

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROFESORADO DE LA UNIA EN MATERIA DE INNOVACIÓN DOCENTE Y DIGITAL (2017)

Área de Innovación
Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga
Universidad Internacional de Andalucía



Propuesta elaborada por María Sánchez, Área de Innovación, en diciembre de 2016. Supervisión: Dirección de Secretariado TIC Presentada a Comisión de Posgrado de 21 de marzo de 2017 y a Consejo de Gobierno de UNIA el 21 de abril de 2017.

NOTA (1): La puesta en marcha del Programa con retraso con respecto a lo previsto ha hecho replantear las fechas iniciales, según la idea recogida en el presente documento (que se publica conforme a su versión original), de cursos virtuales y webinars. Desde el apartado Innovación> Formación de Profesorado de la web de la UNIA pueden consultarse todas las fechas definitivas y realizar la inscripción.

NOTA (2): En la versión presentada de esta memoria se hacía referencia al curso 2016-17, porque era el objetivo inicial. Sin embargo y también por el citado retraso al final se efectúa, aunque también en el año 2017, dirigida al profesorado en activo en 2017-18.

ÍNDICE

Introducción

Antecedentes y presentación

Objetivo general y destinatarios

Planteamiento (a modo de visión estratégica global)

Propuesta de líneas de actuación y acciones formativas

I. Acciones formativas sobre e-learning e Innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas digitales

- 1. Destinatarios y objetivos**
- 2. Características, inscripción y certificación**
- 3. Tipos de acciones formativas: Sesiones presenciales sobre el Campus Virtual | Reuniones de asesoramiento personalizado sobre E-A virtual | Cursos virtuales de temáticas específicas**

II. Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social: WebinarsUNIA (seminarios online en abierto)

III. Recursos de apoyo y guía online para la enseñanza-aprendizaje virtual creados por Innovación

**Aula Virtual de Profesores (Ed. IV): módulos formativos básicos
Complementos, en abierto, del Aula Virtual de Profesores. Otros espacios y recursos de apoyo online en abierto**

IV. Contenidos autoformativos en abierto (OCW) procedentes de cursos para el profesorado

V. Módulos formativos virtuales vinculados a determinadas iniciativas de Innovación o servicios o dirigidos a perfiles específicos

Acciones de difusión

Sistema de evaluación y mejora

Introducción

Antecedentes y presentación

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en materia de TICs e Innovación Docente es **objetivo prioritario** en el *Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA* aprobado en Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2008 (en adelante PIDD), en el último Plan Estratégico de la Universidad (2010-14) y del Contrato Programa suscrito anualmente entre la UNIA y la Consejería de Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Además, forma parte de los **compromisos** de Calidad de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación y CRAI de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)¹. De ahí que, desde que se sistematizara hacia **2008-09**, sean ya varios los Programas de Formación de Profesorado desarrollados, con resultados positivos tanto desde el punto de vista cuantitativo (actividades, participación...) como, sobre todo, en lo relativo a su valoración por parte de sus destinatarios: los docentes de la Universidad.

De su diseño, puesta en marcha y seguimiento se encarga el **Área de Innovación (Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga)**. Como en ocasiones anteriores, se toman como base los resultados de analizar, partiendo de una taxonomía de competencias docentes prefijadas conforme a peculiaridades y contexto de UNIA, a través de una encuesta online, las **necesidades y expectativas formativas del profesorado** de la Universidad². Se consideran, además, los **resultados de programas anteriores** y otros **indicadores relacionados con las estrategias de la UNIA** en materia de e-learning e innovación educativa.

Con ello se ha conformado la propuesta de **Programa de Formación de Profesorado de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital para 2017**, recogida en el presente documento y que incluye un conjunto de actuaciones de diversa naturaleza, desde actividades formativas hasta recursos de capacitación, apoyo y guía. Una iniciativa esencial, primero, por las propias particularidades de una Universidad que prioriza las acciones formativas impartidas mediante TICs y e-learning y que cuenta con estudiantes y docentes en diversa ubicación geográfica, algunos de los cuales son expertos que provienen del mundo profesional y no académico, razón por la cual no siempre cuentan con experiencia previa en docencia universitaria y/o en el empleo de entornos de enseñanza-aprendizaje virtual. Y, segundo, porque las propias características del contexto actual de cultura digital y la vertiginosa evolución de tecnologías y tendencias de enseñanza-aprendizaje en red hacen que, incluso el profesorado más experimentado y proveniente del mundo académico deba actualizarse para adaptar su labor a este contexto.

¹ Véase compromiso 3.2. en <http://www.unia.es/content/view/1824/781/>

² Dicha encuesta se suministró en junio de 2015, y sus resultados pueden consultarse desde la web de la UNIA, en el apartado Innovación>Formación del Profesorado.

Objetivo general y destinatarios

Como los anteriores, este Programa **se dirige a la totalidad de docentes en activo en la UNIA en el correspondiente curso académico (finalmente, los de 2017-18)**, con el objetivo de prestarle apoyo e impulsar su capacitación, tanto desde el punto de vista didáctico-pedagógico como técnico, para su actividad docente en red y su participación en iniciativas de innovación conforme a los principios del llamado Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad, mejorando, con ello, la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Universidad, en el cual el profesorado es agente fundamental.

Entendiendo la Innovación Docente en sentido amplio, se consideran, más allá de las **demandas formativas ligadas directamente a la docencia online usando las herramientas de la UNIA** (especialmente el campus virtual, basado en Moodle y cuyo potencial completo se desconoce aún por la mayoría), otras cuestiones, conforme se indica más adelante, vinculadas, por ejemplo, a diversos **proyectos estratégicos sobre innovación educativa** planteados por la UNIA a corto y medio plazo.

Contando con los **resultados de años anteriores**, especialmente de 2015-16, de la propia **encuesta de necesidades y expectativas formativas** suministrada al profesorado entre septiembre y octubre de 2016³, y con la **estrategia de la UNIA** sobre innovación y cultura digital, el programa de este curso académico se basa en una serie de estrategias que se materializan, a su vez, en objetivos y en acciones/actividades formativas, expuesto todo ello a continuación.

Planteamiento (a modo de visión estratégica global)

1. **Visión amplia y transversal de la capacitación y apoyo al profesorado.** De forma que, como en años anteriores, se vuelven a incluir:
 - **Diversas competencias y niveles.** El programa pretende incentivar el desarrollo de competencias digitales docentes, no sólo desde el punto de vista técnico e instrumental. Contiene actividades y recursos orientados a capacitar, en cuestiones básicas, para la docencia virtual (manejo del campus virtual y de otras herramientas online para e-learning en la UNIA), además de otros sobre cuestiones metodológicas/técnicas específicas. Y más allá, otras se centran en formar y/o guiar a los docentes para participar en determinados proyectos de innovación en la UNIA, desarrollar contenidos educativos multimedia eficaces y atractivos (ej. vídeos) y, en fin, innovar.
 - **Varias líneas formativas.** El programa es pues, como se explica más adelante, una especie de plan compuesto de varios programas o, si se prefiere, varios bloques o líneas formativas, sobre los que se clasifican las

³ A través del sistema de encuestas de la UNIA. A diferencia de otros años, no se elabora un informe con los resultados de tal encuesta sino que se toman los principales como punto de partida directamente para esta propuesta, referenciándolos en el correspondiente apartado de la misma. La encuesta se suministró entre septiembre y octubre de 2016. Total de respuestas: 162 (tasa de respuesta menor que en cursos anteriores). La mayoría de docentes de programas impartidos en el Campus de Málaga.

actuaciones incluidas. Incluye, así, 1) Acciones formativas sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas en red. 2) Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social. 3) Recursos de apoyo online. 4) Recursos educativos en abierto (*opencourses*) sobre formación del profesorado. Y 5) Formación vinculada a diversas iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital puestos en marcha por la UNIA.

2. **La formación para el manejo del campus virtual, clave.** Se mantiene la oferta de sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual, dirigidas especialmente a nuevos docentes y organizadas en comunicación con Ordenación Académica de los distintos Campus, según demanda del profesorado; y se incluyen nuevas actividades/recursos online sobre los aspectos avanzados que, de acuerdo a la encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado, son los menos familiares para el profesorado⁴. Complementado ello con una actualización de los recursos básicos de apoyo y guía online, tras el rediseño del Campus Virtual de la Universidad realizado en verano de 2016. Además, se oferta una formación/asesoramiento personalizado, previa cita, en el campus de Málaga o por videoconferencia, a título individual o a grupos reducidos de docentes.
3. **Fomento de la colaboración entre áreas y del aprovechamiento de las herramientas y servicios de la UNIA.** Además de lo descrito, el programa busca también que los docentes hagan uso de herramientas complementarias a la plataforma, de gran utilidad para la enseñanza-aprendizaje virtual, como el sistema de aulas virtuales basado en Adobe Connect del que dispone la Universidad; o conozcan y contribuyan con sus propios contenidos (así como hagan uso de los de terceros), a iniciativas puestas en marcha por otras áreas, como el repositorio institucional de la UNIA (de Biblioteca), o el canal de la UNIA en Vimeo (del servicio Audiovisual). Estrategia que se traduce en la puesta en marcha de recursos de apoyo y guía, protocolos... creados por Innovación en colaboración con estas áreas, y en su difusión entre el profesorado.
4. **Impulso de competencias digitales transversales para la innovación y el e-learning en sentido amplio.** La capacitación, ya sea sobre el campus virtual y otras herramientas y servicios de la UNIA, ya sea orientada a determinados proyectos de innovación, no se limita a cuestiones técnicas y meramente instrumentales, sino que incluye cuestiones didácticas-pedagógicas y aspectos relacionados con la publicación de contenidos propios o el buen uso de los terceros (ej. licencias y derechos de autor). Estas cuestiones, clave en el marco de la enseñanza-aprendizaje en red, son, además, el tema central de determinadas actividades/ recursos de apoyo y guía online para docentes. Además, se forma a los docentes en **competencias específicas**, vinculadas al

⁴ De las opciones del campus virtual sondeadas en la citada encuesta, la menos conocida parece continuar siendo, al margen del manejo de determinadas actividades, como bases de datos y glosarios, la que tiene que ver con configuración y uso de calificaciones. Sobre una escala del 1 al 5, en cuanto a nivel de conocimientos, algo más de la mitad de respuestas se concentran, en este caso, entre el 1 y el 3 (ver P12).

uso de determinadas herramientas de la web social para, entre otras cuestiones, la comunicación con los estudiantes, la realización de actividades en red, o la producción de contenidos educativos multimedia. Especialmente significativa parece esta última cuestión, en un contexto en el que, atendiendo a los resultados de la citada encuesta de necesidades y expectativas formativas, más de la mitad de los docentes afirma no haber producido material de este tipo para sus cursos en la UNIA (esto es, se limitaron a materiales en formatos convencionales), y más de un 75% decía no haber usado nunca un canal o espacio en la web social para publicar dicho contenido multimedia de elaboración propia⁵. Además de que, según datos de esta misma encuesta, entre las posibles temáticas planteadas, es el uso de herramientas para producir/editar vídeos docentes la que parece suscitar mayor interés⁶. Esta capacitación se concreta en la oferta tanto de acciones formativas específicas (el caso, por ejemplo, de un curso sobre producción audiovisual y un webinar vinculado a esta temática) como de recursos en red procedentes, en ocasiones, de ediciones anteriores, como se indica más adelante (webinars sobre, por ejemplo, producción de videopresentaciones).

5. **Lo abierto, oportunidad para impulsar la marca digital de la UNIA en materia de innovación.** Como en ediciones anteriores, el Programa de Formación incluye actividades abiertas a la participación, sin coste, de cualquier persona interesada (webinars) y recursos educativos en abierto, ya sean sobre formación de profesorado, elaborados por innovación, ya sean OpenCourses y otros contenidos educativos a cargo del profesorado, para lo que éste recibe formación y apoyo, según lo indicado. Y también vinculado a lo abierto y a la vista de los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado⁷, resulta esencial promover el uso/participación activa de este colectivo sobre los canales del área de Innovación en red. Al margen del blog del área, que sólo un escaso 2% del profesorado afirma conocer y visitar con cierta frecuencia, en el caso de redes sociales generalistas como Twitter o Facebook, no es que estas herramientas les sean ajenas, puesto que la mayoría, atendiendo a otra respuesta de la misma encuesta⁸, dispone ya de perfil en ellas. Se trataría pues no tanto de formarlos en su uso sino de impulsar acciones para difundir los canales de la UNIA e interactuar, en red, con el profesorado desde éstos.
6. Garantizar la **asistencia/participación en las actividades por las personas inscritas**. Una de las principales limitaciones del Programa de Formación de Profesorado, bien valorado en general por los participantes, como se recoge en los informes correspondientes y muestran los resultados de la propia encuesta de necesidades y expectativas formativas, ya citada, de 2016, es la tasa de

⁵ Ver preguntas 14 y 15.

⁶ La mitad de las respuestas marcaron 4 o 5 sobre una escala del 1 al 5 equivalente al grado de interés en recibir formación sobre ello. Ver pregunta 16.

⁷ Según los resultados de la pregunta 20 y siguientes, los canales de Innovación en redes sociales y el propio blog del área son poco visitados/ empleados por el profesorado, lo que hace que estas vías pierdan parte de su función como herramienta de comunicación/difusión del programa de formación de profesorado de la UNIA (cursos ofertados y recursos disponibles) y de sus resultados.

⁸ Ver pregunta 24.

abandono. El carácter gratuito y la “no penalización” por dicho abandono era, para algunos formadores de cursos virtuales de profesorado, una posible razón de un hecho que se da también en las sesiones presenciales de iniciación a la docencia y en los webinars (actividad en abierto donde, además, el porcentaje de inscritos que son docentes de la UNIA es residual en comparación con los externos). En todo caso, el problema parece ser la saturación profesional/laboral de los participantes (especialmente avanzado el curso, de ahí que se intenten concentrar las actividades a inicios de año), con escaso tiempo para formarse. Así lo muestran los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas ya citadas, quienes no concluyeron en 2015-16 sus cursos no lo hicieron por falta de tiempo, razón similar a la que argumenta la mayoría (cerca de la mitad) de quienes no participaron, ese curso, en ninguna actividad formativa.

7. **Apuesta creciente por el “microlearning” y la formación orientada al saber cómo (“how to”).** Precisamente por lo anterior se “aligera” la carga lectiva y duración de los cursos virtuales y se continúa apostando por la impartición de webinars y la producción de recursos en red, a modo de píldoras formativas de inminente carácter práctico y cuyo seguimiento es compatible por tanto con la realización de otras actividades profesionales y personales.
8. **Reaprovechamiento de recursos resultado de programas anteriores.** Se busca la visibilidad y la reutilización de guías y contenidos educativos en abierto, fruto de anteriores programas de formación del profesorado, incluyéndolos ya sea en la llamada Zona del Docente del Campus Virtual, ya sea en el apartado Innovación de la web de la Universidad, donde se da acceso a todos estos recursos, y empleando distintas vías de comunicación (foros de aula virtual de profesores, listas de distribución, redes sociales...) para darlos a conocer entre el profesorado. Objetivo para el cual también se elaborarán formatos visuales (ej. pósters, banners...) resumen de estos recursos y se suministrarán entre docentes/ publicarán online. Especialmente aquellos que parecen, a la vista de los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas de 2016, que son más o menos conocidos pero poco usados/visitados⁹. Es el caso, por un lado, de las grabaciones y presentaciones de los webinars de cursos anteriores (que incluyen algunos centrados en temáticas que tal como herramientas para el control y la detección del plagio en docencia¹⁰ o para la creación de historias multimedia, continúan siendo poco conocidas y empleadas por el profesorado, a la vista de los resultados de la citada encuesta de necesidades¹¹). O de los *opencourses* de cursos virtuales impartidos que Innovación está “Migrando”,

⁹ De acuerdo a los resultados de la pregunta 2, referida al conocimiento y uso/visita de los espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía puestos en marcha por Innovación, sólo un 20%, aproximadamente, los ha visitado/ usado en ambos casos.

¹⁰ Esta es otra de las cuestiones, a la vista de los resultados de la encuesta de profesorado, que suscita más interés en cuanto a formarse sobre ella (pregunta 16). Sin embargo, dado que se ofertó como curso virtual el año anterior y existe además documentación procedente de webinars que se puede consultar, no se prevé hacer ningún curso virtual sobre ello en 2016-17.

¹¹ Ver pregunta 13 de la citada encuesta.

con la colaboración del profesorado y del área de Biblioteca, al repositorio institucional de la UNIA.

9. **Búsqueda de la innovación y la mejora continua.** Se incorpora, como en años anteriores, un sistema de seguimiento y evaluación de los resultados de formación, tanto a nivel de actividad como global (programa). Y entre las acciones previstas, según lo expuesto, una actuación/revisión de parte de los espacios y recursos de apoyo y guía en red ya citados, especialmente necesaria, en esta ocasión, tras la citada actualización del Campus Virtual, labor realizada directamente por Innovación y sujeta, eso sí, a la disponibilidad de recursos por parte de dicha área.
10. **El programa de formación en sí mismo, un espacio para experimentar.** Como en años anteriores, en 2017 se incorporan nuevas acciones. Una de ellas, ya adelantada, tiene que ver con la puesta en marcha de un mecanismo de apoyo y guía para la revisión por los docentes y la recuperación, en el repositorio institucional, del cerca de medio centenar de contenidos anteriormente publicados en el portal ocw-unia, ahora inoperativo. También las **temáticas** de lo que son actividades formativas propiamente dichas buscan capacitar al profesorado sobre nuevas tendencias y modalidades de aprendizaje en red (ej. Producción de vídeos educativos, aprendizaje interactivo online...). Y se incluyen nuevos formatos e iniciativas piloto, como lo fueron en su día los webinars, para el **aprendizaje informal del profesorado de la UNIA**. Así, la idea es, en esta edición, **implicar a los docentes más experimentados y activos** en materia de enseñanza-aprendizaje virtual en la UNIA, solicitando su colaboración para que, mediante videoentrevistas o formatos similares, compartan su experiencia y sus casos de éxito con otros. Ello permitiría, además de obtener un material que -contado por sus propios protagonistas- se sumaría al resto de bienvenida del profesorado disponible online, que los participantes experimentarían con formatos audiovisuales, experiencia extrapolable a sus propios cursos. Como este año se ofrece formación específica, online, sobre producción de vídeos, la convocatoria puede realizarse en el marco de este curso, a sus participantes.
11. **La difusión de actuaciones y de sus resultados, primordial.** Por un lado, se comunica al profesorado de la UNIA la oferta de sesiones presenciales y cursos virtuales y de la disponibilidad de recursos de apoyo y guía en red (más aún cuando de acuerdo a los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado no todos saben de su existencia). Y por otro, a la comunidad universitaria y sociedad en general, las actividades abiertas a la participación, sin coste, de cualquier persona interesada, como los webinars. El apoyo de las áreas, respectivamente, de Ordenación Académica y Comunicación, resulta para ello esencial, al margen de la difusión que se hace habitualmente desde Innovación.

Propuestas de líneas de actuación, objetivos y actividades formativas previstas

I. AA.FF. sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas digitales

1. Destinatarios y objetivos

Se dirigen al profesorado participante en posgrados y otras acciones formativas que, durante dicho periodo, hacen uso de este entorno de enseñanza-aprendizaje online. Suponen, como en ediciones anteriores, la columna vertebral del Programa.

En esta edición, los objetivos específicos son, en conjunto:

- OE1. Fomentar el uso del Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas digitales para la enseñanza-aprendizaje en todos los posgrados, independientemente de su modalidad (presencial, semipresencial y virtual) así como en actividades de formación permanente, especialmente en las dirigidas al sector profesional.
- OE2. Promover el aprovechamiento de opciones avanzadas del Campus Virtual de la UNIA, tales como la configuración de restricciones de acceso, calificaciones. etc. mediante la capacitación de los coordinadores de programas (o de módulos/asignaturas) como agentes fundamentales.
- OE3. Impulsar el desarrollo docente de estrategias y técnicas didácticas, tanto en lo referido a la preparación de recursos didácticos como a la impartición de estos programas (seguimiento, tutorización y evaluación), que se adecuen a las peculiaridades del aprendizaje en red y a las exigencias del EEES y que favorezcan el aprendizaje activo y cooperativo del alumnado.
- OE4. Facilitar el desarrollo de recursos didácticos (materiales, actividades...) de calidad y adaptados al entorno digital, autosuficientes, atractivos, motivadores y que promuevan, en síntesis, un aprendizaje activo y significativo. Así como garantizar su inclusión, en entornos virtuales cerrados de enseñanza-aprendizaje (campus virtual) o en espacios públicos online, considerando las diversas posibilidades de licencias y los derechos de autor.
- OE5. Capacitar al profesorado de la Universidad en lo referente al conocimiento de nuevas tendencias y modalidades de aprendizaje en red (gamificación y aprendizaje, uso didáctico de la televisión digital interactiva...), así como de los formatos audiovisuales, interactivos o multimedia, propios de este tipo de actividades formativas innovadoras.

2. Características, inscripción y certificación

Como se ha adelantado, se contemplan tanto **acciones formativas de introducción a la docencia virtual**, pensando en profesorado de nuevos programas de la UNIA sin experiencia previa en este sentido, y en forma de sesiones presenciales o en su defecto a través de videoconferencia; como otras **específicamente orientadas** al manejo de determinadas herramientas, impartidas, en este último caso, bajo una

metodología online, a través del Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en digitales (videoconferencia, redes sociales...), según los casos.

Una vez fijada la oferta formativa y el calendario de éstas, éste **se publicará** en el apartado de **Innovación>Formación de Profesorado** y **se difundirá** al profesorado con la suficiente antelación y con el apoyo de Ordenación Académica de los Campus.

Ante **acciones formativas virtuales**, de mayor duración que las de iniciación, para poder cursarlas se establece como requisito previo la inscripción del profesorado a través de los mecanismos habilitados, para ello, desde la citada web. De forma que, primando la necesidad de optimizar recursos, podrán llegar a suspenderse, aplazarse o reubicarse aquellas acciones formativas que, habiendo sido programadas, no tengan suficiente demanda, esto es, en las que no exista el número mínimo de participantes que se estime en cada caso (normalmente, 20).

La **adjudicación de plazas** para cada acción formativa se hará conforme al orden de inscripción, siempre que el/la docente solicitante cumpla los requisitos de acceso. Quienes las cursen y, en su caso, cumplan con los mínimos de evaluación establecidos, recibirán un **certificado de aprovechamiento** de la UNIA.

Sobre las **sesiones presenciales de iniciación al manejo del campus virtual** (y en su caso, por videoconferencia), al no haber evaluación y al ser su duración menor, no se expedirá certificación académica a los participantes. No hay oferta formativa previa sino que se celebrarán bajo demanda de los Campus, cuando se cumplan los requisitos detallados más adelante.

3. Tipos de acciones formativas previstas

Sesiones presenciales prácticas de manejo básico del Campus Virtual

Estas sesiones, de naturaleza fundamentalmente **práctica**, de carácter **presencial y de duración breve (3-4 horas)**, correrán, siempre que las necesidades del servicio lo posibiliten, **a cargo del personal de Área de Innovación**. Se priorizará su realización en Málaga, para optimizar recursos, si bien también se podrán realizar en otros campus, previa demanda y organización.

En estas sesiones se proporcionarán algunas pautas y recomendaciones, de acuerdo al PIDD de la UNIA, en relación a la coordinación de asignaturas, la preparación de guías didácticas, materiales y actividades o la tutorización y evaluación de los alumnos a través de este entorno de enseñanza-aprendizaje online. Al mismo tiempo, se abordarán de forma práctica las posibilidades y el funcionamiento de las herramientas fundamentales del mismo. Entre ellas, el acceso y la navegación en dicho entorno; la subida de archivos y activación de recursos; el uso de las principales herramientas de seguimiento y comunicación; o la configuración y gestión de las actividades de uso más habitual (foros, tareas y cuestionarios).

Ya adelantamos que el año anterior apenas se realizó formación en esta línea; no obstante, esta edición **se considera prioritario “recuperar” la tradición de impartir sesiones de este tipo**, por los motivos ya descritos: si bien es cierto que muchos

programas llevan ya varias ediciones y la mayoría de su profesorado tiene experiencia, se ha detectado que no siempre se utiliza correctamente el campus virtual, y tanto los propios docentes como las instituciones de las que proceden sus programas (ej. Ilustre Colegio de Abogados de Málaga), bien directamente a Innovación bien a través de Ordenación Académica/Vicerrectorado de su Campus, aún se beneficiarían de formación sobre la plataforma de enseñanza-aprendizaje.

Se contactará por tanto con éstos para solicitar información sobre calendario de inicio de posgrados y necesidades formativas en cada caso, y se planificarán, con antelación, las sesiones formativas que se consideren necesarias, siempre que, cuando esta formación implique desplazamiento del personal de Innovación, exista demanda suficiente (*mínimo establecido otros años: 15 docentes por grupo, o en su defecto se garantice la asistencia de los responsables y coordinadores de materia/asignatura de uno o varios programas, piezas fundamentales para el diseño, preparación e impartición de cursos online), y se cuente con el visto bueno de los responsables correspondientes para los desplazamientos.

Reuniones de asesoramiento personalizadas sobre enseñanza-aprendizaje virtual

Por segundo curso consecutivo, y marcando como objetivo sistematizarlo, mediante **formulario online o sistema de tickets del cau.virtual** -al igual que la solicitud de aulas virtuales (**Zona del docente del campus virtual**)-, así como incluirlo como servicio de Innovación en la web de la UNIA, desde el área se ofrece un asesoramiento personalizado, que puede solicitarse de forma individual o colectiva -en pequeños grupos de un mismo programa- y realizarse de forma presencial o por videoconferencia, a los docentes que lo requieran.

Este asesoramiento puede darse en la **fase de diseño y planificación**, previa a la preparación de recursos y al montaje del curso en el campus, atendiendo dudas en este sentido. **O una vez preparados los recursos online**, con objeto de revisar el uso del campus y realizar propuestas de mejora desde Innovación.

Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning

Estas acciones formativas, **de carácter general o transversal y dirigidas al conjunto del profesorado**, surgieron en 2010-11 con la finalidad de aprovechar el potencial didáctico de diversas herramientas tecnológicas e integrarlas, para la presentación de materiales, la tutorización, la realización de actividades o la evaluación de los aprendizajes, según los casos, en el Campus Virtual. Considerando los resultados positivos de esta primera experiencia, durante el Programa de 2011-12 se realizó una mayor apuesta por esta formación específica, y en esta línea se ha continuado desde entonces. En este curso, las temáticas directamente centradas en el uso de social media/ herramientas de la web social en enseñanza-aprendizaje se reservan a los webinars, y se incluye un curso sobre uso avanzado del Campus Virtual.

Su **planteamiento** es fundamentalmente práctico, y pretende facilitar un aprendizaje autónomo y flexible al profesorado de la Universidad. Así, como en años anteriores su

impartición tiene lugar fundamentalmente **online**, a través del campus virtual y empleando otras herramientas online (videoconferencia y/o redes sociales, según los casos), apoyándose, cuando se considere, de una sesión presencial. De nuevo se cuenta, para su impartición, con docentes expertos en las correspondientes materias.

Frente a años anteriores, este año se apuesta como se ha adelantado por cursos breves, de 0,5 ECTS (unas **15/ horas de trabajo** de los estudiantes respectivamente) y **unas 3 semanas** de duración, lo que implica una carga lectiva semanal de 4-5 horas que permite a las personas inscritas compaginar el aprendizaje con sus ocupaciones profesionales. Quienes superen los requisitos de evaluación obtendrán un certificado de aprovechamiento de la UNIA.

El **máximo de inscritos** por curso, para facilitar su dinamización, seguimiento y evaluación al profesorado, será de **40 personas**. Mientras que para su impartición se requiere un mínimo de 15 matriculados.

La **difusión** de estos cursos y el **plazo de solicitud** comenzará en cuanto se apruebe la presente propuesta, ~~hacia finales de 2016. El inicio de la formación está previsto que tenga lugar entre febrero y mayo de 2017 (evitando los últimos meses de curso en la medida de lo posible, puesto que como se ha adelantado, el año pasado eso fue una de las posibles causas de abandono de los cursos virtuales).~~

***Por esta razón, debido al retraso en ser aprobada, se decide posponer a septiembre/octubre de 2017, nuevo curso académico (2017-18), en lugar de ofrecer actividades a finales del curso anterior.**

Temáticas ofertadas

Acción formativa	Nº ECTS (y horas)	Docente/s	Fechas
Auto-producción de vídeos educativos para elearning (4º edición, adaptado, SEMIPRESENCIAL)	0,5	Daniel López Álvarez	Febrero 2017
Diseño y creación de presentaciones multimedia/interactivas eficaces: herramientas y recursos (Prezi, PowerPoint, Pictochart, Powtoon) (1ª edición, VIRTUAL)	0,5	Marian Jiménez/ Camino López	Febrero-marzo 2017
Tutorización en e-learning: pautas de interacción con alumnos y herramientas en Moodle (1ª edición, VIRTUAL)	0,5	Carlos Morón/ Diego Aguilar	Febrero-marzo 2017
Gamificación y aprendizaje: casos prácticos, ideas y herramientas en Moodle y en la web social (1ª edición, VIRTUAL)	0,5	Carina González/ Alberto Mora	Febrero-abril 2017

Figura 1. Propuesta de calendario para cursos virtuales específicos de 2016-17.¹²

***PROPUESTA INICIAL. LAS NUEVAS FECHAS, CON ARRANQUE ENTRE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE 2017, PUEDEN VERSE EN LA WEB DE LA UNIA.**

Para esta edición se mantiene el curso de **producción de vídeos educativos**, dado que parece seguir existiendo demanda; eso sí, adaptando la propuesta a modalidad semipresencial conforme a los resultados obtenidos en años anteriores, donde hubo

¹² Calendario provisional, sujeto a cambios en función de la demanda del profesorado o cuestiones organizativas.

un alto índice de abandono, y complementando esta formación con un webinar sobre herramientas gratuitas para producir, editar y publicar vídeos de forma sencilla y rápida desde dispositivos móviles. Se trata de enfatizar que el objetivo del curso es que cualquiera pueda producir sus vídeos, con dispositivos tipo tablet o teléfonos móviles, editarlos y publicarlos online. Y en este sentido, como se ha adelantado, se aprovechará el contexto del curso para invitar a sus participantes a elaborar un vídeo compartiendo su experiencia en enseñanza-aprendizaje virtual en la UNIA y contando cómo han planteado sus cursos online, entre otras cuestiones. La idea es, si se obtiene un material interesante y se cuenta con el permiso de sus autores, incorporar estos vídeos al resto de información de bienvenida del profesorado online, de forma que sirvan de ejemplo y motivación para quienes se vayan incorporando como docentes de la Universidad.

El resto de cursos son **novedades**. Así, el primero, denominado “**Tutorización en e-learning: pautas de interacción con alumnos y herramientas en Moodle**”, se centra en cuestiones vinculadas al uso docente del campus virtual de la UNIA, basado en Moodle (versión 3.1.), a modo de complemento de las sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual que, de carácter breve, no permiten profundizar en determinados aspectos. Este curso pretende capacitar no sólo sobre cuestiones instrumentales (herramientas y opciones en el campus virtual) sino, más allá, sobre otras de carácter didáctico/ pedagógico (cómo dirigirse a alumnos, atención personalizada según perfiles...), en la línea del módulo de Seguimiento y Tutorización del Aula Virtual de Profesores y dirigido por tanto a mejorar la calidad durante la impartición, en red, de programas formativos de la Universidad.

Otro de los cursos ofertados por primera vez se centra en **Gamificación** y, en la línea de cursos anteriores (cuando, por ejemplo, se ofreció formación acerca de MOOCs y otras tendencias de aprendizaje abierto en red), pretende dar a conocer al profesorado conceptos, tendencias y posibilidades innovadoras en este sentido. Se incluye, en este caso, además de un recorrido sobre experiencias y proyectos innovadores de gamificación en innovación, algunas ideas concretas para aplicarla a cursos virtuales universitarios empleando herramientas digitales y opciones del propio Moodle, plataforma en la que se basa el campus virtual de la UNIA, como las insignias, los itinerarios y las restricciones de acceso, etc.

Y por último, se incluye un curso virtual sobre **presentaciones eficaces en educación universitaria** ("clásicas" y multimedia/interactivas). Se trataría de sacar partido a herramientas distintas en contextos de enseñanza-aprendizaje, virtual y también presencial: Powerpoint, Prezi, etc. Aparte de ofrecer catálogo de herramientas y sus claves de funcionamiento, el curso incluye recomendaciones sobre el tipo de contenido que debe componer las presentaciones (incluyendo técnicas de storytelling), ideas para obtener recursos gráficos/multimedia y repaso a buenas prácticas. Una visión, por tanto, que no se limita a lo meramente instrumental.

Selección de docentes, diseño y gestión de los cursos

La **coordinación y la gestión técnico-pedagógica** de estos cursos específicos correrán a cargo, de nuevo, del **Área de Innovación de la UNIA**. Para los nuevos cursos, ya se ha iniciado la **búsqueda y selección de profesorado así como la definición, en colaboración con éste, de aspectos tales como los contenidos,**

duración, etc. de tales cursos, considerando las competencias asociadas, en conexión con el PIDD, en cada caso.

Al mismo tiempo, a efectos de gestión de alumnos (matriculación, certificación, encuestas de evaluación...) se contará, previo consenso con el Vicerrectorado del Campus Tecnológico de Málaga y como se hiciera en años anteriores, con el **apoyo de Gestión Académica de dicho Campus, y lo propio con Gestión Económica del mismo, en el caso de las retribuciones del profesorado.**

Publicación posterior de contenidos en abierto

Al igual que en los últimos años, se continuará ofreciendo al profesorado de estos cursos ayudas complementarias para la publicación de sus contenidos en abierto, bajo licencia Creative Commons, en el repositorio institucional de la UNIA (<http://dspace.unia.es/>), dentro de la categoría dedicada a los Open Courses. Salvo en el caso del curso sobre Moodle para coordinadores, cuya publicación se prevé ya de antemano, dado el interés de la temática.

II. Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de herramientas de la web social: #webinarsUNIA

Esta línea se centra en los llamados **webinarsUNIA**, seminarios por videoconferencia sobre social media para la enseñanza-aprendizaje en red arrancados con éxito en 2013-14, **abiertos a la participación de cualquier persona interesada**, y que se sitúan a medio caballo entre los cursos virtuales y los recursos en abierto de apoyo y guía para docentes de la UNIA. A continuación se indican sus características y una propuesta inicial de temáticas, sujeta a cambios.

Se conciben como **seminarios virtuales de duración breve**, de entre 30 minutos y 1 hora y 30 minutos, impartidos por docentes especializados en determinadas materias, a través del sistema de videoconferencia de Innovación, basado en Adobe Connect, en directo. Todos se centran en proporcionar ideas sobre **herramientas y aplicaciones online, especialmente las de la llamada web social, útiles para la docencia en red**, así como a orientar sobre su uso. Son, por tanto, un complemento a los cursos virtuales específicos y a otras actividades dirigidas al profesorado de la UNIA, si bien, como en años anteriores, se permite, como se ha adelantado, su seguimiento de cualquier persona interesada, más allá de este colectivo, online y sin coste, previa inscripción. La idea es continuar con la dinámica arrancada en 2014, esto es, celebrar en torno a un webinar cada mes/mes y medio.

Entre las **temáticas** propuestas, las siguientes (todas son nuevas, puesto que, como se ha adelantado y se explica más adelante, las presentaciones y vídeos de los de 2014 y 2015, ya publicadas, estarán enlazadas desde la nueva web de la UNIA, para su consulta por cualquier persona interesada).

Webinar/ formador-a/ fecha	Formador-a	Fecha
Herramientas digitales para grabar y editar screencasts educativos	Daniel López	Febrero

y microvídeos online (<i>seminario refuerzo al curso virtual sobre edición de vídeos</i>).		2017
Aulas virtuales con herramientas de videoconferencia online: Hangout, Skype y otras opciones.	Antonio Postigo	Febrero 2017
Micronarrativas y aprendizaje: herramientas para crear memes y gifs animados.	Javier Cantón	Marzo 2017
Seguridad informática para docentes y otros usuarios en red: uso seguro de las herramientas online para la enseñanza-aprendizaje	Miguel Arroyo	Marzo 2017
Organizar eventos y crear comunidades online: Meetup, Facebook y otras herramientas	José Alberto García	Marzo-abril 2017
Herramientas colaborativas para gestionar información y mejorar la productividad: gestores sociales de referencias bibliográficas	Ángel M. Delgado-Vázquez	Abril mayo 2017
Seguir y medir resultados en enseñanza-aprendizaje online: analítica en social media y plataformas de e-learning	José Gómez Zorrilla	Abril mayo 2017

Figura 2. Propuesta de webinars para 2016-17.

***PROPUESTA INICIAL. LAS NUEVAS FECHAS, CON ARRANQUE ENTRE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE 2017, PUEDEN VERSE EN LA WEB DE LA UNIA.**

La oferta de webinars, además de incluirse junto al resto de cursos del Programa de Formación, se **difundirá en los canales externos de comunicación en red**, tanto los específicos de Innovación (blog, twitter...) como los genéricos de la institución, para lo que se deberá contar con el apoyo de Comunicación. También se hará llegar, contando con el apoyo del Secretariado de Estudiantes, entre este colectivo.

Los materiales generados en estos webinars (presentaciones, grabaciones...) se sumarán al citado **repositorio online**.

Como **novedad este año**, y para **incentivar el conocimiento y uso de material generado en webinars de años anteriores**, se realizarán diversas **acciones** desde el Área de Innovación.

En primer lugar, el **rediseño** del apartado, dentro de Innovación en la web de la UNIA, donde se ofrece acceso a tal material (la idea es crear una especie de **catálogo visual** con estos y otros Recursos Educativos en Abierto, como los OCWs). Y en segundo lugar, la celebración de un seminario virtual, a cargo de Innovación (María Sánchez) donde se presentará este catálogo y se difundirán los ofertados para este año. Es decir, una especie de **“webinar 0”** que dará paso a los webinars formativos de 2017.

También a **diferencia de cursos anteriores**, y dada la escasa participación en ella, se suprime la fase posterior, que consistía en realizar una actividad a través del campus virtual por la que los participantes podrían obtener una insignia, y **la enseñanza-aprendizaje se limita a la sesión en directo por videoconferencia**. Si bien existiría la posibilidad, para incentivar dicha participación, de ofrecer certificados convencionales de aprovechamiento para quienes realizasen esos “mínimos” de actividad, esta opción no es viable, en este curso, debido a la carga de trabajo actual del personal de la UNIA al que implicaría (Ordenación Académica del Campus Tecnológico de Málaga), al tener, en este caso, que ser registrados los participantes como alumnos de la Universidad, suministrarse encuestas, gestionarse certificados...

A efectos de **retribuciones docentes** (y en su caso, certificaciones o acreditaciones docentes), cada webinar tendrá una carga docente equivalente a 10 horas, esto es, 0,3 ECTS. Al no haber, además, necesidad de seguimiento online posterior a la videoconferencia y revisión de las actividades, no hay límite, en cuanto a número de docentes inscritos en cada webinar, e independientemente de éste se considerarán 10 horas para un grupo.¹³

Con este tipo de acciones se vuelva a contribuir, -en cuanto a que, como los contenidos sobre formación del profesorado en el OCW-UNIA, son **abiertas**-, a **dar visibilidad a la actividad sobre Innovación en la UNIA y a expandir el conocimiento** más allá de éstas.

III. Recursos de capacitación y apoyo online sobre enseñanza-aprendizaje virtual creados por Innovación

Aula Virtual de Profesores (ed.IV): módulos formativos básicos

Queda, de Programas anteriores, **pendiente revisar**, considerando las actualizaciones de versiones de Moodle realizadas en los últimos cursos en la plataforma, el **Aula Virtual de Profesores**, espacio de apoyo al que van teniendo acceso, conforme se matriculan en los cursos donde imparten docencia, los profesores de la Universidad, y compuesto de varios módulos y, a su vez, bloques temáticos dentro de éstos. Hasta ahora esta labor, como se ha expuesto en las correspondientes memorias, no se ha podido llevar a cabo por falta de recursos en el Área de Innovación, encargada de dicha tarea. La idea es, cuando sea posible, revisar la estructura del aula virtual, simplificándola y haciendo visibles los recursos en abierto creados más recientemente. Mientras se seguirá dando acceso, por grupos, en paralelo a su matriculación en los cursos correspondientes a sus programas de 2016-17 y se emplearán los foros para comunicar a los docentes las novedades sobre e-learning e innovación en la UNIA que puedan resultar de su interés.

Y queda **también pendiente otra tarea**, propuesta el año anterior, y para lo que se requeriría de apoyo de otras áreas: crear una **lista de distribución dirigida a docentes** de ésta, necesidad que han demandado personas de diversas áreas/proyectos recientemente. En ese momento, se podrá, además, prescindir de estos foros y hacer del aula más bien un repositorio de recursos de ayuda y guía.

Complementos, en abierto, del Aula Virtual de Profesores, sobre enseñanza-aprendizaje virtual

Existen, además, otros recursos online sobre **el manejo del campus virtual y docencia online en la UNIA**, accesibles desde **Zona del Docente** del campus virtual, **sin claves**, cuya existencia se comunica al profesorado en el email de bienvenida que se les remite al darles de alta en sus programas en el campus virtual, que sirven como

¹³ En años anteriores las retribuciones podían ser variables, dependiendo del número de grupos de estudiantes (perfil "docentes de la UNIA"), pero ahora, al desaparecer la enseñanza-aprendizaje virtual posterior a la sesión, se simplifica esta cuestión y se considera, a efectos de docencia, un único grupo.

complemento al aula virtual (modelos de plantillas y documentos, presentación sobre claves para la enseñanza-aprendizaje virtual en la UNIA...).

Esta Zona del Docente fue reorganizada y actualizada, con nuevos recursos, durante 2015-16, según se recoge en el correspondiente Informe, y **será revisada**, en cuanto los recursos de Innovación lo permitan, a lo largo de este curso académico, **incorporando material relacionado con la actualización del campus virtual a Moodle 3.1** efectuada, según se ha comentado ya, en verano de 2016.

Así, está prevista la creación, de forma similar a la anterior actualización del campus virtual realizada en 2013-14 (<https://eva.unia.es/course/view.php?id=2157>), de diversos **recursos visuales y/o multimedia**. Por un lado, **pósters, guías clave o similares sobre las principales novedades -tanto mejoras como nuevas opciones y funcionalidades para profesores-** de esta versión 3.1 de Moodle frente a la disponible anteriormente (la 2.5). Y por otro, **(video)tutoriales y otro material formativo sobre opciones avanzadas** del campus virtual que permiten “automatizar” la configuración de los cursos y garantizar la homogeneidad de los módulos de un posgrado y el transcurso de éstos conforme a la información indicada al alumno en la guía didáctica correspondiente (ej. Apertura de recursos y actividades conforme al cronograma, mediante restricciones de acceso por fecha). Se revisará la forma de crear y configurar las actividades de uso más frecuente (foros, tareas y cuestionarios), proporcionando ideas prácticas según la función de éstas en el curso, así como el funcionamiento y las opciones del libro de calificaciones. Y se aportarán ideas sobre opciones que normalmente se utilizan menos pero que son posibles en esta versión de Moodle. Por ejemplo, formas alternativas de evaluación, mediante insignias y evaluación por competencias; o creación de itinerarios.

Esta tarea se realizará por parte de **Innovación**, una vez comprobado y testeado por Innovación el correcto funcionamiento de todas estas novedades.

Los materiales elaborados pasarán luego a **publicarse**, bajo licencia Creative Commons, desde la web de la UNIA (y se abordará la posibilidad de hacerlo también en repositorio institucional), de forma que sean consultables por otros docentes de la Universidad.

Otros espacios y recursos de apoyo online en abierto

Igualmente se mantienen accesibles para el profesorado (a través también de la llamada Zona del Docente del campus virtual) distintos **espacios con recursos de ayuda y guía sobre otros servicios/tareas asociados a la docencia virtual**:

- Tanto aquellos orientados a ayudarlos y guiarlos en el **manejo de herramientas o servicios disponibles para la enseñanza-aprendizaje online, más allá del mero campus virtual** (ej. Tutoriales e instrucciones para solicitar aulas virtuales con Connect...), mejorados durante 2012/3.
- Como aquellos **otros vinculados con cuestiones específicas de la docencia virtual o innovación** que, al no estar relacionados directamente con el manejo de la plataforma, no se ven afectados por el cambio de versión de ésta (el caso, por ejemplo, del espacio sobre derechos de autor y e-learning o del que

incluye indicaciones para publicar contenidos en abierto en repositorio institucional de la UNIA...).

Los recursos que requieran revisión como consecuencia del cambio de versión de Moodle se actualizarán paulatinamente, conforme a la disponibilidad del Área de Innovación.

La idea es, además, continuar con acciones orientadas a su conocimiento entre nuevos docentes y, por ende, a incentivar su uso. Por ejemplo, y como se ha adelantado, mailings a través del aula virtual de profesores, folletos o pósters, con un resumen de los espacios en abierto y recursos de apoyo online que tiene el profesorado, enlazando a la información que ya está accesible en la web de la UNIA.

Junto a los mismos, se mantienen, desde Zona del Docente, otros espacios de ayuda para el **desarrollo de competencias digitales**, como el que incluye pautas básicas sobre materiales y derechos de autor en e-learning (creado hace dos años y que se actualizará aprovechando el curso online sobre esta materia); así como **enlaces directos a espacios de proyectos en red para el fomento de la Innovación** (Ccollection, Creaticinnova...), a canales de Innovación en red, etc.

IV. Contenidos autoformativos en abierto (OCW) y otros REA procedentes del programa de formación de profesorado

Migración del portal OCW al repositorio institucional de los contenidos anteriormente publicados

Se ha iniciado el contacto con los autores de los contenidos anteriormente publicados en el portal OpenCourseWare-UNIA, no disponible, para su revisión y posterior publicación en el apartado OCW del repositorio institucional de la UNIA. Se incorporarán, de los siguientes, aquellos que sean remitidos, actualizados, por dichos autores.

A ellos se sumarán aquellos que estuviesen pendientes de publicar de convocatorias anteriores. Todos, bajo unas condiciones técnicas y legales que facilitan, además de su (re)utilización con fines docentes por parte de cualquier usuario interesado, el autoaprendizaje, en el sentido de que incorporan, más allá de materiales básicos de estudio, distintos recursos de orientación y guía y propuestas de actividades prácticas.

Incorporación de nuevos contenidos de formación de profesorado al repositorio institucional

La idea es, además, **ir incorporando a lo largo de 2017 otros procedentes de las acciones formativas más recientes**. Así como actualizar los contenidos correspondientes al manejo del campus virtual, con nuevos videotutoriales, que irían publicados, junto al resto de vídeos ya disponibles, en el **canal de Vimeo Pro** (<https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia>) del que dispone la UNIA. Precisamente en este canal de Vimeo, y en Slideshare (además de en el apartado, dentro de

Innovación>Recursos educativos en abierto, de la web de la UNIA), se hallan también disponibles ya, respectivamente, las grabaciones y presentaciones empleadas en los webinars de 2014, 2015 y 2016. Se sumarán además los de 2017.

Los **resultados** de esta labor de publicación en abierto, así como la disponibilidad, en general, de OCWs en el repositorio institucional, se **difundirán** entre el profesorado, puesto que, de acuerdo a los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas del Profesorado de 2016, este **portal** aparece entre los espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía **menos conocido** entre este colectivo.

IV. Módulos formativos virtuales vinculados a determinadas iniciativas o servicios o dirigidos a perfiles específicos

El programa de formación de 2016-17, en la línea de los anteriores, se completa también, como se ha adelantado, con aquellas acciones que, también empleando el propio campus virtual, pretenden **fomentar entre el profesorado el uso de recursos y servicios que la UNIA pone a su disposición o capacitar a determinados perfiles**.

Se mantienen los ya existentes, sobre, entre otras cuestiones, la revisión y adaptación de contenidos para su publicación en abierto, como se ha explicado, en el **apartado OCW del repositorio institucional de la UNIA** (éste, en abierto).

Durante 2016-17 se contempla la posibilidad de crear nuevos espacios vinculados a las iniciativas que se pongan en marcha.

Acciones de difusión

Como se ha adelantado, para la difusión de las actividades ofertadas y sus resultados, más aún cuando algunas están abiertas a la participación de cualquier persona interesada, como los webinars, resulta fundamental el apoyo del área de Comunicación de la Universidad. Además de Ordenación Académica de los distintos campus, sobre todo para sesiones presenciales de iniciación y cursos virtuales.

Al margen de ello, Innovación continuará difundiendo en red el programa y sus resultados de una forma similar a la llevada a cabo durante los últimos cursos académicos. Así:

- **Con carácter general**, el propio documento del Programa de Formación correspondiente a 2016-17, la información general sobre el mismo y la oferta de acciones formativas se pondrá accesible a través del apartado **de Formación del profesorado de la nueva web de la UNIA**, conectado dicho apartado **con los espacios correspondientes del Campus Virtual** desde los cuales podrá accederse a una información ampliada sobre las acciones formativas presenciales/semipresenciales (fichas, formularios...) y sobre el propio Aula Virtual de Profesores (módulos formativos online).
- Con carácter específico, **antes de la impartición de cada acción formativa** se difundirá entre el profesorado la información correspondiente en cada caso

(carta de invitación, ficha...) con el objetivo de incentivar su participación en la misma, así como las instrucciones correspondientes para su matriculación, remitiéndoles a los espacios anteriormente reseñados. Dicha difusión se realizará **tanto vía email o similar, la cual requerirá del apoyo del personal de Ordenación Académica de los distintos Campus, como, directamente, a través del Campus Virtual, del blog de Innovación Docente y Digital o de los foros habilitados a través del Aula Virtual de Profesores.**

Para aquellas abiertas a la participación de interesados/as, más allá de la UNIA, se emplearán redes sociales, tanto los canales genéricos de la Universidad (Facebook, Twitter, LinkedIn...) como, sobre todo, los del área de Innovación (como el canal en Twitter, @uniainnova).

- Asimismo, **tras la celebración de cada acción formativa** se emplearán los canales de comunicación institucionales online, tanto convencionales (noticias de la web, boletín mensual de UNIA-Infoma, etc.) como redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn). Pero, sobre todo, se hará uso de los canales propios en red de Innovación en la UNIA, como el blog del Área o sus citados espacios en redes sociales.

Se procurará, además, remitir la información más significativa a **publicaciones divulgativas** (e incluso, si procede, académicas), especializadas en e-learning, formación de profesorado y/o cultura digital.

Sistema de Evaluación y Mejora

Al igual que en ediciones anteriores y para facilitar la comparativa de resultados y el análisis de la evolución de la formación de los docentes en la UNIA, el programa se evaluará considerando **dos niveles**: en primer término, a nivel de acción formativa, a partir de cuyos resultados y de otros aspectos de carácter general, como lo referido a las acciones de difusión realizadas, se realizará una autoevaluación global del programa. A continuación se detallan las **dimensiones e indicadores** considerados **en cada nivel**.

Se empleará para ello el modelo de encuesta de satisfacción online diseñado el pasado año, más ajustado a peculiaridades de los cursos virtuales específicos para docentes y con el que se pretende recabar más información. De su puesta a disposición en red se encarga Calidad, y como viene haciéndose en ediciones anteriores, Ordenación Académica del Campus de Málaga lo suministrará a los participantes a la finalización de los citados cursos.

Evaluación de acciones formativas

Tras la finalización de cada acción formativa dirigida al profesorado de posgrados el Área de Innovación Docente y Digital, como gestora del Programa de Formación, elaborará un **Informe final que recogerá, además de los datos identificativos de la misma, una serie de indicadores** en relación a la misma:

- **Número de participantes**, acreditándolo mediante hoja de inscripción, parte de asistencia o similar, en cada una de las acciones desarrolladas.

- **Nivel de satisfacción de alumnado y docentes de las acciones formativas**, según los resultados de una serie de cuestionarios suministrados online, conforme a distintos modelos, y de los Informes de Docencia que los profesores remiten a Innovación al final de cada curso.
- **Cumplimiento de lo previsto en el desarrollo de la acción formativa y justificación**, en su caso, de los cambios, posibles incidencias...La idea es comprobar, mediante la cumplimentación de un formulario sencillo creado a tal efecto e inserto en el Informe, si la acción formativa se ha desarrollado conforme a lo previsto en el programa de formación (p.ej. fecha, lugar, duración...) así como la percepción/valoración de la misma, en caso de que proceda, por parte de los docentes y/o del personal de dicho Área.

En el caso de **cursos virtuales específicos**, que incluyen, como se comentó, un sistema de evaluación y certificación formal, se recogerán asimismo datos relacionados con el rendimiento académico y la tasa de abandono.

Ante el **Aula Virtual de Profesores**, debido a su especificidad, se tomarán como indicadores fundamentales el número de docentes con acceso a la misma así como su acceso, participación y uso de sus espacios y recursos, datos accesibles a través del sistema de estadísticas del propio curso en el campus virtual.

Mientras que en el caso de los **webinars o seminarios virtuales**, además de datos tales como número de usuarios conectados (y en su caso, de docentes de la UNIA que obtengan certificación no formal, insignia online), se recogerán algunos datos vinculados a la visibilidad/impacto de esta iniciativa online, fundamentalmente en redes sociales, y durante su fase de difusión.

Para el **resto de acciones formativas**, debido a su especificidad y singularidad (formación vinculada a diversas iniciativas y proyectos, por ejemplo), se utilizarán aquellos mecanismos de evaluación previstos en cada caso.

Evaluación del Programa en su conjunto

La evaluación del Programa de Formación del Profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía se afrontará bajo los **parámetros habituales de la “evaluación de programas”**.

Así, además de considerar diversas dimensiones y niveles identificables en la fase de diseño, valorando el propio programa como documento y compromiso institucional (sus promotores, el proceso de elaboración, sus contenidos, los recursos habilitados...), se tomarán en consideración los siguientes **aspectos relativos a la implementación del programa y a los resultados del mismo**:

- **Evolución del programa conforme a lo previsto** (características de acciones formativas, calendario...) según los datos extraídos de los correspondientes informes de acciones formativas.
- **Resultados en cuanto a número de acciones formativas** orientadas a docentes de posgrado realizadas anualmente; y a **número de docentes de la UNIA participante en el programa de formación anualmente**.

- **Promedio de satisfacción de tales participantes** (y en su caso, del profesorado de los cursos y del resto de agentes implicados) con respecto al Programa de Formación del Profesorado, a partir de los resultados de las correspondientes encuestas.

Será fundamental considerar, en este sentido, el Compromiso de Calidad 3.2. de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación Docente y CRAI, “Ofrecer formación en materia de TICs e Innovación Docente al profesorado de la UNIA que resulte satisfactoria y responda a sus necesidades formativas, obteniendo unos niveles de satisfacción superiores a 7 en una escala de 1 a 10”.

Y más allá, se tendrán en cuenta los propios resultados en cuanto a los aspectos relacionados con la formación, con la idea de analizar, al menos de forma general, la **incidencia de la formación en la actividad docente**.

Elaboración de Memoria con resultados y plan de mejora

Como viene haciéndose en los últimos años, estos datos y resultados serán recogidos en una memoria, una vez finalizado el curso académico, que incluirá una propuesta de mejora de cara a futuras ediciones, y que, una vez presentada a la Comisión de Posgrado y a Consejo de Gobierno de la Universidad, estará disponible, para su consulta, online.