

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROFESORADO DE LA UNIA EN MATERIA DE INNOVACIÓN DOCENTE Y DIGITAL (2018-19)

Área de Innovación
Sede de Málaga
Universidad Internacional de Andalucía





Propuesta de Programa de Formación del Profesorado de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital (2018-19). Área de Innovación. Sede de Málaga.
Universidad Internacional de Andalucía.
Presentado a Comisión Permanente en abril de 2018

*Propuesta diseñada y coordinada por María Sánchez, Área de Innovación
Supervisión: Dirección de Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas
Tecnologías
Presentada a Comisión Permanente en abril de 2018*

ÍNDICE

Introducción

Planteamiento (a modo de visión estratégica global)

Objetivo general y destinatarios

Principios estratégicos básicos

Antecedentes y diagnóstico de necesidades y expectativas formativas

Propuesta de líneas de actuación y acciones formativas

I. Acciones formativas sobre e-learning e Innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas digitales

1. Destinatarios y objetivos

2. Características, inscripción y certificación

3. Tipos de acciones formativas: Sesiones presenciales sobre el Campus Virtual | Reuniones de asesoramiento personalizado sobre E-A virtual | Cursos virtuales de temáticas específicas

II. Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social: WebinarsUNIA (seminarios online en abierto)

III. Recursos de apoyo y guía online para la enseñanza-aprendizaje virtual creados por Innovación

Aula Virtual de Profesores (Ed. IV): módulos formativos básicos

Complementos, en abierto, del Aula Virtual de Profesores. Otros espacios y recursos de apoyo online en abierto

IV. Contenidos autoformativos en abierto (OCW) procedentes de cursos para el profesorado

V. Módulos formativos virtuales vinculados a determinadas iniciativas de Innovación o servicios o dirigidos a perfiles específicos

Acciones de difusión

Sistema de evaluación y mejora

Anexos

Anexo I: Presupuesto del Programa de Formación

Anexo II: Fichas de cursos virtuales específicos y de #WebinarsUNIA (incluyen extracto de cv de formadores/as)

Introducción

La formación del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en materia de TICs e Innovación Docente es **objetivo prioritario** en el *Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA* aprobado en Consejo de Gobierno de 4 de octubre de 2008 (en adelante PIDD), en el último Plan Estratégico de la Universidad (2010-14) y del Contrato Programa suscrito anualmente entre la UNIA y la Consejería de Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Además, forma parte de los **compromisos** de Calidad de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación y CRAI de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)¹. De ahí que, desde que se sistematizara hacia **2008-09**, sean ya varios los Programas de Formación de Profesorado desarrollados, con resultados positivos tanto desde el punto de vista cuantitativo (actividades, participación...) como, sobre todo, en lo relativo a su valoración por parte de sus destinatarios: los docentes de la Universidad.

De su diseño, puesta en marcha y seguimiento se encarga el **Área de Innovación (Sede de Málaga)**, bajo la supervisión de la **Dirección de Secretariado del Servicio de Informática y Nuevas Tecnologías**. Como en ocasiones anteriores, se toman como base las **necesidades y expectativas formativas del profesorado** de la Universidad, además de los **resultados de programas anteriores** y otros **indicadores relacionados con las estrategias de la UNIA** en materia de e-learning e innovación educativa.

Se considera también, en esta edición, el documento elaborado por el Área de Innovación, en paralelo a la siguiente propuesta, denominado "**Plan Estratégico para el fomento del e-learning y de la formación del profesorado en la UNIA**", que **recoge los siguientes objetivos estratégicos, a los que contribuirá el programa de formación:** **1)** Institucionalizar el modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA **2)** Impulsar el conocimiento y aplicación de dicho modelo por parte del profesorado, haciendo especial relevancia en las figuras con responsabilidad docente (coordinadores de posgrado y de módulos/asignaturas dentro de éstos), así como por el resto de áreas implicadas en la Universidad (Gestión Académica...). **3)** Garantizar la impartición de los programas online de la UNIA conforme a unos criterios metodológicos y organizativos mínimos, fomentando asimismo la homogeneidad (principios del modelo de E-A virtual común) y la minimización de incidencias. **4)** Continuar ofreciendo al profesorado recursos de formación, asesoramiento, apoyo y guía para su labor en enseñanza-aprendizaje virtual. **5)** Incentivar la intervención de Innovación, en cuanto a asesoramiento previo y formación tecnológica en materia de utilización de plataformas y herramientas, en la totalidad de programas de posgrado. **Y 6)** Poner en valor e incentivar la consulta online, por el profesorado, comunidad universitaria, y otras personas interesadas, de los recursos educativos en abierto generados por Innovación. Junto a este Plan se ha elaborado también otro documento que recopila, en torno a cuatro ejes, **organizativo, tecnológico, metodológico, formativo-de apoyo y guía,**

¹ Véase compromiso 3.2. en <http://www.unia.es/content/view/1824/781/>

los principios **sobre los que se construye** el modelo estratégico de enseñanza-virtual de la UNIA, con objeto de facilitar su conocimiento al profesorado, y que contempla asimismo novedades en cuanto, como se comenta más adelante, a la obligatoriedad de la presentación de nuevas propuestas de posgrado y la formación de docentes noveles de la UNIA en materia de enseñanza-aprendizaje virtual y manejo del campus virtual.

Con todo ello se ha conformado la propuesta de **Programa de Formación de Profesorado de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital para el curso académico 2018-19**, recogida en el presente documento y que incluye un conjunto de actuaciones de diversa naturaleza, **desde actividades formativas hasta recursos de capacitación, apoyo y guía**, dirigidas al profesorado en activo de la Universidad durante dicho curso académico, si bien algunas, como los #webinars y la práctica totalidad de recursos de apoyo y guía en red, vuelven a estar a disposición, de forma gratuita, de cualquier persona interesada.

Al igual que el año anterior, las actividades formativas se concentran a inicio de curso académico, **entre octubre y diciembre de 2018**, con la idea de que el profesorado de posgrado pueda formarse de cara al arranque de sus cursos, la mayoría de los cuales arrancan en octubre-noviembre y en enero de cada curso académico.

Se trata de una iniciativa esencial por varias razones. Primero, por las propias particularidades de una Universidad como la UNIA, que prioriza las acciones formativas impartidas mediante TICs y e-learning y que cuenta con estudiantes y docentes en diversa ubicación geográfica, algunos de los cuales son expertos que provienen del mundo profesional y no académico, razón por la cual no siempre cuentan con experiencia previa en docencia universitaria y/o en el empleo de entornos de enseñanza-aprendizaje virtual. Y, segundo, porque las propias características de la actual cultura digital y la vertiginosa evolución de tecnologías y tendencias de enseñanza-aprendizaje en red hacen que, incluso el profesorado más experimentado y perfil académico deba actualizarse para adaptar su labor a este contexto.

Planteamiento (a modo de visión estratégica global)

Objetivo general y destinatarios

Como los anteriores, este Programa **se dirige a la totalidad de docentes en activo en la UNIA durante 2018-19**, con el objetivo de prestarles apoyo e impulsar su capacitación, tanto desde el punto de vista didáctico-pedagógico como técnico, para su actividad docente en red y su participación en iniciativas de innovación conforme a los principios del llamado Plan de Innovación Docente y Digital de la Universidad, mejorando, con ello, la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y del modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la Universidad, donde el profesorado es agente fundamental.

Principios estratégicos básicos

El Programa se basa en una serie de **principios estratégicos básicos y valores**, coherentes a la propia naturaleza y estrategia de la UNIA en materia de enseñanza-virtual e innovación educativa y entendiéndola esta en sentido amplio, más allá del mero manejo instrumental de tecnologías y herramientas. Estos son:

V1. Visión amplia y transversal de la capacitación y apoyo al profesorado. De forma que, como en años anteriores, se vuelven a incluir:

- **Diversas temáticas y niveles.** El programa contiene actividades y recursos orientados a capacitar, en cuestiones básicas (manejo del campus virtual y de otras herramientas online), además de otros sobre cuestiones metodológicas/técnicas específicas para elearning. Y más allá, otras se centran en formar y/o guiar a los docentes para participar en determinados proyectos de innovación en la UNIA, desarrollar contenidos educativos multimedia eficaces y atractivos y, en fin, innovar.
- **Varias líneas formativas.** El programa está compuesto de varios bloques o líneas formativas, sobre los que se clasifican las actuaciones incluidas. Incluye, así, 1) Acciones formativas sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas en red. 2) Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de TICs y de la web social. 3) Recursos de apoyo online. 4) Recursos educativos en abierto (*opencourses*) sobre formación del profesorado. Y 5) Formación vinculada a diversas iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital puestos en marcha por la UNIA.

V2. La formación para el manejo del campus virtual, clave.

Se mantienen las sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual (que se hacen, como se indica más adelante, obligatorias para profesorado de nuevos programas) y se incluyen nuevos procedimientos para garantizar un correcto uso del

campus virtual (reuniones previas y revisión de propuestas académicas por innovación, por ejemplo). Todo ello complementado con una actualización de los recursos de apoyo y guía online y otras actividades.

V3. Impulso de competencias digitales para la innovación y el e-learning en sentido amplio.

La capacitación, ya sea sobre el campus virtual y otras herramientas y servicios de la UNIA, ya sea orientada a determinados proyectos de innovación, no se limita a cuestiones técnicas y meramente instrumentales, sino que incluye cuestiones didácticas-pedagógicas e incluso jurídicas (ej. licencias y derechos de autor, control del plagio online...). Estas cuestiones, clave en el marco de la enseñanza-aprendizaje en red, son, además, el tema central de determinadas actividades/ recursos de apoyo y guía online para docentes. Además, se forma a los docentes en **competencias específicas**, vinculadas al uso de determinadas herramientas de la web social para, entre otras cuestiones, la comunicación con los estudiantes, la realización de actividades en red, o la producción de contenidos educativos multimedia, priorizando las temáticas según los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado.

V4. Fomento de la colaboración entre áreas y del aprovechamiento de las herramientas y servicios de la UNIA.

Además de lo descrito, el programa ofrece también recursos de formación para que los docentes hagan uso de herramientas complementarias a la plataforma, de gran utilidad para la enseñanza-aprendizaje virtual, como el sistema de aulas virtuales por videoconferencia; o conozcan, usen y contribuyan con sus propios contenidos al repositorio institucional de la UNIA (de Biblioteca), o al canal de la UNIA en Vimeo (del servicio Audiovisual).

V5. Participación extensiva a todo el profesorado

Se trata, haciendo obligatoria la formación inicial en enseñanza-aprendizaje online a los noveles, de garantizar una capacitación mínima de este colectivo. Es importante igualmente reducir la tasa de abandono de cursos virtuales (menor, en 2017-18, que en periodos anteriores pero motivada, en cierta forma, por la gratuidad de los cursos y por la falta de tiempo, según el informe de resultados de este programa). Además de promover la participación del profesorado en los llamados webinars, abiertos a la participación, sin coste, de cualquier persona interesada, y en los que el porcentaje de docentes en activo inscritos y que conectan en directo viene siendo reducido, en comparación con el total de participantes.

V6. Apuesta creciente por el “microlearning” y la formación orientada al saber cómo (“how to”).

Se continúa, por las citadas razones, apostando, además de por los webinars, cuya dedicación no supera las 2 horas, por cursos virtuales breves y de carácter práctico (ninguno superior a 1 ECTS de carga lectiva), y por recursos a modo de píldoras formativas online, cuyo seguimiento es compatible por tanto con la realización de otras actividades profesionales y personales.

V7. Reaprovechamiento de recursos resultado de programas anteriores.

Se busca la visibilidad y la reutilización de guías y contenidos educativos en abierto, fruto de anteriores programas de formación del profesorado, incluyéndolos ya sea en la llamada Zona del Docente del Campus Virtual, ya sea en el apartado Innovación de la web de la Universidad, y empleando distintas vías de comunicación (foros de aula virtual de profesores, listas de distribución, redes sociales...) para darlos a conocer entre el profesorado. Objetivo para el cual también se elaborarán formatos visuales (ej. pósters, banners...) resumen de estos recursos y se suministrarán entre docentes/ publicarán online. Especialmente aquellos que parecen, a la vista de los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas, más reciente, más o menos conocidos pero poco usados/visitados, como vienen siendo las grabaciones y webinars de cursos anteriores, o los *opencourses* del repositorio institucional de la UNIA.

V8. Lo abierto, oportunidad para impulsar la marca digital de la UNIA en materia de innovación.

Como en ediciones anteriores, incluye actividades abiertas a la participación, sin coste, de cualquier persona interesada (los citados webinars) y recursos educativos en abierto, elaborados por Innovación o procedentes de los propios cursos de formación de profesorado, según lo indicado. Se busca además incentivar el conocimiento y seguimiento de los canales de Innovación y de la UNIA en red por el profesorado, y su interacción con la universidad desde dichos canales.

V9. Búsqueda de la innovación y la mejora continua.

El programa incorpora su propio sistema de seguimiento y evaluación de los resultados de formación, tanto a nivel de actividad como global. Además, se concibe, en sí mismo, como un espacio para experimentar e innovar. Cada año se incorporan nuevas actuaciones. También las temáticas de los cursos virtuales y webinars van cambiando. Y se incluyen nuevos formatos e iniciativas piloto, como lo fueron en su día los webinars, para el aprendizaje informal del profesorado de la UNIA.

V10. La difusión de actuaciones y de sus resultados, primordial.

Por un lado, se comunica al profesorado de la UNIA la oferta de sesiones presenciales y cursos virtuales y de la disponibilidad de recursos de apoyo y guía en red (incidiendo en aquellos menos conocidos según la encuesta de necesidades y expectativas formativas del profesorado). Y por otro, a la comunidad universitaria y sociedad en general, las actividades abiertas a la participación, sin coste, de cualquier persona interesada, como los webinars. El apoyo de las áreas, respectivamente, de Ordenación Académica y Comunicación, resulta para ello esencial, al margen de la difusión que se hace habitualmente desde Innovación.

Antecedentes y diagnóstico de necesidades y expectativas formativas

Para determinar las temáticas y el formato de las actividades de la presente propuesta así como para otras cuestiones, además de los resultados del programa más reciente (de 2017-18), consultables desde la web de la UNIA (apartado Innovación >Formación de Profesorado), se consideran los de la **encuesta de necesidades y expectativas formativas** suministrada al profesorado en marzo de 2018.

La citada encuesta fue suministrada online entre el profesorado en activo de la UNIA durante el curso académico 2017-18 obtuvo un total de **104 respuestas completas** y válidas, de entre las 639 suministradas. La mayoría (casi 9 de cada 10) son docentes de posgrado, buena parte (en torno a un 38%) coordinan módulos en éstos, y proceden de las cuatro sedes de la UNIA (siendo Sevilla y Málaga, con un 37,5% y un 32,8%, las más representadas), por lo que se considera una muestra válida.

De forma similar a años anteriores y para facilitar la comparativa de resultados, la encuesta incluía, entre otras, cuestiones relativas al nivel de conocimiento acerca de los principios básicos del modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA, al uso de los recursos de apoyo y guía del profesorado, a su participación (y valoración) en actividades de formación docente y proyectos de innovación educativa, a su nivel de conocimiento y experiencia en uso docente de distintas opciones del campus virtual de la Universidad y otras TICs y herramientas de la web social útiles para elearning; o al grado de interés en recibir formación sobre distintas materias, entre otras.

Principales cuestiones diagnosticadas

Los **resultados** arrojan **datos significativos**. Por ejemplo:

D1. La **falta de tiempo** es la **principal razón de no participación** en actividades de formación de profesorado ofertadas por la UNIA, hecho que viene sucediendo en años anteriores como se ha adelantado, y que supone una debilidad asociada al propio carácter del profesorado de la Universidad, que no suele tener una dedicación exclusiva a la UNIA. De las respuestas a la encuesta, aproximadamente 1 de cada 2 personas ha participado, durante 2017, en alguna de las actividades de formación de profesorado (sesiones de iniciación, cursos virtuales o webinars) de años anteriores (un 21% en 2017-18), lo que resulta significativo.

D2. En las respuestas se refleja también la **diversidad de niveles**, en cuanto a experiencia, conocimiento y uso de herramientas, del profesorado de la Universidad, lo que lleva a corroborar la importancia de plantear, como adelantamos, un programa que contemple distintos perfiles y oferte varios itinerarios y tipos de actividades.

D3. Existe un porcentaje importante de docentes en activo en la UNIA que **no conoce los principios básicos del modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la Universidad ni el propio Plan de Innovación Docente y Digital** (un 57,4%, sobre una escala del 1 al 5, puntuó 1 ó 2 en cuanto a su grado de conocimiento, y un porcentaje algo inferior, 43,4%, en el caso de las funciones de los responsables académicos de

posgrados en la UNIA). Y lo mismo (un 50,8% marcaron 1 ó 2) con los servicios y recursos sobre enseñanza-aprendizaje virtual, formación de profesorado e innovación disponibles para docentes de la UNIA.

D4. La mayoría de los encuestados **ni conoce ni ha puesto en práctica tendencias y metodologías de enseñanza-aprendizaje innovadoras** como flipped classroom (69,5%), lo que resulta fundamental en una etapa en la que se ha superado la visión propia de años atrás, centralizada en los aspectos tecnológicos, y el foco está en aspectos pedagógicos.

D5. El **porcentaje** de docentes que ha **contactado con innovación para asesoramiento en diseño del programa/preparación de recursos** es **relativamente escaso** (18% de los encuestados), si se considera que, como decíamos, buena parte no tiene claros los principios del modelo de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA y, ni siquiera, experiencia previa. De forma similar sucede con las consultas sobre impartición y evaluación del alumnado en cursos online (sólo un 21% las ha efectuado).

D6. En el caso de las **consultas técnicas sobre el manejo del campus virtual**, si bien el porcentaje de quienes las ha hecho durante 2017-18 es algo mayor que en los casos anteriores (32,8%), este **sigue siendo bajo** si consideramos que buena parte no conoce todo el potencial y el funcionamiento del campus virtual según indican las respuestas a otras de las preguntas de la encuesta, ni ha acudido a las sesiones presenciales de iniciación programadas en el curso más reciente. Ello puede, con lo anterior, incidir en la calidad de los cursos, en el sentido de que afirman no saber hacerlo, no preguntan ni se forman, y cabe por tanto pensar que en esos casos el campus virtual no se utiliza o no se usa de forma adecuada. Sondeados, por primera vez, sobre la posibilidad de realizar sesiones formativas básicas sobre el campus virtual por videoconferencia (no presenciales, como hasta ahora), gran parte, un 75%, afirmar que estaría interesado en participar en las mismas. Al igual que un 62,5% estaría interesado en asistir a sesiones presenciales de perfeccionamiento. Además, es significativo que ante la pregunta “¿Cree que el profesorado que imparta docencia online por primera vez en la UNIA debe formarse obligatoriamente sobre el manejo del campus virtual de la Universidad?”, la gran mayoría, cerca de un 69%, responda afirmativamente.

D7. El porcentaje de docentes que ha **participado en convocatorias y proyectos de innovación**, como la aportación de contenidos OCW al repositorio, es **escaso, e incluso menor** que en años anteriores.

D8. En cuanto a **herramientas** para editar/publicar vídeos online, elaborar presentaciones y videopresentaciones online o crear historias multimedia personalizadas mediante storytelling/transmedia (del tipo Storify) y otras relacionadas con la **producción de contenido visual o interactivo**, una parte significativa **ni las conoce ni las ha utilizado como docente** (especialmente en el último caso, con un 67,1% de respuestas en esta línea). En torno al 40% afirma haber producido sus propios contenidos multimedia (vídeos, audios, presentaciones...) para sus cursos, línea que se ha estado incentivando con determinadas actividades de formación de profesorado en

los últimos años. Existe, además, **gran interés en recibir formación** sobre cuestiones vinculadas a ello (por ejemplo, más de la mitad señala 4-5 sobre una escala del 1 al 5, en el caso de herramientas para producción/ edición de vídeos docentes, siendo una de las más demandadas entre las materias planteadas; 42,1% en el caso de empleo de distintas herramientas de la web social para publicación de contenido multimedia; un 40,5% sobre infografías y visualizaciones de datos; un 37,1% en lo referente a creación de podcasts educativos; y un 33% sobre creación de contenidos basados en storytelling/transmedia). Sondeados, por primera vez, sobre si, en caso de que la UNIA dispusiese de un plató audiovisual como apoyo docente para la grabación de vídeos, a usarlo, la mayoría (un 66,4%) responde afirmativamente.

D9. Tampoco se aprovechan las posibilidades de **herramientas online gratuitas de retransmisión de eventos en vivo**, apenas conocidas ni usadas (en torno a un 52% de las respuestas) por los docentes encuestados, ni del servicio de aulas virtuales ofrecido por la UNIA (aunque este es cada vez más usado), para hacer el aprendizaje en red más cercano y síncrono.

D10. El **diseño/ adaptación de contenidos educativos para dispositivos móviles** tiene también bastante **demanda** (un 44,2% marca 4 ó 5 sobre una escala del 1 al 5). Existe, además, un alto interés (casi un 48% de los encuestados lo puntúa entre 4 y 5 sobre una escala del 1 al 5), en formarse sobre la app de Moodle para manejar el campus virtual desde dispositivos móviles.

D11. Pese a ser, en cursos impartidos mediante elearning, la vigilancia del **posible plagio de estudiantes** fundamental, casi la mitad de los encuestados ni conoce ni usa herramientas para controlar y detectar plagios online, según las respuestas a una de las preguntas de la encuesta. Sólo un 21% de los encuestados asegura que suele usar alguna herramienta online de detección de plagio para sus cursos. La detección y el control de plagio en e-learning es, además, otra de las cuestiones más demandadas para formarse por los docentes encuestados (casi un 49% la puntúa entre 4 y 5 sobre una escala del 1 al 5), así como, en caso de tenerla instalada el campus virtual de la UNIA, sobre el funcionamiento de una herramienta antiplagio integrada en éste (un 59,5% la puntúa entre 4 y 5).

D12. Los docentes de la UNIA, o al menos los encuestados, **no son muy activos, en general, en redes sociales en cuanto a su utilización docente**. Las preferentes (cuestión a considerar también a efectos de difusión del programa de formación y otras actividades) son Facebook, Twitter y LinkedIn, y tienen escasa presencia en redes sociales visuales. Muchos no conocen los canales institucionales de la UNIA en estas redes, y tampoco los de Innovación. Sí que están más familiarizados, y suelen consultar, en mayor medida comparativamente, la sección de noticias de Innovación en la web de la UNIA.

Objetivos específicos y acciones

A partir de este diagnóstico pueden proponerse determinados **objetivos específicos** para el periodo de 2018-19, que se traducen en las acciones recogidas en siguientes apartados.

O1 y O2. Continuar, como se adelantó, ofreciendo cursos breves y virtuales, que eviten desplazamientos así como más recursos autoformativos online, que permitan al profesorado capacitarse en cualquier horario y a distancia, y que atiendan a temáticas y perfiles diversos (docentes noveles y experimentados).

O3. Incentivar el conocimiento de principios básicos de modelo de formación de profesorado así como de servicios y recursos de apoyo y guía, fomentando su utilización.

O4. Reforzar la oferta de cursos virtuales sobre cuestiones didáctico-metodológicas, no sólo instrumentales, línea arrancada en años anteriores con éxito y temáticas como el aprendizaje colaborativo o la gamificación, entre otras, de forma que la capacitación sea integral y se fomente la creatividad del profesorado para integrar métodos, técnicas... innovadores a sus cursos.

O5. Implicar al Área de Innovación en la supervisión de propuestas académicas y en el asesoramiento previo al profesorado en materia en elearning, creando nuevos procesos y garantizando recursos para ello.

O6. Hacer obligatoria para el profesorado de nuevos posgrados la participación en sesiones de iniciación a la docencia virtual, así como poner en marcha los mecanismos necesarios para evaluar desde Innovación la conveniencia de dicha formación en el caso de segundas ediciones, dando opción en este caso a realizarlas online, y ofreciendo también sesiones de perfeccionamiento sobre el campus virtual.

O7. Animar al profesorado a aportar contenidos educativos en abierto a los repositorios de la UNIA y ofrecer recursos y más formación para ello.

O8. Continuar ofertando capacitación del profesorado para la integración, en sus cursos, de contenidos audiovisuales e interactivos multimedia.

O9. "Humanizar" los cursos virtuales de la UNIA formando al profesorado para la inclusión de actividades síncronas en red, como retransmisiones en directo o actividades por videoconferencia a través del servicio de aulas virtuales.

O10. Impulsar la conexión ubicua (desde cualquier lugar vía móvil) de docentes a la plataforma de enseñanza-aprendizaje virtual, ofertando app móvil y capacitándolos para su uso.

O11. Dotar de herramientas que permitan controlar y detectar posibles plagios en tareas/proyectos de estudiantes desde el campus virtual y formar a los docentes en su utilización.



Propuesta de Programa de Formación del Profesorado de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital (2018-19). Área de Innovación. Sede de Málaga.
Universidad Internacional de Andalucía.
Presentado a Comisión Permanente en abril de 2018

O12. Visibilizar la presencia de la UNIA y del Área de Innovación en redes sociales ante el profesorado, animándolo a unirse a interactuar online desde estos canales.

Propuestas de líneas de actuación, objetivos y actividades formativas previstas

I. AA.FF. sobre e-learning e innovación educativa a través del campus virtual y otras herramientas digitales

1. Destinatarios y objetivos

Se dirigen al profesorado participante en posgrados y otras acciones formativas que, durante dicho periodo, hacen uso de este entorno de enseñanza-aprendizaje online. Suponen, como en ediciones anteriores, la columna vertebral del Programa.

En esta edición, los objetivos específicos son, en conjunto:

- OE1. Fomentar el uso del Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas digitales para la enseñanza-aprendizaje en todos los posgrados, independientemente de su modalidad (presencial, semipresencial y virtual) así como en actividades de formación permanente, especialmente en las dirigidas al sector profesional.
- OE2. Promover el aprovechamiento de opciones avanzadas del Campus Virtual de la UNIA, tales como la configuración de restricciones de acceso, calificaciones, etc. mediante la capacitación de los coordinadores de programas (o de módulos/asignaturas) como agentes fundamentales.
- OE3. Impulsar el desarrollo docente de estrategias y técnicas didácticas, tanto en lo referido a la preparación de recursos didácticos como a la impartición de estos programas (seguimiento, tutorización y evaluación), que se adecuen a las peculiaridades del aprendizaje en red y a las exigencias del EEES y que favorezcan el aprendizaje activo y cooperativo del alumnado.
- OE4. Facilitar el desarrollo de recursos didácticos (materiales, actividades...) de calidad y adaptados al entorno digital, autosuficientes, atractivos, motivadores y que promuevan, en síntesis, un aprendizaje activo y significativo. Así como garantizar su inclusión, en entornos virtuales cerrados de enseñanza-aprendizaje (campus virtual) o en espacios públicos online, considerando las diversas posibilidades de licencias y los derechos de autor.
- OE5. Capacitar al profesorado de la Universidad en lo referente al conocimiento de nuevas tendencias y modalidades de aprendizaje en red (ej. flipped classroom, narrativas transmedia...), así como de los formatos audiovisuales, interactivos o multimedia, propios de este tipo de actividades formativas innovadoras.

2. Características, inscripción y certificación

Como se ha adelantado, se contemplan tanto **acciones formativas de introducción a la docencia virtual**, pensando en profesorado de nuevos programas de la UNIA sin experiencia previa en este sentido, y en forma de sesiones presenciales o en su defecto a través de videoconferencia; como otras **específicamente orientadas** al manejo de determinadas herramientas, impartidas, en este último caso, bajo una metodología online, a través del Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en digitales (videoconferencia, redes sociales...), según los casos.

Una vez fijada la oferta formativa y el calendario de éstas, éste **se publicará** en el apartado de **Innovación>Formación de Profesorado** y **se difundirá** al profesorado con la suficiente antelación y con el apoyo de Ordenación Académica de los Campus.

Ante **acciones formativas virtuales**, de mayor duración que las de iniciación, para poder cursarlas se establece como requisito previo la inscripción del profesorado a través de los mecanismos habilitados, para ello, desde la citada web. De forma que, primando la necesidad de optimizar recursos, podrán llegar a suspenderse, aplazarse o reubicarse aquellas acciones formativas que, habiendo sido programadas, no tengan suficiente demanda, esto es, en las que no exista el número mínimo de participantes que se estime en cada caso (normalmente, 20).

La **adjudicación de plazas** para cada acción formativa se hará conforme al orden de inscripción, siempre que el/la docente solicitante cumpla los requisitos de acceso. Quienes las cursen y, en su caso, cumplan con los mínimos de evaluación establecidos, recibirán un **certificado de aprovechamiento** de la UNIA.

Sobre las **sesiones presenciales de iniciación al manejo del campus virtual** (y en su caso, por videoconferencia), al no haber evaluación y al ser su duración menor, no se expedirá certificación académica a los participantes. No hay oferta formativa previa sino que se celebrarán bajo demanda de las sedes, como se indica más adelante.

3. Tipos de acciones formativas previstas

Sesiones presenciales prácticas de manejo básico del Campus Virtual

Estas sesiones, de naturaleza fundamentalmente **práctica**, de carácter **presencial y de duración breve (3-4 horas)**, correrán **a cargo del personal de Área de Innovación**.

En estas se proporcionarán algunas pautas y recomendaciones, de acuerdo al PIDD de la UNIA, en relación a la coordinación de asignaturas, la preparación de guías didácticas, materiales y actividades o la tutorización y evaluación de los alumnos a través de este entorno de enseñanza-aprendizaje online. Al mismo tiempo, se abordarán de forma práctica las posibilidades y el funcionamiento de las herramientas fundamentales del mismo. Entre ellas, el acceso y la navegación en dicho entorno; la

subida de archivos y activación de recursos; el uso de las principales herramientas de seguimiento y comunicación; o la configuración y gestión de las actividades de uso más habitual (foros, tareas y cuestionarios).

Esta edición **considera prioritaria la impartición de sesiones de este tipo**, por los motivos ya descritos. Será **obligatoria la participación para responsables académicos y coordinadores de módulo de posgrados impartidos por primera vez**, y en los casos de programas ya impartidos será Innovación quien determine, previa supervisión de actividad en el campus virtual en ediciones anteriores, la conveniencia de esta formación, según se recoge en el citado documento del Modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA.

Será **Ordenación Académica** la responsable de informar a Innovación de nuevos programas aprobados en Consejo de Gobierno y solicitar, conforme se describe en dicho documento, a Innovación, cumplimentando el formulario online disponible desde Zona de docentes del campus virtual con antelación suficiente y habiendo remitido antes los datos para el alta del programa y los docentes en el campus virtual, la organización de una sesión de iniciación. Cuando el profesorado proceda de una sede distinta de Málaga, será Innovación quien se desplace a impartirla. Será Innovación quien fijará la fecha, conforme a su disponibilidad de recursos y previo consenso con los responsables académicos del programa y la sede que corresponda.

En el caso de **segundas ediciones** la formación se podrá realizar, previo consenso con el profesorado y la sede correspondiente, por videoconferencia.

Y existe también la posibilidad de que Ordenación Académica solicite, bajo petición de los responsables académicos y a través del formulario que se habilitará para ello desde Zona de docentes del campus virtual, **sesiones avanzadas de formación sobre el manejo del campus virtual**, dirigidas a segundas ediciones y orientadas a que el profesorado saque más partido del campus virtual y se revise la configuración de los recursos en éste. Según los casos éstas serán presenciales o por videoconferencia.

Reuniones de asesoramiento personalizadas sobre enseñanza-aprendizaje virtual

Por tercer curso consecutivo, desde el área se ofrece un asesoramiento personalizado, que puede solicitarse de forma individual o colectiva -en pequeños grupos de un mismo programa-, a través de un **formulario online** disponible desde el apartado Zona de Docentes del campus virtual, y realizarse de forma presencial o por videoconferencia, a los docentes que lo requieran.

Este asesoramiento puede darse en la **fase de diseño y planificación**, previa a la preparación de recursos y al montaje del curso en el campus, atendiendo dudas en este sentido. **O una vez preparados los recursos online**, con objeto de revisar el uso del campus y realizar propuestas de mejora desde Innovación.

En el caso de nuevos programas de posgrado, según lo recogido en el documento del Modelo de Enseñanza-Aprendizaje virtual de la UNIA citado al inicio de esta propuesta, desde Ordenación Académica se procurará la **participación de Innovación en las reuniones previas al diseño de propuestas** y, en todo caso, **solicitará que revise las propuestas académicas antes de su presentación a la correspondiente Comisión y a Consejo de Gobierno.**

El objetivo, con ello, es garantizar la viabilidad del diseño metodológico, organizativo... propuesto en relación a los principios de enseñanza-aprendizaje online de la UNIA, y que Innovación pueda asesorar y responder a dudas de los responsables académicos.

Cursos virtuales de temáticas específicas sobre e-learning

Estas acciones formativas, **de carácter general o transversal y dirigidas al conjunto del profesorado**, surgieron en 2010-11 con la finalidad de aprovechar el potencial didáctico de diversas herramientas tecnológicas e integrarlas, para la presentación de materiales, la tutorización, la realización de actividades o la evaluación de los aprendizajes, según los casos, en el Campus Virtual. Considerando los resultados positivos de esta primera experiencia, durante el Programa de 2011-12 se realizó una mayor apuesta por esta formación específica, y en esta línea se ha continuado desde entonces.

Su **planteamiento** es fundamentalmente práctico, y pretende facilitar un aprendizaje autónomo y flexible al profesorado de la Universidad. Así, como en años anteriores su impartición tiene lugar fundamentalmente **online**, a través del campus virtual y empleando otras herramientas online (videoconferencia y/o redes sociales, según los casos), apoyándose, cuando se considere, de una sesión presencial. De nuevo se cuenta, para su impartición, con docentes expertos en las correspondientes materias.

Se trata de **cursos** breves (máximo 1 ECTS) y, sobre todo, con una **carga lectiva semanal de 4-5 horas** que permite a las personas inscritas compaginar el aprendizaje con sus ocupaciones profesionales. Quienes superen los requisitos de evaluación obtendrán un certificado de aprovechamiento de la UNIA. El **máximo de inscritos** por curso, para facilitar su dinamización, seguimiento y evaluación al profesorado, será de **40 personas**. Mientras que para su impartición se requiere un mínimo de 15.

La **difusión** de estos cursos y el **plazo de solicitud** comenzará en cuanto se apruebe la presente propuesta, hacia finales de 2016. El **inicio de la formación** está previsto que tenga lugar **en octubre de 2018, y concluya antes de diciembre de 2018** (facilitando así la formación de docentes de cara a 2018-19).

Temáticas ofertadas

Acción formativa	Nº ECTS (y horas)	Docente/s	Fechas
------------------	-------------------	-----------	--------

Autoproducción de vídeos educativos para elearning	0,75	Daniel López (UMA)	Del 09/10/2018 al 05/11/2018 (3 semanas)
Storytelling y Transmedia en e-learning	1	Nieves Rosendo (UGR)	Del 23/10/2018 al 19/11/2018 (4 semanas)
Flipped Classroom (aula invertida) en formación universitaria (...)	1	Yago Gómez López/ Francisca Muñoz (Timon)	Del 30/10/2018 al 26/11/2018 (4 semanas)

Figura 1. Propuesta de calendario para cursos virtuales específicos de 2018-19.²

**Ver más información en fichas de cursos virtuales (Anexo II).*

Para esta edición se mantiene, como tercera edición, el curso de **producción de vídeos educativos**, cuya idea es mostrar que cualquier docente puede producir sus vídeos, con dispositivos tipo tablet o teléfonos móviles, editarlos y publicarlos online. Este año se intentará aprovechar el contexto del curso para invitar a sus participantes a elaborar un vídeo compartiendo su experiencia en enseñanza-aprendizaje virtual en la UNIA y contar cómo han planteado sus cursos online, entre otras cuestiones, acción prevista para el anterior que finalmente no se realizó. La idea es, si se obtiene un material interesante y se cuenta con el permiso de sus autores, incorporar estos vídeos al resto de información de bienvenida del profesorado online, como ejemplo y motivación para quienes se vayan incorporando como docentes de la Universidad.

Además, esta edición prevé la **creación de un set de grabación en la sede de la UNIA en Málaga** que, junto a los recursos con los que ya se cuenta desde el servicio audiovisual de la Universidad, facilite a los docentes, y al propio área de innovación, la grabación de recursos educativos en formato audiovisual.

El resto de cursos son **novedades** y están centrados en metodologías innovadoras, proporcionando además claves para el manejo de herramientas vinculadas a las mismas. Se oferta así por primera vez un curso sobre **Storytelling y Transmedia en e-learning**, orientado, entre otras cuestiones, a que los docentes prototipen, empleando plataformas básicas y accesibles como Moodle, un proyecto transmedia para su aplicación en e-learning.

Asimismo, se incluye otro curso sobre **Flipped Classroom o aprendizaje invertido**, metodología consistente, en el caso de programas semipresenciales, en aprovechar el potencial de la comunicación y formación online para ofrecer materiales básicos a los alumnos y reservar el aula a la realización de actividades que fomenten el aprendizaje activo y significativo.

Selección de docentes, diseño y gestión de los cursos

² Calendario provisional, sujeto a cambios en función de la demanda del profesorado o cuestiones organizativas.

La **coordinación y la gestión técnico-pedagógica** de estos cursos específicos correrán a cargo, de nuevo, del **Área de Innovación de la UNIA**. Para los nuevos cursos, ya se ha iniciado la **búsqueda y selección de profesorado así como la definición, en colaboración con éste, de aspectos tales como los contenidos, duración, etc.** de tales cursos, considerando las competencias asociadas, en conexión con el PIDD, en cada caso.

Al mismo tiempo, a efectos de gestión de alumnos (matriculación, certificación, encuestas de evaluación...) se contará, previo consenso con la Sede de Málaga y como se hiciera en años anteriores, con el **apoyo de Gestión Académica de dicho Campus, y lo propio con Gestión Económica del mismo, en el caso de las retribuciones del profesorado.**

Publicación posterior de contenidos en abierto

Al igual que en los últimos años, se continuará ofreciendo al profesorado de estos cursos ayudas complementarias para la publicación de sus contenidos en abierto, bajo licencia Creative Commons, en el repositorio institucional de la UNIA (<http://dspace.unia.es/>), dentro de la categoría dedicada a los Open Courses. Salvo en el caso del curso sobre Moodle para coordinadores, cuya publicación se prevé ya de antemano, dado el interés de la temática.

II. Capacitación sobre competencias digitales e innovación a través de herramientas de la web social: #webinarsUNIA

Esta línea se centra en los llamados **webinarsUNIA**, seminarios por videoconferencia sobre social media para la enseñanza-aprendizaje en red arrancados con éxito en 2013-14, **abiertos a la participación de cualquier persona interesada**, y que se sitúan a medio caballo entre los cursos virtuales y los recursos en abierto de apoyo y guía para docentes de la UNIA. A continuación se indican sus características y una propuesta inicial de temáticas, sujeta a cambios.

Se conciben como **seminarios virtuales de duración breve**, de entre 30 minutos y 1 hora y 30 minutos, impartidos por docentes especializados en determinadas materias, a través del sistema de videoconferencia de Innovación, basado en Adobe Connect, en directo. Todos se centran en proporcionar ideas sobre **herramientas y aplicaciones online, especialmente las de la llamada web social, útiles para la docencia en red**, así como a orientar sobre su uso. Son, por tanto, un complemento a los cursos virtuales específicos y a otras actividades dirigidas al profesorado de la UNIA, si bien, como en años anteriores, se permite, como se ha adelantado, su seguimiento de cualquier persona interesada, más allá de este colectivo, online y sin coste, previa inscripción. La idea es continuar con la dinámica arrancada en 2014, esto es, celebrar en torno a un webinar cada mes/mes y medio.

Entre las **temáticas** propuestas, todas son nuevas, puesto que, como se ha adelantado y se explica más adelante, la idea es ir creando un repositorio de vídeos y presentaciones que sirva al profesorado de la UNIA y a cualquier persona interesada (ver figura 2)..

Webinar/ formador-a/ fecha	Formador-a	Fecha
Publicación y uso de recursos educativos abiertos	Gema Santos Hermosa	01/10/2018
E mail marketing y listas de distribución y su aplicación en proyectos educativos	Keka Sánchez	08/10/2018
Usabilidad y accesibilidad en la enseñanza online: plataformas y recursos de aprendizaje fáciles de usar y para todos	Nacho Madrid	15/10/2018
LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos	Miguel Ángel Serralvo y Alejandro Durán	22/10/2018
Verificación de información online. Técnicas, herramientas y aplicaciones en docencia	Myriam Redondo Escudero,	29/10/2018
Transmisión de eventos formativos en vivo: el streaming como recurso educativo	Marcelo Martel	05/11/2018
Realización y uso de podcasts educativos para e-learning	Juan Carlos Castillo y Paloma López Villafranca	12/11/2018
Chatbots en educación	Manuel Garrido	19/11/2018

Figura 2. Propuesta de webinars para 2018-19. ³

**Ver más información en fichas de webinars (Anexo II)*

A estas temáticas **se podrán sumar otros dos webinars** (considerados en el presupuesto), dependiendo de la disponibilidad del área de Innovación para implementar nuevas funcionalidades relativas a su campus virtual: uno sobre app móvil para manejar dicho campus, y otro sobre herramientas antiplagio integradas en el mismo. En su defecto se realizarán otros cuyas temáticas determine Innovación sean de interés para el profesorado (ej. cambios derivados de la nueva normativa de protección de datos que entra en vigor en mayo de 2018 que afecten a espacios en red de aprendizaje...).

La oferta de webinars, además de incluirse junto al resto de cursos del Programa de Formación, se **difundirá en los canales externos de comunicación en red**, tanto los específicos de Innovación (blog, twitter...) como los genéricos de la institución, para lo que se deberá contar con el apoyo de Comunicación.

Para **incentivar el conocimiento y uso de material generado en webinars de años anteriores**, se realizarán diversas **acciones** desde el Área de Innovación, algunas previstas en el programa anterior pero que no llegaron a ejecutarse.

³ Calendario provisional, sujeto a cambios en función de la demanda del profesorado o cuestiones organizativas.

En primer lugar, el **rediseño** del apartado, dentro de Innovación en la web de la UNIA, donde se ofrece acceso a tal material (la idea es crear una especie de **catálogo visual** con estos y otros Recursos Educativos en Abierto, como los OCWs). Y en segundo lugar, la celebración de un seminario virtual, a cargo de Innovación (María Sánchez) donde se presentará este catálogo y se difundirán los ofertados para este año. Es decir, una especie de “**webinar 0**” que dará paso a los webinars formativos de 20187.

A efectos de **retribuciones docentes** (y en su caso, certificaciones o acreditaciones docentes), cada webinar tendrá una carga docente equivalente a 0,4 ECTS. Al no haber seguimiento online posterior a la videoconferencia y revisión de las actividades, no hay límite, en cuanto a número de personas inscritas en cada webinar.⁴

Con este tipo de acciones se vuelva a contribuir, -en cuanto a que, como los contenidos sobre formación del profesorado en el OCW-UNIA, son **abiertas-**, a **dar visibilidad a la actividad sobre Innovación en la UNIA, a expandir el conocimiento** más allá de éstas y al cumplimiento de su responsabilidad social como institución pública (de hecho, en 2017 fueron premiados por el Club de Marketing de Málaga como mejor acción de RSC).

III. Recursos de capacitación y apoyo online sobre enseñanza-aprendizaje virtual creados por Innovación

Aula Virtual de Profesores (ed.IV): módulos formativos básicos

Queda, de Programas anteriores, **pendiente revisar**, considerando las actualizaciones de versiones de Moodle realizadas en los últimos cursos en la plataforma, el **Aula Virtual de Profesores**, espacio de apoyo al que van teniendo acceso, conforme se matriculan en los cursos donde imparten docencia, los profesores de la Universidad, y compuesto de varios módulos y, a su vez, bloques temáticos dentro de éstos. Hasta ahora esta labor, como se ha expuesto en las correspondientes memorias, no se ha podido llevar a cabo por falta de recursos en el Área de Innovación, encargada de dicha tarea. La idea es, cuando sea posible, revisar la estructura del aula virtual, simplificándola y haciendo visibles los recursos en abierto creados más recientemente. Mientras se seguirá dando acceso, por grupos, en paralelo a su matriculación en los cursos correspondientes a sus programas de 2016-17 y se emplearán los foros para comunicar a los docentes las novedades sobre e-learning e innovación en la UNIA que puedan resultar de su interés.

Y queda **también pendiente otra tarea**, propuesta el año anterior, y para lo que se requeriría de apoyo de otras áreas: crear una **lista de distribución dirigida a docentes**

⁴ En años anteriores las retribuciones podían ser variables, dependiendo del número de grupos de estudiantes (perfil “docentes de la UNIA”), pero ahora, al desaparecer la enseñanza-aprendizaje virtual posterior a la sesión, se simplifica esta cuestión y se considera, a efectos de docencia, un único grupo.

de ésta, necesidad que han demandado personas de diversas áreas/proyectos recientemente. En ese momento, se podrá, además, prescindir de estos foros y hacer del aula más bien un repositorio de recursos de ayuda y guía.

Complementos, en abierto, del Aula Virtual de Profesores, sobre enseñanza-aprendizaje virtual

Existen, además, otros recursos online sobre **el manejo del campus virtual y docencia online en la UNIA**, accesibles desde **Zona del Docente** del campus virtual, **sin claves**, cuya existencia se comunica al profesorado en el email de bienvenida que se les remite al darles de alta en sus programas en el campus virtual, que sirven como complemento al aula virtual (modelos de plantillas y documentos, presentación sobre claves para la enseñanza-aprendizaje virtual en la UNIA...).

Esta Zona del Docente viene siendo actualizada conforme se van elaborando nuevos recursos. Para 2018-19 se prevé la realización de un **microsite a modo de bienvenida del profesorado**, que además del documento sobre el modelo estratégico de enseñanza-aprendizaje virtual contenga un resumen visual, mediante cápsulas de aprendizaje visual (microvídeos, pósters...) de sus principales cuestiones. De la elaboración de dichos recursos se encargará Innovación, según disponibilidad.

Se intentará hacer lo propio con las principales cuestiones del campus virtual, acción prevista para 2017-18 que no se realizó por falta de tiempo. Esto es, a las actuales guías, tutoriales genéricos y básicos... se sumarán videotutoriales u otro material autoformativo sobre opciones avanzadas para que los docentes aprendan a automatizar” la configuración de los cursos y garantizar la homogeneidad de los módulos de un posgrado y el transcurso de éstos conforme a la información indicada al alumno en la guía didáctica correspondiente (ej. Apertura de recursos y actividades conforme al cronograma, mediante restricciones de acceso por fecha); crear y configurar las actividades de uso más frecuente (foros, tareas y cuestionarios), proporcionando ideas prácticas según la función de éstas en el curso; o usar el libro de calificaciones así como experimentar con sistemas innovadores de evaluación, mediante insignias y evaluación por competencias; o con la creación de itinerarios.

Los materiales elaborados pasarán luego a **publicarse**, bajo licencia Creative Commons, desde la web de la UNIA (y se abordará la posibilidad de hacerlo también en repositorio institucional), de forma que sean consultables por otros docentes de la Universidad.

Otros espacios y recursos de apoyo online en abierto

Igualmente se mantienen accesibles para el profesorado (a través también de la llamada Zona del Docente del campus virtual) distintos **espacios con recursos de ayuda y guía sobre otros servicios/tareas asociados a la docencia virtual**:

- Tanto aquellos orientados a ayudarlos y guiarlos en el **manejo de herramientas o servicios disponibles para la enseñanza-aprendizaje online, más allá del**

mero campus virtual (ej. Tutoriales e instrucciones para solicitar aulas virtuales con Connect...), mejorados durante 2012/3.

- Como aquellos **otros vinculados con cuestiones específicas de la docencia virtual o innovación** que, al no estar relacionados directamente con el manejo de la plataforma, no se ven afectados por el cambio de versión de ésta (el caso, por ejemplo, del espacio sobre derechos de autor y e-learning o del que incluye indicaciones para publicar contenidos en abierto en repositorio institucional de la UNIA...).

Los recursos que requieran revisión como consecuencia del cambio de versión de Moodle se actualizarán paulatinamente, según disponibilidad del Área de Innovación.

La idea es, además, continuar con acciones orientadas a su conocimiento entre nuevos docentes y, por ende, a incentivar su uso. Por ejemplo, y como se ha adelantado, mailings a través del aula virtual de profesores, folletos o pósters, con un resumen de los espacios en abierto y recursos de apoyo online que tiene el profesorado, enlazando a la información que ya está accesible en la web de la UNIA.

Junto a los mismos, se mantienen, desde Zona del Docente, otros espacios de ayuda para el **desarrollo de competencias digitales**, como el que incluye pautas básicas sobre materiales y derechos de autor en e-learning (creado hace dos años y que se actualizará aprovechando el curso online sobre esta materia); así como **enlaces directos a espacios de proyectos en red para el fomento de la Innovación** (Ccollection, Creaticinnova...), a canales de Innovación en red, etc.

IV. Contenidos autoformativos en abierto (OCW) y otros REA procedentes del programa de formación de profesorado

Incorporación al repositorio institucional de los antiguos contenidos OCWs

Hace aproximadamente dos años se inició el contacto con los autores de los contenidos anteriormente publicados en el portal OpenCourseWare-UNIA, no disponible, para su revisión y posterior publicación en el apartado OCW del repositorio institucional de la UNIA. Se realizará una nueva ronda de contactos, incentivando su participación, aprovechando además el webinar que, sobre publicación de contenidos educativos en abierto, se impartirá.

Todos se agregarán bajo unas condiciones técnicas y legales que facilitan, además de su (re)utilización con fines docentes por parte de cualquier usuario interesado, el autoaprendizaje, en el sentido de que incorporan, más allá de materiales básicos de estudio, distintos recursos de orientación y guía y propuestas de actividades prácticas.

Incorporación de nuevos contenidos de formación de profesorado al repositorio institucional

La idea es, además, actualizar los contenidos correspondientes al manejo del campus virtual, con nuevos videotutoriales, que irían publicados, junto al resto de vídeos ya disponibles, en el **canal de Vimeo Pro** (<https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia>) del que dispone la UNIA. Precisamente en este canal de Vimeo, y en Slideshare (además de en el apartado, dentro de Innovación>Recursos educativos en abierto, de la web de la UNIA), se hallan también disponibles ya, respectivamente, las grabaciones y presentaciones empleadas en los webinars desde 2014.

Los **resultados** de esta labor de publicación en abierto, así como la disponibilidad, en general, de OCWs en el repositorio institucional, se **difundirán** entre el profesorado, puesto que, de acuerdo a los resultados de la encuesta de necesidades y expectativas formativas del Profesorado de 2018, este **portal** aparece entre los espacios y recursos online de capacitación, apoyo y guía **menos conocido** entre este colectivo.

IV. Módulos formativos virtuales vinculados a determinadas iniciativas o servicios o dirigidos a perfiles específicos

El programa se completa, como se ha adelantado y en la misma línea de años anteriores, con aquellas acciones que, también empleando el propio campus virtual, pretenden **fomentar entre el profesorado el uso de recursos y servicios que la UNIA pone a su disposición o capacitar a determinados perfiles.**

Se mantienen los ya existentes, sobre, entre otras cuestiones, la revisión y adaptación de contenidos para su publicación en abierto, como se ha explicado, en el **apartado OCW del repositorio institucional de la UNIA** (éste, en abierto).

Durante 2018-19 se contempla la posibilidad de crear nuevos espacios vinculados a las iniciativas que se pongan en marcha.

Acciones de difusión

Como se ha adelantado, para la difusión de las actividades ofertadas y sus resultados, más aún cuando algunas están abiertas a la participación de cualquier persona interesada, como los webinars, resulta fundamental el apoyo del área de Comunicación de la Universidad. Además de Ordenación Académica de los distintos campus, sobre todo para sesiones presenciales de iniciación y cursos virtuales.

Al margen de ello, Innovación continuará difundiendo en red el programa y sus resultados de una forma similar a la llevada a cabo durante los últimos cursos académicos, esto es:

- **Con carácter general**, el propio documento del Programa de Formación correspondiente a 2018-19, la información general sobre el mismo y la oferta de acciones formativas se pondrá accesible a través del apartado **de Formación del profesorado de la nueva web de la UNIA, conectado** dicho apartado **con los espacios correspondientes del Campus Virtual** desde los cuales podrá accederse a una información ampliada sobre las acciones formativas presenciales/semipresenciales (fichas, formularios...) y sobre el propio Aula Virtual de Profesores (módulos formativos online).
- Con carácter específico, **antes de la impartición de cada acción formativa** se difundirá entre el profesorado la información correspondiente en cada caso (carta de invitación, ficha...) con el objetivo de incentivar su participación en la misma, así como las instrucciones correspondientes para su matriculación, remitiéndoles a los espacios anteriormente reseñados. Dicha difusión se realizará **tanto vía email o similar, la cual requerirá del apoyo del personal de Ordenación Académica de los distintos Campus, como, directamente, a través del Campus Virtual, del blog de Innovación Docente y Digital o de los foros habilitados a través del Aula Virtual de Profesores.** Para aquellas abiertas a la participación de interesados/as, más allá de la UNIA, se emplearán redes sociales, tanto los canales genéricos de la Universidad (Facebook, Twitter, LinkedIn...) como, sobre todo, los del área de Innovación (como el canal en Twitter, @uniainnova).
- Asimismo, **tras la celebración de cada acción formativa** se emplearán los canales de comunicación institucionales online, tanto convencionales (noticias de la web, boletín mensual de UNIA-Infoma, etc.) como redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn). Pero, sobre todo, se hará uso de los canales propios en red de Innovación en la UNIA, como el blog del Área o sus citados espacios en redes sociales.

Se procurará, además, remitir la información más significativa a **publicaciones divulgativas** (e incluso, si procede, académicas), especializadas en e-learning, formación de profesorado y/o cultura digital.

Sistema de Evaluación y Mejora

Al igual que en ediciones anteriores y para facilitar la comparativa de resultados y el análisis de la evolución de la formación de los docentes en la UNIA, el programa se evaluará considerando **dos niveles**: en primer término, a nivel de acción formativa, a partir de cuyos resultados y de otros aspectos de carácter general, como lo referido a las acciones de difusión realizadas, se realizará una autoevaluación global del programa. A continuación se detallan las **dimensiones e indicadores** considerados en **cada nivel**.

Se empleará para ello el modelo de encuesta de satisfacción online diseñado el pasado año, más ajustado a peculiaridades de los cursos virtuales específicos para docentes y con el que se pretende recabar más información. De su puesta a disposición en red se encarga Calidad, y como viene haciéndose en ediciones anteriores, Ordenación Académica del Campus de Málaga lo suministrará a los participantes a la finalización de los citados cursos.

Evaluación de acciones formativas

Tras la finalización de cada acción formativa dirigida al profesorado de posgrados el Área de Innovación Docente y Digital, como gestora del Programa de Formación, elaborará un **Informe final que recogerá, además de los datos identificativos de la misma, una serie de indicadores** en relación a la misma:

- **Número de participantes**, acreditándolo mediante hoja de inscripción, parte de asistencia o similar, en cada una de las acciones desarrolladas.
- **Nivel de satisfacción de alumnado y docentes de las acciones formativas**, según los resultados de una serie de cuestionarios suministrados online, conforme a distintos modelos, y de los Informes de Docencia que los profesores remiten a Innovación al final de cada curso.
- **Cumplimiento de lo previsto en el desarrollo de la acción formativa y justificación**, en su caso, de los cambios, posibles incidencias...La idea es comprobar, mediante la cumplimentación de un formulario sencillo creado a tal efecto e inserto en el Informe, si la acción formativa se ha desarrollado conforme a lo previsto en el programa de formación (p.ej. fecha, lugar, duración...) así como la percepción/valoración de la misma, en caso de que proceda, por parte de los docentes y/o del personal de dicho Área.

En el caso de **cursos virtuales específicos**, que incluyen, como se comentó, un sistema de evaluación y certificación formal, se recogerán asimismo datos relacionados con el rendimiento académico y la tasa de abandono.

Ante el **Aula Virtual de Profesores**, debido a su especificidad, se tomarán como indicadores fundamentales el número de docentes con acceso a la misma así como su

acceso, participación y uso de sus espacios y recursos, datos accesibles a través del sistema de estadísticas del propio curso en el campus virtual.

Mientras que en el caso de los **webinars o seminarios virtuales**, además de datos tales como número de usuarios conectados (y en su caso, de docentes de la UNIA que obtengan certificación no formal, insignia online), se recogerán algunos datos vinculados a la visibilidad/impacto de esta iniciativa online, fundamentalmente en redes sociales, y durante su fase de difusión.

Para el **resto de acciones formativas**, debido a su especificidad y singularidad (formación vinculada a diversas iniciativas y proyectos, por ejemplo), se utilizarán aquellos mecanismos de evaluación previstos en cada caso.

Evaluación del Programa en su conjunto

La evaluación del Programa de Formación del Profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía se afrontará bajo los **parámetros habituales de la “evaluación de programas”**.

Así, además de considerar diversas dimensiones y niveles identificables en la fase de diseño, valorando el propio programa como documento y compromiso institucional (sus promotores, el proceso de elaboración, sus contenidos, los recursos habilitados...), se tomarán en consideración los siguientes **aspectos relativos a la implementación del programa y a los resultados del mismo**:

- **Evolución del programa conforme a lo previsto** (características de acciones formativas, calendario...) según los datos extraídos de los correspondientes informes de acciones formativas.
- **Resultados en cuanto a número de acciones formativas** orientadas a docentes de posgrado realizadas anualmente; y a **número de docentes de la UNIA participante en el programa de formación anualmente**.
- **Promedio de satisfacción de tales participantes** (y en su caso, del profesorado de los cursos y del resto de agentes implicados) con respecto al Programa de Formación del Profesorado, a partir de los resultados de las correspondientes encuestas.

Será fundamental considerar, en este sentido, el Compromiso de Calidad 3.2. de la Carta de Servicios del Área de Ordenación Académica, Innovación Docente y CRAI, “Ofrecer formación en materia de TICs e Innovación Docente al profesorado de la UNIA que resulte satisfactoria y responda a sus necesidades formativas, obteniendo unos niveles de satisfacción superiores a 7 en una escala de 1 a 10”.

Y más allá, se tendrán en cuenta los propios resultados en cuanto a los aspectos relacionados con la formación, con la idea de analizar, al menos de forma general, la **incidencia de la formación en la actividad docente**.



Propuesta de Programa de Formación del Profesorado de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital (2018-19). Área de Innovación. Sede de Málaga.
Universidad Internacional de Andalucía.
Presentado a Comisión Permanente en abril de 2018

Elaboración de Memoria con resultados y plan de mejora

Como viene haciéndose en los últimos años, estos datos y resultados serán recogidos en una memoria, una vez finalizado el curso académico, que incluirá una propuesta de mejora de cara a futuras ediciones, y que, una vez presentada a la Comisión de Posgrado y a Consejo de Gobierno de la Universidad, estará disponible, para su consulta, online.