontar la crisis #COVID19 en la Universidad Internacional de Andalucía”**, que se compartió en redes y se puso a disposición también de otras universidades a través de un espacio virtual de trabajo en el que participábamos esos meses, vía CRUE-TIC.

Inicio Innovación

MAR  
18  
2020

## Kit de guías y recursos sobre enseñanza virtual en la UNIA para afrontar la crisis #COVID-19



Extracto de noticia con motivo del lanzamiento del citado kit. Fuente: <https://www.unia.es/innovacion/kit-de-guias-y-recursos-sobre-ensenanza-virtual-en-la-unia-para-afrontar-la-crisis-covid-19>.

Más adelante se crearon dos **guías amplias**, con cuestiones técnicas pero también recomendaciones de uso docente, sobre **dos herramientas integradas en el campus virtual** cuya demanda ha crecido exponencialmente con la virtualización táctica de la docencia, **el sistema de webconferencia (Collaborate) y la herramienta antiplagio (Unicheck)**. Y ambas guías se integraron en este kit de recursos en enero de 2021.

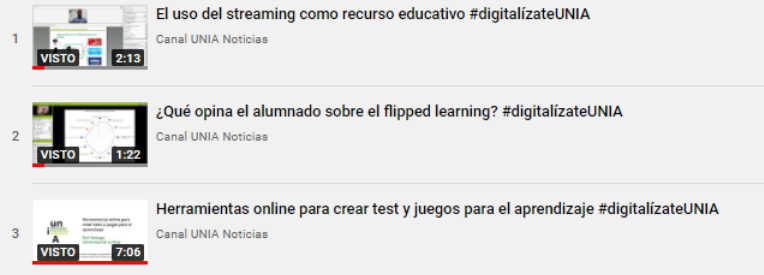
En la misma línea se han explorado **nuevos formatos de recursos de capacitación y apoyo en línea en abierto, más visuales y extractados**, considerándolos de gran utilidad para unos docentes que, aún más en estas circunstancias, tienen necesidad de consultar mucho relacionado con enseñanza virtual pero poco tiempo para hacerlo, difundidos a través de nuestras listas de distribución a docentes en activo de la UNIA y publicándolos en abierto online por si son de utilidad para otras personas más allá de éstos.

Entre ellos, **píldoras formativas audiovisuales (#píldorasUNIA #digitalizeUNIA)** editadas con fragmentos de los webinars más recientes y difundidas a través del canal de la UNIA en Youtube. De duración breve, se centran en conceptos o casos prácticos sobre determinada temática. La iniciativa, arrancada desde comunicación a modo de piloto a mediados de 2020, ha sido retomada por Innovación, editando nuevas piezas, hasta una veintena en la fecha de elaboración de esta memoria.





Píldoras de innovación docente  
#digitalízateUNIA



Primeras píldoras #digitalízateUNIA, extracto de los webinars, en Youtube. Fuente:  
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLTSjL3FE6bHXVrCf7hNLSwH3dSteUKSF>

Se ha explorado también con formatos basados en la visualización y en la curación de contenido, como los llamados **tips visuales**, infografías a modo de posters visuales, que a menudo resumen de forma gráfica el contenido de guías más extensas. Es el caso, así, de algunos técnicos, sobre **cómo acceder al campus virtual o manejar la webconferencia integrada en el campus virtual**, o del realizado sobre el propio **modelo de enseñanza virtual de la UNIA**, una especie de bienvenida/resumen visual de la guía para responsables de programas lanzada el año pasado.

### CÓMO ACCEDER AL CAMPUS VIRTUAL DE UNIA

Recuperación de clave de usuario

- Para obtener sus datos, pulse sobre "¿No conoce su contraseña o la ha extraviado?" bajo el formulario de acceso en <https://cvu.unia.es/>.
- Indique SOLO la dirección de correo electrónico que ha facilitado en la matrícula.
- El sistema le enviará un email con su nombre de usuario y su clave de acceso.
- Acceda al Campus Virtual mediante el enlace que se le facilita en el correo.
- Inserte la nueva contraseña, ¡y listo!

Establecer contraseña

Nueva contraseña

Nueva contraseña (de nuevo)

UNIA Área de Innovación (2020). Dirección de Secretariado y Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización. @UNIANNOVA / @UNIAUNIVERSIDAD

## TIPS PARA EL MANEJO DOCENTE DE SALAS DE WEBCONFERENCIA DEL CAMPUS VIRTUAL

### PROBANDO, PROBANDO...

- Accedimiento a la sala:** Accede a la sala desde la página principal del curso. La localizaremos por una **etiqueta naranja** con el nombre de la sala que definiremos.
- Hay varias vías para acceder al interior de la sala:** Si no hay sesiones creadas entrar en la sala principal pulsando sobre el icono de **Acceso a la sala**. Si nos abre un menú lateral con detalles del evento y un botón para unimos a la sala.
- Si se trata de una sala donde hay creadas distintas sesiones,** pulsando sobre el flujo de la sesión aparecerá una ventana en cuya parte derecha aparece un tono de un **botón para unirse** para unirse a la sesión. Pulsándolo entraremos en la sala del curso.
- Prueba de micro y cámara dentro de la sala:** Si es la primera vez que usamos el sistema, al entrar saltará automáticamente una **prueba de audio y vídeo** y el navegador nos pedirá permiso para acceder al micro y la cámara.
- Asegúrate de que tu navegador no tenga bloqueado acceso a cámara y micrófono** (icono que aparece a la derecha de la URL). Cuando hayamos concedido permiso inicial, saltará automáticamente una ventana de prueba de audio y vídeo, en la que aparece una barra de sonido y nuestra imagen en la cámara.
- Compartir pantalla o subir contenido:** Para compartir pantalla o contenido, accedemos a la sala y nos vamos a la tercera opción del panel de abajo a la derecha: **"Compartir contenido"**.
- Compartir archivos:** Mediante esta opción puede cargarse uno o varios archivos para usar como material durante la sesión. Dentro de este menú, cargamos el documento en cuestión en **Agregar archivos** y pulsamos sobre "Compartir ahora".
- Compartir pantalla/aplicación:** Con esta opción podemos compartir prácticamente "todo" lo que quepa en nuestra pantalla. Cuando la pulsamos nos aparece una ventana dándonos la opción de compartir toda la pantalla o sólo una ventana de la aplicación o pestaña de Chrome. También aparecerá la opción **"Compartir el escritorio"** abajo a la izquierda.

### EN DIRECTO

- Activar opciones básicas:** Cuando nos hayamos unido a la sesión en directo, lo primero que debemos hacer es conectar audio y vídeo, mediante las **Opciones de vídeo y audio** de la pantalla. Una vez iniciada la sesión y activado audio y vídeo, podremos realizar diferentes acciones básicas como escribir en el chat, compartir la pantalla o archivos, etc.
- Grabar la sesión:** **No conviene grabar la sesión en los entornos** al entrar en la sala te aparecerá un **botón naranja** para grabar la sesión. Recuerda que esta no se graba por defecto, sino que es el docente organizador el que debe hacerlo. Cuando consentimos a grabar aparecerá un emergente que nos lo indicará.
- Ajustar imagen y sonido Input:** En cualquier momento se pueden modificar determinados ajustes de la sesión desde dentro de la sala accediendo a la cuarta opción de menú inferior derecha: **"Mis ajustes"**. Desde aquí, en el bloque **ajustes de audio y vídeo** podrás configurar ítems de funcionamiento.
- Personalizar notificaciones:** Desde el mismo panel verás otro bloque llamado **Ajustes de notificaciones** donde podrás personalizar las notificaciones que recibes durante la sesión: el ruido de entrada de un mensaje en el chat, las notificaciones de entrada en la sala, etc.
- Sondeos en directo:** El sistema incorpora también la posibilidad de incluir un sondeo durante una sesión. Para ello, ve a la opción **Compartir contenido**. Se puede crear un sondeo con una pregunta cerrada tipo **SI/NO** o con otra de opción múltiple. Una vez los participantes hayan respondido, pulsa sobre **"Mostrar sondeo"**.
- Opciones avanzadas: gestión de asistentes, grupos y subaudiencia:** Hay además algunas **Opciones más avanzadas** como subir el rol ítem a un participante que permita intervenir o crear grupos de trabajo y asignar a los estudiantes a éstos. Existe también la posibilidad de asignar a otro participante el panel de **Respuestas** para que escriba a tiempo real lo que se dice durante una sesión.

### Meas y consejos prácticos para el directo

- Prueba todo antes de entrar y comprueba que va bien.
- Pulsa la grabación al inicio de la sesión, para no olvidarlo.
- Si tienes un ppt cargarlo como sondeos u otros contenidos que va bien.
- Dinamiza la sesión con sondeos u otros contenidos.
- Compartir pantalla

UNIA Área de Innovación (2020). Dirección de Secretariado y Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización. @UNIANNOVA / @UNIAUNIVERSIDAD

BIENVENIDA A RESPONSABLES ACADÉMICOS/DOCENTES DE LA UNIA Área de Innovación, 2021



# Resumen-guía sobre enseñanza virtual e innovación

La Universidad Internacional de Andalucía viene apostando desde sus orígenes por la innovación y la enseñanza-aprendizaje en red. Con una estructura distribuida en distintas sedes, un alumnado de diversa procedencia geográfica y los mejores académicos y profesionales expertos como parte de su profesorado, ofrece formación permanente y de posgrado sobre materias demandadas, en su mayoría bajo modalidad virtual o semipresencial. Para garantizar su calidad y eficiencia desde el punto de vista de la enseñanza-aprendizaje, desde Innovación de la UNIA, área encargada de la gestión de enseñanza virtual y de proyec-

tos de formación del profesorado e innovación, nos coordinamos con otros servicios y áreas y diseñamos un modelo que considera que innovar va más allá del uso de la tecnología; que implica un buen diseño metodológico y una organización y coordinación fluidas entre el profesorado y resto de implicad@s; y que requiere de los docentes una serie de competencias, para lo cual formamos, asesoramos y ofrecemos recursos de apoyo y guía, como hacemos, es fundamental. A continuación resumimos este planteamiento. ¡Bienvenid@ a la UNIA!

¿En qué se basa nuestro modelo de enseñanza virtual? (visión integral de la innovación)

**Innovación en la gestión y organización**

¿Qué pautas comunes/ mínimos conocer y aplicar?

- Estructura de programas y organización en el campus virtual**
- Alta en campus virtual de posgrados: curso índice + curso por módulo (y proyecto final).
- Roles y funciones docentes sobre enseñanza virtual**
- Responsables de programa | Coordinadores/as de módulo | Docentes.
- Recursos de aprendizaje por módulo/materia y tema**
- Guías didácticas, video guías y foro general. | Guías de temas, materiales básicos (y RA), actividades, tutorización y evaluación online.

**Innovación digital y tecnológica**

¿Qué herramientas para docencia online?

- Campus virtual** (=espacio centralizador) y herramientas integradas (webconferencia, antiplagio...).
- <https://eva.unia.es>
- Biblioteca digital**: bases de datos y repositorio de contenidos educativos en abierto, también sobre innovación.
- <https://dspace.unia.es>

**Innovación metodológica y docente** (Sánchez, 2020, vía #webinarsUNIA)

¿Cómo aportar valor? (decálogo)

- 1 Estructurar: recursos ordenados e identificados online.
- 2 Concretar plan de trabajo y compartirlo con estudiantes (autoorganización del tiempo, flexibilidad, coherencia entre bloques).
- 3 Humanizar y "romper" distancias con webconferencia y/o videos, espacios interactivos o colaborativos...
- 4 Probar nuevos enfoques: flipped classroom, gamificación, ABP, design thinking, e-portfolios, rúbricas...
- 5 (Re)adaptar materiales a lo online: atractivos, motivadores, potenciadores del autoaprendizaje. ¡Y accesibles!
- 6 Incluir actividades variadas y motivadoras. Todo se puede virtualizar (ej. proyectos, debates, tests...) y pueden recogerse resultados de actividades de "Fuera del aula virtual" (clase, redes sociales...).
- 7 Hacer respetar derechos de autor al crear contenidos digitales y detectar posibles plagios en actividades.
- 8 Evaluar= formar. Continua, variada, transparente, personalizada y online (indicaciones, retroalimentaciones y resultado global, en Calificaciones).
- 9 Tutorizar en red, más allá de responder dudas: planificar sistema de seguimiento y dinamización online.
- 10 Medir para mejorar: además de encuestas finales oficiales, expectativas, estadísticas online... como indicadores.

**Innovación en la formación del profesorado**

¿Qué recursos de apoyo y capacitación?

Sesiones de asesoramiento inicial/ formación sobre campus virtual. Cursos virtuales y #webinarsUNIA sobre innovación educativa. Plantillas, guías y otros recursos educativos en abierto online. ...

**Más información**

- https://www.unia.es/guiamodelovirtual

**Contacto**

- innovation@unia.es
- https://www.unia.es/innovation
- @unialinnova

\*Diseño y edición: María Sánchez/ Andrea Hermida. 2021. Vectores: FlatIcon

¿Cómo es la gestión académica de un curso, desde la propuesta hasta su impartición?

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Apertura de convocatoria y selección de presolicitudes | Recepción de propuestas definitivas para aprobación en Comisión y C.G. | Suministro a Innovación de memorias y contacto con responsables académicos para asesoramiento inicial y formación | Recabación de datos de profesorado y firma de encargo docente |
| SELECCIÓN Y GESTIONES PREVIAS                          |  | PREPARACIÓN TRAS SU APROBACIÓN  | ARRANQUE  |

Solicitud de alta de programa y usuarios en campus virtual a Innovación

Seguimiento y cierre (gestión de actas e informes docentes)

Ejemplos de tips visuales diseñados en 2020-21 por Innovación.

Todos estos recursos se suman a los anteriores ya disponibles desde **Zona del docente del propio campus virtual**, desde donde se enlazan también los propios OCWs y REA de los webinars comentados en apartados anteriores, y que ha sido reorganizado este curso en función de los nuevos materiales.

Respecto al **resto de sublíneas** recogidas en la propuesta de este Plan en su día, **píldoras sonoras sobre e-learning e innovación educativa (#podcastsUNIA) y microsite/catálogo en línea de recursos educativos en abierto sobre e-learning e innovación**, ambas novedosas, apenas se han podido comenzar debido a la sobrecarga de trabajo fruto de la pandemia y a la necesaria dedicación a actividades y roles no previstos según se ha comentado. Sí que se ha iniciado la catalogación de recursos, creando, a inicios de 2021, una ficha para su recopilación en una base de datos como fase previa a la conformación del catálogo, más aún en un año donde el número de recursos ha crecido bastante y por tanto, su acceso organizado y filtrado, es esencial.

## III. Acciones de difusión: estrategias y resultados

Como en anteriores ediciones, la **difusión** del Plan de Formación del Profesorado y de sus correspondientes líneas y actividades formativas se ha realizado a **varios niveles: del plan en general**, conforme a su lanzamiento; **de cada una de sus líneas**, especialmente las abiertas a la participación de cualquier interesado; **y de las actividades principales** dentro de éstas (webinars, cursos...), conforme se van aproximando, **fundamentalmente online**.



## CANALES Y RECURSOS

### Documentación del plan y actividades ofertadas, gestión de inscripciones y difusión externa vía web y redes sociales

Para facilitar la difusión, desde Innovación se ha preparado y publicado, online, toda la documentación sobre el plan, su oferta y forma de inscripción. En concreto, desde el apartado **Innovación>Formación del profesorado de la web de la UNIA** (<http://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado>), que contiene también un histórico de años anteriores, han estado disponibles el documento con la propuesta detallada, la oferta de cursos virtuales y webinars y los correspondientes formularios de preinscripción/inscripción, y las instrucciones para solicitar sesiones de formación inicial y asesoramiento personalizado, entre otra información.

Los webinars, dado su carácter abierto, se han vuelto a incluir en la web de la Universidad como una categoría de su **oferta formativa**, dentro del apartado “Estudia en la UNIA” (<http://www.unia.es/oferta-academica/webinars-unia>) e incluyendo ahí acceso a un formulario de inscripción online, gestionado directamente por Innovación. También el Spoc #Dienlínea y los diálogos UNIA sobre innovación tuvieron sus propios microsites con acceso a la información e inscripción, gestionada en estos casos desde Ordenación Académica de Málaga y gabinete del Rector respectivamente.

Para algunas líneas en abierto (webinars y spocs) se ha creado una **identidad visual propia** y se han diseñado **banners y otros recursos de difusión personalizados**, que se usaron tanto para compartirlos en redes como para los propios materiales formativos de estas actividades. En algunas propuestas se han incluido **guías visuales** en estos espacios y vídeos cortos para redes sociales con el apoyo de audiovisual. Con el apoyo de Comunicación se han ido redactando y remitiendo a medios distintas **notas de prensa**, publicadas en la sección de Comunicados de Prensa (general) y en el apartado Noticias de Innovación, tanto previas como de resultados (\*ver figura inferior).

| Listado de noticias propias sobre el programa de formación y webinarsUNIA de 2020-21   |   |            |                      |
|--|---|------------|----------------------|
| Titular  | URL   | Fecha      | Sección              |
| Los materiales de todos los #webinarsUNIA impartidos se suman al repositorio digital de la Universidad                       | <a href="https://www.unia.es/innovacion/los-materiales-de-todos-los-webinarsunia-se-suman-al-repositorio-digital-de-la-universidad">https://www.unia.es/innovacion/los-materiales-de-todos-los-webinarsunia-se-suman-al-repositorio-digital-de-la-universidad</a>   | 18/02/2020 | Innovación           |
| Pildoras de innovación docente #digitalízateUNIA   | <a href="https://www.unia.es/innovacion/pildoras-de-innovacion-docente-webinarsunia">https://www.unia.es/innovacion/pildoras-de-innovacion-docente-webinarsunia</a>   | 17/03/2020 | Innovación           |
| Kit de guías y recursos sobre enseñanza virtual en la UNIA para afrontar la crisis #COVID-19                                 | <a href="https://www.unia.es/innovacion/kit-de-guias-y-recursos-sobre-ensenanza-virtual-en-la-unia-para-afrontar-la-crisis-covid-19">https://www.unia.es/innovacion/kit-de-guias-y-recursos-sobre-ensenanza-virtual-en-la-unia-para-afrontar-la-crisis-covid-19</a>   | 18/03/2020 | General e innovación |
| La UNIA registra una participación de más de 1.300 alumnos en su programa de Formación del profesorado en el curso 2019-2020 | <a href="https://www.unia.es/innovacion/la-unia-registra-una-participacion-de-mas-de-1-300-alumnos-en-su-programa-de-formacion-del-profesorado-en-el-curso-2019-2020-11762">https://www.unia.es/innovacion/la-unia-registra-una-participacion-de-mas-de-1-300-alumnos-en-su-programa-de-formacion-del-profesorado-en-el-curso-2019-2020-11762</a> | 28/04/2020 | General e innovación |
| La UNIA ofrece una veintena de seminarios online gratuitos orientados a la innovación educativa                              | <a href="https://www.unia.es/innovacion/la-unia-ofrece-una-veintena-de-seminarios-online-gratuitos-orientados-a-la-innovacion-educativa-11760">https://www.unia.es/innovacion/la-unia-ofrece-una-veintena-de-seminarios-online-gratuitos-orientados-a-la-innovacion-educativa-11760</a>   | 05/05/2020 | General e innovación |
| La UNIA pone en marcha un programa sobre diseño e impartición de docencia en red   | <a href="https://www.unia.es/innovacion/la-unia-pone-en-marcha-un-programa-sobre-diseno-e-imparticion-de-docencia-en-red-11759">https://www.unia.es/innovacion/la-unia-pone-en-marcha-un-programa-sobre-diseno-e-imparticion-de-docencia-en-red-11759</a>   | 12/05/2020 | General e innovación |
| La UNIA inaugura sus webinars online sobre innovación educativa con más de 3.000 inscritos                                   | <a href="https://www.unia.es/innovacion/la-unia-inaugura-sus-webinars-online-sobre-innovacion-educativa-con-mas-de-3-000-inscritos-11778">https://www.unia.es/innovacion/la-unia-inaugura-sus-webinars-online-sobre-innovacion-educativa-con-mas-de-3-000-inscritos-11778</a>   | 01/06/2020 | General e innovación |
| #DiálogosUNIA analizará la virtualización de la docencia universitaria y su carácter innovador                               | <a href="https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/dialogosunia-analizara-la-virtualizacion-de-la-docencia-universitaria-y-su-caracter-innovador">https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/dialogosunia-analizara-la-virtualizacion-de-la-docencia-universitaria-y-su-caracter-innovador</a>                   | 19/06/2021 | General              |

|   |   |            |                      |
|---|---|------------|----------------------|
| La UNIA lanza un curso gratuito en abierto para potenciar la docencia innovadora y la enseñanza virtual                 | <a href="https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/la-unia-lanza-un-curso-gratuito-en-abierto-para-potenciar-la-docencia-innovadora-y-la-ensenanza-virtual">https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/la-unia-lanza-un-curso-gratuito-en-abierto-para-potenciar-la-docencia-innovadora-y-la-ensenanza-virtual</a>                                 | 09/07/2020 | General e innovación |
| #DiálogosUNIA retoma su actividad abordando la adaptación de la enseñanza obligatoria ante la pandemia                  | <a href="https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/dialogosunia-retoma-su-actividad-abordando-la-adaptacion-de-la-ensenanza-obligatoria-ante-la-pandemia">https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/dialogosunia-retoma-su-actividad-abordando-la-adaptacion-de-la-ensenanza-obligatoria-ante-la-pandemia</a>                                     | 21/09/2021 | General              |
| Los #webinarsUNIA de innovación docente inician el lunes su segundo bloque formativo                                    | <a href="https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinarsunia-de-innovacion-docente-inician-el-lunes-su-segundo-bloque-formativo">https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinarsunia-de-innovacion-docente-inician-el-lunes-su-segundo-bloque-formativo</a>   | 08/09/2020 | General e innovación |
| Los #webinarsUNIA de innovación docente entran en su recta final con más de 10.000 inscritos                            | <a href="https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinarsunia-de-innovacion-docente-entran-en-su-recta-final-con-mas-de-10-000-inscritos">https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/los-webinarsunia-de-innovacion-docente-entran-en-su-recta-final-con-mas-de-10-000-inscritos</a>   | 16/10/2020 | General e innovación |
| Nuevas guías para docentes sobre los sistemas de webconferencia y antiplagio integrados en el campus virtual de la UNIA | <a href="https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/nuevas-guias-para-docentes-sobre-los-sistemas-de-webconferencia-y-antiplagio-integrados-en-el-campus-virtual-de-la-unia">https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/nuevas-guias-para-docentes-sobre-los-sistemas-de-webconferencia-y-antiplagio-integrados-en-el-campus-virtual-de-la-unia</a> | 22/10/2020 | General e innovación |
| Concluye la primera edición del programa sobre enseñanza virtual y docencia innovadora de la UNIA                       | <a href="https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/concluye-la-primera-edicion-del-programa-sobre-ensenanza-virtual-y-docencia-innovadora-de-la-unia">https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/concluye-la-primera-edicion-del-programa-sobre-ensenanza-virtual-y-docencia-innovadora-de-la-unia</a>   | 20/01/2021 | General e innovación |
| Concluye la última edición de #webinarsUNIA de innovación docente con récord de inscripciones                           | <a href="https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/concluye-la-ultima-edicion-de-webinarsunia-de-innovacion-docente-con-record-de-inscripciones">https://www.unia.es/servicio-de-comunicacion-e-informacion/concluye-la-ultima-edicion-de-webinarsunia-de-innovacion-docente-con-record-de-inscripciones</a>   | 05/02/2021 | General e innovación |

**Noticias sobre formación de profesorado publicadas en la web de la UNIA. Muchas de las anteriores tuvieron su reflejo en medios especializados/ generalistas.**

Estas notas, junto a otro contenido, se ha ido asimismo moviendo en redes sociales, tanto en las generales de la UNIA como en las de innovación (@uniainnova en Twitter), definiendo para ello hashtags asociados a cada proyecto (a #webinarsUNIA se han sumado #Dinlínea y #spocfeiv).

## Difusión interna: sedes y listas de distribución de Innovación

Además de remitir la información sobre el Plan de Formación y sus actividades formativas a Ordenación Académica de las sedes, pidiendo su distribución entre el nuevo profesorado, se han usado las **dos listas de distribución de innovación** creadas en 2019, en las que están, respectivamente, docentes y antiguos docentes de la UNIA y participantes en webinars y otras actividades en abierto sobre formación de profesorado e innovación e interesados en estas temáticas. La lista de profesorado también se ha empleado para informar/recordar de cuestiones clave sobre virtualización táctica de la docencia y compartir los nuevos recursos de apoyo y guía creados en este periodo.

## ESTRATEGIAS PREVIAS, DURANTE Y TRAS ACTIVIDAD Y PLAN

### Difusión previa a las actividades y captación de alumnos/as

En cuanto fue aprobada la propuesta del plan en Consejo de Gobierno (abril de 2020), la cual incluía una propuesta ya cerrada de cursos virtuales y webinars, se procedió a difundirla online y a abrir la inscripción de éstos, con margen. **En cursos virtuales** la comunicación específica de cada actividad formativa **con carácter previo a su realización** ha sido fundamentalmente **interna**, vía lista de distribución de Innovación y a través de Ordenación Académica a las sedes, incluyendo fichas y acceso a los formularios de inscripción. La **comunicación externa** previa a la celebración de las actividades se ha

centrado sobre todo en los **webinars** y en las nuevas líneas también abiertas a cualquier persona (diálogos y spocs). Además de difundirse a **nivel interno** en términos similares a los cursos virtuales, se han empleado canales en redes sociales, listas de distribución externas... invitando a seguirlos.



Algunos tweets institucionales previos a los #webinarsUNIA de 2020-21.

Además de redes sociales, la **lista de distribución generada en torno a Innovación**, a la que se han ido sumando participantes de ediciones anteriores y nuevos inscritos conforme a la normativa correspondiente de protección de datos, ha sido esencial para hacer llegar la oferta de actividades en abierto (#webinarsUNIA, #Dienlínea...)

## Difusión de actividad en tiempo real





Algunos tweets institucionales durante los **#webinarsUNIA** de 2020-21. Fuente: @uniainnova en Twitter.

También se han usado **redes sociales como Twitter** ante actividades en abierto **difundiendo, en tiempo real y a través de @uniauniversidad y @uniainnova sobre todo**, lo tratado por los ponentes de los webinars (con la etiqueta **#webinarsunia**, compartida con los participantes invitándoles a aportar).

## Difusión a posteriori de las actividades

Desde estas redes se ha ido avisando también de los principales hitos de estas actividades formativas (por ejemplo, grabaciones disponibles tras cada webinar o resultados parciales, ver capturas inferiores).

**UNIA Área Innovación** @UNIAInnova · 12 jun. 2020  
En 15 días hemos duplicado datos de inscripciones: ¡más de 4.400 personas inscritas ya, en este momento, a nuestros **#webinarsUNIA** sobre **#elearning**, **#innovación** y **#competenciasdigitales** de @UNIAuniversidad. El esfuerzo merece la pena. ¡¡Feliz fin de semana!!



Tú y 4 más

1 2 4

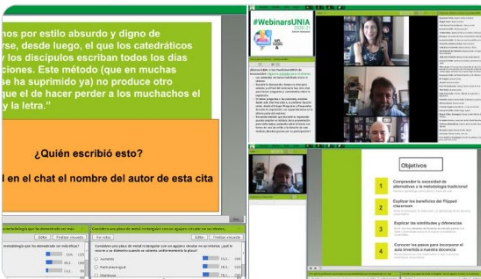
**UNIA Área Innovación** @UNIAInnova · 17 jun. 2020  
¡Felices tras superar 5.000 inscripciones en los **#webinarsUNIA** de Innovación de 2020-21! Y nos siguen llegando inscripciones y felicitaciones. Para agradecerlos, compartimos la grabación del último, de Carlos Marcelo: [vimeo.com/429899965](https://vimeo.com/429899965) Próxima cita: [unia.es/oferta-academi...](https://unia.es/oferta-academi...)



Tú y 4 más

4 7

**UNIA Área Innovación** @UNIAInnova · 6 jul. 2020  
Menuda acogida el seminario de hoy sobre **#flippedclassroom** de @AlfredoPrietoMa! Más de 670 inscribts, y alcanzando ahora mismo las 300 personas en directo en pleno mes de julio ¡¡Muchas gracias!! 🥰👍 **#webinarsUNIA** @UNIAuniversidad @UNIAInnova



Tú y 5 más

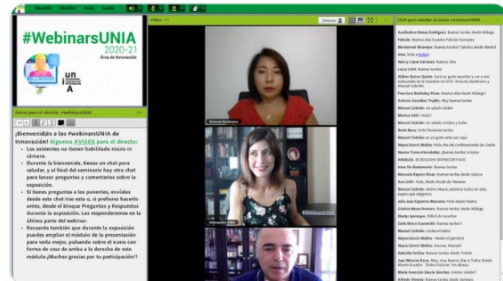
1 7 24

**UNIA** @UNIAuniversidad · 14 jul. 2020  
Cerramos 1ª fase de **#webinarsUNIA** con más de 6.500 inscripciones y agradeciendo a los ponentes y asistentes

Ante la COVID-19, desde @UNIAInnova trabajamos para ofrecer recursos de **#InnovaciónDocente** en **#educación**

Volvemos el 14/9 ¡¡inscríbete!

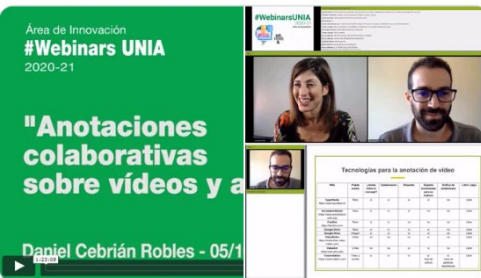
[unia.es/servicio-de-co...](https://unia.es/servicio-de-co...)



Tú y 5 más

1 6 16

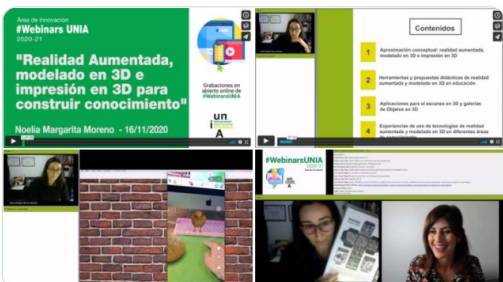
**UNIA Área Innovación** @UNIAInnova · 7 oct. 2020  
¡¡Ya está online la grabación del seminario sobre Anotaciones colaborativas de @danielcebríanr !! **#webinarsUNIA** [vimeo.com/465326489](https://vimeo.com/465326489) @UNIAuniversidad



Tú y 4 más

6 15

**UNIA Área Innovación** @UNIAInnova · 18 nov. 2020  
¡¡Ya tenemos la grabación del seminario del lunes, sobre **#RA** y **#modelado** e **#impresión3d**, por @noelia\_nmarg !!! [vimeo.com/480643224](https://vimeo.com/480643224) ¡¡Gracias de nuevo!! **#webinarsUNIA** #Innovación @UNIAuniversidad



Tú y 5 más

2 11



Algunos tweets institucionales tras determinados #webinarsUNIA de 2020-21. Fuente: @uniainnova/@uniauniversidad

En el caso de los webinars de 2020-21 se han ido lanzando **notas de prensa** (y moviéndolas en redes) con los avances parciales de la edición (tras el verano y a finales de año). De esta línea y de otras con entidad propia, como el spoc #Dienlínea, se han ido también elaborando notas y difundiendo online, en la web, redes sociales e incluso listas de distribución, con los resultados globales.

Se ha aprovechado además el enorme crecimiento de los webinars durante 2020-22 para recopilar los resultados y agradecer a todas las personas implicadas de forma innovadora: a través de un **informe audiovisual**, distribuido también online, que supone así la creación de nuevos formatos de difusión.



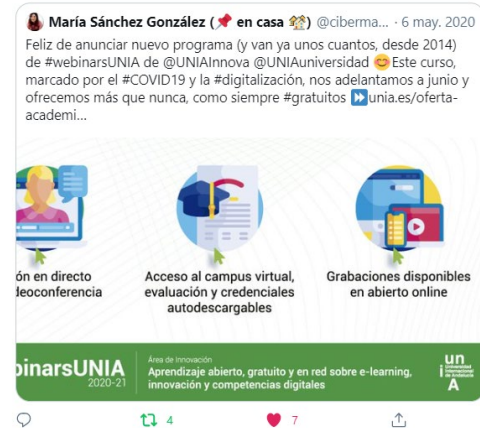
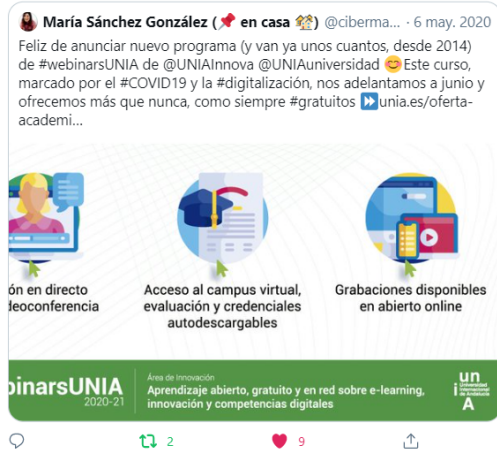
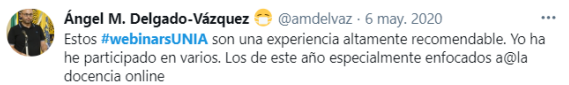
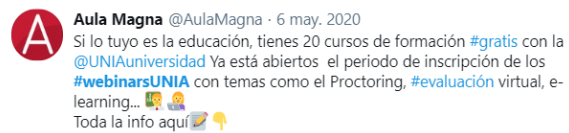
Video-informe de #webinarsUNIA 2020-21. Fuente: <https://vimeo.com/513295854>

Por último, como en años anteriores, los **resultados del Programa de Formación** se vienen incluyendo en distintas memorias internas y externas de la UNIA (ej. RSC, EFQM...).



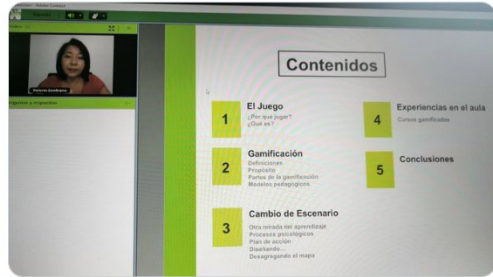
## Aportación de otras personas/ entidades en redes

Además de la comunicación institucional, la aportación de las personas de innovación, de ponentes, participantes y otras personas/entidades, a través de sus propias redes sociales (Twitter, LinkedIn, Facebook...), ha contribuido, una edición más, a darle visibilidad a todas las iniciativas de formación de profesorado.



**Máster Oficial IAA** @MasterIAA · 13 jul. 2020  
Se presenta la tarde muy interesante con el último **#webinarsunia** antes del parón veraniego. Hoy toca hablar de Gamificación de la mano de la profesora Dolores Zambrano

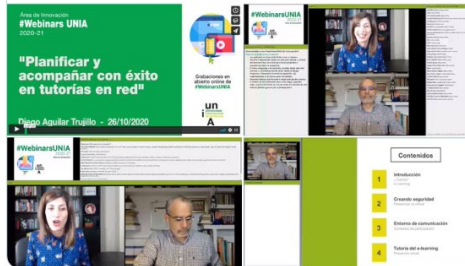
@UNIAInnova @cibermarkiya



2 3

**Mayte Martínez Peralles** ISC PES @mmperalles · 28 oct. 2020  
Próxima **#WebinarsUNIA** el 9 de noviembre. Si estás interesado/a, puedes entrar y solicitar participar en las siguientes.

**UNIA Área Innovación** @UNIAInnova · 27 oct. 2020  
¿Os perdisteis el directo ayer de nuestros **#webinarsUNIA**? Disponible la grabación de Planificar y acompañar con éxito en tutorías en red, con @diegoat vimeo.com/472520212 ¡¡Gracias a todos por la enorme participación y debate!! ¡¡Seguimos!!



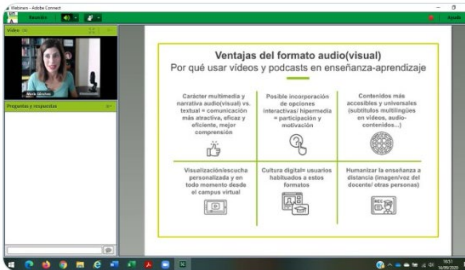
1 3

**Irene Gutiérrez** @IreneGutierUCM · 6 jul. 2020  
Aprendiendo un poquito más sobre Flipped Classroom gracias a los **#WebinarsUNIA** con el profesor @AlfredoPrietoMa



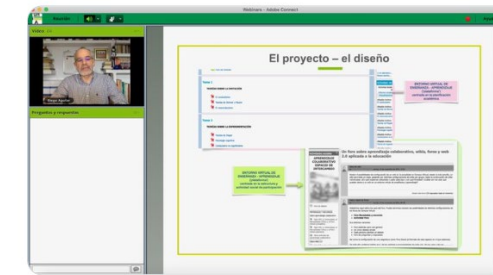
7 16

**Susana Benavente F.** @susanabenavent3 · 14 sept. 2020  
Vuelven los **#webinarsUNIA** de Innovación de @UNIAuniversidad  
Hoy 14 sept, con @cibermarkiya "Videos y podcasts para humanizar la experiencia de estudiantes en línea".  
Un placer estar de vuelta y seguir aprendiendo con @UNIAInnova



1 5

**María V.** @Mvf84 · 26 oct. 2020  
Un lunes más, conectada a los **#WebinarsUNIA** Hoy nos toca "Planificar y acompañar con éxito en tutorías en red". Seguimos intentando aprender y mejorar 🙌 @UNIAInnova @UNIAuniversidad



2

**Juan Manuel Carmona Tierno** @carmonatierno · 29 jun. 2020  
Hoy a las 16.30, hora española peninsular, nueva cita con los **#WebinarsUNIA** sobre las posibilidades de la webconferencia para la #docencia, con @cibermarkiya. #innovación



UNIA y UNIA Área Innovación

5 6

**Antonio Bouza Cuesta** @AntonioBouza · 4 sept. 2020  
Quienes tienen interés en educación, innovación y formación ya las conocerán sobradamente.

Si no, aquí el enlace a [#webinarsUNIA](#) de @UNIAuniversidad @UNIAInnova.

Además, el próximo con María Sánchez González @cibermarkiya.

Para la resiliencia, además, desde Andalucía.))

**UNIA Área Innovación** @UNIAInnova · 4 sept. 2020  
¡Regresan nuestros #webinarsUNIA de Innovación de @UNIAuniversidad! Desde que iniciamos en junio, más de 7.300 inscripciones para la veintena que ofertamos este 2020. ¡Aún puedes sumarte, de forma gratuita! 📅 Próxima cita, 14 sept, con @cibermarkiya unia.es/oferta-academi...



**Videos y podcasts para humanizar la experiencia de estudiantes en línea**  
María Sánchez González (UNIA/ UNIAInnova)  
14 de septiembre de 2020 / 16.30 h

**VebinarsUNIA** 2020-21  
Área de Innovación  
Aprendizaje abierto, gratuito y en red sobre e-innovación y competencias digitales


**Mario Benito** @mario\_benito · 9 nov. 2020  
**#WebinarsUNIA.** Recopilación de más de 50 grabaciones en vídeo en la plataforma vimeo sobre distintos temas de **#InnovaciónDocente** organizados por @cibermarkiya @UNIAuniversidad

MUY ÚTIL para el personal docente universitario (y de otros niveles)




Algunos ejemplos de publicaciones de entidades y personas externas a la UNIA, entre ellas participantes en esta edición y antiguos docentes de webinars. Fuente: Twitter.

**María Sánchez González** (🔥 en casa 🏠) @cibermarkiya · 8 jun. 2020  
"Lo importante en **#evaluación** en entornos digitales es maximizar la presencia social del docente", @MJesusG en el 2º de los **#webinarsUNIA** de @UNIAInnova @UNIAuniversidad ¡¡Record de inscripciones, 570, y de momento más de 300 personas en directo!! #Gracias



UNIA y 2 más

**Manuel Cebrián de la Serna** @mcebrinster · 6 jul. 2020  
Todo un lujo 🍷 presentar hoy a @AlfredoPrietoMa en **#webinarsUNIA** 🍷  
Flipped Classroom en docencia universitaria #TIC #ABP #JITT  
#flippedlearning #gamification #learning @UNIAuniversidad @UNIAInnova



**María Sánchez González** (🔥 en casa 🏠) @cibermarkiya · 16 jul. 2020  
¡¡Buenos días!! Revisando toda la actividad de nuestra primera fase de **#webinarsUNIA** de @uniainnova @uniauniversidad en redes: [twitter.com/hashtag/webina...](#) ¡¡Gracias otra vez a ponentes y a todas las personas que los habéis seguido!!



**María Sánchez González** (🔥 en casa 🏠) @cibermarkiya · 16 nov. 2020  
¡¡Modelos de Da Vinci en 3d!! Uohh **#webinarsUNIA** de @UNIAInnova @UNIAuniversidad . Gracias por todo, @noelia\_nmarg Apuntado un buen catálogo de herramientas 🍷🍷



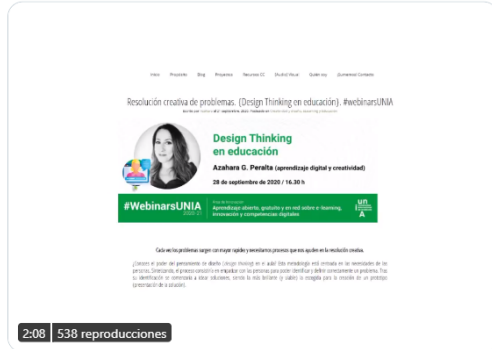
Algunos ejemplos sobre tweets, anunciando, en directo... de las personas vinculadas a Innovación UNIA.



**Azahara G. Peralta** @AzaharaTIC · 21 sept. 2020  
Próximo 28/09 16:30 Resolución creativa de problemas. Pensamiento de diseño en Educación.

Recursos y experiencias para primaria, secundaria, universidad y ámbito profesional.

#WebinarsUNIA #ClaustroVirtual #Creatividad  
Info [azaharatic.es/resolucion-cre...](http://azaharatic.es/resolucion-cre...)

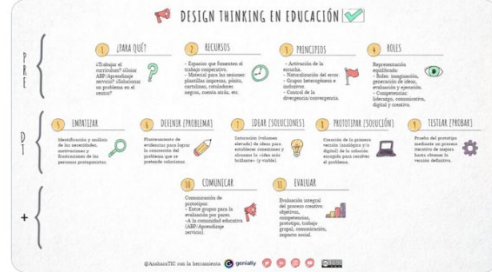


1 11 19

**Azahara G. Peralta** @AzaharaTIC · 1 oct. 2020  
Ya está disponible la grabación sobre pensamiento de diseño en educación, así como de la guía para llevarlo a la práctica en el aula.

Gracias @cibermarkiya @UNIAInnova por darle vida y hacerme partícipe.

#WebinarsUNIA #Educación #Creatividad  
[azaharatic.es/grabacion-del-...](http://azaharatic.es/grabacion-del-...)



**UNIA Área Innovación** @UNIAInnova · 30 sept. 2020  
¡Ya tenemos la grabación online del seminario del pasado lunes, impartido por @AzaharaTIC y moderado por @cibermarkiya, sobre #DesignThinking y sus posibilidades en educación! [vimeo.com/463323296](https://vimeo.com/463323296) ¡¡Gracias!!

6 8

**María Sánchez González (cibermarkiya)**  
Gestionando, enseñando y organizando sobre #innovación, #elearning, #comu...  
2 semanas • Editado

Gracias enormes por todos los comentarios positivos sobre el seminario sobre #moocs y derivados que impartí ayer, colofón de la edición 2020-21 de los #webinarsunia que vengo coordinando desde Innovación de la Universidad Internacional de Andalucía. Os comparto link con la grabación por si os lo perdisteis y tenéis interés. Feliz día /tarde y cuidaros mucho!!!  
<https://lnkd.in/e/WCwPsk>

39 • 2 comentarios

Tweets difundidos por Azahara G.Peralta, una de las ponentes de los webinars en 2020-21, y por María Sánchez, también ponente, tras el último webinar vía LinkedIn en este caso.

### Vía/s de conocimiento de actividades por parte de inscritos/as

Como apoyo, se recogen además los **resultados de las preguntas**, incluidas en los formularios de inscripción de los webinars y en las encuestas de valoración de los cursos virtuales, que muestran la vía/s por la/s que se enteraron de las mismas.

En los **cursos virtuales** las vías de conocimiento más comunes de esta edición han sido, de nuevo, los mensajes remitidos por Innovación desde las listas de distribución y la información disponible sobre el programa desde la web de la UNIA (en menor medida a través de la dirección/ sección de Ordenación Académica de cada sede, vía que habría que continuar fomentando).

Y en los **webinars** la gran mayoría se ha enterado online, de formas diversas. La más señalada ha sido a través de la oferta académica en la web de la UNIA (vía por la que ha llegado a algo más de un 20%), y en menor medida otros canales de la propia universidad, como listas de distribución, redes sociales generales y canal @uniainnova de Twitter o noticias en la web de la UNIA/ sección de innovación. Los webinars han llegado también para buena parte (sobre un 15%) por medios de comunicación externos. Y la recomendación de otras personas, sobre todo externas (más de un 16%, incluyendo aquí compañeros de trabajo, sección de innovación/ formación de profesorado o similar de su institución/empresa...) y también vinculadas a la UNIA -el propio personal de innovación y profesorado de la Universidad-, ha sido otra de las vías por la que algunos han llegado a inscribirse.

## IV. Resultados de participación, rendimiento y valoración de actividades formativas

### Resultados generales en cuanto a evolución de número de acciones y de participantes

La tabla inferior recoge resultados en cuanto a **número de acciones y de participantes** en actividades formativas para docentes ofertadas en el plan de formación de 2020-21, comparándolas con periodos anteriores como un histórico total de resultados.

| Evolución de cursos virtuales en cuanto a cursos ofertados e inscripciones en cada edición |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  | 2009-10 | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | TOTALES |
| Nº de cursos ofertados   | 0       | 2       | 4       | 3       | 3       | 4       | 4       | 4       | 3       | 3       | 7       | 37      |
| Nº de inscripciones total  | 0       | 57      | 147     | 101     | 95      | 93      | 73      | 114     | 70      | 59      | 122     | 931     |

| Evolución de webinars en cuanto a seminarios impartidos e inscripciones en cada edición |         |         |         |         |         |         |         |         |  |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
|   | 2013-14 | 2014-15 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 | TOTALES |  |
| Nº de webinars ofertados  | 4       | 6       | 6       | 7       | 8       | 9       | 20      | 60      |  |
| Nº de inscripciones total   | 515     | 663     | 694     | 562     | 665     | 1301    | 10.933  | 15333   |  |

*\*El detalle, en cuanto a número de inscripciones en cada webinar, así como en los cursos virtuales, puede consultarse más adelante, en apartado dedicado a tasa de finalización.*

En el caso de los **#webinarsUNIA de 2020-21**, e independientemente de que la oferta se haya duplicado respecto al año anterior, el crecimiento exponencial es claro, y según

nuestra visión este éxito se debe tanto a las demandas formativas sobrevenidas ante el escenario de la COVID-19, más aún habiendo centrado las temáticas en torno a enseñanza virtual e innovación, como al prestigio alcanzado por esta iniciativa tras varios años de andadura, a la forma de organizarlos y dar soporte a los inscritos, a la elección de ponentes expertos y con habilidades de comunicación ante la cámara, y al hecho de que no sean meros seminarios en abierto sino que se dé acceso posterior a los materiales y la posibilidad de obtener credenciales de participación autodescargables online (cuestiones que quedan ratificadas a la vista de los comentarios de los participantes en las encuestas de valoración, detalladas en otro apartado). Si en la edición anterior habría un promedio de unas 144 personas inscritas por webinar, en 2020-21 la **media de inscripciones por webinar** se sitúa en **más de 500 por webinar (547)**. Unas cifras que han sido posibles también por contar, esta edición, con una sala virtual que, como adelantamos, tiene mayor capacidad y permite que conecten simultáneamente hasta 1.000 participantes. Los más demandados superan las 600 inscripciones (el caso, entre otros, del de Flipped Classroom; Gamificación; vídeos y podcasts; materiales accesibles; automatización de Moodle; o diseño e impartición de MOOCs).

En cuanto a **perfiles de participantes externos a la UNIA**, frente a anteriores ediciones, de temáticas algo más amplias y donde encontrábamos junto a docentes de universidad y de otros niveles educativos y a otros profesionales vinculados a la educación también perfiles relacionados con transformación digital y digitalización (comunicadores, emprendedores, diseñadores, empleados públicos, ingenieros...), en esta edición el perfil claramente mayoritario es de profesorado universitario.

Así, en torno a la mitad son docentes de universidades externas a la UNIA. También hay (en torno a un 13%) docentes de primaria/secundaria y FP, personal no docente de otras universidades (en torno a 7-8%) y formadores/consultores de formación en ámbito empresarial (en torno a un 5%). En menor medida encontramos también a estudiantes de grado, posgrado o doctorado vinculado a educación u otras áreas, técnicos de formación, investigadores o similares. **De la UNIA**, sobre un 3% de los participantes en 2020-21 son docentes en activo, mientras que casi en la misma proporción se han inscrito antiguos docentes (en torno a un 2,5%) y personal no docente de la UNIA (en torno a un 2,3%).

Esta edición se caracteriza por su **gran internacionalización**: si ya en anteriores ediciones se sumaban participantes más allá de España, sobre todo del ámbito latinoamericano, en 2020-21 las inscripciones a los webinars proceden de al menos **35 países distintos** (ver tabla inferior). Si bien el grueso son de España (algo más de un 70%), buena parte procede del ámbito latinoamericano (cerca de un 23%), de más de una veintena de países distintos. Hay también, en menor medida, inscripciones de otros países europeos (sobre el 2%), de EE.UU. y países asiáticos como Corea del Sur y Japón.

| Nº de inscripciones en total/ País |            |    |                       |    |                                     |
|------------------------------------|------------|----|-----------------------|----|-------------------------------------|
| 7711                               | España     | 52 | Otros países europeos | 15 | Puerto Rico                         |
| 1141                               | Ecuador    | 47 | Chile                 | 12 | Inglaterra                          |
| 363                                | Colombia   | 43 | Italia                | 9  | Uruguay                             |
| 275                                | Argentina  | 30 | República Dominicana  | 6  | Países Bajos                        |
| 138                                | México     | 29 | Guatemala             | 5  | Otros países latinoamericanos       |
| 100                                | Venezuela  | 26 | Bolivia               | 3  | Corea del Sur                       |
| 74                                 | Perú       | 25 | Alemania              | 3  | Honduras                            |
| 68                                 | Cuba       | 24 | Nicaragua             | 3  | Japón                               |
| 61                                 | Costa Rica | 24 | Portugal              | 2  | El Salvador                         |
| 56                                 | Francia    | 22 | Panamá                | 2  | Otros países asiáticos/australianos |
| 54                                 | Otros      | 20 | Estados Unidos        |    |                                     |
| 53                                 | Brasil     | 18 | Paraguay              |    |                                     |

**País de procedencia de los participantes en los webinars de 2020-21 (arriba). Datos globales, de los que se tienen datos, sobre el total de inscripciones (419 N.C.). Fuente: formularios de inscripción.**



Hay además, en los webinars, otro dato significativo, que se mantiene de ediciones anteriores: con una cifra que ronda los **2.900 usuarios distintos uniendo las inscripciones de todos los webinars ofertados, muchos usuarios repiten en más de un seminario**, de lo que podría deducirse que la primera experiencia les resultó positiva. Incluso encontramos, en esta edición, algunas personas que vienen acompañándonos ya desde las primeras ediciones y forman parte, de esta forma, de lo que podríamos considerar la comunidad generada en torno a estos seminarios. Parte de los mismos también ha participado como alumno/as en otras iniciativas de formación de este año, como el **curso de formación permanente sobre Formación para la docencia innovadora de programas en línea**. En su primera edición (septiembre a diciembre de 2020) este curso ha tenido **173 estudiantes**. Si sumamos también las **637 personas** que se inscribieron a los **dos seminarios de innovación del ciclo #diálogosUNIA<sup>3</sup>** y las ya citadas cifras de los **webinars (10.933 inscripciones)** tendríamos, **solo en las actividades “en abierto” sobre innovación educativa en 2020-21, cerca de 12.000 inscripciones** (11.743, al margen de la visualización online de los recursos generados por cualquier interesado). De estas, un porcentaje, reducido, eso sí, son de docentes en activo de la Universidad<sup>4</sup>.

Centrándonos en las cifras de **participación de actividades dirigidas exclusivamente a profesorado en activo de la UNIA**, como cursos virtuales y sesiones de asesoramiento personalizado y formación práctica sobre el campus virtual y/o webconferencia, se aprecia también un notable crecimiento respecto al año anterior. No obstante, en el caso de los **cursos virtuales** es lógico, puesto que la oferta formativa de cursos es mayor, y si se analizan las inscripciones a nivel individual en cada uno de los cursos cabe destacar que en varios el número de matriculados es menor al de plazas ofertadas, quedando por tanto algunas vacantes sin cubrir (18 de las 140 ofertadas en total, ya que eran 7 cursos con 20 plazas cada uno). La demanda de estos cursos ha sido desigual, siendo los más demandados los relacionados con creación de contenidos digitales (vídeos y podcasts) y con cuestiones clave, como tutorización y evaluación en red.

De las actividades destinadas a profesorado en activo en la UNIA destaca sobre todo el incremento, fruto seguramente de la virtualización táctica de la docencia ante la pandemia de la COVID-19 y como comentábamos en páginas anteriores de esta memoria, de las **sesiones personalizadas a cargo de innovación** y por tanto de profesorado que ha hecho uso de este servicio. No se recogen cifras extractadas de estas sesiones, en torno a un centenar, recordemos, en 2020-21 y en las que según datos internos del Área ha participado un promedio de dos personas por sesión, lo que supondría haber formado a otros doscientos docentes de la Universidad.

## Resultados en cuanto a tasa de abandono y a rendimiento académico

Frente a las sesiones presenciales, sin sistema de evaluación del aprendizaje, los datos en cuanto a **participación, tasa de abandono y rendimiento académico** de cursos virtuales, webinars (que, recordemos, incorporan desde 2019-20 sistema de evaluación) y, como novedad, el spoc #Dienlínea, también con certificación, se recogen en las tablas inferiores.

<sup>3</sup> En concreto, 411 inscripciones en el impartido en junio sobre docencia universitaria y 226 en el de septiembre, sobre primaria, secundaria y formación permanente, según datos suministrados por Gabinete de Rectorado de la UNIA, encargado de gestionar estas inscripciones.

<sup>4</sup> Sobre un 3-4%, y contando en esa cifra con que varios docentes son los mismos, que “repiten” en los distintos webinars y se suman también a otros programas.

En el **curso de formación continua Formación para la docencia innovadora de programas online (#Dienlínea)**, también con sistema de evaluación y certificación, la tasa de finalización es muy elevada (**75,7% de los participantes lograron superarlo**), gracias en buena parte al continuo acompañamiento de las dinamizadoras online, lo que resulta especialmente positivo aquí al tratarse de una primera edición que además ha implicado la realización de un proyecto práctico para superar el curso.

| <b>#DIENLÍNEA (Curso de formación para la docencia innovadora de programas online) (****)</b> |                                   |  |   |
|---|-----------------------------------|--|---|
| Nº definitivo de inscritos  | Nº de inscritos que no accedieron | Nº de inscritos que accedieron sin completar curso | Nº inscritos con certificado de aprovecham. |
| 173   | 5                                 | 37   | 131   |

(\*\*\*\*) Fuente: informe de docencia final de dinamizadoras/ actas académicas del programa.

En los **cursos virtuales** cabe destacar un gran éxito en cuanto a tasa de finalización, mayor que en años anteriores, y con un **promedio de un 65% de participantes con certificado de aprovechamiento** entre los 7 cursos impartidos. Incluso en los dos donde esta es menor, quizás por ser más técnicos y prácticos e implicar la realización de un proyecto final y por tanto más tiempo (autoproducción de vídeos y de podcasts), casi la mitad de los participantes ha obtenido certificado de aprovechamiento (cifra que en 2019-20 era la mejor de entre los cursos impartidos); y en algunos casos la gran mayoría lo obtiene (casi un 80% en el curso sobre rúbricas y un 90% en el de transformación digital).

| <b>CURSOS VIRTUALES (*Para docentes de la UNIA de programas que usan eva.unia.es)</b> |  |   |                                  |                                   |  |   |
|---|--|---|----------------------------------|-----------------------------------|--|---|
| Nombre del curso virtual  | Docente/s  | Fecha   | Nº definitivo de inscritos (***) | Nº de inscritos que no accedieron | Nº de inscritos que accedieron sin completar curso | Nº inscritos con certificado de aprovecham. |
| La transformación digital del proceso enseñanza-aprendizaje (...)                     | Jesús Valverde (coord.) y María Rosa Fernández (UNEX)                          | Del 10 de junio al 8 de julio de 2020         | 20                               | 0                                 | 2  | 18  |
| Evaluación formativa en entornos virtuales  | María Jesús Gallego (coord.) y Norma Torres (UGR)                              | Del 17 de junio al 15 de julio de 2020        | 20                               | 0                                 | 8  | 12  |
| Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning                             | Daniel López (UMA)   | Del 9 de septiembre al 7 de octubre de 2020   | 19                               | 2                                 | 8  | 9   |
| La tutoría en e-learning  | Diego Aguilar (UMA)  | Del 23 de septiembre al 21 de octubre de 2020 | 17                               | 3                                 | 6  | 8   |
| Diseño y creación de rúbricas digitales para la evaluación de los aprendizajes        | Daniel Cebrián (UMA)   | Del 30 septiembre al 28 de octubre de 2020    | 14                               | 3                                 | 0  | 11  |
| Dilemas y juegos de rol como estrategias didácticas en línea                          | Antonio Joaquín Franco (coord), Ángel Blanco, José Manuel Hierrezuelo Osorio y | Del 7 de octubre al 4 de noviembre de 2020    | 12                               | 2                                 | 3  | 7   |

|   |  |  |            |           |           |           |
|---|--|--|------------|-----------|-----------|-----------|
|   | Enrique España (UMA)   |  |            |           |           |           |
| Auto-producción de podcasts educativos          | Paloma López (coord.), J.Carlos Castillo y Silvia Olmedo (UMA) | Del 14 de octubre al 11 de noviembre de 2020 | 20         | 1         | 8         | 12        |
| <b>Total de participantes en 2020-21</b>        |  |  | <b>122</b> | <b>11</b> | <b>35</b> | <b>77</b> |
| Total de participantes en 2019-20 (comparativa) |  |  | 59         | 7         | 32        | 22        |
| Total de participantes en 2018-19 (comparativa) |  |  | 70         | 9         | 31        | 29        |
| Total de participantes en 2017-18 (comparativa) |  |  | 115        | ...       | 47        | 59        |
| Total de participantes en 2015-16 (comparativa) |  |  | 74         | ...       | 36        | 24        |
| Total de participantes en 2013-14 (comparativa) |  |  | 95         | ..        | ...       | 29        |

(\*\*\*) Fuentes: Formularios de inscripción/campus virtual/ Informes de docencia/ Informes finales de dicho Programa, disponibles desde la web de la UNIA.

En los **webinars** la tasa de participación también puede considerarse exitosa, más aún siendo aprendizaje abierto gratuito masivo, donde esta suele ser muy baja: en los seminarios con menor tasa de finalización, ésta nunca es menor al 42%, mientras que encontramos incluso algunos donde ésta es bastante elevada (el caso del webinar sobre tutorías en red, con un 71,6% de inscritos que lograron la credencial de participación). El **promedio** de tasa de finalización, incluso habiendo aumentado la oferta y por tanto las cifras de inscripciones exponencialmente respecto a 2019-20 (cuando no llegaba al 50%), es mayor que entonces, con **cerca de un 52% (5671 participantes)**.

Unos resultados mejorados que pueden obedecer, además de al contexto, a haber dejado más plazo para obtener las credenciales tras cada webinar y haberse enviado, desde innovación, recordatorios a los participantes antes de cerrar los test.

| #WEBINARSUNIA (SEMINARIOS VIRTUALES SOBRE TICS Y SOCIAL MEDIA PARA INNOVAR)                           |                  |            |                   |  |   |                  |
|---|------------------|------------|-------------------|--|---|------------------|
| Nombre del webinar  | Formador-a       | Fecha      | Nº inscristos (*) | Nº inscristos que son docentes en activo en la UNIA (**) | Nº inscristos con test superado y credenciales descargadas online (*) | % de rendimiento |
| Webinar cero: presentación del programa y sesión especial "Proctoring para la evaluación (...)"       | David Puente     | 01/06/2020 | 326               | 11   | 146   | 44,8%            |
| "Evaluación formativa en escenarios digitales".   | Mª Jesús Gallego | 08/06/2020 | 565               | 16   | 293   | 51,8%            |
| "Cómo plantear la docencia como innovación".  | Carlos Marcelo   | 15/06/2020 | 499               | 11   | 274   | 54,9%            |
| "Diseñar/ adaptar programas formativos a e-learning: claves sobre el modelo de la UNIA".              | María Sánchez    | 22/06/2020 | 491               | 11   | 271   | 55,2%            |
| "La Webconferencia para el aprendizaje síncrono en red: posibilidades y organización de actividades". | María Sánchez    | 29/06/2020 | 521               | 15   | 300   | 57,6%            |
| "Flipped classroom en docencia universitaria".  | Alfredo Prieto   | 06/07/2020 | 659               | 19   | 342   | 51,9%            |
| "Gamificación para entornos virtuales"  | Dolores Zambrano | 13/07/2020 | 694               | 21   | 350   | 50,4%            |

|  |                   |            |              |            |             |                        |
|--|-------------------|------------|--------------|------------|-------------|------------------------|
| "Vídeos y podcasts para humanizar la experiencia de estudiantes en línea"                | María Sánchez     | 14/09/2020 | 649          | 26         | 331         | 51%                    |
| "Presentaciones y contenidos gamificados para activar el aprendizaje"                    | Marian Jiménez    | 21/09/2020 | 612          | 18         | 336         | 54,9%                  |
| "Design thinking en educación"   | Azahara García    | 28/09/2020 | 527          | 21         | 273         | 51,8%                  |
| "Anotaciones colaborativas sobre vídeos y audios"  | Daniel Cebrián    | 05/10/2020 | 421          | 13         | 217         | 51,5%                  |
| "Rúbricas digitales: creación y posibilidades como herramienta de evaluación"            | Daniel Cebrián    | 19/10/2020 | 575          | 12         | 277         | 48,2%                  |
| "Planificar y acompañar con éxito en tutorías en red"                                    | Diego Aguilar     | 26/10/2020 | 448          | 11         | 321         | 71,6%                  |
| "Modelo Canvas para aprendizaje basado en proyectos y diseño de proyectos de innovación" | Antonio Viciano   | 09/11/2020 | 591          | 12         | 265         | 44,8%                  |
| "Realidad Aumentada, modelado en 3D e impresión en 3D para construir conocimiento"       | Noelia M. Moreno  | 16/11/2020 | 428          | 12         | 181         | 42,3%                  |
| "Robótica educativa"   | Natalia Quero     | 23/11/2020 | 406          | 6          | 220         | 54,2%                  |
| "Estrategias para el diseño de materiales y recursos de aprendizaje accesibles"          | Nacho Madrid      | 30/11/2020 | 664          | 19         | 295         | 44,4%                  |
| "Trucos para automatizar Moodle como docente"  | José M. Fernández | 20/01/2021 | 683          | 28         | 358         | 52,4%                  |
| "Repositorios universitarios al servicio de la enseñanza-aprendizaje"                    | Felipe del Pozo   | 27/01/2021 | 561          | 12         | 306         | 54,5%                  |
| "Claves para el diseño e impartición de MOOCs y derivados"                               | María Sánchez     | 03/02/2021 | 612          | 18         | 315         | 51,5%                  |
| <b>Total de participantes 2020-21</b>  |                   |            | <b>10932</b> | <b>312</b> | <b>5671</b> | <b>Promedio: 51,8%</b> |
| Total de participantes 2019-20 (comparativa)   |                   |            | 1301         |            |             |                        |
| Total de participantes 2018-19 (comparativa)   |                   |            | 655          |            |             |                        |
| Total de participantes 2017-18 (comparativa)   |                   |            | 694          |            |             |                        |
| Total de participantes 2016-17 (comparativa)   |                   |            | 563          |            |             |                        |

(\*) cifras definitivas, suprimiendo duplicados de inscripciones e inscripciones que no se pudieron dar de alta en campus por datos erróneos o incompletos. (\*\*) Fuente: encuestas de valoración de cada webinar, sobre la muestra indicada (quienes respondieron voluntariamente al cuestionario).

## Resultados en cuanto a satisfacción del alumnado

Para recoger la **percepción de estudiantes y formadores** de las acciones formativas de 2020-21 se emplean **modelos de encuestas de valoración** según el tipo de actividad:

- Para los cursos virtuales específicos, se usa el modelo personalizado de encuesta creada en 2013-14 por Innovación para recabar información más adecuada a la naturaleza y peculiaridades de estos cursos. También se emplea el sistema de encuestas de la UNIA pero en este caso es suministrada por Ordenación Académica (como cualquier otro curso de formación permanente).
- Para los webinars se mantiene el modelo de encuesta creado, más breve y vía Google Drive, por Innovación en pasados cursos.
- Y para el curso #Dienlínea, dada su especificidad como SPOC, se ha diseñado, junto a una encuesta de expectativas y necesidades formativas previas,



suministrada al inicio del curso desde el propio campus virtual, un modelo ad hoc de encuesta, que se remite también desde el sistema de encuestas de la UNIA una vez finalizada la formación. La idea es que sirva a otros proyectos de este tipo.

En todos los casos **las encuestas se suministran tras las actividades**, enviándose uno o varios recordatorios para aumentar la tasa de respuesta. **E independientemente del modelo empleado**, siempre se recoge información sobre **dimensiones** como los objetivos y contenido del curso; metodología, recursos y diseño; organización; y valoración de recursos y servicios de la UNIA. A continuación, se recogen los resultados, en cuanto a muestra, valoración promedio y otros indicadores, de tales encuestas.

Para las sesiones de formación inicial sobre el campus virtual, para las que antes desde el propio área de innovación y empleando el sistema de encuestas de la UNIA se suministraba un cuestionario de valoración, éste se ha dejado de emitir debido a la poca operatividad del procedimiento, más aún en un año desbordado de trabajo ante la pandemia, y a lo habitual es que sean muy pocas personas (solo coordinadores de un programa), los formados por sesión. Se está por tanto trabajando en un modelo más ágil para recabar los datos.

### Tasa de respuesta y valoración de cursos virtuales específicos

La tasa de respuesta a las encuestas de valoración de estos cursos es mayor que el año anterior (un 30% de promedio, frente al 18,6% de 2019-20, sobre el total de las personas inscritas) y puede considerarse significativa comparándola con la tasa de aprovechamiento, esto es, quienes superaron realizaron y superaron estos cursos (recordemos, un 65% aproximadamente como promedio).

| Curso   | Nº de estudiantes | Nº de respuestas | Tasa de respuestas |
|---|-------------------|------------------|--------------------|
| La transformación digital del proceso enseñanza-aprendizaje...          | 20                | 7                | 35                 |
| Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning               | 19                | 3                | 15.79              |
| La tutoría en e-learning  | 16                | 4                | 25                 |
| Diseño y creación de rúbricas digitales para la ev. de los aprendizajes | 14                | 3                | 21.43              |
| Dilemas y juegos de rol como estrategias didácticas en línea            | 12                | 6                | 50.00              |
| Auto-producción de podcasts educativos                                  | 20                | 6                | 30.00              |

Tasa de respuesta de encuestas suministradas a participantes de cursos virtuales de 2020-21. Del curso de evaluación no se suministró la encuesta y por tanto no se tienen datos. Fuente: <https://surveywh.unia.es/>.

| Aspecto  | Opciones de respuesta                    | Transf. Digital | Autoprod Video | Tutoría | Rubricas | Dilemas | Autoprod podcast |
|--|--|-----------------|----------------|---------|----------|---------|------------------|
| Sede de la UNIA que organiza el/los cursos en el/los que participa como docente (puede marcar varias) (*)          | Málaga                                   | 13              | 66             | -       | -        | 16      | 34               |
|  | Sevilla                                  | 24              | -              | -       | 35       | -       | 16               |
|  | Baeza                                    | 57              | -              | 75      | -        | -       | 16               |
|  | La Rábida                                | 13              | 34             | 25      | 66       | 84      | 34               |
| Situación, como docente en la UNIA, durante el actual curso académico (puede marcar varias si ejerce varios roles) | Profesor posgrado                        | 71              | 34             | 75      | 68       | 100     | 82               |
|  | Coordinador mód./asignatura posgrado     | 27              | 66             | 25      | -        | -       | 17               |
|  | Responsable posgrado                     | 27              | -              | 25      | -        | -       | -                |
|  | Docente/responsable formación permanente | 15              | -              | -       | 68       | -       | 17               |

|   |   |    |    |    |    |    |    |
|---|---|----|----|----|----|----|----|
| ¿Ha participado como alumno/a, anteriormente, en otro curso dirigido a docentes de la UNIA? | No, es el primer curso para docentes de la UNIA que realizo.              | 30 | 68 | 75 | 65 | -  | 33 |
|   | Sí, en una sesión presencial de iniciación al manejo del campus virtual.  | -  | -  |    | -  | -  | -  |
|   | Sí, en otro curso virtual/semipresencial sobre cuestiones específicas.    | 70 | -  | 25 | 35 | 32 | 50 |
|   | Sí, tanto en sesiones de iniciación como en cursos virtuales específicos. | -  | 32 |    |    |    | 68 |

Respuestas a cuestiones relativas a perfiles, en el caso de encuestas de valoración de cursos virtuales específicos de 2020-21.

(\*) Los porcentajes no suman 100% porque se podía marcar más de una opción y hay profesores que participan en programas de varias sedes de la Universidad. La encuesta del curso virtual de evaluación formativa no se suministró en tiempo, así que no se tienen datos de respuestas.

El **índice de valoración global**, resultado de promediar la valoración obtenida por cada uno de los cursos virtuales de 2020-21 (que a su vez es un promedio de los distintos indicadores), de **4,6 sobre 5**, muy positivo y similar al de periodos anteriores, como puede comprobarse en tablas inferiores. Viendo las respuestas al ítem de valoración global del curso, el promedio sería aún mayor, 4,8, siendo ahí 4 cursos puntuados con el máximo (5 puntos). Todos los cursos superan además la puntuación de 4/5 en todos sus ítems.

| Dim.  | Ítem valorado   | Transf. Digital | Autopr. Vid. | Tut. | Rúbr. | Dil. | Autopr. Podc. | PROM por ítem 20-21 |
|---|---|-----------------|--------------|------|-------|------|---------------|---------------------|
| Gestión de la formación por la universidad    | Información sobre el curso recibida/ accesible previa a su inscripción.   | 4,86            | 4,67         | 4,25 | 5     | 4,83 | 4,33          | 4,7                 |
|   | Atención recibida por Área de Innovación antes y durante el desarrollo del curso (dudas sobre inscripción y enfoque del curso, indicaciones de inicio y cv...). | 4,67            | 5            | 4,5  | 5     | 4,83 | 5             | 4,8                 |
|   | Atención recibida por Ord. Académica durante el desarrollo del curso.   | 4,83            | 5            | 4,5  | 5     | 4,8  | 4,75          | 4,8                 |
| Objetivos y Contenidos del curso              | Los objetivos se han dado a conocer.  | 4,86            | 5            | 4,5  | 5     | 4,33 | 4,67          | 4,7                 |
|   | El contenido ha satisfecho mis necesidades formativas.  | 4               | 5            | 4,5  | 5     | 4,5  | 4,83          | 4,6                 |
|   | El nivel de profundidad del contenido ha sido adecuado.   | 4,14            | 5            | 4,5  | 5     | 4,17 | 4,83          | 4,6                 |
|   | Los objetivos del curso se han conseguido.  | 4,29            | 5            | 4,5  | 5     | 4,33 | 4,83          | 4,7                 |
| Metodología y diseño del curso                | La metodología y las técnicas empleadas son coherentes a los objetivos planteados   | 4,14            | 5            | 4,5  | 5     | 4,67 | 4,83          | 4,7                 |
|   | La duración del curso ha sido adecuada.   | 4,57            | 4,67         | 4,75 | 5     | 4,67 | 4,33          | 4,7                 |
|   | La distribución de los contenidos y la carga docente semana han sido adecuadas.   | 4,57            | 5            | 4,5  | 5     | 4,67 | 4,17          | 4,7                 |
| Docentes                                      | La orientación e información recibida por parte de docente/es ha sido satisfactoria.  | 4,86            | 5            | 4,75 | 5     | 4,5  | 4,83          | 4,8                 |
|   | Ha fomentado el debate y la participación de los/as alumnos/as.   | 5               | 5            | 4,75 | 4,67  | 4,67 | 4,17          | 4,7                 |
|   | Ha propuesto actividades y prácticas complementarias, conforme a perfil y demandas de participantes, más allá de lo previsto inicialmente.                      | 3,71            | 5            | 4,5  | 4,33  | 4,5  | 4,33          | 4,4                 |
|   | Ha respondido de forma eficiente y en plazos razonables a mis consultas o a las de otro/as  | 4,86            | 5            | 5    | 5     | 4,6  | 4,5           | 4,8                 |
|   | Ha evaluado y proporcionado feedback personalizado sobre resultados de actividades.   | 4,57            | 5            | 4,75 | 5     | 5    | 4,33          | 4,8                 |
| <b>Valoración global docentes</b>             |   | 4,6             | 5            | 4,75 | 4,8   | 4,63 | 4,43          | 4,7                 |
| Recursos online para la enseñanza-aprendizaje | La lectura de la guía didáctica ha sido útil para conocer el planteamiento del curso.   | 4,17            | 4,67         | 4,5  | 4,67  | 4,33 | 4,67          | 4,5                 |
|   | La distribución de los contenidos y la carga docente semanal han sido adecuadas.  | 4,29            | 4,67         | 4,25 | 5     | 4,5  | 4,17          | 4,5                 |
|   | Los materiales y recursos proporcionados por el/los docentes han facilitado mi aprendizaje.   | 4,43            | 5            | 4,5  | 5     | 4,5  | 4,83          | 4,7                 |

|   |   |      |      |      |      |      |      |     |
|---|---|------|------|------|------|------|------|-----|
|   | Las actividades online incluidas me han permitido reflexionar sobre mi práctica docente.  | 4,29 | 5    | 4,75 | 5    | 4,8  | 4,83 | 4,8 |
|   | Las actividades online incluidas me han permitido practicar/ ensayar sobre situaciones/ cuestiones prácticas, que podré aplicar | 3,86 | 5    | 4,5  | 5    | 4,8  | 5    | 4,7 |
|   | Los foros virtuales han sido adecuados y útiles.  | 4,57 | 5    | 4,25 | 5    | 4,6  | 4    | 4,6 |
| <b>Valoración global campus virtual</b>           |   | 4,27 | 4,89 | 4,46 | 4,94 | 4,58 | 4,6  | 4,6 |
| <b>Valoración de otras herramientas</b>           | Videoconferencia con Adobe Connect (servicio de aulas virtuales) o similar  | 5    | 5    | 5    | 5    | 4,75 | -    | 5,0 |
|   | Redes sociales (Twitter, Facebook...).  | 4    | -    | -    | -    | -    | -    | 4,0 |
|   | Otras herramientas de la web social.  | 4    | 5    | -    | -    | -    | -    | 4,5 |
|   | Otras (indique cuáles).   | 4    | -    | -    | -    | -    | 5    | 4,5 |
| <b>Valoración global curso realizado</b>          |   | 4,25 | 5    | 5    | 5    | 4,75 | 5    | 4,8 |
| <b>PROMEDIO POR CURSO/PROMEDIO GLOBAL 2020-21</b> |   | 4,4  | 4,9  | 4,6  | 4,4  | 4,4  | 4,6  | 4,6 |

|   |         |         |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 4,8   | 4,6     | 4,6     | 4,2     | 4,3     | 4,1     |
| 2019-20                                     | 2018-19 | 2017-18 | 2015-16 | 2014-15 | 2013-14 |
| <b>PROMEDIOS GLOBALES CURSOS ANTERIORES</b> |         |         |         |         |         |

Promedio por ítems y por acción formativa de encuestas de valoración de participantes de cursos virtuales de 2020-21 comparando los resultados con los del año anterior. NOTA: Del curso de Evaluación formativa no hay datos.

## Tasa de respuesta y satisfacción global en webinars

La valoración de los llamados webinars se realiza, como se adelantó, también mediante encuestas a los participantes, suministradas vía Google Drive al concluirlos, que miden los mismos aspectos que en años anteriores, facilitando así la comparativa de resultados:

- **-Generales:** motivaciones y expectativas iniciales para participar en el webinar (incluyendo en qué grado la acreditación supone una razón para hacerlo); cumplimiento de expectativas (sí/no y por qué); percepción del webinar como herramienta de aprendizaje; aspectos más positivos y sugerencias de mejora; etc.
- **-Organización y coordinación del programa:** antelación de convocatoria, duración y horario del webinar, información proporcionada a inscritos...
- **-Actuación docente:** calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/preguntas, claridad en expresar ideas...
- **-Aspectos técnicos y experiencia con sala para el directo o campus virtual de la UNIA** (percepción, dificultades...)
- **-Contenido, desarrollo y participación en webinar<sup>5</sup>.**

En la tabla inferior se incluyen resultados de la **muestra obtenida** (número de respuestas y porcentaje que estas suponen respecto a las cifras de finalización de los webinars), así como **datos globales sobre el cumplimiento de expectativas**.

| Denominación de webinar                                     | Respuestas a encuesta de valoración final |  | Cumplimiento de expectativas (% partic.) | Percepción de adecuación del formato (% partic.) |
|---|---|--|--|--|
|   | Nº  | % respecto a quienes superaron webinar |  |  |
| "Proctoring para la evaluación en tiempos de COVID-19"      | 101                                       | 69,1%                                  | 92%                                      | 98%  |
| "Evaluación formativa en escenarios digitales".             | 191                                       | 65,2%                                  | 95,8%                                    | 98,4%  |
| "Cómo plantear la docencia como innovación".                | 133                                       | 48,5%                                  | 94,7%                                    | 94,0%  |
| "Diseñar/ adaptar programas formativos a e-learning...".    | 108                                       | 39,9%                                  | 96%                                      | 99%  |
| "La Webconferencia para el aprendizaje síncrono en red...". | 105                                       | 35%                                    | 97,1%                                    | 99%  |
| "Flipped classroom en docencia universitaria".              | 153                                       | 44,8%                                  | 96,1%                                    | 98,7%  |
| "Gamificación para entornos virtuales"                      | 124                                       | 35,4%                                  | 89,5%                                    | 10%  |

<sup>5</sup> Se incluye también una cuestión, a modo de **termómetro ante posibles futuras actividades formativas sobre innovación** ("Por último, y al margen de esta actividad, ¿te inscribirías en un curso virtual, más amplio, sobre esta temática si la UNIA lo ofertase?").

|   |     |       |       |        |
|---|-----|-------|-------|--------|
| "Vídeos y podcasts para humanizar..."   | 121 | 36,5% | 95%   | 100%   |
| "Presentaciones y contenidos gamificados..."                                    | 81  | 24,1% | 87,5% | 92,8%  |
| "Design thinking en educación"  | 66  | 24,1% | 95,5% | 97,1%  |
| "Anotaciones colaborativas sobre vídeos y audios"                               | 47  | 21,6% | 95,7% | 100%   |
| "Rúbricas digitales: creación y posibilidades..."                               | 67  | 24,2% | 97,0% | 98,6%  |
| "Planificar y acompañar con éxito en tutorías en red"                           | 52  | 16,1% | 100%  | 100%   |
| "Modelo Canvas para aprendizaje basado en proyectos..."                         | 65  | 24,5% | 95,4% | 100,0% |
| "Realidad Aumentada, modelado en 3D e impresión en 3D..."                       | 42  | 23,2% | 95,2% | 100%   |
| "Robótica educativa"  | 61  | 27,7% | 95,1% | 100%   |
| "Estrategias para el diseño de materiales y recursos de aprendizaje accesibles" | 80  | 27,1% | 98,8% | 100%   |
| "Trucos para automatizar Moodle como docente"                                   | 148 | 41,3% | 91,9% | 99,3%  |
| "Repositorios universitarios..."  | 80  | 26,1% | 95%   | 98,8%  |
| "Claves para el diseño e impartición de MOOCs y derivados"                      | 83  | 26,3% | 99%   | 98%    |

Tasa de respuesta a encuestas de valoración de webinars y cumplimiento de expectativas en 2020-21.

## Razones para inscribirse y cumplimiento de expectativas

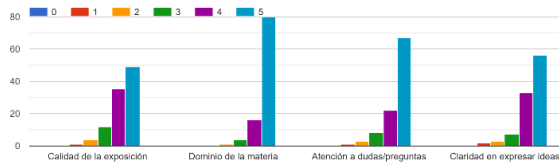
Los resultados globales de valoración de los webinars UNIA de 2020-21 vuelven a ser muy positivos. Como se aprecia en la tabla superior, el cumplimiento de las expectativas se sitúa en casi todos los webinars **por encima del 90%, superando en muchos el 95%**. La práctica totalidad de los participantes **considera que estos seminarios y la forma en que se han planteado es adecuada** (incluyendo organización y atención a personas inscritas; estructura, duración y horarios de las sesiones en directo), y que son una herramienta de utilidad para su aprendizaje en materia de enseñanza virtual e innovación, temáticas que han centrado esta edición. Como apuntaban algunos participantes en las encuestas de valoración, "permiten al docente renovarse y buscar nuevos métodos de docencia más atractivos para el estudiante" y son en este sentido "una grandísima propuesta para poder avanzar en la docencia". Entre las **razones para inscribirse**, además de las asociadas al propio formato de los webinars y a sus ventajas, están, en la misma línea, la **actualización docente y la adquisición de nuevos conocimientos, y considerar que el formato es idóneo para ello**, además de gratuito. La posibilidad de **obtener los contenidos** y de **descargar credenciales** de participación aparecen también reseñadas (si bien la acreditación no parece ser la principal, a la vista de las respuestas a la pregunta centrada en ello), además de la **experiencia/ prestigio de los ponentes en muchos de los casos**.

## Valoración de actuación docente y organización

En cuanto a la **valoración de los ponentes intervinientes** en los webinars, recogida en las gráficas inferiores, extractadas directamente de la encuesta online, los resultados son muy positivos, situándose la **mayoría de respuestas sobre la puntuación máxima, de 5, en los cuatro ítems** valorados en cada caso (calidad de la exposición, dominio de la materia, atención a dudas/preguntas, y claridad en expresar ideas). Su profesionalidad, su entusiasmo y forma de transmitir el contenido y comunicar ante la cámara, su cercanía y disponibilidad, y las aportaciones sobre experiencias propias, etc. son además muy comentados como parte de las fortalezas de los webinars, como indicamos más adelante.

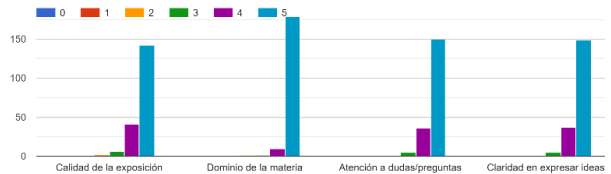


10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



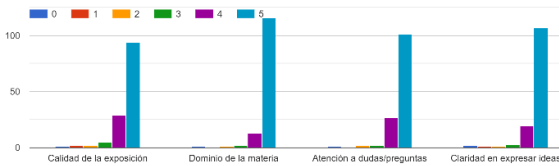
Valoración docente del webinar 1. "Proctoring..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



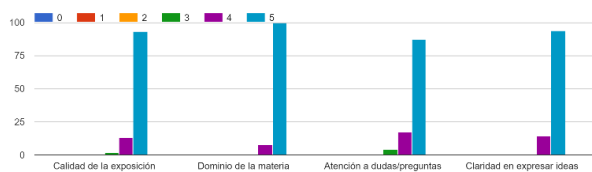
Valoración docente del webinar 2. "Evaluación formativa".

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



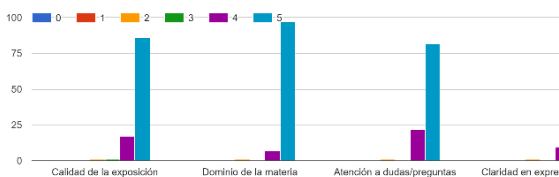
Valoración docente del webinar 3: "Cómo plantear la docencia como innovación"

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



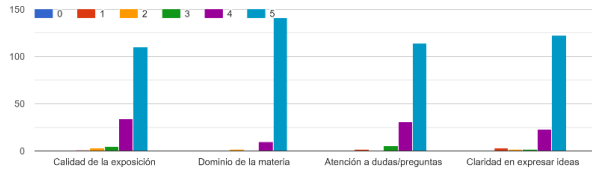
Valoración docente del webinar 4. "Diseñar/ adaptar..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



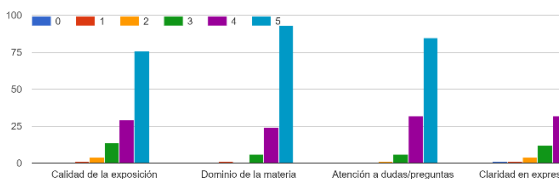
Valoración docente del webinar 5. "La webconferencia..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



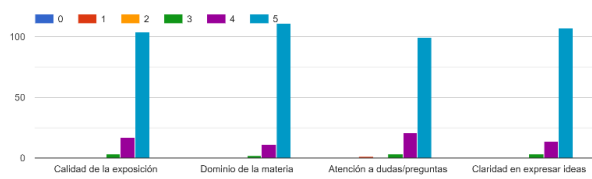
Valoración docente del webinar 6. "Flipped classroom..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



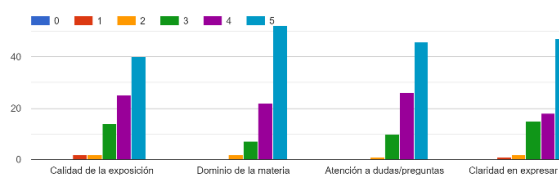
Valoración docente del webinar 7. "Gamificación..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



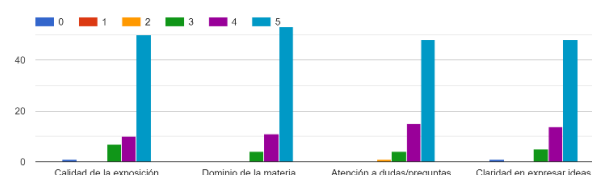
Valoración docente del webinar 8. "Videos y podcasts..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



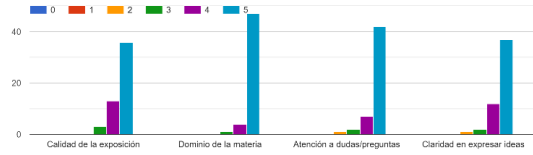
Valoración docente del webinar 9. "Presentaciones y contenidos gamificados..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



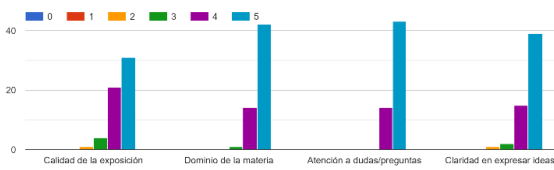
Valoración docente del webinar 10. "Design thinking en educación"

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



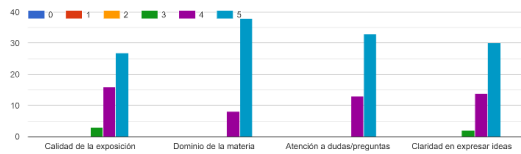
### Valoración docente del webinar 11. "Anotaciones colaborativas..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



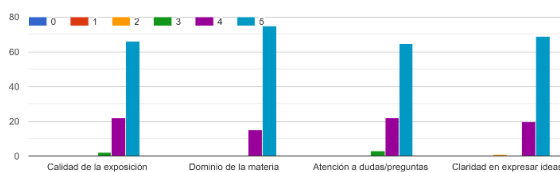
### Valoración docente del webinar 13. "Planificar y acompañar..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



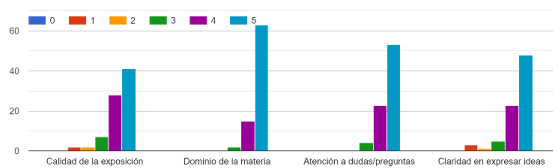
### Valoración docente del webinar 15. "RA..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



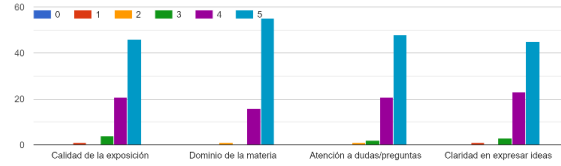
### Valoración docente del webinar 17. "Estrategias para el diseño de materiales..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



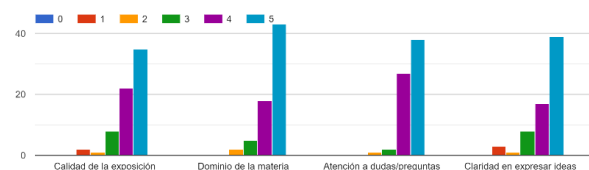
### Valoración docente del webinar 19. "Repositorios universitarios al servicio..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



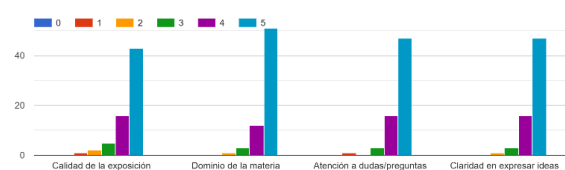
### Valoración docente del webinar 12. "Rúbricas digitales..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



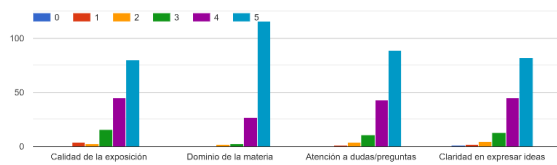
### Valoración docente del webinar 14. "Modelo Canvas..."

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



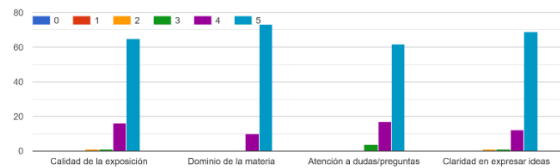
### Valoración docente del webinar 16. "Robótica educativa"

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



### Valoración docente del webinar 18. "Trucos para automatizar Moodle como docente"

10. ¿Cómo valorarías los siguientes aspectos relacionados con la actuación docente durante el webinar?



### Valoración docente del webinar 20. "Claves para el diseño e impartición de MOOCs..."

## Aspectos más valorados y percepción del programa en su conjunto

Entre los **aspectos que más valoran** destacan tanto la organización, con indicaciones claras y atención personalizada, como la calidad de la formación, con temáticas muy necesarias, a cargo de expertos y con enfoque práctico e inspirador, y también el formato de las sesiones en directo, muy ágil e interactivo y dinamizado por innovación, y la flexibilidad en cuanto a la posibilidad de acceder más tarde a todo el contenido e incluso obtener una credencial de participación. Definen la experiencia con términos como flexibilidad, cercanía, apertura, ubicuidad, naturalidad y profesionalidad, claridad, accesibilidad universal o “enfoque holístico y dimensión práctica”. A modo orientativo, recogemos algunos comentarios cualitativos, extraídos de las encuestas de valoración suministradas tras cada webinar, en esta línea.

“En primer lugar, se trata de una metodología novedosa y original. En segundo lugar, se ha contado con la posibilidad de seguir la explicación en directo o poder visualizar la ponencia después gracias a la grabación. (...). Tener las dos posibilidades es un acierto y una gran ayuda. En tercer lugar, se nos da acceso al vídeo y a la presentación, lo que también ayuda mucho a resolver las dudas. (...) En cuarto lugar, el test me parece adecuado, correcto y necesario. Y la posibilidad de descargar la acreditación tan rápido es fantástico.”

“Son píldoras de fácil entendimiento, por lo que se pueden seguir de forma muy adecuada y productiva, aunque no se pueda conectar en directo.”

“Me motiva y mantiene interesada. La posibilidad de reutilizar respetando las licencias es fundamental.”

“Naturalidad y profesionalidad a la hora de compartir conocimiento (casos reales, etc.) entre compañer@s del mismo ámbito profesional”

“La organización, pautas de acceso, documentación y acreditación son aspectos positivos en comparación con otros webinars que he participado.”

“La facilidad para acceder a todos los recursos en línea (documentación, acreditación y grabación de la sesión)”

“Profesionalidad y cercanía”

“Permite realizar una puesta a punto, en hora y media, del "estado del arte".

“Enfoque muy práctico, dejando "hilos" o "pistas" para seguir profundizando.”

“Todo está muy bien organizado, como siempre, y la sesión, aún vista a posteriori resulta útil, concisa, formativa, creo que me ha sido de mucha utilidad”

“Accesible a todo el mundo y da la oportunidad de acercarse tanto a docentes como a futuros docentes a temas de interés”

"En el entorno muy amigable, la rapidez y organización en todos los aspectos. La verdad que me ha sorprendido para bien."

"En la sesión, lo más positivo ha sido la incorporación de casos prácticos a los estudios teóricos. En el acceso previo y posterior, lo mejor ha sido la explicación detallada en los correos electrónicos."

"La información recibida tanto para conectar al servicio en directo como al Campus Virtual (así como los recordatorios). La plataforma usada para la webconferencia me parece de fácil uso y no ha dado problemas. El horario me parece acertado. La ponencia en general ha sido muy interesante. El acceso al Campus Virtual es intuitivo."

“La información previa siempre es muy completa. El acceso posterior facilita realizar el webinar aunque no hayamos podido conectarnos en directo por compatibilidad horaria, además valoro de forma muy positiva que podamos acceder a todo el material (grabación de la sesión en directo y presentación). El tema ha sido muy interesante y el ponente ha sabido desarrollarlo ajustándose perfectamente al tiempo y la forma, lo cual se agradece. Por último, la acreditación se descarga directamente desde el CV, sin tener que enviar ningún correo electrónico para solicitarla ni realizar ningún trámite una vez realizado el test. Todo genial, como en todos los webinar en los que he participado hasta ahora.”

“A) Sesión en directo: Ingreso sin dificultades, dada la información con las orientaciones proporcionadas; puntualidad al iniciar la sesión, aun cuando hubo una dificultad técnica que requirió de la profesora ponente el uso de un plan B. La exposición de los temas con un buen dominio, uso de ejemplos ilustrativos, actitud amigable; lenguaje, tono y retórica adecuados y organización de la sesión interesante. Agradezco el apoyo que ofreció el profesor que la acompañó tanto al inicio como en la sesión de preguntas. B) Posterior acceso a documentación y acreditación: valoro la permanente comunicación de UNIA con los participantes y el que proporcionen orientaciones suficientes y con bastante claridad, de modo que podamos acceder a la plataforma sin dificultades. Muchísimas gracias por ofrecernos esta excelente oportunidad de formación en estos temas novedosos en nuestro trájinar docente universitario.”

“El contenido ha respondido a mis expectativas, si bien tendré que aprender a utilizar algunos recursos que se dieron por conocidos y para mí son nuevos. El campus es muy intuitivo, fácil de usar y me ha gustado especialmente lo cómodo que resulta hacer el test y descargar el certificado. Me ha sorprendido lo mecanizado que está todo y lo fácil que resulta. El test era asequible y eso está bien”

“La inscripción y el acceso, tanto a la sesión como a los materiales, han sido sencillos y han funcionado sin problemas. La duración también ha sido correcta y la ponente dominaba la materia y respondió a todo. Enhorabuena.”

“Creo que el dejar un amplio rango para cuestiones ha sido muy interesante.”

“El conocimiento sobre el tema del profesor, la accesibilidad para responder las preguntas, la documentación clara, las instrucciones adecuadas, las respuestas del área ante consultas han sido rápidas, acertadas y respetuosas”

“Me ha resultado provocador, en el buen sentido, al hacerme reflexionar sobre aspectos que hasta ahora apenas tenía en mente”

“Buena presentación, claridad en la exposición, uso de ejemplos explicativos, condensación de muchas ideas en pocas palabras y en poco tiempo, lo que facilita la adquisición de esos conocimientos...”

“Ma parece muy interesante ver otros puntos de vista y compartir con otros docentes que también tienen un enfoque innovador de la docencia. Siempre te abre la mente y te permite ser más creativo.”

“Lo que me gusta es que te envíen un recordatorio un día antes del curso, y el acceso a la grabación en directo del webinar, además de las presentaciones”

“También es una iniciativa que nos permite crear comunidad, una red de apoyo permanente.”

“Organización y desarrollo del webinar y la profesionalidad del equipo.”

“Evento realizado con puntualidad; sin prisas; excelente desempeño de los moderadores y de la presentadora del seminario.”

“Sin duda, valoro muy positivamente el hecho de que en directo se conteste a las preguntas de los participantes.”

“Todo está muy bien organizado, como siempre, y la sesión, aún vista a posteriori resulta útil, concisa, formativa, creo que me ha sido de mucha utilidad”

“Accesible a todo el mundo y da la oportunidad de acercar tanto a docentes como a futuros docentes a temas de interés”

“Es una iniciativa con alto poder de convocatoria”

“Llega a un gran público diverso.”

“Creo que lo mejor es que son cursos sobre temas de interés y actualidad para los docentes y ¡gratuitos! Genial”

“No creo que deba mejorarse nada. La ponente es entusiasta, con un perfil creativo, con encantadoras peculiaridades .El contenido y su interés es lo mejor ”

“Los aspectos técnicos de la webinar son perfectos, sin fallos. La documentación también.”

“La atención recibida durante todo el proceso (antes, durante y después) por parte de los organizadores, la opción de la autoevaluación (muy positiva), la profesionalidad y cercanía del ponente, la posibilidad de obtener un certificado, etc. Una experiencia muy positiva y recomendable.”

(...)

Algunos comentarios sobre la cuestión que preguntaba por los aspectos más positivos de la experiencia y fortalezas de los webinars en las encuestas suministradas a participantes en 2020.-21.



Son muchos quienes aprovechan, como puede verse también en tabla inferior, estos espacios abiertos de las encuestas para **agradecer por la iniciativa**. Extractamos algunos comentarios también en este sentido.

"Agradezco la oportunidad de asistir a la clase, tener acceso a la plataforma de forma gratuita y acceder a contenido de primer nivel y de gran importancia para la coyuntura actual."

"Muchas gracias por esta fantástica iniciativa. Me gustaría destacar las facilidades para la inscripción y el acceso al webinar (instrucciones muy bien detalladas), la profesionalidad de los ponentes y moderadores, la acreditación (muy útil para los doctorandos) y que los contenidos queden depositados en el campus de forma posterior al encuentro. Sin duda, a quienes nos gusta tomar apuntes nos va a permitir hacerlo con más calma en las siguientes sesiones. ¡Gracias!"

"Felicidades por este tipo de iniciativas que permiten enriquecernos a todos con independencia de titulaciones. Considero de máxima importancia poder acceder a materiales o recursos para implementar en el aula sin tener que estar impartiendo docencia. Primero me formo y luego formo. ;-)"

"Nada más agradecer a todas/os los involucrados en los webinars UNIA. Excelente y generosa propuesta de formación/actualización/aprendizaje."

"Muchas gracias por la generosidad en compartir vuestra experiencia (docente y la institución) y de forma gratuita, tan fácilmente accesible, disponible en abierto y en cualquier momento y con certificación."

"Simplemente daros la enhorabuena por la iniciativa, por el alto nivel de los ponentes y por la calidad de la puesta en escena."

"La única sugerencia es que sigáis ofreciendo estos seminarios gratuitos a los que podemos acceder desde otras universidades. Os merecéis un reconocimiento por la gran labor que estáis haciendo, enhorabuena."

"Valoración muy positiva; seguiré participando en algunos de los otros webinars que ofrecen."

"Todo es positivo. Es una idea excelente"/ "Enhorabuena a los organizadores"/ "¡Seguid así!"

(...)

En la misma línea, el **buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones de la UNIA**, enlazado desde los espacios en el campus virtual tras el directo en cada webinar, ha vuelto a ser muy usado por los participantes, sobre todo para remitir de motus propio felicitaciones y agradecimientos por la iniciativa en general, por la actuación docente y por la organización y atención a inscripciones. En esta edición han llegado, según datos de la sección de Planificación y Calidad de la UNIA, **más de 100 mensajes a este buzón sobre estos seminarios, de los cuales la inmensa mayoría (95) son felicitaciones** de este tipo, tanto orientadas al programa en general como a un webinar en particular. A continuación, abajo, se extraen algunas de forma anonimizada. Entre las quejas/sugerencias, la mayoría son más bien dudas sobre la inscripción o descarga de acreditaciones.

17/07/20. "(...) Todos los contenidos de los webinars han tenido un aporte a mi formación, la contribución de los ponentes en cada uno de los temas ha sido estupenda. Me han permitido crecer en conocimiento, lo mismo que desde ya lo estoy aplicando en mi responsabilidad como docente. Esto de aplicar nuevas tecnologías en el proceso enseñanza aprendizaje me ha venido espectacular.  
Igualmente quiero reconocer y felicitar a los mentores principales de las Webinars de la UNIA. Así mismo, un agradecimiento muy especial a la Señorita María Sánchez González por su permanente apoyo en la coordinación, el soporte, ayuda oportuna y por su ponencia; lo que ha significado, me parece para todos los participantes, un importante bastión en todo este primer ciclo. Me quedo con la complacencia y satisfacción de los resultados del conocimiento adquirido, y con el compromiso de continuar en el próximo ciclo. Me considero un alumno más de la UNIA. Gracias a todos por todo. Abrazos."

16/07/20. "Ingresé a registrarme con el fin de ampliar mi conocimiento y realmente superé mis expectativas porque la Docente de una forma muy innovadora nos permite llegar a crear mayor interés a través de la gamificación. Gracias a la Docente y a la UNIA que nos permite participar en este tipo de capacitaciones."/ "Quiero transmitir mis

felicitaciones al equipo responsable de la UNIA en la realización de estas webinars así como a la ponente en este caso por compartir su experiencia en el tema. Consigue despertar el interés y las ganas de implementar la gamificación en el aula.”

15/07/2020. “Bueno, quiero empezar agradeciendo a quienes han hecho posible el evento, a UNIA y todos sus colaboradores. A María Jesús Gallegos por su interesante ponencia. Aprendí mucho. Los felicito. Sigán adelante. Gracias.”/ “Los felicito por la organización juiciosa, clara, por la planificación paso a paso que permite comprender el proceso.”

14/07/2020. “Gracias a Alfredo Prieto por el webinar y a María Sánchez por la organización. Ha sido muy útil, y todas las referencias de artículos, etc. muy prácticas.”

13/07/2020. “Felicitaciones por esta excelente actividad de formación!!!” (por webinar de webconferencia)

12/07/2020. “Los felicito por el espacio que han diseñado de los webinar, ya que son espacios en los cuales se puede actualizar conocimientos en pro del mejoramiento continuo de la labor como docentes universitarios en tiempos de crisis”

11/07/2020. “Curso muy sugerente y con mucha información. Muchas ideas para aplicar” / Enhorabuena por el trabajo realizado y por tu trayectoria profesional. A partir de ahora, intentaré seguirte. Un excelente!!!!” (por webinar de diseñar/ adoptar...)

15/08/2020. “Agradecida con todo lo que ponen a disposición para mejorar la práctica docente, he estado participando desde el día uno en los webinars y han sido excelentes todas las ponencias. Me han hecho reflexionar y replantearse muchas cosas.”

30/06/2020. “Quiero felicitar por este tipo de cursos, de corta duración, pero muy instructivos, por la comodidad que supone seguirlos y el contenido tan claro. Además la organización es muy buena, toda la logística de recordatorios, etc. se agradece mucho.” (por webinar La webconferencia...)/ “En calidad de ex-alumna de la UNIA, hago extensiva mis felicitaciones a la Universidad Internacional de Andalucía por abrir este valioso espacio de aprendizaje con miras a fortalecer el desarrollo profesional docente de todos que nos hemos vinculado a los webinar programados. Así mismo felicitaciones, para el área de Innovación, en cabeza de María Sanchez quien con una sonrisa amable humaniza este ambiente virtual de aprendizaje, gracias por la organización, estructura y calidad de los webinars, y felicitaciones al profesor Carlos Marcelo por compartir sus conocimientos y experiencias como catedrático e investigador en educación, su excelente exposición del tema fue muy inspiradora en el quehacer docente. Muchas gracias por la oportunidad para participar en el programa de Formación de profesorado mediante los WebinarsUNIA al cual podemos acceder desde nuestro origen para cualificar y transformar nuestra docencia. Nuevamente felicitaciones!!” (por webinar de docencia como innovación)

25/06/20. “Me ha gustado mucho el resumen que ha hecho la conferenciante. Ha sido efectivo y claro, aunque me ha parecido mucho contenido para tan poco tiempo. Quizá se podría estructurar en dos sesiones para dar más tiempo a los participantes para asimilar las explicaciones.”/ “Querría felicitar por el trabajo realizado. La presentación fue muy clara y útil. Agradecería también, en este formato de webinar, que es muy sencillo de seguir, casos prácticos, para poder adaptar a nuestras asignaturas. Muchas gracias!” (por webinar Diseñar/ adaptar...)

24/06/2020. “Buenos días, quería trasladar de nuevo mi enhorabuena a la UNIA por la organización de este ciclo de seminarios tan interesantes y, particularmente, a María Sánchez por la claridad en la exposición, los contenidos dictados y la amabilidad y cercanía con el alumnado de los webinars. Gracias por ello.” (por webinar de Diseñar/ adaptar...)/ “Felicito a los diseñadores del Webinar Diseñar/ adaptar programas formativos a e-learning: claves sobre el modelo de la UNIA. Por el excelente trabajo para condensar una temática tan amplia y compleja para hacerla de fácil acceso. Igualmente a la expositora por su capacidad de sintetizar en una exposición los aspectos básicos y claves de la misma de forma clara y fluida”

22/06/2020. “Gracias a la gestión de María Sánchez tuve acceso a la charla que emitió la Univ. el pasado 15 de junio. Charla muy interesante y muy bien organizada.”/“Felicitaciones a la UNIA por el trabajo llevado a cabo y en especial a la Coordinadora por su amabilidad y buen hacer”

18/06/2020. “Muchas gracias por estos webinars, están muy interesantes y en realidad estoy agradecida con ustedes por toda la información brindada. Si tendrían algún curso de ello me encantaría formar parte. GRACIAS.”

17/06/2020. “Me ha parecido una exposición muy aclaratoria por un lado; por otro, me ha hecho pensar y plantearme cosas nuevas para mejorar mi práctica docente.” (por webinar cómo plantear la docencia como innovación). Quiero agradecer la facilidad para volver a visualizar el curso impartido, ya que por motivos ajenos no puede conectar. Ha sido como si hubiera estado presente en la comunicación.”/ “Quiero transmitir mi más sincera enhorabuena para el Área de Innovación docente. En primer lugar, por la organización de los webinars y cursos de formación para el profesorado que nos están ayudando a transitar por esta nueva fase de virtualización y

seguimiento online de la formación. Asimismo, la oferta específica de webinars están suponiendo una forma amable y adecuada de introducirnos en conceptos y metodologías que son muy útiles para nuestro desempeño como docentes. Específicamente, me gustaría que pudieran transmitir mi enhorabuena al profesor Carlos Marcelo por su magnífica exposición en el seminario indicado. Muy agradecido por esta píldora de conocimiento que nos abre las puertas a afrontar la innovación bajo la óptica que nos dio traslado el profesor. Gracias por ello. Saludos.”

12/06/2020. “Mi felicitación a María y a todo el equipo que organiza los Webinars, una herramienta estupenda para la formación docente en el contexto actual. Gracias.”

11/06/2020. “Buenos días, Quisiera hacer llegar mi agradecimiento y mis felicitaciones a todo el equipo que hace posible la celebración de los webinars formativos. Yo trabajo en la Unidad de Teleformación de la Universidad de la Coruña y sé de primera mano el esfuerzo que se está haciendo en un momento como este para actualizar conocimientos y adaptarse al cambio de modelo de enseñanza. Nosotros estamos difundiendo en nuestras redes todas aquellas iniciativas formativas que puedan contribuir a que nuestros docentes actualicen sus competencias y la suya nos ha parecido brillante tanto por el interés de las temáticas tratadas, como por la excelente organización. Valoro mucho también la oportunidad de acceso a su campus virtual, a los materiales usados por los ponentes y a la acreditación de la formación. Es un brillante ejercicio de democratización del conocimiento. Esperamos seguir aprendiendo con ustedes, muchísimas gracias.”/ “Mi más sincera enhorabuena para los promotores de iniciativas como esta, enriquecedoras y motivadoras/ “Muchas gracias, en realidad me encanto el webinars, espero de corazón organicen más para el apoyo al docente.”

10/06/2020. “Felicitaciones por la logística y la organización de los seminarios virtuales de Evaluación formativa en escenarios digitales. Altísimo nivel, el certificado digital es excelente iniciativa y su espíritu altruista de abrir a todo público sin cargo es excelente. Este tipo de programas son de carácter inclusivo por lo cual felicito y aplaudo.”/ “Tanto la organización como la moderación han sido estupendas y estoy realmente encantada con la profesora, M. Jesús Gallego. Ha sido un placer aprender con ella, es toda una profesional que sabe transmitir de una manera clara y práctica los conceptos.”/ “Quiero dejar constancia de mi satisfacción con el webinar citado. El curso ha sido fantástico, tanto la impecable organización como la ponente.”/ “Excelente información. Muchas gracias por permitirme participar en sus maravillosos webinars. Espero poder ver los siguientes. Felicitaciones , y saludos cordiales.”/ “Buena presentación de la ponente, con ideas claras y bien organizadas. La presentación visual ayudaba a la comprensión de las ideas y permite profundizar después en algunos conceptos. Los contenidos fueron adecuados e incluyeron ideas y sugerencias prácticas y de gran utilidad” (sobre webinar de evaluación)

09/06/2020. “Me complace indicarles que ha sido una satisfacción y una buena forma de aprender a través de los webinars ofertados, ya que de manera breve y clara, he aprendido bastante sobre la temática.”/ “Soy un Prof. de la Uex, con un 80% de dedicación a la investigación, y un 20 a la docencia. Para mi todo es nuevo, apasionante e ilusionan, aunque reconozco mi escaso o nulo conocimiento de las estrategias de evaluación On-Line en entornos virtuales.”/ “Felicitación tanto a la ponente por haber realizado el curso de manera fácil y amena y a la UNIA por su organización y divulgación del mismo”

08/06/2020. “Quiero expresar mis felicitaciones a la UNIA por la organización de este webinar que, como he señalado en la encuesta de valoración, me ha parecido muy interesante en su contenido, muy oportuno en el momento, muy eficaz y eficiente en su planteamiento. En definitiva, porque me parece de mucho valor. También quiero agradecer a UNIA la posibilidad que brinda a personas ajenas a la organización para la participación en sus propuestas de formación.”

03/06/2020. “Me gustaría darles las gracias por la iniciativa, en estos tiempos, de los webinar de formación de profesorado y por invitarnos gratuitamente a docentes de fuera de la UNIA. Mis más sinceras felicitaciones por tan buena iniciativa y en especial a María Sánchez, magnífica moderadora de los mismos.”

## Tasa de respuesta y valoración del CFC #Dienlínea

En el caso del curso de formación continua de Formación para la docencia innovadora de programas en red, la tasa de respuesta a la encuesta de valoración final, suministrada por Gestión Académica desde el sistema de encuestas de la UNIA, es baja (19 respuestas, lo que supone algo más del 10% de las inscripciones) y por tanto, sus resultados deben considerarse de forma relativa. Son, en cualquier caso, **muy positivos**.

Según esta encuesta, cerca de un 80% valora con 4/5 sobre 5 la información sobre el curso previa a su inscripción; y casi un 90% hace lo propio con la atención recibida por parte de innovación antes y durante el curso. El contenido ha satisfecho las necesidades

formativas de un 84,2% (este porcentaje lo puntuó con 4/5 sobre 5); y la misma cantidad **considera que los objetivos del curso se han cumplido y tanto la metodología como la duración del mismo y la distribución de contenidos y carga lectiva semanal han sido adecuadas**. 9 de cada 10 encuestados considera (4/5 sobre 5) que se ha fomentado el debate y la participación del alumnado, y casi la misma cantidad (88,9%) que las dinamizadoras han respondido de forma eficaz y en plazos razonables a sus consultas, así como evaluado y proporcionado feedback personalizado sobre los resultados de sus actividades. La **valoración global** de estas dinamizadoras es de 4/5 para un 88,9% de los encuestados, y en idénticos porcentajes (88,9% marca 4/5 sobre 5) se sitúa la de los responsables académicos y técnicos y la del propio curso.

## Resultados sobre valoración de los docentes participantes en cursos virtuales específicos

La **valoración de las actividades por los formadores** encargados de impartir cursos virtuales se recoge formalmente empleando varias fuentes/vías como en años anteriores:

- De un lado, los **informes de docencia** que Innovación solicita, al finalizar los cursos, recogen algunas cuestiones abiertas orientadas a recabar la percepción de la experiencia docente, a modo de **autoevaluación cualitativa tipo DAFO** (fortalezas, debilidades...).
- Y de otro, Ordenación Académica les envía, también al concluir cada actividad, una **encuesta online**, orientada a conocer su **valoración, sobre escalas numéricas y por tanto, cuantificables**, sobre aspectos tales como la información y asesoramiento previo a su participación en curso, los recursos tecnológicos, humanos y materiales, incluyendo el campus virtual, puestos a su disposición o la atención y apoyo recibidos, por parte de las áreas implicadas de la Universidad antes, durante y después de la acción formativa.

Las **encuestas online**, respondidas por profesorado de todos los cursos impartidos, muestran que éste está muy satisfecho con su labor docente y el apoyo prestado por la Universidad, puntuando los servicios proporcionados por esta con el máximo (5 sobre 5). Lo más significado y útil de cara a próximas experiencias son los comentarios que aportan en los **informes de autoevaluación de su docencia**, extractados a continuación, y en los que los aspectos de mejora en ocasiones tienen que ver, aparte de con aspectos metodológicos, con las **fechas de impartición/carga lectiva de los cursos**.

### **La transformación digital del proceso enseñanza-aprendizaje en la formación universitaria online: claves para la práctica docente.**

-Como fortalezas: Dinamización por parte de los docentes de los foros. Calidad de la participación de los estudiantes en los foros. Retroalimentación de los docentes en las cuatro actividades de evaluación. Selección de materiales para el aprendizaje. Entre estas encontramos que un importante número de participantes terminaron y aprovecharon el curso (**90%**)

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones: Realización de actividades de tutorización síncrona a través de videoconferencia.

“La experiencia docente ha sido muy positiva. Consideramos que se ha conseguido una buena participación de los estudiantes del curso a través de los foros. Los estudiantes han valorado la retroalimentación ofrecida a las actividades de evaluación. Los docentes hemos respondido a todas las aportaciones de los estudiantes en el foro, facilitando enlaces a recursos de ampliación.

Los materiales de aprendizaje han sido seleccionados en base a su calidad y con el objeto de ser utilizados como material de referencia en el futuro. El clima de aprendizaje ha sido positivo en todo momento. Creemos que se puede mejorar con la incorporación de actividades síncronas y algunos recursos audiovisuales. “

### **Evaluación formativa en entornos virtuales**

-Como fortalezas: el funcionamiento del campus virtual y la sesión síncrona, y más del 60% aprovecharon el curso.



-Como aspectos de mejora para futuras ediciones: es difícil compatibilizar el intenso trabajo de finalización del año académico con el curso. Quizás en futuras ediciones se podría adelantar la fecha para no hacerlo coincidir con el final de curso.

“Una experiencia enriquecedora, que permite a los participantes una reflexión profunda sobre su práctica. Las circunstancias excepcionales provocadas por la pandemia hacen que la dificultad de concluirlo haya sido insalvable, aunque la mayoría han terminado el curso con éxito.”

#### **Auto-producción de guías visuales y vídeo para e-learning.**

-Como fortalezas:

- Tema atractivo: alto grado de ilusión al comienzo de la actividad formativa, aunque no se corresponde con la disponibilidad real de tiempo en la mayoría de los casos. Dos de ellos nunca han accedido al curso
- Este año hemos vuelto a incluir, como mejora propuesta en años anteriores, un Webinar en directo cuya grabación se ha ofrecido en diferido para los participantes interesados que no pudieron estar. Como en ocasiones anteriores, ha resultado una buena experiencia, pero con escasa asistencia.
- Como evento adicional se ha celebrado una sesión dedicada al uso de la herramienta Black Board Collaborate.

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

- Concretar aún más las tareas y dosificar el contenido. En esta ocasión se ha hecho así y tengo la impresión de que ha mejorado el acceso a la información.
- Insistir en una metodología de aprender haciendo. Hacer el curso más práctico pero dirigido aún.
- Introducir elementos de gamificación para intentar aumentar el atractivo y el índice de finalización
- Fechas. He observado un aumento en el interés de los participantes, pero en algunos casos, septiembre ha sido horrible, según sus propias palabras y aunque con una ampliación de la fecha para las entregas hemos recuperado a tres participantes, otros dos no se han visto capaces.

#### **Dilemas y juegos de rol como estrategias didácticas en línea**

-Como fortalezas:

\* Teniendo en cuenta de que se trata de la primera edición del curso, la variedad de titulaciones a las que pertenecían los participantes y su interés por la temática hacen que este curso tenga potencialidad y recorrido en el plan de formación de cursos virtuales de la UNIA.

\* El material didáctico que producen los participantes del curso como trabajo final les será de utilidad para desarrollar el pensamiento crítico de sus estudiantes en su docencia universitaria.

\* La realización de una sesión síncrona semanal del ponente de cada módulo con los participantes, que permite interactuar con los mismos y hacer un seguimiento más directo de cada uno de los módulos.

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

\* Potenciar una mejor difusión del curso para acercarlo a un mayor número de profesores/as ya que en esta primera edición no se han cubierto todas las plazas.

“La impartición del curso virtual se valora de forma muy satisfactoria tanto por el coordinador como por los distintos ponentes. El diseño se considera adecuado y consideramos que los cuatro módulos que componen el curso han estado bien organizados en tiempos. La sesión síncrona semanal para interactuar con los participantes en cada módulo se ha mostrado como un gran acierto.

La valoración del profesorado participante también ha sido muy buena, como se observa en sus comentarios finales en el foro del curso. Los trabajos finales desarrollados por los participantes son también muy adecuados para la finalidad del curso, ya que permiten desarrollar el pensamiento crítico de sus futuros estudiantes a través de dilemas y juegos de rol como estrategias didácticas.”

#### **Auto-producción de Podcast Educativos**

-Como fortalezas: en este curso se adquieren los conocimientos fundamentales para que el alumnado sea autónomo a través de las sesiones en vídeo y el material docente que se facilita. Es un curso práctico y el alumnado puede desarrollar las tareas para comprobar si ha adquirido las competencias en constante *feedback* con el profesorado.

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones: la necesidad de tener un contacto de forma grupal y síncrona para comprobar que los conceptos se asimilan y aplican, ya que al ser un *feedback* individual se corre el riesgo de que por falta de tiempo el alumnado se deje las tareas para el final y no tenga tiempo de consultar el material. Independientemente de que el alumnado puede acceder con facilidad a los contenidos y mantiene contacto con los docentes, tendríamos que buscar una fórmula para paliar el problema de la falta de tiempo del alumnado para desarrollar la parte más técnica del curso y elaborar el proyecto final.

“La actividad realizada ha resultado muy satisfactoria. Los objetivos se han conseguido, aunque se podrían realizar mejoras para llevar a cabo el programa del curso con mayor profundidad. La evaluación es muy positiva en cuanto a las expectativas y el *feedback* con los asistentes. Por parte del alumnado, hemos observado gran interés debido a que el *podcast* se encuentra en un momento emergente y ampliamente consumido en la sociedad. El alumnado ha

podido crear sus propios proyectos con medios propios y ha perdido el miedo a enfrentarse a la tecnología, ha ampliado sus conocimientos en cuanto a las herramientas gratuitas que nos ofrece Internet, además de conocer la estructura, lenguaje y plataformas de hospedaje para dar continuidad a sus producciones sonoras.

En cuanto a las actividades propuestas en el módulo, han sido acordes a las horas de formación y tutoría, pero es cierto que una buena parte del alumnado hubiera necesitado más tiempo. El diseño de la actividad es adecuado (correcto) y con una lógica que facilita el aprendizaje progresivo, pero es necesaria la ampliación de horas para abordar con profundidad todas las materias necesarias. Consideramos una necesidad para mejorar el curso que se establezcan sesiones sincrónicas para resolver las dudas en grupo e interactuar con el alumnado.”

#### Tutorías en e-learning: claves y estrategias

-Como fortalezas:

Aspectos fundamentales a resaltar, y así también lo ha expresado el alumnado:

- la metodología desarrollada centrada en la e-actividad teniendo como eje los foros de debate colaborativo
- El curso ha servido de modelo por como se ha desarrollado la actividad y acción tutorial durante el mismo. El aprendizaje simultáneo sobre el qué del curso (temas y contenidos del mismo) y el cómo de la acción tutorial.
- El webinar coincidente con el final del curso ha venido a completar la acción formativa.

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones:

- Alguna sesión de conexión síncrona.

#### Diseño y creación de Rúbricas Digitales para la evaluación de los aprendizajes

-Como fortalezas: Según la frase literal de una de las asistentes al curso: “ha permitido, además de aprender cómo hacer una rúbrica, analizar desde un punto de vista distinto e innovador mi tarea como evaluadora. Nos has proporcionado unos materiales y herramientas muy útiles, con muchas posibilidades de aplicación, guiándonos en todo momento.”. En ese sentido, creemos que el curso ha permitido perfeccionar el diseño de rúbricas, pasar dicha rúbrica a un plano electrónico mediante plataformas digitales y reflexionar sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje. La valoración positiva es coherente con el buen aprovechamiento, terminando aproximadamente el 80% de los inscritos.

-Como aspectos de mejora para futuras ediciones: tratar de involucrar más al profesorado en la última actividad, en la que asisten a la rúbrica de los compañeros y realizan evaluaciones. Esta actividad, al estar al final del curso y cada uno del profesorado seguir un ritmo igual, ha propiciado que cuando se llega a la actividad 3 que es más colaborativa, cueste más abordarla. En próximas ediciones habría que buscar un mecanismo para que aproximadamente todo el alumnado pueda tener una rúbrica disponible para estar actividad 3.

“La participación y dedicación del profesorado ha sido muy satisfactoria, según comentarios y los correos recibidos para agradecer el curso. Es destacable que hay diferentes perfiles y niveles de conocimiento entre el profesorado asistente y distintas posiciones respecto a la evaluación.

El diferente ritmo de participación del profesorado en el curso ha exigido una adecuación personalizada a cada uno de los ritmos, niveles de desempeño y adecuación a las exigencias del curso.”

## Resultados sobre valoración de las dinamizadoras de #Dienlínea

En el caso de este spoc las herramientas para recabar la percepción docente son similares, esto es, encuestas de valoración al profesorado (en este caso, únicamente a las dinamizadoras, puesto que los elaboradores de contenidos no intervinieron en la impartición), e informe final de docencia con reflexión de experiencia docente y resultados. Nos centramos en este último, de nuevo más significativo, extractando percepción de fortalezas y aspectos de mejora abajo.

#### **FORTALEZAS:**

Se trata de un **curso online con un amplio dominio de contenidos, variados y muy actuales que cumplen con las necesidades del profesorado actual**. El material se presenta en diferentes formatos (audiovisual, textual, interactivo con los test) y el producto de dicho curso trata de un proyecto 100% aplicable a la realidad que supone una innovación para cada uno de los participantes.

La **organización técnica del equipo**, que los estudiantes perciban que aunque se trate de un curso virtual somos un gran equipo humano y profesional.

El **contenido del curso es muy demandado y necesario en la actualidad** para aquellos docentes que necesitan “reciclarse”, tanto para adaptarse a la situación provocada por el COVID o por no dominar el uso de tecnologías o metodologías más útiles para sus estudiantes.

Consideramos que **las tareas que se exigen pueden ser llevadas a cabo por los estudiantes**. La realización de los tests no supone esfuerzo si se visualiza con atención el vídeo y los contenidos complementarios, además del soporte de la dinamización de cada módulo para resolver sus dudas. El proyecto final es sencillo de elaborar si se siguen las pautas de la guía y la plantilla. Además, consideramos que es importante que se realice el proyecto, ya que se puede comprobar si el alumnado sabe aplicar los contenidos que han aprendido en el curso.

#### ASPECTOS DE MEJORA:

1. **Duración de los vídeos:** al ser formato webinar los vídeos duran más de una hora. El tiempo de duración de los vídeos se ha hecho algo “pesado” para algunos participantes. Quizás se podrían dividir de alguna forma para que el alumnado no se impacienta o canse (y evitar abandonos al no disponer de tanto tiempo).
2. **Test:** los participantes nos han hecho saber que algunos test son muy complejos para la materia que se ha impartido en los webinar, y otros nos han comentado que algunas de las preguntas de los test tienen ciertas sutilezas fácilmente no identificables que les impactan en la nota final.
3. **Posibilidad de tutorizar mediante alguna herramienta de videollamadas integrada en la plataforma:** algunos participantes escriben solicitando tutorías con herramientas sincrónicas de videollamada, ya que resultaba más fácil explicar sus dudas que por mensaje. Se podría establecer cada quince días una hora y hacer uso solicitándolo previamente.
4. **Rúbrica:** la herramienta CoRubric es realmente útil para las tutoras a la hora de corregir, dar retroalimentación y calcular la nota automáticamente, así como un estupendo espacio virtual de encuentro de esta retroalimentación con el estudiante. Por otro lado, tras esta primera experiencia en la cual se ha puesto a prueba los indicadores y valores de la rúbrica, se han identificado algunos puntos de mejora para hacer más justa la calificación de los proyectos.
5. **Tiempo estimado para la entrega de la tarea beta.** Quizás para próximas ediciones, la tarea de entrega de una versión beta debería de tener más margen, ya que supone una gran ayuda para el estudiante (al poderles dar feedback desde la e-rúbrica).
6. **Indicadores de impacto de la innovación:** aunque figura en la plantilla y en el documento del proyecto, los estudiantes han tenido problemas para comprender que debían integrar los indicadores de innovación en su proyecto final. Tampoco han sabido localizarlos, teniendo que decirles la página exacta (página 18 del pdf del bloque 1) para que supieran dónde buscar.
7. **Plagios.** Han existido varios casos donde se ha detectado plagio (copia literal de párrafos sin mención ninguna de la fuente ni cita según las normas APA). Debería de indicarse de forma más evidente que si existe este tipo de plagio en un porcentaje mayor de X (lo que estimemos), se procediera a suspender directamente ese proyecto evaluado. Inclusive, si son docentes o futuros docentes esto se tiene que amonestar de alguna manera, es decir, que suspendan directamente el curso. Hay casos que aún suspendiendo el trabajo han conseguido aprobar.
8. **Versión multimedia opcional:** a la hora de entregar el proyecto final existe una opción que es que los participantes produzcan un material audiovisual final donde lo expliquen. Este producto está considerado opcional tanto en la guía didáctica como en las indicaciones del curso, pero en cambio, figura en la rúbrica. Esto se traduce en que, si un estudiante tiene el proyecto perfecto de 10 pero no entrega esta versión multimedia opcional, no podrá conseguir el 10. Entonces, no es realmente un proyecto opcional, ya que repercute en la nota de manera negativa. Podría ponerse como un punto a mayores a calcular en la rúbrica al que se le asigne un peso en la nota que solo aplique en positivo.
9. **Certificado de participación:** la ansiedad de algunos estudiantes por disponer del certificado del curso ha presionado la corrección en tiempo récord de los proyectos. Sería interesante disponer de una fecha anunciada previamente (o una horquilla entre fechas) donde se especifique el tiempo en el que se iniciará el proceso de envío de certificaciones para que los estudiantes no presionen a las tutoras y puedan disponer del tiempo necesario para las correcciones.

OBSERVACIONES FINALES. “La experiencia docente ha sido gratificante y motivadora al ayudar a los estudiantes a aplicar los conocimientos que iban adquiriendo en el curso a su ámbito profesional, ya que tienen un background muy diferente (docentes de diferentes niveles educativos desde educación infantil hasta posgrado, formación no reglada, cursos del sector empresarial variado...). La mejor recompensa ha sido ver ese esfuerzo reflejado en la calidad de sus proyectos realizados como tarea fin de curso. También resulta un reto interactuar con alumnado de todo el mundo, ya que había inscritos en el curso participantes de diversos países. Resumirías con una frase de una estudiante “Es un orgullo que Andalucía tenga universidades como ésta.””

## V. Apuntes finales y prospectiva

Una edición más, hemos continuado **innovando en la formación del profesorado, con nuevos formatos de actividades y recursos**, que han tenido además, como se ha recogido en esta memoria, una gran **acogida** por sus destinatarios, que las han valorado además de forma muy positiva y han **cumplido su objetivo** en cuanto a responder a sus necesidades formativas y potenciar sus competencias en materia de TICs e innovación educativa, centrándonos este año en buena medida, ante la pandemia de la COVID-19, en enseñanza-aprendizaje online.

Toca, en sucesivas ediciones, continuar también **innovando en la gestión** de esta formación y optimizando procesos, más aún cuando planes de formación como éste son, en realidad, un conjunto de programas diversos que crecen en número de actividades y participantes como se ha expuesto. Entre las acciones que nos proponemos en este sentido, impulsar un sistema ágil de recogida de datos y valoración de las sesiones de asesoramiento personalizado y formación sobre campus virtual/ videoconferencia, o revisar el proceso de inscripción a los webinars, buscando sistemas que permitan automatizar o, al menos, un mejor control/ filtrado de datos para su gestión posterior.

Seguiremos además **escuchando las demandas del profesorado**, y situándonos en su lugar al diseñar espacios, herramientas, etc. que **mejoren su experiencia de usuario** al acceder online, conforme a sus necesidades, a los recursos de apoyo y guía que diseñamos desde Innovación o al catálogo de actividades formativas que les ofrecemos.

Se trata también de **continuar explorando fórmulas para aprovechar todos los recursos y contenidos generados en estas actividades impartidas**, creando nuevos itinerarios formativos más amplios con éstos y nuevos recursos como se ha hecho con #Dienlínea a partir de los webinarsUNIA. O incluso, al otro lado, Micromoooc o píldoras formativas sobre cuestiones específicas que den respuesta ágil a las demandas. Y por qué no, de invertir recursos en la producción de **nuevos proyectos de aprendizaje en abierto** sobre enseñanza virtual u otras cuestiones de interés para el profesorado de la UNIA o la comunidad generada en torno a innovación, en formato de MOOCs o similares.

Cabe también continuar con el **esfuerzo en difusión** de las futuras formaciones **entre los docentes en activo de la UNIA**, un colectivo que varía en parte curso tras curso, a fin de sumar, dentro de los plazos que podamos manejar conforme a la peculiaridad de la programación docente anual de la UNIA, más participantes entre este colectivo también en las actividades formativas en abierto, fomentar el conocimiento de los nuevos recursos de apoyo y guía en red y, con todo ello, contribuir a la mejora de la calidad de la docencia de la Universidad.

*Muchas gracias, desde el Área de Innovación y Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización, a todas las áreas y personas que han contribuido a la materialización de este plan y, por supuesto, a los participantes.*