

# PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROFESORADO DE LA UNIA EN MATERIA DE INNOVACIÓN DOCENTE Y DIGITAL (2015-16)

Área de Innovación  
Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga  
Universidad Internacional de Andalucía



*Propuesta elaborada por María Sánchez, Área de Innovación  
Supervisión: Vicerrectorado de estudiantes y Comunicación  
Presentada a Consejo de Gobierno de UNIA el 15/12/2015.*

# ÍNDICE

## Introducción

**Antecedentes y presentación**

**Objetivo general y destinatarios**

## Planteamiento de partida (a modo de visión estratégica global)

## Propuesta de líneas de actuación y acciones formativas

**I. Acciones formativas sobre e-learning e Innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas digitales**

1. Destinatarios y objetivos
2. Características, inscripción y certificación
3. Tipos de acciones formativas previstas
  - Sesiones presenciales sobre el Campus Virtual
  - Reuniones de asesoramiento personalizado sobre enseñanza-aprendizaje virtual
  - Cursos virtuales específicos sobre docencia virtual (TICs y herramientas 2.0, aplicación metodológica...)

**II. Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social: WebinarsUNIA**

**III. Espacios y recursos de apoyo online para docentes de la UNIA**  
Aula Virtual de Profesores (Ed. IV): módulos formativos básicos  
Complementos, en abierto, del Aula Virtual de Profesores  
Otros espacios y recursos de apoyo online en abierto

**IV. Contenidos autoformativos en abierto (OCW) procedentes de cursos para el profesorado**

**V. Módulos formativos virtuales vinculados a determinadas iniciativas o servicios o dirigidos a perfiles específicos**

## Acciones de difusión

## Sistema de evaluación y mejora

## Anexos

**Anexo I: Presupuesto del Programa de Formación**

**Anexo II: Fichas de los cursos virtuales específicos (incluye extracto de cv de formadores/as)**

**Anexo III: Fichas de los seminarios virtuales o #webinarsUNIA (incluye extracto de cv de formadores/as)**

## Introducción

### Antecedentes y presentación

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en materia de TICs e Innovación Docente es **objetivo prioritario** en el *Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA* aprobado en Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2008 (en adelante PIDD), en el último Plan Estratégico de la Universidad (2010-14) y del Contrato Programa suscrito anualmente entre la UNIA y la Consejería de Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Además, forma parte de los **compromisos** de Calidad de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación y CRAI de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)<sup>1</sup>.

De ahí que, desde que se sistematizara hacia **2008-09**, sean ya varios los Programas de Formación de Profesorado desarrollados, con resultados positivos tanto desde el punto de vista cuantitativo (actividades, participación...) como, sobre todo, en lo relativo a su valoración por parte de sus destinatarios, los docentes de la Universidad.

De su diseño, puesta en marcha y seguimiento se encarga el **Área de Innovación (Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga)**. Como en ocasiones anteriores, se toman como base los resultados de analizar, partiendo de una taxonomía de competencias docentes prefijadas conforme a peculiaridades y contexto de UNIA, a través de una encuesta online, las **necesidades y expectativas formativas del profesorado** de la Universidad<sup>2</sup>. Se consideran, además, los **resultados de programas anteriores** y otros **indicadores relacionados con las estrategias de la UNIA** en materia de e-learning e innovación educativa.

Con ello se ha conformado la propuesta de **Programa de Formación de Profesorado de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital para el curso académico 2015-16, recogida en el presente documento** y que incluye un conjunto de actuaciones de diversa naturaleza, desde actividades formativas hasta recursos de capacitación, apoyo y guía.

Una iniciativa esencial, primero, por las propias particularidades de una Universidad que prioriza las acciones formativas impartidas mediante TICs y e-learning y que cuenta con estudiantes y docentes en diversa ubicación geográficas, algunos de los cuales son expertos que provienen del mundo profesional y no académico, razón por la cual no siempre cuentan con experiencia previa en docencia universitaria y/o en el empleo de entornos de enseñanza-aprendizaje virtual. Y, segundo, porque las propias características del contexto actual de cultura digital y la vertiginosa evolución de tecnologías y tendencias de enseñanza-aprendizaje en red hacen que, incluso el profesorado más experimentado y proveniente del mundo académico deba reciclarse para adaptar su labor a este contexto.

---

<sup>1</sup> Véase compromiso 3.2. en <http://www.unia.es/content/view/1824/781/>

<sup>2</sup> Dicha encuesta se suministró en junio de 2015, y sus resultados pueden consultarse desde la web de la UNIA, en el apartado Innovación>Formación del Profesorado.

## Objetivo general y destinatarios

En la misma línea de los anteriores, este Programa pretende capacitar al profesorado, **tanto desde el punto de vista didáctico-pedagógico como técnico**, para la plena consecución de los objetivos del PIDD, especialmente en cuanto a la implantación de metodologías innovadoras de enseñanza o de evaluación de los aprendizajes de acuerdo a los principios europeos. Así como para la puesta en marcha o participación en políticas e iniciativas que, en la UNIA, aprovechan las posibilidades que ofrecen las **tecnologías de la información y la comunicación** como sistemas para la **gestión y transmisión del conocimiento a la sociedad**.

El **objetivo general** de la iniciativa es, por tanto, mejorar la capacitación del profesorado y proporcionarle el apoyo necesario, como agente fundamental, para que, en este contexto, esté preparado para diseñar, desarrollar, analizar y evaluar racionalmente la eficacia de su propia práctica docente buscando una mejora de la misma y, por ende, de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entendiendo la Innovación Docente, como mejora según lo descrito, en sentido amplio, así como el carácter abierto de la Universidad, el programa **se dirige a todos los docentes de la UNIA del curso académico 2015-16**. No sólo a los que participan en acciones formativas que hacen uso del Campus Virtual de la Universidad (la mayoría, programas de posgrado) sino también a aquellos no necesariamente vinculados a determinados programas o asignaturas.

Es por ello que, además de las **demandas formativas vinculadas directamente a la docencia en red** (especialmente las relacionadas con el manejo del campus virtual de la UNIA, basado en Moodle y cuyo potencial completo se desconoce aún por la mayoría), se consideran otras, **ante nuevas tendencias educativas en el contexto universitario** (diseño de materiales audiovisuales e interactivos, por ejemplo) o con objeto de fomentar la utilización de los servicios y recursos de la UNIA para docentes (no sólo los de innovación sino también los desplegados por otras áreas, como sería el caso del repositorio institucional puesto en marcha por Biblioteca y TICs), así como capacitar para los **proyectos estratégicos sobre innovación educativa** planteados por la Universidad a corto y medio plazo (el caso por ejemplo, de producción audiovisual; t-learning...). Más adelante se describe la propuesta en detalle.

## Planteamiento de partida (a modo de visión estratégica global)

Como en años anteriores, el programa entiende la capacitación y apoyo al profesorado de forma amplia, de manera que se vuelven a incluir:

- **Diversas competencias y niveles.** El programa no se ciñe a la docencia virtual sino que se pretende incentivar el desarrollo de competencias digitales para la innovación docente y digital y el impulso de espacios personalizados de aprendizaje (PLE) adaptados al perfil y a las prácticas digitales de los estudiantes, muchos de ellos nativos digitales y usuarios habituales de tales herramientas. Además se fomentarán aquellas competencias necesarias para desenvolverse ante nuevas tendencias, participar en proyectos de innovación (producción audiovisual o t-learning, por ejemplo, ya citados) o aprovechar los recursos y servicios de la UNIA (el caso del repositorio). Las actuaciones orientadas al manejo de la plataforma de enseñanza-aprendizaje virtual de la Universidad y a otras cuestiones vinculadas con la docencia mediante e-learning en la UNIA consideran diversos niveles de conocimiento/experiencia. Y junto a acciones formativas y/o recursos de apoyo y guía de iniciación o de carácter global sobre esta plataforma o sobre otras herramientas en red, se incluyen otros sobre cuestiones metodológicas/técnicas específicas.
- **Varias líneas formativas.** El programa es, como se explica más adelante, una especie de plan compuesto de varios programas o, si se prefiere, varios bloques o líneas formativas, sobre los que se clasifican las actuaciones incluidas. Incluye, así, 1) Acciones formativas sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas en red. 2) Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social. 3) Recursos de apoyo online. 4) Recursos educativos en abierto (opencourses) sobre formación del profesorado. Y 5) Formación vinculada a diversas iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital puestos en marcha por la UNIA.

Los resultados de 2014-15, los de la propia encuesta de necesidades y expectativas formativas y la estrategia de la UNIA sobre innovación y cultura digital hacen que el programa de este curso académico reúna, además, una serie de **características**.

Primero, **se pretende incentivar**:

- **La formación clave para el manejo del campus virtual.** Se mantiene la oferta de sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual. Esta edición propone, para garantizar su conocimiento entre posibles interesados y la formación de éstos (especialmente **nuevos docentes**), intensificar la comunicación con las distintas Sedes de la UNIA para fijar de antemano diversas convocatorias, así como otras acciones, como la inclusión de una serie de cuestiones en el formulario de propuesta de cursos académicos, orientadas a detectar las necesidades formativas de estos perfiles. Se trata, en síntesis, de garantizar el aprovechamiento didáctico de la plataforma y la inclusión de una serie de recursos de enseñanza-aprendizaje mínimos. Además, considerando esencial la **figura del coordinador/a de módulo/a o asignatura en los posgrados**, se ha diseñado una actividad formativa orientada al manejo avanzado de la plataforma por parte de estos perfiles (incluyendo funcionalidades del tipo Calificaciones...).

- La **colaboración entre áreas de la universidad**, como se ha descrito, así como el **aprovechamiento docente de herramientas y servicios de la UNIA**, mediante la inclusión de cursos orientados, por ejemplo, al autoarchivo de documentos en el repositorio institucional de la Universidad (de Biblioteca), la producción de vídeos educativos para su posterior subida al canal de la UNIA en Vimeo (del Servicio Audiovisual) y su inclusión en cursos virtuales, etc.
- La **asistencia/participación en las actividades entre las personas inscritas**. Viene sucediendo en los últimos años que hay docentes que se apuntan a las sesiones presenciales de iniciación pero luego no acuden, o solicitan, cuando se presenta el programa, cursos virtuales que, una vez admitidos y matriculados, no llegan a realizar. En el informe de 2014-15 se recogían varias evidencias del elevado índice de “abandono” en este tipo de cursos, parte de las cuales se achacaban a que éstos se habían celebrado en una fecha ya muy avanzada del curso, cuando los docentes están desbordados con otras ocupaciones laborales. Para esta edición se adelantan las fechas y se revisa la metodología y carga lectiva de algunos de estos cursos virtuales.
- La **visibilidad de guías y recursos educativos en abierto**, fruto de anteriores programas de formación del profesorado (ej. Grabaciones y presentaciones de webinars; opencourses de cursos virtuales impartidos, actualmente en migración del antiguo OCW-UNIA al repositorio institucional en Dspace...), mediante su inclusión en la nueva web de la Universidad.
- La **difusión de actuaciones y de sus resultados, primordial**. Por un lado, al profesorado de la UNIA, de la oferta de sesiones presenciales y cursos virtuales y de la disponibilidad de recursos de apoyo y guía en red (más aún cuando de acuerdo a los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado no todos saben de su existencia). Y por otro, a la comunidad universitaria y sociedad en general, de actividades abiertas a la participación, sin coste, de cualquier persona interesada, como los webinars. El apoyo de las áreas, respectivamente, de Ordenación Académica y Comunicación, resulta para ello esencial, al margen de la difusión que se hace habitualmente desde Innovación.

Segundo, **se incorporan novedades:**

- **Nuevas temáticas de actividades**. Junto a cursos virtuales que se mantienen, revisados a la vista de experiencias anteriores (ej. Producción de vídeos educativos), se proponen nuevos cursos y recursos sobre, como se ha adelantado, el uso del repositorio institucional de la UNIA por docentes (tanto consulta como autoarchivo); cuestiones jurídicas y legales de la enseñanza-aprendizaje virtual (licencias de publicación de contenidos propios, legislación para uso de contenidos de terceros...), aprovechando además para actualizar recursos en abierto existentes ya sobre ello al marco legal actual (ej. Espacio sobre e-learning y derechos de autor); utilización de la web social para la difusión de actividades académicas y sus resultados (cuestión muy útil para lograr inscritos antes de los cursos y dar visibilidad de sus resultados durante y tras éstos); o autoproducción de vídeos educativos y modalidades de enseñanza-aprendizaje que se implantarán en la UNIA, como el llamado t-learning, fusión entre la televisión digital interactiva y el aprendizaje en red. Las temáticas de los webinars son, para este 2015-16, nuevas en su totalidad, con la idea de que ir sumando sus grabaciones al repositorio de los ya impartidos.
- **Nuevos formatos de apoyo al profesorado**. Innovación prestará, previa solicitud, un nuevo servicio de asesoramiento personalizado presencial para docentes en materia de enseñanza-aprendizaje virtual.

En tercer lugar, y buscando también la innovación y la mejora continua en la formación del profesorado, se prevén **actualizaciones/ revisiones**:

- **De recursos y espacios de apoyo y guía en red.** Como el Aula Virtual de Profesores, conforme a lo recogido en la propuesta de la edición anterior y que, por falta de tiempo y recursos no se realizó; o el espacio sobre derechos de autor y elearning, como se ha adelantado, con el asesoramiento externo necesario.
- **De los contenidos del antiguo portal OpenCourseWare-UNIA.** La dirección <http://ocw.unia.es> quedó inoperativa por razones técnicas y de recursos, a raíz del traslado de ubicación del campus tecnológico de Málaga de la UNIA. No se ha vuelto a poner operativa porque la idea, según se ha reseñado, es integrar los contenidos publicados en dicho portal, algunos sobre cursos de formación de profesorado, en el repositorio institucional de la UNIA, donde se creó, para ello, una categoría OpenCourseWare.



## Propuestas de líneas de actuación, objetivos y actividades formativas previstas

### I. AA.FF. sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas digitales

#### 1. Destinatarios y objetivos

Se dirigen al profesorado participante en posgrados y otras acciones formativas que, durante dicho periodo, hacen uso de este entorno de enseñanza-aprendizaje online. Suponen, como en ediciones anteriores, la columna vertebral del Programa.

En esta edición, los objetivos específicos son, en conjunto:

- Fomentar el uso del Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas digitales para la enseñanza-aprendizaje en todos los posgrados, independientemente de su modalidad (presencial, semipresencial y virtual) así como en actividades de formación permanente, especialmente en las dirigidas al sector profesional.
- Impulsar el desarrollo docente de estrategias y técnicas didácticas, tanto en lo referido a la preparación de recursos didácticos como a la impartición de estos programas (seguimiento, tutorización y evaluación), que se adecuen a las peculiaridades del aprendizaje en red y a las exigencias del EEES y que favorezcan el aprendizaje activo y cooperativo del alumnado.
- Facilitar el desarrollo de recursos didácticos (materiales, actividades...) de calidad y adaptados al entorno digital, autosuficientes, atractivos, motivadores y que promuevan, en síntesis, un aprendizaje activo y significativo. Así como garantizar su inclusión, en entornos virtuales cerrados de enseñanza-aprendizaje (campus virtual) o en espacios públicos online, considerando las diversas posibilidades de licencias y los derechos de autor.
- Promover que los propios docentes actúen como difusores en red de sus programas formativos en la Universidad y de los resultados de éstos, poniéndolos en valor entre potenciales estudiantes y/o grupos de interés.
- Capacitar al profesorado de la Universidad en lo referente al conocimiento de nuevas tendencias y modalidades de aprendizaje en red (aprendizaje abierto en la nube, uso didáctico de la televisión digital interactiva...), así como de los formatos audiovisuales, interactivos o multimedia, propios de este tipo de actividades formativas innovadoras.

#### Características, inscripción y certificación

Como se ha adelantado, se contemplan tanto acciones formativas de introducción a la docencia virtual, pensando en profesorado de nuevos programas de la UNIA sin experiencia previa en este sentido, y en forma de sesiones presenciales o en su defecto a través de videoconferencia; como, sobre todo, otras específicamente orientadas al manejo de determinadas herramientas, impartidas, en este último caso, bajo una metodología online, a través del Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en digitales (videoconferencia, redes sociales...), según los casos.

Una vez fijada la oferta formativa y el calendario de éstas, éste se publicará en la web [www.unia.es/cursosprofesorado](http://www.unia.es/cursosprofesorado) y se difundirá al profesorado con la suficiente antelación, contando con el apoyo de Ordenación Académica de los distintos Campus.

Ante **acciones formativas virtuales**, de mayor duración que las de iniciación, para poder cursarlas se establece como requisito previo la inscripción del profesorado a través de los mecanismos habilitados, para ello, desde la citada web. De forma que, primando la necesidad de optimizar recursos, podrán llegar a suspenderse, aplazarse o reubicarse aquellas acciones formativas que, habiendo sido programadas, no tengan suficiente demanda, esto es, en las que no exista el número mínimo de participantes que se estime en cada caso (normalmente, 20).

La **adjudicación de plazas** para cada acción formativa se hará conforme al orden de inscripción, siempre que el/la docente solicitante cumpla los requisitos de acceso. Quienes las cursen y, en su caso, cumplan con los mínimos de evaluación establecidos, recibirán un **certificado de aprovechamiento** de la UNIA.

Sobre las **sesiones presenciales de iniciación al manejo del campus virtual**, al no haber evaluación y al ser su duración menor, no se expedirá certificación académica a los participantes. No hay oferta formativa previa sino que se celebrarán bajo demanda de los Campus, cuando se cumplan los requisitos detallados más adelante.

## 2. Tipos de acciones formativas previstas

### **Sesiones presenciales prácticas de manejo básico del Campus Virtual de la UNIA**

Estas sesiones, de naturaleza fundamentalmente **práctica**, de carácter **presencial y de duración breve (3-4 horas)**, correrán, siempre que las necesidades del servicio lo posibiliten, **a cargo del personal de Área de Innovación**. Se priorizará su realización en Málaga, por ello, para optimizar recursos, si bien también se podrán realizar en otros campus, previa demanda y organización.

En estas sesiones se proporcionarán algunas pautas y recomendaciones, de acuerdo al PIDD de la UNIA, en relación a la coordinación de asignaturas, la preparación de guías didácticas, materiales y actividades o la tutorización y evaluación de los alumnos a través de este entorno de enseñanza-aprendizaje online. Al mismo tiempo, se abordarán de forma práctica las posibilidades y el funcionamiento de las herramientas fundamentales del mismo. Entre ellas, el acceso y la navegación en dicho entorno; la subida de archivos y activación de recursos; el uso de las principales herramientas de seguimiento y comunicación; o la configuración y gestión de las actividades de uso más habitual (foros, tareas y cuestionarios)

Ya adelantamos que el año anterior apenas se realizó formación en esta línea; no obstante, esta edición **se considera prioritario “recuperar” la tradición de impartir sesiones de este tipo**, por los motivos ya descritos: si bien es cierto que muchos programas llevan ya varias ediciones y la mayoría de su profesorado tiene experiencia, se ha detectado que no siempre se utiliza correctamente el campus virtual, y los propios docentes, sobre todo los nuevos, han “demandado” de manera informal, bien directamente a Innovación bien a través de Ordenación Académica/Vicerrectorado de su Campus, formación sobre la plataforma de enseñanza-aprendizaje.

Se contactará por tanto con éstos para solicitar información sobre calendario de inicio de posgrados y necesidades formativas en cada caso, y se planificarán, con antelación, las sesiones formativas que se consideren necesarias, siempre que, cuando esta formación implique desplazamiento del personal de Innovación, exista demanda suficiente (\*mínimo establecido otros años: 15 docentes por grupo, o en su defecto se garantice la asistencia de los responsables y coordinadores de materia/asignatura de uno o varios programas, piezas fundamentales para el diseño, preparación e impartición de cursos online), y se cuente con el visto bueno de los responsables correspondientes para los desplazamientos.

### **Reuniones de asesoramiento personalizadas sobre enseñanza-aprendizaje virtual**

Aunque hasta el momento se ha ido realizando de manera informal, dada la demanda, por determinados docentes, de que se les asesore de forma personalizada durante la fase de diseño (presencialmente o por videoconferencia) sobre la planificación del programa y uso del campus virtual, o se les revise el uso del campus y se realicen propuestas de mejora, una vez preparados los recursos online... se sistematiza esta posibilidad, que puede solicitarse de forma colectiva o individual, como servicio de Innovación en el marco de las actuaciones de formación del profesorado.

Para ello se ha habilitará un formulario online, o una opción dentro del sistema de tickets del cau.virtual que, en todo caso, se conectará, explicando el procedimiento de solicitud y los objetivos de esta reuniones, vía Zona del docente del campus virtual (similar al actual servicio de aulas virtuales con Adobe Connect).

### **Cursos virtuales específicos de utilización de herramientas didácticas basadas en TICs y en la web 2.0, aplicación metodológica, etc.**

Estas acciones formativas, de carácter general o transversal y dirigidas al conjunto del profesorado, surgieron en 2010-11 con la finalidad de aprovechar el potencial didáctico de diversas herramientas tecnológicas, muchas de la web social, e integrarlas, para la presentación de materiales, la tutorización, la realización de actividades o la evaluación de los aprendizajes, según los casos, en el Campus Virtual. Considerando los resultados positivos de esta primera experiencia, durante el Programa de 2011-12 se realizó una mayor apuesta por esta formación específica, y en esta línea se continuó durante 2012-13, 2013-14 y 2014-15.

Su **planteamiento** es fundamentalmente práctico, y pretende facilitar un aprendizaje autónomo y flexible al profesorado de la Universidad. Así, como en años anteriores su impartición tiene lugar online, a través del campus virtual y empleando otras herramientas online (videoconferencia y/o redes sociales, según los casos), apoyándose, cuando se considere, de una sesión presencial de asistencia opcional. De nuevo se cuenta, para su impartición, con docentes expertos en las correspondientes materias.

Tienen entre 0,5 ECTS y 0,75 ECTS (unas **15/20 horas de trabajo** de los estudiantes respectivamente) y **duran entre 3-4 semanas**, lo que implica una carga lectiva semanal de 4-5 horas que permite a las personas inscritas compaginar el aprendizaje con sus ocupaciones profesionales<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> En algunos casos se puede contemplar una sesión presencial, complementaria de lo virtual y de asistencia opcional.

El máximo de inscritos por curso, para facilitar su dinamización, seguimiento y evaluación al profesorado, será de **40 personas**.

La **difusión** de estos cursos y el **plazo de solicitud** comenzará en cuanto se apruebe la presente propuesta, hacia **enero/ febrero de 2016**.

El **inicio de la formación** tendrá lugar **entre febrero y mayo del mismo año** (evitando los últimos meses de curso en la medida de lo posible, puesto que como se ha adelantado, el año pasado eso fue una de las posibles causas de abandono de los cursos virtuales).

### **Temáticas ofertadas**

Para esta edición se mantienen, como se ha adelantado, las **temáticas** sobre las que parecen seguir existiendo determinadas necesidades formativas (adaptando las propuestas en base a los resultados de ediciones anteriores), al tiempo que **se incorporan otras nuevas**, según se recoge a continuación.

*\*Más info en fichas de cursos en Anexo II (incluye extracto de cv de formadores)*

Acción formativa	Nº ECTS (y horas)	Docente/s	Fechas
Difusión de proyectos educativos en la web social: estrategias y herramientas (1ª edición)	0,75	Cecilia Gañán de Molina	Enero/marzo 2016
Trabajo colaborativo en la nube para elearning: herramientas (1ª edición)	0,75	Kike de los Reyes y otros	Febrero/abril 2016
T-learning: aprendizaje a través de e-learning y televisión digital interactiva (Itv) (1ª edición)	0,5	Carlos de Castro /Enrique García Salcines	Enero/ marzo 2016
Auto-producción de vídeos educativos para elearning (3º edición, adaptado)	0, 5	Daniel López Álvarez	Enero/marzo 2016
Licencias de publicación de recursos propios online y uso de recursos de terceros en e-learning: aspectos jurídico-legales y buenas prácticas. (1ª edición)	0,5	Enrique Muriel	Marzo/abril 2016

**Figura 1. Propuesta de calendario para cursos virtuales específicos de 2015-16.**<sup>4</sup>

Entre los cursos propuestos, el de “**Auto-producción de vídeos educativos para elearning**” es una adaptación de los impartidos, durante años anteriores, sobre producción audiovisual para e-learning. Se trata de enfatizar que el objetivo del curso es que cualquiera pueda producir sus vídeos, con dispositivos tipo tablet o teléfonos móviles, editarlos y publicarlos online; y se considera oportuno incluir una sesión práctica, presencial en Málaga o por videoconferencia, de asistencia opcional.

El resto son propuestas formativas novedosas. Relacionado con ello está el de “**T-learning: aprendizaje a través de e-learning y televisión digital interactiva (Itv)**”, que pretende dar a conocer el potencial y el funcionamiento de la llamada TDT para impartir programas formativos contruidos a base de vídeos y actividades interactivas y donde la gamificación y el transmedia y el crossmedia juegan un papel esencial, así como analizar iniciativas de éxito en la universidad.

<sup>4</sup> Calendario provisional, sujeto a cambios en función de la demanda del profesorado o cuestiones organizativas.

El de **“Difusión de proyectos educativos en la web social: estrategias y herramientas”**, entroncado, en parte, con el de Iniciación a social media impartido en años anteriores en cuanto a que se centra en el uso de la web social, parte de la necesidad de que los propios docentes de la UNIA adquieran las competencias necesarias para difundir, entre públicos especializados y posibles grupos de interés, online, sus propuestas formativas de la Universidad, así como sus resultados.

También sobre social media, el de **“Trabajo colaborativo en la nube para elearning: herramientas”** presenta un catálogo de posibilidades y herramientas que facilitan la cooperación entre docentes durante la preparación e impartición del curso y su interacción y colaboración con los estudiantes, a lo largo de éste (herramientas de edición en la nube, gestores de proyectos en red, etc.)<sup>5</sup>.

Por último, se incluye un curso virtual centrado en **aspectos jurídicos y legales para la enseñanza-aprendizaje en red**, que aborda tanto cuestiones vinculadas a la publicación de recursos propios online (el caso, por ejemplo, de las licencias), como al uso de recursos de terceros disponibles, en bibliotecas y en otros repositorios digitales como parte de los contenidos de cursos propios en el campus virtual (cómo citarlos, qué usos hacer...), conforme al marco legal vigente.

### **Selección de docentes, diseño y gestión de los cursos**

La **coordinación y la gestión técnico-pedagógica** de estos cursos específicos correrán a cargo, de nuevo, del **Área de Innovación de la UNIA**. Para los nuevos cursos, ya se ha iniciado la **búsqueda y selección de profesorado así como la definición, en colaboración con éste, de aspectos tales como los contenidos, duración, etc.** de tales cursos, considerando las competencias asociadas, en conexión con el PIDD, en cada caso.

Al mismo tiempo, a efectos de gestión de alumnos (matriculación, certificación, encuestas de evaluación...) se contará, previo consenso con el Vicerrectorado del Campus Tecnológico de Málaga y como se hiciera en años anteriores, con el **apoyo de Gestión Académica de dicho Campus, y lo propio con Gestión Económica del mismo, en el caso de las retribuciones del profesorado.**

### **Publicación posterior de contenidos en abierto**

Al igual que en los últimos años, se continuará ofreciendo al profesorado de estos cursos ayudas complementarias para la publicación de sus contenidos en abierto, bajo licencia Creative Commons, en el repositorio institucional de la UNIA (<http://dspace.unia.es/>), dentro de la categoría dedicada a los Open Courses.

---

<sup>5</sup> Se trata de una adaptación de uno de los talleres de PCD-UNIA, focalizando a herramientas de especial interés para el profesorado.

## II. Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de herramientas de la web social: #webinarsUNIA

Esta línea se centra en los llamados **webinarsUNIA**, seminarios por videoconferencia sobre social media para la enseñanza-aprendizaje en red arrancados con éxito en 2013-14, **abiertos a la participación de cualquier persona interesada**, y que se sitúan a medio caballo entre los cursos virtuales y los recursos en abierto de apoyo y guía para docentes de la UNIA. A continuación se indican sus características y una propuesta inicial de temáticas, sujeta a cambios.

Se conciben como **seminarios virtuales de duración breve**, de entre 30 minutos y 1 hora y 30 minutos, impartidos por docentes especializados en determinadas materias, a través del sistema de videoconferencia de Innovación, basado en Adobe Connect, en directo. Todos se centran en proporcionar ideas sobre **herramientas y aplicaciones online, especialmente las de la llamada web social, útiles para la docencia en red**, así como a orientar sobre su uso. Son, por tanto, un complemento a los cursos virtuales específicos y a otras actividades dirigidas al profesorado de la UNIA, si bien, como en años anteriores, se permite, como se ha adelantado, su seguimiento de cualquier persona interesada, más allá de este colectivo, online y sin coste, previa inscripción<sup>6</sup>. La idea es continuar con la dinámica arrancada en 2014, esto es, celebrar en torno a un webinar cada mes/mes y medio.

Entre las **temáticas** propuestas, las siguientes (todas son nuevas, puesto que, como se ha adelantado y se explica más adelante, las presentaciones y vídeos de los de 2014 y 2015, ya publicadas, estarán enlazadas desde la nueva web de la UNIA, para su consulta por cualquier persona interesada).

Webinar/ formador-a/ fecha	Formador-a	Fecha
Herramientas para crear visualizaciones interactivas (clusters, mapas...)	Encarni Hinojosa	Por determinar
Storytelling para e-learning: herramientas y claves.	Ana Isabel Bernal	Por determinar
Almacenamiento en la nube y trabajo colaborativo vía Google (herramientas del tipo Google Drive, Google Fotos, Google Hangout).	Por determinar	Por determinar
Curación de contenidos. Herramientas online útiles para seguir temas, inspirarte o buscar ideas.	Esteban Romero Frías	Por determinar
Herramientas para gestionar proyectos y organizar tareas en la nube.	Blanca Espigares Rooney	Por determinar

Figura 2. Propuesta de webinars para 2015-16<sup>7</sup>.

*\*Ver más información en fichas de webinars (Anexo III)*

La oferta de webinars, además de incluirse junto al resto de cursos del Programa de Formación, se **difundirá en los canales externos de comunicación en red**, tanto los específicos de Innovación (blog, twitter...) como los genéricos de la institución, para lo que se deberá contar con el apoyo de Comunicación. También se hará llegar, contando con el apoyo del Secretariado de Estudiantes, entre este colectivo.

<sup>6</sup> Por ejemplo, el de herramientas de Google, el tercero del listado inferior, puede interesar al personal de la UNIA, dado que la Universidad acaba de migrar su servicio de correo electrónico a Google.

<sup>7</sup> Además de los anteriores, a cargo de formadores externos, se está barajando la posibilidad de realizar uno, por parte del propio área de innovación, tipo "Calificaciones en Moodle: casos prácticos" (a priori lo impartiría José Manuel Fernández Chamizo. Fecha por determinar).

Los materiales generados en estos webinars (presentaciones, grabaciones...) se sumarán al citado **repositorio online**.

Y como complemento a las sesiones en directo, se creará, al igual que en anteriores ediciones, un espacio online, a modo de curso, en el campus virtual de la Universidad. Se dará acceso a aquellos inscritos que cumplan con la condición de ser docentes de la UNIA, y se les propondrá, tras la sesión, la realización de una pequeña actividad práctica relacionada con el contenido de ésta. Quienes la realicen y entreguen conforme a las indicaciones facilitadas obtendrán una **insignia** en su perfil del campus virtual, esto es, una especie de **certificación informal**, que acreditará que han obtenido esa/s competencia/s. Estas insignias serán creadas para tales efectos por Innovación, conforme a las posibilidades de la actual versión del campus virtual, que permite crear insignias compatibles con el sistema de Open Badges, de Mozilla, y que son, por tanto, extrapolables luego a los perfiles de éstos en redes sociales.

A efectos de retribuciones docentes (y en su caso, otras certificaciones o acreditaciones), cada webinar tendrá una carga docente equivalente a 10 horas, esto es, 0,3 ECTS. Para hacer viable el seguimiento online posterior a la videoconferencia y la revisión de las actividades, la participación, en el caso de docentes de la UNIA, se limitará a un máximo de 40 inscritos por curso.

Con este tipo de acciones se contribuye, además, en cuanto a que, como los contenidos sobre formación del profesorado en el OCW-UNIA, son **abiertas**, a **dar visibilidad a la actividad sobre Innovación en la UNIA y a expandir el conocimiento** más allá de éstas.

### III. Recursos de capacitación y apoyo online

<b>Aula Virtual de Profesores (ed.IV): módulos formativos básicos</b>
---

En cursos anteriores se proponía la actualización de las cuestiones relacionadas con el manejo técnico del campus virtual de la UNIA, como consecuencia de las actualizaciones de versiones de Moodle realizadas recientemente, **del Aula Virtual de Profesores**, espacio de apoyo al que van teniendo acceso, conforme se matriculan en los cursos donde imparten docencia, los profesores de la Universidad, y compuesto de varios módulos y, a su vez, bloques temáticos dentro de éstos.

Hasta ahora esta labor no se ha iniciado, por las razones expuestas en las memorias correspondientes, si bien está previsto, siempre que se disponga de recursos para ello, hacerlo antes de septiembre de 2016. También se revisará la estructura del aula virtual, simplificándola y haciendo visibles los recursos en abierto creados más recientemente.

Mientras se seguirá dando acceso, por grupos, en paralelo a su matriculación en los cursos correspondientes a sus programas de 2015-16 y se emplearán los foros para comunicar a los docentes las novedades sobre e-learning e innovación en la UNIA que puedan resultar de su interés.

En la medida en que desde la Universidad se cree una **lista de distribución dirigida a docentes** de ésta, necesidad que han demandado personas de diversas áreas/proyectos en los últimos meses, se podrá, además, prescindir de estos foros y hacer del aula más bien un repositorio de recursos de ayuda y guía.

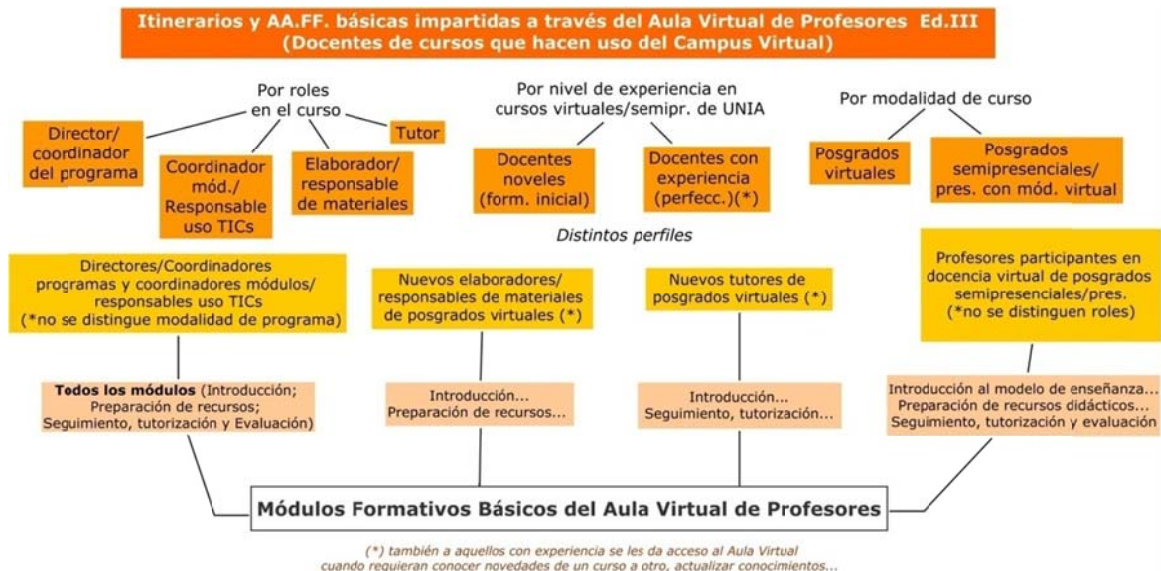


Figura 3. Itinerarios y espacios formativos básicos a través del Aula Virtual de Profesores (Ed.III, vigente en diciembre de 2014).

### Complementos, en abierto, del Aula Virtual de Profesores, sobre enseñanza-aprendizaje virtual

Existen, además, otros recursos online sobre **el manejo del campus virtual y docencia online en la UNIA**, accesibles desde Zona del Docente del campus virtual, sin claves, cuya existencia se comunica al profesorado en el email de bienvenida que se les remite al darles de alta en sus programas en el campus virtual, que sirven como complemento al aula virtual. Por ejemplo:

- Espacio **“Claves para la docencia virtual (...)”** (<https://eva.unia.es/course/view.php?id=2177>), construido como en años anteriores a modo de curso en abierto (acceso sin necesidad de claves), sobre el propio campus virtual, como apoyo a las sesiones presenciales de iniciación al manejo de la plataforma, se irán poniendo a disposición del profesorado los tutoriales sobre cuestiones básicas.
- Espacio con **“Modelos de plantillas y documentos (...)”** (<https://eva.unia.es/course/view.php?id=708>), que incluye los formatos de uso más habitual entre los docentes: guías didácticas; materiales básicos... La idea, asimismo, es revisarlo y actualizarlo incorporando nuevas plantillas para contenidos.
- **Espacio con tutoriales y guías sobre Novedades del Campus Virtual en 2013-14** (<http://www.unia.es/nuevocampus>). Con un resumen visual de todas las novedades y mejoras, así como guías detalladas sobre cada uno de estos aspectos, entre otro material.



Además, **se incorporarán**, siempre de acuerdo a la disponibilidad de recursos por parte del Área de Innovación, **píldoras formativas, a modo de videotutoriales o similares**, basadas en las principales cuestiones o en las consultas más frecuentes sobre el **uso del campus virtual** de la Universidad (actualización de las que se produjeron, en su día, disponibles vía Vimeo, sobre anteriores versiones de la plataforma (ver <https://vimeo.com/album/3350023>)).

#### **Otros espacios y recursos de apoyo online en abierto**

Igualmente se mantienen accesibles para el profesorado (a través también de la llamada Zona del Docente del campus virtual) los siguientes **espacios con recursos de ayuda y guía sobre otros servicios/tareas asociados a la docencia virtual**:

- Tanto aquellos orientados a ayudarlos y guiarlos en el **manejo de herramientas o servicios disponibles para la enseñanza-aprendizaje online, más allá del mero campus virtual** (espacios virtuales sobre características, potencial, manejo docente... de videoconferencia con Adobe Connect...), mejorados durante 2012/3.
- Como aquellos **otros vinculados con cuestiones específicas de la docencia virtual** que, al no estar relacionados directamente con el manejo de la plataforma, no se ven afectados por el cambio de versión de ésta (espacio con modelos básicos de plantillas y documentos para trabajar; espacio con tutoriales y guías sobre el uso de la oficina virtual para la tramitación de informes docentes...).

La idea es, además, continuar con acciones orientadas a su conocimiento entre nuevos docentes y, por ende, a incentivar su uso.

Junto a los mismos, se mantienen, desde Zona del Docente, otros espacios de ayuda para el **desarrollo de competencias digitales**, como el que incluye pautas básicas sobre materiales y derechos de autor en e-learning (creado hace dos años y que se actualizará aprovechando el curso online sobre esta materia); así como **enlaces directos a espacios de proyectos en red para el fomento de la Innovación** (Ccollection, Creaticinnova...), a canales de Innovación en red, etc.

## **IV. Contenidos autoformativos en abierto (OCW) y otros REA procedentes del programa de formación de profesorado**

### **Migración del portal OCW al repositorio institucional de los contenidos anteriormente publicados**

Como recursos autoformativos en abierto, los contenidos que estaban disponibles, desde los apartados de formación del profesorado o innovación docente y digital, en el portal OpenCourseWare-UNIA (<http://ocw.unia.es>), procedentes de acciones formativas impartidas de anteriores programas de formación del profesorado de la Universidad, **se migrarán al repositorio institucional de la UNIA**, como se ha adelantado, al igual que el resto de contenidos del desaparecido portal.

Título del contenido OCW	
1.	Iniciación a la docencia virtual a través de Moodle... (incluye videotutoriales)
2.	Diseño de contenidos educativos multimedia estandarizados
3.	Introducción a las aulas virtuales con Adobe Connect
4.	Aprendizaje colaborativo a través del Campus Virtual de la UNIA (Moodle)
5.	Diseño de contenidos educativos estandarizados en múltiples formatos y soportes: del elearning al mlearning
6.	Social media para docentes: inicio al uso didáctico de redes sociales y otras herramientas de la web
7.	Novedades y mejoras de la plataforma de enseñanza-aprendizaje Moodle 2.5 para docentes

**Figura 4. Contenidos procedentes de cursos para profesorado disponibles desde el OCW-UNIA en diciembre 2014. Actualmente dicho portal no está operativo.**

Dichos contenidos se publican bajo unas condiciones técnicas y legales que facilitan, además de su (re)utilización con fines docentes por parte de cualquier usuario interesado, el autoaprendizaje, en el sentido de que incorporan, más allá de materiales básicos de estudio, distintos recursos de orientación y guía y propuestas de actividades prácticas. A ellos se sumarán aquellos que estuviesen pendientes de publicar de convocatorias anteriores.

#### **Incorporación de nuevos contenidos de formación de profesorado al repositorio institucional**

La idea es, además, **ir incorporando a lo largo de 2015 otros procedentes de las acciones formativas más recientes**. Así como actualizar los contenidos correspondientes al manejo del campus virtual, con nuevos videotutoriales, que irían publicados, junto al resto de vídeos ya disponibles, en el **canal de Vimeo Pro** (<https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia>) del que dispone la UNIA. Precisamente en este canal de Vimeo, y en Slideshare, se hallan también disponibles ya, respectivamente, las grabaciones y presentaciones empleadas en los webinars de 2014 y 2015. Se sumarán además los de 2016. Y todo se irá contando con la nueva web de la Universidad como se indica a continuación.

#### **Mayor visibilidad desde la nueva web de la UNIA**

Así, para **hacer más visibles** tanto estos materiales de los webinars como los propios open courses sobre formación de profesorado se crearán, a lo largo de 2016, unas plantillas personalizadas, que compondrán una especie de catálogo de Recursos Educativos en Abierto (REA), desde el apartado de Innovación de la **nueva web de la Universidad**, donde se incluirá su información básica y se enlazará a los recursos.

### **IV. Módulos formativos virtuales vinculados a determinadas iniciativas o servicios o dirigidos a perfiles específicos**

El programa de formación de 2015-16, en la línea de los anteriores, se completa también con aquellas acciones que, también empleando el propio campus virtual, pretenden **fomentar entre el profesorado el uso de recursos y servicios que la UNIA pone a su disposición o capacitar a determinados perfiles**.

Se mantienen los ya existentes, vinculados, entre otras, a las convocatorias para la **publicación de contenidos educativos en abierto bajo licencia Creative Commons en el portal OpenCourseWare-UNIA o la impartición de talleres de Creación de Contenidos Digitales de PCD-UNIA**.

Al contrario que los espacios con recursos de interés general para el profesorado y aquellos que abordaban la utilización didáctica de herramientas y servicios más allá del campus, también disponibles para cualquier docente de cursos de la UNIA, éstos se plantean, por su temática y el hecho de que incluyan herramientas de comunicación, como módulos formativos específicos y de acceso restringido para los participantes de tales iniciativas.

Para 2016 se contempla la creación de nuevos espacios formativos, entre ellos:

-contando con la **colaboración de Biblioteca y del Área CRAI**, de uno orientado a proporcionar las pautas necesarias y asesorar al profesorado de la Universidad en el **uso del repositorio institucional de la UNIA**, tanto para la consulta y uso de recursos de terceros como para la publicación de recursos propios. Surge tras valorar positivamente, de forma coordinada entre Innovación y Biblioteca, la viabilidad de que los propios docentes de la UNIA “autoarchiven” sus recursos. Esta última área sería la encargada de elaborar el material para dicho módulo online, titulado: **“Uso docente de repositorio digital de la UNIA: búsqueda de recursos y autoarchivo”** o similar.

-y aprovechando parte del material ya disponible, el generado en el webinar sobre calificaciones en el campus virtual, en caso de que se realice, y otro nuevo producido por Innovación, se analizará la posibilidad de crear otro módulo formativo del tipo **“Moodle avanzado para coordinadores de posgrados en la UNIA”** (o título similar).

## Acciones de difusión

Como se ha adelantado, para la difusión de las actividades ofertadas y sus resultados, más aún cuando algunas están abiertas a la participación de cualquier persona interesada, como los webinars, resulta fundamental el apoyo del área de Comunicación de la Universidad. Además de Ordenación Académica de los distintos campus, sobre todo para sesiones presenciales de iniciación y cursos virtuales.

Al margen de ello, Innovación continuará difundiendo en red el programa y sus resultados de una forma similar a la llevada a cabo durante los últimos cursos académicos. Así:

- **Con carácter general**, el propio documento del Programa de Formación correspondiente a 2015-16, la información general sobre el mismo y la oferta de acciones formativas se pondrá accesible a través del apartado **de Formación del profesorado de la nueva web de la UNIA, conectado** dicho apartado **con los espacios correspondientes del Campus Virtual** desde los cuales podrá accederse a una información ampliada sobre las acciones formativas presenciales/semipresenciales (fichas, formularios...) y sobre el propio Aula Virtual de Profesores (módulos formativos online).
- Con carácter específico, **antes de la impartición de cada acción formativa** se difundirá entre el profesorado la información correspondiente en cada caso (carta de invitación, ficha...) con el objetivo de incentivar su participación en la misma, así como las instrucciones correspondientes para su matriculación, remitiéndoles a los espacios anteriormente reseñados. Dicha difusión se realizará **tanto vía email o similar, la cual requerirá del apoyo del personal de Ordenación Académica de los distintos Campus, como, directamente, a través del Campus Virtual, del blog de Innovación Docente y Digital o de los foros habilitados a través del Aula Virtual de Profesores.**

Para aquellas abiertas a la participación de interesados/as, más allá de la UNIA, se emplearán redes sociales, tanto los canales genéricos de la Universidad (Facebook, Twitter, LinkedIn...) como, sobre todo, los del área de Innovación (como el canal en Twitter, @uniainnova).

- Asimismo, tras la celebración de cada acción formativa se emplearán los canales de comunicación institucionales online, tanto convencionales (noticias de la web, boletín mensual de UNIA-Infoma, etc.) como redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn). Pero, sobre todo, se hará uso de los canales propios en red de Innovación en la UNIA, como el blog del Área o sus citados espacios en redes sociales.

Se procurará, además, remitir la información más significativa a publicaciones divulgativas (e incluso, si procede, académicas), especializadas en e-learning, formación de profesorado y/o cultura digital.

## Sistema de Evaluación y Mejora

Al igual que en ediciones anteriores y para facilitar la comparativa de resultados y el análisis de la evolución de la formación de los docentes en la UNIA, el programa se evaluará considerando **dos niveles**: en primer término, a nivel de acción formativa, a partir de cuyos resultados y de otros aspectos de carácter general, como lo referido a las acciones de difusión realizadas, se realizará una autoevaluación global del programa. A continuación se detallan las **dimensiones e indicadores** considerados **en cada nivel**.

Se empleará para ello el modelo de encuesta de satisfacción online diseñado el pasado año, más ajustado a peculiaridades de los cursos virtuales específicos para docentes y con el que se pretende recabar más información. De su puesta a disposición en red se encarga Calidad, y como viene haciéndose en ediciones anteriores, Ordenación Académica del Campus de Málaga lo suministrará a los participantes a la finalización de los citados cursos.

### Evaluación de acciones formativas

Tras la finalización de cada acción formativa dirigida al profesorado de posgrados el Área de Innovación Docente y Digital, como gestora del Programa de Formación, elaborará un **Informe final que recogerá, además de los datos identificativos de la misma, una serie de indicadores** en relación a la misma:

- **Número de participantes**, acreditándolo mediante hoja de inscripción, parte de asistencia o similar, en cada una de las acciones desarrolladas.
- **Nivel de satisfacción de alumnado y docentes de las acciones formativas**, según los resultados de una serie de cuestionarios suministrados online, conforme a distintos modelos, y de los Informes de Docencia que los profesores remiten a Innovación al final de cada curso.
- **Cumplimiento de lo previsto en el desarrollo de la acción formativa y justificación**, en su caso, de los cambios, posibles incidencias...La idea es comprobar, mediante la cumplimentación de un formulario sencillo creado a tal efecto e inserto en el Informe, si la acción formativa se ha desarrollado conforme a lo previsto en el programa de formación (p.ej. fecha, lugar, duración...) así como la percepción/valoración de la misma, en caso de que proceda, por parte de los docentes y/o del personal de dicho Área.

En el caso de **cursos virtuales específicos**, que incluyen, como se comentó, un sistema de evaluación y certificación formal, se recogerán asimismo datos relacionados con el rendimiento académico y la tasa de abandono.

Ante el **Aula Virtual de Profesores**, debido a su especificidad, se tomarán como indicadores fundamentales el número de docentes con acceso a la misma así como su acceso, participación y uso de sus espacios y recursos, datos accesibles a través del sistema de estadísticas del propio curso en el campus virtual.

Mientras que en el caso de los **webinars o seminarios virtuales**, además de datos tales como número de usuarios conectados (y en su caso, de docentes de la UNIA que obtengan certificación no formal, insignia online), se recogerán algunos datos vinculados a la visibilidad/impacto de esta iniciativa online, fundamentalmente en redes sociales, y durante su fase de difusión.

Para el **resto de acciones formativas**, debido a su especificidad y singularidad (formación vinculada a diversas iniciativas y proyectos, por ejemplo), se utilizarán aquellos mecanismos de evaluación previstos en cada caso.

### **Evaluación del Programa en su conjunto**

La evaluación del Programa de Formación del Profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía se afrontará bajo los **parámetros habituales de la “evaluación de programas”**.

Así, además de considerar diversas dimensiones y niveles identificables en la fase de diseño, valorando el propio programa como documento y compromiso institucional (sus promotores, el proceso de elaboración, sus contenidos, los recursos habilitados...), se tomarán en consideración los siguientes **aspectos relativos a la implementación del programa y a los resultados del mismo**:

- **Evolución del programa conforme a lo previsto** (características de acciones formativas, calendario...) según los datos extraídos de los correspondientes informes de acciones formativas.
- **Resultados en cuanto a número de acciones formativas** orientadas a docentes de posgrado realizadas anualmente; y a **número de docentes de la UNIA participante en el programa de formación anualmente**.
- **Promedio de satisfacción de tales participantes** (y en su caso, del profesorado de los cursos y del resto de agentes implicados) con respecto al Programa de Formación del Profesorado, a partir de los resultados de las correspondientes encuestas.

Será fundamental considerar, en este sentido, el Compromiso de Calidad 3.2. de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación Docente y CRAI, “Ofrecer formación en materia de TICs e Innovación Docente al profesorado de la UNIA que resulte satisfactoria y responda a sus necesidades formativas, obteniendo unos niveles de satisfacción superiores a 7 en una escala de 1 a 10”.

Y más allá, se tendrán en cuenta los propios resultados en cuanto a los aspectos relacionados con la formación, con la idea de analizar, al menos de forma general, la **incidencia de la formación en la actividad docente**.

### **Elaboración de Memoria con resultados y plan de mejora**

Como viene haciéndose en los últimos años, estos datos y resultados serán recogidos en una memoria, una vez finalizado el curso académico 2014-15, que incluirá una propuesta de mejora de cara a futuras ediciones, y que, una vez presentada a Consejo de Gobierno de la Universidad, estará disponible, para su consulta, online.