



PLAN ESTRATÉGICO UNIA 2007-2009

MEMORIA DE SEGUIMIENTO 2007

Vicerrectorado de Planificación y Calidad
Oficina del Plan Estratégico

[Informado en Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2008]

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN	2
Cuestiones metodológicas	3
Plan Estratégico y Contrato Programa	4
1. GRADO DE EJECUCIÓN Y GRADO DE CUMPLIMIENTO	9
2. SITUACIÓN POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	11
3. SITUACIÓN POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS	12
4. SITUACIÓN POR ACCIONES	14
5. PRIORIDADES INMEDIATAS	15
6. ACCIONES CORRECTORAS	16
7. AVANZAR EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	18
ANEXO 1. Relación de líneas por coordinadores	
ANEXO 2. Seguimiento y grado de avance de las acciones iniciadas	
ANEXO 3. Acciones no iniciadas en 2007	
ANEXO 4. Unidades de apoyo	

0. INTRODUCCIÓN

La *Memoria de Seguimiento 2007* que se presenta plasma el nivel de ejecución y desarrollo del Plan Estratégico 2007-2009 de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Se trata, por tanto, de la evaluación del trabajo realizado en el primer año de implantación de un Plan Estratégico que comenzó a elaborarse al comienzo del curso académico 2005/2006 para alcanzar los siguientes objetivos:

- (i) Dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 92 de la Ley Andaluza de Universidades, en el que se establece la obligatoriedad de elaborar planes estratégicos;
- (ii) Diseñar un modelo de gobierno eficaz, transparente y comprometido para prestar un mejor servicio al entorno, rendir cuentas a la sociedad y garantizar un mayor compromiso social;
- (iii) Dotar a la Universidad de un instrumento flexible de planificación, que le permita incorporar y actualizar los nuevos retos a los que se enfrenta esta Universidad pública, dentro del Sistema Universitario Español y Andaluz.

El Plan Estratégico UNIA 2007-2009 fue aprobado en la Junta de Gobierno extraordinaria de 18 de abril de 2007, dando traslado del mismo al Patronato de la Universidad que lo refrenda el 12 de junio de 2007; el Protocolo de Seguimiento y Control que acompaña al Plan fue aprobado en la Junta de Gobierno de 17 de octubre de 2007.

La ejecución de *cuarenta y siete líneas* estratégicas y *ciento setenta y seis acciones* permitirá alcanzar los *quince objetivos* definidos en el Plan, que sintetizan las estrategias a seguir en el futuro, marcando y anticipando el rumbo de la institución. Así, será posible alinear los componentes de la institución en la consecución de los objetivos a desarrollar en el período 2007-2009, con la filosofía de revisión continua y seguimiento de su ejecución.

Las premisas de partida para llevar a cabo el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico han sido las siguientes:

- El plan estratégico de la UNIA se desarrolla en *líneas estratégicas*, que son los proyectos base de cuyo desarrollo depende que se consigan los objetivos planteados para los tres años de su vigencia.
- Las líneas se asignaron a los *responsables* máximos de la dirección.
- Las líneas, desplegadas en *acciones*, requieren para su cumplimiento y avance de la realización, durante el plazo marcado, de las *actividades* necesarias para lograr que la estrategia se cumpla con efectividad.
- El desarrollo de las acciones depende en gran medida de la labor realizada por varios miembros del equipo de gobierno de *forma coordinada*, dada la transversalidad de muchos proyectos, así como de contar con la ayuda efectiva de las *unidades de apoyo* correspondientes.

Al analizar los resultados de esta primera Memoria de Seguimiento, hay que tener en cuenta que 2007 además de ser el primer año de implantación del Plan Estratégico ha sido también el año en que éste se aprueba y se difunde, por lo que es aún prematuro afirmar que en el referido año 2007 el Plan Estratégico se ha consolidado como marco de referencia en todas las actuaciones de la UNIA. Sin embargo, podemos afirmar que la ejecución del Plan se ha iniciado y que la apuesta por el sistema de dirección estratégica se está empezando a materializar, lo que de forma más inmediata se ha evidenciado en la creación del Vicerrectorado de Planificación y Calidad en noviembre de 2007, que ha asumido las competencias en planificación y dirección estratégica. Este hecho obligó a realizar a finales de año una reasignación de responsabilidades en lo relativo a la coordinación y ejecución de líneas y acciones respecto al documento aprobado en el mes de junio.

Cuestiones metodológicas

Como recoge el *Protocolo para el Seguimiento y Control del Plan Estratégico* el proceso de revisión y evaluación de la ejecución del Plan ha sido dirigido desde el Vicerrectorado de Planificación y Calidad a través de la *Oficina Técnica del Plan Estratégico*. Así, el seguimiento del Plan se ha realizado a partir de los compromisos adquiridos por los diferentes coordinadores de las líneas estratégicas, que son los encargados de liderar y coordinar las acciones planteadas en cada una de ellas. Del cumplimiento y desarrollo de las acciones estratégicas del Plan depende el grado de avance en las distintas líneas estratégicas, dado que todas aquellas acciones son interdependientes y complementarias a nivel de línea.

Para llevar a cabo el seguimiento del Plan, la Oficina Técnica elaboró el documento llamado *Ficha de Compromiso* con objeto de facilitar la labor de planificación a los coordinadores de líneas. Las fichas recogen para cada acción el objetivo a alcanzar durante el plazo de vigencia de cada una de ellas, las actividades a realizar cada año y los indicadores definidos para su medición. En estas fichas se visualizan los responsables implicados y las áreas de trabajo que le dan apoyo, ya que de la coordinación con ellos depende que se inicie realmente la dirección estratégica.

Las fichas son, por tanto, la base para que la Oficina pueda realizar el seguimiento del Plan. Estas fichas forman parte de la base de datos que se ha desarrollado para este proceso de control y a ella han tenido acceso cada uno de los coordinadores de línea durante el acordado período de cumplimentación. Mediante este procedimiento han quedado recogidas las actividades concretas a realizar durante 2007-2009, que ya forman parte de este sistema de información.

La labor inicial de la Oficina Técnica de Plan ha sido prestar asesoramiento a los coordinadores, especialmente para cuestiones técnicas y metodológicas, garantizar la elaboración de las fichas y, una vez realizadas, analizar todo el material recopilado. Esta última fase ha sido fundamental, ya que al realizar una revisión de conjunto, exhaustiva y pormenorizada, se ha asegurado la complementariedad de las distintas actividades propuestas, así como evitar repeticiones o, al contrario, vacíos.

Con el conocimiento exacto de los objetivos de cada proyecto y de las actuaciones a realizar en el período de ejecución de cada acción, se procede a comprobar, para cada año, las actuaciones realmente realizadas, así como a cuantificar y a obtener el valor del indicador. En las fichas de compromiso se establecen los valores a alcanzar para cada indicador en el año de inicio del Plan y al final del período de cada acción, que en muchos casos será finales de 2009.

Para realizar la evaluación de 2007 ha sido necesario relacionar en la base de datos, para cada una de las actuaciones de este año —recogidas en las fichas de compromiso por los propios coordinadores—, aquella documentación (*evidencias ciertas*) que serviría a la Oficina Técnica como fuente de información en la que basar su valoración; en definitiva, se ha cumplido de forma exhaustiva con la tarea de comprobar el trabajo realizado a través de pruebas documentales.

Una vez revisada la información solicitada a los distintos responsables y unidades de apoyo, ha quedado reflejada en la base de datos una síntesis de la actividad realizada. La labor de evaluación de la Oficina Técnica ha consistido en comprobar el grado de cumplimiento por acción y línea estratégica y en valorar su grado de avance. También se ha aportado el grado de cumplimiento y ejecución de cada objetivo y del Plan Estratégico en su conjunto.

De esta forma, la Memoria 2007 que se presenta se ha estructurado en siete capítulos, que corresponden, en primer lugar, a la presentación del grado de ejecución del Plan Estratégico, a modo de balance general; a continuación, a la situación por objetivos, líneas y acciones; seguido de las prioridades inmediatas y las acciones correctoras sugeridas; para finalizar con una propuesta para avanzar en la implantación del sistema de dirección estratégica.

Plan Estratégico y Contrato Programa

Es importante recordar que el proceso de Planificación Estratégica llevado a cabo en la UNIA también está sujeto a los compromisos recogidos en el Contrato Programa suscrito en 2007 con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. En este documento, en relación con la financiación vinculada a resultados de innovación, la UNIA se compromete a cumplir con una serie de compromisos estratégicos entre los que se encuentra la implantación de un sistema de dirección estratégica con protocolos de seguimiento y control formalmente aprobados.

Por ello, en la realización de la Memoria de Seguimiento 2007 también se han tenido en cuenta los compromisos del modelo de financiación y los adquiridos en el Contrato Programa 2007, de forma que todos los objetivos del Contrato Programa han quedado incluidos en el Plan Estratégico a través de distintas acciones e indicadores (ver Tabla 1).

Tabla 1. Relación entre compromisos e indicadores del Contrato Programa CICE y del Plan Estratégico UNIA

OBJETIVOS CONTRATO PROGRAMA	ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO	INDICADORES
OBJETIVOS DE FORMACIÓN		
Plena implantación del sistema de innovación docente y digital	1.1.3 “Incrementar la utilización de las TIC en los posgrados”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° créditos impartidos según el PID acreditados por la AGAE / N° de créditos impartidos totales de los POP (CP)
	3.2.1 “Impulsar la utilización de plataformas virtuales en las tareas docentes y tutoriales”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° créditos impartidos con recursos suficientes en red según evaluadores y ponderado por el grado de implantación efectiva / N° de créditos impartidos totales (CP y PE)
	3.2.2 “Desarrollar un plan de formación en el uso de las TIC”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de posgrados con carga docente virtual (PE)
	3.2.3. “Dar soporte al profesorado para la preparación de materiales y su utilización a través de la red”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % cursos de enseñanza virtual (PE) ▪ % de profesores formados en uso de la plataforma (PE) ▪ % de profesores formados en preparación de materiales (PE)
Excelencia y Calidad Docente	3.3.3 “Potenciar la participación del alumnado en la evaluación de los programas ”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grado de satisfacción global que manifiesta el alumnado al evaluar la percepción que tienen respecto a la cualificación técnica y profesional del PDI (CP) ▪ Número de encuestas electrónicas a los alumnos (PE)
Excelencia final del proceso formativo	1.2.5 “Realizar un seguimiento de los egresados”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar un Plan de actuaciones para la mejora de la inserción laboral y eficiencia interna del proceso formativo (CP)
	2.1.3 “Promover programas formativos que posibilite la incorporación al mercado laboral y la promoción profesional”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar un sistema de información para el seguimiento de la inserción laboral (CP)
	10.2.2 “Impulsar la creación de una red de egresados”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de actividades académicas programadas teniendo en cuenta la demanda del entorno empresarial (PE)

Estudios de postgrado de calidad acreditada	1.2.4 “Acreditar los títulos”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de créditos de posgrado oficial enviados a verificar/n° de créditos de posgrado oficial ofertados (CP) ▪ N° de programas de posgrados evaluados a través de encuesta / n° total de posgrado (CP) ▪ N° de posgrados oficiales acreditados (PE) ▪ N° de posgrados con menciones de calidad (PE)
OBJETIVOS DE INNOVACIÓN		
Implantación de las TIC's	2.2.1 “Desarrollar nuevas metodologías y contextos innovadores de enseñanza-aprendizaje”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de un modelo de participación digital de alumnos y profesores (CP)
	2.2.2. “Impulsar la formación e-learning”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de asignaturas publicadas en Open Wourse ware (PE)
	2.2.3. “Ensayar el uso de distintos canales digitales de comunicación”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° posgrados con wikis (PE) ▪ N° de posgrados semipresenciales que utilizan campus virtual (PE)
	4.4.2 “Impulsar la disponibilidad de recursos electrónicos para la investigación en la Universidad”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de blogs creados (PE) ▪ N° de suscripciones de la biblioteca de acceso electrónico y recursos libres
	4.4.3. “Favorecer el acceso remoto a los recursos electrónicos adquiridos por la Universidad”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grado de implantación wifi (CP y PE)
	12.4.6 “Desarrollar la administración electrónica”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración del catálogo de servicios digitales de la Universidad (CP y PE)
	13.1.2 “Desplegar la cobertura WiFi al conjunto de las instalaciones”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de procesos telematizados (PE) ▪ Incorporación de la totalidad de herramientas digitales corporativas desarrolladas y acordadas con la CICE (CP y PE)
Sistemas de gestión por procesos y competencias	11.2.2 “Llevar a cabo un inventario de procesos de gestión, identificando procesos claves y sus indicadores de actividad”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración del mapa de procesos e inicio de su puesta en marcha efectiva (CP)
	11.2.3 “Elaborar el manual de procesos”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de mapa de procesos de áreas (PE)
	12.2.4 “Elaborar el catálogo de competencias”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración del catálogo de competencias e inicio de su puesta en marcha efectiva (CP)
	12.2.5 “Formular plan de formación bianual”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de PAS formado en competencias (PE) ▪ % de actividades de formación realizadas (PE)

Globalización de la actividad docente e investigadora	1.1.4 “Fomentar las relaciones con otras universidades y entidades públicas y privadas para proyectos docentes”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de alumnos extranjeros/número de alumnos totales (CP) ▪ N° de profesores extranjeros /n° total de profesores (CP) ▪ Número de programas de movilidad en los que se participe (PE) ▪ N° de convenios de cooperación con otras universidades (CP y PE) ▪ N° de posgrados en colaboración con universidades nacionales y andaluzas y/o otras instituciones (PE)
	8.2.4 “Promover la movilidad internacional y nacional”	
Participación de la mujer en los órganos de gestión y dirección de la universidad.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ N° total de mujeres en órganos de gobierno y representación / n° total de personas en estos órganos (CP)
COMPROMISOS CONTRATO PROGRAMA		ACCIONES PLAN ESTRATÉGICO
COMPROMISOS DE INNOVACIÓN		
1	Planificación Estratégica	15.2.1 “Establecer mecanismos de seguimiento y control del Plan Estratégico”
2	Implantación de Contabilidad Financiera	12.4.4 “Implantar la contabilidad patrimonial”
3	Implantación de Contabilidad Analítica	12.4.5 “Ampliar el sistema informático de gestión económica”
4	Contrato Programa con centros de gasto	
5	Acuerdos y Convenios de Homologación del PAS	11.1.1 “Continuar los procesos de evaluación”
		11.1.4 “Implantar planes de mejora derivados de los procesos de evaluación”
		11.1.5 “Elaborar Cartas de Servicios”
		11.2.2 “Llevar a cabo un inventario de procesos de gestión, identificando procesos claves y sus indicadores de actividad”
		11.2.3 “Elaborar el Manual de procesos”
		12.2.4 “Elaborar el catálogo de competencias”

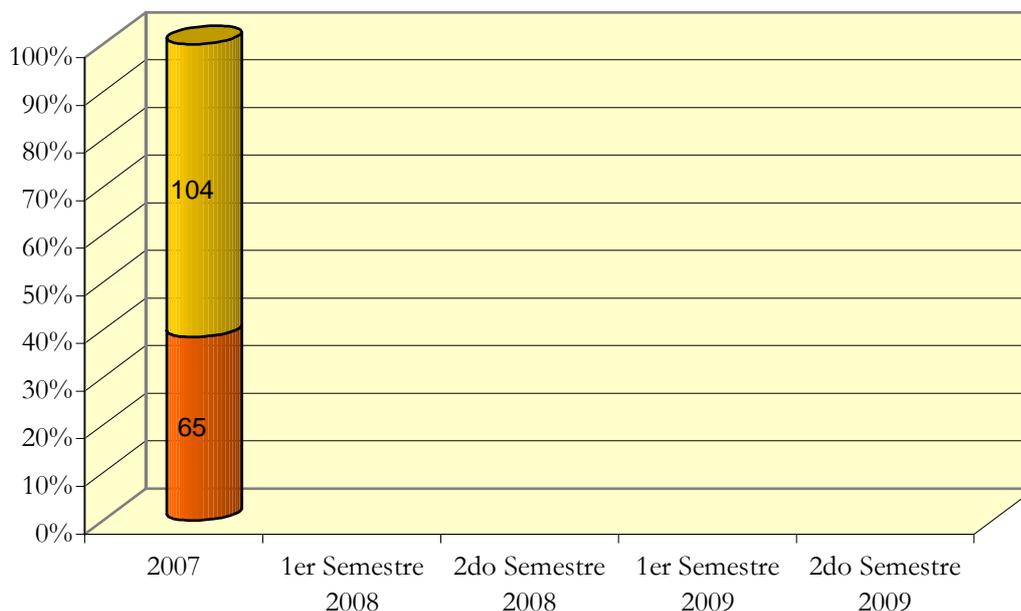
		12.2.5 “Formular y difundir el plan de formación bianual”
		12.3.3 “Elaborar un plan de desarrollo profesional”
7	Implantación de la administración electrónica en el conjunto de las actividades universitarias	12.4.6 “desarrollar la administración electrónica”
		13.3.2 “Impulsar la administración electrónica”
8	Responsabilidad Social Universitaria	Objetivo 14 : “Construir el modelo de responsabilidad social”

1. GRADO DE EJECUCIÓN Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

La situación general del Plan Estratégico, finalizado el año 2007, puede medirse a través del *Grado de Ejecución*, que ha alcanzado el valor medio de **38,46%**. Esta valoración resulta del cálculo del número de acciones iniciadas (65 en 2007) entre el número total de acciones contempladas en el Plan (169), una vez descontadas las que aparecen repetidas en distintos objetivos estratégicos y que han sido asignadas a un solo coordinador.

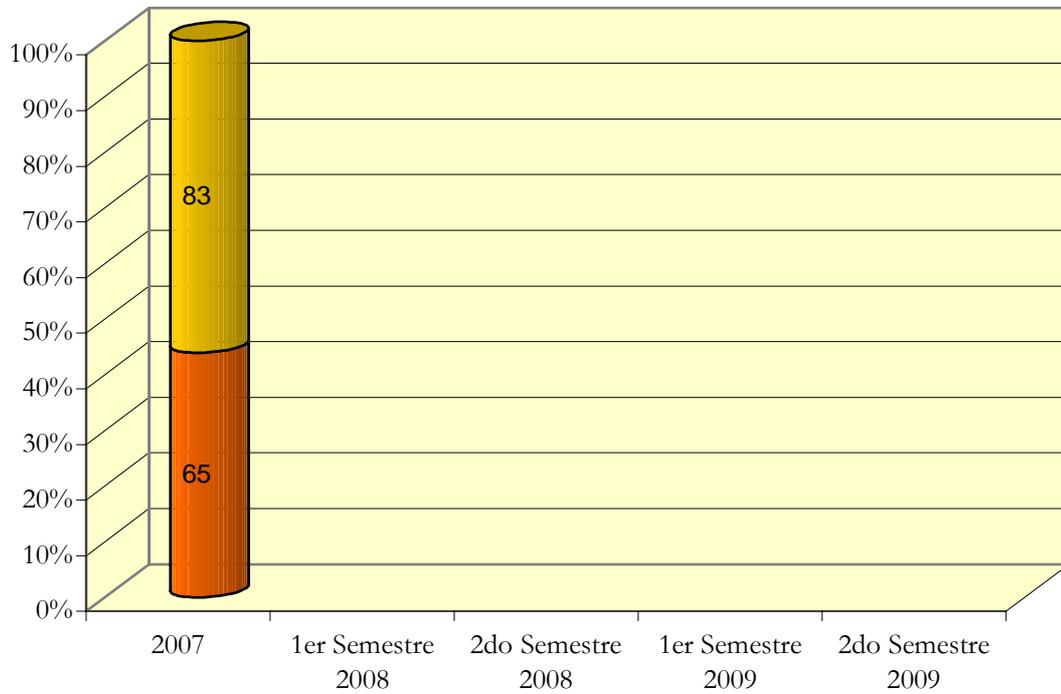
Este resultado representa algo más de una tercera parte del Plan (ver Figura 1). Para interpretar esta cifra hay que tener en cuenta la fecha de aprobación del documento, en junio de 2007, ya que desde entonces hasta la fecha de realización del primer seguimiento han transcurrido tan solo seis meses.

Figura 1. Grado de Ejecución del Plan Estratégico UNIA 2007-2009. Porcentaje de acciones iniciadas sobre el total de acciones del Plan



Además de medir el Grado de Ejecución, a modo de balance general, también debe tenerse en cuenta el *Grado de Cumplimiento*, que mide el número de acciones iniciadas en 2007 (65) sobre el número de acciones que de hecho debían iniciarse en ese mismo año (148). Esta cifra ha alcanzado en 2007 un **43,92%** (ver Figura 2), que significa que se debe acelerar la puesta en marcha de las acciones que por distintas razones no se han iniciado y han quedado aplazadas, lo que exigirá un mayor esfuerzo en 2008.

Figura 2. Grado de Cumplimiento del Plan Estratégico UNIA 2007-2009. Porcentaje de acciones iniciadas sobre el total de acciones a iniciar en dicho año

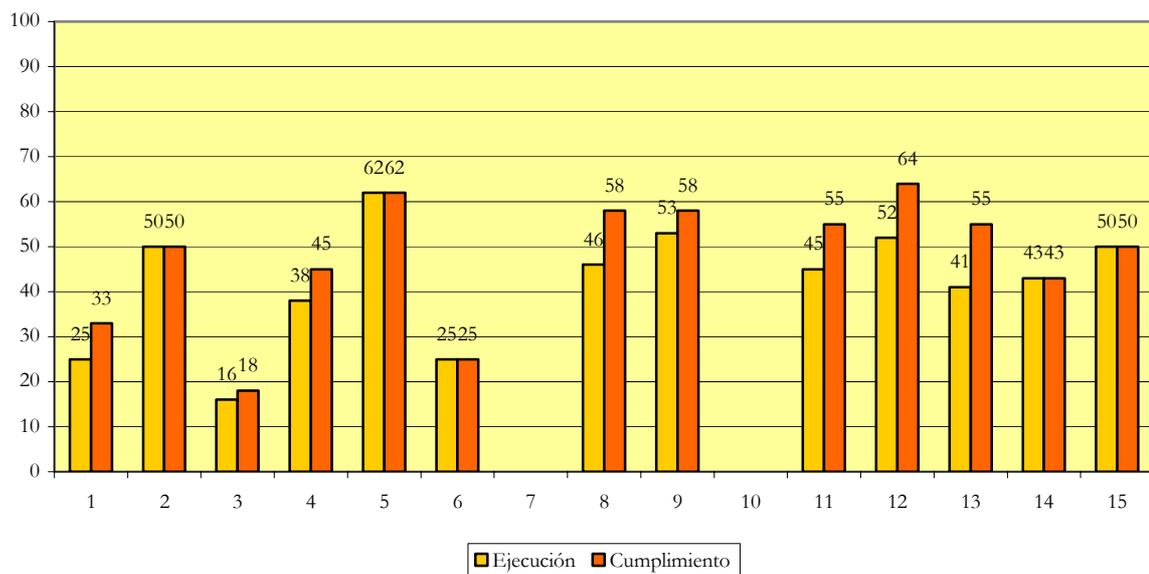


2. SITUACIÓN POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Además de las cifras globales ofrecidas en el capítulo anterior sobre los grados de ejecución y cumplimiento del Plan Estratégico, es importante analizar esos mismos valores para cada uno de los quince objetivos plasmados en el documento. De esta forma también podremos visualizar el trabajo iniciado y el trabajo pendiente o aplazado, en este caso, por objetivos estratégicos.

De igual forma se han calculado resultados sobre el grado de ejecución en 2007, referido al número de acciones iniciadas en relación a las acciones totales de cada objetivo para el período completo. Estas cifras han oscilado entre el 0 y el 62%. En lo que se refiere al grado de cumplimiento en 2007, se ha calculado el número de acciones iniciadas en relación a las acciones que tenían que haber sido iniciadas en 2007 en cada uno de los objetivos, según lo planificado en el Plan Estratégico. En este caso los resultados oscilan entre el 0 y el 64% (ver Figura 3).

Figura 3. Grado de Ejecución y Cumplimiento (%) por Objetivos Estratégicos.



OBJETIVOS PLAN ESTRATÉGICO		
1. Afianzar la presencia en el ámbito de las enseñanzas de posgrado	6. Consolidar la presencia y la integración de la universidad en su entorno	11. Desarrollar un sistema de calidad que integre la gestión por procesos y la política de prevención de riesgos laborales
2. Dar respuesta a las necesidades formativas a lo largo de la vida	7. Contribuir al progreso del entorno	12. Desarrollar una gestión eficiente, participativa y socialmente responsable
3. Desarrollar un modelo educativo flexible que favorezca una enseñanza de calidad y convergente con el EEES	8. Potenciar la internacionalización y el compromiso con la cooperación	13. Adecuar y actualizar los sistemas de información y de las comunicaciones para el apoyo a la comunidad universitaria
4. Potenciar la investigación de calidad en las líneas y ámbitos geográficos y culturales	9. Mejorar la comunicación y la imagen pública institucional	14. Construir el modelo de responsabilidad social
5. Desarrollar una política cultural activa y responsable	10. Desarrollar un programa integral de atención a alumnos	15. Consolidar un modelo de gobierno eficaz, transparente y comprometido

3. SITUACIÓN POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En este capítulo se presentan los resultados del análisis realizado por líneas estratégicas. En este caso se ha medido el *grado de cumplimiento*, referido a las acciones iniciadas en 2007 en relación a las acciones que tenían que haber sido iniciadas de cada una de las líneas estratégicas y según lo planificado por los coordinadores en las fichas de compromiso. En el anexo 1 se relacionan las líneas estratégicas agrupadas por coordinadores.

Se ofrece además el *grado de avance* de cada una de las líneas iniciadas, que indica la media de las puntuaciones otorgadas a cada una de las acciones que integran dichas líneas y que tenían que haber sido iniciadas en 2007 (ver Tabla 2). Esta cifra ha sido asignada por la Oficina del Plan de acuerdo a las evidencias documentadas y recopiladas de acuerdo a la siguiente escala:

- 0 No iniciada
- 1 En fase de análisis
- 2 Iniciada y con valor del indicador en progreso
- 3 Ejecutada parcialmente, teniendo también en cuenta el valor alcanzado por el indicador
- 4 Muy avanzada en su ejecución con valor del indicador suficientemente alcanzado
- 5 Implantada con el valor del indicador conseguido

Tabla 2. Grado de cumplimiento y grado de avance por Líneas Estratégicas iniciadas

LÍNEAS PLAN ESTRATÉGICO UNIA 2007-2009		CUMPLIMIENTO %	GRADO DE AVANCE
1.1.	Definir la política de posgrado	50	1.25
1.2.	Impulsar mecanismos de mejora de la calidad de los estudios de posgrado	33	0.66
2.2.	Potenciar el entorno virtual de aprendizaje	100	2.33
3.2.	Fomentar la utilización de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje	33	0.66
3.3.	Mejorar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje	33	0.33
4.1.	Incentivar la realización de proyectos de investigación vinculados con las líneas y ámbitos geográficos y culturales preferentes	20	0.4

4.3.	Potenciar el papel de la universidad como espacio de encuentro de investigadores	50	2
4.4.	Potenciar los servicios de apoyo destinados a la investigación	75	2
5.2.	Crear redes para fortalecer el tejido cultural	100	2.75
5.3.	Poner en valor el patrimonio cultural	50	1
6.1.	Establecer un marco de relaciones con empresas e instituciones del entorno que favorezca la actividad	16	0.16
6.2.	Potenciar la captación de recursos y cofinanciación de actividades	50	1.5
8.1.	Fomentar la internacionalización y la cooperación solidaria para el desarrollo	66	1.55
8.2.	Internacionalizar los programas de posgrado	100	1
9.1.	Desarrollar un plan de comunicación	80	2
9.2.	Mejorar la comunicación interna	50	0.5
9.3.	Potenciar la comunicación externa para garantizar la eficacia de la difusión de la información y de la imagen institucional	40	1.20
11.1.	Fomentar la cultura de calidad y la mejora continua	100	2.3
11.2.	Avanzar hacia la gestión por procesos	66	2
12.1.	Adaptar la gestión a las exigencias del EEES	100	2.33
12.2.	Mejorar la cualificación profesional del personal	40	1
12.3.	Adaptar la estructura organizativa a los objetivos estratégicos	100	3
12.4.	Adoptar medidas para mejorar la eficacia de la gestión	66	1.5
13.1.	Actualizar los sistemas de comunicaciones y el procesamiento de la información	50	1.50
13.3.	Incorporar las TIC en todos los procesos de gestión	100	1.5
13.4.	Establecer medidas para impulsar la utilización de software libre	33	0.66
14.1.	Desarrollar el proyecto de responsabilidad social	50	1.16
14.2.	Activar el pensamiento crítico	60	2
14.3.	Potenciar y difundir la sostenibilidad como principio básico de la institución	20	0.60
15.1.	Adoptar medidas que afiancen un gobierno responsable	66	2.66
15.2.	Avanzar en el sistema de dirección estratégica	33	1

4. SITUACIÓN POR ACCIONES

En el análisis realizado por acciones se ha comprobado el *grado de cumplimiento*, es decir, que las actividades comprometidas para 2007 habían sido efectivamente realizadas y que el valor para este año, en caso de que el indicador fuese cuantitativo, se había alcanzado.

Se ofrece también el *grado de avance* de cada acción, de acuerdo a la escala de 0 a 5 comentada en el capítulo anterior. Para establecer la puntuación final se ha tenido en cuenta el período en el que se tiene que realizar cada acción (uno, dos o tres años), el objetivo planteado para dicho periodo, el esfuerzo e importancia de las actividades realizadas con respecto a todas las planificadas y el valor conseguido en el indicador con respecto al valor final planteado.

De las 169 acciones evaluadas tenían que haberse iniciado en 2007 un total de 148, de las que tan sólo se han iniciado 65, lo que supone un 44% de las acciones de 2007.

En cuanto al grado de avance se considera un resultado óptimo el haber conseguido una puntuación de 3 si la acción dura tres años, 4 si el período afectado es 2007-2008 y 5 si tenía que ser realizada en su totalidad en 2007.

En el Anexo 2 se ofrece información de cada una de las acciones iniciadas, reflejando las actuaciones propuestas por los coordinadores y el resultado del análisis realizado por la Oficina Técnica que se recoge tanto en el *seguimiento* como en el grado de avance.

5. PRIORIDADES INMEDIATAS

Analizados los resultados globales de los grados de ejecución y avance del Plan, así como los resultados por objetivos, líneas y acciones, el Vicerrectorado de Planificación y Calidad junto con la Oficina Técnica del Plan Estratégico señalan las siguientes prioridades inmediatas:

- Puesta en marcha urgente de las acciones de 2007 no iniciadas y que, por tanto, han recibido un valor de avance 0. Las acciones no iniciadas han sido 83, lo que supone un 56% del total de acciones de 2007 (ver Anexo 3).
- Intensificación de las actuaciones que han recibido un valor de avance 1, ya que aún se encuentran en fase de análisis.
- Alcanzar en 2008 un grado de avance superior a 3 en la totalidad de las acciones, ya que todas deben estar iniciadas en ese año y el plan culmina su vigencia en 2009.
- Puesta en marcha y desarrollo de las acciones cuyo plazo es 2008-2009 (21 en total).
- Esfuerzo de los coordinadores por impulsar la actividad pendiente y por implicar en su ejecución a las unidades de apoyo asignadas.

La puesta en marcha efectiva de estas medidas hará posible que el Plan Estratégico alcance un grado de ejecución del 100% en 2008 y un grado de avance óptimo (avance 3).

6. ACCIONES CORRECTORAS

(Aprobadas en Consejo de Gobierno de 27 de mayo de 2008)

Revisadas y evaluadas las acciones y líneas estratégicas, así como la labor de los coordinadores, se ha trabajado en la formulación de una serie de medias correctoras que afectan tanto a la modificación de los plazos establecidos y unificación de acciones como a la reasignación de responsables de la coordinación de algunas líneas.

En cuanto a la reasignación de coordinadores se propone lo siguiente:

- Que el Vicerrectorado de Investigación y Tecnologías de la Comunicación coordine las líneas correspondientes a innovación docente e implantación de las TIC, para lo que contará con el apoyo del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estudios de Postgrado:
 - Objetivo 3, Línea 2: Fomentar la utilización de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje (del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estudios de Postgrado pasará al Vicerrectorado de Investigación y Tecnologías de la Comunicación)
- Que el Vicerrectorado de Investigación y Tecnologías de la Comunicación coordine la acción correspondiente al fomento de contratos de investigación y desarrollo tecnológico:
 - Acción 6.2.3. “Fomentar los contratos de investigación y desarrollo tecnológico con empresas e instituciones” no será contada en el objetivo 6 sino en el 7, al ser idéntica a la 7.2.2., quedando bajo la responsabilidad del Vicerrectorado de Investigación y Tecnologías de la Comunicación.
- Eliminar la acción 14.3.3. “Elaborar una memoria anual de sostenibilidad”, asignada al Vicerrectorado de Planificación y Calidad, ya que es idéntica en su objetivo a la 14.1.6 “Elaborar la memoria de responsabilidad social”, coordinada por el mismo Vicerrectorado.
- Asignar un responsable directo o realizar un encargo para la realización del Plan Institucional de la universidad que debe incorporar las siguientes acciones, que son responsabilidad del Rector y, sin embargo, están en líneas coordinadas por los Directores de Sede, Gerencia y Vicerrectorado de Investigación y Tecnologías de la Comunicación, respectivamente:
 - Acción 6.1.6. “Diseñar un plan de relaciones institucionales”
 - Acción 6.2.2. “Desarrollar un plan de patrocinio y mecenazgo”
 - Acción 9.3.3. “Establecer alianzas estratégicas para difundir la actividad”

- Contabilizar las líneas “Internacionalizar los programas de posgrado” y “Diseñar estrategias de cooperación cultural” sólo en el Objetivo 8 (líneas 8.2. y 8.3.), aunque se repiten en las líneas 1.3. y 5.4., quedando así coordinadas por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación.
- Que el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estudios de Postgrado coordine la acción 4.1.4 “Potenciar los centros de apoyo a la docencia y la investigación”.
- Que Secretaría General coordine la acción 13.3.3 “Desarrollar las actuaciones del documento de seguridad que aseguren el cumplimiento de la LOPD”.

En cuanto a los plazos de ejecución comprometidos en el Plan Estratégico se proponen las siguientes modificaciones:

- Ampliación de plazos de ejecución de acciones a “continuo”
 - 8.1.1. “Elaborar el Plan de Cooperación”.
 - 9.1.4. “Rediseñar la marca gráfica y elaborar un manual de identidad visual corporativa”
 - 12.1.2 “Desarrollar programas de movilidad para el personal de administración y servicios”
 - 13.1.3 “Mejorar los sistemas de comunicación síncrona”
 - 13.1.4 “Adecuar y modernizar la infraestructura para el procesamiento de la información”
 - 13.3.1 “Implantar una gestión académica centralizada”
 - 13.3.2 “Impulsar la administración electrónica” para que coincida con la 12.4.6 “Desarrollar la administración electrónica”
 - 14.1.2 “Elaborar un programa propio de responsabilidad social”
- Ampliación de plazos de ejecución de acciones sólo a “2008”
 - 12.4.4 “Implantar la contabilidad patrimonial”
 - 13.1.2 “Desplegar la cobertura WiFi al conjunto de las instalaciones”
 - 14.1.1 “Definir el compromiso social de la Universidad”
- Reducción de plazos de ejecución de acciones sólo a “2007”
 - 14.1.3 “Analizar y sistematizar las actuaciones de compromiso social que se vienen realizando”

7. AVANZAR EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Como indicamos en la introducción de esta Memoria, el hecho de que el Plan Estratégico se aprobara en junio de 2007 ha tenido como consecuencia que el segundo semestre de ese año se haya dedicado fundamentalmente a planificar su despliegue.

Aún así el resultado del grado de ejecución del Plan se considera positivo, ya que alcanza algo más de un tercio del total del trabajo. Sin embargo, la cifra alcanzada en el grado de cumplimiento nos lleva a incidir en algunas cuestiones importantes:

- El año 2008 será clave para la ejecución del Plan Estratégico, ya que han sido muchas las acciones de 2007 que no fueron iniciadas en el pasado año; y a ellas, además, habrá que sumar la puesta en marcha de las acciones programas para 2008.
- Debe reforzarse la labor de Dirección Estratégica lo que implica fundamentalmente y de manera más urgente:
 - Realizar reuniones de coordinación e información entre los distintos responsables de líneas
 - Formalizar los Contratos Programa por Centros de Gasto (Sedes)
 - Perfeccionar los indicadores y el sistema de información para contar con un cuadro de mandos de la organización
- Las claves para la mejora de los resultados en 2008 y, en general, para conseguir que la Universidad trabaje con visión estratégica son:
 - La revisión continua por parte de todos los coordinadores de líneas de las actuaciones y los indicadores propuestos en las fichas de compromiso.
 - El trabajo conjunto con las unidades de apoyo con las que los distintos coordinadores y responsables deben trabajar (ver Anexo 4). En este sentido, es importante recordar que el personal de administración y servicios firmó el compromiso con el Plan Estratégico.
 - El inicio, en el menor tiempo posible, de las acciones de 2007 que han quedado aplazadas, así como el impulso de aquellas otras planificadas para 2008.
- La Oficina Técnica del Plan Estratégico reforzará las acciones informativas, facilitando el trabajo de coordinación a todos los responsables e implicando a todas las unidades de apoyo. Además se realizarán informes periódicos que sirvan de guía y control de la ejecución del Plan, en concreto coincidiendo con la finalización de cada semestre.

ANEXO 1.- RELACIÓN DE LÍNEAS POR COORDINADORES

Coordinadores y Líneas Estratégicas

Directores de Sede

Líneas	
6. 1	ESTABLECER UN MARCO DE RELACIONES CON EMPRESAS E INSTITUCIONES DEL ENTORNO QUE FAVOREZCA LA ACTIVIDAD

Gerencia

Líneas	
6. 2	POTENCIAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS Y COFINANCIACIÓN DE ACTIVIDADES
11. 2	AVANZAR HACIA LA GESTIÓN POR PROCESOS
11. 3	DESARROLLAR UNA POLÍTICA GLOBAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
12. 1	ADAPTAR LA GESTIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL EEES
12. 2	MEJORAR LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DEL PERSONAL
12. 3	ADAPTAR LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
12. 4	ADOPTAR MEDIDAS PARA MEJORAR LA EFICACIA DE LA GESTIÓN
12. 5	CONTRIBUIR AL DESARROLLO PERSONAL SOCIALMENTE RESPONSABLE

Rector

Líneas	
15. 1	ADOPTAR MEDIDAS QUE AFIANCEN UN GOBIERNO RESPONSABLE

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Participación

Líneas	
2. 1	DESARROLLAR UNA PROGRAMACIÓN ACADÉMICA ÁGIL Y ADAPTADA A LAS NUEVAS DEMANDAS
5. 1	OBSERVAR Y ESTUDIAR EL ENTORNO CULTURAL
5. 2	CREAR REDES PARA FORTALECER EL TEJIDO CULTURAL
5. 3	PONER EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL
14. 2	ACTIVAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO

Vicerrectorado de Investigación e Innovación

Líneas	
2. 2	POTENCIAR EL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE
3. 2	FOMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE
4. 1	INCENTIVAR LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VINCULADOS CON LAS LÍNEAS Y ÁMBITOS GEOGRÁFICOS Y CULTURALES PREFERENTES
4. 2	FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS DE POSGRADO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
4. 3	POTENCIAR EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO DE ENCUENTRO DE INVESTIGADORES
4. 4	POTENCIAR LOS SERVICIOS DE APOYO DESTINADOS A LA INVESTIGACIÓN

- 7. 1 ESTABLECER ALIANZAS PARA POTENCIAREL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIAS CON SU ENTORNO
- 7. 2 IMPULSAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA
- 9. 1 DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN
- 9. 2 MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA
- 9. 3 POTENCIAR LA COMUNICACIÓN EXTERNA PARA GARANTIZAR LA EFICACIA DE LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL
- 13. 1 ACTUALIZAR LOS SISTEMAS DE COMUNICACIONES Y EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
- 13. 2 HOMOGENEIZAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
- 13. 3 INCORPORAR LAS TIC EN TODOS LOS PROCESOS DE GESTIÓN
- 13. 4 ESTABLECER MEDIDAS PARA IMPULSAR LA UTILIZACIÓN DE SOFTWARE LIBRE

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estudios de Postgrado

Líneas

- 1. 1 DEFINIR LA POLÍTICA DE POSGRADO
- 1. 2 IMPULSAR MECANISMOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO
- 1. 4 INCARDINAR LA OFERTA DE POSGRADO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL
- 3. 1 ADECUAR LAS ENSEÑANZAS LAS EXIGENCIAS DEL EEES
- 10. 1 DISEÑAR UN PLAN DE CAPTACIÓN DE ALUMNOS
- 10. 2 IMPULSAR LA ORIENTACIÓN DEL ALUMNADO Y EL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS
- 10. 3 POTENCIAR LA POLÍTICA DE BECAS

Vicerrectorado de Planificación y Calidad

Líneas

- 3. 3 MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
- 11. 1 FOMENTAR LA CULTURA DE CALIDAD Y LA MEJORA CONTINUA
- 14. 1 DESARROLLAR EL PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 14. 3 POTENCIAR Y DIFUNDIR LA SOSTENIBILIDAD COMO PRINCIPIO BÁSICO DE LA INSTITUCIÓN
- 15. 2 AVANZAR EN EL SISTEMA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación

Líneas

- 8. 1 FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA COOPERACIÓN SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO
- 8. 2 INTERNACIONALIZAR LOS PROGRAMAS DE POSGRADO
- 8. 3 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN CULTURAL

ANEXO 2.- SEGUIMIENTO Y GRADO DE AVANCE DE LAS ACCIONES INICIADAS

Acciones iniciadas en 2007

Objetivo	1	AFIANZAR LA PRESENCIA EN EL ÁMBITO DE LAS ENSEÑANZAS DE POSGRADO
Línea	1.1	DEFINIR LA POLÍTICA DE POSGRADO
Acción	1.1.3	Incrementar la utilización de las TIC en los posgrados

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Fomentar la docencia virtual en los programas de posgrados

Seguimiento:

Los programas con docencia virtual (18) representan el 43,90% de todos, más del 25% de los créditos impartidos, por lo que para el 2007 queda cumplido el objetivo

Grado de avance

2

Acción	1.1.4	Fomentar las relaciones con otras universidades y entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos docentes
--------	-------	--

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Promover convenio con universidades e instituciones para realizar programas de posgrados

Seguimiento:

Según memoria 2007 del contrato programa , en la que se relacionan los convenios, el número conseguido supera el objetivo marcado sobre acuerdos de colaboración, en el que se establecía 6 convenios con universidades andaluzas : hemos conseguido 10

Grado de avance

3

Acción	1.2.3	Implantar un sistema de garantía de calidad
--------	-------	---

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Elaborar modelo de sistema de Garantía de Calidad homogéneo para todas las titulaciones y aprobación por Junta de Gobierno

Seguimiento:

En Junta de Gobierno de 18 de diciembre de 2007 se aprobó el Sistema de Garantía de Calidad para los POP. Es el sistema que se ha incluido en todas la propuestas de titulaciones de posgrado que se enviaron a verificar

Grado de avance

2

Objetivo	2	DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES FORMATIVAS A LO LARGO DE LA VIDA
Línea	2.2	POTENCIAR EL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE

Acciones iniciadas en 2007

Acción	2.2.1	Desarrollar nuevas metodologías y contextos innovadores de enseñanza-aprendizaje
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Elaboración y aprobación de una propuesta para incorporar servicios Web2.0 para docencia		En la Junta de Gobierno de 18 de diciembre de 2007 se aprobó la incorporación de los servicios web2.0 en la UNIA
Actuación:		Seguimiento:
Comenzar a utilizar wikis en los posgrados		En 13 posgrados existe la posibilidad de utilizar wikis, que representa el 31% de los posgrados
		Grado de avance
		2

Acción	2.2.2	Impulsar la formación e-learning
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Potenciar incorporación de los posgrados semipresenciales en el Campus Virtual		En la Memoria del Contrato-Programa se relacionan los programas que tienen enseñanza virtual. Se ha conseguido que el 36% de los programas semipresenciales tengan al menos un módulo de enseñanza virtual
		Grado de avance
		2

Acción	2.2.3	Ensayar el uso de distintos canales digitales de comunicación
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Puesta en marcha de una aplicación para la creación de listas de distribución		En la página web de UNIA existe la posibilidad de suscripción a las listas de distribución de diferentes proyectos
		Grado de avance
		3

Objetivo	3	DESARROLLAR UN MODELO EDUCATIVO FLEXIBLE QUE FAVOREZCA UNA ENSEÑANZA DE CALIDAD Y CONVERGENTE CON EL EEES
Línea	3.2	FOMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

Acciones iniciadas en 2007

Acción	3.2.1	Impulsar la utilización de plataformas virtuales en las tareas docentes y tutoriales
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Potenciar el uso de materiales en el Campus Virtual en los posgrados		El objetivo y el indicador de medida están contemplados en el contrato-programa 2007 y la información consta en la memoria. El 46% del total de créditos de posgrados tienen materiales en red
Actuación:		Seguimiento:
Potenciar cursos de Formación Complementaria de enseñanza virtual		En la Memoria del Contrato-Programa se relacionan los cursos que se imparten a través del Campus Virtual, el 21% se ofertan de forma virtual
		Grado de avance
		2

Acción	3.3.3	Potenciar la participación del alumnado en la evaluación de los programas
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Unificación de modelo encuesta cursos de verano y centralización del procesamiento de la información como experiencia piloto para generalizar el proceso electrónico y las encuestas		En 2007 desde la Unidad de Calidad se puso en marcha el registro de encuestas realizadas en Cursos de Verano y se procesaron los resultados; todo ello en el Sistema de Encuestas UNIA: programa LIME SURVEY
		Grado de avance
		1

Objetivo	4	POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD EN LAS LÍNEAS Y ÁMBITOS GEOGRÁFICOS Y CULTURALES
Línea	4.1	INCENTIVAR LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VINCULADOS CON LAS LÍNEAS Y ÁMBITOS GEOGRÁFICOS Y CULTURALES PREFERENTES
Acción	4.1.3	Participar en convocatorias que permitan la movilidad de los investigadores
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Presentación a las convocatorias de movilidad para profesorado		En 2007 se ha solicitado y concedido la ayuda del Ministerio de Educación y Ciencia para movilidad de profesores visitantes en másteres oficiales, para el POP "Agroecología" que ha permitido contar con 11 profesores internacionales: : 5 europeos, 5 de América del Norte y 1 miembro de Naciones Unidas
		Grado de avance
		2

Acciones iniciadas en 2007

Acción	4.3.1	Incentivar la organización de Workshops y conferencias en las áreas preferentes de formación
Actuaciones y Seguidimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Continuar los workshops en las áreas de biomedicina y medioambiente		En la memoria 2006/2007 se refleja la realización de 4 workshops de biomedicina , 2 en medioambiente y 2 cursos (de conservación de medioambiente y diversidad microbiana) celebrados en la Universidad Austral de Chile y Universidad de Costa Rica
		Grado de avance
		4
Acción	4.4.1	Publicar, en distintos formatos, los resultados de la investigación
Actuaciones y Seguidimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Instalación y puesta a punto de un repositorio para documentos digitales (Dspace)		Se ha instalado el software DSPACE, programa seleccionado de acuerdo con el resto de bibliotecas universitarias andaluzas: dspace.unia.es/dspace
		Grado de avance
		1
Acción	4.4.2	Impulsar la disponibilidad de recursos electrónicos para la investigación en la Universidad
Actuaciones y Seguidimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Nº de suscripciones de acceso electrónico y recursos libres, nuevas		según informe del director del CRAI se han adquirido nuevas revistas electrónicas, entre las que se citan Tirant on Line y Oxford Referencia : www.unia.es/content/view/114/172/
		Grado de avance
		3

Acciones iniciadas en 2007

Acción	4.4.4	Consolidar la cooperación en el ámbito de las bibliotecas universitarias
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Participar en foros y organizaciones para la cooperación universitaria		Según informe del director CRAI, la biblioteca ha entrado a formar parte de LIBER Ligue de blibliothèques européennes de recherche
Actuación:		Seguimiento:
Participar en reuniones de las sectoriales universitarias de biblioteca		El director del Centro de Recursos para el aprendizaje y la investigación participa en REBIUM (Sectorial de la CRUE) y en el Consorcio biblioteca universitaria de andalucía (reuniones técnicas y consejos de gobierno)
		Grado de avance
		4

Objetivo	5	DESARROLLAR UNA POLÍTICA CULTURAL ACTIVA Y RESPONSABLE
Línea	5.2	CREAR REDES PARA FORTALECER EL TEJIDO CULTURAL
Acción	5.2.1	Colaborar con el entorno en proyectos culturales de interés
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Revisión de convenios y acuerdos actuales para identificar su idoneidad y continuidad		Los proyectos en los que participamos que se han consolidado como estables, ya que se han realizado desde hace más de dos años, son Zemos 98 y Territorios
		Grado de avance
		4

Acción	5.2.2	Reformular el programa cultural de acuerdo a los diferentes territorios
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Disminución de actividades durante el verano y reparto entre todo el año: el valor a alcanzar es conseguir que todas las sedes tengan actividades fuera de su programación de verano		Informe de actividades celebradas durante el año: en Baeza se ha realizado ciclos de conciertos y de cine, continuo de abril a diciembre; en la Rábida foro de dramaturgia, encuentros de arte y letras y crítica cinematográfica en el 4º trimestre, y en Sevilla, se participó en el programa de Territorios solidarios en mayo, en el festival Zemos 98 y en el Mes de Danza en noviembre
Actuación:		Seguimiento:
Realización de encuestas en al menos 1 sede		Encuesta de actividades de verano en Sevilla, según informe de unidad de calidad

Acciones iniciadas en 2007

Grado de avance

2

Acción 5.2.3 Organizar seminarios de formación para profesionales del sector cultural

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Organización de 1 curso

Seguimiento:

Se ha realizado un curso dirigido a profesionales de la danza "para una idea de la danza-teatro: formas del tiempo y figuras de la duración" dirigido por Roberto Fratini

Grado de avance

2

Acción 5.2.4 Editar publicaciones relacionadas con la actividad cultural

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Coordinación de estudios y edición Observatorio Atalaya

Seguimiento:

Se han publicado por el Observatorio Atalaya, 6 estudios que han sido coordinados por la UNIA y la UCA, sobre temas relacionados con la extensión universitaria

Grado de avance

3

Acción 5.3.2 Aprovechar el patrimonio de las Sedes para actividades de interés de la sociedad

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Realizar actividades culturales en las sedes de Sevilla y Baeza

Seguimiento:

Programación de actividades en sedes Sevilla y Baeza, s/web

Grado de avance

2

Objetivo 6 CONSOLIDAR LA PRESENCIA Y LA INTEGRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN SU ENTORNO

Línea 6.1 ESTABLECER UN MARCO DE RELACIONES CON EMPRESAS E INSTITUCIONES DEL ENTORNO QUE FAVOREZCA LA ACTIVIDAD

Acciones iniciadas en 2007

Acción	6.1.2	Realizar un plan de prospectiva para diseñar un programa de prácticas de los alumnos
Actuaciones y Seguimientos		

Actuación:

Establecer modelo de convenio de práctica de empresa

Seguimiento:

El foro de trabajo creado para gestión de convenios está revisando el modelo de convenio que se realizó con motivo de la práctica de alumnos que se puso en marcha para un programa de la sede de la Rábida

Grado de avance	1
------------------------	---

Acción	6.2.1	Promover convenios de colaboración con instituciones financieras
Actuaciones y Seguimientos		

Actuación:

Incrementar la tasa de rentabilidad de los fondos de tesorería y las transferencias recibidas de instituciones financieras

Seguimiento:

Se han incrementado, sobre el presupuesto inicial 2007, los derechos reconocidos a final de año de los ingresos patrimoniales procedentes de intereses de depósito (520.00 : 0/15000) y de las transferencias de entidades financieras (470.00:55.000/229.415,96)

Grado de avance	3
------------------------	---

Objetivo	8	POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y EL COMPROMISO CON LA COOPERACIÓN
Línea	8.1	FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA COOPERACIÓN SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO
Acción	8.1.1	Elaborar el plan de cooperación

Actuaciones y Seguimientos		
-----------------------------------	--	--

Actuación:

Elaboración del Programa de Cooperación Universitaria al Desarrollo en la UNIA

Seguimiento:

Programa de cooperación aprobado por Junta de Gobierno el 26 de junio de 2007

Actuación:

Creación del comité asesor de cooperación al desarrollo y aprobación de su reglamento

Seguimiento:

Por Resolución del Rector de 23 de julio de 2007 se crea la comisión, con objeto de asesorar al VRI y C en las tareas de coordinación y seguimiento. Se constituye el 8 de nov de 2007 y su reglamento se aprueba en junta de gobierno de 18/12/07

Acciones iniciadas en 2007

Grado de avance

3

Acción

8.1.2

Intensificar la participación en asociaciones, redes y foros universitarios de carácter internacional

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Participar en redes internacionales

Seguimiento:

La Universidad ha entrado a formar parte de GUNI(Global University Network for Innovation) y de EPUF(Euromed Permanent University Forum, información que consta en la memoria 2006/2007, así como participa en CEURI (sectorial de CRUE)

Actuación:

Participación en seis Redes Docentes del Grupo La Rábida

Seguimiento:

Según acta de la comisión evaluadora de redes temáticas del Grupo la Rábida (www2.unia.es/grupo_la_rabida/) celebrada en Ecuador el 28 de nov.2007, se aprueban 6 redes de docencia centradas en desarrollo sostenible, interculturalidad, cooperación e internacionalización de las universidades

Grado de avance

2

Acción

8.1.3

Contribuir al emprendimiento y a la innovación en países de Latinoamérica, Magreb y Cuenca del Mediterráneo

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Propuesta de programación plurianual de Cooperación Universitaria al Desarrollo de la UNIA a la Agencia Andaluza de Cooperación

Seguimiento:

Propuesta presentada en marzo de 2007 para solicitar financiación para proyectos académicos, fortalecimiento institucional de universidades e investigación

Grado de avance

1

Acciones iniciadas en 2007

Acción	8.1.6	Potenciar la formación específica en cooperación
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Realizar actividades académicas dirigidas a agentes de cooperación		Innovaciones en la Cooperación Internacional al Desarrollo Humano, Experto universitario en Cooperación Internacional y Desarrollo Territorial y La Cooperación territorial en el Mediterráneo: La nueva política de vecindad de la UE en Marruecos son los cursos realizados
		Grado de avance
		3

Acción	8.1.7	Impulsar el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Incorporación de universidades al Grupo La Rábida		En 2007 siete universidades de varios países de Latinoamérica han entrado a formar parte del grupo la Rábida y dos universidades españolas(Cádiz y Huelva) como asociadas (web grupo la Rábida y memoria UNIA), pasando de 54 a 63 las universidades integrantes del grupo
		Grado de avance
		2

Acción	8.1.9	Crear foros o conferencias internacionales sobre áreas estratégicas
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Preparación de la propuesta para solicitar la Cátedra UNESCO de Derechos Humanos y firma del Acuerdo		Con fecha 5 de noviembre de 2007 se firma el acuerdo entre Naciones Unidas y la UNIA para la creación de una cátedra Unesco de interculturalidad y derechos humanos
		Grado de avance
		3

Acción	8.2.1	Diseñar programas dirigidos a Latinoamérica, el Magreb, la cuenca del Mediterráneo y Europa
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Programar actividades académicas con otras universidades de Latinoamérica y Magreb		Emprendeduría Cerdo Ibérico (Ecuador),Curso de Experto en Cooperación Territorial (Marruecos) y Máster en Salud Infantil Comunitaria en Cuzco (Perú) son los programas realizados este año

Acciones iniciadas en 2007

Grado de avance

1

Objetivo	9	MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN PÚBLICA INSTITUCIONAL
Línea	9.1	DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN
Acción	9.1.1	Crear una comisión para la gestión integral de comunicación

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Creación y puesta en marcha de la comisión para la gestión integral de la comunicación

Seguimiento:

En diciembre de 2006 se constituye la comisión, comenzando su trabajo en 2007, a través de reuniones y del foro de trabajo que se crea

Grado de avance

5

Acción	9.1.3	Incrementar y optimizar los instrumentos para la difusión de la información
---------------	--------------	--

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Puesta a punto de listas de difusión de actividades

Seguimiento:

Existe la posibilidad en la web de suscripciones a las listas de distribución del proyecto de arte y pensamiento, boletín UNIA próxima, boletín UNIA informa, sostenibilidad, cátedra UNESCO, prácticas y culturas digitales y actividades culturales

Actuación:

Nuevos instrumentos de Comunicación que sustituyen la distribución en papel

Seguimiento:

Se han contratado los portales de difusión emagister y aprendemás, con objeto de dar respuesta a las petición por parte de los usuarios de información sobre actividad académica via web También los foros de trabajo creados en el campus virtual/intranet, tales como Junta de Gobierno, COA, comisión de cooperación, facilitan el intercambio de e-documentos, suprimiendo el consumo de papel

Grado de avance

2

Acción	9.1.4	Rediseñar la marca gráfica y elaborar un manual de identidad visual corporativa
---------------	--------------	--

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Elaborar el proyecto para iniciar el expediente de contratación de la nueva identidad visual corporativa y adjudicación

Seguimiento:

Se llevó a cabo concurso de ideas para posteriormente seleccionar de entre los proyectos elegidos las empresas que se presentaban al concurso, quedó adjudicado a final de año

Acciones iniciadas en 2007

Grado de avance

2

Acción 9.1.5 **Evaluar la imagen que se proyecta de la universidad en la sociedad y el impacto de su actividad**

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Seguimiento de información en medios de comunicación ofrecida en la web

Seguimiento:

Información en la web a disposición de todos

Grado de avance

1

Acción 9.2.3 **Mejorar la coordinación y comunicación entre áreas y unidades**

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Establecer mecanismos de participación interna: Elaboración de Protocolo

Seguimiento:

Protocolo de participación presentado al PAS en la reunión de diciembre y distribuido por correo electrónico , en el que se precisa un calendario mínimo de reuniones entre áreas y unidades, así como se definen foros de trabajo

Grado de avance

1

Acción 9.3.2 **Reforzar las relaciones con los medios de comunicación e impulsar la presencia de la Universidad en éstos**

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Mantener contratos con agencias de noticias

Seguimiento:

Según informe de Gabinete de Prensa se mantienen los contratos con EFE y Europa Press

Actuación:

Fomentar convenios de colaboración con distintos medios de prensa escrita para dar información periódica durante el año y diaria para las campañas de verano

Seguimiento:

Informe de gabinete de prensa : El Mundo , El Correo, Huelva Información, Odiel, Ideal y Jaén, información diaria sobre la programación de los cursos de verano, así como realización de suplementos informativos periódicos sobre la UNIA a lo largo del año

Actuación:

Acuerdos con canales de radio y televisión para emitir en programas específicos entrevistas y mesas redondas donde participan profesores, alumnos y representantes de la Universidad

Seguimiento:

Según informe de Gabinete de prensa los programas en los que la Universidad se visualiza son Tesis de Canal Sur, Huelva Hoy de la SER, Huelva en la onda de Onda Cero, así como se da información en otros canales como Radio SER Jaén, Baeza TV....

Acciones iniciadas en 2007

Grado de avance

3

Acción 9.3.4 Planificar la publicidad y las acciones de marketing

Actuaciones y Seguidimientos

Actuación:

Elaborar y desarrollar un plan de difusión de las actividades de la UNIA

Seguimiento:

En 2007 se diseñaron e hicieron campañas específicas de difusión de los cursos de verano y de los programas de posgrados

Grado de avance

3

Objetivo 11 DESARROLLAR UN SISTEMA DE CALIDAD QUE INTEGRE LA GESTIÓN POR PROCESOS Y LA POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Línea 11.1 FOMENTAR LA CULTURA DE CALIDAD Y LA MEJORA CONTINUA

Acción 11.1.1 Continuar los procesos de evaluación

Actuaciones y Seguidimientos

Actuación:

Finalizar las evaluaciones de los servicios

Seguimiento:

En 2007 se realizó el informe de evaluación del Servicio de informática, el plan de mejora del Servicio de gestión de la oferta educativa, tras realizar su evaluación, y el seguimiento del plan de mejora de biblioteca, al acabar su plazo de ejecución

Grado de avance

3

Acción 11.1.2 Formar en la cultura de la calidad y la mejora continua

Actuaciones y Seguidimientos

Actuación:

Formación sobre procesos

Seguimiento:

Según informe de la Comisión para la Mejora y la Calidad de la Gestión universitaria y según informe Contrato-Programa, todo el PAS ha recibido formación

Actuación:

Formación sobre EFQM al servicio de informática

Seguimiento:

Según el acta de la Comisión de Autoevaluación del Servicio de Informática y el Informe Final del Servicio, se realizó una jornada formativa para el Comité de Autoevaluación

Acciones iniciadas en 2007

Grado de avance

2

Acción 11.1.4 **Implantar planes de mejora derivados de los procesos de evaluación**

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Planes de mejora del servicio de gestión de la oferta educativa e informática

Seguimiento:

Planes de mejora aprobados por la AGAE publicados en la WEB

Actuación:

Informe plan de mejora de biblioteca

Seguimiento:

Informe del director de la CRAI sobre cumplimiento del plan de mejora 2005/2006 entregado a la unidad de calidad

Grado de avance

2

Acción 11.2.2 **Llevar a cabo un inventario de procesos de gestión, identificando procesos claves y sus indicadores de actividad**

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Organizar jornadas para la difusión del modelo de Gestión por Procesos

Seguimiento:

Registro de los cursos celebrados sobre procesos en la base de datos de Formación del PAS del área de planificación y formación de RRHH; se realizaron 4 ediciones del curso

Actuación:

Identificación de procesos estratégicos, clave y de apoyo por áreas

Seguimiento:

Mapa de procesos elaborados por las distintas áreas

Actuación:

Elaboración del inventario de procesos claves

Seguimiento:

Inventario de procesos claves archivados en el área de Planificación y formación de RRHH. Se han identificado 45 procesos

Grado de avance

5

Acción 11.2.3 **Elaborar el manual de procesos**

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Elaborar mapa de procesos por áreas

Seguimiento:

Mapas de Procesos elaborados por las áreas, archivados en el área de planificación y formación de RRHH: las áreas son las reflejadas en la RPT.

Acciones iniciadas en 2007

Grado de avance

1

Objetivo	12	DESARROLLAR UNA GESTIÓN EFICIENTE, PARTICIPATIVA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE
Línea	12.1	ADAPTAR LA GESTIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL EEES
Acción	12.1.1	Capacitar al personal de administración y servicios para adaptar la gestión a las nuevas exigencias del EEES

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Uso de la plataforma virtual

Seguimiento:

El 33% de áreas utilizan el campus virtual como foros de trabajo: gestión de las tic, gerencia, planificación y calidad y comunicación

Grado de avance

2

Acción	12.1.2	Desarrollar programas de movilidad para el personal de administración y servicios
---------------	--------	--

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Suscribir Carta ERASMUS

Seguimiento:

Se concedió la carta ERASMUS que da derecho a solicitar ayudas para sus actividades a la Agencia Nacional y a la Comisión Europea, en agosto de 2007

Actuación:

Convocar Plan Propio de Movilidad del PAS

Seguimiento:

Convocatoria publicada en la web para solicitar movilidad a países Iberoamericanos o del Magreb en instituciones de enseñanza superior

Grado de avance

1

Acción	12.1.3	Fomentar el conocimiento de idiomas
---------------	--------	--

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Conseguir la participación del PAS en acciones formativas de inglés y francés, y avanzar en el conocimiento de estos idiomas

Seguimiento:

El 32% del PAS(40 personas participan en el programa) ha participado en los cursos de Inglés, siendo el nivel de conocimiento por grupos : básico 3, elemental 10, preintermedio 14, intermedio 6 y avanzado 7. El 10% del PAS tiene conocimiento de inglés por encima del nivel intermedio

Acciones iniciadas en 2007

Grado de avance

4

Acción 12.2.3 Realizar estudios periódicos de necesidades formativas

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Realización de encuestas de necesidades formativas

Seguimiento:

Informe sobre estudio de necesidades formativas sobre el área de las TIC, tras realizarse una encuesta a todo el PAS sobre necesidades de formación en herramientas ofimáticas

Grado de avance

2

Acción 12.2.6 Evaluar de manera continua todas las acciones formativas

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Evaluación de las acciones formativas

Seguimiento:

Informe de evaluación de las acciones formativas 2007: se han evaluado las ediciones de los cursos de procesos y los de UNIVERSITAS, también se tiene informe de las empresas contratadas para la formación s/competencias e inglés. El 80,6% de las acciones formativas han sido evaluadas

Grado de avance

3

Acción 12.3.1 Realizar estudios periódicos de los RRHH

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Reformar la RPT de acuerdo con las nuevas necesidades surgidas

Seguimiento:

RPT publicada en el IBOJA nº 253, de 27 de diciembre de 2007

Actuación:

Definición de los puestos de trabajo tipo para todas las áreas

Seguimiento:

Documento elaborado por la Gerencia: Se han redefinido puestos de trabajo tipo por nivel de responsabilidad y áreas, que se visualizan en la RPT

Grado de avance

3

Acciones iniciadas en 2007

Acción	12.3.2	Adoptar medidas que se deriven de la nueva planificación de los RRHH
Actuaciones y Seguidimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Elaborar un estudio sobre las necesidades presupuestarias derivadas de la nueva estructura		Estudio coste de la RPT publicada, y planificación de gasto de plazas a dotar elaborado por el área de Gestión Económica y revisada por Control Interno
Actuación:		Seguimiento:
Aprobación presupuesto y plantilla por los órganos correspondientes P		Acuerdo de Patronato de aprobación de presupuesto y RPT
		Grado de avance
		3

Acción	12.4.2	Mejorar la gestión del equipamiento e instalaciones
Actuaciones y Seguidimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Realizar un inventario		Inventario actualizado en 2007, integrado en el módulo de inventario de la aplicación Universitas-Económico
		Grado de avance
		2

Acción	12.4.4	Implantar la contabilidad patrimonial
Actuaciones y Seguidimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Implantar aplicación de Contabilidad Financiera		Implantación del módulo de Contabilidad Financiera de la aplicación Universitas-Económico
Actuación:		Seguimiento:
Realizar la Contabilidad Financiera		Registros contables realizados en la aplicación Universitas-Económico
		Grado de avance
		4

Acciones iniciadas en 2007

Acción	12.4.5	Ampliar el sistema informático de gestión económica
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:	Seguimiento:	
Desarrollo de tareas de implantación de contratación y gestión de cobros	Certificado de instalación de la aplicación según expediente de contratación Universitas y partes de trabajo de implantación archivados en el área de Gestión Económica	
		Grado de avance 2

Acción	12.4.6	Desarrollar la administración electrónica
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:	Seguimiento:	
Elaborar un estudio de implantación de administración electrónica adaptado a la UNIA	Estudio presentado a la Gerencia y al Vicerrectorado de Investigación y Nuevas Tecnologías, en el que se especifican los procedimientos que serán telematizados. En la Memoria del Contrato-Programa se hace referencia a ello	
		Grado de avance 1

Objetivo	13	ADECUAR Y ACTUALIZAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES PARA EL APOYO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA
Línea	13.1	ACTUALIZAR LOS SISTEMAS DE COMUNICACIONES Y EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
Acción	13.1.2	Desplegar la cobertura WiFi al conjunto de las instalaciones
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:	Seguimiento:	
Dar cobertura inalámbrica en nuestros espacios	Según informe contrato-programa las sedes de Baeza, Sevilla y la Rábida tienen comunicación inalámbrica plenamente desarrolladas	
		Grado de avance 3

Acciones iniciadas en 2007

Acción	13.1.4	Adecuar y modernizar la infraestructura para el procesamiento de la información
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Seleccionar y coordinar la adquisición y puesta a punto de la infraestructura tecnológica		según Informe de los jefes de gestión del área de la TIC, sobre nuevas adquisiciones, en 2007 se llevó a cabo la obra de acondicionamiento del centro de procesos de datos, iniciando la centralización de los servicios básicos: web, campus virtual. Además se adquirieron nuevos servidores con objeto de implantar un sistema de virtualización, se instaló la red WiFi, se cambió la infraestructura de red y se actualizó el parque de microinformática
		Grado de avance
		3

Acción	13.3.1	Implantar una aplicación de gestión académica centralizada
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Instalación y puesta en funcionamiento de la aplicación de gestión académica Universitas XXI.		En el expediente de contratación se encuentra el certificado de instalación y los partes de trabajo durante la implantación
		Grado de avance
		2

Acción	13.3.2	Impulsar la administración electrónica
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Poner en servicio el registro telemático		Se ha puesto en funcionamiento la nueva aplicación del registro en febrero de 2007
Actuación:		Seguimiento:
Catálogo de procesos telematizables		Se ha hecho el estudio de los procesos que pueden ser telematizados, atendiendo a criterios de no complejidad, que no afecten a más de dos áreas de trabajo y su repercusión tanto externa como interna, prononiéndose 8 procesos
		Grado de avance
		1

Acciones iniciadas en 2007

Acción	13.4.3	Impulsar la utilización de aplicaciones de servicio basadas en software libre
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Utilizar un gestor de contenidos de software libre para el portal de la UNIA		Se utiliza el Joomla
Actuación:		Seguimiento:
Puesta en marcha del sistema de blogs multiusuario de Wordpress para distintas actividades de la UNIA (aulas, cursos,...)		Se ha creado el blog de sostenibilidad
Actuación:		Seguimiento:
Puesta en marcha y mantenimiento de listas de difusión utilizando phplist		Se utiliza para UNIA Informa y otros: arte y pensamiento, actividades académicas
		Grado de avance
		2

Objetivo	14	CONSTRUIR EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Línea	14.1	DESARROLLAR EL PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
Acción	14.1.2	Elaborar el programa propio de responsabilidad social
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Redacción del programa de responsabilidad social DOCUMENTO 0		DOCUMENTO 0 presentado por el Rector a la Junta de Gobierno
		Grado de avance
		1

Acción	14.1.3	Analizar y sistematizar las actuaciones de compromiso social que se vienen realizando
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Realizar un diagnóstico en materia de responsabilidad social		Informe 2007 sobre actuaciones de compromiso social, pensamiento crítico y compromiso ambiental que se han desarrollado. Este informe acompaña a la memoria del contrato programa
		Grado de avance
		5

Acciones iniciadas en 2007

Acción	14.1.6	Elaborar la memoria de responsabilidad social
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:	Seguimiento:	
Elección de la metodología a seguir	En la web de la Universidad en la página relativa al proyecto de responsabilidad social se expone el compromiso con la memoria y la metodología	
		Grado de avance
		1

Acción	14.2.1	Profundizar en los objetivos del proyecto UNIA arteypensamiento
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:	Seguimiento:	
Dar continuidad a lo largo del período a los proyectos que la comisión de arte y pensamiento valore de entre los que se vienen realizando	LA Comisión de Arte y Pensamiento acordó dar continuidad a los proyectos que venían realizándose: Imaginarios Urganos, Mayo del 68, Desacuerdos y 10000 Francos de Recompensa	
		Grado de avance
		5

Acción	14.2.2	Crear foros de debate e investigación fundamentalmente en temas relacionados con responsabilidad social, desarrollo sostenible y multiculturalidad
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:	Seguimiento:	
Participación en foros: proyecto Capital y Territorio; Territorios Solidarios	Dentro del proyecto capital y territorios, del programa arte y pensamiento de la UNIA, se han realizado dos foros de debate en abril en Tarifa y en junio en Sevilla, en los que se han analizado la ordenación del territorio y la configuración de espacios públicos. En el festival de música de los pueblos se colabora realizando cada año el encuentro "Territorios Solidarios", con el que se pretende conocer e intercambiar experiencias para contribuir al crecimiento sostenible de nuestro entorno	
		Grado de avance
		2

Acciones iniciadas en 2007

Acción	14.2.4	Abrir nuevas vías de colaboración con entidades que sean pioneras en el desarrollo del pensamiento crítico
---------------	---------------	---

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Realizar un proyecto en coproducción

Seguimiento:

La UNIA tiene convenio de colaboración con Arteleku , MACBA y Centro José Guerrero para desarrollar el proyecto Desacuerdos, para investigar vínculos entre prácticas del arte, política y esfera pública en el Estado español, en las cuatro últimas décadas

Grado de avance

3

Acción	14.3.6	Crear un aula de sostenibilidad
---------------	---------------	--

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Creación del aula y plan de trabajo

Seguimiento:

En Junta de Gobierno de 17 de octubre de 2007 el Rector informa del proyecto del aula de sostenibilidad y del programa de trabajo para el primer foro "saberes para el cambio" a celebrar en 2008, así mismo informó del perfil de la persona designada para llevar la dirección del aula

Grado de avance

3

Objetivo	15	CONSOLIDAR UN MODELO DE GOBIERNO EFICAZ, TRANSPARENTE Y COMPROMETIDO
-----------------	-----------	---

Línea	15.1	ADOPTAR MEDIDAS QUE AFIANCEN UN GOBIERNO RESPONSABLE
--------------	-------------	---

Acción	15.1.1	Adaptar las normativas a los cambios legislativos y estratégicos
---------------	---------------	---

Actuaciones y Seguimientos

Actuación:

Aprobación de la Ley de modificación de la 4/1994

Seguimiento:

B.O.J.A. Nº 248, De 19 de Diciembre, se publica la ley 15/2007, de modificación de la ley 4/1994, de 12 de abril de Creación de la Universidad Internacional de Andalucía

Grado de avance

3

Acciones iniciadas en 2007

Acción	15.1.2	Adecuar la estructura de gobierno a las estrategias definidas en el Plan
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Nombramiento de Director de Sede en Málaga		Resolución del Rector de 19 de Noviembre de 2007
Actuación:		Seguimiento:
Creación del Vicerrectorado de Planificación y Calidad		Se aprueba la Creación en el Patronato de 16 de noviembre y se nombra a la Vicerrectora
Actuación:		Seguimiento:
Cambio de denominación y funciones en el Vicerrectorado de Investigación y Tecnologías de la Información y la Comunicación		En el Patronato de 16 de noviembre de 2007 se aprueba el cambio de competencias del Vicerrectorado E
		Grado de avance
		5

Acción	15.2.1	Establecer mecanismos de seguimiento y control del Plan Estratégico
Actuaciones y Seguimientos		
Actuación:		Seguimiento:
Diseño y elaboración del Protocolo de Seguimiento y aprobación en Junta de Gobierno		La Junta de Gobierno de 17 de octubre de 2007 aprobó el protocolo que se encuentra publicado en la web
Actuación:		Seguimiento:
Desarrollo e implantación de aplicación informática para el seguimiento del plan		Base de datos elaborada por el Área de Gestión de las Tics
		Grado de avance
		3

ANEXO 3.- ACCIONES NO INICIADAS EN 2007

Acciones no iniciadas en 2007

Objetivo 1 AFIANZAR LA PRESENCIA EN EL ÁMBITO DE LAS ENSEÑANZAS DE POSGRADO

Líneas

1.1 DEFINIR LA POLÍTICA DE POSGRADO

Acciones

- 1.1.1 Identificar líneas temáticas preferentes
- 1.1.2 Experimentar y evaluar modelos de adaptación al EEES
- 1.1.3 Fomentar los encuentros universidad/empresa

1.2 IMPULSAR MECANISMOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO

Acciones

- 1.2.1 Identificar líneas temáticas preferentes
- 1.2.2 Experimentar y evaluar modelos de adaptación al EEES
- 1.2.3 Fomentar los encuentros universidad/empresa

1.3 INTERNACIONALIZAR LOS PROGRAMAS DE POSGRADO

Acciones

- 1.3.1 Identificar líneas temáticas preferentes
- 1.3.2 Experimentar y evaluar modelos de adaptación al EEES
- 1.3.3 Fomentar los encuentros universidad/empresa

1.4 INCARDINAR LA OFERTA DE POSGRADO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Acciones

- 1.4.1 Identificar líneas temáticas preferentes
- 1.4.2 Experimentar y evaluar modelos de adaptación al EEES
- 1.4.3 Fomentar los encuentros universidad/empresa

Objetivo 2 DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES FORMATIVAS A LO LARGO DE LA VIDA

Líneas

2.1 DESARROLLAR UNA PROGRAMACIÓN ACADÉMICA ÁGIL Y ADAPTADA A LAS NUEVAS DEMANDAS

Acciones

- 2.1.1 Revisar estudios de prospectiva existentes sobre ámbitos y áreas de interés formativo
- 2.1.2 Realizar una oferta complementaria para graduados y posgraduados orientada hacia sectores estratégicos
- 2.1.3 Promover programas formativos que posibiliten la incorporación al mercado laboral y la promoción profesional.

2.2 POTENCIAR EL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE

Acciones

- 2.2.1 Revisar estudios de prospectiva existentes sobre ámbitos y áreas de interés formativo

Acciones no iniciadas en 2007

- 2.2.2 Realizar una oferta complementaria para graduados y posgraduados orientada hacia sectores estratégicos
- 2.2.3 Promover programas formativos que posibiliten la incorporación al mercado laboral y la promoción profesional.

Objetivo 3 DESARROLLAR UN MODELO EDUCATIVO FLEXIBLE QUE FAVOREZCA UNA ENSEÑANZA DE CALIDAD Y CONVERGENTE CON EL EEES

Líneas

3.1 ADECUAR LAS ENSEÑANZAS LAS EXIGENCIAS DEL EEES

Acciones

- 3.1.1 Potenciar el desarrollo de guías docentes siguiendo las directrices del EEES
- 3.1.2 Enfatizar la dimensión tutorial en el modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante
- 3.1.3 Desarrollar la dimensión práctica en el nuevo modelo educativo
- 3.1.4 Fomentar la movilidad de alumnos y profesores
- 3.1.5 Fomentar el conocimiento de idiomas

3.2 FOMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

Acciones

- 3.2.1 Potenciar el desarrollo de guías docentes siguiendo las directrices del EEES
- 3.2.2 Enfatizar la dimensión tutorial en el modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante
- 3.2.3 Desarrollar la dimensión práctica en el nuevo modelo educativo
- 3.2.4 Fomentar la movilidad de alumnos y profesores
- 3.2.5 Fomentar el conocimiento de idiomas

3.3 MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Acciones

- 3.3.1 Potenciar el desarrollo de guías docentes siguiendo las directrices del EEES
- 3.3.2 Enfatizar la dimensión tutorial en el modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante
- 3.3.3 Desarrollar la dimensión práctica en el nuevo modelo educativo
- 3.3.4 Fomentar la movilidad de alumnos y profesores
- 3.3.5 Fomentar el conocimiento de idiomas

Objetivo 4 POTENCIAR LA INVESTIGACIÓN DE CALIDAD EN LAS LÍNEAS Y ÁMBITOS GEOGRÁFICOS Y CULTURALES

Líneas

4.1 INCENTIVAR LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VINCULADOS CON LAS LÍNEAS Y ÁMBITOS GEOGRÁFICOS Y CULTURALES PREFERENTES

Acciones

- 4.1.1 Diseñar y aprobar un plan propio de investigación

Acciones no iniciadas en 2007

- 4.1.2 Incentivar la participación en convocatorias de investigación oficiales para proyectos vinculados a las líneas temáticas preferentes
- 4.1.3 Favorecer el acceso remoto a los recursos electrónicos adquiridos por la Universidad
- 4.1.4 Potenciar los centros de apoyo a la docencia y la investigación (CAEDER y CAEI)
- 4.1.5 Promover proyectos de investigación en Latinoamérica, Magreb, Cuenca del Mediterráneo y Europa

4.2 FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS DE POSGRADO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Acciones

- 4.2.1 Diseñar y aprobar un plan propio de investigación
- 4.2.2 Incentivar la participación en convocatorias de investigación oficiales para proyectos vinculados a las líneas temáticas preferentes
- 4.2.3 Favorecer el acceso remoto a los recursos electrónicos adquiridos por la Universidad
- 4.2.4 Potenciar los centros de apoyo a la docencia y la investigación (CAEDER y CAEI)
- 4.2.5 Promover proyectos de investigación en Latinoamérica, Magreb, Cuenca del Mediterráneo y Europa

4.3 POTENCIAR EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO DE ENCUENTRO DE INVESTIGADORES

Acciones

- 4.3.1 Diseñar y aprobar un plan propio de investigación
- 4.3.2 Incentivar la participación en convocatorias de investigación oficiales para proyectos vinculados a las líneas temáticas preferentes
- 4.3.3 Favorecer el acceso remoto a los recursos electrónicos adquiridos por la Universidad
- 4.3.4 Potenciar los centros de apoyo a la docencia y la investigación (CAEDER y CAEI)
- 4.3.5 Promover proyectos de investigación en Latinoamérica, Magreb, Cuenca del Mediterráneo y Europa

4.4 POTENCIAR LOS SERVICIOS DE APOYO DESTINADOS A LA INVESTIGACIÓN

Acciones

- 4.4.1 Diseñar y aprobar un plan propio de investigación
- 4.4.2 Incentivar la participación en convocatorias de investigación oficiales para proyectos vinculados a las líneas temáticas preferentes
- 4.4.3 Favorecer el acceso remoto a los recursos electrónicos adquiridos por la Universidad
- 4.4.4 Potenciar los centros de apoyo a la docencia y la investigación (CAEDER y CAEI)
- 4.4.5 Promover proyectos de investigación en Latinoamérica, Magreb, Cuenca del Mediterráneo y Europa

Objetivo 5 DESARROLLAR UNA POLÍTICA CULTURAL ACTIVA Y RESPONSABLE

Líneas

5.1 OBSERVAR Y ESTUDIAR EL ENTORNO CULTURAL

Acciones

- 5.1.1 Crear un observatorio de políticas culturales

Acciones no iniciadas en 2007

5.1.2 Realizar estudios sobre prácticas culturales de otras instituciones

5.2 CREAR REDES PARA FORTALECER EL TEJIDO CULTURAL

Acciones

5.2.1 Crear un observatorio de políticas culturales

5.2.2 Realizar estudios sobre prácticas culturales de otras instituciones

5.3 PONER EN VALOR EL PATRIMONIO CULTURAL

Acciones

5.3.1 Crear un observatorio de políticas culturales

5.3.2 Realizar estudios sobre prácticas culturales de otras instituciones

5.4 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN CULTURAL

Acciones

5.4.1 Crear un observatorio de políticas culturales

5.4.2 Realizar estudios sobre prácticas culturales de otras instituciones

Objetivo 6 CONSOLIDAR LA PRESENCIA Y LA INTEGRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN SU ENTORNO

Líneas

6.1 ESTABLECER UN MARCO DE RELACIONES CON EMPRESAS E INSTITUCIONES DEL ENTORNO QUE FAVOREZCA LA ACTIVIDAD

Acciones

6.1.1 Crear aulas de empresa

6.1.2 Desarrollar un plan de patrocinio y mecenazgo

6.1.3 Establecer colaboraciones con los colegios profesionales de la Comunidad Autónoma

6.1.4 Fomentar los encuentros universidad-empresa

6.1.5 Fomentar las relaciones con las empresas y las instituciones ubicadas en los parques científicos y tecnológicos e instituciones de fomento

6.1.6 Diseñar un plan de relaciones institucionales

6.2 POTENCIAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS Y COFINANCIACIÓN DE ACTIVIDADES

Acciones

6.2.1 Crear aulas de empresa

6.2.2 Desarrollar un plan de patrocinio y mecenazgo

6.2.3 Establecer colaboraciones con los colegios profesionales de la Comunidad Autónoma

6.2.4 Fomentar los encuentros universidad-empresa

6.2.5 Fomentar las relaciones con las empresas y las instituciones ubicadas en los parques científicos y tecnológicos e instituciones de fomento

6.2.6 Diseñar un plan de relaciones institucionales

Acciones no iniciadas en 2007

Objetivo	7	CONTRIBUIR AL PROGRESO DEL ENTORNO
Líneas		
7.1	ESTABLECER ALIANZAS PARA POTENCIAREL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIAS CON SU ENTORNO	
Acciones		
7.1.1	Participar en convocatorias oficiales de proyectos de investigación con empresas o Instituciones	
7.1.2	Fomentar los contratos de Investigación y Desarrollo tecnológico con empresas e Instituciones	
7.1.3	Fomentar las relaciones con las empresas y las Instituciones ubicadas en los parques científicos y tecnológicos e instituciones de Fomento	
7.2	IMPULSAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA	
Acciones		
7.2.1	Participar en convocatorias oficiales de proyectos de investigación con empresas o Instituciones	
7.2.2	Fomentar los contratos de Investigación y Desarrollo tecnológico con empresas e Instituciones	
7.2.3	Fomentar las relaciones con las empresas y las Instituciones ubicadas en los parques científicos y tecnológicos e instituciones de Fomento	
Objetivo	8	POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y EL COMPROMISO CON LA COOPERACIÓN
Líneas		
8.1	FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA COOPERACIÓN SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO	
Acciones		
8.1.1	Estudiar las políticas culturales de cooperación que llevan a cabo las universidades	
8.1.2	Integrar a la Universidad en las principales redes de cooperación cultural de carácter internacional	
8.1.4	Reforzar la cooperación en materia de formación a través de nuestra política de becas	
8.1.5	Contribuir a la mejora de la gestión de las universidades con las que la Universidad coopere	
8.1.8	Contribuir a la configuración del espacio iberoamericano de educación superior	
8.2	INTERNACIONALIZAR LOS PROGRAMAS DE POSGRADO	
Acciones		
8.2.1	Estudiar las políticas culturales de cooperación que llevan a cabo las universidades	
8.2.2	Integrar a la Universidad en las principales redes de cooperación cultural de carácter internacional	
8.2.4	Reforzar la cooperación en materia de formación a través de nuestra política de becas	
8.2.5	Contribuir a la mejora de la gestión de las universidades con las que la Universidad coopere	
8.2.8	Contribuir a la configuración del espacio iberoamericano de educación superior	
8.3	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN CULTURAL	
Acciones		
8.3.1	Estudiar las políticas culturales de cooperación que llevan a cabo las universidades	

Acciones no iniciadas en 2007

- 8.3.2 Integrar a la Universidad en las principales redes de cooperación cultural de carácter internacional
- 8.3.4 Reforzar la cooperación en materia de formación a través de nuestra política de becas
- 8.3.5 Contribuir a la mejora de la gestión de las universidades con las que la Universidad coopere
- 8.3.8 Contribuir a la configuración del espacio iberoamericano de educación superior

Objetivo 9 MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN PÚBLICA INSTITUCIONAL

Líneas

9.1 DESARROLLAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN

Acciones

- 9.1.1 Diseñar e implantar un plan de comunicación externa
- 9.1.2 Elaborar un mapa general de públicos
- 9.1.3 Establecer alianzas estratégicas para difundir la actividad
- 9.1.5 Dar a conocer las publicaciones y la producción audiovisual, canalizando su distribución

9.2 MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA

Acciones

- 9.2.1 Diseñar e implantar un plan de comunicación externa
- 9.2.2 Elaborar un mapa general de públicos
- 9.2.3 Establecer alianzas estratégicas para difundir la actividad
- 9.2.5 Dar a conocer las publicaciones y la producción audiovisual, canalizando su distribución

9.3 POTENCIAR LA COMUNICACIÓN EXTERNA PARA GARANTIZAR LA EFICACIA DE LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

Acciones

- 9.3.1 Diseñar e implantar un plan de comunicación externa
- 9.3.2 Elaborar un mapa general de públicos
- 9.3.3 Establecer alianzas estratégicas para difundir la actividad
- 9.3.5 Dar a conocer las publicaciones y la producción audiovisual, canalizando su distribución

Objetivo 10 DESARROLLAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE ATENCIÓN A ALUMNOS

Líneas

10.1 DISEÑAR UN PLAN DE CAPTACIÓN DE ALUMNOS

Acciones

- 10.1.1 Definir el sector de usuarios al que nos dirigimos
- 10.1.2 Avanzar en el conocimiento de las necesidades del potencial alumnado
- 10.1.3 Crear mecanismos de captación y fidelización específica de doctorandos

Acciones no iniciadas en 2007

10.1.4 Potenciar la difusión de nuestra oferta académica

10.1.5 Diseñar un programa de actividades paralelo al académico que de a conocer la Universidad

10.1.6 Reforzar la participación en los foros relacionados con el sector de estudiantes y oferta académica

10.2 IMPULSAR LA ORIENTACIÓN DEL ALUMNADO Y EL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS

Acciones

10.2.1 Definir el sector de usuarios al que nos dirigimos

10.2.2 Avanzar en el conocimiento de las necesidades del potencial alumnado

10.2.3 Crear mecanismos de captación y fidelización específica de doctorandos

10.2.4 Potenciar la difusión de nuestra oferta académica

10.2.5 Diseñar un programa de actividades paralelo al académico que de a conocer la Universidad

10.2.6 Reforzar la participación en los foros relacionados con el sector de estudiantes y oferta académica

10.3 POTENCIAR LA POLÍTICA DE BECAS

Acciones

10.3.1 Definir el sector de usuarios al que nos dirigimos

10.3.2 Avanzar en el conocimiento de las necesidades del potencial alumnado

10.3.3 Crear mecanismos de captación y fidelización específica de doctorandos

10.3.4 Potenciar la difusión de nuestra oferta académica

10.3.5 Diseñar un programa de actividades paralelo al académico que de a conocer la Universidad

10.3.6 Reforzar la participación en los foros relacionados con el sector de estudiantes y oferta académica

Objetivo 11 **DESARROLLAR UN SISTEMA DE CALIDAD QUE INTEGRE LA GESTIÓN POR PROCESOS Y LA POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

Líneas

11.1 FOMENTAR LA CULTURA DE CALIDAD Y LA MEJORA CONTINUA

Acciones

11.1.1 Describir funciones por áreas de trabajo

11.1.2 Implantar planes de mejora acordes con la evaluación de riesgos laborales

11.1.3 Elaborar planes de emergencia y seguridad

11.2 AVANZAR HACIA LA GESTIÓN POR PROCESOS

Acciones

11.2.1 Describir funciones por áreas de trabajo

11.2.2 Implantar planes de mejora acordes con la evaluación de riesgos laborales

11.2.3 Elaborar planes de emergencia y seguridad

Acciones no iniciadas en 2007

11.3 DESARROLLAR UNA POLÍTICA GLOBAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Acciones

- 11.3.1 Describir funciones por áreas de trabajo
- 11.3.2 Implantar planes de mejora acordes con la evaluación de riesgos laborales
- 11.3.3 Elaborar planes de emergencia y seguridad

Objetivo 12 DESARROLLAR UNA GESTIÓN EFICIENTE, PARTICIPATIVA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

Líneas

12.1 ADAPTAR LA GESTIÓN A LAS EXIGENCIAS DEL EEES

Acciones

- 12.1.1 Reformular el reglamento de acciones Formativas del PAS
- 12.1.2 Crear una comisión para el desarrollo profesional del PAS
- 12.1.3 Establecer criterios de contratación y potenciar las compras centralizadas
- 12.1.5 Formular y difundir el plan de formación bianual

12.2 MEJORAR LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DEL PERSONAL

Acciones

- 12.2.1 Reformular el reglamento de acciones Formativas del PAS
- 12.2.2 Crear una comisión para el desarrollo profesional del PAS
- 12.2.3 Establecer criterios de contratación y potenciar las compras centralizadas
- 12.2.5 Formular y difundir el plan de formación bianual

12.3 ADAPTAR LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Acciones

- 12.3.1 Reformular el reglamento de acciones Formativas del PAS
- 12.3.2 Crear una comisión para el desarrollo profesional del PAS
- 12.3.3 Establecer criterios de contratación y potenciar las compras centralizadas
- 12.3.5 Formular y difundir el plan de formación bianual

12.4 ADOPTAR MEDIDAS PARA MEJORAR LA EFICACIA DE LA GESTIÓN

Acciones

- 12.4.1 Reformular el reglamento de acciones Formativas del PAS
- 12.4.2 Crear una comisión para el desarrollo profesional del PAS
- 12.4.3 Establecer criterios de contratación y potenciar las compras centralizadas
- 12.4.5 Formular y difundir el plan de formación bianual

Acciones no iniciadas en 2007

12.5 CONTRIBUIR AL DESARROLLO PERSONAL SOCIALMENTE RESPONSABLE

Acciones

- 12.5.1 Reformular el reglamento de acciones Formativas del PAS
- 12.5.2 Crear una comisión para el desarrollo profesional del PAS
- 12.5.3 Establecer criterios de contratación y potenciar las compras centralizadas
- 12.5.5 Formular y difundir el plan de formación bianual

Objetivo 13 ADECUAR Y ACTUALIZAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES PARA EL APOYO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Líneas

13.1 ACTUALIZAR LOS SISTEMAS DE COMUNICACIONES Y EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Acciones

- 13.1.1 Mejorar los accesos a la red RICA de todas las sedes
- 13.1.2 Incentivar la utilización de herramientas ofimáticas de trabajo de software libre
- 13.1.3 Mejorar los sistemas de comunicación síncrona

13.2 HOMOGENEIZAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Acciones

- 13.2.1 Mejorar los accesos a la red RICA de todas las sedes
- 13.2.2 Incentivar la utilización de herramientas ofimáticas de trabajo de software libre
- 13.2.3 Mejorar los sistemas de comunicación síncrona

13.3 INCORPORAR LAS TIC EN TODOS LOS PROCESOS DE GESTIÓN

Acciones

- 13.3.1 Mejorar los accesos a la red RICA de todas las sedes
- 13.3.2 Incentivar la utilización de herramientas ofimáticas de trabajo de software libre
- 13.3.3 Mejorar los sistemas de comunicación síncrona

13.4 ESTABLECER MEDIDAS PARA IMPULSAR LA UTILIZACIÓN DE SOFTWARE LIBRE

Acciones

- 13.4.1 Mejorar los accesos a la red RICA de todas las sedes
- 13.4.2 Incentivar la utilización de herramientas ofimáticas de trabajo de software libre
- 13.4.3 Mejorar los sistemas de comunicación síncrona

Objetivo 14 CONSTRUIR EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Líneas

14.1 DESARROLLAR EL PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Acciones

Acciones no iniciadas en 2007

- 14.1.1 Definir el compromiso social
- 14.1.2 Apoyar la difusión de experiencias docentes, investigadoras y de gestión universitaria ligadas a la sostenibilidad
- 14.1.3 Poner en marcha campañas de sensibilización en las áreas que se definan como prioritarias en el pensamiento crítico
- 14.1.4 Desarrollar proyectos de formación y sensibilización sobre responsabilidad social
- 14.1.5 Integrar a la Universidad en redes sobre responsabilidad social

14.2 ACTIVAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO

Acciones

- 14.2.1 Definir el compromiso social
- 14.2.2 Apoyar la difusión de experiencias docentes, investigadoras y de gestión universitaria ligadas a la sostenibilidad
- 14.2.3 Poner en marcha campañas de sensibilización en las áreas que se definan como prioritarias en el pensamiento crítico
- 14.2.4 Desarrollar proyectos de formación y sensibilización sobre responsabilidad social
- 14.2.5 Integrar a la Universidad en redes sobre responsabilidad social

14.3 POTENCIAR Y DIFUNDIR LA SOSTENIBILIDAD COMO PRINCIPIO BÁSICO DE LA INSTITUCIÓN

Acciones

- 14.3.1 Definir el compromiso social
- 14.3.2 Apoyar la difusión de experiencias docentes, investigadoras y de gestión universitaria ligadas a la sostenibilidad
- 14.3.3 Poner en marcha campañas de sensibilización en las áreas que se definan como prioritarias en el pensamiento crítico
- 14.3.4 Desarrollar proyectos de formación y sensibilización sobre responsabilidad social
- 14.3.5 Integrar a la Universidad en redes sobre responsabilidad social

Objetivo 15 CONSOLIDAR UN MODELO DE GOBIERNO EFICAZ, TRANSPARENTE Y COMPROMETIDO

Líneas

15.1 ADOPTAR MEDIDAS QUE AFIANCEN UN GOBIERNO RESPONSABLE

Acciones

- 15.1.2 Diseñar e implantar un sistema de información de la Universidad
- 15.1.3 Elaborar la memoria anual

15.2 AVANZAR EN EL SISTEMA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Acciones

- 15.2.2 Diseñar e implantar un sistema de información de la Universidad
- 15.2.3 Elaborar la memoria anual

ANEXO 4.- UNIDADES DE APOYO

Área de Acción Cultural y Participación Social

Acciones	
1 .3 .3	Promover la puesta en marcha de programas interuniversitarios con universidades extranjeras de reconocido prestigio
2 .1 .1	Revisar estudios de prospectiva existentes sobre ámbitos y áreas de interés formativo
5 .1 .1	Crear un observatorio de políticas culturales
5 .1 .2	Realizar estudios sobre prácticas culturales de otras instituciones
5 .2 .1	Colaborar con el entorno en proyectos culturales de interés
5 .2 .2	Reformular el programa cultural de acuerdo a los diferentes territorios
5 .2 .3	Organizar seminarios de formación para profesionales del sector cultural
5 .2 .4	Editar publicaciones relacionadas con la actividad cultural
5 .3 .1	Abrir los espacios monumentales de la Universidad a su entorno
5 .3 .2	Aprovechar el patrimonio de las Sedes para actividades de interés de la sociedad
5 .4 .1	Estudiar las políticas culturales de cooperación que llevan a cabo las universidades
5 .4 .2	Integrar a la Universidad en las principales redes de cooperación cultural de carácter internacional
8 .1 .1	Elaborar el plan de cooperación
8 .1 .2	Intensificar la participación en asociaciones, redes y foros universitarios de carácter internacional
8 .1 .3	Contribuir al emprendimiento y a la innovación en países de Latinoamérica, Magreb y Cuenca del Mediterráneo
8 .1 .5	Contribuir a la mejora de la gestión de las universidades con las que la Universidad coopere
8 .1 .9	Crear foros o conferencias internacionales sobre áreas estratégicas
8 .3 .1	Estudiar las políticas culturales de cooperación que llevan a cabo las universidades
8 .3 .2	Integrar a la Universidad en las principales redes de cooperación cultural de carácter internacional
10 .1 .5	Diseñar un programa de actividades paralelo al académico que de a conocer la Universidad
14 .1 .1	Definir el compromiso social
14 .1 .2	Elaborar el programa propio de responsabilidad social
14 .1 .3	Analizar y sistematizar las actuaciones de compromiso social que se vienen realizando
14 .1 .4	Desarrollar proyectos de formación y sensibilización sobre responsabilidad social

- 14 .1 .5 Integrar a la Universidad en redes sobre responsabilidad social
- 14 .1 .6 Elaborar la memoria de responsabilidad social
- 14 .2 .1 Profundizar en los objetivos del proyecto UNIA arteypensamiento
- 14 .2 .2 Crear foros de debate e investigación fundamentalmente en temas relacionados con responsabilidad social, desarrollo sostenible y multiculturalidad
- 14 .2 .3 Poner en marcha campañas de sensibilización en las áreas que se definan como prioritarias en el pensamiento crítico
- 14 .2 .4 Abrir nuevas vías de colaboración con entidades que sean pioneras en el desarrollo del pensamiento crítico
- 14 .2 .5 Difundir los resultados del pensamiento crítico en forma de estrategias de actuación para sectores específicos
- 14 .3 .1 Potenciar la apuesta en materia ambiental en la programación académica
- 14 .3 .5 Respalda los compromisos internacionales de la Agenda 21

Área de apoyo al Equipo de Gobierno

Acciones	
6 .1 .2	Realizar un plan de prospectiva para diseñar un programa de prácticas de los alumnos
6 .1 .3	Establecer colaboraciones con los colegios profesionales de la Comunidad Autónoma
6 .2 .1	Promover convenios de colaboración con instituciones financieras
6 .2 .2	Desarrollar un plan de patrocinio y mecenazgo
9 .2 .2	Impulsar la comunicación de los órganos de gobierno con toda la organización

Área de Gerencia

Acciones	
1 .1 .4	Fomentar las relaciones con otras universidades y entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos docentes
1 .4 .3	Fomentar los encuentros universidad/empresa
3 .1 .5	Fomentar el conocimiento de idiomas
5 .3 .1	Abrir los espacios monumentales de la Universidad a su entorno
5 .3 .2	Aprovechar el patrimonio de las Sedes para actividades de interés de la sociedad
6 .2 .1	Promover convenios de colaboración con instituciones financieras
6 .2 .2	Desarrollar un plan de patrocinio y mecenazgo
6 .2 .3	Fomentar los Contratos de Investigación y Desarrollo tecnológico con empresas e instituciones
8 .1 .3	Contribuir al emprendimiento y a la innovación en países de Latinoamérica, Magreb y Cuenca del Mediterráneo
8 .1 .4	Reforzar la cooperación en materia de formación a través de nuestra política de becas
8 .1 .5	Contribuir a la mejora de la gestión de las universidades con las que la Universidad coopere

- 9 .1 .4 Rediseñar la marca gráfica y elaborar un manual de identidad visual corporativa
- 9 .2 .3 Mejorar la coordinación y comunicación entre áreas y unidades
- 9 .3 .4 Planificar la publicidad y las acciones de marketing
- 10 .3 .3 Impulsar la participación de empresas e Instituciones colaboradoras en la política de becas
- 11 .3 .1 Desarrollar un sistema global de prevención de riesgos laborales
- 11 .3 .2 Implantar planes de mejora acordes con la evaluación de riesgos laborales
- 11 .3 .3 Elaborar planes de emergencia y seguridad
- 12 .1 .1 Capacitar al personal de administración y servicios para adaptar la gestión a las nuevas exigencias del EEES
- 12 .1 .2 Desarrollar programas de movilidad para el personal de administración y servicios
- 12 .1 .3 Fomentar el conocimiento de idiomas
- 12 .2 .1 Reformular el reglamento de acciones Formativas del PAS
- 12 .2 .2 Crear una comisión para el desarrollo profesional del PAS
- 12 .2 .4 Elaborar el catálogo de competencias
- 12 .2 .5 Formular y difundir el plan de formación bianual
- 12 .3 .1 Realizar estudios periódicos de los RRHH
- 12 .3 .2 Adoptar medidas que se deriven de la nueva planificación de los RRHH
- 12 .4 .1 Desarrollar un sistema de gestión medioambiental
- 12 .4 .2 Mejorar la gestión del equipamiento e instalaciones
- 12 .4 .3 Establecer criterios de contratación y potenciar las compras centralizadas
- 12 .4 .4 Implantar la contabilidad patrimonial
- 12 .4 .5 Ampliar el sistema informático de gestión económica
- 12 .5 .1 Adaptar el programa de acción social a criterios solidarios y redistributivos
- 12 .5 .2 Promover la conciliación de la vida familiar y laboral en condiciones de igualdad
- 12 .5 .3 Facilitar la formación y participación en acciones de cooperación
- 13 .3 .1 Implantar una aplicación de gestión académica centralizada
- 14 .3 .4 Desarrollar un sistema de gestión medioambiental

Área de Gestión Académica

Acciones	
----------	--

- 1 .1 .1 Identificar líneas temáticas preferentes

- 1 .1 .2 Experimentar y evaluar modelos de adaptación al EEES
- 1 .1 .3 Incrementar la utilización de las TIC en los posgrados
- 1 .1 .4 Fomentar las relaciones con otras universidades y entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos docentes
- 1 .2 .1 Realizar estudios conducentes a conocer las necesidades formativas del ámbito de actuación de la Universidad
- 1 .2 .4 Acreditar los títulos
- 1 .2 .5 Realizar un seguimiento de los egresados
- 1 .3 .1 Diseñar programas dirigidos a Latinoamérica, el Magreb, la cuenca del Mediterráneo y Europa
- 1 .3 .3 Promover la puesta en marcha de programas interuniversitarios con universidades extranjeras de reconocido prestigio
- 1 .4 .1 Elaborar un reglamento de prácticas de alumnos
- 1 .4 .2 Potenciar la realización de prácticas de alumnos
- 1 .4 .3 Fomentar los encuentros universidad/empresa
- 2 .1 .1 Revisar estudios de prospectiva existentes sobre ámbitos y áreas de interés formativo
- 2 .1 .2 Realizar una oferta complementaria para graduados y posgraduados orientada hacia sectores estratégicos
- 2 .1 .3 Promover programas formativos que posibiliten la incorporación al mercado laboral y la promoción profesional.
- 2 .2 .1 Desarrollar nuevas metodologías y contextos innovadores de enseñanza-aprendizaje
- 3 .1 .1 Potenciar el desarrollo de guías docentes siguiendo las directrices del EEES
- 3 .1 .2 Enfatizar la dimensión tutorial en el modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante
- 3 .1 .3 Desarrollar la dimensión práctica en el nuevo modelo educativo
- 3 .1 .4 Fomentar la movilidad de alumnos y profesores
- 3 .1 .5 Fomentar el conocimiento de idiomas
- 3 .2 .1 Impulsar la utilización de plataformas virtuales en las tareas docentes y tutoriales
- 3 .2 .3 Dar soporte al profesorado para la preparación de materiales y su utilización a través de la red
- 4 .3 .1 Incentivar la organización de Workshops y conferencias en las áreas preferentes de formación
- 8 .1 .3 Contribuir al emprendimiento y a la innovación en países de Latinoamérica, Magreb y Cuenca del Mediterráneo
- 8 .1 .4 Reforzar la cooperación en materia de formación a través de nuestra política de becas
- 8 .1 .5 Contribuir a la mejora de la gestión de las universidades con las que la Universidad coopere
- 8 .1 .6 Potenciar la formación específica en cooperación

- 8 .1 .7 Impulsar el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida
- 8 .1 .9 Crear foros o conferencias internacionales sobre áreas estratégicas
- 8 .2 .1 Diseñar programas dirigidos a Latinoamérica, el Magreb, la cuenca del Mediterráneo y Europa
- 8 .2 .3 Promover la puesta en marcha de programas Interuniversitarios con universidades extranjeras de reconocido prestigio
- 8 .2 .4 Promover la movilidad internacional y nacional
- 9 .1 .3 Incrementar y optimizar los instrumentos para la difusión de la información
- 9 .1 .4 Rediseñar la marca gráfica y elaborar un manual de identidad visual corporativa
- 10 .1 .1 Definir el sector de usuarios al que nos dirigimos
- 10 .1 .2 Avanzar en el conocimiento de las necesidades del potencial alumnado
- 10 .1 .3 Crear mecanismos de captación y fidelización específica de doctorandos
- 10 .1 .6 Reforzar la participación en los foros relacionados con el sector de estudiantes y oferta académica
- 10 .2 .2 Impulsar la creación de una red de egresados
- 10 .3 .1 Impulsar la unidad de becas
- 10 .3 .2 Reformular la política de becas y ayudas
- 10 .3 .3 Impulsar la participación de empresas e Instituciones colaboradoras en la política de becas
- 13 .3 .1 Implantar una aplicación de gestión académica centralizada
- 14 .3 .1 Potenciar la apuesta en materia ambiental en la programación académica

Área de Gestión de la Comunicación

Acciones	
----------	--

- 1 .3 .2 Realizar un proyecto de comunicación de la oferta de posgrado para el ámbito internacional
- 8 .2 .2 Realizar un proyecto de comunicación de la oferta de posgrado para el ámbito internacional
- 9 .1 .1 Crear una comisión para la gestión integral de comunicación
- 9 .1 .2 Elaborar un mapa general de públicos
- 9 .1 .3 Incrementar y optimizar los instrumentos para la difusión de la información
- 9 .1 .5 Evaluar la imagen que se proyecta de la universidad en la sociedad y el impacto de su actividad
- 9 .2 .1 Diseñar e implantar un plan de comunicación interna
- 9 .2 .2 Impulsar la comunicación de los órganos de gobierno con toda la organización
- 9 .3 .1 Diseñar e implantar un plan de comunicación externa

- 9.3.2 Reforzar las relaciones con los medios de comunicación e impulsar la presencia de la Universidad en éstos
- 9.3.3 Establecer alianzas estratégicas para difundir la actividad
- 9.3.4 Planificar la publicidad y las acciones de marketing
- 9.3.5 Dar a conocer las publicaciones y la producción audiovisual, canalizando su distribución
- 10.1.1 Definir el sector de usuarios al que nos dirigimos
- 10.1.4 Potenciar la difusión de nuestra oferta académica
- 14.3.2 Apoyar la difusión de experiencias docentes, investigadoras y de gestión universitaria ligadas a la sostenibilidad

Área de Gestión de las TIC's

Acciones	
1.1.3	Incrementar la utilización de las TIC en los posgrados
2.2.1	Desarrollar nuevas metodologías y contextos innovadores de enseñanza-aprendizaje
2.2.2	Impulsar la formación e-learning
2.2.3	Ensayar el uso de distintos canales digitales de comunicación
3.2.1	Impulsar la utilización de plataformas virtuales en las tareas docentes y tutoriales
3.2.2	Desarrollar un plan de formación en el uso de las TIC
3.2.3	Dar soporte al profesorado para la preparación de materiales y su utilización a través de la red
4.4.1	Publicar, en distintos formatos, los resultados de la investigación
4.4.2	Impulsar la disponibilidad de recursos electrónicos para la investigación en la Universidad
4.4.3	Favorecer el acceso remoto a los recursos electrónicos adquiridos por la Universidad
12.1.1	Capacitar al personal de administración y servicios para adaptar la gestión a las nuevas exigencias del EEES
12.4.6	Desarrollar la administración electrónica
13.1.1	Mejorar los accesos a la red RICA de todas las sedes
13.1.2	Desplegar la cobertura WiFi al conjunto de las instalaciones
13.1.3	Mejorar los sistemas de comunicación síncrona
13.1.4	Adecuar y modernizar la infraestructura para el procesamiento de la información
13.2.1	Establecer las políticas para la adquisición de software y hardware
13.2.2	Promover la utilización de herramientas corporativas únicas
13.3.1	Implantar una aplicación de gestión académica centralizada
13.3.2	Impulsar la administración electrónica

- 13.4.1 Dotar de software libre las aulas de informática
- 13.4.2 Incentivar la utilización de herramientas ofimáticas de trabajo de software libre
- 13.4.3 Impulsar la utilización de aplicaciones de servicio basadas en software libre

Área de Gestión Económica y RRHH

Acciones	
3.1.5	Fomentar el conocimiento de idiomas
6.2.2	Desarrollar un plan de patrocinio y mecenazgo
8.1.7	Impulsar el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida
9.1.4	Rediseñar la marca gráfica y elaborar un manual de identidad visual corporativa
11.3.1	Desarrollar un sistema global de prevención de riesgos laborales
11.3.2	Implantar planes de mejora acordes con la evaluación de riesgos laborales
11.3.3	Elaborar planes de emergencia y seguridad
12.1.1	Capacitar al personal de administración y servicios para adaptar la gestión a las nuevas exigencias del EEES
12.1.2	Desarrollar programas de movilidad para el personal de administración y servicios
12.1.3	Fomentar el conocimiento de idiomas
12.2.1	Reformular el reglamento de acciones Formativas del PAS
12.2.3	Realizar estudios periódicos de necesidades formativas
12.2.4	Elaborar el catálogo de competencias
12.2.5	Formular y difundir el plan de formación bianual
12.2.6	Evaluar de manera continua todas las acciones formativas
12.3.1	Realizar estudios periódicos de los RRHH
12.3.2	Adoptar medidas que se deriven de la nueva planificación de los RRHH
12.3.3	Elaborar un plan de desarrollo profesional
12.4.1	Desarrollar un sistema de gestión medioambiental
12.4.4	Implantar la contabilidad patrimonial
12.4.5	Ampliar el sistema informático de gestión económica
12.5.1	Adaptar el programa de acción social a criterios solidarios y redistributivos
12.5.2	Promover la conciliación de la vida familiar y laboral en condiciones de igualdad

Área de Planificación y Calidad

Acciones	
1 .2 .2	Establecer criterios de calidad para evaluar la aprobación de un proyecto nuevo
1 .2 .3	Implantar un sistema de garantía de calidad
1 .2 .4	Acreditar los títulos
1 .2 .5	Realizar un seguimiento de los egresados
3 .3 .1	Establecer criterios de calidad para evaluar la aprobación de un proyecto nuevo de enseñanza
3 .3 .2	Diseñar un plan institucional de evaluación continua
3 .3 .3	Potenciar la participación del alumnado en la evaluación de los programas
9 .2 .3	Mejorar la coordinación y comunicación entre áreas y unidades
11 .1 .1	Continuar los procesos de evaluación
11 .1 .2	Formar en la cultura de la calidad y la mejora continua
11 .1 .3	Diseñar un plan institucional de evaluación continua
11 .1 .4	Implantar planes de mejora derivados de los procesos de evaluación
11 .1 .5	Elaborar cartas de servicio
12 .2 .4	Elaborar el catálogo de competencias
15 .1 .3	Elaborar la memoria anual
15 .2 .1	Establecer mecanismos de seguimiento y control del Plan Estratégico
15 .2 .2	Diseñar e implantar un sistema de información de la Universidad
15 .2 .3	Desarrollar un cuadro de mando institucional

CRAI

Acciones	
3 .3 .4	Impulsar publicaciones que refuercen los procesos de enseñanza-aprendizaje
4 .4 .1	Publicar, en distintos formatos, los resultados de la investigación
4 .4 .3	Favorecer el acceso remoto a los recursos electrónicos adquiridos por la Universidad
4 .4 .4	Consolidar la cooperación en el ámbito de las bibliotecas universitarias
5 .2 .4	Editar publicaciones relacionadas con la actividad cultural
9 .3 .5	Dar a conocer las publicaciones y la producción audiovisual, canalizando su distribución
14 .2 .5	Difundir los resultados del pensamiento crítico en forma de estrategias de actuación para sectores específicos

14 .3 .2 Apoyar la difusión de experiencias docentes, investigadoras y de gestión universitaria ligadas a la sostenibilidad

Comisión de Seguimiento de los Procesos

Acciones	
11 .2 .1	Describir funciones por áreas de trabajo
11 .2 .2	Llevar a cabo un inventario de procesos de gestión, identificando procesos claves y sus indicadores de actividad
11 .2 .3	Elaborar el manual de procesos
12 .2 .4	Elaborar el catálogo de competencias

Sin unidades asignadas

Acciones	
4 .1 .1	Diseñar y aprobar un plan propio de investigación
4 .1 .2	Incentivar la participación en convocatorias de investigación oficiales para proyectos vinculados a las líneas temáticas preferentes
4 .1 .3	Participar en convocatorias que permitan la movilidad de los investigadores
4 .1 .4	Potenciar los centros de apoyo a la docencia y la investigación (CAEDER y CAEI)
4 .1 .5	Promover proyectos de investigación en Latinoamérica, Magreb, Cuenca del Mediterráneo y Europa
4 .2 .1	Participar en convocatorias que permitan la movilidad de alumnos
4 .2 .2	Elaborar un marco que regule e incentive las estancias de alumnos en las distintas sedes cuando participan en proyectos de investigación
4 .3 .2	Crear redes temáticas y/o foros de debate en las líneas preferentes de investigación
6 .1 .1	Crear aulas de empresa
6 .1 .4	Fomentar los encuentros universidad-empresa
6 .1 .5	Fomentar las relaciones con las empresas y las instituciones ubicadas en los parques científicos y tecnológicos e instituciones de fomento
6 .1 .6	Diseñar un plan de relaciones institucionales
7 .1 .1	Participar en convocatorias oficiales de proyectos de investigación con empresas o Instituciones
7 .1 .2	Elaborar un marco que regule las relaciones entre la Universidad y las empresas para la realización de trabajos de investigación
7 .2 .1	Crear aulas de estudio permanente
7 .2 .2	Fomentar los contratos de Investigación y Desarrollo tecnológico con empresas e Instituciones
7 .2 .3	Fomentar las relaciones con las empresas y las Instituciones ubicadas en los parques científicos y tecnológicos e instituciones de Fomento
8 .1 .8	Contribuir a la configuración del espacio iberoamericano de educación superior
10 .2 .1	Ofrecer un servicio de información y seguimiento al alumnado

- 12 .4 .6 Desarrollar la administración electrónica
- 14 .3 .6 Crear un aula de sostenibilidad
- 15 .1 .1 Adaptar las normativas a los cambios legislativos y estratégicos
- 15 .1 .2 Adecuar la estructura de gobierno a las estrategias definidas en el Plan

Área de Servicios Generales

Acciones

- 11 .3 .2 Implantar planes de mejora acordes con la evaluación de riesgos laborales
- 12 .4 .1 Desarrollar un sistema de gestión medioambiental
- 12 .4 .2 Mejorar la gestión del equipamiento e instalaciones

Área de Registro

Acciones

- 13 .3 .3 Desarrollar las actuaciones del documento de seguridad que aseguren el cumplimiento de la LOPD

Área de Control Interno

Acciones

- 12 .3 .2 Adoptar medidas que se deriven de la nueva planificación de los RRHH
- 12 .4 .3 Establecer criterios de contratación y potenciar las compras centralizadas