

Introducción

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) ha diseñado y puesto en marcha, a través del Área de Innovación (Vicerrectorado de Campus Tecnológico), conforme se recoge en la propuesta aprobada en Consejo de Gobierno de 15 de febrero de 2015 y considerando tanto resultados de ediciones anteriores como las expectativas y necesidades formativas de los docentes de la Universidad, un nuevo Programa de Formación de Profesorado en materia de Innovación Docente y Digital durante el curso 2014-15.

Este programa se orienta a **capacitar a este colectivo, desde el punto de vista didáctico-pedagógico y técnico, para el desarrollo de sus funciones conforme a las exigencias del actual marco europeo de educación superior, el actual contexto de cultura digital y los principios de la Universidad en lo referido a enseñanza-aprendizaje en red.** Vuelve a dirigirse a la totalidad de docentes de programas formativos impartidos en este periodo así como a aquellos que participan en otros proyectos e iniciativas de innovación educativa en ésta (además de que se continúa abriendo parte de las actividades a cualquier persona interesada, más allá de estos perfiles, según se comenta más adelante). Se priorizan, en esta edición, cuestiones vinculadas a la producción audiovisual y al aprendizaje colaborativo mediante e-learning, continúa con la línea arrancada en cursos anteriores, en el sentido de que **oferta acciones formativas en diverso formato y modalidad**, orientadas a fomentar las competencias digitales sobre e-learning a través del uso del campus virtual de la UNIA y de otras herramientas y servicios online de la Universidad y del propio empleo de la web social con fines educativos.

Tales acciones formativas incluyen tanto actividades virtuales sobre materias específicas (en formato de curso o webinar) como sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual en la UNIA, y se complementan con la puesta a disposición de diversos espacios y recursos de apoyo online en abierto, según puede verse en propuesta del Programa, accesible desde **www.unia.es/formacion-profesorado**.

Mientras que las sesiones presenciales han corrido a cargo del propio personal de Innovación y se han celebrado, como en años anteriores, según demanda de los distintos Campus de la Universidad, las actividades formativas online han contado con formadores externos, especializados en las distintas materias. Entre las actividades formativas en red, se han planteado tanto cursos virtuales específicos, de varias semanas de duración (eso sí, menor carga lectiva que años anteriores para facilitar su seguimiento), como, tras el éxito del año anterior, cuando se arrancaron, seminarios virtuales de duración breve, los llamados webinarsUNIA, orientados al manejo de distintas herramientas TICs, redes sociales y otros social media para la enseñanza-aprendizaje. Para su realización se ha contado con el sistema de aulas virtuales de la UNIA (basado en Adobe Connect), y ésta se

ha realizado en abierto y previa difusión, de forma que han podido seguirlas cualquier interesado/a, no sólo docentes, de la comunidad universitaria de la UNIA, y de más allá de ésta.

Además, se ha habilitado, desde el campus virtual, un espacio formativo online, al que han tenido acceso aquellos participantes con perfil de docentes de la UNIA y desde el cual, tras la sesión de videoconferencia y la realización de determinadas actividades prácticas, han podido obtener insignias o certificaciones informales como reconocimiento a su trabajo y competencias adquiridas.

En cuanto a recursos en abierto para el aprendizaje del profesorado, también en relación a las novedades y mejoras del Campus Virtual de la Universidad se han realizado, y puesto a disposición de cualquier interesado en el campus virtual, varios tutoriales y guías sobre esta materia, según se describe más adelante. Y parte de los contenidos de los cursos virtuales específicos se publicarán, como viene realizándose en los últimos años, en abierto y bajo licencia Creative Commons, en el portal OpenCourseWare-UNIA, donde ya están disponibles varios de ediciones anteriores.

El Programa se complementa con otros recursos y actuaciones especialmente orientados a ofrecer capacitación, asesoramiento y soporte al profesorado para la puesta en marcha o participación en políticas e iniciativas de innovación educativa que, como el propio OpenCourseWare, el Campus Andaluz Virtual o los talleres de Creación de Contenidos Digitales de PCD-UNIA, aprovechan las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación como sistemas para la gestión y transmisión del conocimiento a la sociedad. Se trata, en síntesis, de **promover la innovación educativa en la UNIA, entendiendo esta innovación en sentido amplio y más allá de la enseñanza-aprendizaje virtual.**

Pero el hecho de que buena parte de las actividades y de los recursos enmarcados en esta iniciativa sean en abierto y estén, por tanto, a disposición de cualquier persona interesada obedece a otro objetivo: **contribuir, también en cuanto a capacitación de usuarios para la innovación docente en el actual contexto de sociedad red y cultura digital, a compartir y a seguir expandiendo conocimiento, más allá de la UNIA, impulsando con ello la marca digital de la Universidad como institución de referencia,** especialmente en el ámbito latinoamericano, en este sentido.

Como en años anteriores ha sido el Área de Innovación quien se ha encargado, además de la Gestión técnico-pedagógica y académica del programa (con el apoyo de Ordenación Académica del Campus Tecnológico de Málaga en lo referido a matriculación y certificación, suministro de encuestas...), de la difusión de sus actividades y resultados, a través de diversos canales en red fundamentalmente y del seguimiento y evaluación de éstos.

Este documento recoge y representa de forma visual algunos de sus principales resultados, empleando como base el correspondiente Informe Anual, presentado a CG y disponible desde www.unia.es/formacion-profesorado

Cerca de medio centenar de personas (444) han realizado alguna de las actividades formativas del Programa durante 2014-15 (más que el año anterior). En total, ya son 1407 (frente al millar del periodo anterior) quienes han participado activamente en alguna de las actividades formativas para docentes, desde que se sistematizara, en 2009-10.

Las cifras de participación global se logran gracias sobre todo al crecimiento de los #webinars, que permiten, por su planteamiento y su carácter más abierto, un seguimiento más “masivo”. Siguiendo las estadísticas reales de acceso al aula virtual, han sido 429 personas quienes, en efecto, se han conectado en directo a alguna de las sesiones, de los 663 inscritos, entre los cuales hay un 10% aproximadamente de docentes de la UNIA.

En el caso de los cursos virtuales sobre materias específicas, el ratio de estudiantes por acción formativa ha sido, en este tipo de cursos, ha sido algo menor, considerando que la cifra total (99 inscritos) es similar a la de 2013-14 pero se ha ofertado un curso más (4 frente a los 3 del año anterior). Hecho que sucede especialmente en aquellos que son ediciones, adaptadas, de años anteriores, como Iniciación a Social Media y Aprendizaje Colaborativo... (con 15 y 16 inscritos/as respectivamente).

En cuanto a las sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual, en este caso el número de participantes total es similar al del anterior curso académico, pese a que entonces se realizaran más sesiones (4, frente a las 3 de este 2014-15). Como sucediera ya entonces, el impacto de estas sesiones sobre las cifras globales viene siendo, en los últimos años, escaso en comparación con las actividades online. Así pues, y como se apuntaba ya en el informe de 2013-14, cabría revisar este caso, en el sentido de que, pese a que en la propuesta del programa formativo se exigía un mínimo de inscritos para realizarlas, se han celebrado pese a contar, en

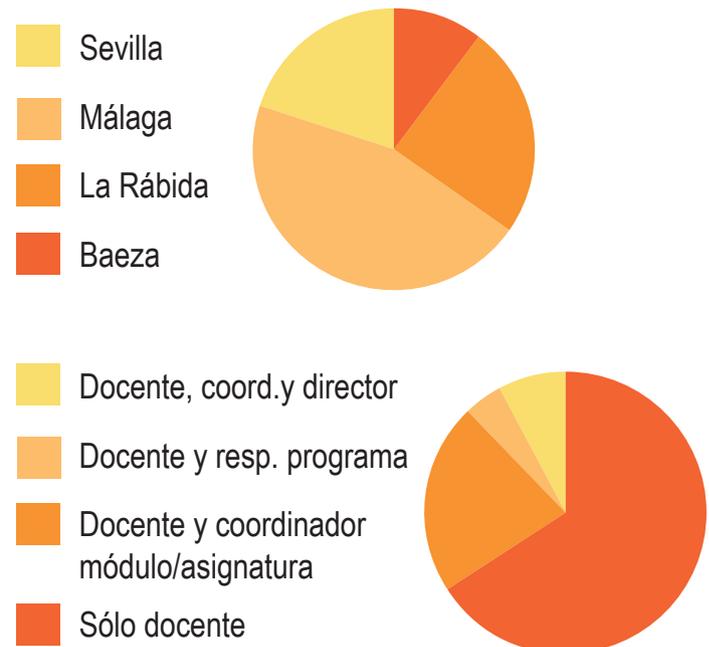
Nº de programas y de participantes

efecto, con 10/3/10 participantes, respectivamente, las 3 sesiones celebradas este 2014/15. Además, todas se han dirigido a pro-

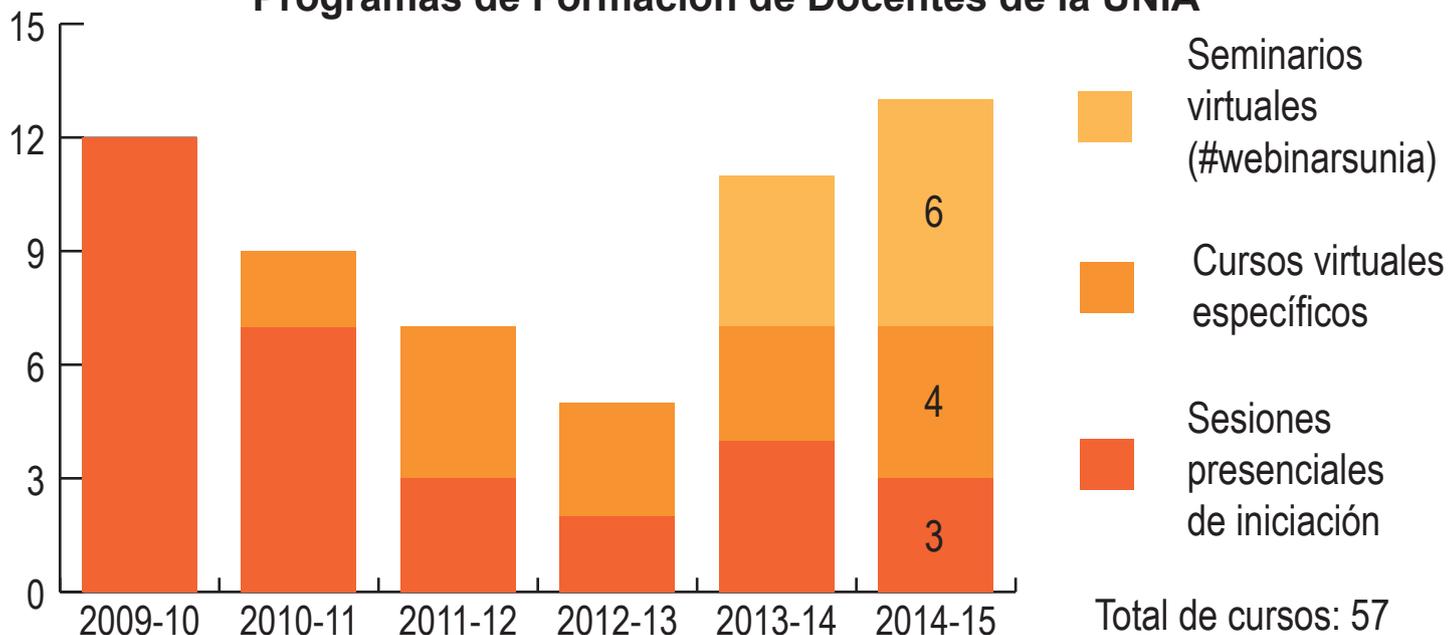
fesorado del Campus Tecnológico de Málaga, mientras que el resto de Campus de la Universidad no han demandado oficialmente este tipo de formación, cuyos docentes sí han participado, no obstante, en cursos virtuales y webinars.

En cuanto al perfil de los/as participantes, recordemos que los webinars son una actividad abierta a la participación de cualquier persona interesada. De ahí que los participantes en el programa de formación de 2014-15 no sean todos son docentes en activo en la UNIA, ya que buena parte de los que proceden de los webinars son externos a la Universidad. En concreto, 60 de los más de 600 inscritos, esto es, menos de la mitad, sí lo son.

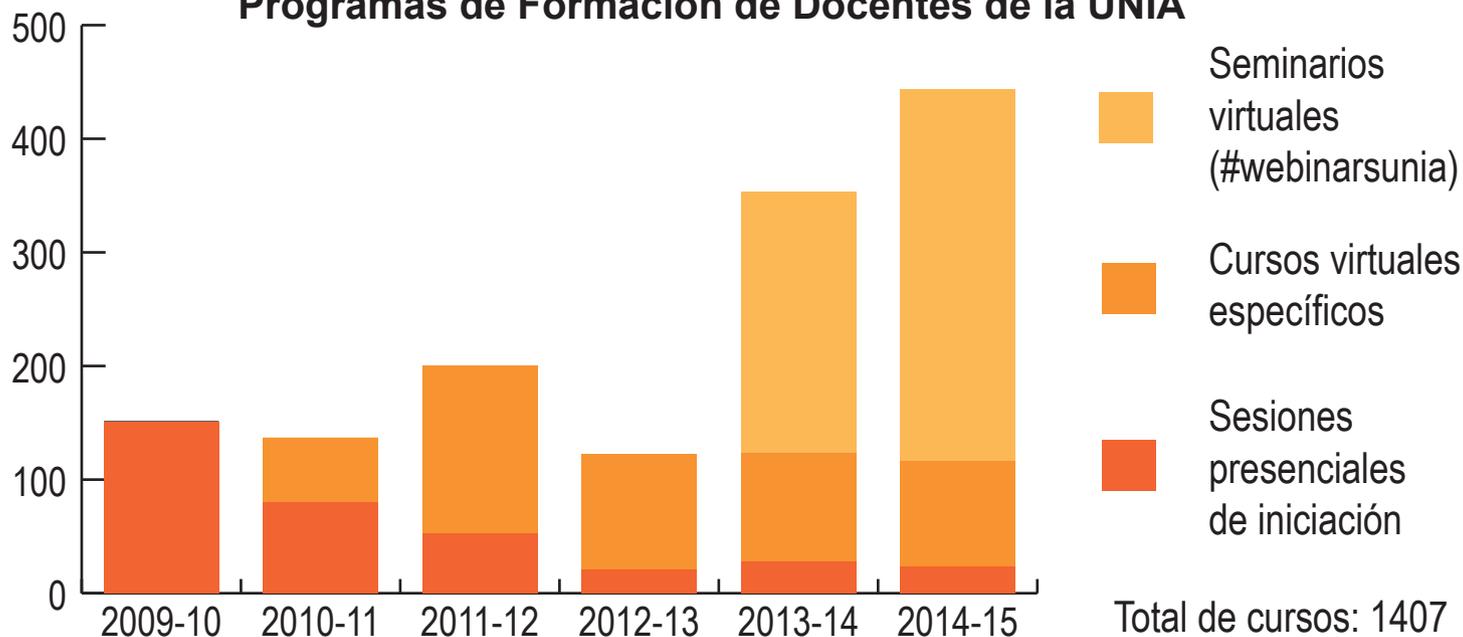
Perfil de participantes en cursos virtuales de profesorado de 2014/15



Evolución en cuanto al número de cursos de Programas de Formación de Docentes de la UNIA



Evolución en cuanto al número de participantes en Programas de Formación de Docentes de la UNIA



Tasa de abandono y rendimiento académico

Hay, primero, que recordar que las únicas actividades que tienen un sistema de evaluación y certificación

formal de los aprendizajes son los cursos virtuales específicos, ya que los webinars funcionan con acreditación informal mediante insignias y sólo para docentes de la UNIA, y las sesiones presenciales de iniciación no tienen evaluación ni certificación.

En estos cursos virtuales, la cifra de inscritos que los ha finalizado y ha obtenido el certificado de aprovechamiento es mayor que el año anterior: cuando en 2013-14 sólo lo lograron un tercio de los inscritos, ahora son más de la mitad los que han logrado concluir con éxito su aprendizaje. Continúa, no obstante, siendo un porcentaje bajo, por lo que, como ya se apuntaba en el informe del curso académico pasado y como sugieren algunos de los formadores (ver apartado “Resultados en cuanto a valoración de docentes”), sería necesario plantear determinadas actuaciones que garantizaran un mejor aprovechamiento de estos recursos formativos que la Universidad pone al alcance del profesorado.

El “abandono” se acentúa en el caso de los webinars, que aunque fórmula de aprendizaje informal, ofrecían a los docentes de la UNIA lograr un badget por entregar conforme a unos mínimos una actividad práctica sencilla a través del campus virtual, tras la sesión presencial, como se comentó: poco más de un 10% (8 de los 60 profesores/as de la UNIA inscritos) las obtuvo, sumando las 6 actividades. En algunas, además, los ponentes no otorgaron ninguna insignia. Quizás cabría replantear su fórmula de certificación, dando la posibilidad de solicitar, a estos perfiles, un certificado de aprovechamiento formal, válido también a efectos de acreditaciones docentes y similares; e incluso, dado que la nueva versión de Adobe Connect disponible en la UNIA lo permite, expedir certificados de asistencia (previo pago, en su caso, de tasas), tanto a docentes de la Universidad que conecten al aula como a otras personas

externas que vienen participando en esta actividad abierta.

Éstos suponen, además, la inmensa mayoría, más aún

en el último año: un 90% de los participantes en los webinars son “externos”, fundamentalmente académicos y profesionales del ámbito de la innovación, la comunicación y la educación, con diversos perfiles (docentes, técnicos, gestores de e-learning en empresas y fundaciones...) y procedencia geográfica (como se recoge en el último apartado de este informe, se inscribieron personas de cerca de una veintena de países).

En las encuestas de valoración y en conversaciones, por diversas vías, entre el Área de Innovación y estas personas que no son docentes de la UNIA, se ha detectado que otorgar dicha certificación, pese a que este no sea el objetivo primordial de muchos, interesados sobre todo en aprender, supondría una razón añadida para participar en los webinars para determinados perfiles e impulsar, así, una actividad que, atendiendo al citado perfil de participantes y a los excelentes resultados de dichas encuestas (ver apartado Resultados en cuanto a valoración de los participantes, más adelante), está contribuyendo de forma muy positiva sobre la marca de la UNIA como universidad de referencia en TICs e innovación.

Más de la mitad de docentes inscritos en cursos virtuales los concluyeron con éxito, cifra mayor que en 2013-14, cuando sólo lo logró un tercio.

En los webinars, tan sólo 1 de cada 10 inscritos son docentes de la UNIA (el resto son externos), y de éstos sólo un 10% obtuvo insignias.

CURSOS VIRTUALES (*Para docentes de la UNIA en activo de programas que usan eva.unia.es)

Nombre del curso virtual	Docente/s	Fecha	Nº inscritos a priori	Nº matriculados definitivo	Nº participantes con certificado de aprovechamiento
Los MOOCs como tendencia de aprendizaje en red: casos de éxito y buenas prácticas docentes (nuevo)	Belén Rojas (UGR)/ Clara Cobos	07/04/15 a 26/04/15	35	34	26
Producción audiovisual para elearning: videos educativos (2º ed., adaptado)	Daniel López Álvarez (UMA)	14/04/15 a 10/05/15	27	29	13
Social media para docentes: inicio al uso didáctico de rr.ss. y otras herramientas de la web social (3º ed., adaptado)	Olga Gil (UAM), J. C. Blondeau y Manuel Gil (UICLM)	05/05/15 a 31/05/15	15	13	6
Aprendizaje colaborativo a través del Campus Virtual de la UNIA y de otras herramientas en red (4º ed., adaptado)	Diego Aguilar y Carlos Morón (UMA)	19/5/15 a 07/06/15	16	13	5
Total de participantes 2014-15			93	89	50
Total de participantes en 2013-14 (comparativa)			101	95	29

**SESIONES PRESENCIALES SOBRE MANEJO DEL CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIA
("Claves para la docencia y manejo básico del Campus Virtual de la UNIA")**

Docente/s	Fecha	Lugar de impartición	Nº docentes participantes	Perfil participantes
José Manuel Fernández/María Sánchez (Área de Innovación)	24/06/2015	Campus Tecnológico de Málaga	10	
María Sánchez (Área de Innovación)	18/09/2014	Colegio de Médicos de Málaga	3	Docentes Máster Urología 2014-15
José Manuel Fernández (Área de Innovación)	22/09/2014	Campus Tecnológico de Málaga	10	
Total de participantes 2014-15			23	
Total de participantes en 2013-14 (comparativa)			28	

WEBINARS UNIA (Abiertos más allá de a docentes de la UNIA)

Nombre del webinar	Docente	Fecha	Nº inscritos a priori (total)	Nº aprox. de participantes en directo (*)	Nº de participantes docentes de UNIA	Nº de participantes que lograron insignia
Producción de videotutoriales y demos online: herramientas útiles	Oscar Martín (UGR)	Miércoles, 29/04/15, de 16.30 a 18 h	102	66	11	2
(Video)presentaciones multimedia animadas para e-learning.	Daniel Porras (OJUlearning)	Miércoles, 13/05/15, de 16.30 a 18 h	113	59	16	3
Creación de gráficas, infografías y visualizaciones de datos: herramientas online	María Sánchez (UMA/ UNIA)	Miércoles, 20/05/15, de 16.30 a 18 h	117	54	11	3
Redes sociales visuales (...). Potenciales usos como herramientas didácticas.	Camino López (U.Coimbra)	Miércoles, 27/05/15, de 16.30 a 18 h	113	60	6	0
Evitar plagios, comprobar autoría/fuentes de recursos... Algunas herramientas en red...	Mª Paz Prendes (UM)	Miércoles, 03/06/15, de 16.30 a 18 h	111	45	9	0
Redes para el networking académico	Nacho Muñoz (Emotools/ UMA)	Miércoles, 10/06/15, de 16.30 a 18 h	107	44	7	0
Total de participantes 2014-15			663	328	60	8
Total de participantes en 2013-14 (comparativa)			504	230	42	10

Valoración de I@s participantes

De los 76 docentes que durante 2014-15 han participado efectivamente en los **cursos virtuales** –excluyendo el de Iniciación a social media, del que no se tienen datos–, cumplimentaron la encuesta de valoración suministrada, online, tras los mismos correctamente 16 personas, lo que supone una **muestra aproximada de un 21%**, menor que la de años anteriores (25% en 2013-14 y 50% en 2012-13). En cuanto a sus perfiles, son heterogéneos. Casi todos provienen del campus de Málaga y la mayoría son profesores de posgrado. Como sucedía el año anterior, la mayoría repite como alumnos de actividades del Programa de Formación -lo que implica que ya eran conocedores por tanto de esta iniciativa y lleva a pensar en una experiencia positiva anterior, que les haya hecho repetir-; el total de personas encuestadas asegura que repetiría en una actividad formativa para docentes de la UNIA; y parece que han aprendido, viendo la diferencia en cuanto al nivel de conocimientos sobre la materia antes de recibir la formación y una vez concluida esta según afirman.

Por otro lado, en el caso de las **sesiones presenciales de iniciación**, la tasa de respuesta es mayor, cerca del 50%: de entre los 21 participantes a quienes se suministraron encuestas tras éstas, se obtuvieron 10 respuestas.

Mientras que en el caso de los **webinars**, si bien es cierto que el número de respuestas a la encuesta de valoración online, suministrada tras éstos, es pequeña en comparación con el número de inscritos y de participantes en directo en cada seminario (**97 personas, sumando los 6 webinars**), la tendencia podría extrapolarse, en el sentido de que la práctica totalidad de respuestas coinciden, y muestra resultados aún mejores que los de 2013-14, cuando se celebraron por primera vez.

A continuación se resumen los resultados más significativos en estos casos.

Resultados y promedios por cursos y por ítems en cursos virtuales

El resultado de promediar la valoración obtenida en cada uno de los cursos virtuales es curiosamente idéntico, **4,1 sobre 5**, al de 2013/14. Analizando por cursos, el mejor valorado es el de Aprendizaje Colaborativo, si bien sólo una persona respondió a la encuesta, y el más bajo, comparativamente, el que se centró en los llamados MOOCs, si bien el resultado es positivo (4 sobre 5). Y en cuanto al balance no ya por acción formativa sino por ítems, prácticamente todos superan una puntuación global (promediando los tres cursos) de 4 sobre 5.

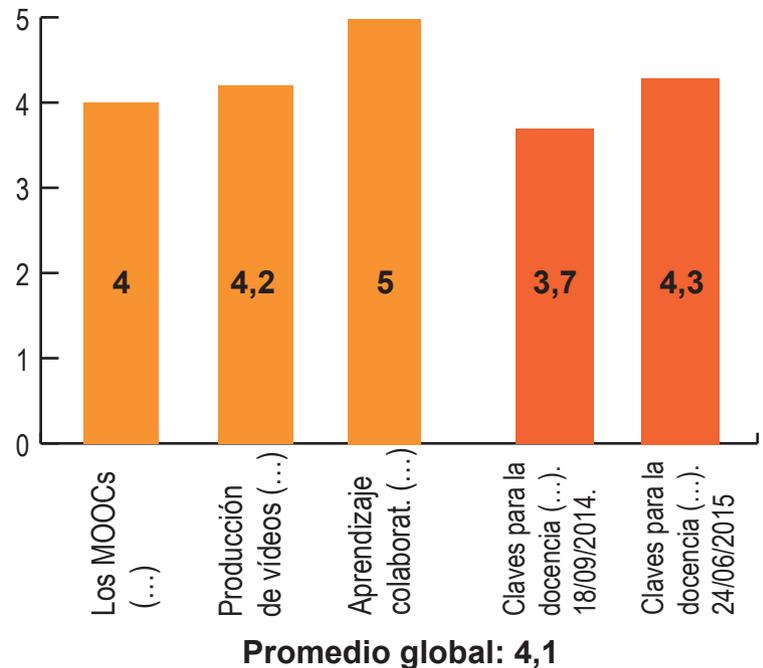
Percepción de sesiones presenciales

En cuanto a la valoración de las sesiones presenciales de manejo del campus virtual, los promedios (**en todas salvo en 1 por encima de 4 sobre 5**) son similares a los de anteriores cursos, y tan sólo se detectan de nuevo determinadas sugerencias vinculadas, fruto de la duración breve de dichas sesiones. Hay en todo caso que recordar que el objetivo de estas sesiones es proporcionar una visión global, y éstos disponen de los espacios y recursos formativos de ayuda y guía en red, más detallados, para continuar autónomamente y conforme a sus necesidades, tras dichas sesiones, donde también se presentan, por ello, tales recursos.

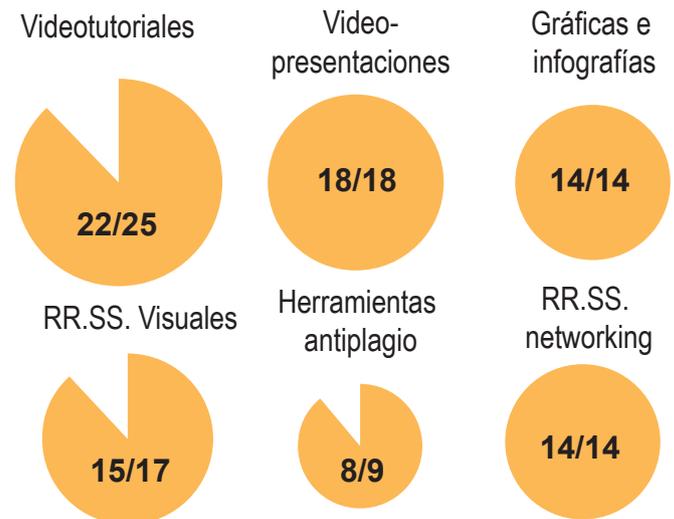
Valoración de los #webinarsUNIA

Prácticamente un **94% de los encuestados** (91 personas, contando los 6 webinars) afirmaron que sus **expectativas se cumplieron**, y en medida aún mayor (rozando el 100%) opinaba que este tipo de actividad, y la forma en que se ha planteado, es de utilidad para el aprendizaje de cuestiones relacionadas con el uso docente de herramientas digitales y social media.

Valoración global (sobre 5) de cursos virtuales específicos y sesiones presenciales de iniciación



Nº de participantes en webinarsUNIA que han visto satisfechas sus expectativas



Los aspectos relacionados con labor docente también han sido excelentemente valorados, al igual que la gestión y dinamización de estas actividades por parte del Área de Innovación. Sobre las cuestiones referidas a posibles dificultades técnicas para conectarse o usar el aula virtual, la práctica totalidad afirma no haberlas tenido. Y bastantes personas aseguran haber no sólo asistido, sino participado, bien a través del chat en la propia sesión en directo, bien comentando, compartiendo... a través de redes sociales como Twitter, con el hashtag #webinarsUNIA.

Sucede también, como el año anterior, que analizando los comentarios proporcionados por los encuestados en las preguntas abiertas, la mayoría incide, sobre todo, en aspectos tales como la gratuidad y apertura de los webinars; la posibilidad, si no de seguirlos al completo en directo y desde cualquier lugar, de acceder luego a las grabaciones y presentaciones; su carácter práctico, en cuanto al enfoque de las materias; o la cercanía y posibilidad de interactuar con los ponentes, de los que destacan, además, su profesionalidad y valor como expertos. Buena parte de los comentarios van, además, orientados a destacar el valor de la idea de abrir esta actividad a personas no docentes de la Universidad, o a resaltar el papel de sus organizadores/gestores (Área de Innovación).

Los resultados de las encuestas muestran unos resultados muy positivos en cuanto a satisfacción de participantes en cursos virtuales y sesiones presenciales (4,1 sobre 5 de promedio de valoración global) y en cuanto a cumplimiento de expectativas en el caso de los webinars (94% aseguró verlas cumplidas)

Como viene realizándose desde el curso 2009-10 y conforme se les va dando acceso

Accesos y uso del aula virtual de profesores

elaboración de la memoria del Programa de Formación más reciente (mayo 2014) hasta entonces, se

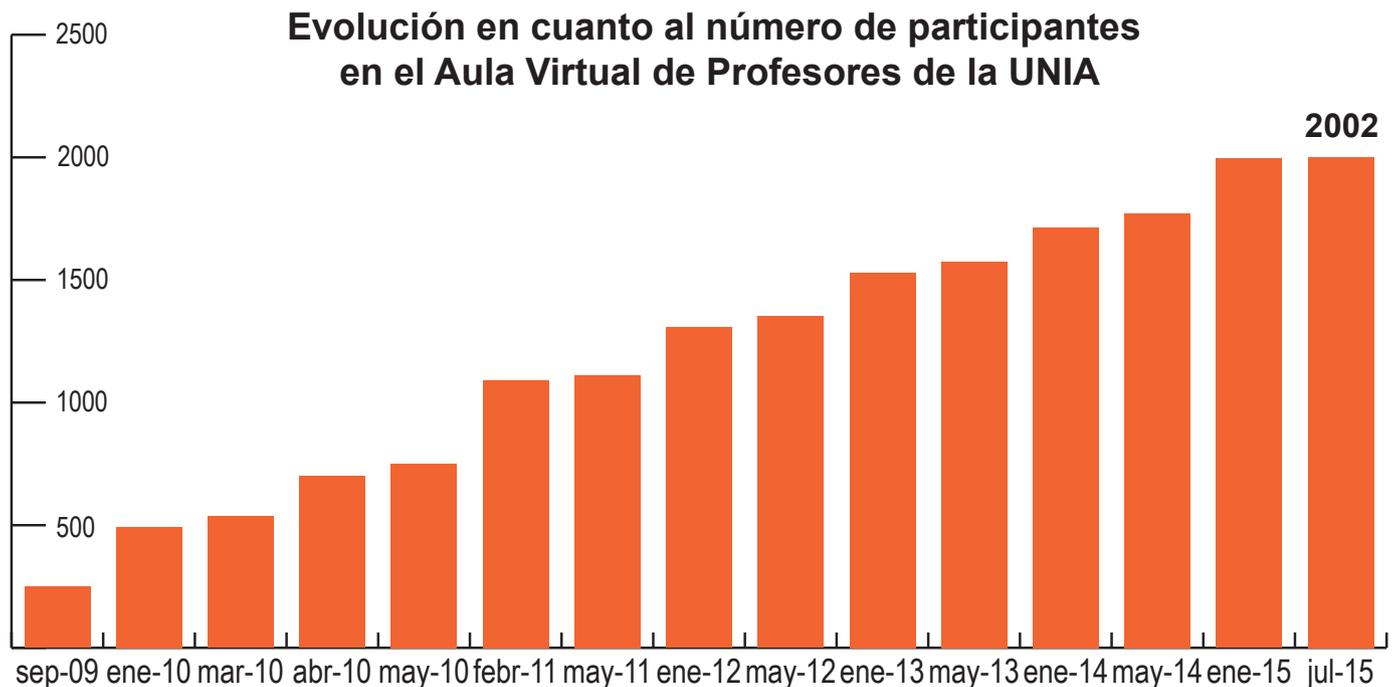
a los espacios de sus cursos en el campus virtual, los docentes participantes en éstos son matriculados, por grupos de acuerdo a su programa de pertenencia, en el Aula Virtual de Profesores, espacio existente de apoyo y guía para el profesorado de la Universidad que, existente desde 2008-09, incorpora, a través de un curso índice y varios modulares, diversos tutoriales, modelos de plantillas para trabajar y herramientas de comunicación, entre otros. Los docentes van conservando su acceso, de ahí que el número de personas inscritas aquí haya ido en aumento, y pueda resultar significativo en cuanto a profesorado por curso académico de la Universidad.

La siguiente gráfica recoge la evolución de número de participantes de este Aula Virtual, hasta julio de 2015, donde **el número de docentes de la UNIA con acceso al Aula Virtual de Profesores supera la cifra de 2000** (a fecha de 23/07/2015). Desde la

han incorporado al aula **más de 730 docentes**.

Las estadísticas del curso índice del Aula, el principal, muestran (también a 23/07/2015) que de los 2002 docentes que tienen acceso a este espacio, en los últimos 9 meses, esto es, **durante el curso académico 2014-15, ha accedido, al menos en una ocasión, cerca de un 60%**, atendiendo a estas mismas estadísticas, que muestran que, en distintos periodos, el número de usuarios inactivos nunca supera la mitad.

Unas cifras muy positivas considerando que muchos de los matriculados no han ejercido como docentes en este curso académico, y que muestran que el Aula Virtual continúa siendo empleado por buena parte de docentes de la Universidad de forma habitual, ya sea como recurso de apoyo a su labor, ya sea como vía para estar al tanto de las novedades sobre Innovación en la UNIA (foros).



Participación más allá del profesorado de la UNIA e impacto en red

Procedencia de inscritos externos en los webinarsUNIA



Sólo 181 de los 444 inscritos en los webinars de 2014-15 sean docentes de la UNIA, y que el resto tenga diverso perfil y procedencia geográfica, lo que muestra, como se ha comentado, el potencial de esta iniciativa para dar a conocer la actividad de la Universidad en materia de formación en TICs e innovación, contribuir a marca y prestigio y, sobre todo, al objetivo de expandir conocimiento.

Según datos del propio formulario de inscripción online, se apuntaron personas de cerca de una veintena de países. Mientras un 70% de estos inscritos procedían de España, el resto lo hacían del extranjero, especialmente del ámbito latinoamericano (México, Venezuela, Argentina y Perú a la cabeza), además de otros países europeos (UK, Alemania...).

Impacto en red vía #webinarsUNIA

- Topsy: un centenar de contenidos publicados online
- Twubs: cerca de 40 contribuyentes en Twitter

Algunos datos sobre difusión, efectuada por Área de Innovación

- Blog de Área de innovación: casi una decena de post.
- Mensajes en foro de aula virtual de profesores: cerca de una veintena.

-Mensajes continuos en redes sociales institucionales: Facebook, Twitter, LinkedIn...

...

Publicación de contenidos en abierto

- OCW: Cursos sobre formación de profesorado bajo licencia CC
- Presentaciones y grabaciones de #webinarsUNIA
- Tutoriales, guías...en abierto sobre el campus virtual desde <http://eva.unia.es>

(...)

Programa de Formación de Docentes de la Universidad Internacional de Andalucía en Innovación Docente y Digital

Curso 2014-15

Resumen ejecutivo visual de resultados

Área de Innovación-
Vic. de Campus Tecnológico de Málaga

Créditos:

Elaborado, incluyendo las infografías, por **María Sánchez** (Área de Innovación, Vic. Campus Tecnológico de Málaga), a partir de datos del Informe anual de resultados.

Supervisado por **Alicia Triviño**, Directora Secretariado TIC.

Fecha de **última revisión: 07/09/2015.**



Más información y evidencias:

-Propuesta de Programa, informe de encuesta de necesidades, oferta formativa...:

www.unia.es/formacion-profesorado

-Noticias sobre formación de profesorado en blog de Área de Innovación (tag: formacion-del-profesorado; formacion-profesorado):

<http://blogs.unia.es/innovaciondocente>

-Espacios y recursos en abierto: <https://eva.unia.es> (zona del docente) y

<http://ocw.unia.es> (apdo. Innovación docente y formación de profesorado)

...

Síguenos en...



@uniainnova; @
uniauniversidad



<http://www.unia.es/>
facebook



[https://vimeo.com/](https://vimeo.com/servicioaudiovisualunia)
servicioaudiovisualunia